

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

www.portafolio.co

ECONOMÍA

Gobierno sube su apuesta para el PIB de 2021 hasta el 8,5%

Un menor déficit fiscal, entre los efectos positivos que esperan los expertos.

Pág. 4

ECONOMÍA

Inflación anual en el país escaló a 4,58% en octubre

Día sin IVA sirvió para mitigar el alza del Índice de Precios, dijo el Dane.

Pág. 4

Contagiados en el país

(Mar./20-Nov./21)

A Nov-05/21
5'010.982

● POSITIVOS

Nov. 05.....1.975

Nov. 04.....1.908

● MUERTES

Nov. 05.....39

Nov. 04.....37

DOSIS APLICADAS
48'061.615

TOTAL FALLECIDOS
127.456

Mar./20

158

Fuente: INS

ECONOMÍA

Emitirán bonos verdes para ayudar a La Mojana

Pág. 6

NEGOCIOS

Respecto a la sostenibilidad, ¿qué tipo de consumidor es?

WGSN definió los perfiles por su afinidad con temas sociales y ambientales.

Pág. 3

CONTRAPORTADA

'Empresas deben involucrarse en grandes debates'

Según Enrique Sánchez de León, de APD, no pueden ser ajenas a los problemas.

Pág. 10

COLOMBIA

se suma a la ola mundial del carnet

Aunque el certificado de vacunación crea dudas en la población y las empresas, varios países lo usan para recuperar la normalidad. Pág. 8

Lo que pasó



La incertidumbre política está cobrando la cuenta en toda la región (...) la recuperación actual no es propositiva, sino que tan solo es de supervivencia.

Sebastián Edwards, economista y profesor de la U. de California.



Con el propósito de aumentar la seguridad de los productos financieros de depósito, Asobancaria y la Registraduría harán un proyecto de biometría facial.

Hernando José Gómez, presidente de Asobancaria.



Con un total de 23.340 vehículos vendidos en octubre, el acumulado va en 201.575 unidades de enero a octubre de 2021, un crecimiento del 43,1%.

Oliverio García, presidente de Andemos.



Se calcula que el incremento en los costos de los insumos está haciendo subir un 10 por ciento el precio del huevo al consumidor.

Carlos Lozano, gerente de Huevos Santa Reyes.



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

El 4 x 1.000

ESTA SEMANA continuó su tránsito en el Congreso de la República un proyecto de ley que busca la eliminación del impuesto del 4 por mil. La iniciativa, impulsada por la representante verde Katherine Miranda, desmontaría de manera gradual este gravamen a los movimientos financieros (GMF) a partir del 2023 y hasta 2025. Para sustituir los recursos de este tributo, calculados en unos 9 billones de pesos, el articulado propone un impuesto a los salarios altos y la eliminación de los beneficios tributarios a las grandes inversiones.

Si bien el proyecto apenas inicia su trámite al ser aprobado en primer debate, el hecho de que por muchos

años se haya recomendado eliminar este gravamen llama la atención sobre la iniciativa. No sobra reiterar los efectos negativos del 4 por mil en el proceso de bancarización y en el aumento de las transacciones y uso del efectivo y desincentiva la formalización financiera de las empresas.

No obstante, la iniciativa legislativa no cuenta hoy con un aval del Ministerio de Hacienda, crucial en el avance de medidas de corte tributario en el Congreso. Tras haber surgido con una tasa menor y en teoría de forma temporal, este impuesto debería haber sido eliminado hace mucho tiempo. Sin embargo, una decisión de esta naturaleza requiere de una

mayor coordinación entre Gobierno, congresistas y sistema financiero tanto para encontrar cómo llenar el hueco de los recursos como para planificar el desmonte del gravamen.

Cambiar los efectos negativos del 4 por mil por impactos a los trabajadores de altos ingresos o en la modificación de los estímulos para atraer capitales e inversiones no responde a una estrategia mucho más integral y quizás menos rápida. El debate sobre la jubilación necesaria del gravamen debería reactivarse en un momento político donde esa coordinación entre las autoridades económicas del Ejecutivo y el Congreso fluya de mejor manera.

DESTACADOS

Será obligatorio el carnet de vacunación

El próximo 16 de noviembre empezará a regir en el país la obligación de presentar el certificado de inmunización para los mayores de 18 años que quieran asistir a eventos presenciales. Como mínimo se deberá tener una dosis.

Estrategia del país para el cambio climático

En la Conferencia Anual sobre Cambio Climático, COP26, el presidente, Iván Duque, presentó la estrategia para mitigar el cambio climático a 2050. Un objetivo es que el país emita máximo 169,44 millones de toneladas de CO2 en 2030.

3 millones de personas, víctimas de un delito

De acuerdo con la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana del Dane para 2020, el 7,5% de la población fue víctima de perjuicios asociados a actos delictivos como hurtos, riñas y peleas y extorsiones.

Crecieron las exportaciones del país

Entre enero y septiembre las ventas externas colombianas fueron de US\$28.531,2 millones, una baja de 4,5%, frente al mismo periodo de 2019 (US\$29.888 millones), pero crecen 24,8% sobre los US\$22.858 millones del 2020.

Producción de café cayó 13% en octubre

Colombia produjo en octubre 1,02 millones de sacos de café de 60 kilogramos, 13% menos que en el mismo mes de 2020, informó la Federación FNC. La entidad dijo que de enero a octubre de 2021 la producción fue de 10,1 millones de sacos.



ASÍ LO DIJO...



“Le anunciamos al país la apertura de la aplicación de dosis de refuerzo para población entre 60 y 69 años. De esta forma protegeremos al grupo poblacional de mayor riesgo”.

Iván Duque, PRESIDENTE DE COLOMBIA.

744

MIL BARRILES diarios de hidrocarburos fue la producción colombiana durante septiembre pasado, una disminución de 0,48% frente a los reportados en agosto pasado (747.772 bpd). Con respecto a la producción de septiembre de 2020 (749.254 bpd) se registró un descenso del 0,68%.

