

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EDICIÓN DIGITAL

Una publicación de El Tiempo
Casa Editorial ISSN0123-6326.
Año 26, número 7238

ECONOMÍA

Exportaciones hasta julio, las más elevadas desde el 2012

Ventas externas sumaban US\$34.561 millones al séptimo mes de este año.

Pág. 9

NEGOCIOS

Bogotá, la ciudad en donde más están creciendo las tiendas de barrio

Pág. 4

ECONOMÍA

'Como está, la tributaria va a comprometer a la minería'



Juan Camilo Nariño. Cortesía

El presidente de la ACM aseguró que esta reforma iría en contra de la transición energética.

Pág. 8

ENTORNO

El futuro de Chile, a la espera del plebiscito constitucional

Pág. 11

ECONOMÍA

Mercado espera que la inflación alcance el 10,3% para agosto

El impulso sería por rubros distintos a alimentos, como lo son arriendos y servicios, y la educación.

Pág. 6

A través de internet, se hicieron 954 millones de operaciones financieras por

\$2.473
BILLONES

Por ACH se hicieron 124 millones de operaciones el primer semestre por

\$943
BILLONES

En oficinas se realizaron 235 millones de operaciones financieras a junio por

\$1.286
BILLONES

Siete de cada 10 operaciones financieras en el país son

DIGITALES

Estos canales virtuales han venido creciendo y ya son los preferidos de los consumidores. A junio, las transacciones alcanzaron los \$5.328 billones. Pág. 7



Llegarán a Colombia 130 aviones de Airbus. La firma contó los planes de para generar aeronaves más sostenibles y habló de sus negocios en el país.

Arturo Barreira, presidente Airbus para A. Latina y el Caribe.



El tiquete promedio de compra crece más que en prepandemia en el centro comercial y esperan que el consumo se mantenga dinámico lo que resta del año.

Yazmín Lombana, gerente centro comercial Titán Plaza.



La base de \$10 millones de la reforma es subjetiva. La tarea está incompleta y recae sobre quienes tributan, cuando se debería expandir.

Diego Cubillos, socio de Impuestos y Legal de Deloitte.



La Lechera lidera un mercado de \$102.000 millones. Es una categoría bien particular y que ha venido creciendo. La marca compete con 6 o 7 empresas.

Martha Arbeláez, directora de Mercadeo y Comunicaciones de Nestlé.



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

El peso de los combustibles

EN MEDIO de las cifras que se han ido viendo durante este año en cuanto a la importancia que tienen las industrias extractivas para la economía nacional, estas se vieron reforzadas con el reporte de las exportaciones hasta julio que publicó ayer el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

En este informe, de manera general, se muestra que el total de las ventas externas del país en los siete primeros meses del año llegó a casi US\$35.000 millones, una cifra que no solo es mejor que la que se vio en el 2020 y 2021, sino que también supone un crecimiento de 46,7 por ciento respecto a los datos que se lograron en el 2019, en prepandemia.

De hecho, el país tiene que remontarse hasta el pasado 2012 para en-

contrar, en este mismo periodo, un nivel de exportaciones superior al que se viene registrando este año.

No obstante, la principal razón de este buen comportamiento -sin quitarle importancia al hecho de que todos los rubros de exportación se incrementan respecto a 2019-, es que las ventas de combustibles y productos de las industrias extractivas aportaron más de US\$19.700 millones, mientras que en este mismo lapso de 2019 el dato fue de algo más de US\$13.500 millones.

En términos porcentuales, del crecimiento del 46,7 por ciento de las exportaciones en general que presentó el país hasta julio, estas ventas externas aportaron 26,2 puntos porcentuales, mientras que los productos del agro contribuyeron con 11,5 pun-

tos porcentuales y las manufacturas con 5,6 puntos porcentuales.

Por poner otro ejemplo, el valor de las exportaciones de petróleo y sus productos derivados, creció hasta julio un 71,3 por ciento frente al año pasado, mientras que esa misma comparación en el carbón arroja una variación positiva de 188,9 por ciento respecto a 2021, dos industrias que precisamente han mostrado recientemente su preocupación en cuanto a los impactos que tendría la nueva reforma tributaria en la viabilidad de sus proyectos.

Cifras como estas recuerdan una vez más que el aporte de la industria extractiva es clave para la economía nacional y las cuentas fiscales, y esa es una riqueza que Colombia haría mal en no seguir aprovechándola.

DESTACADOS

El desempleo bajó en julio hasta el 11%

La tasa de desempleo en julio fue del 11 %, unos 0,3 puntos porcentuales menos que el 11,3% registrado en junio, según los datos publicados por el Dane. En total, en julio había 2,72 millones de personas desempleadas en el país.

La favorabilidad del presidente Petro

El presidente, Gustavo Petro, arrancó su gestión con un 56 % de aprobación, mientras que la desaprobación de lo que ha hecho en sus primeros 25 días de Gobierno alcanzó el 20 %, según encuesta de la firma Invamer.

Creció la inversión extranjera directa

La Inversión Extranjera Directa (IED) que llegó a Colombia al cierre del primer semestre del año ascendió a US\$9.846 millones, monto superior en US\$5.490 millones (126,1%) a lo recibido en igual lapso de 2021.

Hacienda busca adición en presupuesto 2023

El ministro de Hacienda, José Antonio Ocampo, intervino ante las comisiones económicas conjuntas del Congreso, para indicar que buscará una adición de \$10 billones para el presupuesto del próximo año.

Ferias y fiestas, motor de visita de extranjeros

Las ferias y fiestas impulsarán la llegada de turistas extranjeros, según las estimaciones de la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción (DASP), se alcance un flujo de alrededor de 3,7 millones de personas, 82% de los registrados en 2019.

Igualando por lo bajo



ASÍ LO DIJO ...



Archivo

“Son prácticas inaceptables para este gobierno, de manera que las fuerzas de policía deben actuar para impedir la ocupación de esos terrenos ... como consagra la ley”.

Iván Velásquez,
MINISTRO DE DEFENSA.

400.000

VIVIENDAS AL AÑO se necesitarían para acabar el déficit habitacional, según un estudio de la firma LaHaus. Para cumplirlo, el país deberá invertir 0,5pp del PIB.

8 de cada 10 colombianos usa WhatsApp para comunicarse

De acuerdo con un estudio de Movistar presentado en el Congreso Andicom, el 81% de los jóvenes emplean la tecnología para fortalecer sus relaciones con familia y amigos.

LA COMPAÑÍA Telefónica Movistar, en el marco del Congreso Internacional TIC, Andicom, presentó el estudio 'La Importancia de las Conexiones Humanas', que tuvo como objetivo identificar cómo se relacionan los colombianos.

Entre los principales hallazgos de la encuesta se destacó que el 77% de los participantes consideró que la tecnología ha permitido mantener y transformar sus relaciones interpersonales. Asimismo, el 68% señaló el papel de las redes sociales para hacerlo.

"Nuestro propósito es conectar la vida de las personas y para ello es esencial comprender la forma en la que, como humanos, generamos conexiones. Saber cómo nos relacionamos y reconocer que, en ese contexto, la tecnología cumple un rol esencial y ratifica nuestra razón de ser como compañía", comentó Fabián Hernández, presidente-CEO de Telefónica Movistar.

Cuando se analiza el contraste por generaciones, el 81% de los encuestados de la generación Z (18 a 25 años) apuntaron que la tecnología ayuda al soporte de sus relaciones interpersonales; como lo es para el 79% de los participantes de la ge-

neración Y (26 a 36 años) y generación X (36 a 50 años), mientras que para los *Baby boomers* (51 a 65 años) es de un 71%, "evidenciando que, pese a la brecha generacional, la tecnología conserva un rol relevante".

Frente a cómo los colombianos "prefieren conectarse", WhatsApp se destaca entre las herramientas más usadas por los colombianos con un 75%, seguido por el contacto en persona con un 71%, la llamada telefónica con un 33%, Facebook con

“En ese contexto la tecnología cumple un rol esencial y ratifica nuestra razón de ser como compañía”.

un 30%, Videollamadas 26%, Instagram (11%), entre otras.

Cabe destacar que para el 67% de los participantes estar conectados se entiende como algo positivo, "ya que esto les permite socializar, vincularse, compartir experiencias e intereses y formar comunidad".

Ahora bien, las principales acciones concretas que posibilitan dicha conexión son el pasar tiempo con familia y amigos, conectarse a redes sociales, estar disponibles todo el tiempo desde

cualquier dispositivo, escuchar música, entre otras.

Finalmente, cuando se habla de desconexión, el reporte evidenció que "se hace necesaria cuando hay situaciones de estrés y saturación", por ello el 72% de los participantes consideró vital desconectarse, teniendo en cuenta que esto no implica desligarse de la tecnología, ya que, por ejemplo, para la generación Z, Y, X "el entretenimiento y los servicios ofrecidos a través de las plataformas digitales les permite desconectar-

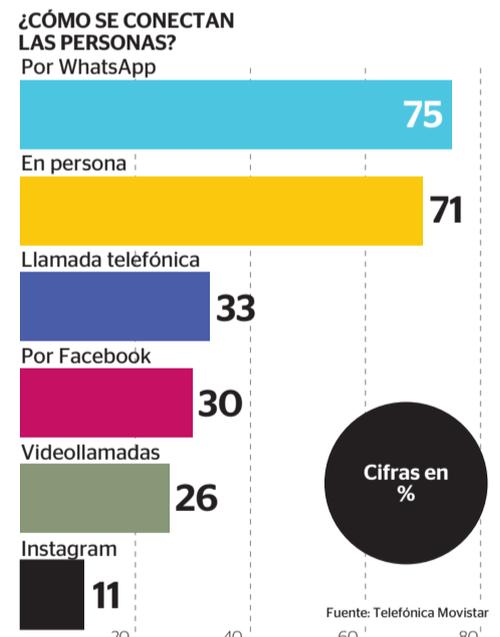
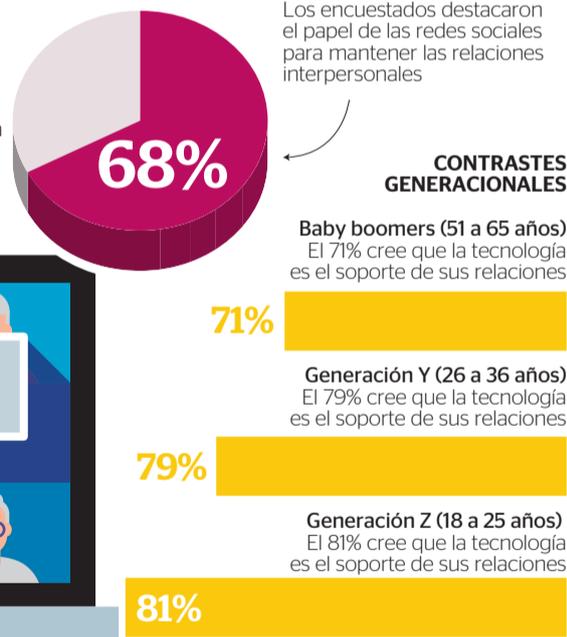
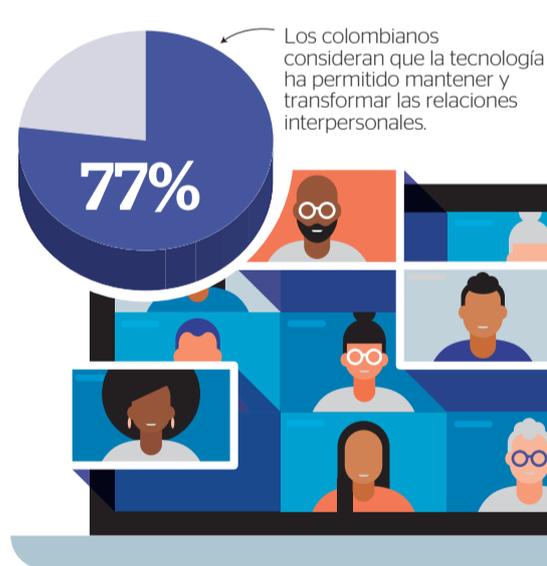
se", aquí se destacan plataformas de *streaming* para video y audio.

