

# Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

www.portafolio.co

## AEROLÍNEAS:

### en ruta para las cero emisiones en 2050

La industria modificó su plan de acción y espera lograr este ambicioso objetivo en los próximos 30 años. Pág. 4



Archivo

#### ECONOMÍA

### Los seis más opcionados para ganar el Nobel de economía

Iniciaron las cábalas sobre el galardón, el cual se entregará este lunes.

Pág. 5

#### ECONOMÍA

### Bloqueos, un enemigo de la productividad empresarial

Así lo advierten los empresarios en la encuesta de la Andi.

Pág. 7

### Contagiados en el país

(Mar./20-Oct./21)

A Oct-08/21  
4'969.131

● POSITIVOS  
Oct. 08.....1.607  
Oct. 07.....1.677

● MUERTES  
Oct. 08.....35  
Oct. 07.....30

DOSIS APLICADAS  
42'039.612

TOTAL FALLECIDOS  
126.552

Mar./20  
158

Fuente: INS

#### ECONOMÍA

### La deuda externa ya representa el 51% del PIB

Pág. 7

#### ENTORNO

### ¿Qué viene para la Nación con el impuesto a las multinacionales?

La Oede anunció ayer la firma del acuerdo de 136 países con la tasa de 15%.

Pág. 8

#### ECONOMÍA

### Colombia se destaca en creación 'fintech'

Junto con Brasil y México, el país muestra una buena dinámica en este sector.

Pág. 5

# Lo que pasó



**Presidente de Procaps explicó los planes de expansión que tiene la compañía tras empezar a cotizar en Nasdaq. Comprarán fábricas en México y EE. UU.**

Camilo Camacho,  
presidente de Procaps Group.



**La presidenta de Procafecol anuncia que sigue la expansión de la marca y el arribo de Juan Valdez ahora a Nueva Zelanda y Australia.**

Camila Escobar,  
presidenta de Procafecol.



**La directora de AmCham Colombia, asume como primera presidenta de la nueva alianza de las asociaciones denominada Aliadas.**

María Claudia Lacouture,  
presidenta de Aliadas.



**El presidente de la Asociación Nacional de Productores de Leche, Analac, dice que la actividad sentirá los efectos de pandemia y paros por dos años.**

Javier Ardila,  
presidente de Analac.



**Francisco Miranda Hamburger**  
framir@portafolio.co  
Twitter: @pachomiranda

## RETROSPECTIVA

# El impuesto a las multinacionales

**AYER** la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Oce) anunció el histórico acuerdo de 136 países para establecer un impuesto global de renta del 15 por ciento a las más grandes multinacionales a partir de 2023. La iniciativa, impulsada por el club de las buenas prácticas por muchos años, está orientada a evitar las mínimas tasas de los paraísos fiscales y a reformar la forma en que las corporaciones pagan sobre sus utilidades, en las naciones que efectivamente operan.

Las estimaciones de la Oede hablan de recaudos de unos 150 mil millones de dólares que serían redistribuidos entre estos gobiernos de una

manera distinta. No todas las compañías multinacionales en todos los sectores estarán cobijadas por la medida. Solo aquellas con facturaciones globales mayores a los 23 mil millones de dólares y cuya rentabilidad supere el 10 por ciento. Cálculos iniciales apuntarían a un centenar de empresas.

Si bien la obtención del acuerdo en sí mismo constituye un hito diplomático y económico como reforma tributaria global, para lograr el respaldo de gobiernos como el de Estados Unidos la tasa definitiva y máxima, los umbrales de las empresas y los años de gracia para su implementación, los beneficios para las econo-

mías pobres y otros detalles fueron objeto de duras negociaciones a la baja. No obstante, la sola aprobación de estos cambios impositivos a corporaciones tan poderosas merece reconocimiento.

De todas formas, el riesgo está, como es tradicional en este tipo de decisiones, en los detalles de la implementación en cada país. Estados Unidos, por ejemplo, será la nación a la cual el resto mirará para impulsar la aprobación de este acuerdo internacional. Más allá de esos lunares, el acuerdo para el impuesto global es un avance meritorio hacia un sistema tributario internacional más equitativo.

## DESTACADOS

### Más actividad petrolera en el Mar Caribe

La nación firma cuatro nuevos contratos petroleros 'offshore' en el Mar Caribe. Los convenios suscritos en este ámbito serán para exploración y producción de hidrocarburos con inversiones por US\$1.400 millones.

### IPC sigue subiendo por encima de la meta

La variación anual de la inflación fue en septiembre 4,51%, informó el Dane. Para el noveno mes el IPC fue de 0,38%, mientras que la variación en lo corrido del año (enero-septiembre) se ubicó en 4,33%.

### Aceites y carnes, más afectados por precios

Los alimentos sienten el golpe del alza de precios. El tomate de árbol, cuya inflación anual está en 30,97% y las papas (29,19%). La carne de cerdo y sus derivados está en 28,2%, en la de res en 27,03%.

### El impulso al empleo femenino

Empresas como Casalimpia, Teleperformance y Hoteles Radisson se han beneficiado con la reapertura y han impulsado la contratación de mujeres dentro de su personal en los últimos meses. Impulsan su contratación.

### Hoja de ruta del país a un mes de la COP26

A un mes de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26), Colombia se compromete a reducir 51% sus emisiones al 2030, cero deforestación y que el 10% de empresas tengan acciones climáticas.



## ASÍ LO DIJO...



**“No queremos controlar los precios de alimentos en Colombia. El proyecto que se presentó lo que busca es conformar el sistema nacional de insumos agropecuarios y crear una institucionalidad”.**

Rodolfo Zea,  
MINISTRO DE AGRICULTURA.

# -3 %

**FUE EL ÍNDICE** de Confianza del Consumidor que mide Fedesarrollo para septiembre. Es el nivel más alto registrado desde la pandemia. Igualmente, mejoran los indicadores sobre expectativas y condiciones económicas. En plena pandemia alcanzó a caer -34 por ciento.

# CULTIVANDO NUESTRO FUTURO

Una conversación alrededor de la transformación digital y sostenibilidad del agro.



## FORO VIRTUAL

### 12 DE OCTUBRE - 9:30 A. M.

[www.portafolio.co](http://www.portafolio.co) **LIVE** /Portafolio

INSCRÍBASE:



**ALAN BOJANIC**  
Representante  
de la FAO Colombia



**JUAN GONZALO BOTERO**  
Viceministro de Asuntos  
Agropecuarios



**NICOLÁS GALARZA**  
Viceministro de Ordenamiento  
Ambiental del Territorio



**PATRICIO ESPINOSA**  
Gerente General IBM



**JORGE BEDOYA**  
Presidente SAC



**MARCELO ALTIERI**  
Presidente Yara



**RAÚL JAIME HERNÁNDEZ**  
Director Gestión Ambiental  
Fedecafé

**MODERADORES**



**FRANCISCO MIRANDA**  
Director de Portafolio



**RUBÉN LÓPEZ**  
Editor de Portafolio

**Portafolio**



Knowledge grows

# Negocios

## Con meta de cero emisiones, aviación busca ser verde a 2050

La industria global revisó su compromiso ambiental y trazó un nuevo objetivo a 30 años. Combustibles sostenibles, tecnología e infraestructura, cambios a implementar.

Laura Lucía Becerra Elejalde  
Twitter: @LauraB\_Elejalde

**UNA AVIACIÓN** verde y libre de emisiones netas de carbono a 2050 es una meta ambiciosa que quedó trazada por la industria aeronáutica, y que implicará un cambio radical para los próximos 10 años.

