



## ALSEA ACUERDA VENTA DE OPERACIÓN DE LA MARCA BURGER KING EN COLOMBIA

**Ciudad de México, a 27 de agosto de 2019** — Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA\*) “Alsea”, operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y Europa, informa que ha concretado un acuerdo para la venta del negocio Burger King en Colombia. Como parte de dicho acuerdo, Alsea dejará de operar las 16 unidades de Burger King con las que contaba en dicho país al cierre del segundo trimestre de 2019. Esta operación está alineada con la estrategia de reestructura del portafolio y búsqueda de eficiencias del mismo para incrementar la rentabilidad de la empresa.

### Limitación de Responsabilidades

*El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Alsea y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Alsea usa palabras como “creer”, “anticipar”, “planear”, “esperar”, “pretender”, “objetivo”, “estimar”, “proyectar”, “predecir”, “pronosticar”, “lineamientos”, “deber” y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Alsea advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Alsea no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.*

### Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual, Fast Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas, Gino's, TGI Fridays y wagamama. La compañía opera cerca de 4,500 unidades y cuenta con más de 85,000 colaboradores en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Uruguay, Brasil y Andorra. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro. Para más información visita: [www.alsea.com.mx](http://www.alsea.com.mx)

Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*.

### Salvador Villaseñor Barragán

Relación con Inversionistas

Número de contacto: (5255) 7583-2000

[ri@alsea.com.mx](mailto:ri@alsea.com.mx)



A través de nuestras  
marcas encendemos  
el espíritu de la gente,  
conócenos: [www.alsea.net](http://www.alsea.net)