

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

www.portafolio.co

ECONOMÍA

La informalidad descendió a 48% entre octubre y diciembre

Al final del 2021 había 5,58 millones de trabajadores en esta condición.

Pág. 8

ENTORNO

¿Venezuela logró volver al crecimiento de su PIB en 2021?

Pág. 10

NEGOCIOS

Mipymes: menos de la mitad cree que el inicio de año será positivo

Encuesta de Acopi afirma que solo el 34,7% de estas contratarán más personal.

Pág. 5

Contagiados en el país

A Feb-11/22 6'007.991

(Mar./20-Feb/22)

POSITIVOS

Feb. 11.....5.421
Feb. 10.....8.269

MUERTES

Feb. 11.....181
Feb. 10.....179

DOSIS APLICADAS
74'073.064

TOTAL FALLECIDOS
136.764

Mar./20
158

Fuente: INS

360 GRADOS

Super Bowl, un escaparate millonario para las empresas

Pág. 12

NEGOCIOS

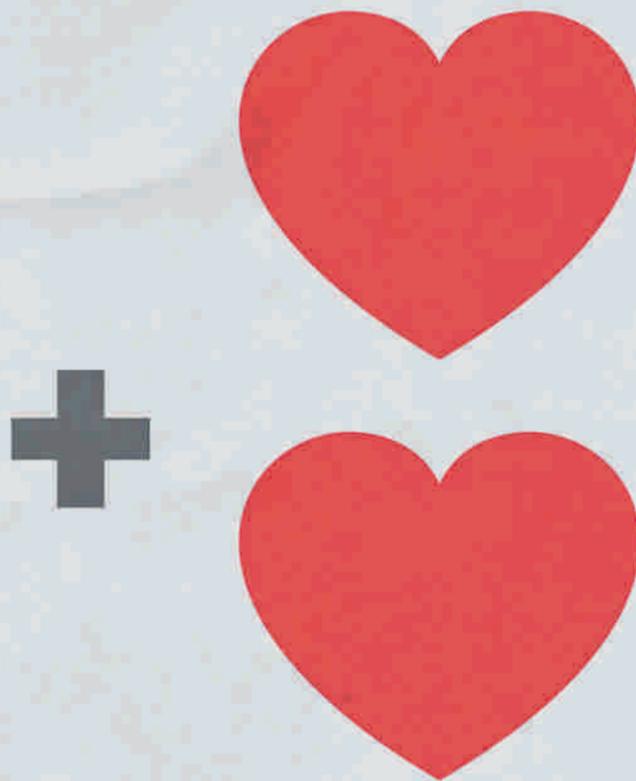
Reactivación en el teatro: ya hay 218 salas con operación total

Los establecimientos hicieron inversiones para reabrir al público.

Pág. 4

John
orma
ica la
ia de los

e 208
695
00



10%

subirían las ventas

SAN VALENTÍN,

un respiro al comercio

Según Tiendeo, 3 de cada 10 personas lo celebrarán y se estima que, en promedio, cada persona gaste unos \$135.000. Pág. 6

Lo que pasó



Presidente de Cemex Colombia indica que el 40 % de sus ventas son para autoconstrucción. La marca cree que este año demanda de cemento crecerá 5%.

Alejandro Ramírez, presidente de Cemex Colombia.



En el país se ve el 'boom' de las energías renovables. Greenyellow espera llegar a 100 megas en plantas solares en tres años.

Felipe Camargo, director Greenyellow.



El regreso a clases ha impulsado la venta de equipos de computo en febrero, según lo explica Acer. La marca va por el 17% del mercado.

Silvio García, gerente Acer en Colombia.



El centro comercial El Edén en Bogotá, quiere convertirse en destino turístico y anuncia nuevas actividades que se suman a su oferta de atracciones.

Ivonne Zabala, gerente El Edén.



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

Más mujeres en las juntas

LA EXPECTATIVA por la conformación de las juntas directivas de las empresas del país en marzo incluye la oportunidad para que el número de mujeres en estos órganos aumenten. Varias organizaciones como el Club del 30% y Women in Connection trabajan desde hace años para que la brecha de género en la cúspide de la pirámide empresarial del país se reduzca.

La presencia femenina registra el 18,7% de juntas directivas en los emisores de valor y el 16,9% en las 200 empresas cerradas más grandes del país. Desde 2018 la entrada de mujeres a estos cuerpos de administración crece 1,2% al año. Esta es una velocidad que, si bien tiene un amplio margen para

acelerarse, muestra el progreso en la inclusión de las ejecutivas.

En una economía donde la diferencia en la tasa de desempleo por género es de 7,6 puntos porcentuales, muchos podrían preguntarse por qué enfocarse en las mujeres de alto nivel ejecutivo en vez de la creación de trabajos para la totalidad de las mujeres rezagadas. La respuesta es que este es un dilema falso: la inclusión laboral femenina debe avanzar en todos los niveles de la estructura empresarial tanto en empleos dignos en la base como en puestos de junta en la cima.

Las empresas colombianas han venido comprometiéndose cada vez con esfuerzos ESG -ambientales, so-

ciales y de gobernanza corporativa, por sus siglas en inglés-. Una apuesta clara en este último criterio es el avance en la equidad de género que incluye salarios iguales por igual trabajo, no discriminación en el ascenso y promoción femenina y la paridad en los cuerpos de dirección ejecutiva.

Esfuerzos como el banco de hojas de vida de ejecutivas del CESA, WIC, Aequales, El Club del 30%, Andi, Deloitte, Page Exectuive, entre otros, no solo deben fortalecerse, sino servir de plataforma a muchas más empresas para escoger profesionales preparadas, experimentadas y competentes. Ha habido avances pero ese trecho es largo.

DESTACADOS

Starups que sobresalen en el mercado

El ecosistema digital del país comienza a mostrar sus frutos. Rappi, Merqueo, Platzi, Mensajeros Urbanos y La Haus, empresas destacadas en el Colombia Tech 2021, cuentan sus recorridos para lograr el éxito.

Prima por calidad del café creció 600%

Roberto Vélez, gerente de la Federacafé, afirmó que el valor diferenciado, que se paga por las características del producto de origen nacional, pasó de una tarifa de 10 centavos a estar por 70 centavos de dólar, lo que también subió el precio interno.

ISA sería el 40% del Ebitda de Ecopetrol

La cartera de oportunidades en los negocios de transmisión y vías son de US\$35.000 millones para desarrollar en los próximos 10 años. Y creará eficiencia y ahorro para las dos compañías.

El 36% de empresas nació en Pandemia

El 36% de las empresas que tienen Registro Mercantil y que operan en Bogotá y 59 municipios de la Sabana nacieron en pandemia, dice la Gran Encuesta del Empresariado de Bogotá y la Región que presentó la Cámara de Comercio de Bogotá.

El efecto de plan contra la inflación se demora

Efectos del paquete de acciones anunciado por el gobierno tardaría por los tiempos de la producción agrícola. Expertos señalan recomendaciones para las ayudas a hogares. El IPC anual va en 6,94%.

Se desaceleró el consumo



ASÍ LO DIJO ...



Archivo

“Los retrasos en el transporte marítimo ... comenzarán a ceder el segundo semestre del año ... No tenemos mucha visibilidad de lo que ocurrirá cuando se libere la capacidad en Los Ángeles y Long Beach”.

Soren Skou, CEO DE AP MOLLER-MERKS.

73 %

DE LAS VENTAS al exterior colombianas tienen como destino países de fuera de América Latina. La Unión Europea es el mayor socio comercial por asociación con Colombia, por la capacidad adquisitiva de esas naciones. El año pasado el comercio con el bloque sumó US\$4.445 millones.

FEBRERO

Especiales Portafolio



Prográmese con estos especiales

CONTACTE AL EQUIPO DE PUBLICACIONES ESPECIALES
especialesportafolio@portafolio.co

Mary Luz Molano
marmol@eltiempo.com
Cel.: 311 2734387

Miguel Mora Motta
migmot@eltiempo.com
Cel.: 316 3331672

Juan Pablo Bejarano
juabej@eltiempo.com
Cel.: 320 8651665

Negocios

¡El teatro subió su telón!: 218 salas con reactivación al 100%

Con una inversión cercana a los \$8.000 millones, el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo ha programado más de 190 funciones en sus dos escenarios este 2022.

Johana Lorduy

DESPUÉS DE varios meses de cierre por la pandemia y de improvisar nuevas fuentes de ingresos, que incluyeron plataformas audiovisuales, las salas de artes escénicas del país continúan su reactivación y proyectan un año con números positivos y con una amplia oferta de entretenimiento.

De acuerdo con cifras del Ministerio de Cultura, en el país, hasta finales de enero del 2022, se habían identificado 218 salas de teatro con una reactivación del 100% de sus actividades, para un total de 22.551 sillas abiertas al público.

“Las salas de las artes escénicas continúan con las actividades de reactivación como programación artística presencial permanente, procesos de creación, formación, investigación entre otras, se han adaptado a las condiciones de bioseguridad necesarias para garantizar la salud del público”, señaló el Ministerio de Cultura a Portafolio.