4 ENCUENTRO

BIMCO

2021

DIGITALIZACIÓN Y CONSTRUCCIÓN EL CAMINO DE LA REACTIVACIÓN

EL EVENTO MÁS GRANDE
DEL PAÍS EN TEMAS BIM.
APRENDA DE LOS MEJORES A UN SOLO CLIC

INSCRÍBASE Y PARTICIPE SIN COSTO EN:

WWW.CAMACOLBIMCO.COM



CON EL
APOYO
DE:

Portafolio

MIEMBROS ELITE AL BIM FÓRUM COLOMBIA

AUTODESK



softwareONE | MTWO

Negocios

Respecto a la sostenibilidad, ¿qué tipo de consumidor es?

La firma internacional WGSN definió los perfiles de los clientes por sus afinidades a los temas sociales y ambientales. Además, recomienda a las marcas cómo atraerlos.

PARA LAS empresas es claro que la sostenibilidad es un componente fundamental de su negocio, teniendo en cuenta que está en la lista de las prioridades de los consumidores a la hora de preferir una marca.

Al respecto WGSN, empresa internacional especializada en el pronóstico de tendencias, presentó el estudio “Crear de forma más eficaz: Cómo innovar hacia un futuro sostenible”.

Se trata de un informe que describe las actitudes clave que están influyendo en este tema. También plantea las estrategias para interactuar con cada perfil de consumidor.

Según la firma, por los datos que maneja de la redes sociales, es evidente el interés por estos temas y así se ha detectado entre los influenciadores de belleza, moda, diseño de interiores y alimentación y bebidas en el momento de las interacciones.

Allí se encuentra que en moda, 17% de las conversaciones giraron en torno al Día de la tierra en 2021.

Mientras tanto, en el campo de la belleza ese porcentaje aumentó a 24% alrededor de debates relacionados con los empaques sostenibles.

Por su parte, en alimentos y bebidas 25% de las comunicaciones en las redes tuvieron que ver con alternativas basadas en plantas.

Por el lado de quienes están interesados o hacen parte del campo del diseño de interiores, 9% de las conversaciones están relacionadas con la sostenibilidad, en general.

Además, una encuesta realizada por el Foro Económico Mundial en 2020, el 86% de los encuestados expresó su deseo de ver productos más sostenibles y equitativos en el mercado tras la pandemia.

En ese sentido, plantea



“Las marcas que quieran ganarse a los consumidores indiferentes deben proporcionar contenido veraz y fiable”. EFE



A los activistas les gusta desde apps para seguir la huella de carbono personal hasta opciones con cero desechos”.

WGSN, las marcas tendrán que responder a la forma de pensar de los consumidores para prosperar en este mercado en expansión.

En este contexto de la sos-

tenibilidad, WGSN destaca tres actitudes clave de los consumidores.

La primera la llama Sostenibilidad democrática. Según WGSN, corresponde al “consumidor que busca la mejor relación calidad-precio, cuyas expectativas de sostenibilidad se centran tanto en el precio como en la accesibilidad de los productos y servicios”.

Añade que cada vez más pendiente de la rentabilidad y la necesidad de independencia, este grupo buscará soluciones locales y convenientes que simplifiquen su vida y les brinden una recuperada sensación de control.

La segunda actitud co-

responde a la Sostenibilidad activa. “En este escenario el consumidor activista está transformando sus temores sobre la emergencia climática en esperanza y acción. Está dispuesto a adoptar nuevos comportamientos para reducir su huella ecológica y quiere contribuir al cambio para crear un mundo mejor”, explica.

Por último, el análisis se refiere a la Sostenibilidad delegada. Corresponde al consumidor indiferente.

Para la compañía especializada en el pronóstico de tendencias este grupo se caracteriza por una sensación de desconfianza en las instituciones, al tiempo que rechaza la responsabilidad de minimizar su impacto ambiental personal.



El consumidor que delega pone sus expectativas en las empresas para que lideren la transformación ambiental”.

“En cambio, pone sus expectativas en las empresas para que intervengan y lideren la transformación ambiental”.

CÓMO ACTUAR

En su estudio, WGSN ha identificado varias estrategias que comparte a las marcas para atraer a estos tipos de consumidores.

En primer lugar les sugiere que se “centren en la asequibilidad y la accesibili-

dad”. Afirma que el 63% de los consumidores considera que la relación calidad-precio es un factor clave a la hora de comprar, según una investigación de KPMG, por lo cual las marcas tendrán que priorizar la conveniencia y la asequibilidad cuando quieran atraer a los consumidores frugales con ofertas, productos y servicios más sostenibles.

La segunda recomendación es que les ayuden a los clientes a comprar de forma más sostenible.

Según una encuesta del IBM Institute for Business Value, 57% de los consumidores están dispuestos a cambiar sus hábitos de compra para ser más éticos.

“Las marcas que buscan atraer a los clientes activistas deben brindar productos que respalden las compras más sostenibles, desde apps para dar seguimiento a la huella de carbono personal hasta opciones con cero desechos”, comenta el informe. Por último, invita a las empresas a que generen confianza con material educativo.

Para enfatizar en esta recomendación, WGSN cita un informe sobre el reciclaje de plástico.

Allí se demuestra que dos tercios de los adultos no reciclan todos sus desechos de plástico debido a la falta de información y confianza en los sistemas de reciclaje.

En este sentido, los expertos advierten que “las marcas que quieran ganarse a los consumidores indiferentes deben proporcionar contenido veraz y fiable que les ayude a explorar temas complejos relacionados con la sostenibilidad, como instrucciones sobre cómo reciclar los productos al final de su ciclo de vida”.

Al comentar los resultados de este estudio sobre las visiones de los consumidores y la sostenibilidad, Carla Buzasi, presidenta y CEO de WGSN, comenta que los gobiernos, las empresas y la población están utilizando la pandemia como una oportunidad para cambiar y esta intención, ese ha visto en la práctica con una visión más sostenible y equitativa.

