

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

www.portafolio.co

1930 - 2021

ECONOMÍA

El país que proponen los precandidatos presidenciales

Aspirantes dan sus recetas en desempleo, pobreza y las reformas necesarias.
Págs. 6 y 7

ECONOMÍA

Tras casi tocar los \$4.000, el precio del dólar ha perdido \$158

La tendencia cambió después del anuncio de Ecopetrol respecto a ISA.
Pág.

ECONOMÍA

El gasto de los hogares en julio volvió al nivel previo a la crisis

Pág. 10

Contagiados en el país

A Ago-12/21
(Marzo/20 - Agosto/21) 4'860.622

● POSITIVOS

Ago. 13.....4.027
Ago. 12.....4.272

● MUERTES

Ago. 13.....124
Ago. 12.....144

TOTAL VACUNADOS
31'376.085

TOTAL FALLECIDOS
123.221

Mar./20
158

Fuente: INS

ENTORNO

Colombia y Ecuador: el pulso por la inversión petrolera

Pág. 12

CONTRAPORTADA

'La clave de hoy es lograr un mayor equilibrio en el trabajo'

Rui Rocheta, de Gi Group, habla de los cambios en el regreso a las oficinas.

Pág. 14

CARLOS ARDILA LÜLLE

Una vida dedicada al desarrollo empresarial

Págs. 4 y 5

Foto: CEET

Lo que pasó



El experto se refirió a nueve estrategias para asegurar la prosperidad en tiempos de pandemia durante el congreso de la Andi.

Jim Hemerling, managing director de Boston Consulting Group.



La meta de Compas, es terminar el año con un total de 7,1 millones de toneladas transportadas por sus cinco terminales portuarias en Colombia.

Andrés Osorio, presidente de Compas



Vienen años intensivos de inversión. Mineros sigue con el proceso de listado en la Bolsa de Toronto, podrían acceder a más de US\$300 millones.

Andrés Restrepo, presidente de Mineros.



El Hotel Wyndham Bogotá, dice que los eventos entregaron el 30% de sus ingresos y que el segmento Mice vuelve a incrementarse.

Guillermo Galvis, gerente del Hotel Wyndham Bogotá.



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

Carlos Ardila Lülle

AYER falleció a los 91 años de edad en Cali el empresario Carlos Ardila Lülle, fundador y líder del conglomerado que lleva su nombre. Con 80 empresas y más de 40 mil empleos, la Organización Ardila Lülle (OAL) es hoy uno de los consorcios industriales más importantes de la economía colombiana, con presencia en los mercados de bebidas y alimentos -con su compañía emblemática Postobón-, agroindustria -los ingenios Providencia e Incauca-, medios de comunicación -RCN Televisión y Radio y el diario económico La República-, automotor -Los Coches y Los Autos- y deportivo -el club Atlético Nacional.

La trayectoria de este ingeniero

santandereano -que comenzó en la compañía de gaseosas Lux- estuvo siempre ligada tanto a la creación de empresas y la innovación empresarial como a la generación de puestos de trabajo e inversión en el país. Trayectoria que lo hizo merecedor de la Cruz de Boyacá, de la distinción de 'Empresario del Siglo XX' por este diario en 1999 así como el Premio Portafolio a la Vida y Obra Empresarial en 2018. Además, apoyó el desarrollo deportivo del patinaje, el ciclismo y el fútbol profesional, así como de instituciones médicas de primer nivel en las regiones del país y la promoción de actividades culturales.

Carlos Ardila Lülle ha sido uno de

los símbolos más destacados del empresariado, así como gestor de reconocidos productos, marcas y compañías que desde la segunda mitad del siglo pasado han acompañado el crecimiento económico, sectorial y social del país. En momentos en que Colombia enfrenta la tarea colectiva de recuperar sus empresas y reactivar la economía con equidad, adquiere mucho más valor releer y recordar las importantes páginas de la historia de la industria nacional, escritas por la OAL y Carlos Ardila Lülle. Crear empresas, generar empleos y buscar oportunidades de crecimiento marcaron una vida dedicada al desarrollo empresarial.

DESTACADOS

Dane busca más independencia

'Independencia técnica nos da más confianza ante la sociedad': Dane. El director de la entidad, Daniel Oviedo, habló del proyecto de ley que se radicó para ello y asegura que la pandemia aceleró la necesidad de tener estadísticas más humanizadas.

No todas las petroleras van bien

Algunas petroleras con operación en Colombia no les va bien. A Canacol, GeoPark, Frontera Energy y Gran Tierra Energy registraron caídas tanto en los resultados financieros como en la producción durante el primer semestre.

Solicitud de insolvencia creció 36%

En el primer semestre del año la Superintendencia de Sociedades recibió 615 postulaciones por insolvencia. El 76% de las admitidas acudieron a mecanismos creados por el covid, en Decretos 560 y 772.

Dian, tras \$2,7 billones en renta de personas

La dirección de impuestos, Dian, espera este año recaudar \$2,7 billones en renta de personas. El martes inició la campaña de declaración de los contribuyentes naturales. Estimación es similar a lo recogido en 2019.

Afán electoral no debe marcar la tributaria

El presidente de la Andi, Bruce Mac Master, advierte que "no se nos puede olvidar ni por un segundo que esta iniciativa se tramita porque Colombia vivió una emergencia fiscal y social". El gremio realizó su reunión anual.



ASÍ LO DIJO...



"Los empleadores deben colaborar, para que le den permiso a sus trabajadores para que cumplan con la vacunación, obviamente dentro del respeto de la autonomía de cada trabajador".

Ángel Custodio Cabrera, MINISTRO DE PROTECCIÓN.

23,3%

FUE EL DESEMPLEO juvenil para los jóvenes entre 14 y 28 años, en el trimestre abril - junio, según el Dane. La entidad dijo que para dicho periodo, la tasa de informalidad fue de 48,5% en las 23 principales ciudades del país.

Del 18 al 20 de Agosto
27 agosto - Sesión de clausura

VIVIENDA · como fuente de · BIENESTAR

EVENTO VIRTUAL

¡Quedan pocos días!

Para el mejor evento
del sector constructor.
Conozca sus conferencistas



Nacionales



CRISTINA LONDOÑO
PRESIDENTA DEL FONDO NACIONAL
DEL AHORRO (FNA)



ELSA NOGUERA
GOBERNADORA DEL ATLÁNTICO



JUANA TÉLLEZ
ECONOMISTA JEFE PARA
COLOMBIA DE BBVA RESEARCH



KAREN ABUDINEN
MINISTRA DE TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES



**LUZ MARÍA
ZAPATA**
DIRECTORA ASOCAPITALES



MARCELA ESLAVA
DECANA DE LA FACULTAD DE
ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES



**MARGARITA
CABELLO BLANCO**
PROCURADORA GENERAL DE LA NACIÓN



**MARIA XIMENA
LOMBANA**
MINISTRA DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



**MARTA LUCÍA
RAMÍREZ**
VICEPRESIDENTA Y CANCELLER
DE LA REPÚBLICA



**SANDRA
FORERO RAMÍREZ**
PRESIDENTA EJECUTIVA
DE CAMACOL

Internacionales



**ÁGATHA RUIZ
DE LA PRADA**
DISEÑADORA Y
EMPRESARIA DE MODA



ANDREA CHEGUT
DIRECTORA DEL REAL ESTATE
INNOVATION LAB DEL MIT.



ERICA DHAWAN
FUNDADORA & CEO, COTENTIAL.



CARMEN PANADERO
SOCIA FUNDADORA Y PRESIDENTA DE WIRES



JANNA REMES
ECONOMISTA Y SOCIA DEL
MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE



MÓNICA VELASCO
COORDINADORA DE PROYECTOS DEL
ESTUDIO URBANO EN MVRDV.



ROCIO CALZADO
ARQUITECTA Y DISEÑADORA URBANA

Patrocinadores oficiales:



Apoya: **Portafolio**

Negocios

Carlos Ardila, adiós a un líder empresarial

El industrial que falleció ayer en Cali a los 91 años, deja un legado en el conglomerado que construyó. Destacan su aporte al país.

EL INDUSTRIAL colombiano Carlos Ardila Lülle, quien falleció ayer a los 91 años de edad, en la Clínica Valle de Lili, en Cali, entra a la galería de uno de los más destacados en la historia empresarial por su trayectoria y aporte al desarrollo del país.

No en vano, en 1999 este diario lo declaró el Empresario del Siglo XX, y en el 2018, durante la edición anual de los Premios Portafolio, obtuvo un nuevo reconocimiento a su Vida y Obra. El fundador de lo que hoy se conoce como la Organización Ardila Lülle, un conglomerado empresarial con reconocimiento en América Latina, nació en Bucaramanga, el 4 de julio de 1930.