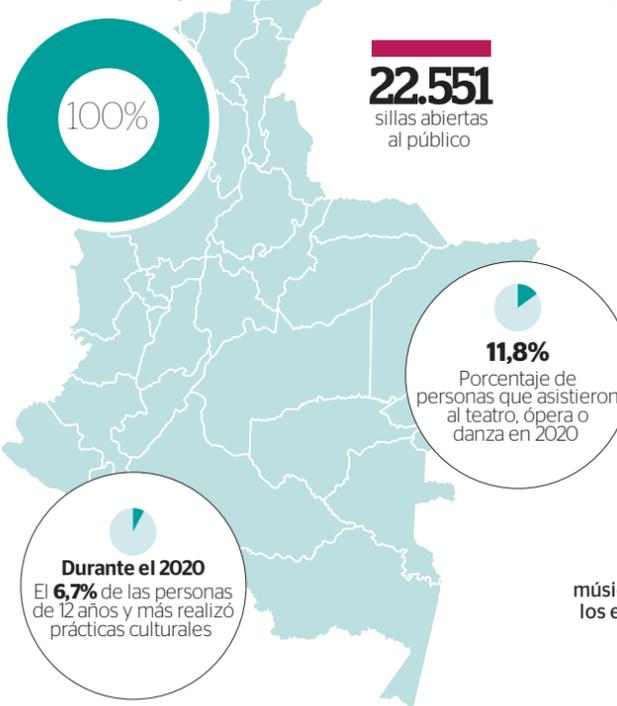
Asimismo, la entidad destacó que desde diciembre del año pasado viene realizando diferentes actividades en el país con el fin de apoyar a los teatros y a la generación de empleos.

“Un ejemplo fue la Muestra Nacional de Salas ‘Abre Tus Alas’, realizada el pasado 8 y 9 de diciembre de 2021, con la participación de 196 salas y presentación de una variada programación en diferentes regiones. Para esta actividad, se generaron más de 2.000 empleos entre actores, actrices, directores, productores, dramaturgos, técnicos de luces y sonido. Se impactó a más de 12.000 espectadores en todo el país”, señaló el MinCultura.

En la capital, al igual que en las demás ciudades y municipios de Colombia, las salas de teatro se vienen forta-

Reactivación de las salas de artes escénicas del país

Se han identificado 218 salas de teatro con una reactivación del 100%



Durante el 2020
El 6,7% de las personas de 12 años y más realizó prácticas culturales

LAS ACTIVIDADES CULTURALES A LA QUE MÁS ASISTIERON PERSONAS MAYORES DE 12 AÑOS
En 2020

Visita a parques, reservas naturales o zoológicos **22,7%**

Fiestas municipales o departamentales **17,7%**

Parques temáticos o de diversiones **14,1%**

Carnavales, fiestas o eventos nacionales **12,1%**

Hombres **21,6%**

Mujeres **19,6%**

Los conciertos o espectáculos de música en vivo fueron los eventos de mayor asistencia

Fuente: Ministerio de Cultura / Dane

leciendo con las acciones de reapertura que se han implementado hasta el momento.

TEATRO EN BOGOTÁ

Según cifras oficiales del Ministerio de Cultura, actualmente existen 65 salas de las artes escénicas en Bo-



Con una inversión cercana a los \$8.000 millones, el Teatro Mayor ha programado más de 190 funciones, en sus dos escenarios”.

gotá, “dispuestas al público y a los artistas capitalinos”.

Para Ramiro Osorio Fonseca, director general del Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, la reactivación del sector va por muy buen camino en el país, y la muestra es que el “Teatro Mayor se encuentra operando al 100% de su capacidad desde el pasado 17 de noviembre”.

Con una inversión cercana a los \$8.000 millones, el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo ha programado más de 190 funciones, con el fin de recibir aproximadamente unos 40.000 espectadores durante este 2022.

Bajo esta línea, Enrique Vélez Román, gerente general de La Fundación Teatro Nacional, señaló que las expectativas para este año son muy altas, ya que para el cierre del 2021 se presentaron buenos aforos en los

teatros de la capital, “lo que ayudó a cerrar con buenos ingresos el último trimestre del año”.

“Realmente las personas volvieron al teatro nuevamente. El cierre del 2021 fue muy bueno, después de meses de reportar pérdidas, logramos llegar a un punto de equilibrio. Esperamos que este año la recuperación sea total y que los teatros funcionen de manera normal, seguimos dependiendo del plan de vacunación y de cómo avanza la pandemia en el país. No obstante, somos muy optimistas”, afirmó Vélez.

Entre las proyecciones que tiene el Teatro Nacional, para la reactivación y celebración de sus 40 años, se destaca la presentación de 12 obras durante todo el año, bajo una inversión de \$6.000 millones.

“Vamos a realizar 12 producciones y esperamos recibir entre 400.000 y

500.000 espectadores este año. La proyección es que el aforo se divida un 80% en La Castellana y en la Calle 71 y el resto en la Casa del Teatro”, agregó Vélez.

Pero si bien muchos de los grandes teatros de Bogotá vienen con un buen impulso de reactivación, hay



Entre las proyecciones que tiene el Teatro Nacional, para la reactivación, se destaca la presentación de 12 obras durante todo el año”.

REGRESAN LOS FESTIVALES

Entre la programación que ha presentado el Ministerio de Cultura para este año se destaca el regreso del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá. Asimismo, se espera que durante este 2022 se desarrollen otros importantes eventos y festivales.

“Fueron dos años difíciles para las personas que trabajan en torno a esta actividad, pero el 2022 será un año de fortalecimiento y de impulso. Claramente el covid-19 seguirá circulando, pero tenemos ciudadanías consientes y el año pasado nos demostraron que van a vivir la cultura en familia, con responsabilidad y todas las medidas de bioseguridad”, destacó el Ministerio de Cultura.

otros que todavía siguen a paso lento y enfrentándose a dificultades para tener aforos completos.

Rodrigo Rodríguez, dramaturgo y director artístico del Teatro Ditrambo de Bogotá, comentó que su reactivación arrancó de lleno el pasado 15 de enero, luego de año y medio de recesión. Bajo una inversión de más de \$50 millones, Ditrambo espera aumentar sus horas de repertorio y crear dos espectáculos nuevos, para llegar a recibir en este 2022 entre 15.000 a 17.000 espectadores.

“Si bien todo nuestro equipo está laborando, debido a que ya están abiertos los talleres de dramaturgia, la escuela sabatina para jóvenes y los talleres en la tarde noche, en Ditrambo todavía estamos con un 30% a 40% de la capacidad del público. Nuestra meta es llegar a tener un aforo del 70%”, comentó Rodríguez.

Entre los proyectos que tiene el teatro para este año se encuentra fortalecer su nueva oferta teatral de turismo cultural en la vereda Azafranal. “Esto es una nueva forma de ver teatro, queremos que los ciudadanos disfruten de una experiencia a las afuera de Bogotá, en donde pueden ver teatro, cenar y hospedarse”, señaló Rodríguez. ☺

Negocios

Menos de la mitad de mipymes esperan crecer en el trimestre

Encuesta de Acopi mostró que 40,8% ve que subirá la producción, y 47,7% las ventas.

EL GREMIO de los medianos, pequeños y microempresarios (Acopi) presentó su Encuesta de Desempeño Empresarial, para el cuarto trimestre del año 2021, en la que sondeo no solo por el desempeño al cierre del año pasado, sino también sobre sus expectativas para el primer trimestre.

Dentro del segmento, el 40,8% de los pequeños y medianos empresarios considera que el nivel de producción aumentará durante los primeros tres meses del año, mientras que el 44,7% cree que se mantendrá y el 14,5% que disminuirá. En materia del volumen de ventas, el 47,7% de los empresarios manifestó que esperan un incremento, el 37,4% no ve cambios en el panorama, y el 14,9% prevé que disminuirán.

Acopi también sondeó sobre como perciben su participación en el mercado, y el 38,9% de los encuestados afirmó que su cuota de mercado aumentará, el 45% que se mantendrá y 16% que disminuirá.

En materia financiera,

Expectativas de los empresarios de mipymes

Para el primer trimestre 2022

	Disminuirá	Se mantendrá igual	Aumentará
Generación de empleo	16,4%	48,9%	34,7%
Ausentismo laboral	37,8%	50,8%	11,5%
Rentabilidad	21%	46,2%	32,8%
Inversiones a realizar	24,8%	46,9%	28,2%
Cuota de mercado	16%	45%	38,9%
Volumen de ventas	14,9%	37,4%	47,7%
Nivel de producción de bienes y servicios	14,5%	44,7%	40,8%

Fuente: Encuesta desempeño empresarial cuarto trimestre 2021, Acopi

solo el 28,2% piensa aumentar sus inversiones, el 46,9% dice que se mantendrá y el 24,8% que disminuirán. En cuanto a la rentabilidad, el 32,8% de los empresarios manifestó que este indicador aumentará, 46,2% cree que se mantendrá y el 21% disminuirá.

De otra parte, el 37,8% de los empresarios espera que el ausentismo laboral dismi-

“**Mientras el 34,7% espera realizar más contrataciones, 16,4% cree que disminuirán**”.

nuya, el 50,8% que se mantenga y el 11,5% que aumente. Mientras que en sus perspectivas frente a la generación de empleo, el 34,7% espera aumentar sus contrataciones, el 48,9% espera que el indicador se mantenga y el 16,4% que disminuya.

CIERRE DE 2021

Aunque las mipymes presentan opiniones mixtas so-

bre como ven el arranque del año, el cierre de 2021 no fue tan positivo.