Esta semana, en el marco de la 77ª asamblea general que celebra cada año la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés), agrupación que representa a más de 290 aerolíneas, se aprobó una resolución que modifica la meta a 30 años, que buscaba reducir el 50% de las emisiones de carbono de 2019 para ese año, y la elevó a la carbono neutralidad.

Según la propia IATA, la aviación es responsable de por lo menos el 2% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, y con este plan la industria tendría que disminuir 1.800 millones de toneladas de emisiones de carbono ese año.

Además, para 2050 se estima que habrá 10.000 millones de viajes. Lo que implica una industria mucho más competitiva, de acuerdo con IATA.

“Las aerolíneas globales han tomado la decisión de asegurar la sostenibilidad de la aviación. La reconexión poscovid será un camino claro hacia la carbono neutralidad. Con esfuerzos colectivos en toda la cadena de valor y políticas de apoyo de los gobiernos, la aviación puede alcanzar un nivel de cero emisiones a 2050”, dijo Willie Walsh, director general de la IATA a nivel global.

### LA HOJA DE RUTA

Pero más allá de los objetivos, las aerolíneas presentaron un plan a 30 años con acciones claves para cum-



La industria de la aviación estima que para 2050 habrá alrededor de 10.000 millones de viajes al año. EFE



**El mayor compromiso está en el uso de combustibles sostenibles para aviación (SAF), que reducen hasta 80% las emisiones”.**

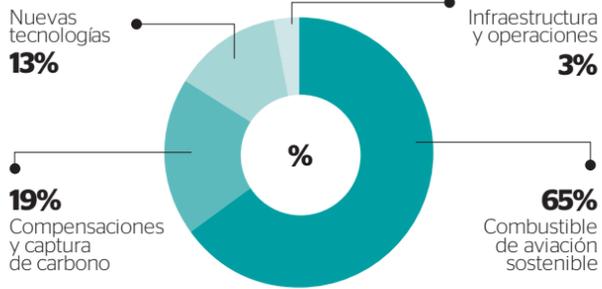
plir con su objetivo ambiental, lo que implica una combinación de medidas.

El mayor compromiso está en el uso de combustibles sostenibles para aviación (SAF por sus siglas en inglés), que reduce hasta en 80% las emisiones, y cuya mayor incorporación permitiría que se reduzca el 65% de estos gases en la meta a 2050.

“Hay un desafío tremendo para llevar la produc-

### Plan de aviación sostenible

Contribuciones



Estimaciones 2050

**10.000**  
Millones de pasajeros

**1.800**

Millones de toneladas de CO2 para eliminar

Fuente: IATA



**WILLIE WALSH**  
Director general de la IATA

“Con esfuerzos de toda la cadena de valor y apoyo de los gobiernos, la aviación puede alcanzar un nivel de cero emisiones”.

ción de combustibles de aviación sostenibles, desde alrededor de 100 millones de litros que hay actualmente, a alrededor de 449.000 millones de litros en 2050”, explicó Sebastián Mikosz, vicepresidente de medio ambiente y sostenibilidad de la IATA.

El segundo elemento que contribuirá a la reducción de las emisiones vendrían siendo las nuevas tecnologías, que se estima se-

rán responsables de 13% de la reducción de las emisiones, dentro de esto se cuenta no solo propulsiones eléctricas, híbridas y a base de hidrógeno, sino también nuevos tipos de aviones que podrían entrar en servicio entre 2030 y 2040.

A esto se suma también un manejo en 19% de las emisiones en dos frentes conjuntos. Por un lado, por medio de medidas de captura de CO2 se podrá reducir el impacto de las emisiones, y el otro 8% vendría siendo dado por medidas de compensación.

Así mismo, las operaciones y las mejoras en infraestructura, si bien tienen una contribución menor, podrían tener un impacto de alrededor del 3% dentro de la meta de reducción de emisiones necesaria a 2050.

Dentro de estos cambios destacan algunos como el reequipamiento de las aeronaves para mayor aerodinámica, con elementos como aletas, lo que reduce el peso de las mismas conti-

### JETBLUE YA TOMA ACCIÓN

Algunas aerolíneas ya han empezado a generar cambios que aportan a esta meta de reducción de emisiones. Es el caso de la compañía estadounidense JetBlue, que anunció en los últimos días su plan de convertirse en el mayor operador con combustible sostenible en el Aeropuerto de Nueva York, gracias a una alianza con el desarrollador de bioenergía SG Preston. En 2016, ambas empresas ya habían asumido un compromiso conjunto en pro del ambiente, pero con esta nueva revisión la meta está en que a 2030 todo el combustible de la aerolínea será SAF, e incluso, en el corto plazo, ya se proyecta lograr un nivel de 8% para el 2023. JetBlue dijo también que reemplazará casi un tercio de sus compras de combustible tradicional por combustible de aviación sostenible.

nuamente, y la maximización operacional de la eficiencia en los motores.

### TRABAJO CONJUNTO

A pesar de la industria ya dejó listo el camino para empezar a reducir las emisiones de CO2, son varios los retos que enfrenta. Por lo que las aerolíneas solicitaron apoyo a otros eslabones de la cadena. En primer lugar, desde la IATA se hizo un llamado a la colaboración de otros actores, como los fabricantes de aviones. Si bien estos vienen investigando y trabajando en alternativas eléctricas y a base de hidrógeno, el llamado de las compañías aéreas está en que aceleren estos procesos.

Por el lado de los proveedores de servicios de navegación se espera que faciliten rutas más eficientes, mientras que la IATA hizo una petición a los grandes productores de petróleo para que se involucren más en este tipo de soluciones, pese a que jugadores clave del mercado como Shell o BP (antes British Petroleum) han venido implementando cambios en su producción. También se hizo un llamado a los gobiernos a generar apoyos e incentivos. ☑

# Economía

## Tres temas y seis académicos con opción de ganar el Nobel

Entre cinco hombres y una mujer estaría el ganador al premio en Economía que se entregará el próximo lunes. Dos de los nominados son cercanos a Latinoamérica.

**LAS INVESTIGACIONES** sobre el espíritu empresarial, innovación y la competencia; la historia y cultura del progreso tecnológico y sus consecuencias económicas, así como las contribuciones a la macroeconomía internacional y conocimientos sobre la deuda mundial y las crisis financieras son las más oprobadas a ganar el Premio Nobel del Economía del 2021.