Era ingeniero egresado de la Facultad de Minas de la Universidad Nacional, en Medellín. Postobón fue el eje de su desarrollo empre-

sarial, en la década de los 50 del siglo pasado, pero con el paso del tiempo, gracias a su espíritu emprendedor y persistente, reconocido ayer por varias personalidades que lamentaron su fallecimiento, dio origen a la Organización Ardila Lülle, OAL, una de los principales de Colombia y de América Latina.

La columna vertebral de su emporio económico y empresarial es Postobón, una compañía que ha evolucionado con el paso del tiempo y se ha diversificado en el mundo de las bebidas.

Con su liderazgo, la Organización Ardila Lülle se abrió paso en diferentes sectores, destacándose la agroindustria con los ingenios Incauca y Providencia, así como con las empresas Peldar y Tapas La Libertad, entre otras.

En los años 70, expandió sus negocios a las comunica-

ciones, tras adquirir Radio Cadena Nacional (RCN).

La marca RCN comenzó en 1997 como canal privado e incursionó en la industria textil, al comprar Coltejer, que posteriormente fue adquirida por el grupo Kaltex, de México.

Otras compañías que ha-

cen parte de OAL son Iberplast, desarrolladora de empaques; Nutrium, empresa procesadora de fruta; Los Coches, uno de los mayores concesionarios y distribuidores de vehículos en el país; Win Sports, canal dedicado a temas deportivos, y NTN24, canal internacional de noticias. También adquirió el diario económico La República.

Según Forbes, era uno de los hombres más ricos de Colombia con una fortuna que ayer, al momento de su fallecimiento, estaba valorada en US\$2.200 millones, según reseñó.

Ardila también impulsó el deporte. En el ciclismo, fue uno de los gestores del desembarco de los “escarabajos” en Europa a través del equipo Ryalcao Manzana Postobón, del que hizo parte Lucho Herrera y Fabio Parra. En 1996 adquirió al Atlético Nacional. 📧



En 1999 este diario lo declaró el Empresario del Siglo XX, y en el 2018 obtuvo un nuevo reconocimiento a su Vida y Obra”.



Voces de pesar por su partida



IVÁN DUQUE
Presidente de la República

“Su vida fue un gran ejemplo de tenacidad, amor por Colombia, fraternidad con los trabajadores y patriotismo”



XIMENA LOMBANA
Ministra de Comercio

“Gracias a su empuje, la Organización Ardila Lülle es hoy uno de los referentes del sector productivo colombiano”.



BRUCE MAC MASTER
Presidente de la Andi

“Hacemos un reconocimiento a la vida del doctor Ardila, fue un gran empresario, un gran industrial”.



JULIÁN DOMÍNGUEZ
Presidente Consejo Gremial

“Fue un gran líder que durante décadas impulsó el desarrollo del país, gracias a su gran espíritu empresarial”.



JAIME A. CABAL
Presidente de Fenalco

“Exaltamos sus calidades de empresario y dirigente que han contribuido enormemente al desarrollo del país”.

Postobón, el eje de un emporio

Entró al mundo de las gaseosas en la década de los 50 del siglo pasado, cuando empezó a trabajar en Gaseosas Lux. En 1954, participó en la creación de la fórmula de una bebida color rosado, sabor a manzana, lo que dio vida a Man-

zana Postobón, única en el mundo por su color y sabor, e ícono para los colombianos.

En 1968, Gaseosas Lux S.A. se fusionó con la sociedad Postobón S.A. y Ardila fue nombrado su presidente. Bajo su batuta, aglutinó

a las principales empresas del sector en el país, por medio de adquisiciones y fusiones.

Con el tiempo, la firma colombiana ha evolucionado, respondiendo a las expectativas de los consumidores y tiene un amplio y

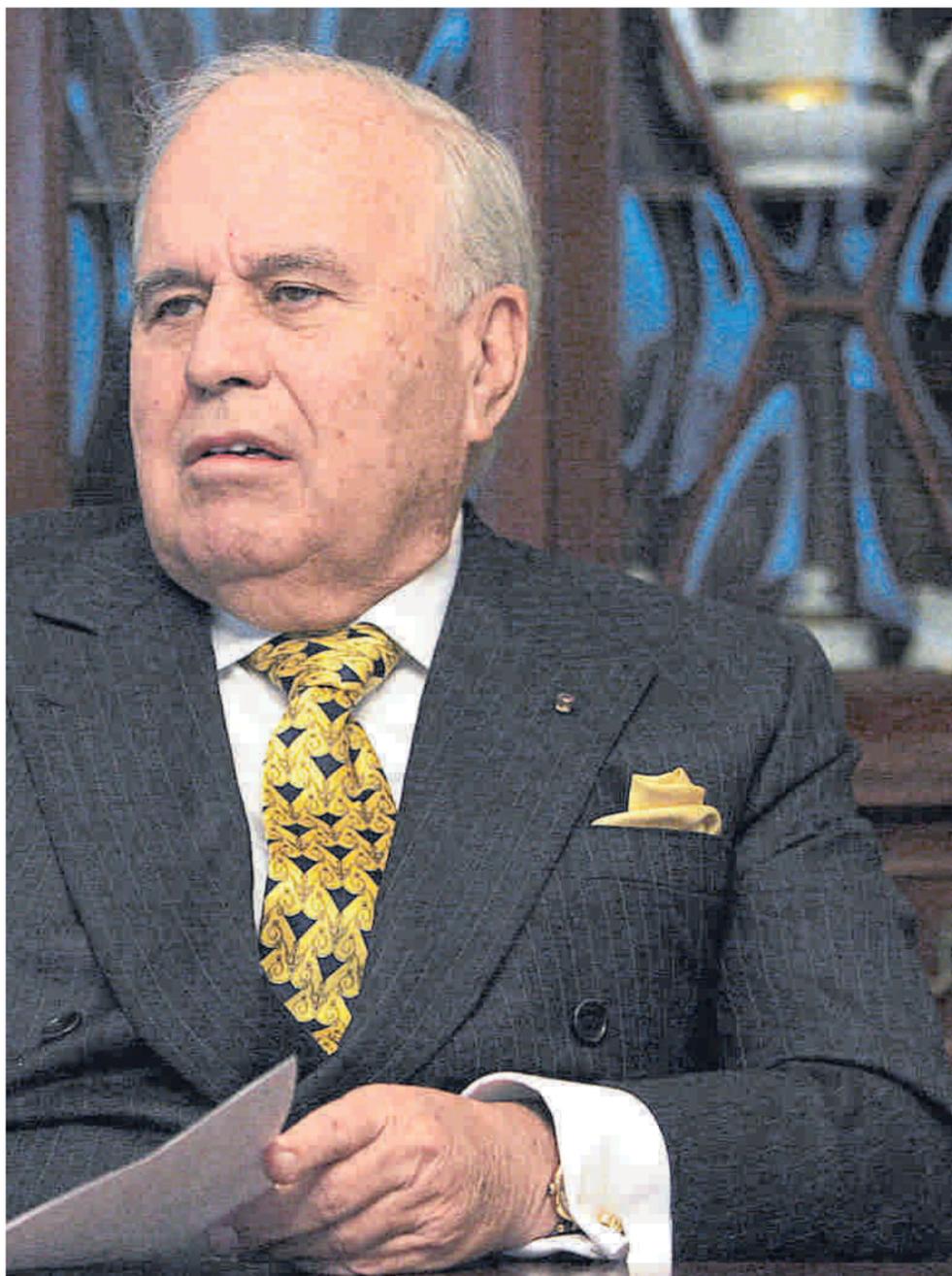


Manzana Postobón, marca insignia de la empresa de bebidas.

diversificado portafolio. De hecho, el año pasado el 51% del volumen de sus ventas provino de bebidas diferentes a las gaseosas, con lo cual se demuestra una gran capacidad de diversificación de oferta.

Esto incluye aguas, bebidas de fruta, energizantes, hidratantes y hasta bebidas lácteas que van muy bien en el mercado, seña-

Negocios



El empresario Carlos Ardila Lülle falleció ayer en Cali a los 91 años. El Tiempo



JUAN M. SANTOS
Expresidente

“Lamentamos la muerte de Carlos Ardila, un gran empresario y amigo que hizo mucho por este país. Condolencias a su familia”.



ÁLVARO URIBE
Expresidente

“Fue un ejemplo de compromiso con Colombia, de generación de empleo, aún en los momentos más difíciles”.