Según destacó la presidente de Acopi, Rosmery Quintero, “a pesar del esfuerzo de las mipymes por seguir recuperando los niveles prepandémicos en sus principales indicadores. Durante este trimestre se presentaron diferentes shocks externos como el de-

sabastecimiento, la inflación y el incremento de los casos de covid-19, afectaron el desempeño y la operación de las empresas del segmento”.

A nivel de producción, el 39,4% de los empresarios encuestados manifestaron una disminución en este indicador mientras que, el 33,8% asevera que esta se mantuvo y que, el 26,8% aumentó. A pesar de ello, representa un avance importante con relación al cierre de 2020, el año de pandemia, cuando el 42% de las empresas aseguraron tener pérdidas.

Frente al indicador de volumen de ventas, el 40,1% de los empresarios manifestó que sus ventas disminuyeron durante los últimos tres meses de 2021, el 28,5% indicó que se mantuvieron y el 31,5% que aumentaron. Según Acopi, este indicador no ha presentado una mejora tan positiva, si se tiene en cuenta que antes de la pandemia (2019) solo el 13% de los empresarios manifestaron tener menores ventas, y para 2020 la proporción ascendió al 44,6%.

En cuanto a las inversiones realizadas, para el trimestre en cuestión, el 43% de los empresarios aseveran que estas han disminuido, el 43,7% que se mantuvieron y que, el 13,2% aumentaron. Esto representó un panorama menos favorable al del trimestre inmediatamente anterior, pues entre julio y septiembre de 2021 el 39,3% reportaba disminuciones. ☑

Bogotá: más empresas activas

AL CIERRE del 2021, Bogotá y la región registraron 470.579 empresas activas, 5% más que 2020, pero 6% menos frente a 2019 (año anterior a la pandemia)

Según informó la Cámara de Comercio de Bogotá, solamente en la capital el total de empresas activas pasó de 436.942 en 2019 a 384.352 en 2020 y a 404.054 en 2021.

Esto significó que en 2021 hubo una reducción de 8% al comparar con 2019 y un aumento de 5% frente a 2020.

Según la CCB, este comportamiento muestra una leve recuperación, luego de haber registrado un año an-

tes la caída más fuerte en los últimos 10 años.

Por su parte, en los 59 municipios de Cundinamarca donde la CCB tiene jurisdicción, las compañías activas al cierre de 2019 fue de 64.144, en 2020 fueron

“**En Bogotá, el año pasado hubo recuperación, con el aumento de 5% frente a 2020**”.

61.722 y en 2021 fueron 66.525. A diferencia de la capital, para 2021 se observó una recuperación del 4% frente al 2019, periodo anterior a la pandemia.

El reporte indica que del total de empresas activas de Bogotá y la Región en 2021, el 53,9% corresponde a servicios; el 32,3% a comercio y el 13,8% a industria.

Según el tamaño de las unidades productivas, la mayoría de las empresas activas en el 2021 fueron mipymes, (99,5%), donde 94,3% corresponde a microempresas, seguidas por las pequeñas (4,1%), medianas (1,1%) y grandes 0,5%.

Alcance nuevas audiencias con:

EL TIEMPO ads PERFORMANCE

Conozca los productos de Performance de El Tiempo Ads ideales para complementar su estrategia de medios



Clics



Conversión



Mail - SMS



Leads



Otros

¡ESCANEEA EL CODIGO QR!



Economía

El comercio busca mover sus ventas para San Valentín

Según Tiendeo, 3 de cada 10 colombianos tienen la intención de celebrar. El gasto promedio está por los \$135.000. Peluches y chocolates, entre opciones de regalos.

Bogotá

SIN QUE todavía San Valentín tenga un peso significativo en las ventas y esté lejos de lo que representa Amor y Amistad, los comerciantes promueven actividades y promociones para el fin de semana y el lunes, cuando se celebra, con el fin de impulsar sus negocios en febrero.

La plataforma Tiendeo, que publica datos sobre tendencias de consumo, señala que en el país apenas 3 de cada 10 colombianos celebrarán esta fecha, al tiempo que indica que \$135.000 será el gasto promedio.

Estima que el crecimiento en las ventas esté entre 5% y 10%, teniendo en cuenta que Amor y Amistad es de mayor dinamismo.

Igualmente, registra que los peluches, las billeteras, los perfumes, los relojes y los chocolates están en la lista de regalos.

Por su parte, Carlos Fajardo, gerente de mercadeo de PayU, comentó que “sin lugar a dudas esta es una fecha muy importante para el comercio en el país. En PayU esperamos ventas superiores a los US\$25 millones y un crecimiento de más del 35% de la misma fecha del año 2021”, según sus cálculos.

Por su parte, la plataforma Rappi reporta más de 7.800 órdenes que la plataforma ha registrado en lo corrido de febrero, por esta celebración en el país.

Espera que, para final de mes, febrero habrá movido un 40% más, versus un mes convencional en el país, con lo que se aporta a la reactivación de la economía nacional.

Camilo Restrepo, *head* comercial Andino y Cono Sur de Rappi, afirma que “esta fecha ha cogido relevancia en el país. Para San Valentín de 2022 se registraron 25% más órdenes versus las registradas el año pasado. En Rappi siempre estamos listos para facilitarle la vida a los usuarios y para que puedan sorprender a los que más quieren”.

Por ejemplo, en Bogotá, la seccional de Fenalco dice que apenas 22% de los ciudadanos afirman que van a festejar con su pareja o sus amistades.

Crecimiento de ventas en San Valentín

Por sectores



En restaurantes y gastrobares de la capital se espera un aumento de al menos 15% en las ventas. iStock

Explica que los regalos predilectos son dulces y chocolates con el 54% de preferencia, flores (19%) y vestuario con 11% de elección. El 67% de las personas dicen que para San Valentín invertirán de \$50.000 hasta \$100.000 (29%).

Para el 57% de los comerciantes, especialmente de los sectores de restaurantes, gastrobares, floristerías, vestuario y víveres, esperan que este fin de semana previo al 14 de febrero las ventas incrementen en por lo menos un 15%.

El año pasado las expectativas que se superaron eran tan sólo del 5% de crecimiento dado que el país atravesaba el segundo pico de contagios.

Sectores como restaurantes, bares, hoteles, vestuario, calzado y floristerías, entre otros establecimientos de comercio que han detectado poco a poco esta tendencia y han diseñado planes para responder a esta oferta pequeña pero creciente para mejorar sus ventas.

Desde Fenalco Antioquia se estima que las ventas podrían au-

mentar entre 5% y 10% para los comercios afines a la celebración.

Por su parte, Properati, portal experto en asesoría inmobiliaria de Latinoamérica, elaboró en el marco de San Valentín la herramienta digital “Ahorrómetro”, la cual ayuda a parejas y amigos que buscan un apartamento para arrendar juntos en Bogotá.

“Con esta herramienta, las personas pueden encontrar el precio del arriendo dividido entre dos o tres personas, con la super-

ficie promedio de los apartamentos, además de seleccionar la cantidad de habitaciones y la localidad de interés para delimitar la búsqueda”, indica Jairo Sarmiento, analista de datos de Properati.

De otro lado, tener una cena romántica es uno de los planes más buscados durante el San Valentín, lo que, sin duda, impulsa al incremento de las ventas y reservas en los restaurantes.

De acuerdo con Diego Mauricio Arana, actual encargado de Acodres, se proyecta que esta fecha ayude mucho a la reactivación del consumo nocturno en la capital del país que, según el vocero, se han visto afectados por el pico y placa.

“San Valentín es un promotor de ventas interesante, sobre todo de las cenas, que han sido muy afectadas por el pico y placa de todo el día en Bogotá. Además esto no solo invita a llenar las reservas de las cenas, sino por la fecha especial las personas se animarán a salir y a usar otros tipos de transportes” comenta el representante del gremio de los restaurantes. ☺



En PayU esperamos ventas superiores a los US\$25 millones y un crecimiento de más del 35% de la misma fecha del año 2021, gracias a San Valentín”.



Para San Valentín, se exportarán más de 650 millones de tallos. CEET

Flores de Colombia en 100 destinos mundiales

En el país, las flores son el segundo producto no minero energético en importancia de exportaciones, y representan el 9,5% de las ventas externas de esa clase de productos.

Esto hace que San Valentín, que se celebra el 14 de febrero en Estados Unidos, sea la oportunidad perfecta para que este sector impulse sus ventas.

De acuerdo con la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana, este producto está llegando a cerca de 100 destinos en el mundo como Canadá, Países Bajos, Japón, Reino Unido, España y Rusia. El principal es Estados Unidos, a donde se dirige cerca del 80% de la producción.

Las ventas al exterior de flores colombianas registraron en 2021 la cifra más alta en la historia, US\$1.721 millones, que representaron un aumento del 22,4% frente al 2020 y del 17,1% respecto al periodo de prepandemia.

Para esta celebración, se espera exportar más de 650 millones de tallos, cifra que representa alrededor del 15% de sus exportaciones totales del año.

Frente esto, aerolíneas lideraron el transporte de rosas y claveles. A través de 300 vuelos y hasta 100 frecuencias cargueras semanales, Avianca Cargo logró transportar más de 16.000 toneladas con destino principal Estados Unidos.

Asimismo, LATAM prevé transportar 9.500 toneladas de flores desde Colombia a Estados Unidos, 41% más que en 2021.

GRAN FORO MEDELLÍN

20/22 PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

¿Cuál es el panorama económico para el 2022?

