

# Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EDICIÓN DIGITAL

Una publicación de El Tiempo  
Casa Editorial ISSN0123-6326.  
Año 26, número 7262

## ECONOMÍA

### 70% del empleo que se recuperó en agosto es de mujeres

La tasa de desempleo en el octavo mes se redujo a 10,6%, según dijo el Dane. Pág. 6

## CONTRAPORTADA

### 'La búsqueda de vacaciones para el final de año crece un 317%': Kayak

Pág. 12

## ENTORNO

### Brasil decide este domingo entre 'Lula' y Bolsonaro



Lula lidera las encuestas.

Economía y democracia, los ejes principales que moverán el voto en el gigante latinoamericano.

Pág. 9

## NEGOCIOS

### Pese a los datos, hoy es más difícil conocer a los clientes: HubSpot

Pág. 4

## ECONOMÍA

### Deuda y déficit, en riesgo si cae la exploración de petróleo

Fedesarrollo dice que las finanzas del Gobierno se verían afectadas. Efectos se notarían en las regalías.

Pág. 7

2,2

KL es el consumo per cápita en Colombia

\$2,3

millones fue el precio base interno de compra para agosto

13%  
de aporte en el PIB del agro

10

millones de sacos para exportaciones en 2022

PRODUCCIÓN MENSUAL DE CAFÉ VERDE  
Sacos de 60 kg

Ene  
868.000

Feb  
928.000

Mar  
914.000

Abr  
750.000

May  
1'017.000

Jun  
951.000

Jul  
944.000

Ago  
949.000

# CAFÉ: CON UN BUEN BALANCE

## pese a la caída en la producción

A propósito del día internacional del grano, el sector prevé exportaciones por US\$3.700 millones y terminar el año con cerca de 12 millones de sacos. Pág. 5



Colombia puede ser el líder en América Latina en la transición energética, pero aún necesita el crudo. La región debe unirse en ese proceso.

Alejandro Werner, director Georgetown Americas Institute.



Desde Imocom, compañía que lleva 70 años en el mercado, indican que se detecta un interés de las empresas manufactureras por modernizarse.

Pablo Etter, socio y accionista de Imocom.



VG Mobility tiene el proyecto de implementar buses eléctricos en Bucaramanga, Cali y Pereira. Además, tiene planes de expansión en América.

Andrés Jaramillo, CEO de VG Mobility.



La gerente de las tiendas iShop señaló que para este año la participación de las ventas en línea en el total será más de 2,5 veces de la cuota de 2019.

María Eugenia Vargas, gerente en Colombia iShop.



Francisco Miranda Hamburger  
framir@portafolio.co  
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

Prepararse para el freno

AYER EL DANE publicó los resultados del mercado laboral correspondientes a agosto pasado. La tasa de desempleo nacional registró un 10,6 por ciento, 2,3 puntos porcentuales menos que la registrada en el mismo período del año pasado. Esto se traduce en la recuperación de alrededor de 1,58 millones de puestos de trabajo en el país. De éstos, casi tres de cada cuatro empleos fueron recuperados por mujeres.

Estas cifras ratifican que, aunque con un rezago con respecto a la dinámica de crecimiento del PIB, la senda de reactivación de la economía colombiana continúa generando puestos de trabajo. Por ejemplo, la tasa de desempleo femenino cayó de 16,5 a 13,3 por ciento en comparación con agosto de 2021 mientras que la des-

ocupación de mujeres jóvenes se redujo de 28,4 a 22,9 por ciento. La recuperación de estos empleos se está presentando por los sectores comerciales, salud, educación y las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento. Esta tasa de desempleo en agosto pasado incluso fue 0,6 puntos porcentuales más baja que el mismo período de 2019, es decir, previo a la pandemia.

A pesar de esta tendencia a la reducción, registrar un desempleo de dos dígitos se mantiene como el mayor reto en términos laborales, junto a la disminución de la informalidad, que a nivel nacional marca 57,5 por ciento. El desafío está en que las señales de desaceleración de la economía nacional ya han empezado a evidenciarse, así como el rápido deterioro

del entorno internacional y las condiciones financieras globales. A lo anterior se añade la incertidumbre empresarial local que ha despertado el proyecto de reforma tributaria que impulsa el gobierno Petro. Las altas expectativas de los ciudadanos con la nueva administración de izquierda se reflejan en especial en la agenda socioeconómica. De hecho, la llegada al poder del presidente Petro bajo la percepción negativa del desempleo en más de 20 puntos porcentuales, según la encuesta Invamer. Sostener este ritmo de generación de puestos de trabajo es tarea primordial del Gobierno Nacional y sus propuestas de reformas laborales y de seguridad social deben orientarse a dinamizar e incentivar esa creación, en medio de la desaceleración.