MIGUEL ESCOBAR
Presidente de Postobón

“Recordemos siempre al doctor Ardila como un faro, una luz que nos orientó y seguirá iluminando nuestro camino”.

la. Hoy, la compañía tiene marcas como Colombiana, Manzana, Bretaña, Pepsi, Cristal, Mr. Tea, Gatorade, Hit, Sr. Toronjo, Oasis, Seven Up, Agua de Nacimiento, Hatsu, Lup-tom y Ice Tea, entre otras. Incluso, ahora, se dice que la compañía es uno de las interesadas en adquirir Tostao, la cadena especializada en la venta de café.

En ese trabajo de innovación y respuesta a la demanda de los consumidores, el 87% del volumen de ventas de Postobón correspondió a bebidas con bajo, reducido o sin azúcar añadido.

Además de la capacidad que tiene la empresa insignia del Grupo empresarial que fundó Carlos Ardila, hay un importante trabajo

en materia de sostenibilidad. El año pasado, en pandemia, la inversión social de esta compañía aumentó un 70% más que en el 2019, con una cifra cercana a los \$30.000 millones, impactando a unas dos millones de personas. El año pasado Postobón mereció el premio Portafolio en la categoría Protección al Medio Ambiente.



Su hijo, Antonio José Ardila, recibió el Premio Portafolio a la Vida y Obra a su padre en 2018.



Cercano al poder, con los expresidentes Julio César Turbay (fallecido) y Álvaro Uribe Vélez.



A lo largo de su vida, el industrial Carlos Ardila fue objeto de varios reconocimientos.



El magnate fallecido, junto a su esposa María Eugenia Gaviria, quien murió en mayo pasado.

La salida y el regreso al negocio cervecero

En la trayectoria del empresario santandereano se recuerda todas las situaciones por las que pasó para estar en el negocio de la cerveza.

Con la experiencia que tenía en el mercado de las bebidas, a mediados de los 90 fue claro su deseo de competir en ese segmento de las bebidas con el Grupo Santodomingo, otro poderoso conglomerado del momento que tenía el control con Bavaria.

Con ese objetivo montó una moderna planta, en 1996, en el municipio de Tocancipá.

De esa actividad industrial, nacieron marcas que hicieron historia como Leona y Cerveza Cachorra. Y, justamente, la capacidad de distribución de Postobón era considerada como una de sus mayores fortalezas para hacer frente a lo que en su momento se llamó ‘la guerra de las polas’.

Sin embargo, en el 2004, el empresario tuvo que tomar la decisión de venderle esa fábrica a Bavaria y ver frustrado el proyecto de dar la pelea por el mercado, en un momento en el que Organización Ardila Lülle pasaba por una coyuntura compleja relacionada con la crisis de la economía nacional.

Sin embargo, vino luego ‘la revancha’ para este conglomerado. En 2014 la Organización anunció una asociación de Postobón con la empresa chilena CCU (Compañía Cervecerías Unidas S.A.), lo que dio paso a Central Cervecería de Colombia S.A.S.

Y con este nuevo negocio vino el montaje de una nueva planta de producción de cerveza en el municipio de Sesquilé, Cundinamarca, con una inversión que ascendió a los US\$400 millones.

La planta, con una capacidad de tres millones de hectolitros, fue inaugurada por sus hijos en el 2019, sin la presencia de Carlos Ardila Lülle, quien desde hace varios años estaba retirado de la actividad pública, aunque pendiente de sus negocios.

Desde esa época, la cerveza Andina entró al segmento masivo y hoy se considera un jugador en ese competido segmento.

Adicionalmente, gracias a la alianza con la empresa chilena, Central Cervecería de Colombia, tiene en sus manos la importación y distribución de Heineken, considerada una marca líder a nivel mundial.

Economía

El país que proponen los precandidatos presidenciales

Portafolio reunió algunas de las ideas de 15 de ellos, invitados a la Asamblea de la Andi. La mayoría coincide en la necesidad de que Colombia haga varias reformas.

EMPEZÓ a agitarse la actividad electoral en el país entre una larga lista de políticos que aspiran a suceder a Iván Duque en el 2022.

El punto de partida fue la presentación ante los empresarios de 15 de los precandidatos de diversos movimientos políticos, que entran a la carrera por consolidar una candidatura que los lleve a las elecciones que serán en mayo del año entrante, en primera vuelta.

Cada uno de ellos tuvo un espacio de 15 minutos para exponer sus ideas en el Congreso Empresarial Colombiano que realizó la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, Andi, en el marco de su asamblea anual.

Desde exministros de Hacienda como Juan Carlos Echeverry,



El país enfrenta una alta tasa de desempleo por la pandemia. EL TIEMPO

Oscar Iván Zuluaga, Mauricio Cárdenas, hasta senadores como María Fernanda Cabal, Roy Barreras, Juan Manuel Galán, Jorge Enrique Robledo y Gustavo Petro, hicieron sus planteamientos.

También participaron políticos que han tenido cargos de elección popular en las regiones como Dilia Francisca Toro, Eduardo Verano, Federico Gutiérrez, Sergio Fajardo y Enrique Peñalosa. Igualmente, hicieron sus planteamientos el abogado y político Rafael Nieto, y el excomisionado de Paz, Miguel Ceballos.

En general, con más énfasis unos que otros, coinciden en la necesidad de que el país emprenda con el nuevo Gobierno reformas estructurales en varios aspectos.

Al respecto destacan que es fundamental reformas al sistema político y a la justicia. En el plano económico, dicen que es urgente que el país adopte cambios de fondo en la tributación y en el sistema laboral y en el pensional.

Igualmente, destacan la trascendencia de que al lado de un crecimiento económico consistente se atiendan problemas que impactan a la población, en referencia a la superación de los altos niveles de pobreza y desempleo, que ha dejado la crisis por el control de la pandemia. Portafolio, consolidó las ideas de cada uno de ellos.

El presidente de la Andi, Bruce Mac Master, destacó la importancia de este primer ejercicio de escuchar a los precandidatos y anunció que el gremio organizará debates entre candidatos.

Ayer también se conocieron resultados de la encuesta Invamer, contratada por : Noticias Caracol y Blu Radio, sobre la intención de voto para las elecciones del 2022 en la que se incluyeron 14 precandidatos, aunque varios de ellos no participaron en los espacios organizados la Andi. La intención de voto en esta encuesta es liderada por el senador de Colombia Humana Gustavo Petro, con un 30,2 por ciento. Le sigue Sergio Fajardo (14,5%).



Juan Carlos Echeverry
Exministro de Hacienda

Para el exministro de Hacienda no basta con crecer sino que hay que crear economía.

A su juicio, es necesario “poner plata en el bolsillo de la gente” para reducir la pobreza y para lograrlo plantea actuar en torno de la formalización laboral. Igualmente plantea la necesidad del diseño de un modelo de tributación para crecer empresarialmente por que no es acertado pensar en que las empresas crezcan para que paguen más impuestos y no crecer para tributar.

Insistió en la importancia de dar más autonomía a las regiones y en un “Estado que empuje y no que entorpezca”.



María Fernanda Cabal
Senadora de la República

Alineada con el concepto de la libertad económica, propone tres caminos para recuperar el orden. Son ellos, el restablecimiento del imperio de la ley, la administración de una justicia debida y oportuna, y la seguridad de forma integral.

En ese marco, la senadora se muestra partidaria de hacer varias reformas: política, a la justicia, pensional, laboral. También se inclina por promover una reforma tributaria estructural que pueda mantenerse vigente por los menos 4 años.

Fomentar el empleo, el desarrollo empresarial y el impulso de los microcréditos, son otras de sus planteamientos.



Miguel Ceballos
Excomisionado de Paz

A través del movimiento social Transformado y Uniendo a Colombia, plantea que para reactivar la economía lo primero es garantizar la seguridad, teniendo en cuenta la presencia de grupos de crimen organizado en el país.

El concepto debe contemplar la seguridad física y alimentaria, pero también frente a actores que no dejan trabajar a los colombianos.

Cree en una relación entre desarrollo económico, sostenibilidad y educación. “Nuestros jóvenes y empleados necesitan de calidad en el empleo y empleo de calidad, que dependen de la calidad de la educación”.



Federico Gutiérrez
Exalcalde de Medellín

Plantea como prioridad la superación de la pobreza y como solución, propone la generación de puestos de trabajo. En ese sentido, dice que los pilares de su propuesta son la educación y la formación para el trabajo.

En su proyecto, Gutiérrez también destaca que un tema prioritario será acabar con los corruptos y mejorar la seguridad con el fin de atraer inversión.

Finalmente, el precandidato presidencial señala que es necesaria la libre empresa y el libre mercado, pero que esto también llegue a la población para salir de la crisis social y económica.