17 DE FEBRERO
8:30 A.M.

Este es el escenario por excelencia para debatir y analizar la economía, en una construcción colectiva con empresarios de diversos sectores, con el fin de analizar las proyecciones, expectativas, apuestas productivas para las regiones y el país.



PORTAFOLIO.CO



LIVE

/PORTAFOLIO.CO

Lugar: Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia, (Centro empresarial Poblado)

· Entrada peatonal: Carrera 43A # 16 sur 245 · Entrada parqueaderos: Carrera 44 # 16 sur 170

MODERA



Francisco Miranda
Director de Porfolio.



Jaime Echeverri Chavarriaga
Vicepresidente de planeación y desarrollo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.



Jorge Restrepo
Profesor de Economía de la Universidad Javeriana.



INSCRÍBASE

para asistir
presencialmente

ESCANEE EL CÓD.

Portafolio



Economía

Informalidad cayó a 48% entre octubre y diciembre de 2021

El Dane informó que en el último trimestre del año pasado había 5,58 millones de trabajadores en esta condición. Cúcuta, Sincelejo y Santa Marta, con las tasas más altas.

LA RECUPERACIÓN del mercado laboral en el último tramo de 2021 perdió algo de fuerza, a pesar de que las cifras de empleo siguen mejorando. El año cerró con una tasa de desocupación de 11% para el mes de diciembre, y de 13,7% para el total de 2021. Y parte de ese viento de cola se vio también en las cifras de informalidad.

El Dane informó ayer que la proporción de trabajadores informales cerró en 48% en el trimestre octubre-diciembre de 2021. Esto significó una reducción de 1,2 puntos porcentuales (pps) frente a la cifra del mismo periodo de 2020 (49,2%) y de 0,2 pps con relación al trimestre móvil de septiembre-noviembre 2021.

Con estas cifras, de 11,63 millones de trabajadores en el país, 6,04 millones trabajaron en empleos formales en el último trimestre del año, mientras que 5,58 millones de colombianos pudieron trabajar, pero con un empleo informal.

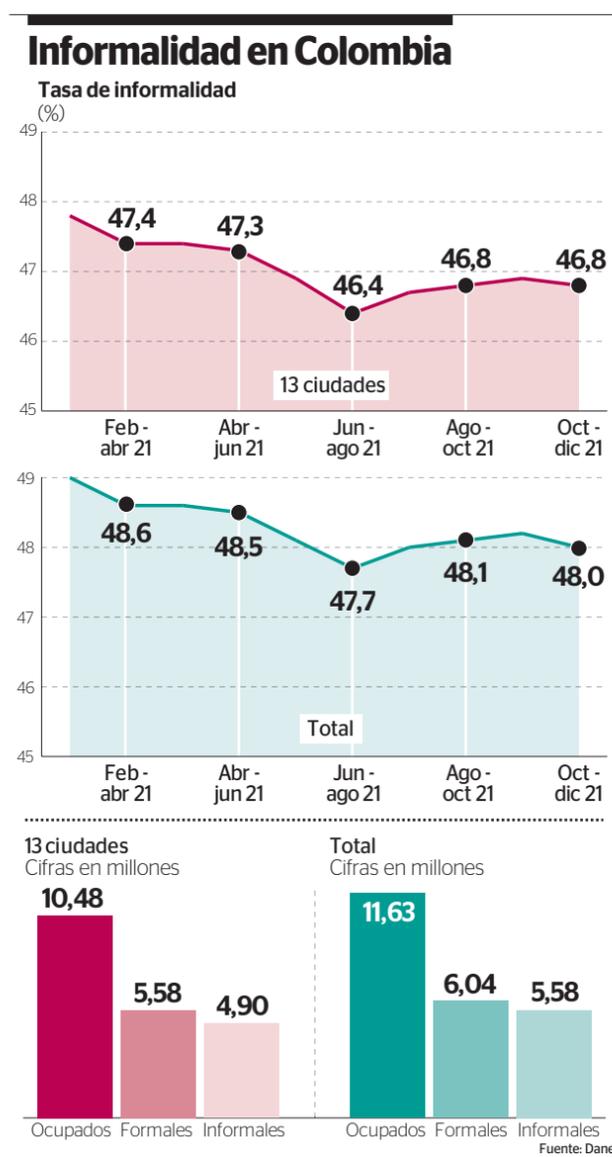
Esta tendencia se dio también en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas del país. La entidad estadística reportó que la proporción de ocupados infor-

males fue 46,8% para el trimestre octubre - diciembre 2021. Lo que implica una reducción de 1,3 pps frente a la tasa de informalidad del mismo periodo de 2020 (48,1%), y de 0,1 pps con relación al trimestre móvil inmediatamente anterior (sept-nov de 2021).

Esto corresponde a Bogotá, Medellín y el Valle de Aburrá, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio. Estas urbes concentran el 90% de los trabajadores del país, 10,48 millones de trabajadores, y de estos, 4,9 millones están en la informalidad.

Para el periodo de análisis, el Dane dio a conocer que las que presentaron mayor proporción de informalidad fueron: Cúcuta y su área metropolitana (70,3%), Sincelejo (66,7%) y Santa Marta (65,4%), mientras que las ciudades con menor proporción de informalidad fueron: Manizales (33,3%), Pereira y su área metropolitana (40,3%) y Medellín (40,9%).

En un informe reciente publicado por el centro de estudios económicos Anif, y por Bancolombia, se des-



taca como el cierre de año trajo noticias positivas en materia de empleo.

“Observamos que en el mes de diciembre se dio un mayor aumento del empleo particular (mayoría formal) que el empleo por cuenta propia (en su mayoría informal) al comparar con el mismo mes del año anterior lo cual es un aspecto muy positivo para continuar disminuyendo el rezago que aún existe frente a la situación pre-pandemia”, indicó el documento.

Si bien los avances son positivos, persiste aún una brecha entre hombres y mujeres. Durante el trimestre octubre - diciembre 2021, en las 13 ciudades y áreas metropolitanas, la proporción de hombres ocupados que eran informales fue 45,8%, lo que significó una disminución de 1,9 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año pasado (47,7%).

Para las mujeres la proporción fue de 48%, en comparación con un dato de 48,5% para el mismo periodo de 2020, lo que significó una reducción de solo 0,5 pps para ellas. Entre hombres y mujeres se mantiene una brecha de 2,2 pps.

MERCADO JUVENIL

Otro reporte del mercado laboral que entregó ayer el Dane fue el Mercado laboral de la Juventud, que mide la situación de los jóvenes entre 14 y 28 años. Según las cifras del Dane, en este grupo de edad hay 5,56 millones de jóvenes trabajando, mientras que la cifra de desempleados asciende a 1,22 millones de personas.

La tasa de desempleo de la población joven se ubicó en 18,1%, registrando una disminución de -3,5 pps frente al trimestre octubre-diciembre 2020 (21,6%). Para las mujeres esta tasa se ubicó en 23,7%, y logró una disminución de 6,1 p.p. frente al trimestre octubre - diciembre 2020 (29,8%), en el caso de los hombres, el desempleo fue 13,9%, disminuyendo 1,5 pps respecto al mismo periodo del año anterior (15,4%).

En el trimestre octubre - diciembre 2021, la rama de actividad que concentró el mayor número de ocupados jóvenes fue Comercio y reparación de vehículos (20,9%), seguida de Agricultura (17,8%) e Industrias manufactureras (11,3%).

“En el mes de diciembre se dio un mayor aumento del empleo particular (mayoría formal) que el empleo por cuenta propia”.

Duque pide apoyo para preservar la biodiversidad

EN MEDIO de su visita oficial a Luxemburgo, Francia, Bélgica y Países Bajos, el presidente Iván Duque participó ayer de la Cumbre internacional ‘Un Océano’, en Brest (Francia), donde el mandatario pidió ayudas para preservar la biodiversidad.

“Mi país solamente representa el 0,06% de las emisiones de gases efecto invernadero, pero es uno de los países más biodiversos y afectados por el cambio climático”, dijo Duque.

El mandatario pidió apoyo a la negociación que se adelanta en el marco de la

Organización Mundial del Comercio (OMC) sobre la eliminación de los subsidios nocivos que contribuyen a la sobrepesca y la pesca ilegal.

“Vamos a hacer énfasis en la prohibición de cualquier pesca de tiburón en nuestro territorio, y, por supuesto, la extensión de la Campaña Artemisa, para enfrentar la pesca de arrastre que está deteriorando los arrecifes coralinos”, indicó el Presidente.

En el espacio, el presidente hizo una presentación de las iniciativas de Colombia para proteger la biodiversidad,



El Presidente estuvo en Francia en la Cumbre ‘Un Océano’.

como son la ampliación en 16 millones de hectáreas de las áreas oceánicas protegidas; el programa para restaurar un millón de corales y las estrategias

para reducir el uso de plásticos innecesarios e incentivar la pesca sostenible.

“Colombia viene con una agenda muy importante. Lo primero es que en este

año 2022 vamos a declarar el 30% de nuestro territorio marino como área protegida. En segundo lugar, estregaremos en la Unesco el expediente para que la bahía de Tribugá sea reconocida como patrimonio de biosfera de nuestra humanidad. En tercer lugar, vamos a estar lanzando con Conservación Internacional, el alcance y la proyección de la meta nuestra de proteger un millón de corales”, declaró el presidente Duque.

En el evento también contó con la participación del presidente de Francia, Emmanuel Macron.