INTERACCIONES

Otro de los puntos que abordó el estudio de Movistar se enfocó en la importancia de las relaciones personales. De acuerdo con los participantes, sentirse bien, hacer parte de algo, compartir, escuchar y aprender son elementos fundamentales "para posibilitar el relacionamiento y consolidar vínculos interpersonales que satisfagan desde la necesidad más básica hasta las necesidades de seguridad o de autorrealización".

Ahora bien, el respeto y la confianza son determinantes para generar y considerarse dentro de una relación de calidad, teniendo un 76% y 65% de relevancia respectivamente. Es así como el 82% de los encuestados manifestó ser "demasiado selectivo a la hora de aceptar alguna persona dentro lo que considera como sus relaciones de calidad".

TECNOLOGÍA Y RELACIONES HUMANAS



El congreso Andicom tendrá una versión Latam en México

ESTE VIERNES concluyó la versión número 37 de Andicom, al cierre del evento Manuel Martínez Niño, director ejecutivo de Cintel, entidad organizadora, dio a conocer que el Congreso Internacional de TIC se realizará en México y Colombia.

"En abril del 2023 será

Andicom Latam en Ciudad de México y del 6 al 8 de septiembre en Cartagena de Indias. Es una gran noticia para el país, para la industria TIC de Colombia. Pensar que este Congreso tiene tanta resonancia a nivel internacional que otros países nos están diciendo: que-

remos tenerlos. Ya concretamos la presencia nuestra de la marca en este país centroamericano", destacó Martínez.

El Congreso cerró con una asistencia record de 5.000 asistentes, con 70 sesiones académicas, con más de 120 speakers y más

de 140 empresas vinculadas. "Nos llena de orgullo decir que Andicom es un producto de exportación".

DESTACADOS

Entre los paneles destacados de la jornada se encuentra el conversatorio del Registrador Delegado por la Registraduría Nacional del Estado Civil, Marcelo Mejía, quien dio a conocer el proyecto de la cédula digital, que busca identificar a más de 40 millones de colombianos, convirtiéndose así en

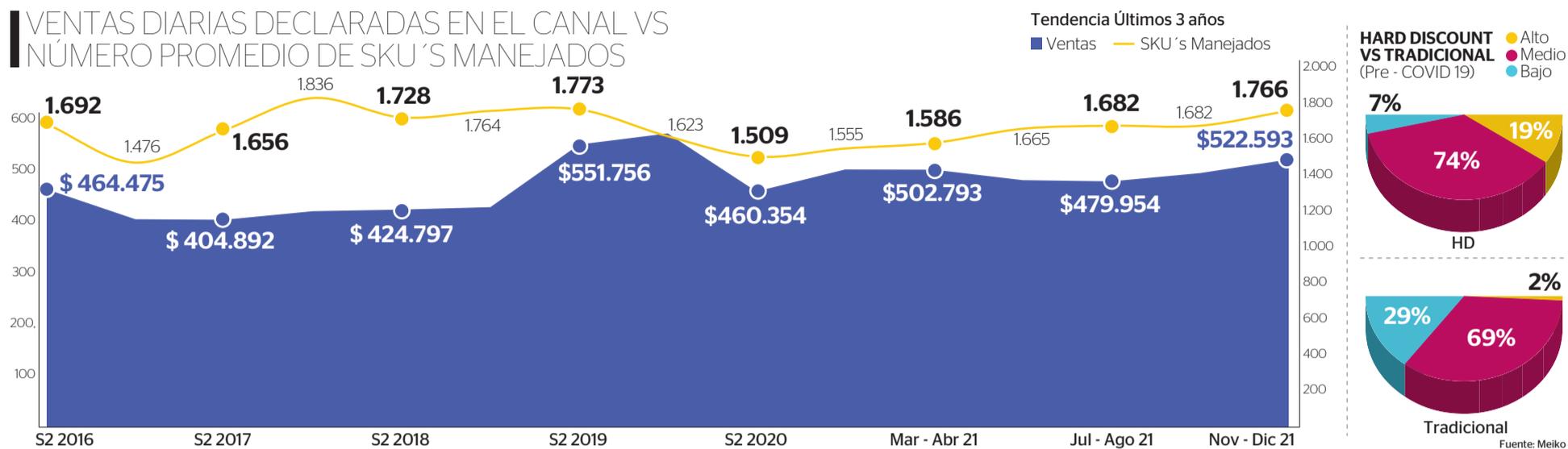
“Este congreso tiene tanta resonancia que otros países nos están diciendo: queremos tenerlos”.

la llave de acceso seguro a los servicios digitales.

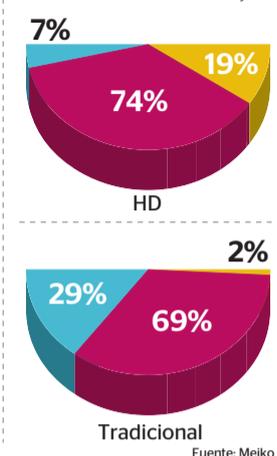
Por su parte, otro de los temas que se abordaron fue el blockchain en donde el mensaje fue la importancia de incluir esta tecnología en la transformación digital.

"Uno de sus usos es en servicios financieros, es una revolución, esto genera una forma de liquidez global", dijo Diana Barrero, líder de investigaciones y sostenibilidad de Global Blockchain Business Council - GBBC.

VENTAS DIARIAS DECLARADAS EN EL CANAL VS NÚMERO PROMEDIO DE SKU'S MANEJADOS



HARD DISCOUNT VS TRADICIONAL (Pre - COVID 19)



Bogotá, la ciudad en donde más crecen las tiendas

Así lo muestra un estudio de Meiko que analiza la fortaleza del canal. Su ventas crecen sobre 13%.

Constanza Gómez Guasca

LAS TIENDAS de barrio crecen a un ritmo de 2% y sus ventas de productos de consumo masivo aumentan por encima del 13%, en parte por el impacto de la inflación.

Esta es una de las conclusiones de un estudio que dio a conocer la firma Meiko, especializada en tomarle el pulso a este tipo de comercio y que acaba de ser comprada por Premise, con sede en Estados Unidos (Ver recuadro).

Juan Manuel Medina, fundador de Meiko, dice que ante el desarrollo de nuevos formatos y competidores la pregunta constante es cuál es el futuro del canal, y la conclusión es que cada día se fortalece, teniendo en cuenta datos de los últimos años.

Para empezar, señala que después de la pandemia este es un medio en el que más personas consideran como un vehículo para desarrollarse económicamente.

En un análisis sobre el crecimiento del llamado canal tradicional señala a Bo-

PREMISE, EL NUEVO DUEÑO

Premise Data Corporation, empresa de información bajo demanda, adquirió al Grupo Meiko, SAS, proveedor latinoamericano del sector minorista para más de 50 empresas de consumo masivo. Maury Blackman, Presidente y CEO de Premise, dijo que esta compra acelera su capacidad de crear densidad de demanda en A. Latina. A su juicio, el reto de Premise es crear un mercado robusto para sus usuarios y Meiko "inyectará más de 250.000 tareas pagadas en su ecosistema".

gotá, como la ciudad del país con más tiendas.

Es así que en el 2019 se contabilizaron 58.237, en tanto que en el 2020 aumentaron a 61.940, en el 2021 a 79.484 y para este año completa 80.213. Lejos, con menor ritmo de

crecimiento, sigue Medellín que del 2019 con 22.041 pasó a 26.738 tres años después. Por su parte, Cali tuvo un ritmo de aumento mayor: de 17.672 a 23.948.

"Es muy importante tener en cuenta que el canal tradicional se transforma y se ajusta su propuesta de valor para atender las misiones de compra de los shoppers", señala.

Justo esto está relacionado con el otro elemento que sustenta la fortaleza de las tiendas y su capacidad para mantenerse. Para el experto existen dos conceptos muy importantes que acompañan el desarrollo del canal.

El primero, es el entorno macroeconómico. "Por estar en países en donde prima la informalidad y por la manera en la cual la gente busca ingresos, necesita un canal que se adapte a esos niveles de ingresos recurrente, lo que conocemos como el diario y eso lo que permite es que el canal tradicional, de alguna manera atiende regular y constantemente a esta población. La gente necesita con-

HARD DISCOUNT VS TRADICIONAL (Pre - COVID 19)

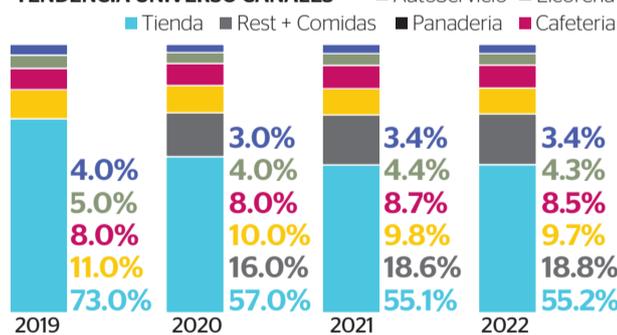
HARD DISCOUNT

TOP CATEGORÍAS	% Gasto
Leche líquida	10%
Huevos	8%
Pollo	7%
Quesos	7%
Carnes frías	5%
Azúcar	4%
Lavalozza	4%
Pasabocas	3%
Bolsa	3%
Pan empacado	2%
Aceite	2%
Chocolate de mesa	2%
Galletas	2%
Frutas	2%
Enlatados	2%
Crema dental	2%
Salsas y aderezos	2%
Jugo	2%
Dulce de chocolate	2%
Cerveza	2%

TRADICIONAL

TOP CATEGORÍAS	% Gasto
Legumbres y verduras	7%
Arroz	7%
Gaseosa	7%
Pan artesanal	6%
Leche líquida	4%
Huevos	4%
Alimentos preparados	3%
Aceite	3%
Carnes crudas	3%
Cigarrillo	2%
Carnes frías	2%
Pollo	2%
Jugo	2%
Pasabocas	2%
Frutas	2%
Detergente para ropa	2%
Galletas	2%
Quesos	2%
Bebidas preparadas	2%
Café	2%

TENDENCIA UNIVERSO CANALES



veniencia y bajo desembolso, dos de las características del canal tradicional", añade.