Gustavo Petro
Senador de la República

Una política de impulso a la industria y al sector agrario, con un nivel de proteccionismo para evitar las dificultades que enfrentan empresarios del cuero o las confecciones, centran las propuestas de Petro. Cree que Colombia tiene que desligarse del carbón y del petróleo, dado que es un imperativo humano y vital.

Indicó que este modelo económico hoy está en crisis y fue el covid el que la profundizó. Sostiene que el país requiere una reforma agraria que “no tiene por qué asustar, porque Japón ya nos enseñó cómo hacerlo pacíficamente. Hay que elevar los impuestos a la tierra que no produce”.

Economía



Enrique Peñalosa

Exalcalde de Bogotá

Defiende la inversión privada como vehículo de desarrollo del país.

Destaca que “el hecho que haya ricos en el país es bueno, porque ellos toman una pequeña parte y el resto la invierten, lo que genera empleo y fortalece el tejido empresarial”.

Adicionalmente, señala que los más pudientes aportan impuestos que finalmente le llegan al país.

A su juicio, los temas de violencia, derivada de bloqueos y paros afectan la competitividad del país y el camino es encontrar cómo generar empleo para crecer económicamente como país.



Rafael Nieto Loaiza

Abogado y político

Una reducción de la tasa efectiva de tributación, es según Nieto, un asunto urgente que atender, teniendo en cuenta, según argumenta, que hay una alta carga tributaria que hoy supera el 62% de los ingresos de un colombiano.

Para este precandidato, los principales cuellos de botella que enfrenta el país tienen que ver con los costos laborales y el “desastroso sistema educativo” que hay en el país.

Además considera que otro factor que no deja fluir la economía del país es la inseguridad, que hace al país menos atractivo para los inversionistas.



Óscar Iván Zuluaga

Exministro de Hacienda

El desmonte del impuesto del 4x1.000, por considerarlo antitécnico, se constituye en una de las propuestas de Zuluaga. Igualmente propone reformas en varios frentes, aunque destaca una a la justicia, una política y otra pensional.

Igualmente, se compromete a la creación de dos millones de empleos, como respuesta a la crisis de pobreza y desempleo que enfrenta el país.

Además indicó que en lo que él llama un acuerdo sobre lo fundamental, uno de sus pilares será la lucha contra la corrupción. También propone adelgazar el Congreso y reducir el salario de sus miembros.



Roy Barreras

Senador de la República

Desde su punto de vista, resulta ilusorio ofrecer estabilidad económica en un país cuyo tejido social está destruido, pero si llamó la atención a revisar los tratados de libre comercio, en vista de que no han favorecido al país.

Se refirió a que, por el momento que vive el país, se requiere que el sucesor de Iván Duque no sea un economista para enfrentar tragedias como masacres, desplazamientos o la guerra.

“No se necesita solo economía, se necesitaba sensibilidad, capacidad de liderazgo, gestión, experiencia y fortaleza”, argumenta.



Sergio Fajardo

Exalcalde de Medellín

Propone generar empleo de emergencia, sustentado en proyectos relacionados con los temas sociales y de desarrollo, al igual que dice que es importante la formalización y el fortalecimiento de las actividades productivas. Coincide en la necesidad de una reforma laboral y tributaria.

A su juicio, es prioritario encadenar las micro y pequeñas empresas con el trabajo rural y fortalecer la articulación del Estado con los territorios. “Si no somos capaces de incorporar la educación, la ciencia y la tecnología en ese proyecto desde la perspectiva regional no vamos avanzar en Colombia”.



Mauricio Cárdenas

Exministro de Hacienda

Su mensaje gira en torno a que el país debe buscar un presidente que genere unidad y que inspire a unirse a alrededor de objetivos comunes.

Para el exministro hay que insistir en la simplificación tributaria. “Soy gran amigo del monotributo hemos mejorado con el régimen simple y me propongo a ampliarlo para que incluya, no solo los impuestos de renta, de industria y comercio, sino las cotizaciones a la seguridad social, para que las empresas pequeñas y medianas puedan con un solo pago puedan incluir los aportes a la afiliación de la seguridad social de los trabajadores”, sostiene.



Dilian Francisca Toro

Exgobernadora del Valle

La precandidata considera que hay que garantizar crecimiento económico y procurar la superación de la pobreza.

“Tenemos que fortalecer la institucionalidad, generar liderazgo colectivo y generar confianza, porque hay una desconexión sobre las verdaderas necesidades de la personas”, es su mensaje. Para generar empleo dice que hay que promover incentivos, articular apuestas productivas de las regiones y promover la formación para el trabajo pertinente”, añadió.

Plantea fortalecer el sistema de innovación para mejorar la productividad. Dice que es clave una reforma a la salud.



Juan Manuel Galán

Senador de la República

Con un llamado a tener una visión de largo plazo, advierte la necesidad de que el país se adapte a los cambios que trae la pandemia.

“Se necesita una reforma política que abra espacios de participación y representación. Una reforma política que toque la financiación de la política, porque hay un sistema bastante informal de financiación que fomenta prácticas clientelistas”, expresa.

Manifiesta que hay avanzar en titulación de tierras a los campesinos, en la construcción de vías terciarias en las zonas del país donde hay cultivos ilícitos y generar una nueva doctrina de seguridad.



Jorge Enrique Robledo

Senador de la República

Cree que “toda riqueza proviene del trabajo y en ese sentido, el desempleo que tenemos es una desgracia nacional”.

Igualmente, insistió en que hay que hacer una promoción de las exportaciones y sustituir las importaciones. “Importar lo que podemos producir es un crimen contra la nación”, anota.

Igualmente, sostiene que no hay desarrollo de la economía de mercado si no hay un estado vigoroso actuando de muchas maneras sin estatizar la economías. Las tasas tributarias no pueden estrangular el aparato productivo, pero tampoco pueden acabar con la capacidad de compra, dice.



Eduardo Verano

Exministro de Ambiente

Expone la importancia de sofisticar la economía a partir de la innovación, la ciencia y la tecnología para fomentar las exportaciones, así como la importancia de impulsar el desarrollo industrial y agroindustrial. Considera que para lograr estos propósitos es necesaria la construcción de infraestructura física, social y productiva con conectividad.

Habla de lograr un crecimiento económico equitativo para la generación de empleo de calidad y del incremento de ingresos productivos para reducir la pobreza. Cree que también es fundamental el emprendimiento de alto impacto y las cadenas de valor global.

Economía

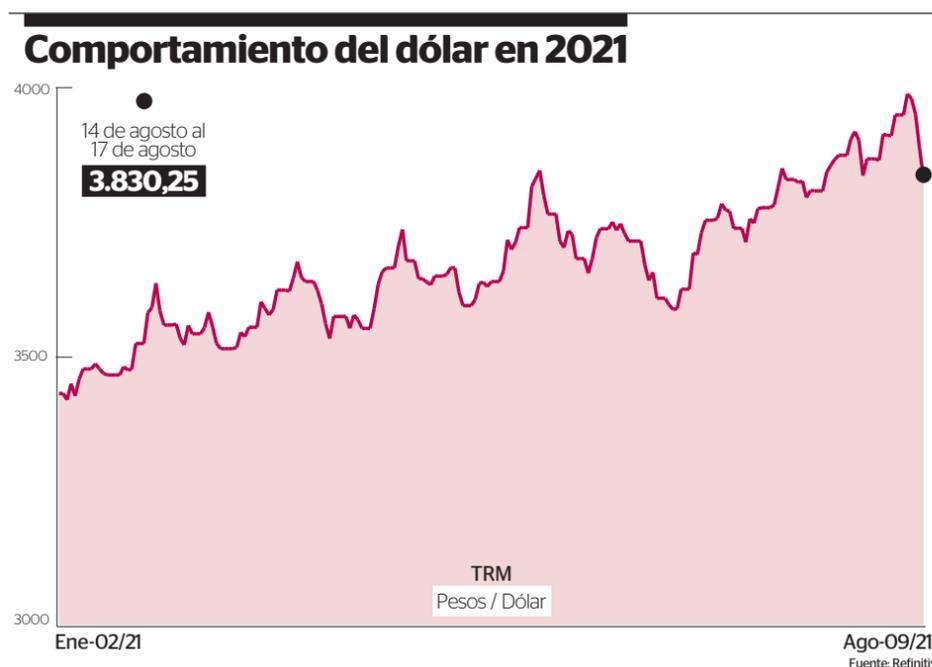
En una agitada semana para el dólar, la divisa cayó \$158

Anuncio de la entrada de US\$3.600 millones para la compra del 51,4% de ISA por parte de Ecopetrol, calmó al mercado. Analistas dicen que podría seguir registrando bajas.