Economía

Ocho obras clave para abastecer más combustible

El plan final, aumentar capacidad de transporte de gasolina y diésel en 100.000 barriles día al 2030.

LA NACIÓN proyecta un paquete de ocho obras claves con las que buscará darle mayor cobertura y eficiencia al abastecimiento de gasolina, diésel y jet fuel en el territorio nacional.

El número de iniciativas que hacen parte de un número mayor de desarrollos que contiene el Plan Indicativo de Abastecimiento de Combustibles Líquidos (PIACL), documento en consulta y que preparó la Unidad de Planeación Minero Energética (Upme), pretende darle mayor confiabilidad en el suministro de los energéticos.

“Por tratarse de un servicio público, y en aras de garantizar el suministro de los combustibles líquidos que habilitan las actividades económicas públicas y privadas, es necesario que exista una orientación explícita para que las decisiones de inversión tomadas por los

agentes conduzcan hacia la optimización del sistema de abastecimiento”, resalta el contenido del documento.

En el listado de obras clave, están siete de ampliación para el transporte de combustibles. Comienza con el poliducto Galán - Lizama a 42.000 barriles día; y le siguen Galán - Salgar a 115.000 barriles día, Salgar - Mansilla a 20.000 barriles

días, Sebastopol - Medellín - Cartago a 92.000 barriles día, Odeca a 35.000 barriles día, Salgar - Gualanday, y Cartagena - Baranoa a 31.000 barriles día.

Así mismo, el lapso de tiempo para la entrada en operación, luego de la ampliación del listado de poliductos está entre finales de 2023 y el 2025.

La principal razón por la que el PIACL trazó la ampliación de los siete poliductos estratégicos radica en que las refinerías de Cartagena y Barrancabermeja, con sus respectivos aumentos en la capacidad instalada para incrementar la producción de gasolina, diésel y jet fuel, necesitan distribuir en el mayor tiempo posible y con más volumen los combustibles líquidos que procesan los dos complejos.

Las importaciones de crudo a la refinería de Cartagena, también hacen parte de



La ampliación de las refinerías de Cartagena y Barranca lleva la necesidad de ensanchar la red de poliductos”.



Las 7 obras iniciarían en operación entre 2023 y 2025. Ecopetrol

la cuenta del PIACL para procesar combustibles.

“Para cumplir con los volúmenes necesarios para atender la demanda y con los estándares de calidad (...), es necesario importar producto e internarlo, puesto que la mayor parte de la

demanda está concentrada en el centro del país”, resalta el documento.

El PIACL subraya que a partir de la información histórica sobre fallas en los componentes del sistema de transporte, se estimaron los volúmenes de combusti-

ble que deben ser abastecidos ante una falla en el suministro, en promedio, de acuerdo con la demanda proyectada para el periodo 2026 - 2045.

Para Cenit, filial de Ecopetrol en el segmento de transporte de hidrocarburos, y que maneja más del 95% del negocio en el territorio nacional, el plan es crecer en la red de poliductos, en puertos y en los centros de almacenamiento.

“Tenemos estructurada una estrategia de inversiones para poder desarrollar estos proyectos. La intención es aumentar la capacidad de transporte de combustibles en 100.000 barriles por día al 2030”, dijo Héctor Manosalva, presidente de Cenit.

Además de las siete obras para ampliar la capacidad de transporte de los combustibles líquidos, también se suman los proyectos para el aumento en el volumen de capacidad de almacenamiento.

“Con el fin de diseñar soluciones integrales que incorporen los distintos medios de transporte disponibles y aquellos que se encuentran en desarrollo, la combinación entre infraestructura de transporte y de almacenamiento clasificado como estratégico, responde a las necesidades de confiabilidad”, señala el documento del PIACL.

“Solo tenemos cinco días de remanentes y la intención con los sistemas es llevar el almacenamiento a 25 días”, recalcó Manosalva. ☞

Las opa de Nutresa y Sura se aceleran

CON UNA clara ventaja, en el caso de Grupo Suramericana sobre la de Nutresa, avanzan las ofertas públicas de adquisición (opa) del Grupo Gilinski sobre esas dos empresas del Grupo Empresarial Antioqueño.

Ayer se presentaron 57 accionistas que aceptaron la opa por Sura y ponen a consideración 121.141 títulos, con lo que el monto acumulado es de 391 minoritarios que ofrecen vender 1.234.269 acciones, es decir el 4,22% de la participación máxima a comprar de la holding financiera del GEA y

además representan el 0,26% del total de acciones en circulación que es de 467.909.675 papeles.

Por su parte, en la opa de Nutresa ayer llegaron 97 accionistas (el mayor número en las cuatro jornadas de la transacción) que ponen a disposición 555.309 títulos.

Así, el acumulado es de 222 socios minoritarios que venderán 832.241 acciones y que son el 0,79% del monto máximo a comprar y representan el 0,18% del total de acciones en circulación que son 457.995.960 papeles.

En la opa por la compañía Familia, lanzada por la sueca Essity, el acumulado en las dos jornadas que se han realizado, es de 18 accionistas que venden 740.185 acciones, el 1,59% del máximo a comprar.

4,22

POR CIENTO es el máximo a comprar de Grupo Sura hasta ayer, mientras que de Nutresa la cifra era de 0,79%.

EL TIEMPO Clasificados

¡Nuestro combo Multivitrina
TE DA MUCHO MÁS TIEMPO
PARA VENDER O ARRENDAR TU INMUEBLE!

Adquiere lo

HASTA CON UN

50%

DE DTO.*

Este combo incluye:

- EL TIEMPO Clasificados 10 días
- metrocuadrado.com 90 días.

LLama ya al

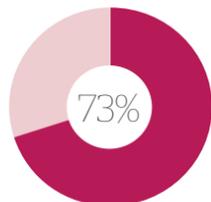
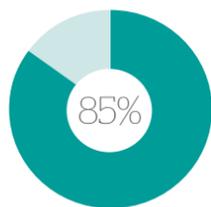
426 6000 opc. 2 - 1

El descuento es calculado sobre el precio individual de los productos, oferta válida hasta el 31 de marzo, solo aplica para palabras clasificadas El Tiempo Bogotá, no acumulable con otras ofertas. No aplica para las secciones Materiales y reparaciones localativas, Servicios Técnicos, Compran y permutan finca raíz, Venta de Otros, Arriendo de Otros.

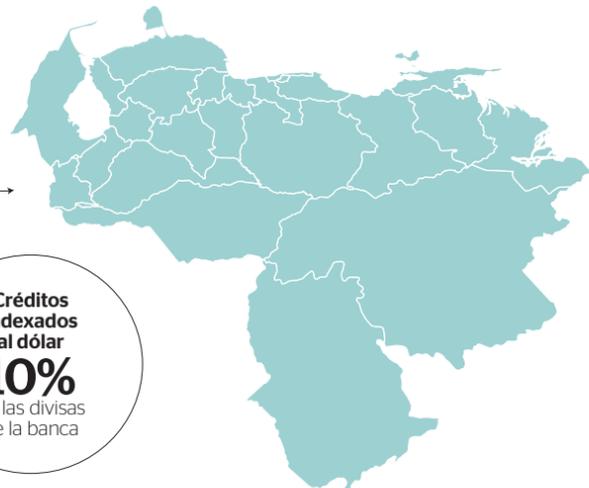
Entorno

Las nuevas medidas de la economía venezolana

REDUCCIÓN DEL ENCAJE LEGAL



Créditos indexados al dólar
10%
de las divisas de la banca



REFORMA A LEY DE IMPUESTOS GRANDES TRANSACCIONES



INFLACIÓN DE VENEZUELA
Enero 2022

6,7%

(Banco Central de Venezuela)

4,8%

(Observatorio Venezolano de Finanzas)

Fuente: Banco Central de Venezuela, Observatorio Venezolano de Finanzas, Asamblea Nacional, Ministerio de Economía y Finanzas

¿Hacia dónde va la economía de Venezuela en este 2022?

Luego de 7 años de contracción, analistas creen que el país logró un alza en 2021 entre 4% y 6%, pero la Cepal y el FMI estiman una leve caída. Maduro lanza nuevas medidas.

Roberto Casas Lugo

LA ECONOMÍA de Venezuela mostró en 2021 señales de recuperación, luego de un cúmulo de años arrastrando números en rojo, en hiperinflación y con el impacto macro de la pandemia de la covid-19.

Esta tendencia, que podría continuar en este 2022, estaría liderada, de acuerdo a analistas, por el músculo privado, el más afectado por la crisis sanitaria, sin olvidar la contribución del efecto del rebote estadístico y la dolarización de facto.

El gobernante del país, Nicolás Maduro, celebró la salida del ciclo hiperinflacionario y estimó un crecimiento del 4% de la economía en 2021, cifra que hasta el momento no ha sido confirmada por el Banco Central de Venezuela (BCV) que no publica datos macroeconómicos del producto interno bruto (PIB) desde el primer trimestre de 2019.

El Observatorio Venezolano de Finanzas situó en 6,8% el alza del PIB en 2021.

Otras instituciones multilaterales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) no son tan optimistas y proyectan caídas

del 5% y el 3% el año anterior, respectivamente.

“Hay un debate no saldado en términos de cómo fue el crecimiento macroeconómico en 2021”, apunta José Manuel Punte, economista venezolano y profesor del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) que estima una contracción de un dígito para el año anterior.

La economía venezolana, de acuerdo a la consultora Ecoanalítica, sufrió una contracción del 80% entre 2013 y 2020. En ese mismo período, Punte estima que la caída fue de 75%.