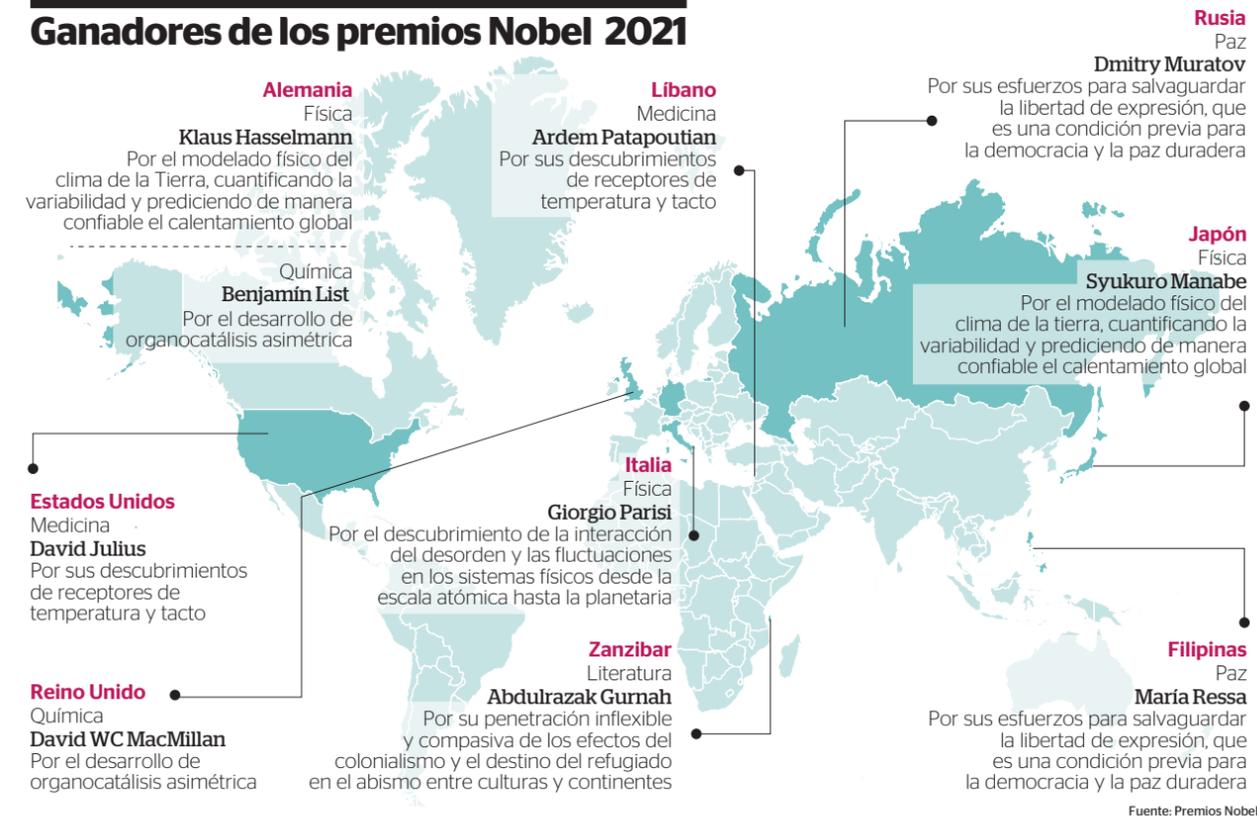
De acuerdo con la estimación de Clarivate Analytics, los seis académicos fuertes en economía tienen su sede en instituciones educativas en los Estados Unidos. Dos de ellos en Harvard y el resto en la Universidad de Indiana, en Berkeley, la Universidad de California y en Northwestern.

“Los galardonados con la mención de investigación de ‘Clase Nobel’ de este año han sido pioneros en algunas de las investigaciones más importantes de nuestro tiempo, como las crisis financieras”, dijo Joel Haspel, vicepresidente senior de estrategia y ciencia de Clarivate.

En el campo de la investigación pionera sobre el espíritu empresarial, la innovación y la competencia, uno de los destacados es el profesor David B. Audretsch, distinguido en la cátedra Ameritech de Desarrollo Económico en la Universidad de Indiana, donde también es director del Instituto de Estrategias de Desarrollo. Además es profesor honorario de economía industrial y emprendimiento en la WHU-Otto Beisheim School of Management en Alemania.

También fue reconocido en 2009 como el octavo economista más destacado del mundo por el Ranking Económico Handelsblatt y nombrado entre los 60 “economistas más influyentes de todos los tiempos”.

Por otro lado está David



J. Teece, director de la iniciativa Tusher para la Gestión del Capital Intelectual y profesor de administración de empresas del Instituto de Innovación Empresarial, Haas School of Business, en la Universidad de Berkeley en California por sus estudios vinculados a la innovación, el espíritu empresarial y la competencia.

En el caso de las investigaciones sobre estudios de la historia y cultura del progreso tecnológico y sus consecuencias económicas se destaca el autor del libro ‘Una cultura de crecimiento: Los orígenes de la economía moderna’, el profesor Joel Mokyr que en la actualidad es docente en el departamento de economía de la Facultad de Artes y Ciencias de Weinberg y codirector del Centro de Historia Económica de Northwestern y que cuestiona los factores que hicieron posible la Revolución Industrial, basado en la historia económica de

Europa, de 1750 a 1914.

Carmen Reinhart, la economista jefa del Banco Mundial tiene quizás el tema más coyuntural. Su estudio sobre las crisis financieras, el papel del gobierno y el uso de la deuda pública, durante la pandemia de la Covid-19, la convierte en una de las candidatas con más

“Los académicos de este año han sido pioneros en algunas de las investigaciones más importantes de nuestro tiempo, como las crisis financieras”.

opciones. La mujer que asumió el cargo tras pedir licencia por servicio público como profesora del Sistema Financiero Internacional de Harvard Kennedy School en Cambridge, Massachusetts. Ha escrito el libro: ‘Esta vez es distinto: Ocho siglos de necesidad financiera’ (en colaboración con Kenneth S. Rogoff) ha sido citado ampliamente en el despliegue de las políticas de austeridad de diversos gobiernos, pues su tesis apoya la idea de contener el crecimiento de la deuda en tiempos de crisis.

Precisamente Kenneth S. Rogoff, profesor de economía y de políticas públicas, Departamento de Economía, Universidad de Harvard hace parte del listado por sus contribuciones a la macroeconomía internacional y conocimientos sobre la deuda mundial y las crisis financieras.

El otro nominado con opciones es Joshua David An-

grist, el economista israelí-estadounidense y profesor de economía de Ford en el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), quien trabajó en temas de mercado laboral, inmigración, economía de la educación, entre otros.

El año pasado Paul R. Milgrom y Robert B. Wilson fueron premiados por sus innovaciones en la teoría de subastas y la invención de nuevos formatos de subastas.

En 2019 el galardón fue para Abhijit Banerjee (economista indio), Esther Duflo (economista francesa) y Michael Kremer (economista estadounidense) por sus estudios sobre la reducción de la pobreza.

En el caso de los premios de 2018 los ganadores fueron William D. Nordhaus y Paul M. Romer que se llevaron el galardón por integrar los estudios sobre el cambio climático y las innovaciones tecnológicas en el análisis macroeconómico.

### LOS POSIBLES GANADORES



**CARMEN REINHART**  
Economista jefe del Banco Mundial. Harvard



**KENNETH S. ROGOFF**  
Profesor en la Universidad de Harvard



**JOEL MOKYR**  
Profesor en la Universidad de Northwestern



**DAVID TEECE**  
Universidad de California, Berkeley.



**DAVID AUDRETSCH**  
Profesor de la Universidad de Indiana.



**JOSHUA D. ANGRIST**  
Profesor en el Instituto de Tecnología de Massachusetts

# Economía

## Colombia se destaca en apps financieras en Latinoamérica

Junto con Brasil, que es el segundo mercado a nivel mundial y México, que ocupa el séptimo lugar, el país muestra una buena dinámica en la puesta en marcha de esas aplicaciones y se ubica como el décimoquinto, de acuerdo con un informe.

**DE ACUERDO** con el reporte FinTech App Marketing Insights: Latam Edición 2021 de AppsFlyer, América Latina atrae la segunda inversión más alta en la adquisición de usuarios de aplicaciones de finanzas en todo el mundo y México y Colombia se destacan, junto con Brasil, que es el segundo mercado a nivel mundial.