ESTA SEMANA fue una de las de mayor volatilidad en el mercado cambiario colombiano del 2021, pues el dólar llegó el pasado martes hasta los \$3.988,27, la tasa máxima de este año, pero al final terminó con una caída de \$158,02 y analistas dicen que podría seguir cayendo.

De esta manera, la Tasa Representativa del Mercado para este largo fin de semana, con lunes festivo de por medio y el próximo martes, será de \$3.830,25.

La fortaleza del dólar frente a todas las monedas ante los buenos resultados de la economía estadounidense, la incertidumbre que plantea el incremento de los contagios de coronavirus por el aumento de casos de la variante delta de la covid-19 y factores económicos internos como la degradación de la calificación soberana de Colombia por parte de las firmas Standard and Poors y Fitch Ratings habían ocasionado que el peso colombiano fuera el más devaluado del mundo por algunos días. Dicho comportamiento



llegó a su tope el 10 de agosto con el máximo precio de la divisa y una devaluación que se aproximó al 17%.

Pero una menor inflación en Estados Unidos y luego el anuncio del acuerdo al que llegaron el ministerio de Hacienda y Ecopetrol para que la petrolera estatal se haga al 51,4% de la participación que el Estado tie-

ne en Interconexión Eléctrica (ISA) hicieron que la divisa comenzara a bajar, en total los \$158 mencionados.

Las razones que para realizar la operación en las próximas semanas, Ecopetrol debe traer al país US\$3.600 millones, lo que generó la baja de la divisa.

Ayer en el mercado bancario el dólar abrió a

\$3.835,50, registró una cotización promedio de \$3.830,25 y finalmente cerró en \$3.842,20. El volumen total de operaciones sumó US\$1.072,41 millones.

La tasa promedio móvil 20 días cerró en \$3.892,16.

De esa manera, la devaluación en los últimos 12 meses llega al 1,24% y dicho in-

dicador en lo corrido del año es de 11,58%.

Germán Cristancho, gerente de Investigaciones Económicas y Estrategia en Davivienda Corredores dijo que en un contexto de altas necesidades de financiación de Colombia (tanto por el déficit fiscal como por el comercial); cualquier pronunciamiento o modificación en las expectativas de tasas bajas y amplia liquidez en dólares por parte de la Reserva Federal se convierte en un factor determinante para el precio del dólar.

Para el analista por esta razón es que los últimos datos de creación de empleos en EE. UU. mostraron un muy buen desempeño durante el último mes del mercado laboral y aumentaron la expectativa de que la Reserva Federal pueda hacer un anuncio pronto de disminución del monto de compra de activos (inyección de dólares) que está haciendo mensualmente; lo cual se suma a que a finales de este mes se realizará la reunión de banqueros centrales de Jackson Hole y allí podrían

darse ese tipo de anuncios, lo cual ha llevado a que se fortalezca el dólar y presione la devaluación de las monedas emergentes.

Cristancho afirma que el anuncio de la transacción de Ecopetrol e ISA generó una gran revaluación por la expectativa del monto importante de dólares que esto podría representar de oferta en el mercado en los próximos meses.

Por su parte, Julián Cárdenas, analista del fondo de pensiones y cesantías Protección considera que es necesario estar pendientes de lo que el Gobierno hará con la cantidad de dólares que van a entrar a la economía pues el ministerio de Hacienda lo que menos quiere es generar movimientos fuertes de la tasa de cambio.

Señaló que en el horizonte en el corto plazo la economía va a crecer más, se ha avanzado más que otros países en vacunación, que se percibe mejor ambiente para la inversión extranjera. @



La economía va a crecer más, se ha avanzado más que otros países en vacunación y se percibe mejor ambiente para la inversión”.

MinTIC decidió acabar contrato de conectividad rural

“**CADUCAMOS** el contrato 1043 de 2020 de la Unión Temporal Centros Poblados, la sanción más contundente en materia de contratación estatal. Con esta decisión, cesan hoy todos los contratos de los miembros de la ut vigentes con el Estado”, afirmó la ministra TIC, Karen Abudinen, en su cuenta de *twitter*.

Esto al referirse a que le puso fin al contrato con Cen-

tros Poblados porque el contratista encargado de llevar internet a escuelas del país habría presentado garantías inexistentes.

Ahora la funcionaria dice que buscará hacer efectiva la cláusula penal pecuniaria estipulada en el contrato, la cual establece que los contratistas deben pagar la suma de \$39 mil millones.

Pero además deberá recuperar el adelanto de \$70



La minTIC, Karen Abudinen, y el viceministro de conectividad, Walid David, en una visita a El Tiempo. Néstor Gómez

mil millones que se le hizo al contratista.

Otro de los temas a los que deberá hacer frente la funcionaria es explicar cómo se entregaron los recursos del anticipo y de as-

pectos de cómo la cartera a su cargo entregó una licitación de más de un billón de pesos sin que el Ministerio detectará que el ‘ganador’ no ofrecía garantías reales al Estado.

Inflación de 4,22%, cifra de analistas

LA ENCUESTA de Expectativas Económicas de los Analistas Económicos que el Banco de la República aplicó a 42 agentes del sistema financiero arrojó que estos esperan que la inflación para el cierre del 2021 se ubique en un promedio de 4,22%, por encima del techo de la franja de la meta del Banco de la República.

Por su parte, la respuesta sobre las expectativas de la inflación sin alimen-

tos para fin de año es de 3,13%.

Con el incremento de la inflación anual en los últimos meses, el Banco de la República ha anunciado que se acerca el fin de la actual política de tasas.

Asimismo, en la encuesta los analistas respondieron que en septiembre comenzará a subir la tasa de interés del Emisor, que estaría sobre el 1,96% en promedio y para fin de año en 2,34% en promedio.



HP ZBOOK FIREFLY G8

Edita y haz renders en cualquier lugar



EL RENDIMIENTO DE LA ZBOOK Y MÁS PORTÁTIL QUE NUNCA

Nuestra ZBook más pequeña y ligera brinda una verdadera movilidad para aquellos que llevan a las computadoras comerciales típicas más allá de sus límites.



LO INVITAMOS A NUESTRO FORO
**POR EL RENDIMIENTO
DEL PAÍS**

INSCRÍBASE:



**19 DE AGOSTO
9:30 A. M.**

CONÉCTESE:

www.eltiempo.com

www.portafolio.co **LIVE** /Portafolio



MERCIO AGUILAR
Director División
Enterprise



MANUEL RODRIGUEZ
Gerente de categoría
Workstations
en Latinoamérica



JOSÉ CARLOS GARCÍA
Editor Multimedia ETCE



FRANCISCO MIRANDA
Director de Portafolio
Moderador

Apoya

Portafolio

Invita

NVIDIA

Z
HP

Economía

18.000 negocios pueden usar facilidades de pago de la Dian

La entidad busca aumentar el recaudo de impuestos por esta vía. Entre los meses de enero y julio se concretaron 456 procesos, por un valor de \$158.448 millones.

UNA DE LAS alternativas que ha encontrado la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian) para aumentar el recaudo es por medio de facilidades de pago, un mecanismo que establece la ley para permitirle a los contribuyentes obtener plazos para el pago de las obligaciones administradas por la Dian que se encuentren en mora.

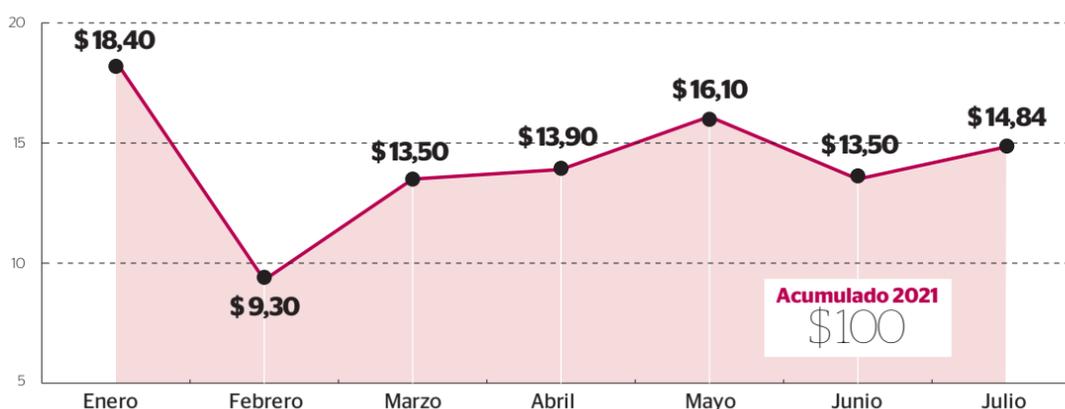
De hecho, según la entidad, por medio de procesos de analítica de datos se han identificado más de 18.000 contribuyentes de los sectores de comercio al por mayor y al por menor, transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y de servicio de comidas, que, en desarrollo de su actividad económica, no han cumplido con sus obligaciones tributarias.