Henkel García, director de la consultora Econométrica, coincidió con las proyecciones al alza del PIB en 2021, pero anotó que gran parte estuvo relacionado con el ‘efecto rebote’. “Crecer 4% después de decrecer un 30% en 2020 te deja aún muy por debajo del punto de referencia de 2019 (...) Sí, crecimos en 2021, quizás la cifra final sea más alta, pero



El gobierno busca incentivar el uso del bolívar. EFE

con ese asterisco de compararnos con 2020”, dijo.

EL APORTE DEL SECTOR PRIVADO

Uno de los mayores beneficiados con las políticas de liberación de precios, dolarización de facto, la exoneración de aranceles y la mejora en los precios del petróleo, es el sector privado, duramente golpeado por la pandemia y la crisis econó-

mica. De acuerdo con cálculos de la Fedecámaras, el principal gremio económico, en el 2021 el sector privado creció entre 3,5% y el 4%, cifras que podrían subir este 2022.

“El sector privado ha logrado de alguna manera aprovechar o tomar ventaja en este escenario, sin embargo no es algo que aplica a todo el sector privado. Se refiere a aquel segmento que

no tiene que competir con importaciones o que soporta el mismo las importaciones: salud, tecnología, comercio, distribución e inclusive alimentos”, presidente de la firma Datanálisis.

NUEVAS MEDIDAS ECONÓMICAS

Consciente de una economía donde más del 64,3% (Ecoanalítica) de las transacciones se realizan en dólares, el régimen lanzó hace pocos días un paquete de medidas económicas que buscan incentivar el uso del bolívar y fomentar el recaudo tributario.

La primera medida es la reducción del encaje legal que pasa del 85% al 75% para expandir la base crediticia y, con ello, la segunda medida, autorizar a la banca pública y privada para utilizar hasta el 10% de sus depósitos en divisas para dar créditos en bolívares indexados a la tasa oficial que publica el BCV.

La tercera medida es la reforma a la Ley de Grandes Transacciones Financieras (IGTF) que contempla una tasa del 0% al 2% para las transacciones en bolívares; una cuota entre el 2% al 8% para la compraventa dentro del sistema bancario en divisas o criptomonedas no emi-

¿CRECE EL PIB EN 2022?

Los analistas consultados por Portafolio coinciden en que en este 2022 Venezuela también lograría un crecimiento de su economía. Henkel García, estima un alza de un dígito motivado por el surgimiento del crédito bancario; mientras Luis Vicente León lo lleva hasta el 7%, incluso el 10% en el sector privado y José Manuel Punte lo ubica en 3,8%. “El crecimiento se va a dar pero después del desastre será imperceptible para la mayoría de los sectores. Está la duda de la calidad y la sostenibilidad”, dijo Punte.

tidas por el BCV y entre el 2% al 20% para transacciones que no pasen por las instituciones financieras.

Para Fedecámaras esto es “un freno” al desarrollo económico y que se “configuran en nuevos obstáculos a la iniciativa individual y al desenvolvimiento del sector productivo, especialmente para la pequeña y mediana empresa”.

“Es muy errado instrumentar un impuesto con esas magnitudes de alícuotas en un contexto en el que la economía apenas acaba de empezar a recuperarse”, afirmó José Manuel Punte.

Si bien Henkel García coincide en que esta “no es una medida sensata”, hace énfasis en que el primer objetivo del impuesto es “cambiar la conducta de la gente y que utilicen más los bolívares que el dólar”. ☞

6,8%

ES EL CRECIMIENTO del PIB de Venezuela en 2021, de acuerdo con el Observatorio Venezolano de Finanzas, un ente independiente. El Banco Central del país no revela aún la cifra que el gobernante Nicolás Maduro ubicó en 4%.

EL TIEMPO PRESENTA

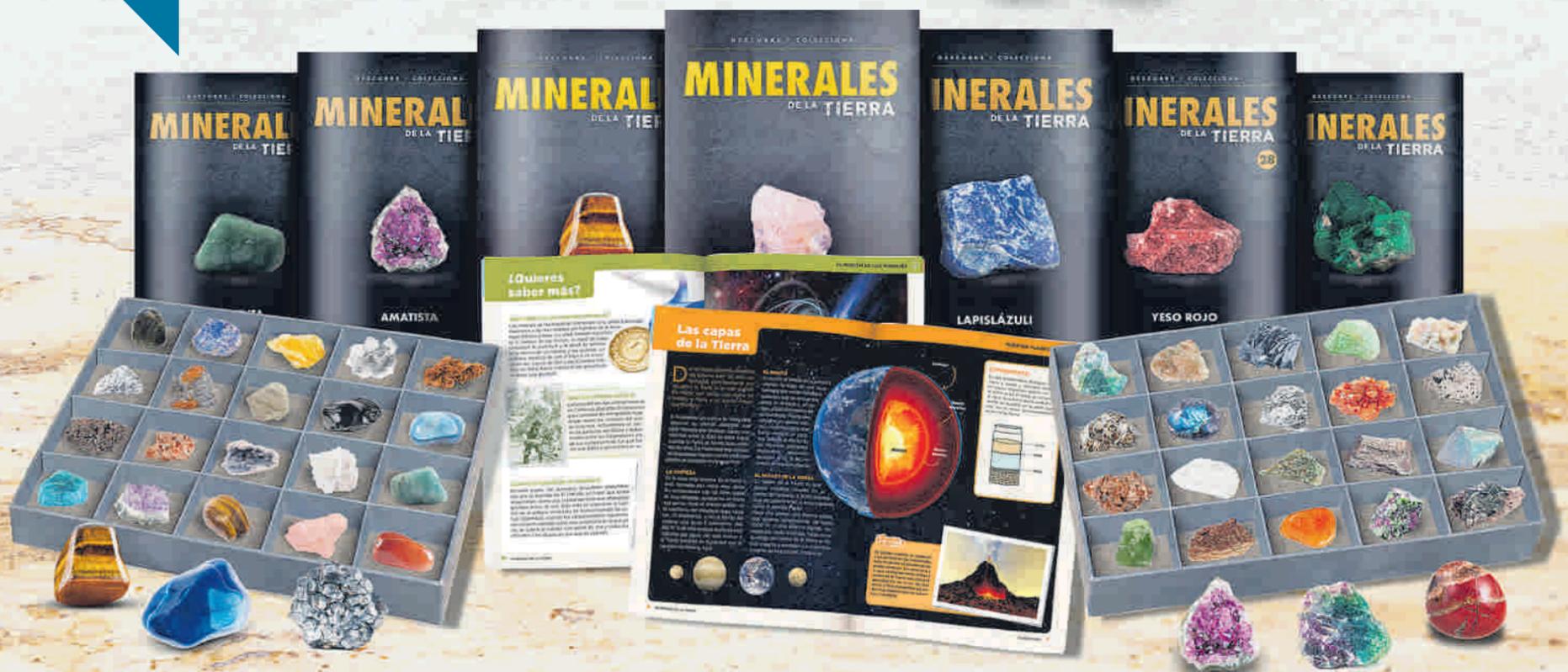
MINERALES

DE LA TIERRA

DESCUBRE SUS SECRETOS
Y LAS CLAVES PARA CONVERTIRTE
EN UN COLECCIONISTA PROFESIONAL

BÚSCALOS
TODOS LOS JUEVES

60 MINERALES
AUTÉNTICOS



**INCLUYE
GRATIS**

3 CAJAS
COLECCIONADORAS

BENEFICIOS EXCLUSIVOS

Club
EL TIEMPO
vivamos

SI ERES SUScriptor AHORRA

\$316.100

LA UNIDAD TE SALE POR SOLO: \$23.065

PRECIO COLECCIÓN SUSCRITORES

\$1.383.900

PRECIO DE VENTA PÚBLICO: \$1.700.000



COMPRA TU COLECCIÓN EN
TIENDA.ELTIEMPO.COM/MINERALESDELATIERRA

TAMBIÉN PUEDES LLAMAR EN BOGOTÁ AL **426 6000 OPC. 3**,
O A LÍNEA GRATUITA NACIONAL **01 8000 110 990**

Las colecciones completas se entregarán así: salidas de 01 al 17, 19 y 20 a partir del 08 de febrero de 2022, salidas 18, 21 al 40 a partir del 23 de junio de 2022 y salidas del 41 al 60 a partir del 20 de octubre de 2022 en 6 días hábiles en Bogotá y 8 días hábiles a nivel nacional a partir del momento de la compra. Por favor valida con nuestro asesor de call center la dirección donde quieres recibir tu colección. Los medios de pago en expendios están sujetos a disponibilidad del canal. El envío sin costo aplica para la compra de la colección completa por cualquier medio: call center, centros de ventas e internet. Los voceadores solo aceptan efectivo. Promoción válida del 10 de febrero de 2022 al 06 de abril de 2023, o hasta agotar existencias, lo primero que ocurra. Unidades disponibles: 41.460. Colecciones disponibles: 400.

EL TIEMPO

360 grados

MARCAS PRESENTES EN EL Super Bowl LVI

Las compañías han llegado a pagar hasta US\$6,5 millones por 30 segundos de pauta comercial durante el 'Gran Juego de las Estrellas'.

Silvia Gómez

EL SUPER Bowl LVI, entre Los Angeles Rams y Cincinnati Bengals, se jugará este domingo 13 de febrero en el Sofi Stadium de Los Ángeles.