“Para las marcas, esto representa inmensas oportunidades, pero también grandes riesgos para las que no se adapten al momento”, señala. ☑

86

POR CIENTO de los encuestados expresó su deseo de ver productos más sostenibles y equitativos en el mercado tras la pandemia, según una encuesta del Foro Económico Mundial en el 2020. Las marcas deberán seguir la forma de pensar de los consumidores para avanzar en un mercado en expansión.

Economía

Gobierno sube sus apuestas para el PIB de 2021 hasta 8,5%

El MinHacienda anunció la revisión de la meta de crecimiento. Un menor déficit fiscal, entre los efectos que esperan los expertos como consecuencia del mayor dinamismo.

AUNQUE el Ministerio de Hacienda se había mantenido cauto frente a su meta del PIB para 2021, los buenos indicadores en varios sectores, así como el optimismo del mercado, entidades internacionales y el mismo Banco de la República, llevaron al Ministerio de Hacienda a elevar finalmente la cifra.

"Tenemos ya la certeza de que Colombia va a crecer en este 2021 por encima del 8,5%. Es una buena noticia porque significa que el proceso de reactivación está en marcha, pero además está dejando resultados desde la perspectiva económica fiscal también. Significa, seguramente también, que el déficit fiscal de nuestro país estará por debajo del 8,6% como se había estimado originalmente para este año", dijo el Ministro de Hacienda, José Manuel Restrepo.

El Ministro destacó que "el proceso de reactivación es derivado de varias cosas", en primer lugar, destacó el incremento en la demanda interna, que se manifiesta en un muy buen comportamiento en el consumo. El jefe de la cartera de Hacienda también destacó el comportamiento de las exportaciones, y cómo

las exportaciones no mineroenergéticas están dejando las mejores cifras en más de una década.

"Estamos viendo también que la política fiscal está dando resultados, ese esfuerzo de gasto e inversión pública tiene impacto", dijo Restrepo, quien destacó también un aumento en el interés de la inversión extranjera.

Si bien el panorama se vislumbra positivo, el jefe de

“Estamos viendo también que la política fiscal está dando resultados, ese esfuerzo de gasto e inversión tiene impacto”.

la cartera de Hacienda recordó la importancia de continuar atentos al desarrollo de la pandemia y la dinámica de los distintos sectores de la economía. "Las expectativas del grueso de los sectores productivos están mostrando resultados increíbles. En industria y en comercio, por ejemplo, se están dando los mejores resultados en 41 años", dijo.

En materia de empleo, el ministro destacó también

como se ha dado una recuperación importante y señaló que si bien en abril de 2020 se habían perdido 5,9 millones de empleos, ya se han recuperado 5,2 millones. "Eso significa que se ha recuperado el 88%", dijo.

HABLAN LOS EXPERTOS

Aunque el mercado traía cifras optimistas desde hacía varias semanas, la revisión de parte de Hacienda ratifica las expectativas.

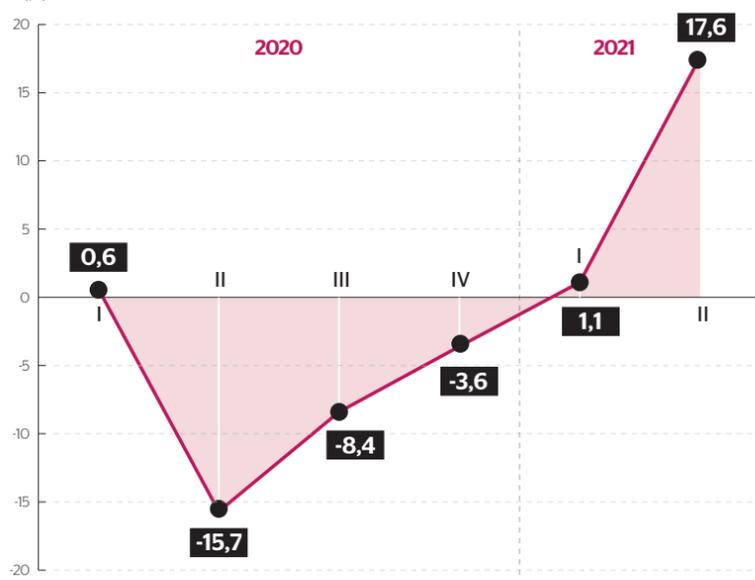
"Definitivamente los datos nos están mostrando que la economía va mucho más rápido de lo que anticipamos. Más crecimiento genera más recaudo, por eso también el ministro habló de un déficit menor al del Marco Fiscal de Mediano Plazo. Son situaciones positivas en términos de que toda esa vulnerabilidad fiscal de la que se habla en las inversiones del exterior puede generar mayor confianza", indicó Sergio Olarte, economista principal de Scotiabank Colpatría,

Sin embargo, para Olarte, un crecimiento de 8,5%, "que debe ser inclusive mayor, también viene acompañado de un déficit de cuenta muchísimo mayor que hay que financiar, entonces es clave que la inversión extranjera directa también se reactive".

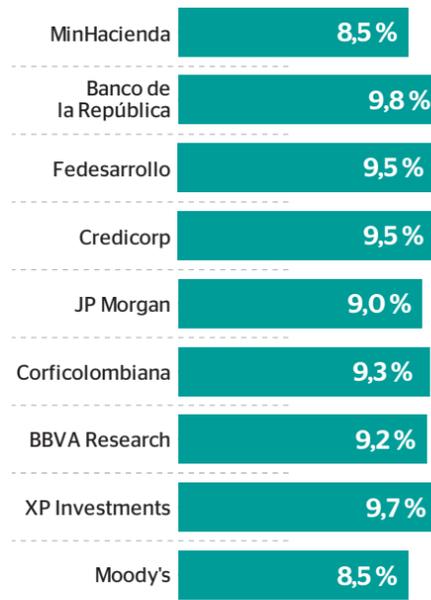
Por otro lado, Juan Camilo Pardo, analista de investigaciones económicas de Corficolombiana, destacó que "el Gobierno haya elevado la proyección de crecimiento económico de este año a 8,5% ratifica la posición de que volveremos a los niveles de actividad económica pre-pandemia. Esto implica que cerraremos la brecha del producto-capacidad potencial con respecto a actividad productiva observada- más rápido de lo anticipado, lo que naturalmente impone presiones inflacionarias".