“Con estos contribuyentes hemos iniciado acciones de acercamiento, además de disponer con ellos de nuestros canales de contacto para suscribir facilidades de pago, que les permitan normalizar su situación tributaria y ponerse al día en sus obligaciones”, dijo el director de Gestión de Ingresos de la Dian, Julio Lamprea.

El funcionario explicó que, al admitir la facilidad de pago, con la cual se acordará el plazo para ponerse al día con la Dian y las condiciones para hacerlo, “el contribuyente evitará que se continúe con el proceso de cobro y por ende el establecimiento de medidas cautelares y las consecuencias que acarrearán el no pago de sus obligaciones tributarias”.

De acuerdo con la Dian, entre enero y julio de este año se otorga-

Recaudo tributario



Negocios que no han cumplido con sus obligaciones



Facilitaciones a julio



Fuente: Dian

ron 586 facilidades de pago para obligaciones en cuantía de \$158.448 millones.

Así mismo, según la entidad, gracias a las campañas de facilitación y de control realizadas sobre el cumplimiento de las obligaciones formales por parte de los obligados, durante los primeros siete meses de 2021, frente al mismo periodo de 2020, se ha obtenido un incremento del 15% del número de declaraciones tributarias recibidas por los impuestos de Renta, IVA y retenciones, con cerca de 500.000 nuevas declaraciones.



Al admitir la facilidad de pago, el contribuyente evitará que continúe el proceso de cobro y por ende el establecimiento de medidas cautelares.”

Lamprea indicó que los contribuyentes que estén en mora y no hayan sido notificados por la Dian también tienen la opción de solicitar una cita virtual a través del Servicio de Agendamiento de la Dian.

Al 15 de julio de 2021 desde la entidad se habían ejecutado acciones frente a más de 1 millón de posibles omisos en diferentes impuestos. Y de estas acciones, se habían recibido 114.712 de las declaraciones esperadas de estos omisos y se había generado recaudo efectivo por \$255.333 millones. ☞

Gasto de los hogares en julio, en nivel de 2019

EL GASTO de los hogares colombianos en julio de 2021 fue de \$78,4 billones, lo que supone un crecimiento del 11% frente al mismo mes del año pasado y, en términos reales, fue de 7%.

De acuerdo con la firma espe-

cializada Raddar, quien presentó el reporte, el de julio se convirtió en el tercer crecimiento anual más importante del año en volúmenes.

Con respecto a lo que va corrido del año, el gasto de los hogares

colombianos se ubica en los \$463 billones, lo que representa un crecimiento corriente de 7,5% frente al acumulado de enero a julio del año pasado.

No obstante, al descontar el efecto de los precios, el crecimiento real acumulado entre los meses de enero a julio de 2021 fue de 4,8%.

“Hay que seguir pendientes del aumento de la inflación, que ya he reducido en 0,5% la capacidad de compra de los salarios”,

expresó la firma. A diferencia de otros meses, también resaltó que el gasto en volúmenes en todas las ciudades se encuentra por encima del registrado en el periodo pre pandemia.

“El proceso de vacunación está siendo determinante en la recuperación. Si bien el 50% de las ciudades tiene más del 20% de su población vacunada con el esquema completo, algunas ciudades como Medellín, Montería y Cartagena aún no llegan a 50%”, dijo.



Para el sexto mes del año el déficit fue de US\$1.559,0 millones FOB.

Déficit en el comercio, con un alza de 360%

EL DEPARTAMENTO Administrativo Nacional de Estadística (Dane) reveló ayer los datos mensuales sobre balanza comercial, el indicador que mide los ingresos menos los pagos en mercancías del país.

Para junio de este año, el registro mostró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$1.559 millones FOB, cifra que incrementó frente al resultado del mismo mes de 2020, que se ubicó en US\$432,1 millones FOB, es decir, que se dio un incremento del 360,8%.

Para el sexto mes del año, las importaciones de Colombia totalizaron en US\$4.922,9 millones CIF, lo que representó un aumento de 69,8% con respecto al mismo mes de 2020.

Este comportamiento obedeció al aumento de 66,3% en el grupo de manufacturas, que participaron con 77,6% del valor CIF total de las importaciones, seguido por productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 14,6%, combustibles y productos de las industrias extractivas con 7,7% y otros sectores con 0,1%.

Al comparar con junio de 2019, las importaciones ascendieron a US\$3.983,2 millones CIF, registrando un aumento de 23,6%. Este resultado se debe fundamentalmente al incremento de 24,7% en las compras externas del grupo de manufacturas.

Así mismo, en el periodo enero - junio de 2021 se registra un alza en las compras externas de Colombia de 3,1%, si se compara con el mismo periodo de 2019.



UNA CONVERSACIÓN PARA EL FUTURO

EMPRESA Y VERDAD DEL CONFLICTO ARMADO

AGOSTO 18 / 9:30 A.M.

 COMISIONDELAVERDAD.CO | PORTAFOLIO.CO

 **LIVE** CANALES DE YOUTUBE DE LA COMISIÓN Y PORTAFOLIO

 [FACEBOOK.COM/COMISIONVERDADC](https://www.facebook.com/COMISIONVERDADC)



BRUCE MAC MASTER
PRESIDENTE DE LA ANDI



FRANCISCO DE ROUX
PRESIDENTE DE LA
COMISIÓN DE LA VERDAD



FRANCISCO MIRANDA
DIRECTOR DE PORTAFOLIO



Portafolio

Entorno

Colombia y Ecuador, un pulso por atraer inversión petrolera

Para Acipet, mientras el vecino país sustenta su política del sector sobre cuatro pilares para darle celeridad a la operación, Colombia sigue en los conflictos para su desarrollo.

Alfonso López Suárez
Redacción Portafolio

A PESAR de que Colombia le lleva años de ventaja en la operación petrolera a Ecuador, este país en los últimos tiempos le ha recortado camino, y hoy prácticamente está a la par en cuanto a inversión para el desarrollo de bloques hidrocarbúricos.

Pero lo que llama más la atención es que el aumento en el nivel de recursos para exploración y producción (E&P) en el vecino país es gracias a que muchas de las empresas petroleras con operación allí dejaron de desembolsar estos dineros en Colombia, país al que estaban destinados en un inicio.

“Ecuador y Colombia tienen muchas similitudes al igual que diferencias en sus industrias de hidrocarburos, en sus políticas, ideologías y economías en general, pero el ritmo en que se mueven las decisiones estratégicas en cada país es diferente”, señaló Luis Guillermo Acosta, director de la Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos (Acipet).

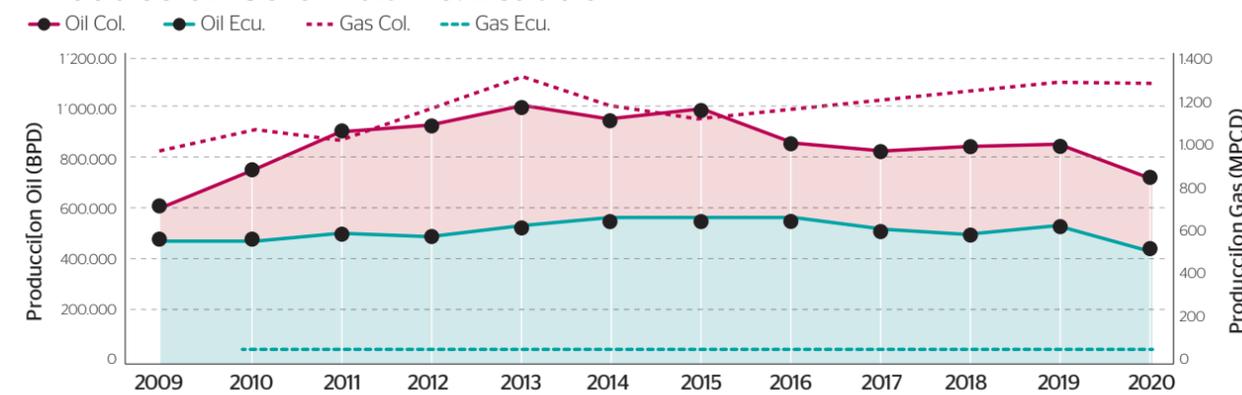
El líder gremial recalcó que, cuando Ecuador tomó la decisión de ejecutar un plan de infraestructura, lo hizo y en forma contundente. “En Colombia aún estamos pensando muchas cosas y resolviendo conflictos internos para materializar este importante proyecto de nuestro plan estratégico como país”, resaltó.