Entre el primer trimestre de 2020 y el primer trimestre de 2021, se registró un aumento del 80% en la cantidad de instalaciones de aplicaciones financieras, que en promedio invirtieron cada una US\$157.000 por trimestre en la adquisición de usuarios, dice el informe de AppsFlyer, una de las grandes firmas en atribución móvil y análisis de datos.

Con una gran población no bancarizada en los diferentes países de la región -cerca del 50% carece de cuenta bancaria según el Banco Mundial- no es de extrañar que en América Latina se ubiquen tres de los 15 principales mercados para las aplicaciones móviles de finanzas: Brasil en el segundo lugar a nivel mundial, seguido por México en el séptimo y Colombia en el lugar 15.

Por la aceleración digital, 40 millones de personas en América Latina crearon cuentas en instituciones financieras entre mayo y octubre de 2020. En Brasil, la población no bancarizada se redujo en un 73%, mientras que Argentina lo hizo en un 18% y Colombia en un 8%.

“La pandemia de la covid-19 transformó radicalmente la forma en que los consumidores interactúan con la banca y las *finTech*, al igual que la manera en que las instituciones financieras operan. El sector ha experimentado un rápido crecimiento gracias a la aceleración en la digitalización durante el 2020, donde el móvil y las apps reafirmaron su importancia como canal para realizar inversiones y pagos, solicitar préstamos y seguros, o hacer actividades más sencillas como revisar saldos”, dijo Hernán Burak, director regional para Latinoamérica de habla española de AppsFlyer.



Las aplicaciones financieras registran una buena dinámica, especialmente durante la pandemia de covid-19. AFP

El informe menciona que los desarrolladores de apps en América Latina realizaron importantes mejoras en las soluciones antifraude, lo que llevó a un descenso del 65% en las tasas de fraude globales entre 2020 y 2021.

Asimismo, el aumento de la demanda de aplicaciones financieras hizo que el costo por instalación en Latinoamérica aumentara un 35% desde el segundo trimestre de 2020.

### LOS BANCOS SE MUEVEN

Otras de las revelaciones del informe es que en medio de la variada oferta de apps de finanzas a través de diferentes categorías, las aplicaciones de bancos impulsaron casi el 60% de las nuevas instalaciones entre el cuarto trimestre de 2020 y el primer trimestre de 2021.



**Lo sucedido en el 2020 provocó una gran inversión publicitaria por parte de las firmas financieras”.**

Igualmente, que entre el 50% y el 60% de los usuarios que se registran en la aplicación lo hacen el mismo día que realizan la descarga.

México lideró la tasa de crecimiento de instalación de aplicaciones de finanzas en Latam, habiendo registrado un sorpren-

dente aumento de 10 veces de 2019 a 2021.

En Brasil los bancos tradicionales están perdiendo espacio en las instalaciones de aplicaciones móviles, con una caída del 20% desde 2019 y 2020. La banca digital y los servicios financieros dominan el mercado en Brasil con el 67% del total de instalaciones en 2020.

El aumento de la demanda de aplicaciones financieras hizo que el costo por instalación en la región se disparara 35% desde el segundo trimestre de 2020. Las apps de inversión tienen las tarifas más altas para generar una descarga, que roza los US\$4, seguido de la banca digital y la banca tradicional. El incremento de los precios publicitarios también impactó en los presupuestos de adquisición de usuarios, los cuales crecieron casi un 40% desde el segundo trimestre de 2020.

Adicionalmente, el celular ha ganado un espacio como canal para influir en las decisiones financieras de los clientes pues ha impulsado un 45% más las decisiones financieras en 2020 en comparación con 2019. ☞



Más de 74 mil menores no continuaron en 'De cero a Siempre'. Cortesía

## 22 mil niños sin recibir educación preescolar

**DURANTE EL 2020**, 22 mil niños y niñas no recibieron educación preescolar y 74 mil menos recibieron la atención integral del programa 'De cero a siempre', comparado con el 2019.

Estos datos fueron revelados por el Laboratorio de Economía de la Educación de la Universidad Javeriana, quienes usaron como fuente el sistema de Matrícula Estudiantil de Educación Básica y Media.

Este fenómeno, de acuerdo con el análisis estadístico, puede causar efectos negativos en esta población ya que el proceso de formación se vio interrumpido. “Además, en casa los menores estuvieron expuestos a mayor riesgo de maltrato y violencia intrafamiliar. Así como tuvieron afectaciones en su salud física y psicológica”, añadió el informe.

Por otro lado, según las investigadoras, la educación inicial es muy relevante respecto al rendimiento académico. Las pruebas PISA de 2018 evidenciaron que aquellos estudiantes que tenían acceso a una educación preescolar tenían mayores puntajes que aquellos que no. En el caso de Colombia, los puntajes en matemáticas de los alumnos con educación inicial superaron 26 puntos a los que no tuvieron acceso al preescolar.

Por otro lado, Gloria Bernal, docente e investigadora, señaló que es importante que los infantes regresen a los jardines porque esto representa una reactivación del empleo de las mujeres que deben cuidar a sus hijos.

# 80

**POR CIENTO** creció entre el primer trimestre de 2020 y el mismo periodo de 2021 la cantidad de instalaciones de apps financieras, que en promedio invirtieron cada una US\$157.000 por trimestre.

# Economía

## Bloqueos, un enemigo de la productividad empresarial

Así lo advierte la Andi en su Encuesta de Opinión Industrial Conjunta a julio. Además, se evidencia comportamiento favorable de la producción y la demanda.

**EL IMPACTO** de los bloqueos en las vías, el suministro y costos de materias primas y el ausentismo del personal por covid-19 son los tres primeros factores que afectan la productividad de la industria del país.

Así lo reporta la Andi, gremio del sector, en su Encuesta de Opinión Industrial Conjunta que midió la opinión de los empresarios sobre que temas inciden en la marcha de los negocios en Colombia.

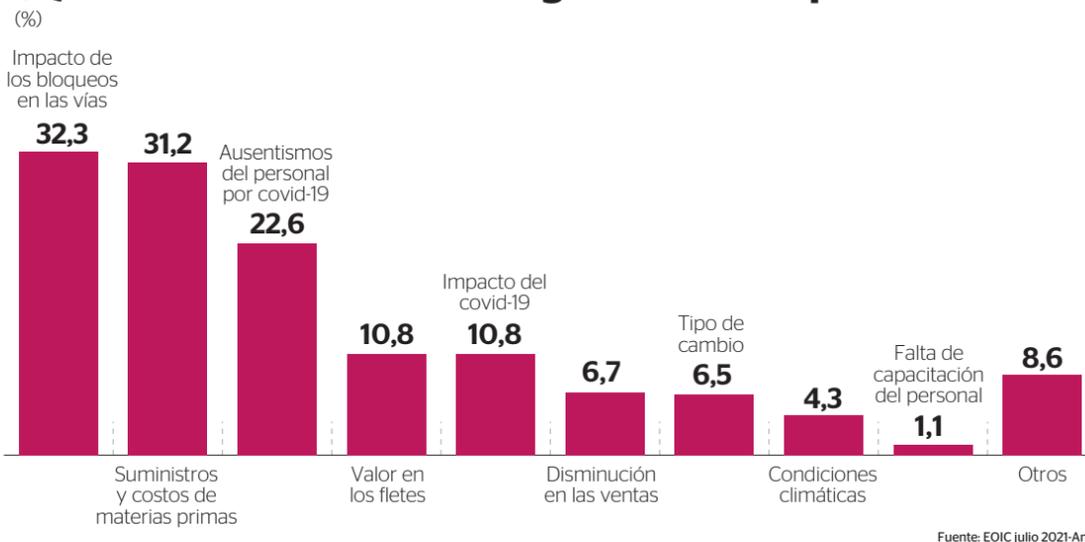
En contraste, el aumento de la demanda, la capacitación y el compromiso del personal, la innovación y el aumento de la producción se constituyen en los primeros factores que inciden positivamente en la productividad de las empresas que se dedican a la actividad manufacturera.