Pardo indicó también que el déficit fiscal será menor en línea con un mayor recaudo, pero dijo que es importante considerar que "gran parte de este repunte está explicado por los mayores niveles de consumo, lo que se plasma en los indicadores adelantados de confianza, gasto y exceso de ahorro".

PIB de Colombia TASA DE CRECIMIENTO ANUAL (%)



PRINCIPALES PROYECCIONES



Fuente: Dane

Inflación anual en octubre llegó a 4,58% según el Dane

LA INFLACIÓN durante octubre registró un incremento de 0,01% en los precios de los consumidores, con lo que el dato anual se ubicó en 4,58%, un incremento moderado en el cual incidió la primera jornada de día sin IVA para 2021.

Así lo reveló ayer el Departamento Administrati-

vo Nacional de Estadística (Dane), que informó que, por divisiones de gasto, en octubre la rama presentó la mayor variación mensual fue la de los alimentos y bebidas no alcohólicas, con una variación de 0,89%.

Según Juan Daniel Oviedo, director del Dane, entre los alimentos que impulsaron

al alza este rubro están la carne de res, las frutas frescas y la leche.

En octubre los alimentos aportaron 0,15 puntos porcentuales a la inflación.

Por el contrario, dos sectores registraron variaciones negativas en sus precios del mes, y compensaron el alza de precios para



JUAN DANIEL OVIEDO
Director del Dane

"La confluencia del día sin IVA, junto a descuentos en telefonía y comunicaciones están compensando el alza de precios".

octubre: prendas de vestir y calzado, que vio una caída de 3,45% que se explica, según Oviedo, por el día sin IVA; y en segundo lugar, información y comunicaciones, en el cual se vio una reducción de 6,79% en el indicador de precios. Según Oviedo, esto tiene que ver con descuentos que se presentaron durante el mes, tanto en equipos como en planes móviles por los operadores.

"La confluencia del día sin IVA, junto con los descuentos por volumen en

planes fijos y móviles en información y comunicaciones, están llevando a que este renglón compense el aumento de precios en otros sectores", explicó Oviedo.

En cuanto a los otros sectores, la inflación en restaurantes y hoteles fue de 0,53%, en salud 0,50%, al igual que en transporte, mientras que los servicios públicos aumentaron 0,29%. Educación (-0,07%) y recreación y cultura (-0,21%), también presentaron variaciones negativas.

Economía

Emitirán bonos verdes para ayudar a La Mojana

Títulos tendrán este componente por el impacto positivo en medio ambiente y social por el empleo generado y beneficios a habitantes.

CON EL propósito de recuperar una rica región de 1,2 millones de hectáreas en el sector de la Mojana, el Gobierno alista un proyecto en el que invertirá \$2,5 billones y en el que una parte de la financiación se hará con la emisión de bonos verdes.

Así lo anunció la presidenta de Findeter, Sandra Gómez, durante la 55ª Convención Bancaria, y quien dijo que la región, que abarca 11 municipios en 4 departamentos y más de 1,2 millo-

nes de hectáreas que cada año se inundan, recibirá varias inversiones.

La funcionaria dijo que los bonos sostenibles tendrán un componente verde y otro social pues se benefi-

ciarán canales y ríos pero además se emplearán trabajadores de la zona en la que hay 577.000 habitantes.

Estar en los territorios viendo las necesidades y lo que ofrecen los bonos son

una oportunidad para desarrollar obras en acueductos y obras, dijo la funcionaria.

En La Mojana sus municipios son de la categoría 6, es decir que tienen un bajo desarrollo y además casi siete meses al año están inundados por la subida de los ríos y la sedimentación.

El presidente de Davivienda, Efraín Forero, dijo que en el primer trimestre del 2022 entrará en operación Rappi Bank, establecimiento financiero produc-



Sandra Gómez, presidenta de Findeter. Asobancaria

to de la fusión con Rappi.

La alianza de las dos entidades tiene la autorización de la Superintendencia Financiera para que con Rappi pay funcione como compañía de financiamiento.

Por su parte, María Lore-

na Gutierrez, presidente de Corficolombiana dijo que es importante que las empresas colombianas se enfoquen mucho en aplicar criterios de sostenibilidad, apoyar la educación y ser positivas y proactivas.

1,2

MILLONES de hectáreas de la región de La Mojana, que abarcan 11 municipios en cuatro departamentos del norte de Colombia, se inundan cada año por la subida de los ríos.

WēLL
COMPARTIR · RESPIRAR · VIVIR

Lanzamiento 10 de noviembre
regístrate y conócelo

well100.com.co

INVIERTE DESDE \$295 MILLONES

- ◆ Apartaestudios desde **33 m² hasta 72 m²**
Áreas construidas incluido balcón
- ◆ En Pasadena, sector de alta valorización
- ◆ +1.600 m² de amenities
- ◆ A **15 minutos** de grandes centros empresariales
- ◆ +20 parques aledaños

311 892 0084
CALLE 101 # 45a · 90

He sido informado y acepto que las imágenes utilizadas en la presentación de los proyectos inmobiliarios, tales como piezas publicitarias, planos, renders, áreas, acabados, apartamento modelo entre otros, son representaciones digitales y artísticas del diseño, por lo tanto, se pueden presentar variaciones en detalles, materiales, acabados, colores, formas, diseños de elementos, dimensiones, texturas, ubicaciones, especificaciones, materiales. Los valores de los inmuebles pueden variar, así como las áreas privadas y construidas podrán sufrir ajustes como consecuencia de la coordinación técnica y estructural, de los procesos constructivos, de las modificaciones en la licencia de construcción ordenadas por la Curaduría o Alcaldía competente. El mobiliario y demás elementos que aparecen en las imágenes son de carácter decorativo no incluidos dentro de la oferta comercial.