Lo otro es que, teniendo en cuenta su transformación permanente, el mensaje para las marcas es que hay que seguirles los pasos a los tenderos y entenderlos para poder acompañar el crecimiento que tienen y la potencia y valor que representan para la industria de consumo masivo, indica Juan Manuel Medina.

Para el fundador de

Meiko, la necesidad de transformación las lleva a ser más hábiles a la hora de diseñar su portafolio de venta. "Cada día los clientes son menos fieles a las categorías y los tenderos privilegian aquellas que les genera rentabilidad y tráfico".

Eso es importante porque el tendero "tiene que empezar a jugar con el capital de trabajo que tiene, se trata de distribuirlo de forma más inteligente, teniendo en cuenta que no está



De nada le sirve al tendero un margen muy alto que rote una vez al mes. Ese fue uno de los aprendizajes de la desaceleración económica".

concentrado en el margen, sino en la rotación. De nada le sirve un margen muy alto que rote una vez al mes y ese fue uno de los aprendizajes de la desaceleración económica", dice.

El 11% de la plata que consume una persona en una tienda corresponde a los alimentos preparados que están en las categoría llamadas 'no industrializadas'. Son, por ejemplo, las empanadas o el tinto. Sigue el pan artesanal (7%), las legumbres y verduras (4%), carnes crudas (3%) y las frutas (2%). Se estima que el 27% del gasto corresponde a este tipo de productos.

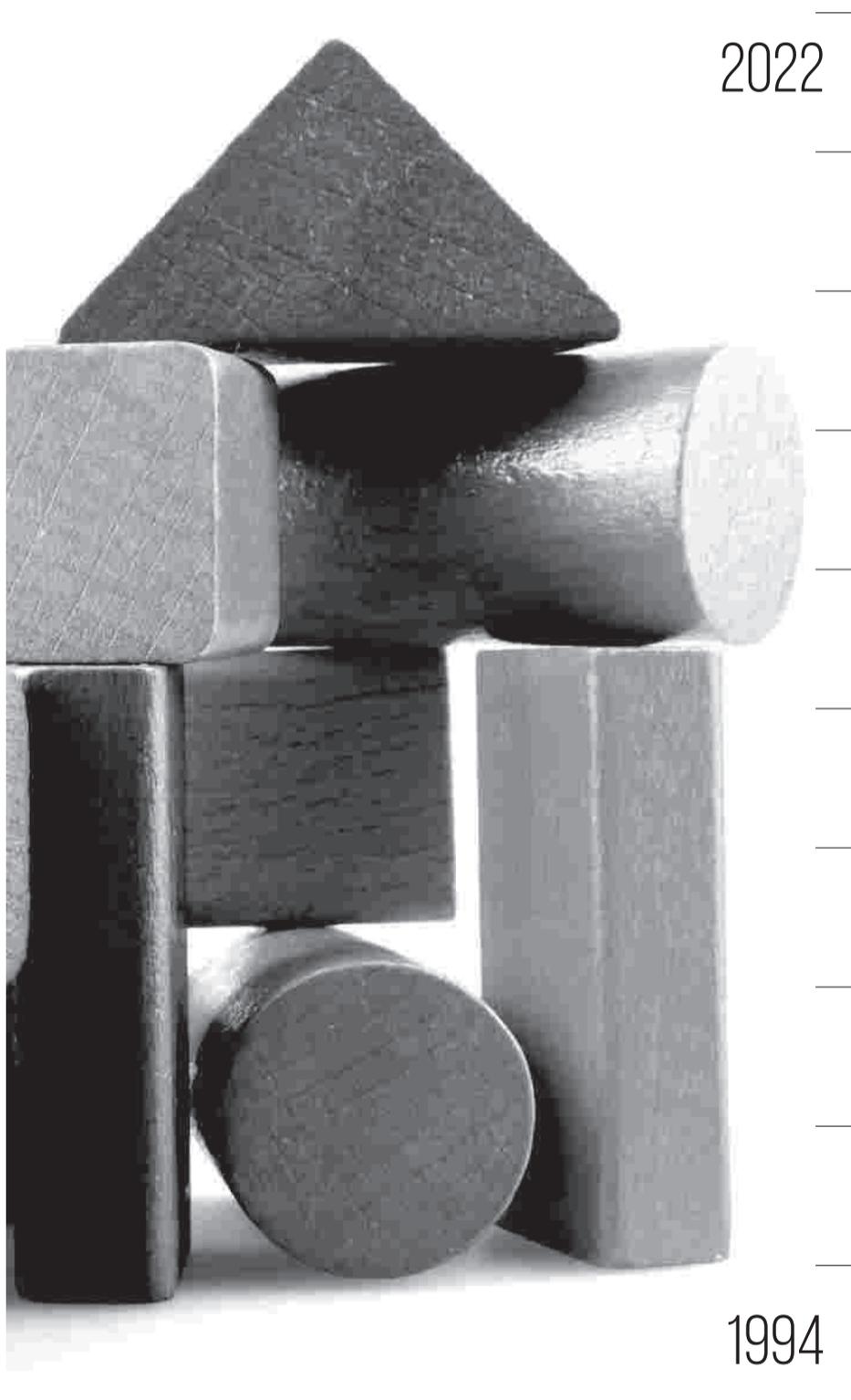
En la categorías industrializadas aparecen en su orden, arroz (7%), aceite, (7%), gaseosa (6%), huevos (4%), aseo hogar (4%), cerveza (3%), alimentos para perros (3%), leche líquida (3%), bebidas lácteas (3%), cigarrillo (2%), café (2%), bebidas preparadas (2%) y carnes frías (2%), entre otras.

Se identificó que las categorías de la canasta de alimentos y bebidas en las que el shopper invierte la mayoría de su gasto, específicamente, es cerca del 54%. ☺



Mejor gente. Mejor país

Los mejores
evolucionan



Reconoce la labor que las instituciones sin ánimo de lucro realizan de manera específica en favor de los más necesitados y que **contribuyen a hacer de Colombia un mejor país.**

Aporte a la
comunidad

POSTÚLESE

CIERRE DE INSCRIPCIÓN

3 de octubre

Más información en portafolio.co/premios
o escríbanos a premios@portafolio.co



Escanee el cód.

Inflación anual llegaría a 10,3% para agosto

El mercado espera un leve repunte en el dato, impulsado por rubros distintos a alimentos, como lo son arriendos y servicios, y educación.

Laura Lucía Becerra Elejalde

LA PRESIÓN en los precios que experimentan los consumidores desde hace cerca de un año habría continuado en agosto. Según los principales actores del mercado, tras el dato de julio de 10,21%, el índice de precios del consumidor (IPC) para el octavo mes del año llegaría a alrededor de 10,3% en su variación anual, según sondeó Portafolio con varios analistas.

Este lunes el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) oficializará el resultados del IPC para el octavo mes del año 2022. Y la última encuesta mensual de expectativas de analistas económicos que realiza el Banco de la República dio a conocer que 34 actores del mercado, entre bancos, sociedades comisionistas de bolsa y corporaciones, entre otros, esperan que la variación de precios en el mes sea, en promedio, de 0,50%, con un rango mínimo de 0,36% y máximo de 0,69%.

Jesús Sarmiento, analista de Fedesarrollo, aseguró que el dato promedio que arroja el mercado de acuerdo a la encuesta mensual del Emisor “llevaría la inflación anual a niveles de 10,30%”, y aseguró, además, que desde el centro de pensamiento se espera para agosto “una inflación

PRONÓSTICOS DE INFLACIÓN

Inflación anual
Cifras en %



mensual de 0,59% que llevaría la inflación anual a 10,37%, la cuál estaría impulsada por una mayor contribución anual de los componentes de servicios, regulados y bienes respectivamente”.

Adicionalmente, Fedesarrollo presentó recientemente su Encuesta de Opinión Financiera, y en ella, los analistas consideran que la inflación se ubicará en 10,30%.

Desde la comisionista Casa de Bolsa, también se está esperando que el dato anual llegue a 10,30%, tras una variación de 0,53%. De acuerdo con Juan David Ballén, director de análisis y estrategia de la entidad, en términos anuales la inflación subiría levemente, pero aclaró que no identifica un componente que haya presentado un choque fuera de lo normal para el mes.

También en línea con el

mercado y la previsión de 10,30% está BBVA Research. “En este mes, la inflación de alimentos todavía tendrá protagonismo, pero empezará a mostrar mayor moderación frente a los resultados mensuales previos, generando presiones menores en el resultado final”, sostuvo Laura Peña, economista de BBVA Research para Colombia.

Según Peña, no obstante, la transmisión en costos hacia la división de restaurantes y hoteles “se verá reflejada en una inflación persistente en esta división”. En la inflación básica, dijo, se tendrá una continuidad de presiones en transables, a través de precios de vehículos y bienes asociados al aseo personal y del hogar.

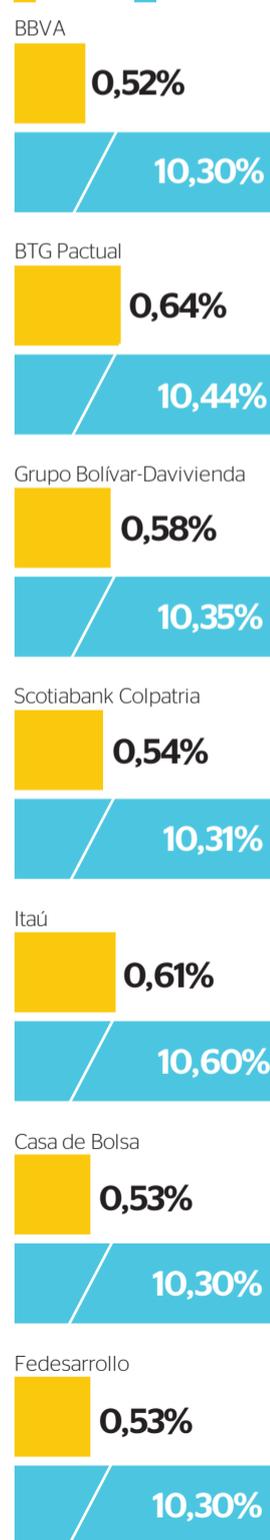
Adicionalmente, BBVA estima que la división de educación mostrará algunas presiones durante el mes de agosto, por el incremento de precios en la educación superior. La entidad proyecta una variación mensual del 0,52% para el IPC.