Al respecto, el 80,9 de los empresarios afirman que en sus organizaciones existen mediciones directas de productividad.

Entre las mediciones que prefieren está la de indicadores de gestión (24,4%), el análisis producción horas/horas hombre (14,6%), unidades producidas/tiempo (13,4%) y Eficiencia Global de Equipos OEE (12,2%)

En torno a las variables que favorecen la productividad, el presidente de la Andi, Bruce Mac Master, explicó que en el período

### ¿Qué factores han afectado negativamente la productividad?



enero-julio de 2021, comparado con el mismo período de 2020, la producción aumentó 14,6%.

Por su parte, las ventas crecieron 15,9% y, dentro de éstas, las ventas hacia el mercado interno aumentaron en 17,2%.

En el año inmediatamente anterior, estas tasas fueron de -12,1%, -11,2% y -11,3%, respectivamente.

El dirigente gremial resaltó el comportamiento del indicador relacionado con el uso de la capacidad instalada que se situó en 81,1%.

Este es un registro superior al observado en el mismo mes del año anterior (77,7%) y por encima al promedio histórico de utilización de capacidad instalada (76,3%). Esto, a juicio de Mac Master, está relacionado con la buena dinámica de la demanda. De hecho, en julio de 2021, “el 86,6% de la producción encuestada califica sus pedidos como altos o normales, cifra significativamente superior a la registrada en el mismo mes del 2020 (51,6%)”, señala el reporte mensual.

Para Mac Master la industria logra hasta el séptimo mes del año que la mayoría de los datos sean positivos.

“Tenemos varios meses para finalizar el año, para poder terminar con una reactivación que nos conduzca a un crecimiento del PIB colombiano ojalá superior al 7% tal como lo ha previsto la Andi y algunos otros analistas económicos, incluyendo el Banco Mundial que dijo hace unos días que Colombia crecería por encima de un 7,5%”. expresó. ☺

La deuda externa total representa 51% del PIB

**LA DEUDA** externa pública y privada de Colombia llegó a US\$158.391 millones al cierre de julio pasado y representó el 51% del Producto Interno Bruto (PIB), de acuerdo con el reporte mensual del Banco de la República.

El monto total de la deuda creció el 5,13 % en el último año, pues en julio de 2020 esas obligaciones ascendían a US\$150.650 millones.

Por su parte, el endeudamiento público aumentó el 10,16 % en el último año, pues saltó de US\$83.468 millones en el séptimo mes del 2020 a US\$91.955 millones en julio pasado, según las cifras del Banco de la República.

Pero la deuda privada pasó de US\$67.182 millones en julio del 2020 a US\$66.436 millones en el cierre del séptimo mes de este año y registró una disminución de 1,11%.

Las obligaciones externas del sector privado en julio del año pasado representaban el 24,7% del Producto Interno Bruto (PIB), mientras que al cierre del mismo mes de 2021 representaban el 21,4 % del PIB, según los datos del banco Emisor.

De otro lado, la deuda externa pública, que al cierre del séptimo mes del 2020 representaba el 30,7 % del PIB, a julio pasado era de 29,6 del PIB, según el reporte.

El informe menciona que en julio con relación al servicio de la deuda pública y privada se presentaron amortizaciones por valor de US\$893 millones.

## Plantas térmicas, listas para respaldar el sistema eléctrico

**CON LA** misión de servir como respaldo al sistema eléctrico del país y así garantizar la energía en firme, se está poniendo a tono un parque térmico con más de 40 plantas.

De acuerdo al registro de la Upme, a las 34 termoeléctricas que ya operan se sumarían 11 centrales cuya entrada en operación está programada hasta finales de 2022. Se trata de cuatro plantas nuevas y cinco en



En el país ya operan 34 termoeléctricas, varias a carbón. AFP

expansión de capacidad, las cuales quedaron agendadas en la última subasta del cargo por confiabilidad realizada en febrero del 2019.

“La matriz de generación requiere la entrada de proyectos térmicos con el fin de dar seguridad y confiabilidad en el abastecimiento de energía a futuro, toda vez que es la electricidad cuya disponibilidad siempre está garantizada”, señaló Alejandro Castañeda, director ejecutivo de Andeg.

De los proyectos a corto y mediano plazo, sobresalen las expansiones de Termovalle y Termoyopal. Así mismo, está en la fase final de montaje Termocandela-



**Del total de plantas en el Caribe, cuatro operan con carbón (Guajira I, Guajira II, Gecelca 3 y 3.2)”.**

ria, Tesorito, Termoeber y Termoproyectos. Y cabe recordar que plantas como Termosolo 1 y Termosolo 2, le están ejecutando las garantías.

Otras centrales térmicas claves en el respaldo al sistema y que están ubicadas en la región Caribe son: Guajira I, Guajira II, Termoeléctrica de Barranquilla (Tebasa), Termoflores, Termocandelaria, Termocartagena, Gecelca 3, Gecelca 3.2, Termonorte y Proeléctrica.

Para la segunda fase de proyectos térmicos que entrarán a operar en el largo plazo y con una proyección, según el Ministerio de Minas y Energía, que no iría más allá del 2030, el país cuenta con un paquete restante de 37 plantas, las cuales en conjunto tendrán una capacidad instalada de 7.353 megavatios (MW).

# Entorno

## ¿Qué viene para el país tras el impuesto a grandes firmas?

La OCDE anunció ayer la firma de un acuerdo de 136 países que impone un gravamen de 15% a las grandes corporaciones. Minhacienda definirá cómo se va a implementar.

Roberto Casas Lugo

**COLOMBIA** se sumó a la lista de más de 130 países que desde el próximo 2023 cobrará un impuesto de 15% a las multinacionales.

Este acuerdo histórico fue anunciado este viernes por la Organización Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

El “histórico pacto redistribuirá a países de todo el mundo más de US\$125.000 millones en beneficios de unas 100 de las multinacionales más grandes y rentables del mundo”, dijo la organización.

### EL ROL DE COLOMBIA

Como país miembro de esta organización multilateral, Colombia estaba participando en la estructuración de este acuerdo desde el pasado julio, cuando se anunció un preacuerdo entre los países firmantes.

Al respecto, el ministro de Hacienda y Crédito Público, José Manuel Restrepo, señaló que “es de resaltar el amplio consenso frente a este impuesto global para las multinacionales. El mundo está avanzando en una tributación más progresiva y alineada con la actualidad. Colombia se beneficiará con la recuperación de recursos tributarios que dejamos de percibir por convenios internacionales”.

El Ministro agregó que, “aunque aún falta la implementación del acuerdo, que será en 2023, es un enorme paso para avanzar en equidad global, especialmente con las naciones que son más vulnerables”.

Por su parte, el director general de la Dian, Lisandro Junco Riveira, señaló que “reiteramos igualmente el compromiso del país en la búsqueda de un sistema tributario internacional más justo y de soluciones globales que permitan obtener mayores y mejores re-



El acuerdo también incluye impuesto del 25% para las empresas cuyas facturas globales superen los US\$23 mil millones. Archivo

“El histórico pacto redistribuirá a países de todo el mundo más de US\$125 mil millones”.

sultados para todos nuestros países”.