Economía

US\$70 millones para renovables deja ExpoDubái

Participación de Colombia en la feria internacional generaría US\$1.000 millones en nuevos negocios comerciales con los Emiratos Árabes Unidos (EAU).

CON AGENDA en mano y enfocada más en inversión y comercio para el sector energético en Colombia, el presidente de la República, Iván Duque inició su visita oficial a Emiratos Árabes Unidos (EAU).

El primer mandatario aprovechará su participa-

ción en ExpoDubái 2020, para no solo recorrer el Pabellón de Colombia, sino además para exponer las atractivas condiciones de inversión que ofrece el país, en un marco de estabilidad institucional, jurídico y económico.

“Vamos a reunirnos con

inversionistas en el sector minero energético, en el sector de energías renovables, también quienes han manifestado interés en entrar al hidrógeno. Así que como lo hemos hecho en otras ocasiones, que esta sea también la oportunidad para concretar inversiones

y abrirle comercio a Colombia”, dijo el jefe de Estado al llegar a Dubái.

En la jornada de este viernes, el presidente Iván Duque sostuvo una reunión con inversionistas emiratíes, quienes han asegurado una inversión de más de US\$70 millones en el sector de energías renovables en el país. De la misma forma, charlará con el mayor comprador de carne colombiana al mercado de los EAU.

Así mismo, en su intervención en el Foro Económico Colombia en Dubái del Pabellón Colombia de ExpoDubái 2020, aseguró que “un dólar invertido en Colombia es un dólar más limpio, y esto les importa a las nuevas generaciones. Es un tema que le interesa y les importa a los nuevos consumidores y, también, les importa a los mercados y a muchas de las empresas del mundo, y sus empresas, también quieren acoger el camino a la carbono neutralidad”.

Al respecto, explicó que en este momento, si se mira al país desde una perspectiva competitiva, incluida la sostenibilidad, la nación cuenta, no solo con uno de los índices más bajos de emisiones de gases efecto invernadero por puntos del PIB en América, sino que ofrece una eficiencia de la logística que se puede medir, desde

“Colombia cuenta con uno de los índices más bajos de emisiones de gases de efecto invernadero por puntos del PIB en América”.

cualquier punto del país hasta el puerto más cercano en cualquier lugar del mundo, demostrando que el impacto ambiental es mucho más bajo que el de varios países de Latinoamérica y el Caribe.

“Colombia le está demostrando al mundo que, si solo representamos el 0,6% de las emisiones de gases de efecto invernadero y hemos podido acoger estas políticas y causas para mostrar un crecimiento verde, el país está escribiendo una historia que es factible para todos los países”, dijo Duque.

La participación de Colombia en la feria de ExpoDubai 2020 se enmarca en un pabellón de 2.000 metros cuadrados, ubicado en el corredor de mayor flujo de personas, que busca generar un total de US\$1.000 millones en comercio entre los dos países, no solo en minería, sino además en turismo y negocios agropecuarios. 



Portafolio presenta

EXPO POSGRADOS

A Talk Global Study Event

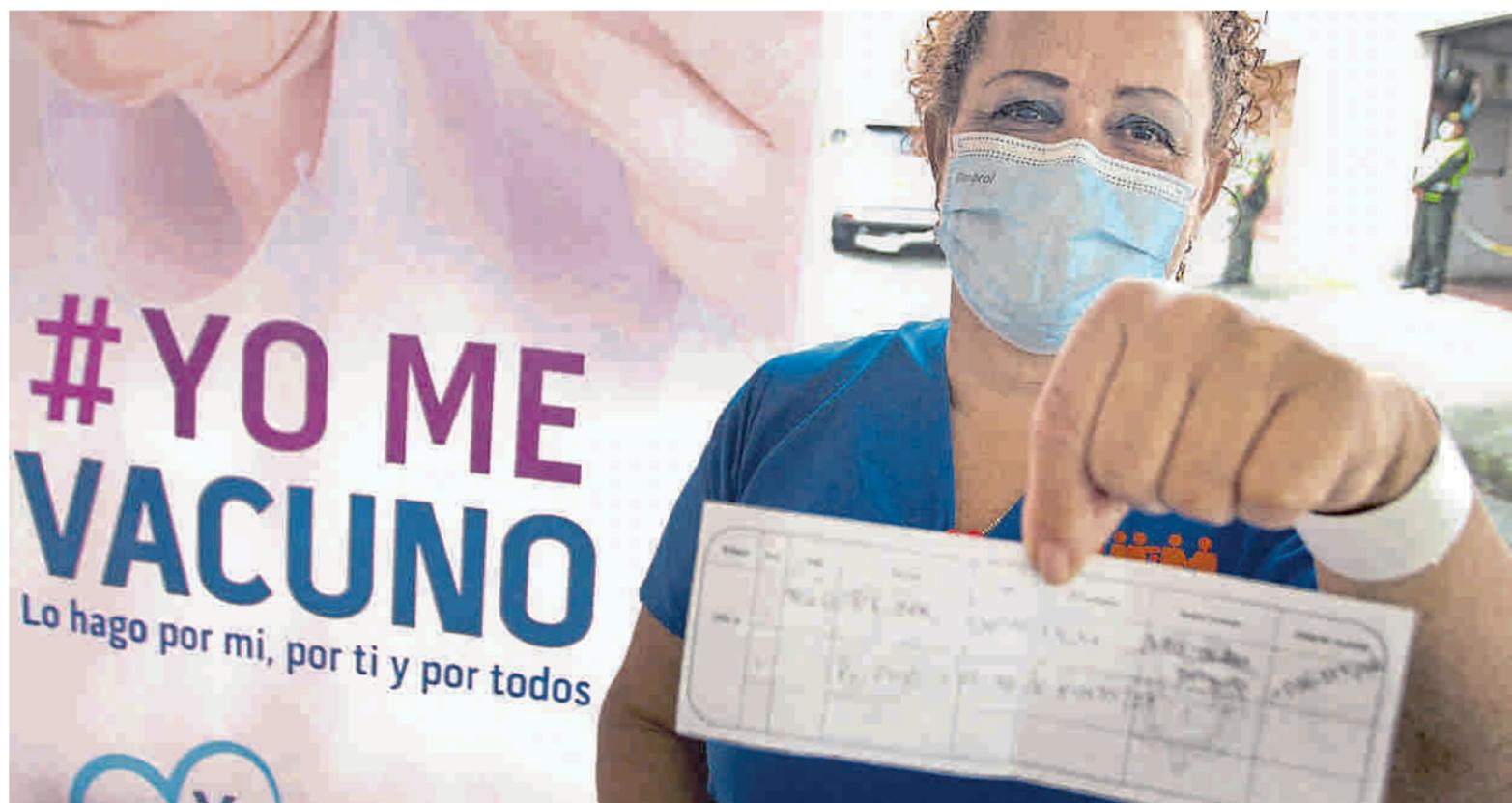
Hoy y mañana, se **re-activa la mayor feria de posgrados de Colombia, en Bogotá.**