BBVA espera que la inflación total sea de 10%, luego de haber alcanzado su pico en octubre. “Esta se vería moderada por una disminución en la inflación de alimentos, pero se mantendría con algunas presiones adicionales por parte de la inflación básica”, dijo Peña.

Desde Grupo Bolívar - Davivienda, Langebaek sostiene que en lo que resta del año no se vería un alivio en la inflación sin alimentos. También cree que el máximo llegaría en octubre, y que a partir de noviembre se podría ver una menor presión, explicada por los alimentos.

PROYECCIONES

Mensual Anual



Fuente: Dane / Sondeo Portafolio

Ligeramente por encima está la proyección de Scotiabank Colpatría: una inflación de 0,54 %, para el mes que para el año se aceleraría a 10,31 %.

“Esto básicamente todavía presionado por un tema de alimentos, que siguen bastante altos; estamos viendo adicionalmente una aceleración en los datos de alojamiento y de servicios públicos, junto con un escenario en el cual los precios que se ven afectados por la tasa de cambio también están subiendo de manera importante”, indicó Sergio Olarte, economista principal de Scotiabank Colpatría.

Andrés Langebaek, director de estudios económicos del Grupo Bolívar Davivienda, aseguró que desde los cálculos de la institución se piensa que la inflación pasaría de 10,21% a 10,35% tras conocerse la cifra para agosto.

“La razón en esta oportunidad no es tanto alimentos, que debería moderar su crecimiento, sino la inflación sin alimentos. Nos preocupa mucho el comportamiento que han venido teniendo los arrendamientos y las tarifas de servicios públicos”, dijo al respecto Langebaek.

En línea con esto, la entidad espera que la inflación sin alimentos pase de 7,2% a 7,4%.

UNA PREVISIÓN A MAYOR

Aunque 10,3% parece ser el consenso del mercado frente al dato que dará a conocer el próximo lunes el Dane, para algunas entidades la inflación podría moverse más al alza. Desde BTG Pactual, por ejemplo, el pronóstico es de 0,64% para la cifra mensual, lo que dejaría la infla-

ción en 10,44% en términos anuales.

Otras posturas son menos optimistas, como la de Carolina Monzón, gerente de Investigaciones Económicas de Itaú Colombia, quien espera una variación mensual de 0,61%, superior a la que se vio en el mismo mes del año pasado, para una nueva alza en el dato general a 10,6%.

“Esta estaría impulsada no solo por el componente de alimentos, sino también por variaciones importantes en restaurantes, y también el sector vivienda, que sigue un proceso de indexación, también el transporte, y un elemento clave en el mes de agosto será el componente de educación, donde ya podríamos empezar a ver el precio de las matrículas de cara al segundo semestre del año”, aseguró.

Así mismo, de acuerdo con la economista, otros componentes como el vestuario, diversión y otros servicios sí podrían estar mucho más contenidos para el mes. ☺



La inflación de alimentos empezará a mostrar mayor moderación frente a resultados mensuales previos”.

Laura Peña
Economista de BBVA Research

72% de operaciones financieras en el país son con banca móvil e internet

Estos canales vienen creciendo, pues además son los preferidos por los consumidores. De enero a junio las transacciones alcanzaron \$5.328 billones.

Redacción Portafolio

LOS CANALES digitales continuaron generando el mayor crecimiento en el número de operaciones en el sistema financiero al cierre del primer semestre del año.

De acuerdo con la información reportada a la Superintendencia Financiera por todas las entidades del sector, en el primer semestre de 2022 el sistema financiero colombiano realizó un total de 6.667 millones de operaciones; de las cuales 2.957 millones fueron de tipo monetario, por un monto de \$5.328 billones y 3.709 millones fueron no monetarias.

En el primer semestre de 2022 el número de operaciones monetarias y los montos transados aumentaron en 9,9% y 8,4%, respectivamente, frente a lo registrado en el segundo semestre de 2021; a su vez, las operaciones no monetarias aumentaron en un 5,1%.

De acuerdo con la Superfinanciera, en el primer semestre de 2022 el mayor número de operaciones monetarias se realizó en el canal telefonía móvil con 738 millones por \$204 billones. Por monto de operaciones los primeros lugares los ocuparon los canales internet y oficinas, con \$2.473 y \$1.286 billones, respectivamente.

LOS PREFERIDOS

Un aspecto importante que menciona el informe de operaciones del primer semestre de la Superintendencia Financiera es que el 72% de las operaciones se realizó

por banca móvil e internet.

En ese sentido, se mantiene la dinámica de crecimiento de estos canales, siendo además los preferidos por los consumidores del sistema financiero colombiano para realizar sus operaciones.

Por su parte, los canales predilectos para realizar transacciones de dinero son la telefonía móvil, con 738 millones de operaciones y un crecimiento del 23,6% frente al segundo semestre del 2021.

A continuación se encuentran

OTROS CANALES

- A través de la telefonía móvil se hicieron 3.840 millones de operaciones de las cuales 738 millones fueron por \$204,2 billones.

- Por medio del canal ACH se hicieron 124 millones de operaciones, que sumaron un total de \$943,2 billones.

- Los dos canales con las menores participaciones en el volumen del total realizadas fueron el débito automático y audiorespuesta. El primero aportó 142,9 millones de operaciones monetarias por un total de \$34,7 billones.

- Por audiorespuesta se hicieron 15,6 millones de operaciones de las que 652.995 fueron por \$786.958 millones.

tran los datáfonos, de los que hay 1.086.812 unidades en el país y con ellos se realizaron un total de 558 millones de operaciones, con un crecimiento del 3,1% frente al segundo semestre del año pasado.

Por su parte, a través de internet se realizaron 404 millones de operaciones, lo que representó un crecimiento del 10% frente al semestre inmediatamente anterior.

La Superfinanciera dijo en su informe que internet fue el canal con mayor monto transado, con un total de \$2.473 billones, lo que representó un incremento del 12% respecto al segundo semestre de 2021.

Los canales menos utilizados para realizar transacciones de dinero fueron la audiorespuesta con 652.995 operaciones y las oficinas, con 222 millones de transacciones.

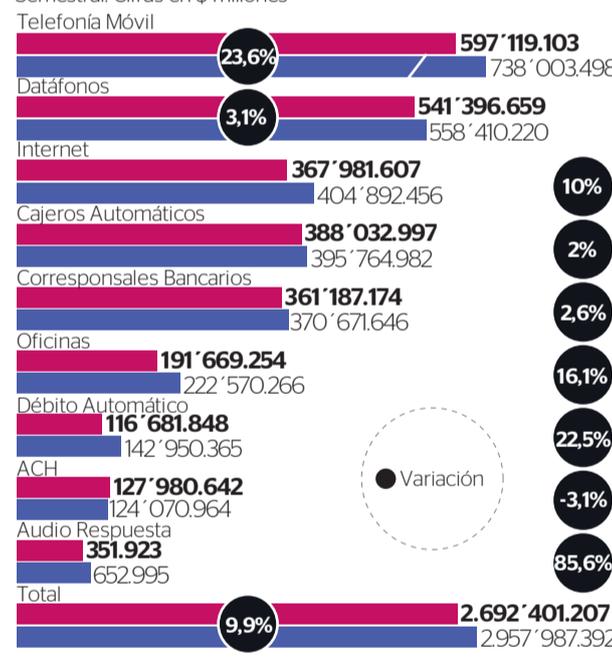
Al comparar el primer semestre 2022 con el semestre inmediatamente anterior el número de operaciones monetarias realizadas a través de audiorespuesta registran un crecimiento del 85,6% y las hechas en oficinas del 16,1%.

Una de las actividades que más realizan los consumidores financieros es la consulta de saldo de sus productos y a través de la telefonía móvil en el primer semestre se realizaron 3.102 millones de operaciones no monetarias, con un crecimiento del 7,9% frente al segundo semestre del año y a continuación está internet con 549 millones de consultas, aunque por este canal la cifra cayó el 6,4%.

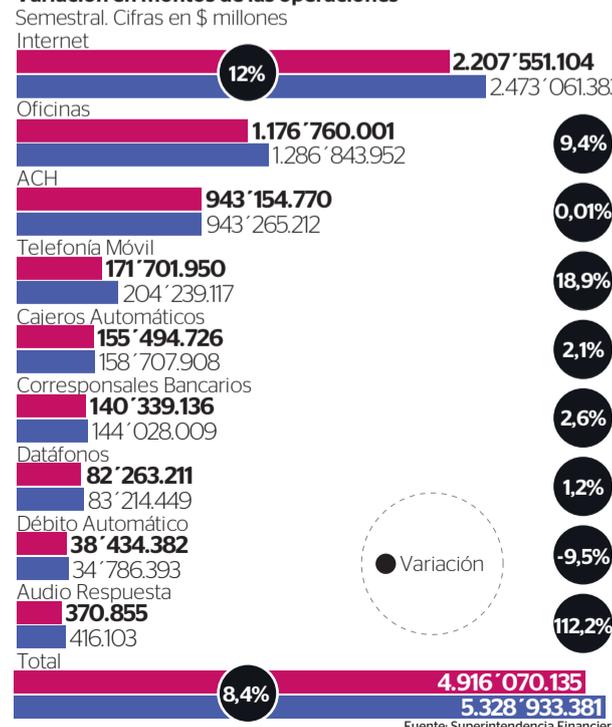
RESUMEN GENERAL DE OPERACIONES EN EL SISTEMA FINANCIERO

De Enero - Julio	No. de operaciones	Monto en \$ millones
Telefonía Móvil	3.840' 373.865	204' 239.117
Internet	954' 084.934	2.473' 061.383
Datáfonos	564' 924.736	83' 214.449
Cajeros Automáticos	419' 077.584	158' 707.908
Corresponsales Bancarios	370' 671.646	144' 028.009
Oficinas	235' 864.089	1.286' 843.952
Débito Automático	142' 950.365	34' 786.393
ACH	124' 070.964	943' 265.212
Audio Respuesta	15' 610.989	786' 958
Total	6.667' 629.172	5.328' 933.381

Variación en las operaciones monetarias Semestral. Cifras en \$ millones



Variación en montos de las operaciones Semestral. Cifras en \$ millones



Fuente: Superintendencia Financiera



Los canales menos utilizados para realizar transacciones de dinero fueron la audiorespuesta y las oficinas de las entidades financieras”.

En cambio, por donde hay menos consultas de saldo son los datáfonos con 6,5 millones de operaciones no monetarias, una cifra que representa una caída de 27,9% frente al semestre anterior. En las oficinas se hicieron 13,2 millones de operaciones no monetarias de consulta de saldo, con una caída del 10,4% y luego por audiorespuesta, 14,9 millones de operaciones no monetarias de consulta y una disminución de 3,5% frente al segundo semestre de 2021.