### EL ANÁLISIS

Es importante precisar que las empresas multinacionales, al operar en distintos países, pueden escoger en cuál de ellos declaran sus ganancias, así no sea su país de origen o el territorio donde realicen la mayor parte de sus operaciones.

“Esta situación se ha venido desarrollando sobre todo en presencia de empresas de carácter tecnoló-

gico, ya se venía hablando hace tiempo de cómo cobrarle impuesto a esas empresas que a pesar de tener su origen en cierto país, prestan sus servicios en todo el planeta, como pueden ser Facebook o Google”, dijo Alejandro Useche, profesor de Economía de la Universidad del Rosario.

“Usualmente, las multinacionales se establecen en países donde las estructuras tributarias son más convenientes para ellos, es decir, donde por diferentes motivos hay tasas de impuestos más bajas”, agregó Useche.

El docente universitario destaca que, a partir de esta rúbrica, se presentan dos es-

cenarios: el primero, relacionado con “la carrera por cobrar menos impuestos”.

“Se acaba la carrera global por quién cobra menos impuestos. Es claro que la estrategia de los paraísos fiscales es atraer capitales de todo el planeta principalmente por ser destinos en los cuales los impuestos son menores. Este impuesto mínimo global acabaría con buena parte de esta competencia por atraer capitales a partir de cobrar menores impuestos”, dijo el catedrático.

Seguidamente, el segundo escenario que plantea el profesor Alejandro Useche prevé que, a partir de ahora, se cree un escenario “más justo” ya que las multi-

“Es un enorme paso para avanzar en equidad global, especialmente en naciones más vulnerables”.

nacionales pagarán un impuesto único independientemente del lugar donde operan.

En otro orden de ideas, Guillermo Sinisterra, profesor de Economía de la Universidad Javeriana, cree que esto será bueno para

Colombia.

“Este acuerdo será bueno para el país porque lo que se está exigiendo que se cobre es una mínima tasa impositiva. Desde ese punto de vista, lugares que son muy baratos van a volverse un poco más costosos y las empresas pueden perder el incentivo de dejar su plata allá”.

Asimismo, el decano de la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario, Carlos Sepúlveda, ve la llegada de esta medida como “importante” para un mundo globalizado y, desde su punto de vista, facilitará aperturas digitales en Colombia.

“Es un paso importante que ajusta el sistema fiscal internacional a un mundo digitalizado y globalizado. Es positivo porque implica que multinacionales contribuyan en impuestos sin importar su ubicación”, señaló Sepúlveda.

“Al contar con este tipo de acuerdo, seguramente habrá también más apertura en países como Colombia, para promover desarrollos digitales, por ejemplo, y habilitar plataformas tecnológicas que hoy pagan impuestos donde aparecen registrados (fuera de Colombia)”, agregó el catedrático.

### ¿QUÉ DICE EL ACUERDO?

El acuerdo suscrito por 135 países está compuesto por dos pilares.

El primero de ellos, reconoce el derecho que tienen las jurisdicciones de mercado a gravar las rentas que se originan en su territorio, derecho éste que no puede estar ya condicionado a la existencia de presencia física de las multinacionales en sus territorios.

Esta medida se aplicará a las multinacionales cuyas facturas globales sean superiores a los US\$23 mil millones y cuya rentabilidad sea superior al 10%. Con esto se gravará el 25% de este apartado.

Por otro lado, el segundo pilar establece el pago mínimo de un impuesto global de 15% independientemente de dónde desarrollen sus actividades las multinacionales.

Este pilar está compuesto por: dos reglas domésticas, la regla de inclusión de ingresos y la regla sobre pagos insuficientemente gravados (reglas GloBE), y una regla de convenio, la regla de sujeción a impuesto. ☺

# 15%

**SERÁ el impuesto mínimo a las multinacionales que estará vigente desde el 2023 en al menos 136 países. El gravamen es parte del segundo pilar de este acuerdo mundial que anunció la Organización Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).**

# Especiales Portafolio > OCTUBRE



**14** Lo último en posgrados



**19** Movilidad sostenible



**19** Aluminio, innovación, funcionalidad y diseño



**20** Duerma siempre bien



**20** Trabajadores globales



**20** Tecnología en los juegos de azar



**21** E-commerce Colombia 2022



**22** Mes de la medicina natural



**22** Medicina prepagada y complementaria



**22** Soluciones tecnológicas B2B



**22** Reactivación de eventos presenciales



**25** Manejo del duelo y servicios fúnebres



**25** Industria de lubricantes y combustibles



**26** Escalares y ascensores



**26** Los nuevos neocampesinos



**27** Industria de pulpa, papel y cartón



**27** Agencias de carga



**27** Agua, animales, ecosistemas y más



**28** Minería, energía y gas



**28** Ranking legal de abogados



**29** Infraestructura y conectividad



**29** Ahorro de energía



**29** Día Mundial del Ahorro



**29** Generación "P"



**31** Pospandemia 2022

**Prográmese** con estos especiales

**CONTACTE AL EQUIPO DE PUBLICACIONES ESPECIALES**

[especialesportafolio@portafolio.co](mailto:especialesportafolio@portafolio.co)

Mary Luz Molano  
marmol@eltiempo.com  
Cel.: 311 2734387

Miguel Mora Motta  
migmot@eltiempo.com  
Cel.: 316 3331672

Juan Pablo Bejarano  
juabej@eltiempo.com  
Cel.: 320 8651665

# 360 grados

## LOS 36 GRADOS QUE ENCIENDEN A LA MÚSICA URBANA

Este género viene fortaleciendo a industrias como la audiovisual.

Johana Lorduy

**MEDELLÍN**, además de haberse convertido en un *hub* tecnológico en América Latina, también se ha consolidado como epicentro de la música urbana, fortaleciendo así a otras industria como la audiovisual.

En entrevista con Portafolio, Harold Jiménez, CEO de la productora de videos musicales 36 Grados, habló sobre la compañía y su relación con el género urbano; la reactivación del sector y sus planes de saltar de YouTube a las plataformas de *streaming*.

### ¿Cómo inició la compañía audiovisual 36 Grados?

Esta idea nació de un sueño que tenía desde muy niño: hacer videos musicales. Cuando terminé de estudiar la universidad me junté con un grupo de amigos para empezar con esta idea de negocios. Recuerdo que iniciamos haciendo videos muy pequeños, pero con una gran calidad, tratando siempre de darle ese *look* internacional a los proyectos. Luego empezamos a trabajar con artistas urbanos en Medellín y digamos que esa ola del reguetón nos permitió crecer a la par de estos músicos. Muchos confiaron en nuestro ojo y talento, fue así como empezamos a construir la imagen visual de muchos artistas que hoy son número 1 en el mundo.

### ¿Cómo fue todo el trabajo durante la pandemia y cómo va la reactivación?

El inicio de la pandemia fue muy complicado, ya que el 90% de las producciones que nosotros hacemos



Detrás de cámaras de video musical. Paola España Press/36Grados



Producción del video Agua de J. Balvin. Paola España Press/ 36Grados

son para artistas que están por fuera. Durante tres meses no pudimos hacer nada, pero después encontramos maneras de poder reactivarnos. En principio hicimos videos a distancia, en los cuales teledirigíamos a los artistas. Ellos mismo utilizaban sus celulares o sus cámaras, mientras le decíamos a dónde ubicar las luces. Hicimos tres videos así.