- ▶ Converse con cerca de **30 universidades internacionales** y con **COLFUTURO** en el marco de Expo Posgrados.
- ▶ Asista a conferencias informativas.
- ▶ **RE-ACTIVE SU PROYECTO DE Estudiar En El Exterior**

Ingreso Gratuito con registro en:
colombia.expoposgrados.com

▶ Estaremos en **Medellín** el próximo martes, 9 de noviembre ▶

Entorno



La medida de la solicitud del carnet de vacunación, ha funcionado para poder levantar las restricciones de bloqueos y cuarentenas en los países. EL TIEMPO

LAS REGLAS PARA EE.UU.

A partir del 8 de noviembre, los viajeros a Estados Unidos deben estar vacunados y además adjuntar el resultado negativo de una prueba de covid-19. Junto con el uso de tapabocas que le cubra la boca y la nariz, es obligatorio en medios de transporte público (como aviones). Además todos los empleados de las empresas de más de 100 personas, trabajadores de la salud y empleados de contratistas de agencias federales deben vacunarse contra el covid-19 antes del 4 de enero para no tener que someterse a pruebas muy regulares para la detección y control.

Colombia entra a la tendencia de exigir el carnet de vacunas

Además de servir para alcanzar las metas de inmunización, es parte de la reactivación de las economías y de aquellas actividades a las que la pandemia había puesto freno.

LUEGO DE 20 MESES desde que el coronavirus llegó a Colombia y 8 meses y 19 días después de iniciar el Plan Nacional de Vacunación el país empezará a exigir el carnet de vacunación covid-19 para que los ciudadanos mayores de 18 años puedan ingresar a cualquier evento de ocio que implique aglomeración, y así puedan estar seguros ante la certeza de que los asistentes que están al interior están vacunados.

La medida, por ahora, es obligatoria al interior de eventos masivos como conciertos, ferias y sitios como restaurantes, bares, gastrobares, cines, discotecas, lugares de baile, conciertos, casinos, bingos, o estadios, parques de diversiones y temáticos o museos.

Sin embargo, constantemente será evaluada para su ampliación.

De hecho, la determinación local explicada en el

Decreto 1408 del 3 de noviembre de 2021, no es nueva en el mundo. En marzo pasado la Unión Europea había planteado la exigencia de ingreso a sus países con una lista de vacunas aprobadas, cerrando así puertas a aquellos que no fueran inmunizados con los mismos biológicos. Incluso, algunas naciones como Alemania o España habían impuesto medidas como las cuarentenas.

En el caso de Estados Unidos, entre los requisitos de viaje el país ha exigido pruebas negativas para ingresar y adicional a esto, varios estados, como Nueva York y California, tienen sus pro-

“Buscamos que todos los sitios con aglomeración sean más seguros para que si un colombiano y pueda quitarse el tapabocas”.

pias aplicaciones digitales, para seguir los datos del registro de vacunación para viajar y también para acceder a lugares cerrados. También aceptan el mismo certificado para el acceso a restaurantes, bares y algunas actividades culturales.

Suiza, fue uno de los primeros países en adoptar esta medida y el mes pasado solicitó que todos los turistas que no sean de la Unión Europea y del espacio Schengen se registren para obtener un pase de salud y así puedan entrar a lugares como restaurantes, hoteles, bares, discotecas, cafeterías, tiendas con zonas de comidas o gimna-

sios, piscinas, estudios de baile y salones de yoga.

La medida que ha servido en distintas partes del mundo para retomar la vida que tenían antes de la pandemia, en Colombia tiene como primer objetivo cumplir la meta de vacunar al 70% de los colombianos. La idea del Ministerio de Salud también es lograr una reactivación económica segura y que se evite la gravedad de un cuarto pico.

“Buscamos que todos los sitios con aglomeración sean más seguros para que si un colombiano, por ejemplo, va a un cine, pueda estar tranquilo con que todos lo que están al interior están vacunados y pueda quitarse el tapabocas”, explicó el director de Promoción y Prevención del Ministerio de Salud, Gerson Bermont.

En Colombia han distribuido 56'887.044 dosis de vacunas, de las cuales se han aplicado 48'061.615,

pero solo hay 21'682.604 esquemas de vacunación completos. Al país le faltan 5,7 millones de colombianos que se apliquen la primera dosis.

En febrero fueron 135.982 dosis aplicadas; en marzo, 2'107.410; en abril, 2'743.079; en mayo, 5'105.651; en junio, 8'189.621. Julio, fue el mes con mayor vacunación con 9'242.634 dosis aplicadas; en agosto, 8'021.788; en septiembre, 5'159.042 y en octubre, 6'698.856.