En la 5.641 oficinas del sistema financiero que hay en todo el país se hicieron 235 millones de operaciones, de las que 222 millones fueron operaciones monetarias por \$1.286 billones y además se hicieron 13,2 millones de operaciones no monetarias.

Adicionalmente, en los 16.012 cajeros automáticos sobre los que hubo reporte en todo el país se hicieron 419 millones de operaciones de las que 395 millones fueron monetarias por \$158 billones y además se realizaron 23,3 millones de tipo no monetario.

Con los 1.086.812 datáfonos reportados se realizaron 564 millones de operaciones, de las que 558 millones fueron transacciones monetarias por \$83 billones y 6,5 millones fueron no monetarias.

Con la figura de los corresponsales bancarios, de los que hay 250.344 en Colombia, entre enero y junio pasados se hicieron 370 millones de operaciones monetarias que sumaron \$144 billones.

Según la Superfinanciera, en los primeros seis meses del año por el canal de internet se realizaron 954 millones de operaciones no monetarias y 404 millones de operaciones monetarias por \$2.473 billones. ☞

‘Como está, la tributaria va a comprometer a la minería’

Juan Camilo Nariño, presidente de la ACM, aseguró que esta reforma, tal como se ha planteado, iría en contra de la transición energética propuesta por el Gobierno.

Daniela Morales Soler
Dansol@eltiempo.com

EL GOBIERNO presentó una reforma tributaria que busca \$25 billones, \$7 de los cuales provendrían del sector extractivo. Algunos de los mecanismos propuestos han generado alarmas por parte del sector minero, dado que haría inviable su operación, al reducir sus ganancias e incluso generando pérdidas. Al respecto, Juan Camilo Nariño, presidente de la ACM, aseguró que hay que evaluar otras alternativas.

¿Cómo ha sido el semestre para el sector de la minería?

Ha sido un semestre que en materia de precios, y no tanto en producción, ha sido bueno. La producción se ha mantenido estable en particular las de carbón, las de níquel y las de oro. En materia de ingresos las compañías sí se han desempeñado muy bien. Esto se va a ver reflejado en los aportes del sector al país este año, en promedio eran \$5 billones entre rentas y regalías. Este año por el ciclo de precios altos, el Gobierno va a recibir unos \$14,7 billones.

¿Qué ha pasado con la producción?

En carbón, con relación al año pasado van a ser unas 5 millones de toneladas más. La capacidad productiva en oro, carbón, níquel y otras necesita planearse y hacerse con un tiempo de anticipación y las variaciones drásticas en virtud de los precios no se puede ajustar tan fácil. En el caso de carbón las dinámicas comerciales son de más largo plazo, de forma que los contratos son a más tiempo, pero con precios más estables, de forma que tampoco se beneficia tanto en este ciclo de precio alto en los índices spot.



Juan Camilo Nariño, presidente de la ACM, en el Congreso Nacional de Minería. Cortesía.

Han alertado por la viabilidad de proyectos por la tributaria, ¿cuáles se verían más afectados?

Esta es una aproximación generalizada a toda la industria del país. Pasar tributaciones en promedio de 68% a 90% en cualquier sector genera desequilibrios y compromete la viabilidad financiera de los proyectos actuales en operaciones y también de los futuros. Ahí está también el carbón y el del centro del país que des-



Este año por el ciclo de precios altos de minerales como el carbón, el Gobierno va a recibir cerca de \$14,7 billones”.

pués se convierte en coque. Pese a ser el coque un producto industrial está siendo tasado de la misma manera que el resto de productos, por lo que la afectación es general.

¿La tributaria iría en contravía de la transición energética?

Sin duda. Esa es la discusión que tiene que dar el país y las reflexiones que tenemos que hacer conjuntamente con el Gobierno. La

reforma de aprobarse como está va a comprometer el futuro de los minerales que necesitamos para movilidad eléctrica, para hacer fertilizantes, por poner algunos ejemplos.

El gobierno espera un recaudo del sector ¿qué están dispuestos a ceder? ¿Qué alternativas hay?

Lo más importante en esta etapa es que conjuntamente revisemos con datos el impacto que la reforma tiene en el sector. Una vez puestos de acuerdo con respecto al impacto, que llega a 92% en el caso del carbón térmico o 90% para el oro, podemos empezar a discutir sobre lo que viene. Una tributación dirigida a un sector que aumente el *government take* hasta 90% no tiene ningún precedente en los países de la región, ni países desarrollados mineros. Esto se da principalmente por el impuesto a las regalías y el impuesto a las exportaciones. Cuando uno compara con otros países se encuentra que en casi todos es deducible.

¿Sería mejor una sobretasa para el sector?

Esa es una posibilidad, sin duda, que hay que explorar.

¿Cómo ha sido el acercamiento con el gobierno para exponer sus puntos?

Han sido reuniones efectivas, cordiales, que nos han permitido contarle al Ministerio de Hacienda, al director de la Dian, los impactos. Por supuesto queremos una nueva discusión con el ministro Ocampo para avanzar en esta discusión técnica que ya tuvimos con sus equipos y así avanzar hacia un entendimiento que permita entender hacia dónde va la reforma.

¿Cuál debería ser el paso a

seguir para dar prioridad a proyectos de minerales estratégicos?

Siento que el licenciamiento ambiental y los procesos a cargo de las corporaciones autónomas o de la Anla, así como los que tiene el Ministerio deben ser conversaciones muy técnicas. Tenemos que buscar entre todos que esas instituciones sean más técnicas y esto genera independencia de intereses diferentes al único que debería ser central, que es el ambiente.

¿La Anla debería ser más independiente?

Esta agencia ha venido en un camino de aumentar su independencia y robustecer su capacidad de análisis que ha sido un camino adecuado que hay que seguir fortaleciendo.

La Ministra habló de revisar los contratos, ¿Qué podría significar esto?

Hoy dentro de las facultades de la Agencia Nacional de Minería está la de controlar y revisar los títulos mineros, así como los compromisos ambientales. Esta es una obligación que en la medida que se haga con rigor técnico y que cumpla la legislación, le da garantías a todos.

¿Cuál debería ser la ruta del gobierno en minería? ¿Se debería hacer nuevas rondas mineras?

Sin duda. Colombia necesita conocer más su territorio en materia geológica, conocer el potencial que hay en los minerales que necesitamos para alimentarnos mejor, para la transición energética. No conocemos el potencial del subsuelo. Hay otros países que tienen directrices manifestando interés del abastecimiento de esos minerales estratégicos. Ese es un camino que deberíamos recorrer. ☞



La reforma, de aprobarse como está, va a comprometer el futuro de los minerales necesarios para la transición”.

Exportaciones a julio, las mayores desde 2012

Entre los años 2021 y 2022 las ventas externas crecieron 59,8%.

LAS EXPORTACIONES colombianas sumaron US\$34.561,2 millones en siete meses del 2022. Así lo señaló este viernes el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, con la publicación del boletín mensual del comercio exterior.

De esta forma, estas se convierten en las exportaciones más altas para un período de enero-julio desde 2012 (ver gráfico), cuando sumaron US\$35.542,1 millones.

De esta misma forma, el dato de exportaciones para los siete primeros meses de 2022 es ligeramente superior a los registros de los años 2013 (US\$33.939,9 millones) y 2014 (US\$33.048,2 millones), de acuerdo con información suministrada por el organismo estadístico.

Ahora bien, retomando los datos de enero-julio 2022, en este período las ventas externas del país crecieron 59,8% en comparación con su similar del año pasado, cuando se alcanzaron los US\$21.633,1 millones.

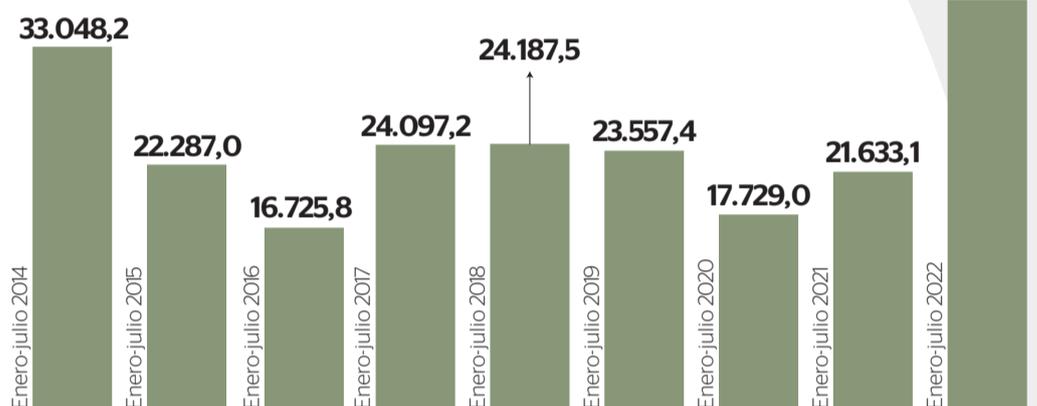
A su vez, las exportaciones repuntaron en 46,7% en el comparativo entre 2022 y 2019, antes de la pandemia, cuando sumaron US\$23.557,4 millones. Por lo cual, se puede afirmar que las exportaciones de Colombia ya son superiores a aquellas en la época antes del virus, en parte impulsadas por los mayores precios de los energéticos a causa de la guerra.

En siete meses del 2022, las exportaciones de la categoría 'combustibles y productos de las industrias extractivas' aumentaron 98,8% frente al mismo período de 2021, sumando US\$19.742,5 millones. En concreto, las ventas de petróleo destacaron con un repunte del 71,3% y las de hulla, 188,9%.

La categoría de productos agropecuarios, alimen-

EXPORTACIONES ENERO-JULIO

Cifras en millones de dólares



tos y bebidas registraron exportaciones por US\$7.070,1 millones en este lapso, creciendo así 35,1% versus el 2021. Aceite de palma y sus fracciones (80,6%) y flores y follaje cortados (28%) representaron las mayores ventas de este grupo.

En el periodo enero-julio de 2022, las ventas externas del grupo de manufacturas fueron US\$6.071,8 millones y registraron un aumento de 30,2%, frente a enero-julio de 2021. El avance se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (53,9%).

Al segmentar por productos, fuera de los mencionados, vale la pena resaltar que el ganado bovino vivo



Las exportaciones repuntaron en 46,7% en el comparativo entre 2022 y 2019, antes de la pandemia”.

vio un repunte del 130,7% en su comercialización al exterior facturando US\$198,6 millones en 2022 versus US\$86,1 millones en 2021.

El café tostado, por su parte, repuntó en 41% sus ventas, al generar US\$64,7 millones en siete meses del 2022 desde los US\$45,9 millones que lo hizo en 2021.