Cuando tuvimos más flexibilidad empezamos a rodar en nuestro estudio en Medellín, bajo todos los protocolos de bioseguridad. Si bien fue un año duro, también fue un año de grandes proyectos como el video musical para la película de Bob Esponja con J. Balvin, en el que estábamos trabajando para Paramount, uno de los estudios más importantes para Hollywood. El sector se viene reactivando gracias a la apuesta de los artistas.

### ¿Cree que el impacto de la música urbana en Medellín ha impulsado el crecimiento de la industria audiovisual,



Harold Jiménez, CEO de 36 Grados. Cortesía

### específicamente la de videos musicales?

Definitivamente ese impulso que ha tenido la música urbana, sin duda, ha jalado a otras industrias. Y eso se ve reflejado en los nuevos estudios musicales, productoras y empresas que hacen videos y que se encuentran en la actualidad en Medellín.

### ¿Cómo ve la reactivación de la industria audiovisual?

Hoy hay más oportunidades para los creativos que quieren entrar al mundo de lo audiovisual. Tanto artistas, empresas o marcas necesitan contenidos audiovisuales para compartir en sus redes sociales, entonces hay una gran oportunidad para generar contenido. Además cada vez más las personas tienen más acceso a las plataformas de *streaming* y entonces hay un gran consumo de series y películas. Antes era muy limitado ya ahora se pueden hacer grandes cosas con un celular. Se abren más oportunidades.

### COSTOS DE UN VIDEOCLIP

Harold Jiménez, CEO de 36 Grados, afirmó que afortunadamente ya ha perdido la cuenta de cuántos videos ha hecho y con cuántos artistas ha trabajado. Pero, destacó que ha grabado con el 90% de los artistas urbanos de Latinoamérica.

"Hemos trabajado con J. Balvin, Maluma, Karol G, Sebastián Yatra, Daddy Yankee, Wisin y Yandel, con Don Omar, Luis Fonsi, David Bisbal, Greecy, Piso 21, Mike Bahía y Mayke Towers, entre otros", dijo. Frente a los costos de un videoclip, Jiménez apuntó que estos pueden variar, dependiendo de los día de rodaje, las locaciones, producción y hasta de los modelos que se necesiten. No obstante, dijo que un video con la productora puede estar entre los US\$50.000 hasta los US\$350.000.

### ¿Cuáles son los planes de la firma?

Abrimos una oficina en Miami, ya que toda la industria de la música latina se encuentra allí. Queremos tener más oportunidades. Por su puesto seguiremos en Colombia, queremos seguir apostándole a la industria audiovisual, en especial a la de videos musicales que crece en Medellín.

### ¿Van a incursionar en otras líneas de negocio?

Sí. En estos momentos tenemos cuatro series escritas y ya hicimos un primer documental para Maluma y estamos trabajando en otro par de documentales. El siguiente paso es meternos en la realización de series, documentales y películas.📺

### UNA HISTORIA ENTRE NÚMEROS

36

Grados es el nombre de la compañía

20

Empleados directos y 150 puestos indirectos.

10

Años tienen en el mercado.

2,986

millones de views tiene el videoclip Mi gente de Balvin

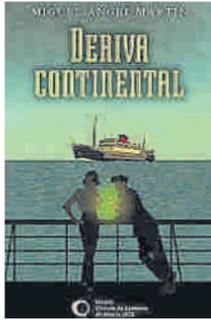
# 360 grados / Libros

## LIBROS

cesgir@portafolio.co

### Deriva continental

**Autor:** Miguel Ángel Martín.  
**Editorial:** Círculo de Lectores.



La obra ganó el XI Premio Círculo de Lectores de Novela 2019. La historia recoge los ideales, el dolor y las esperanzas de aquellos que vivieron un siglo feroz, desde la España de la Guerra Civil, hasta la Rusia de la II Guerra Mundial. El autor comentó: "Me impresionan y admiro las personas que tienen que labrarse un futuro superando las circunstancias que les impone la vida. A lo largo de la historia la humanidad se ha visto forzada a moverse contra su voluntad. Cada desplazado (emigrante, exiliado o refugiado), constituye una historia. Mi novela se localiza entre 1927 y 1956, quizás el periodo donde más personas se han visto obligadas a desplazarse".

### Propuestas económicas Más allá de la Pandemia

**Autor:** José Antonio Ocampo y otros  
**Editorial:** Editorial Oveja Negra



Siete expertos abordan temas especiales: 'Pandemia, crisis, recuperación y reformas estructurales' de José Antonio Ocampo; 'El cambio climático: entre la certeza y la incertidumbre', Amylkar Acosta; 'Economía Política de la Pandemia' de Juan Camilo Restrepo; 'El mundo no se acaba con la pandemia ¿Qué sigue?', de Juan Manuel Ospina; 'Cambio telúrico, economía política, de Piketty y Coronavirus', de Juan Manuel López; 'Amazonia: pasado asombroso, presente insostenible, futuro incierto' de Rafael Negret, y '¿Cómo superar el Capitalismo? Reflexión sobre la tesis de Piketty', de José Vicente Katarain.

### Hablando desde el más allá

**Autor:** Ayda Luz Valencia  
**Editorial:** Intermedio Editores



Si tuviera la capacidad de conectarse con el mundo paranormal, ¿se atrevería hacerlo? ¿Cómo utilizaría ese poder? ¿Se sentiría preparado para enfrentar las fuerzas que se niegan a abandonar el plano terrenal? Ayda Luz Valencia nos ha llevado por un camino de crecimiento y evolución que cierra su ciclo con 'Hablando desde el más allá', el último libro de su trilogía y, tal vez, el más escalofriante. Aquí, el protagonismo se lo llevan los que han confiado en sus capacidades para comunicarse con aquellos que solo físicamente han dejado este plano. Son catorce historias, en donde cada comienzo es como un salto al vacío, pero cuyo aterrizaje reconforta.

## ALERTA



Entre la minería ilegal y la deforestación el país acelera la destrucción de su más preciado patrimonio. Archivo

## El desafío ambiental del país

Nuestro Desafío Ambiental es un libro del internacionalista y administrador de empresas Nicolás Wild Botero, que reúne a diecinueve expertos que exponen sus tesis sobre el impacto del cambio climático en Colombia y sus retos socioeconómicos con el Proceso de Paz y la pandemia de la covid-19.

En el libro del sello editorial Taller de Edición Rocca SAS/ Investigación, el autor explica las causas de la crisis ambiental en Colombia y sus desafíos a través de 19 voces autorizadas y reconocidas como autoridades en los temas que son abordados en los nueve capítulos de la obra.

Los temas de los capítulos son La deforestación (1), La pérdida de biodiversidad (2), El daño colateral de la minería ilegal (3), El acceso al agua potable y su escasez (4), El descuido de los mares y océanos (5), La contaminación en los centros urbanos (6), Las ciudades y la economía circular (7), Las iniciativas del desarrollo sostenible (8). El capítulo (9) es un tema de coyuntura



### Nuestro Desafío Ambiental

**Autor:** Nicolás Wild Botero  
**Sello editorial:** Taller de Edición Rocca SAS.

como son las masacres de los líderes ambientales y los indígenas. El autor los aborda a través de las entrevistas con expresidentes de Colombia, magistrados de la Corte Constitucional y líderes sociales.