PROYECCIONES

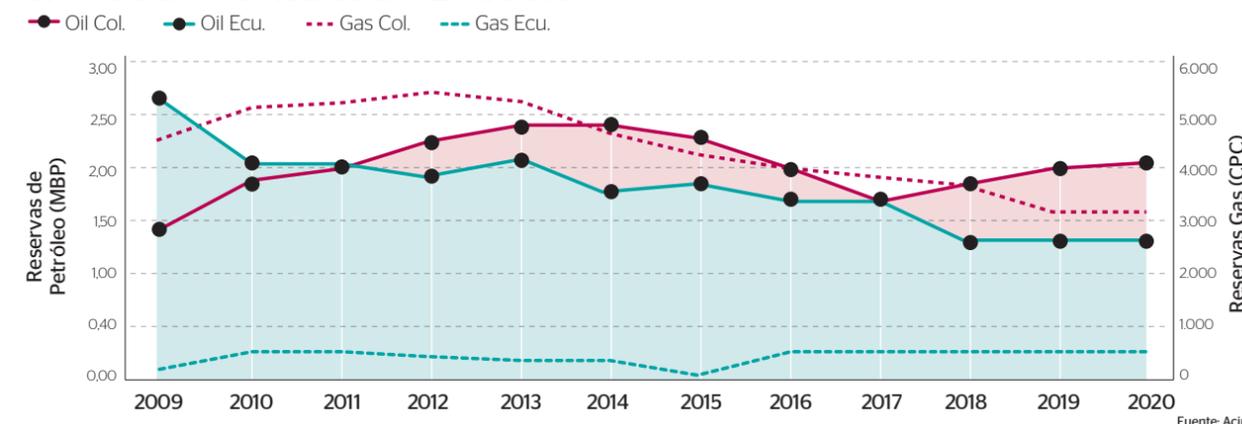
Acosta subrayó además que, ahora, estas son decisiones que afectan a toda una nación y son multifactoriales, pero Ecuador le lleva ventaja a Colombia en la forma de tomar medidas estratégicas y en la ejecución oportuna de las mismas.

“Por eso, después de re-

Producción Colombia Vs. Ecuador



Reservas Colombia Vs. Ecuador



novar su política petrolera, le apunta a doblar su producción y reservas actuales en cinco años”, dijo.

Y añadió que hay una alta probabilidad que el vecino país lo logre y lleve su producción a 1 millón de barriles promedio día (bpd) y sus reservas de hidrocarburos a 2.600 millones de barriles. “¿Podríamos nosotros hacer lo mismo como país? ¿Apuntar a 1,5 de millones de bpd de producción hidrocarburos líquidos y unas reservas de 3,600 millones de barriles?”, indicó.

Acosta recalcó que, para alcanzar esta meta es necesario que en Colombia se realicen esfuerzos efectivos, ya que las cifras del Ministerio de Minas y Energía “son alarmantes”, donde señalan que la producción promedio de petróleo du-

rante del primer semestre del 2021 fue de 729.952 barriles.

“Este resultado denota una caída del 10,2% frente al mismo periodo de 2020, cuando se tuvo una produc-

“Hay 7,1 años de autosuficiencia para Ecuador en petróleo, mientras que para Colombia se habla de la misma variable pero con 6,3 años en crudo”.

ción de 812,927 barriles día y estábamos enfrentando la crisis por la pandemia”, señaló el funcionario.

POTENCIAL

Registros de Acipet, con base en cifras del gobierno ecuatoriano, indican que sus reservas de crudo a diciembre de 2020 fueron de 1.300 millones de barriles y 385 giga pies cúbicos (gpc) de gas, mientras que Colombia reportó 1.816 millones de barriles y 2.949 gpc de gas.

Lo anterior significa -según Acipet-, que hay 7,1 años de autosuficiencia para Ecuador en petróleo y 19,7 años en gas natural, mientras que para Colombia se habla de una autosuficiencia de 6,3 años en crudo y 7,7 años en gas.

“La producción diaria promedio de hidrocarburos

en Ecuador fue de 479,000 bpd para el año 2020 y 10,66 millones de pies cúbicos diarios (mpcd) de gas, mientras que estas mismas variables en Colombia fueron de 781.000 bpd de crudo y 1,041 mpcd de gas para el 2020.

“La nueva política petrolera dictada por el presidente de Ecuador, Guillermo Lasso, da un paso adelante para estimular su reactivación, apuntándole a un crecimiento significativo de la misma”, dijo Acosta.

El director de Acipet explicó que la nueva política petrolera del vecino país se sustenta en cuatro pilares: nuevos marcos regulatorios que brindan seguridad jurídica; atracción de inversiones con licitaciones, delegación de operaciones a la iniciativa privada, proyectos de mejora y moderniza-

ción del sistema de transporte; mejorar la eficiencia de la estatal Petroecuador y mayor transparencia.

Al comparar las operaciones de Petroecuador con Ecopetrol, al cierre del primer semestre del presente año, la petrolera del vecino país registró ingresos por US\$3.239 millones, gracias al incremento del precio del barril referencia WTI, el cual pasó de US\$52,12 en enero a US\$71,35 en junio pasado.

Por su parte, la hidrocarbúrica colombiana presentó ingresos consolidados en su operación enero-junio por US\$9.581 millones (\$36,7 billones), una utilidad neta de US\$1.775 millones (\$6,8 billones).

La diferencia entre Ecopetrol y Petroecuador es que mientras la primera es mixta y listada en bolsa, con operación petrolera en Estados Unidos, México y Brasil, la segunda es netamente estatal, y solo se dedica al desarrollo de algunos bloques petroleros.

VENEZUELA

Capítulo aparte merece la comparación de la operación petrolera de Colombia con Venezuela. Durante muchos años este último llegó a quintuplicar la producción de crudo en comparación con la de su país vecino.

Pero hoy la producción tiene la otra cara de la moneda, ya que mientras Venezuela en el 2020, produjo 400.000 bpd, Colombia reportó más de 745.000 bpd extraídos.

Sin embargo, el bombeo de hidrocarburos en el vecino país viene en recuperación, y a junio pasado el bombeo llegó a los 633.000 bpd. En Colombia se registraron 729.000 bpd.

“Para alcanzar esta meta es necesario que se realicen esfuerzos efectivos, ya que las cifras del Ministerio de Minas y Energía ‘son alarmantes’”.

‘Emprender no es TENER UNA IDEA, ES MANTENERLA’

Hay que aprender a estructurarla para que prospere como un negocio.

María Camila Pérez Godoy

A PARTIR de su experiencia personal como emprendedor y conferencista, Fabián González, llega con este libro para instruir, a todo aquel que empieza una idea, sobre cómo mantenerla firme a partir de cimientos ordenados.

¿Cómo surge la idea de este cuarto libro?

Yo soy ingeniero administrativo y tengo una especialización en negocios internacionales, pero en 2010 me di cuenta que me quería reinventar y ese cambio llegó en 2012 cuando decidí publicar un libro. Me hice escritor y emprendedor y alrededor de esa idea surgió un negocio: la Escuela de Expertos Emprendedores.

Cuando empecé a tener cierta visibilidad a través de mi trabajo como conferencista, de donde salieron eventos y contratos, me di cuenta que se generó un proyecto de negocio alrededor de esa idea y que había que organizarlo.

Entonces el libro surge como parte de la experiencia personal donde tuve que además de saber de lo que conocía, aprender habilidades como gestionar números, contratar personas, crear sistemas en la organización, gestionar mi tiempo y aprender a vender.

¿Con qué criterio se organizaron los pasos?

El criterio es como la forma de construir una casa, uno empieza a edificarla no por el tejado, sino por los cimientos.

Hoy el emprendimiento es algo que la gente está buscando como una segunda opción, pero el problema es que se van detrás de una idea sin la conciencia del proceso previo. Hay gente que es emprendedora por naturaleza, pero hay gente que no. Y cuando una persona no es emprendedora por naturaleza tiene que desarrollar esas habilidades: vi-



Fabián González dice que los emprendedores deben aprender a formar callo. Cortesía

sión, capacidad de marcarse objetivos y mantenerse motivado en ese proceso.

Luego tiene que haber un plan de acción, aprender a ajustar el camino y ser muy recurrente porque de 10 ideas que tengamos 9 van a fracasar y solo una va a funcionar. Y por último, está la parte que tiene que ver con sistematizar los recursos, armar un equipo de trabajo y aprender de *marketing* y de finanzas.

¿Qué es la marca personal y cómo se construye?

La marca personal es un

“**Todos ya estamos construyendo marca. Cuando uno se forja una reputación profesional se está construyendo una marca**”.

concepto que surge en 1997 en la revista *Fast company* por Tom Peters, quien dice que la gente debe venderse como un detergente. Pero luego de 20 años, el concepto apenas está calando.