La división maquinaria y equipo de transporte creció 29% en este período, mientras que productos químicos y conexos, hicieron lo propio en 19,1%.

Las ventas de oro no monetario, por su parte, retrocedieron en 7,3%, desde los US\$1.799,6 millones en 2021 a los US\$1.668,4 millones en 2022.

En cuanto a los destinos, en siete meses del año, Estados Unidos se consolida como la principal plaza de las ventas al exterior colombianas, con una participación de 26,0% en el valor total exportado. Le siguen en su orden de participación Panamá (10,6%), India (4,9%), Países Bajos (4,8%), Turquía (4,7%), Brasil (4,2%) y China (3,6%).

Del comportamiento al exterior, destaca que las ventas con el gigante asiático cayeron 47,8% entre 2021 y 2022, pasando de US\$2.364,1 millones el año pasado a US\$1.233 millones.

MERCADO DE EE.UU., CLAVE

Más de la mitad de las exportaciones hacia Estados Unidos entre enero y julio correspondió al sector minero energético, por lo cual desde Amcham Colombia, señalan su gran importancia para las finanzas públicas. “Esta cifra refleja la necesidad de no abandonar estos recursos que son esenciales para el desarrollo social del país, al tiempo que avanzamos en la transición energética y la generación de energías limpias sumado al fortalecimiento de la cultura exportadora”, dijo su presidente, María Claudia Lacouture.

Portafolio

INVIERTA
EN SU CONOCIMIENTO

SUSCRÍBASE A PORTAFOLIO

por solo

\$313.900
¡2 MESES GRATIS!

Entre a suscripciones.eltiempo.com o llame en Bogotá al **426 6000**, y a la línea nacional **01 8000 110 990**.

Club **EL TIEMPO** vivamos
Conozca los beneficios en clubvivamos.com

Promoción válida a partir del 01 de agosto hasta el 30 de septiembre del 2022. La tarifa de esta promoción es pago año anticipado con entrega de 5 días a la semana. Válido para suscripciones nuevas. La entrega de la suscripción está sujeta a nuestra cobertura de distribución. Términos y condiciones disponibles en: <https://seg.eltiempo.com/suscripciones/impreso/portafolio>



Arranca la primera fase del Malecón del Mar

Este proyecto en el Atlántico espera generar un mayor crecimiento económico. Las obras iniciarán la segunda semana de septiembre.

Paula Galeano Balaguera

EN EL ATLÁNTICO, desde hace más de un año, se está hablando del inicio de la megaobra de turismo: el Malecón del Mar, proyecto que promete atraer más visitantes y así potencializar la economía de Puerto Colombia.

El Malecón del Mar contempla la ejecución de cuatro grandes obras de infraestructura por valor de \$140.000 millones, repre-

sentados en el muelle, la plaza, el Mercado Sazón Atlántico, el ordenamiento de playas y el Centro Gastronómico Internacional.

Ahora después de una larga espera, la curaduría urbana número 1, dio luz verde para el inicio de la construcción de la fase 1 del proyecto, el cual es denominada 'Centro turístico Gastronómico internacional'.

"Es en un área concesionada por la DIMAR de

5.310 metros cuadrados, enmarcada entre la calle 1E y el Malecón entre las calles 5 y 7, con un área construida de 6.797 metros cuadrados, el cual consta de tres niveles y una *mezanine*, con zonas amplias de encuentro, área administrativa, área técnica, seis islas y 41 locales comerciales", aseguró Dennys Valverde Sánchez, curadora Urbana número 1 de Puerto Colombia.

La curadora además señaló que esta infraestructura estará inspirada en arquitectura única para dar una experiencia.

"Todo esto en una edificación inspirada en una ar-

quitectura naval que se articula con el muelle, evocando las épocas de entrada, por este de los inmigrantes y por ello podremos disfrutar de la comida árabe, china, italiana, española", dijo Valverde.

El presupuesto para la fase 1 asciende a \$23.000 millones de pesos, los cuales se esperan sean ejecutados en un periodo de 12 meses aproximadamente. Para esto, la licencia expedida tiene una vigencia de 36 meses prorrogables por 12 meses.

El Centro Turístico Gastronómico Internacional consta de una edificación conformada por tres nive-

MALECÓN DEL MAR

FASES DEL PROYECTO

Fase 1
Centro turístico gastronómico internacional
Inversión
\$23.000
millones

Fase 2
La nueva plaza

Fase 3
El muelle

Fase 4
El Mercado de la Sazón y Artesanías

Empleos
1.700
Inversión
\$140.000
millones

Fuente: Curaduría Urbana de Puerto Colombia

les, un mezanine y una terraza.

De acuerdo la Gobernación del Atlántico, este proyecto generará más de 1.700 empleos directos e indirectos "pero es relevante el impacto turístico que generará en el municipio y por tanto los desarrollos accesorios en hotelería, construcción y comercio", aseguró Valverde.

Se espera que las obras inicien la segunda semana del mes de septiembre en el sector.

"El Centro Gastronómico Internacional, es un espacio en donde, a través de la gastronomía, se mostrará la multiculturalidad que ingresó al país por Puerto Colombia y que perdura hasta hoy en los sabores locales", aseguró al respecto Elsa Noguera, gobernadora del Atlántico.

Las obras del Malecón del Mar buscan aportar un nuevo hito arquitectónico como espacio urbano, para promover el desarrollo de nuevas actividades para los habitantes del municipio de Puerto Colombia y avivar el progreso comercial y turístico con la llegada de visitantes. ☺

Club
EL TIEMPO
vivamos

Disfruta este beneficio
por ser suscriptor de Portafolio



20%
EN RENTA DE AUTOS
EN EEUU

Hertz

15%
EN RENTA DE AUTOS
EN EUROPA

Solicítalo por WhatsApp (+57) 4 4484376 o
la línea exclusiva (604) 3222089

Consulta términos y condiciones
en www.clubvivamos.com

Descarga
nuestra app



Beneficio válido para todos los socios activos del Club EL TIEMPO Vivamos. Oferta válida para reservas realizadas hasta el 31 de diciembre de 2022 o hasta agotar tarifa en localidad redimible, en localidad participante de Hertz, en los Aeropuertos de Estados Unidos, otras localidades aplica cargo adicional. Las reservas deberán hacerse con más de 24 horas de anticipación. La edad mínima para alquilar un auto es de 25 años. Con el beneficio de CLUB, el socio recibirá un Voucher, es importante que el socio presente este voucher en la ciudad de destino y lo porte en todo momento para evitar cargos adicionales a la tarjeta. Conoce más términos y condiciones en www.clubvivamos.com



El proyecto iniciará obras en la primera fase 'Centro Gastronómico Internacional' la segunda semana de septiembre. Cortesía

Los espacios que tendrá el Centro Gastronómico Internacional

En el nivel inferior está el tanque de red contra incendio, tanques de agua potable, cuarto de bombas, cuarto eléctrico, cuarto de medidores eléctricos, bodega, planta

eléctrica y circulaciones. En el nivel 1, tendrá un área de 3.499,12 metros cuadrados con una zona comercial con dos islas, 29 locales comerciales y una zona común con terrazas de restaurantes,

baños y zonas infantiles de 169.70 mt². El *mezanine* contará con un área de 121.63 mt², destinada al área administrativa, es decir, tendrá recepción, redes, sala de juntas, gerencia,

baños y circulaciones. Por último, el nivel 2 tendrá un área de 2.777,9 mt², con una zona comercial con cuatro islas y 14 locales comerciales y una zona común con restaurantes.

Chile y su futuro, a la espera del plebiscito

Este domingo más de 15 millones de ciudadanos están llamados a votar. Opción de rechazo es la favorita de los sondeos. Boric confía.

Roberto Casas Lugo

EL DESCONTENTO que experimentó Chile en 2019 y que llevó a profundos reclamos de igualdad en la sociedad llegó a una etapa crucial. Este domingo se decide el futuro del país en un plebiscito que busca cambiar la Constitución que rige desde 1980 bajo el mandato de Augusto Pinochet.

La nación llega dividida al ejercicio electoral, con una amplia mayoría decantándose por la opción de rechazo, algo que contrasta en demasía con lo que en un principio expresaba la sociedad.

“Chile llega al plebiscito totalmente dividido. No hay consenso. La nueva propuesta representa un avance en el sentido de incorporar temas del siglo XXI, como lo ambiental, lo feminista, la necesidad de valorizar las culturas indígenas y la mayor integración social. Pero la redacción está cargada de elementos polémicos que han despertado la desconfianza y el



Los chilenos tienen dudas sobre la capacidad del país para financiar las reformas del nuevo texto”.

Marcela Jaime Torres
Docente de U. de Concepción

miedo en buena parte de la población. Por eso, desde abril, todas las encuestas han dado ganador a rechazo”, explicó Pablo Lacoste, profesor de Estudios Avanzados de la Universidad de Chile.

Cuatro de los últimos sondeos así lo dan a entender (ver gráfico). La encuesta Cadem, por ejemplo, marca -para la última semana de agosto- un 46% que se

decanta por el rechazo, mientras que el 37% aprobaría y el 17% no sabe/no responde.

Esta realidad también la muestra la consultora Pulso Ciudadano, quienes marcan la opción de apruebo en un 46,5%, el rechazo en 53,5%, al tiempo que un 15,7% aún no se decide por algún camino.

Por su parte, Leandro Lima, analista de Control Risks para el cono sur, señaló que “el proceso constituyente perdió el amplio apoyo popular que tenía y ha enfrentado una coyuntura desfavorable en 2022, ya que la inflación y la violencia han aumentado significativamente. Una parte de la ciudadanía cree que el país no avanza en la dirección correcta y se frustró con el legado del estallido social de 2019”.

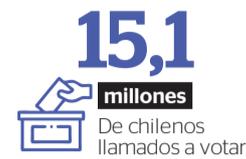
Chile también llega a este momento con una realidad económica en desacele-

ración y alta inflación, factores que pueden convertirse en factores clave a la hora del sufragio.

Tras un alza de 11,7% en su PIB que se explica entre los *commodities* y el efecto rebote, la actividad económica se ha venido desacelerando desde inicios del año, al marcar un alza del PIB de 7,4% en el primer trimestre y de 5,4% en el segundo trimestre.

Quizá la estocada final de esta desaceleración la ofreció el Banco Central con la publicación del Imacec, un índice representativo de diferentes sectores de la economía. El señalizador mostró

SONDEO SOBRE EL PLEBISCITO CHILE



IMACEC - JULIO



No hay consenso. La nueva propuesta representa un avance, pero su redacción está cargada de polémicas”.

Pablo Lacoste
Docente Universidad de Chile

un crecimiento del 1% en julio comparado con el mismo mes del año anterior, y una contracción del 1,1% respecto a junio en la serie desestacionalizada.