Las empresas que también han hecho parte del plan han aplicado 1'349.363 dosis. Además se han dado las instrucciones desde el Gobierno para poder ir a vacunarse en el marco del horario laboral.

“Vacunémonos en bloque, en familia, todos los integrantes de la familia que no se han vacunado, vamos al punto de vacunación”, manifestó Bermont enfatizando en que, si hay un pico de la enfermedad en el país, sería preferible que fuera de casos y no de muertes.

En ese sentido, de cara a la temporada de final de año, cuando se incrementan las interacciones, el llamado es a la vacunación pues “hay una necesidad de protección familiar, que es muy importante en esta relación intergeneracional y con la reactivación de espacios es muy importante cuidar esa transmisión en el hogar”, puntualizó. ☑

59%

ES EL AVANCE del Plan Nacional de Vacunación contra el covid-19 en Colombia con primeras dosis, y del 42,5 % con esquemas completos; la meta del Minsalud es tener mínimo el 70 % de la población vacunadas completamente de los 51'049.498 totales.

360 grados / Libros

LIBROS

cesgir@portafolio.co

Diez canciones infinitas

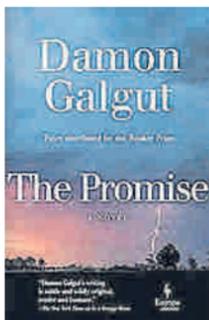
Autor:
Ycaza, Roger
Editorial:
Panamericana



En esta obra el escritor ecuatoriano, presenta una historia de ficción en la que un artesano, quizá un inventor, observa a sus amigos: a Jacinta, a Ciro, a Clara... e intenta descifrar su naturaleza; lo que los mueve y aquello con que sueñan. Luego, busca la manera de conectarse con ellos y hacer que sus ideas y acciones lleguen más lejos, a más personas. Es una poética historia sobre la amistad, sobre darnos a los demás, aceptarlos, entenderlos y procurar que sean felices.

The Promise

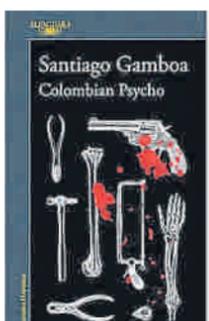
Autor:
Damon Galgut
Premio:
Booker Prize 2021



El autor sudafricano Damon Galgut fue galardonado con el prestigioso Booker Prize británico por 'The Promise', un libro sobre el paso del tiempo en una familia de granjeros blancos en la Sudáfrica post-apartheid. "Estoy profunda y humildemente agradecido", reconoció el ganador de 57 años, finalista por tercera vez del premio. Galgut era uno de los favoritos entre los finalistas, tres hombres y tres mujeres. Su libro que abarca desde el final del apartheid hasta la presidencia de Jacob Zuma, recorre la decadencia de una familia blanca de Pretoria a medida que el país emerge a la democracia. (AFP)

Colombian Psycho

Autor:
Santiago Gamboa
Editorial:
Alfaguara



La aparición de unos huesos enterrados en las montañas de La Calera, llevan a un fiscal, un agente de policía y una periodista por una investigación en la que terminan topándose con los libros del escritor Santiago Gamboa, que les darán las pistas para descubrir quién está detrás del crimen. Consta de 9 capítulos y un epílogo que en 583 páginas hace una incursión por los acontecimientos más oscuros de la historia violenta de Colombia. La novela hace parte de un proyecto de trilogía en el que Gamboa viene trabajado, obra que se suma a 'Será larga la noche'. Entre los personajes incluyó a un escritor llamado Santiago Gamboa, como homónimo propio.

VIDA



La poetisa uruguaya Ida Vitale ha celebrado su 98 cumpleaños leyendo su último poemario. Foto: Archivo, El Tiempo

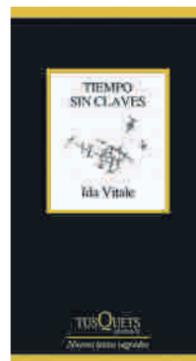
Ida Vitale, 98 años, la poeta más joven

EFE

La poetisa uruguaya Ida Vitale celebró su 98 años leyendo su último poemario, 'Tiempo sin claves' (Tusquets), en Barcelona, y aseguró que "este libro es sin duda alguna el último" que escribe y que "quizás no debía ni haber aparecido con el poco juicio crítico" que le queda.

Un día después de su cumpleaños, la crítica literaria, traductora y ensayista ha sido sorprendida con un gran ramo de girasoles símbolo de "la admiración que todos sentimos" por ella, ha manifestado una de las organizadoras de Casa América Cataluña, centro cultural en el que se ha celebrado el acto.

La poetisa uruguaya ya estuvo en este centro en 2019, justo después de recibir el Premio Cervantes, y en 2014, cuando visitó por primera vez la institución junto a su difunto marido, Enrique Fierro. Vitale estuvo acompañada por el poeta y traductor Aurelio Major, con quien mantiene una amistad que, según ha



Tiempo sin claves

Autor:
Ida Vitale
Editorial:
Tusquets Editores S.A.

dicho éste, "le honra como amigo y como lector", desde hace 30 años. Mayor fue el encargado de presentar el acto con una breve biografía y la lectura de algunos de los poemas de Vitale. La poetisa ha dicho después: "siento miedo por no estar a la altura". Pero el público presente ha respondido con aplausos, los mismos que se han escuchado cada vez que la poeta terminaba de leer algunos de sus poemas, como

"Compensaciones" o "Accidentes nocturnos".

EL LIBRO

Tras la publicación de su Poesía reunida en 2018, el nuevo libro de la autora es esencial en la literatura en lengua castellana. Los versos, son lúcidos y precisos, tersos y sagaces, de una poeta deslumbrante. La admiración ante la vida y los objetos cargados de historia, la percepción del tiempo y del advenimiento de la vejez, la rememoración de los seres perdidos, Ida Vitale nos ofrece en este 'Tiempo sin claves' el libro culminante de su trayectoria. Y desde la altura de sus 98 años, nos demuestra que es la poeta más joven de la literatura española.

