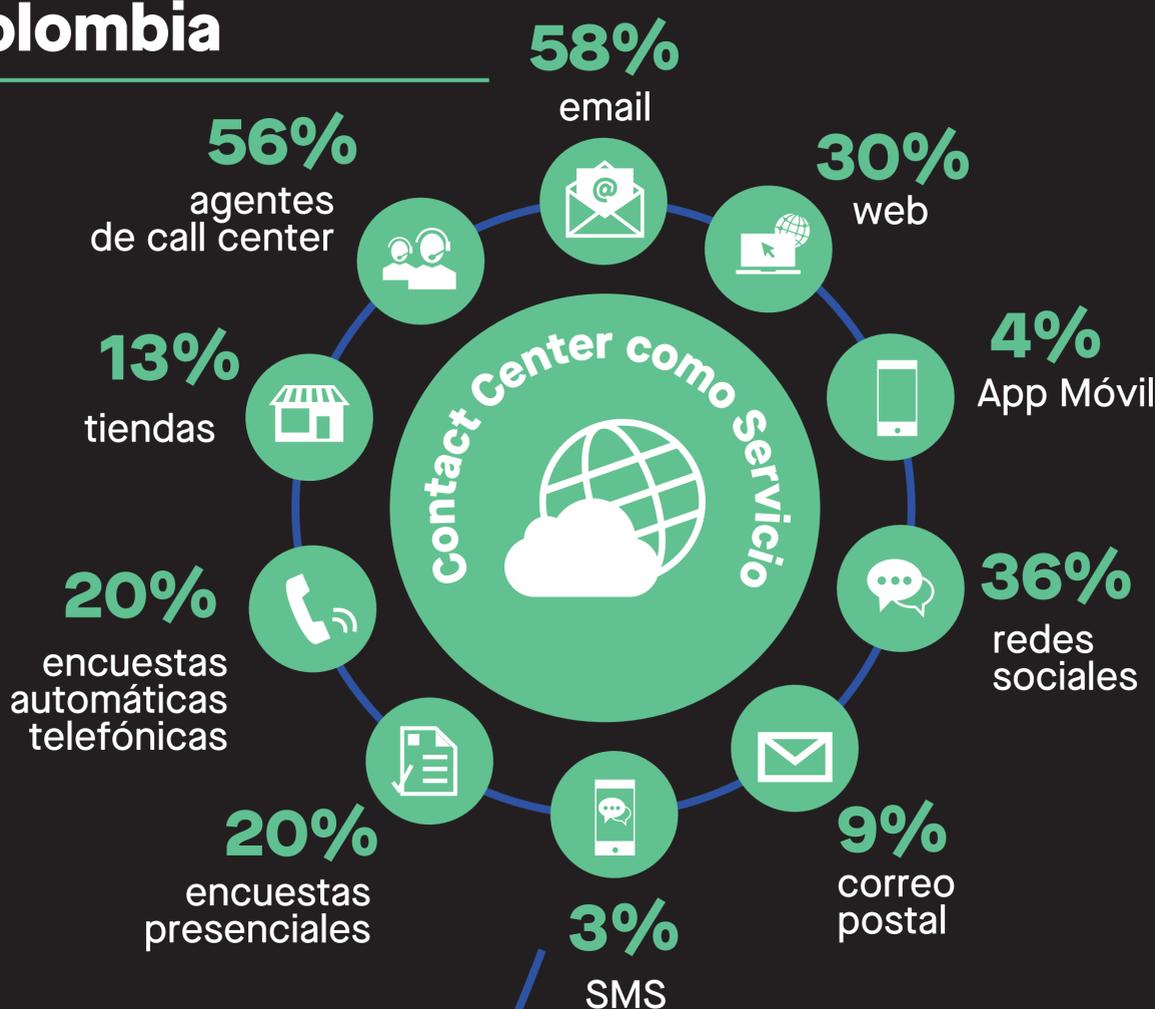


¿Sabía que más del 60% de las empresas utiliza menos de 4 canales para comunicarse con sus clientes?

¿Qué buscan las empresas al tener feedback con sus usuarios?



Canales más utilizados por las empresas en Colombia



Las empresas buscan retroalimentación cuando:



Razones por las que las empresas invierten en digitalización



37% de los líderes desean una mejor gestión de riesgos



37% de los líderes procuran incrementar la innovación



34% de los líderes toman sus decisiones impulsadas por datos



45% de los líderes digitales buscan reducir costos