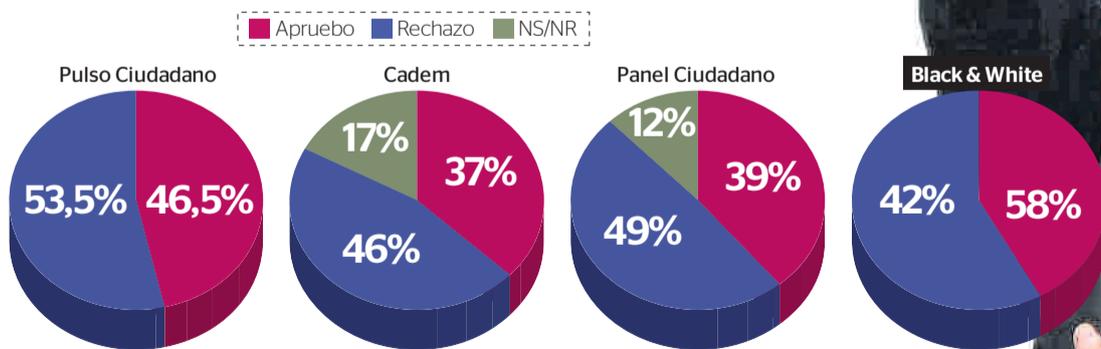
A su vez, la inflación en Chile sigue repuntando. En julio subió al 13,1%, la más alta en 28 años, erosionando el poder adquisitivo de los chilenos, para el que no bastó el recién aumento ejecutado por el Gobierno.

“Sí, la economía tiene mucha importancia en la decisión. Por una parte, las personas tienen dudas sobre la capacidad del país para financiar las reformas. Asimismo, se tiene temor en relación a la potencial nueva carga impositiva y a los impactos que se pueden generar en la inversión nacional/extranjera en el país”, detalló Marcela Jaime Torres, profesora de la facultad de Economía y Ciencias Aplicadas de la Universidad de Concepción.

¿QUÉ PASARÁ?

En caso de que se mantenga como vencedor el rechazo, dice Lacoste, se buscará redactar una nueva Carta Magna aprovechando la experiencia anterior evitando aquellos temas que resulten conflictivos. Lima, por su parte, no lo ve tan claro y menciona que el país puede pasar por un periodo de incertidumbre e inestabilidad.

De aprobarse, precisa Lacoste, el Gobierno se verá asediado por dos corrientes internas, la más radical y la más moderada, acerca de la ejecución de las reformas. Lima sostiene que de aprobarse, el Estado debe garantizar el respeto a los nuevos derechos sociales y ambientales creados.📍



Fuente: Sondeo Portafolio



Los cambios que propone la Carta Magna

Uno de los primeros cambios que propone la propuesta de la nueva Constitución es que Chile sea reconocido como “un Estado social, democrático, plurinacional, intercultural, regional y ecológico”, es una forma

por reconocer a sus pueblos indígenas. También pone sobre el papel los derechos mujeres, niñas, jóvenes, diversidades y disidencias sexuales y de género. En cuanto a la economía se promete un rol más

activo del Estado, “además de regular, fiscalizar, fomentar y desarrollar actividades económicas”. El texto le entrega el “dominio absoluto” de las minas al Estado y mantiene la independencia del Banco Central de Chile.

LO QUE SE ESPERA ESTE FIN DE SEMANA EN LA PRUEBA SABER 11

Se citaron 640.000 estudiantes calendario A, Pre Saber y validación del bachillerato.

Diana K. Rodríguez T.

HOY Y MAÑANA se llevará a cabo el Examen de Estado de la Educación Media, Saber 11°, un instrumento de evaluación estandarizada que mide oficialmente la calidad de la educación formal impartida a quienes terminan el nivel de educación media. La prueba corresponde a la del segundo semestre de 2022 y revelará los resultados el próximo 26 de noviembre.

De acuerdo con el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Calidad de la Educación (Icfes), este fin de semana se citaron a 640.000 estudiantes del país y ciudadanos inscritos a Saber 11 calendario A, Pre Saber y Validación del Bachillerato Académico, quienes presentarán sus exámenes el domingo 4 de septiembre.

En esta edición, la directora general del Icfes, Mónica Ospina Londoño, aseguró que, se ha “evolucionado e incorporado ajustes e innovaciones en la cadena de va-

lor de la evaluación para mejorar la experiencia en las pruebas de Estado. Aplicamos las evaluaciones garantizando la inclusión social y contamos con un análisis riguroso y técnico de los resultados como herramienta para la construcción de política pública en pro de la calidad educativa en Colombia”.

Así mismo, aseguró que del total de citados más de 616.000 estudiantes presentarán la Prueba Saber 11 calendario A, más de 17.500 estudiantes de los grados noveno y décimo harán la prueba Pre Saber en sitio bajo modalidad de lápiz y papel y más de 3.400 la realizarán en casa. La directora del Icfes también informó que 4.300 personas mayores de 18 años buscarán alcanzar el título de bachiller en Colombia con la prueba Validación del Bachillerato Académico.

Por otra parte, la funcionaria sostuvo que de acuerdo a la política de inclusión que desarrolla el Icfes, se han dispuesto mecanismos

Tips para tomar la prueba

Desde la Fundación Alquería Cavalier se asegura que es importante tener una lectura crítica, lógica matemática, prepararse previamente, al igual que no presionarse con mucha información. Así mismo tener en cuenta la fecha, hora y lugar de la citación. Sergio Fernández, director de la Fundación, afirma que “la calidad educativa se refleja, no solo en los resultados de las pruebas, sino en las capacidades de los docentes y de los propios estudiantes de proyectar un futuro que les brinde oportunidades de desarrollo personal”.

para garantizar que más de 7.000 personas que presenten alguna condición de discapacidad puedan presentar la prueba en óptimas condiciones.

De igual forma, la entidad estimó que más de 6.000 evaluados son ciudadanos venezolanos y más de 2.000 hacen parte de población privada de la libertad.

Según datos del Icfes se refleja que las pruebas Saber 11 calendario A y validantes, que son las que mayor cantidad de asistencia presentan en todo el año. Estas se llevarán a cabo en jornada única de dos sesiones, mañana y tarde bajo la modalidad de lápiz y papel. Según el Icfes, se han dispuesto 1.561 lugares

de aplicación, en 519 municipios. En el caso de la prueba Pre Saber, se realizará bajo dos modalidades, las cuales son en lápiz y papel en sitio y electrónica en casa, en la cual el estudiante selecciona y decidirá según sus preferencias.

LOS ÚLTIMOS RESULTADOS

De acuerdo con el boletín Saber 11, entre 2014 y 2021 se presentó una disminución del promedio del puntaje global, sin embargo, esta diferencia entre los resultados ha disminuido especialmente en los últimos dos años.

El informe estima que el promedio de puntaje en el calendario A, pasó de 255 a 250 entre el 2014 y 2021, una disminución grande frente

al tamaño del efecto que este causa.

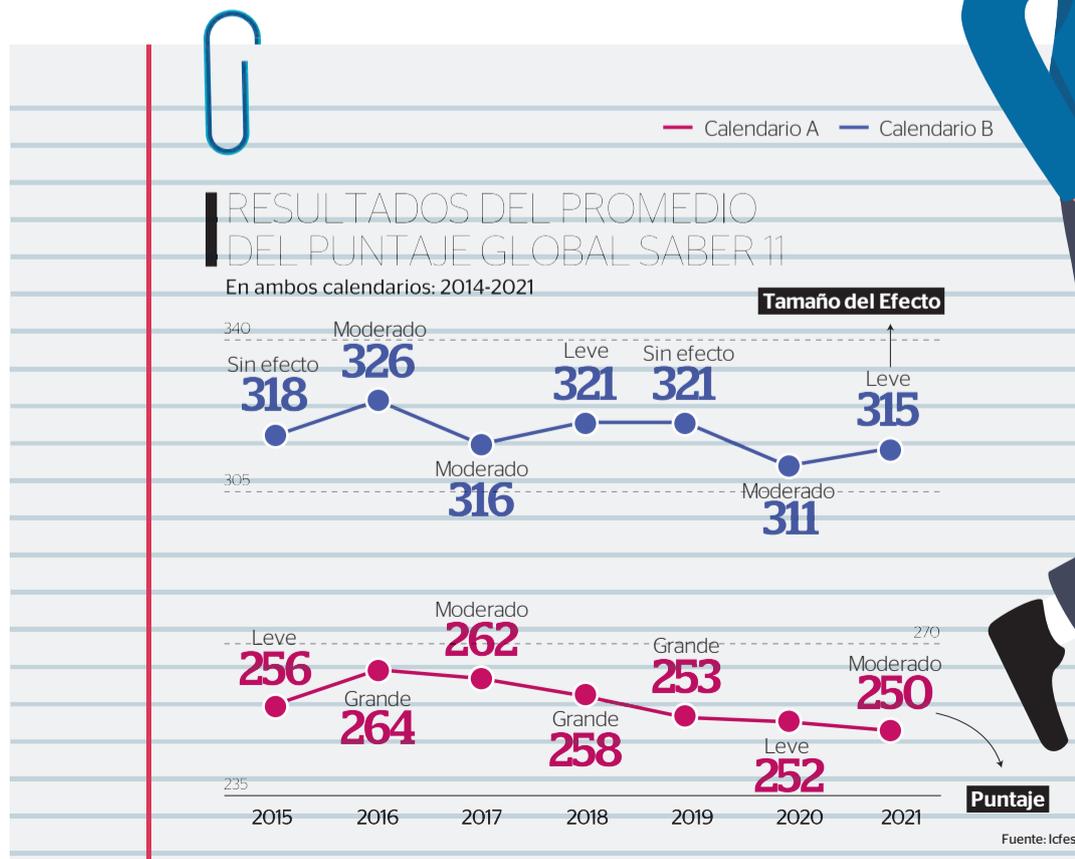
De igual manera, para los resultados presentados desde el 2014 en el calendario A, la entidad estima que para el 2015 el promedio global alcanzó 256 puntos, cifra que siguió en aumento para el 2016 llegando a los 264.

Sin embargo, a partir de 2017, este puntaje fue en descenso empezando para este año con 262, pasando en 2018 a 258; igualmente para el 2019 esta cifra siguió en crecimiento llegando a 253, mientras que el comportamiento se mantuvo en 2020 y 2021 con 252 y 250 puntos respectivamente.

Para el caso del calendario B, la institución sostiene que entre 2015 (318) y 2021 (315), se presentó una disminución de 3 puntos en el promedio del puntaje global; no obstante, hubo un incremento de 4 puntos entre 2020 y 2021, pues este indicador pasó de 311 a 315.

En lo que respecta al 2016, los puntos presentados fueron 326, mientras que la cifra cayó para el 2017 a 316. Para el 2018 se incrementó a 321 puntos, e igualmente esta se mantuvo en 2019 con los mismos 321.