Los expertos en asuntos ambientales que fueron entrevistados por el autor son: Germán Andrade, Brigitte Baptiste, Daniel Bernal, Sandra Bessudo, Rodrigo Botero, Paula Caballero,

Julio Carrizosa Umaña, María Claudia Diazgranados, Gabriela Eslava, Margarita Marino de Botero, María Mercedes Maldonado, Martín von Hildebrand, José Saulo Usma, Bart van Hoof y Gustavo Wilches-Chaux.

En el prólogo Manuel Rodríguez Becerra destaca los otros cuatro entrevistados que a partir de "sus carreras, experiencia y realizaciones particulares tienen una valiosa mirada de la protección ambiental y que (...), han contribuido en su avance: la indígena emberá y defensora de los derechos humanos, Patricia Tobón Yagari; el expresidente de la República, Juan Manuel Santos; el expresidente de la Corte Constitucional, Manuel José Cepeda, y la exministra de Minas y Energía, María Fernanda Suárez".

Los problemas ambientales se han agravado en los últimos años en Colombia en tal forma, que hoy constituyen lo que muchos denominamos como "la tragedia ambiental de Colombia".

### Protocolo para la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en política

**Autor:** MOE  
**Distribuye:** MOE



La MOE considera importante dar a conocer los tipos de violencia que sufren las políticas, los mecanismos de denuncia y formas de evitar esta problemática. Con el libro busca contribuir a la comprensión, sensibilización y respuesta efectiva frente al fenómeno. Contiene recomendaciones para hacer frente al mismo, las cuales están dirigidas a las autoridades

electorales como el CNE en articulación con la Registraduría Nacional, así como a los partidos y movimientos políticos. También se encuentran elementos útiles para la construcción de rutas de atención de organizaciones sociales y comunitarias, juntas de acción comunal, sindicatos, corporaciones públicas y demás instancias donde las mujeres desarrollan sus liderazgos.

# Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

[ **Entrevista** ]  
Empresarial

## Italiana BIP se fortalece con compra de Advantis

Decidió hacerse a la firma local para tener más presencia en América Latina, dice Hernando Baquero, cabeza de la compañía en Colombia.

**E**l grupo multinacional italiano BIP, uno de los jugadores más fuertes de consultoría en transformación digital en Europa, aumenta cinco veces su inversión en Colombia, tras la compra de la firma colombiana Advantis.

Hernando Baquero, presidente de BIP Colombia, explica la importancia de esta transacción y las proyecciones para el mercado colombiano. La apuesta es por aumentar los negocios en transformación digital.

### ¿Cómo queda la marca tras la adquisición?

Definimos hacer una transición paulatina de la marca. Desde la fundación nos hemos llamado Advantis y a los pocos meses de haber cerrado la transacción, y después de contratar a una firma que nos ayudó con esa estrategia, le pusimos a la firma en Colombia BIP, antes Advantis, porque en el proceso de la debida diligencia encontraron que la marca tenía un posicionamiento relevante en el mercado con los clientes.

### ¿Cuál es el alcance de esta operación?

Estamos muy contentos por los beneficios que trae en términos de alcance geográfico y extensión de servicios. Ahora más amarrados a temas relacionados con la inteligencia artificial, con el uso de los datos para generar negocios, con la seguridad de las transacciones y con el cambio en que los clientes interactúan con las plataformas y los sistemas de las diversas compañías. Gracias a esta operación, seguiremos apoyando a nuestros clientes en sus procesos de transformación, apalancados en tecnologías de información y habilidades estratégicas de negocio, con la potencia que nos imprime tener ahora esta infraestructura internacional, sin perder el sabor local.

### ¿Cómo es el Grupo BIP?

Está presente en Colombia desde 2016, asesorando a grandes clientes como Enel. Aun en medio de la difícil coyuntura que atraviesa Colombia y el mundo, por medio de la integración con Advantis, esta multinacional aumentó cinco veces su inversión en el país. Ha sido una gran apuesta fundamentada en el talento, la tecnología y las competencias que identificaron en nosotros y en el país, y en el gran potencial del mercado nacional.

### ¿Qué representa la transacción?

Gracias a la adquisición, más

de 400 profesionales de BIP estarán presentes hoy en América Latina, fortaleciendo la capacidad del Grupo para atender a grandes clientes multinacionales y al mismo tiempo enfocarse en clientes existentes y nuevos en Colombia y en la región. América Latina representa el tercer mercado más grande para el Grupo BIP después de Italia y el Reino Unido. Con las sinergias entre Advantis y Grupo BIP, nuestros clientes podrán acceder a un invaluable conocimiento en la aplicación de las tecnologías más avanzadas para mejorar la experiencia del cliente, acelerar la transformación digital y fortalecer la eficiencia y seguridad de las operaciones, entre otros.

### ¿Qué aportará BIP en términos de innovación?

Promovemos la audaciabilidad, entendida como la capacidad de las compañías y sus directivos de ser audaces a la hora de planear para el futuro y de emprender un proyecto, un desafío o un camino retador, con la habilidad de implementarlo ágilmente gracias a la experiencia previa. Es un símil, por ejemplo, con los sherpas del Himalaya, esos guías que audazmente llevan a quienes quieren llegar a la cima y lo logran gracias a la experiencia y conocimiento detallado del terreno y la ruta que se debe seguir.

### ¿Cuál será el valor agregado de los servicios?

Creo que eso tiene que ver con la audaciabilidad. Hay unos com-



Hernando Baquero es el actual presidente de BIP Colombia. Cortesía



Gracias a la adquisición, más de 400 profesionales de BIP estarán presentes hoy en América Latina, fortaleciendo la capacidad del Grupo”.

petidores de talla internacional pero donde encontramos más diferenciación, no está solamente en el concepto de atreverse, sino en la habilidad de ejecutar.

En eso BIP es extraordinario, muchos consultores se centran en el diseño y en pensar qué hacer. Nosotros traemos a la mesa la capacidad de pasar esos sueños a la realidad.

Recientemente, nos ganamos un proyecto para hacer la transformación digital de Petrobras en Brasil y competimos con las empresas de consultoría a nivel global que todo el mundo conoce y ganamos precisamente por esa capacidad de ejecución y volver realidad toda esa transformación digital.

### ¿Cómo lo logran?

Hay varios componentes. Primero, diría que tenemos una metodología probada y, además la confianza de los clientes para llevarlos al éxito. Y por último, mencionaríamos que es la tecnología en sí misma como factor exponencial que ayuda a acelerar la transformación, a hacerla más rápida y hacerla más económica.

### ¿Cuáles son los sectores que más atienden?

Tenemos sólida experiencia en diversos sectores como servicios financieros, capital privado, productos de consumo masivo, ventas al detal, educación superior e industria, entre otros. Por su parte, BIP tiene sus fortalezas en energía y telecomunicaciones. Nuestro interés es apalancarnos para trabajar en esos campos.

### ¿Cuáles son las proyecciones para el negocio?

En 2020, BIP alcanzó 315 millones de euros de facturación y hoy cuenta con más de 3.500 profesionales en los principales países de Europa, América y Oriente Medio. La transacción, que inicialmente prevé la adquisición de una participación mayoritaria de Advantis con opciones de compra de hasta el 100% durante los próximos 3 años, representa un paso más en la estrategia de crecimiento internacional del Grupo BIP, lanzada en 2018 con la entrada del fondo de capital privado Apax Partners, lo que ayudó a impulsar su crecimiento internacional.

Las próximas expansiones previstas se llevarán a cabo en Francia, Alemania, Brasil y Estados Unidos. BIP decidió la entrada de Advantis en su Grupo para fortalecer su presencia en América Latina como un complemento importante para su estrategia de globalización. @