Después de 30 años, California será el epicentro del

evento de fútbol americano más esperado por todo el mundo.

Sin duda, los precios de los boletos reflejan la importancia del certamen. Los tickets para la zona más alejada del campo, es decir, los más baratos tienen un precio superior a los US\$4.200,

mientras que los más caros superan los US\$24.000 por persona, según la página oficial de venta Ticketmaster.

Asimismo, año tras año, son muchas las empresas que quieren hacer parte de la franja comercial del 'Gran Juego'.

De hecho, desde julio del

2021, la cadena NBC informó que el 85% de la parrilla de comerciales ya había sido vendida para el 2022 y, para septiembre, tan solo quedaban cinco espacios de 30 segundos de pauta.

Eso sí, la importancia del evento sobrepasa el valor económico que acarrea es-

tar allí. Según la NBC, en 2021, CBS cobró hasta US\$5,6 millones por un anuncio de 30 segundos y, en otros años, las empresas han llegado a pagar hasta US\$6,5 millones por este tiempo al aire.

A continuación le contamos cuáles serán algunas de

las marcas que harán su aparición durante el 'Gran Juego' del 13 de febrero, entre las que se encuentran aquellas que tradicionalmente aparecen y otras que estarían pautando por primera vez en la versión LVI del Super Bowl, de acuerdo con lo publicado por Ad Age. 

MARCAS PARTICIPANTES

• **Anheuser-Busch InBev:** la empresa hará presencia con Michelob Ultra, Budweiser y Refresco duro Bud Light Seltzer.

• **E-Trade:** la marca participará con el lanzamiento del comercial E-Trade Baby.

• **Kia:** la compañía estará de vuelta con un anuncio de 60 segundos.

• **Booking.com:** estará por primera vez y el anuncio de 30 segundos se verá en el último cuarto del juego.

• **Frito-Lay de PepsiCo:** el anuncio presentará los Flamin' Hot: Cheetos, Flamin' Hot Crunchy y los nuevos Doritos Flamin' Hot Cool Ranch.

• **Rakuten:** es la primera vez que una plataforma de devolución de efectivo participa en el Super Bowl.

• **Sam's Club (Walmart):** el comercial aparecerá justo antes de la advertencia de dos minutos en el último cuarto del juego.

• **Nissan:** después de siete años la marca regresa con un comercial de 60 segundos donde presentará el nuevo Nissan Z 2023.

• **Irish Spring (Colgate-Palmolive):** hará su debut en el Super Bowl LVI.

• **Vroom:** fue el primer anunciante en revelar su comercial 'Flake the Musical'.

• **BMW:** la marca de automóviles de lujo no había estado en el evento desde 2015.

• **DraftKings:** luego de su primera incursión en el juego en 2021, la marca de apuestas deportivas regresará en el Super Bowl del 2022 con un comercial.



Los precios de la boletería oscilan entre US\$4.200 y los US\$24.000 por persona, según Ticketmaster. Archivo

• **Avocados from México:** la marca pautó desde el 2015 al 2020 y regresará este año.

• **Expedia:** aprovechará la oportunidad para lanzar una pieza que explicará su plataforma.

• **FTX:** por primera vez hará presencia una plataforma de intercambio de criptomonedas.

• **Cripto.com:** la compañía incursionará en el Super Bowl.

• **General Motors:** es el tercer año consecutivo en el que la compañía participará del Gran Juego.

• **Google:** regresará, luego de ausentarse en 2021.

• **Hologic:** la compañía de tecnología médica hará su debut con un comercial de 30 segundos.

• **Pringles (Kellogg Co.):** por quinto año consecutivo, la marca estará en el Super Bowl.

• **Libros rápidos (Intuit):** es el primer anuncio de la empresa de software comercial en el evento.

• **Squarespace:** será su primera aparición en el Super Bowl.

• **Meta:** anteriormente Facebook, también hará presencia en el evento.

• **Taco Bell:** Luego de cinco años, la cadena de comida rápida regresa para celebrar su 60 aniversario.

• **Toyota:** por quinto año consecutivo, la marca hará parte de los anuncios del Super Bowl.

• **TurboTax:** fue la primera marca en confirmar su participación en el evento deportivo.

• **Verizon:** el proveedor de servicios inalámbricos regresa.

360 grados / Libros

LIBROS

cesgir@portafolio.co

¿Quién traicionó a Ana Frank?

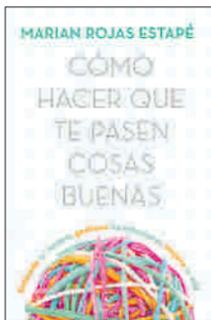
Autora:
Rosemary Sullivan
Editorial:
HarperCollins



AFP. Se suponía que la investigación acabaría con uno de los misterios de la Segunda Guerra Mundial, pero el libro sobre la adolescente judía Ana Frank llegó al centro de la controversia. La obra, que afirma que fue probablemente traicionada por un notario judío para salvar a su propia familia, suscitó una tormenta mediática desde su aparición el 18 de enero. El libro '¿Quién traicionó a Ana Frank?' de la canadiense Rosemary Sullivan ha sido duramente criticado por historiadores y organizaciones judías en los Países Bajos. En sus páginas explica que el notario Arnold van den Bergh habría delatado el escondite de la familia de Ana Frank en 1944.

¿Cómo hacer que te pasen cosas buenas?

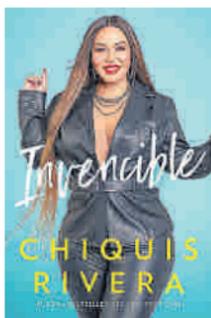
Autora:
Marian Rojas Estapé
Editorial:
Espasa



Uniendo el punto de vista científico, psicológico y humano, la autora ofrece una reflexión profunda, salpicada de útiles consejos y con vocación eminentemente didáctica, acerca de la aplicación de nuestras propias capacidades al empeño de procurarnos una existencia plena y feliz: conocer y optimizar determinadas zonas del cerebro, fijar metas y objetivos en la vida, ejercitar la voluntad, poner en marcha la inteligencia emocional, desarrollar la asertividad, evitar el exceso de autocrítica y autoexigencia, reivindicar el papel del optimismo.

Invencible

Autora:
Chiquis Rivera
Distribuye:
Amazon



EFE. Janney Marín, mejor conocida como Chiquis Rivera, pasó dos años leyendo en internet y mirando en televisión una versión "tergiversada" de su vida. La artista y empresaria se guardó su versión para el libro 'Invencible'. "Escribí el libro para ayudar a las mujeres que están pasando por lo mismo y a la gente que puede reconocer la situación de abuso en gente cercana. Es para las víctimas de violencia doméstica", dijo. El peor parado en la parte emocional, dominada por desengaños, drogas y traición, es el cantante Lorenzo Méndez, con quien se casó en 2019. Y sus tíos Rosie y Juan Rivera, quienes estaban a cargo del legado financiero de su madre.

NEGOCIOS



Desde su aparición en el mercado las criptomonedas han ido ganando terreno en el mundo. Archivo

Los reyes de las criptomonedas

Partiendo de la historia de Coinbase, la plataforma más respetada para comercializar con criptomonedas, Jeff John Roberts explica de forma entretenida y didáctica la sorprendente historia de los orígenes de las criptomonedas y cómo están cambiando el dinero para siempre.

El libro es un relato sobre las criptomonedas que nos sumerge en el drama que se desarrolla a su alrededor, rastreando el ascenso, la caída y el renacimiento de las criptomonedas a través de las experiencias de los principales actores de todo el mundo.

El autor sigue de cerca la evolución de Coinbase, la principal empresa que negocia con ellas, desde su fundación como pequeña startup hasta su salida a bolsa en Wall Street (la más importante de la historia)

con un valor de más de 85.000 millones de dólares. Por momentos, un bitcoin, que físicamente equivale a unos pocos electrones que se disparan sobre una pequeña cantidad de silicio, valía en 2021 casi 60.000 dólares, más que un kilo de oro.

Los tecnólogos libertarios que las inventaron y creían que el bitcoin sería la base de un nuevo orden mundial vieron el momento como una apoteosis. Todos los demás vieron una burbuja. Todos los demás tenían razón y la burbuja estalló. Pero el bitcoin sobrevivió y la batalla por su alma continúa. En la investigación para el libro, Jeff John Roberts se ha basado en sus múltiples artículos publicados desde 2013 sobre Coinbase, junto a numerosas entrevistas con ejecutivos de la empresa. Coinbase Inc. ofrece



Los reyes de las criptomonedas

Autor:
Jeff John Roberts
Editorial:
Empresa Activa

servicios de intercambio entre criptomonedas y monedas fiduciarias en alrededor de 32 países, así como almacenamiento y gestión de activos digitales en 190 países en todo el mundo.

Jeff John Roberts. Es abogado y periodista especializado en temas tecnológicos que cubre todo lo relacionado con blockchain, criptomonedas, hackers y ciberseguridad para la revista *Fortune* y para otros medios. Es una autoridad en temas de derecho de propiedad intelectual y ejerce en Nueva York y Ontario. Conoce de cerca a todos los reyes de las criptomonedas. Los críticos recibieron el libro con un puntaje superior, y lo califican de una historia entretenida y muy profunda sobre el negocio y la historia de las nuevas monedas.

Entre la legítima defensa y la venganza

Editores:
Yesid Reyes A.
Hernán D. Orozco
Imprime:
U. Externado de Colombia.