“Aplicamos las evaluaciones garantizando la inclusión social y contamos con un análisis riguroso y técnico de los resultados”.



LIBROS

cesgir@portafolio.co

Programación de Servicios y Procesos en Python

Autor:
José Luis Carnero S.
Sello:
Alfaomega



El libro desarrolla los contenidos del módulo de Programación de Servicios y Procesos, vinculado al título de Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (Real Decreto 450/2010 de 16 de abril, publicado en el BOE 2010). Presentado como guía de aprendizaje compuesta por cinco unidades: Procesos, Threads, Networking & Sockets, Servicios y Seguridad. En cada una se abordan conocimientos teóricos básicos, tratados desde cero, para introducir al lector en la programación con ejemplos funcionales e ilustrativos que permitan avanzar en el desarrollo y el consumo de servicios bajo el paradigma cliente-servidor.

Felicidad eficiente

Autor:
Antonio Rodríguez Martínez
Sello:
RBA



El 85% de las personas se declaran infelices en el trabajo. Los domingos por la tarde se deprimen, odian el lunes, se levantan de mal humor, se pasan la jornada mirando el reloj para salir del trabajo y esperan con ansias el próximo festivo. Así, un día tras otro. ¿A dónde lleva esto? En nosotros reside un poder casi mágico para dotar de sentido aquello a lo que destinamos tantas horas de nuestra vida. Descubra las claves para dar su mejor versión en el trabajo, alinear su esfera personal y laboral según sus principios y valores, las herramientas para que se sienta en plenitud en todo momento.

De ansiosos y agotados a tranquilos y enfocados

Autora:
Blanca Mery Sánchez
Sello:
Diana



La colombiana experta en neurociencia Blanca Mery Sánchez, recientemente lanzó su libro 'De ansiosos y agotados a tranquilos y enfocados', dado que según la OMS, el 33% de las personas en el mundo tienen altos niveles de estrés y los trastornos relacionados con la ansiedad afectan la vida de 350 millones de personas. La autora propone un método de 8 semanas para retornar a la tranquilidad. Para lograrlo, contiene herramientas comprobadas, basadas en investigaciones de universidades como Harvard, MIT y Stanford, que ayudan a revertir el agotamiento, a restaurar el equilibrio emocional y a sanar la ansiedad.

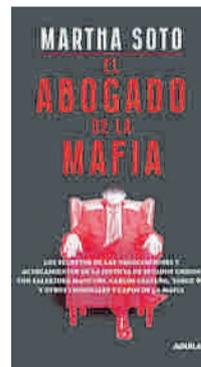
HISTORIA



En primer plano aparece Carlos Castaño, el máximo comandante de los paramilitares. Foto tomada en 2005. Archivo El Tiempo

La defensa de los 'grandes' criminales

Luego del éxito en ventas de 'Narcojet', la periodista, directora de la Unidad Investigativa de 'El Tiempo' y escritora Martha Soto presenta el libro 'El abogado de la mafia'. Haciendo gala de su estilo al escribir atrapa al lector desde la primera línea pues su lectura se vive como si se tuviera enfrente una pantalla de cine. El sello Aguilar indica respecto a la trama: "La oficina del abogado cubanoamericano Joaquín Pérez, ubicada en Coral Gables, Miami, ha sido el escenario de decenas de negociaciones secretas que han adelantado con la justicia de Estados Unidos temidos y poderosos jefes paramilitares y capos del narcotráfico desde la década de los ochenta hasta nuestros días. Este libro revela la verdad detrás de esos procesos y acercamientos, protagonizados por Salvatore Mancuso, Carlos Castaño, 'Jorge 40', la esposa de 'Megateo', Víctor Patiño Foméque y otro gran puñado de clientes que terminaron rindiéndoles cuentas a fiscales y



El abogado de la mafia

Autora:
Martha Soto
Sello:
Aguilar

jueces del 'Tío Sam' o intentaron llegar a ellos. Todos tienen algo en común: su apoderado, el abogado de la mafia". Con el rigor investigativo y la destreza narrativa que la caracteriza, Martha Elvira Soto hila la historia de los secretos mejor guardados de la mafia colombiana, escondidos hasta ahora en archivos federales y en la memoria del abogado Joaquín Pérez. El abogado de la mafia revela la historia criminal

de muchos de los delincuentes que terminaron entregando a agencias estadounidenses información clave sobre episodios de corrupción, narcotráfico y violencia que, en algunos casos, aún desconocen Colombia y su justicia. Aquella época en la que se afirmaba que era "mejor una tumba en Colombia que una cárcel en Estados Unidos" ya quedó atrás.

Así inicia: "Me dedico a defender a personas tildadas de criminales internacionales. Tengo más casos de extradición que ningún otro abogado y licencia para ejercer en cinco jurisdicciones: Massachusetts, Nueva York, Florida, Rhode Island y el Distrito de Columbia, donde está la Corte Suprema. Para atender clientes, he viajado a diferentes países, como España, Colombia, República Dominicana, Panamá, Venezuela y México. Y, a finales de 2020, en plena pandemia mundial, tomé un vuelo de catorce horas, desde Miami hasta Dubái, para asumir un nuevo proceso..."

Les Exportés

Autora:
Sonia Devillers
Sello:
Flammarion



AFP. La comunidad judía en Rumania no desapareció totalmente durante el Holocausto, pero el régimen comunista prolongó el sufrimiento mediante la 'exportación' de esos ciudadanos, a cambio de animales o de maquinaria agrícola. Es un episodio oscuro de la persecución de los judíos en Europa, y una tragedia familiar que la periodista

francesa Sonia Devillers destapa en el libro recién publicado, 'Les Exportés' (Flammarion). Sonia sabe que su familia tuvo que huir, pero no imaginaba el escándalo que se ocultaba detrás. "¿Qué otro país vendió sus judíos a cambio de cerdos?". Ignorada en Europa occidental, esta historia tampoco es muy conocida en Rumania que en 1930 tuvo 750 mil judíos.

‘El Banco Unión seguirá siendo fuerte trayendo remesas’

Juan Pablo Cruz, presidente de la casa bancaria número 29 en Colombia, asegura que la entidad se mantendrá atendiendo a personas naturales y descarta estar en el segmento de empresas.



Juan Pablo Cruz, presidente del nuevo Banco Unión, que mantiene su alianza con la compañía Western Union. Cortesía

Juan Pablo Cruz, como presidente de la compañía de financiamiento Giros y Finanzas, que tiene una larga alianza con la firma multinacional Western Union, lideró el paso hacia la conversión en banco, el número 29 del sistema financiero colombiano y que comenzó a funcionar el primero de septiembre.

¿Por qué convertir a Giros y Finanzas en banco?

Ya teníamos el capital necesario y los accionistas lo aceptaron y eso nos facilita la comunicación con los clientes. La comunicación de nuestros productos se facilita por la palabra banco. Desde el jueves primero de septiembre apareció la imagen en nuestras 189 oficinas y canales digitales. Además tenemos 8.000 corresponsales bancarios.

Hace menos de dos décadas había un Banco Unión..

Era el Banco Unión Colombiano. Nosotros, como Banco Unión, agente de Western Union, queremos ser la unión de los colombianos y sus familias en el exterior.

Vamos a ser fieles a ese lazo de los inmigrantes y sus familias en Colombia y les vamos a seguir ofreciendo productos y servicios al rededor de los segmentos de las remesas. Si nos llegan más clientes los atenderemos. Haremos la venta cruzada de productos a esos colombianos. Y a los que están afuera del país, un portafolio con crédito hipotecario para cuando retornen o para que tengan como inversión.

También, una aplicación para que manejen ahorros desde el exterior y hagan transferencias a otros bancos, pagos de servicios y que sus familias puedan retirar acá.

Hábleme de las cifras del banco...

Tenemos 1.400 empleados y en la medida que crezca el negocio se contratarán más, pero eso lo dictará el mercado. Vamos a continuar la presencia con la cobertura de cada ciudad.

Somos fuertes en el Valle del Cauca pues es nuestro origen y además es el departamento que más remesas

recibe. Casi el 30% de las que llegan al país y no solo Cali, sino a ciudades como Palmira, Buga, Tuluá, entre otras.

En el departamento tenemos 50 oficinas. Durante el 2021 trajimos en remesas US\$2.000 millones, una cifra que se va a comportar de manera similar este año.

¿Cuál será el nicho del banco?

Seremos un banco de personas, especialmente ofreciendo crédito de consumo, no de empresas.

Este año vamos a cerrar

por encima de \$600.000 millones en cartera de crédito, creciendo entre 25 y 30% frente a 2021 y vamos a crecer 20% anual en cuentas de ahorro y CDT.

¿Cómo se han comportado

las tasas con los incrementos del Banco de la República?

El incremento ha sido mucho más pronunciado en CDT que en los créditos. Esto conlleva que a los bancos se les aprieten los márgenes.

Las tasas se van a mantener altas y eso va a incidir en los resultados del otro año.

¿Cuál es la estrategia digital?

Es un tema cada vez más

importante. Casi el 30% de remesas se reciben de manera digital y estamos por digitalizar más productos pues el mercado lo pide.

¿Cómo hacen para dar crédito hipotecario a quienes están afuera?

Lo vamos a mantener pues aprendimos a evaluarlos afuera para prestarles. Afuera lo hacemos con los burós de crédito y mecanismos para corroborar las fuentes de ingreso. En vivienda nueva cómo se han comportado pagando.

¿Qué otras cosas ofrecerán?

Cuenta para que el colombiano afuera la abra. Compra y venta de divisas para que la gente pueda hacerlo digitalmente y nosotros se los llevamos a la casa. Los promedios de compras en efectivo en nuestras oficinas son US\$250.

En el tema de seguros algunas pólizas para esos emigrantes y pólizas de seguros para amparar a las familias en Colombia. Colocamos más de un millón de microseguros al año, entre ellos el de repatriación, que cubre los gastos para la repatriación en caso de muerte en el exterior.

¿Harán emisiones de bonos u otro tipo de títulos como acciones?

Eventualmente entraremos al mercado de capitales ahora que crece la cartera hipotecaria y se necesitan recursos a más largo plazo. En acciones no está previsto.

¿Principales aspectos de sostenibilidad del banco?

Estamos eliminando el papel, incluso en las oficinas. El 97% de los CDT son desmaterializados y así hemos venido evolucionando en la operación sin papel.

El 67% de los funcionarios del banco son mujeres y no es por un tema forzado, sino que se ha dado de manera natural.

Además hemos realizado un esfuerzo de bancarización pues muchos de los clientes no tenían productos financieros antes de tenerlos con nosotros.

Tenemos 1,2 millones de clientes y el paso a banco no significará alzas de tarifas, costos ni comisiones. ☺