Básicamente la marca es cómo nosotros utilizamos las herramientas de *marketing* tradicional en aras de poder vender nuestros productos y servicios como personas, como profesionales. Todos ya estamos creando una marca y la forma más fácil de definirlo es con una reputación profesional, cuando uno se forja

una reputación profesional se está construyendo una marca.

Pero para constituirla, lo primero es identificar en qué se es bueno y luego hay que visibilizar ese mensaje con herramientas para que la gente lo conozca. Hoy las redes sociales son una forma en la que se visibiliza mucho la marca personal, pero el error es creer que la marca es tener un montón de seguidores, lo importante es que definir la identidad y el mensaje.

¿Cómo evalúa el apoyo al emprendimiento en Colombia?

Creo que comparativamente Colombia es un país más orientado a apoyar el emprendimiento que, por ejemplo, España, donde yo estoy. Aquí la mentalidad de la gente es vincularse al Estado para conseguir un trabajo de por vida.

Creo que el tema de que la tasa de fracaso en emprendimientos aumente se debe más al hecho de que a veces las personas que emprenden lo hacen más por una necesidad personal, es decir porque no tienen trabajo, o porque un amigo dice que es bueno, y no por convicciones sólidas.

Una motivación sólida, por ejemplo, es que una persona tenga una pasión, un compromiso, una habilidad, un conocimiento previo que le lleva a ese emprendimiento. Por eso cuando una persona no conecta emocionalmente con ese producto la posibilidad de que se emprendimiento funciones muy baja.

¿El dinero es una limitante para emprender?

El dinero, dependiendo del proyecto, puede ser una limitación, pero creo que si algo tenemos la capacidad, especialmente los colombianos, es de rebuscarnos la vida.

Entonces el dinero puede limitar, pero no debería serlo. Es decir, si yo voy a



La marca del emprendedor

Autor:

Fabián González.

Editorial:

Círculo Rojo.

montar una empresa de galletas que necesita una planta y máquinas, pues voy a tener que iniciar con un capital, pero hoy en día existen modelos como el de *startups* que ayuda a que antes de meter dinero en unos costos, sin saber si va a funcionar, podemos por ejemplo, alquilar o subarrendar una empresa que se dedique hacer galletas y empezar a probar si realmente mi producto funciona.

¿Cómo se aprende a sobrellevar el fracaso?

La mejor manera de sobrellevar el fracaso es fracasando muchas veces. Cuando nosotros hacemos callo, cuando nos hacemos más fuertes en el momento que nos digan que no, que digan “después”, “ahora no se puede”, solo ahí vamos a aprender.

De hecho, en las ventas lo que hace a un buen emprendedor no es el que venda mucho, sino que muchas veces le van a decir que no. Por lo tanto, es tener esa capacidad de “aguante” y mantenerse firme en este proyecto para al final triunfar.

Al final no hay que hacer caso a lo que diga la gente, sino enfocarse con cabeza, y siguiendo los pasos. ☺

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

[**Entrevista**]
Empresarial

Con el avance de la vacunación en Colombia y el mundo la gente está retornando nuevamente a sus lugares de trabajo. No obstante, la pandemia dejó un profundo cambio en el mundo laboral, que ahora se caracteriza por gran flexibilidad y trabajo en casa. Rui Rocheta, responsable Regional Iberia y Latam de Gi Group conversó con Portafolio sobre los mayores desafíos del regreso.

¿Cómo entender hoy la oficina y el regreso al trabajo?

Eso hay que entenderlo sobre todo como una cuestión de productividad. Es cierto que para mucha gente es más conveniente trabajar en casa pues no se pierde mucho tiempo en desplazamientos y hay menos cansancio, pero de otra parte, se pierde la dinámica que existe en la oficina y es la dinámica de colaboración que ocurre sólo cuando la gente está cerca.

Entonces yo creo que lo que hay que buscar es el equilibrio, darle mayor flexibilidad a la gente para que trabaje algún tiempo desde casa, pero también mantener y garantizar que se logre conservar esa dinámica de cuando estamos juntos.

¿Tiene Colombia esa mentalidad de trabajo híbrido?

Hay varias cosas. Aquí en Colombia la cuestión crítica es la calidad de la infraestructura, o sea que la gente tenga calidad para poder trabajar de forma remota.

Y además creo que a muchas empresas la idea no les gustaba, pero la pandemia las forzó a adaptarse y ajustar sus inversiones para dar la oportunidad de trabajar remotamente a sus colaboradores.

Obviamente todavía hay muchas compañías tradicionales que sueñan con el regreso total, pero no creo que eso vaya a pasar porque si lo intentan podrían perder a los talentos. Muchos trabajadores podrían no aceptar y buscar alternativas o flexibilidad en otra empresa.

Pero lo que sí tenemos claro es que no se va a quedar el teletrabajo al 100% remoto en muchos sectores porque eso supone una pérdida muy grande de productividad y no se puede asumir ese costo.

¿El teletrabajo ha traído la integración global del talento?

Sí. La pandemia y el trabajo remoto trajeron no solo el hecho de que trabajar desde casa fuera algo normal, sino que también se pone otro fin a las fronteras porque si yo trabajo desde casa lo puedo hacer no necesariamente para una empresa colombiana, sino para una americana u otra en Australia.

Hay toda una generación que va a ver el mercado del trabajo como algo global, con pocas restricciones. Ya no es necesario irse a Estados Unidos para trabajar en una empresa de allá, y eso genera un cambio importante y pone un reto a las empresas compitiendo por el talento. Vamos a dejar de competir sólo con las empresas locales.

¿Qué vacíos regulatorios quedarían

‘La clave de hoy es el equilibrio en el trabajo’

Rui Rocheta, responsable regional Iberia y Latam de Gi Group, habla del cambio que se genera en la actualidad con el regreso a las oficinas.



Rui Rocheta es el responsable Regional Iberia y Latam de Gi Group. Cortesía



Ya no es necesario irse para trabajar en una firma de otro país; y eso genera un cambio importante en la competencia por el talento”.

patentes en ese escenario planteado?

Si bien el marco regulatorio va a ser un reto enorme, también para los países, tendrán que encontrarse líneas generales para las organizaciones internacionales, en las que participen entidades como la Organización Internacional del Trabajo.

Hoy en día la regulación se basa en el sitio donde se trabaja, donde se tiene la oficina, pero ese cambio en la flexibilidad internacional puede poner algunos desafíos y es importante que los gobiernos trabajen en conjunto también para garantizar los derechos de los trabajadores en una situación de mayor flexibilidad.

En general Colombia está bastante bien en los temas regulatorios del trabajo de hoy. Es un país con una legislación equilibrada que garantizan los derechos del trabajador sin impedir el desarrollo de las empresas.

¿El teletrabajo puede resultar costoso?

En general depende mucho de lo que le quieran dar las empresas al trabajador. Obviamente yo puedo ahorrar algo en las oficinas por no tener a la gente allí, pero si la gente está en la casa tengo que garantizarle una conexión de banda ancha en internet, definir si esto lo sigue paga el trabajador o lo va a pagar la empresa, o si se va a dar ayuda para cubrir ese costo.

Entonces en general el modelo híbrido va a tener un costo más bajo, seguro va a ganar en eficiencia, pero hay que garantizar la oferta del trabajador. Es decir, si en el salario que se le paga a las personas se están teniendo en cuenta esos sobrecostos que genera el trabajo en casa, si tiene una silla buena para sentarse, normas de confort, etc.

¿Qué cambios se vienen en los procesos de selección?

En la selección como en los demás procesos se está pasando por una transformación digital muy importante. Entonces la hoja de vida pierde cada vez más importancia frente a lo que es el histórico digital de la persona, que se puede analizar incluso por inteligencia artificial. Allí se miran qué conexiones tiene en línea, a través de redes como LinkedIn.

Por ejemplo, si alguien dice que en la última empresa en la que trabajó tiene relaciones muy buenas, pero no tiene ninguna conexión con nadie en LinkedIn, pues hay un vacío, ni siquiera se le va a considerar a para la posición. La tecnología va a tener intervención muy importante y por eso es fundamental pensar en nuestra presencia digital, en las huellas digitales que dejamos en la vida porque eso es lo que van a leer los ordenadores para ver si estoy calificado de verdad o no.

Pero de otro lado, algo que va a seguir siendo muy importante es el factor humano en la segunda fase, luego de pasar ese primer filtro tecnológico. En relación a los perfiles más demandados, sin duda van a ser los de competencias flexibles y mucho menos los perfiles que son académicos. Alguien que tenga evidencia de qué ha logrado adaptarse y tiene capacidad de innovación. ☺