La legítima defensa constituye una de las instituciones irrenunciables de cualquier orden jurídico de libertades, por lo que ha sido estudiada a profundidad en los sistemas de los que se ha nutrido históricamente el derecho penal colombiano. En nuestro ámbito, sin embargo, son escasos los trabajos que se ocupan de los fundamentos

teóricos y de los criterios y límites de aplicación de la legítima defensa. El denominador común de los textos que componen este volumen consiste precisamente en analizar, a la luz del ordenamiento penal colombiano, una serie de recientes casos prácticos relativamente complejos, en los cuales gira la discusión.

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

[**Entrevista**]

Sociedad

Juliana Peña
leisol@eltiempo.com

Un reciente informe del Comité de Oxford de Ayuda contra el Hambre, Oxfam, sobre la desigualdad resaltó que los ingresos del 99% de la población mundial se habrían deteriorado a causa del covid-19. Para esta organización, este fenómeno contribuyó a la muerte de al menos una persona en el mundo cada cuatro segundos. Asimismo, dicho estudio resaltó que 231.000 personas podrían perder la vida en países pobres a causa de la crisis climática de cara a 2030.

Así las cosas, Carlos Esteban Mejía Solano, director ejecutivo de Oxfam Colombia, abordó cuáles situaciones se acrecentaron en el país, producto de la desigualdad generada por la emergencia sanitaria.

¿Cómo afectó la pandemia a los problemas de desigualdad en el país?

Para el caso colombiano tenemos información que preocupa mucho. Debido a que se confirma a este país como uno de los más desiguales en el mundo. El segundo más afectado por este fenómeno entre los 18 que conforman América Latina y El Caribe. Además de ocupar el primero entre los miembros de la OCDE, en la región. Estas cifras son del Banco Mundial.

¿Qué indicadores se hallaron en Colombia que confirmen esta situación?

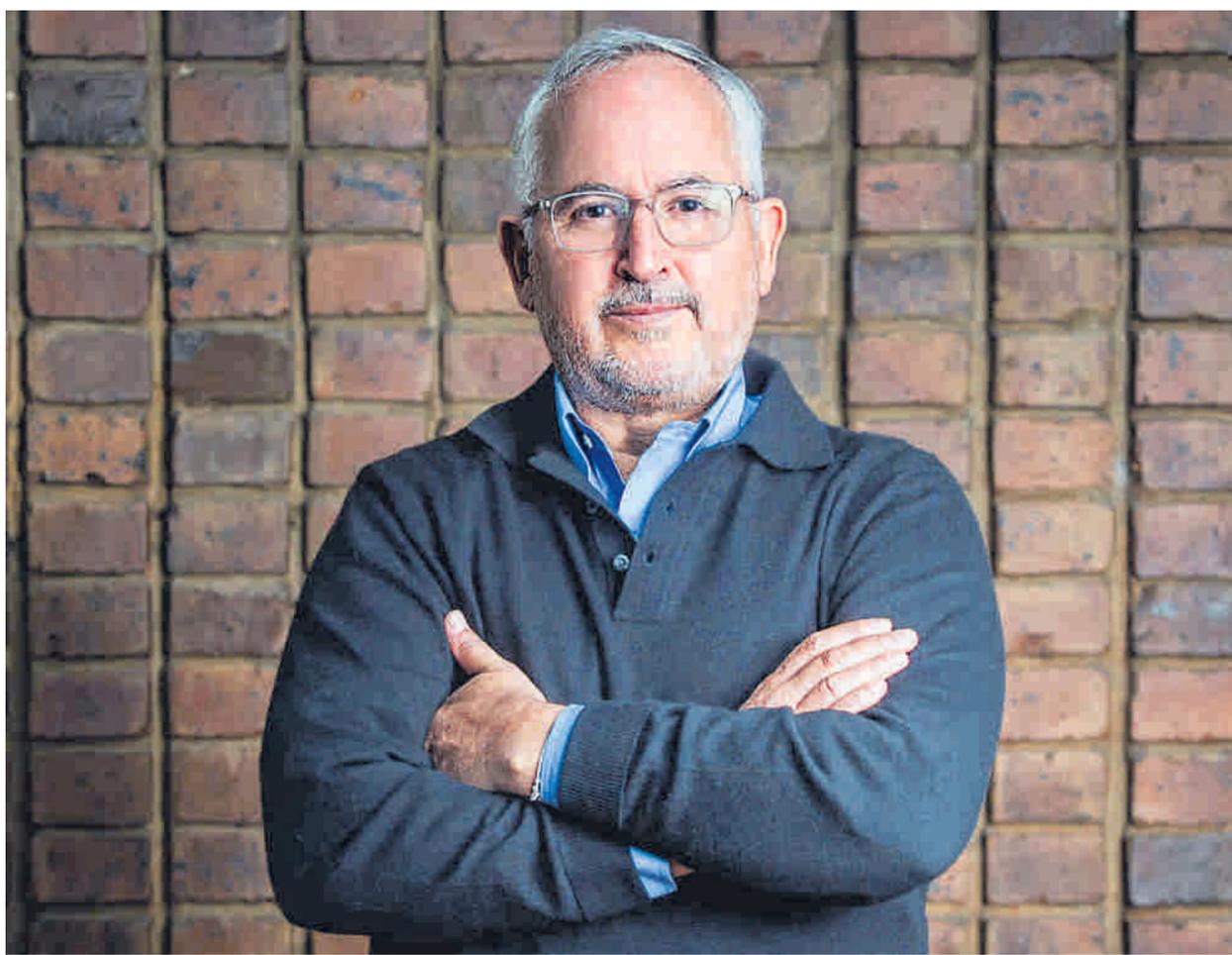
Solamente el 10% de la población más rica de Colombia recibe 11 veces más que el 10% más pobre del país. Esto es una brecha de desigualdad dramática. Además, de las formas de pobreza multidimensional que en los hogares rurales colombianos corresponde a tres veces más que en las zonas urbanas.

¿Qué pasó con la pobreza durante este periodo?

La pandemia en Colombia entre el 2020 y 2021, significó que 3,6 millones de personas cayeran en la pobreza, y la pobreza extrema subió 5,5%, dejando, por lo menos, 2,8 millones de co-

'Colombia, segundo país más desigual en Latinoamérica'

Carlos Esteban Mejía Solano, director de Oxfam para el país, abordó las consecuencias económicas y sociales de la pandemia.



Carlos Esteban Mejía Solano, director ejecutivo de Oxfam Colombia, también trabajó como líder humanitario en EE.UU. Cortesía

lombianos sin poder cubrir adecuadamente sus necesidades alimentarias. Es decir comen mal y poco.

Uno de los factores que mide la desigualdad es la repartición de tierras, ¿cómo va el país en esto?

Colombia se ubica entre los cinco más desiguales del mundo en términos de concentración de tierra, y esto es fundamental porque este aspecto está vinculado al proceso la paz de este país. Solamente el 81% de la tierra privada se concentra en manos de un 1%.

¿Y en términos de empleo?

El empleo formal de Colombia es solo del 40%, es una de las tasas más bajas de América Latina, de acuerdo con cifras del Banco Mundial.

Por otro lado, tuvimos

La pandemia en Colombia, entre el 2020 y 2021, significó que 3,6 millones de personas cayeran en la pobreza".

una tasa de desempleo de 13,7% en 2021, que aunque bajamos con respecto al 2020, todavía está 3,2 puntos arriba de lo registrado en el 2019, antes del inicio de la pandemia.

Eso significa, por ejem-

plo, que casi un millón y medio de personas pasaron a la categoría de población inactiva.

Uno de los datos que más importa a Oxfam, en este análisis, es que de las personas que cayeron en el des-

empleo fueron las mujeres, y se encuentran con la inhabilidad de regresar al trabajo por dedicarse al cuidado del hogar.

Hablemos de la afectación de las mujeres en la pandemia...

La falta de justicia de género no es un asunto ni de la pandemia, ni reciente, es un acumulado histórico. Sin embargo, en este periodo, en América Latina 9,8% de las mujeres perdieron su empleo.

Además este género, en su conjunto, perdió 800.000 millones de ingresos en dólares en el 2020, que es mayor que el PIB de 98 países del planeta. Incluso, 252 hombres en el mundo tienen la riqueza que corresponde a 1.000 millones de mujeres de África, América Latina y el Caribe.

¿Qué sucedió con las comunidades étnicas en términos de desigualdad?

Con un enfoque étnico faltó comprensión de sus universos y la capacidad de consolidar acceso de calidad a la salud para responder a la crisis sanitaria. Con una infraestructura muy precaria y largas distancias para acceder a centros de salud.

¿Qué recomendaciones hace Oxfam para disminuir este fenómeno?

Sin duda, para controlar la riqueza extrema, que es la que genera desigualdades, es muy importante seguir ajustando los impuestos al dinero de esa población que vive en estas condiciones, para poder cerrar las brechas y al lado eso, seguir aportando en el fin de los paraísos fiscales y corrigiendo la estructura fiscal.

Por otro lado, que no se sigan generando violencias económicas, por lo que es necesario vigilar los recursos y reinvertirlos en acceso a los derechos.

¿Cuál es el papel de la ciudadanía en esta situación?

Una recomendación muy urgente es que los ciudadanos colombianos tomen conciencia de la responsabilidad ciudadana.

Es muy importante hacer uso del voto. ☺