Ida Vitale nació en Montevideo en 1923. Allí estudió Humanidades. Profesora de literatura hasta 1973, la dictadura la forzó, como a otros intelectuales, al exilio. Vivió en México de 1974 a 1984 y, desde 1989, en Austin (Texas), desde donde viajaba regularmente a su país.

Mujeres que no perdonan

Autor:
Camilla Läckberg
Editorial:
Planeta



Tres mujeres que no se conocen y viven en contextos muy diferentes tienen un punto en común; las tres son víctimas de violencia de género. Por medio de las redes se ponen en contacto, y juntas buscan un escape al sufrimiento que comparten. La profundidad de este fenómeno en la sociedad sueca ya ha sido explorado por otros autores

escandinavos como Larsson y Mankell. Con una novela criminal muy bien escrita, Camilla Läckberg se suma a esta tendencia para llamar la atención sobre una problemática que ha impactado al mundo entero. Una lectura muy recomendada. Puede ver el video en La Biblioteca de Hernán: <https://youtu.be/egc3IABzOvM>

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

[**Entrevista**]

Empresarial

Roberto Casas Lugo

En la nueva era de la pospandemia, las empresas deben dar un golpe de protagonismo y formar parte de las discusiones propias de los países ante un mundo que avanza a pasos agigantados. Así lo cree Enrique Sánchez de León, consejero y director general del capítulo España de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).

En entrevista con Portafolio, el directivo, de visita esta semana por Colombia, también nombró las habilidades que serán demandadas por los directivos en la pospandemia y recalzó que el país tiene una inmensa oportunidad en la reconfiguración de las cadenas globales de valor, una discusión a la cual tendrá que estar muy de cerca.

¿Qué es APD y a qué se dedica?

Esta es una organización empresarial sin ánimo de lucro, que tiene origen en España hace más de 60 años y que está compuesta por unas 3.200 empresas. Hace unos años se planteó ayudar a la constitución de asociaciones hermanas en toda una serie de países, entre ellos Colombia, con el fin de intentar proporcionar información, capacitación, y *networking* a los cuadros directivos de las compañías porque creemos que cuanto más formados están, mientras hay más capacidad, es más fácil el progreso del país.

¿Cómo es actualmente su presencia en Colombia?

APD de Colombia nació hace unos ocho o nueve años, en este momento la componen unas 100 empresas asociadas. En nuestra forma de trabajar intentamos hacer tres tipos de servicios: información, capacitación en temas como la geopolítica hasta las habilidades blandas, y luego una parte de *networking*, fundamental en un mundo tan globalizado.

Como expertos en la formación de directivos, ¿cuáles son esas habilidades que deben tener los ejecutivos en la pospandemia?

Una de las cosas que esta pandemia ha hecho es acelerar de manera definitiva dos tendencias que antes ya se vislumbraban. Una es la preocupación por la sostenibilidad, ya no se entiende un directivo que no apueste por esta materia en el sentido de no solamente el entorno o el cambio climático, sino también en el sentido de transparencia o buen gobierno empresarial.

La otra tendencia es el tema de la transformación digital. En este momento un directivo que no sea consciente de la digitalización del mundo, de la necesidad de las empresas de digitalizarse, es un directivo que no tiene futuro. Luego, es verdad que esta

‘Empresas deben involucrarse en los grandes debates’

Enrique Sánchez de León, director general de APD España, plantea que las firmas no pueden permanecer ajenas a los cambios y problemas que afronta el mundo.



Enrique Sánchez de León, consultor y director general de APD España. Cortesía APD España.

América Latina, y especialmente Colombia, pueden ser una gran alternativa a esa gran fábrica del mundo”.

pandemia lo que está demandando son las habilidades blandas: pensamiento crítico, creatividad... Cosas intrínsecamente humanas que no sean susceptibles todavía de ser apropiadas por las máquinas. Esas habilidades blandas son cada vez más demandadas por las empresas.

Aprovechando su visita en el marco de un foro de cooperación hispano-colombiano, ¿cuáles son esas oportunidades entre ambos países?

Yo creo que las relaciones entre España y Colombia siempre han sido absolutamente sólidas y han ido creciendo. Creo que se ha ido estableciendo más un clima de confianza entre los dos países, una percepción de seriedad para las inversiones que se ha trabajado durante mucho tiempo.

Ahora, en cuanto a tendencias globales, la gran fábrica del mundo (China), ya no es la única fábrica del mundo, es decir, por el tema de las restricciones de las materias primas y de las cadenas de suministro, grandes compañías del mundo estén buscando alternativas y yo creo que toda Latinoamérica, pero especialmente en Colombia, puede ser una gran alternativa a esa gran fábrica del mundo. A partir de ahí las posibilidades son enormes.

Por otro lado, ¿cuáles son esas tendencias que pronostican para la economía en los próximos años?

En primer lugar, creo que el capitalismo se está reinventando. Desde el pronunciamiento del Business Roundtable hace tres años, las empresas se han dado cuenta que no solo trabajan para sus accionistas sino también para todo sus *stakeholders*. Luego también está el tema de que ya no hay una sola despensa del mundo, hay varias; el mundo se está dando cuenta que hay que diversificarse para asegurarse los suministros y países como Colombia tienen una gran oportunidad. A su vez también está el tema de la tecnología y de los jóvenes, los cuales no están apostando por trabajar, así como del envejecimiento de la población.

¿Cómo debe ser el papel del empresariado frente a estos escenarios?

Son las tendencias que los empresarios tienen que adivinar y posicionarse, y algo que han hecho estos en casi todo el mundo es estar ajeno a las grandes tendencias, como la educación. No puede ser que le de igual cómo se está educando en su país, porque entre otras cosas, de las universidades va a tener que sacar el talento. Las empresas en general van a tener que dar un paso adelante en el protagonismo de los grandes debates porque no se pueden mantener ajenas a un mundo que avanza rápido. ☞