DESTACADOS

Tasa del emisor llega al récord de 10%

El Banco de la República subió en 100 puntos la tasa de interés, que fue fijada en 10% por cuenta de la inflación interanual que en agosto pasado se ubicó en el 10,8%. Es el nivel más alto en 14 años. Fueron 6 votos favorables de 7.

Reforma tributaria con menos de \$25 billones

Respecto a la reforma tributaria. "El efecto total, va a ser menos de \$25 billones, pero creo que podremos llegar a \$25 billones en los cuatro años", dijo el ministro, José Antonio Ocampo. El objetivo del gobierno es lograr \$50 billones a 2026.

Subsidios a servicios y gasolina: \$24 billones

La asignación presupuestal para el pago de subsidios de electricidad, gas y combustibles, como gasolina y Acpm, viene en aumento. Esto llevaría a que la apropiación para estos conceptos sea \$24 billones.

Inicia reapertura de frontera con Venezuela

Colombia y Venezuela reabrieron el lunes la frontera entre Norte de Santander y Táchira, poniéndole fin a una sequía de 7 años en las que el intercambio de bienes se volcó a la informalidad por este corredor.

Reunión del Gobierno con la oposición

El expresidente, Álvaro Uribe, dijo al mandatario, Gustavo Petro, que "la mejor reforma es dejar que la economía siga creciendo, controlar la evasión y un Estado sin corrupción" tras su cita. Uribe, mostró su gratitud por un "espacio generoso".



ASÍ LO DIJO ...



Archivo

"Yo voy a repetirlo una vez más para los oídos sordos (...) Rusia tiene derecho a usar el arma atómica, en caso de que sea necesario (...) todas las armas rusas".

Dmitri Medvedev, NÚMERO DOS DEL CONSEJO DE SEGURIDAD DE RUSIA.

10,2%

ES LA INFLACIÓN interanual en Alemania hasta septiembre pasado. Y por primera vez desde la introducción del euro hace más de 20 años alcanzó una cifra de dos dígitos, informó la Oficina Federal de Estadísticas. Allí ya ronda la recesión.

# 'Para las empresas hoy es más difícil conocer al cliente'

Brian Halligan, cofundador de HubSpot, habla de los desafíos que tienen los equipos de marketing.

Constanza Gómez Guasca

**BRIAN** Halligan, uno de los fundadores de HubSpot, empresa que ofrece *software* especializado para mercadeo y ventas, considera que las empresas van camino a crear sus propios espacios digitales.

Se trata de que las personas lleguen a la compañía y que no las tengan que buscar, explicó a Portafolio en el marco de Inbound 2022, que se realizó hace unas semanas en Boston\*.

## ¿Cuáles son los principales desafíos que el mercadeo enfrenta hoy?

La primera es una sobrecarga del mundo digital que tiene a las personas a punto de explotar con *emails*, aplicaciones, celular, teléfono, reloj, todo está pasando al mismo tiempo en el mundo digital y eso sobrecarga.

El segundo gran desafío es la privacidad y el foco que hay en ella. Antes no era tan importante, pero ahora las compañías que hacen marketing tienen que ser muy cuidadosas con la información de los usuarios.

## ¿Conocer al cliente ya no es tan difícil?

Hoy es más difícil.

## ¿A pesar de tener tanta información?

Tratamos de hacerlo más fácil con el uso de estas herramientas pero, en general, sin tenerlas, levantar la información puede ser incluso más difícil. Por ejemplo, muchas de las compañías gastan su presupuesto de marketing rentando espacios de almacenamiento digital en la nube propia de un tercero, en Facebook, Google, publicidad externa, y todo eso crea un pano-



**Antes no era tan importante, pero ahora las compañías que hacen marketing deben ser muy cuidadosas con la información de los usuarios”.**

rama muy complicado porque están subiendo los precios de esos espacios. Por otro lado, los cambios en la privacidad están haciendo que esa publicidad que se muestra externamente sea menos relevante, porque no se puede conocer tan bien al usuario. Al final, segmentarlo es más difícil.

## ¿Qué hacen ustedes?

Creemos que la gente tiene que tener sus propios *assets* o espacios digitales, no tienen que estar rentándolos. Puede administrar directamente su página web, sus perfiles de Instagram, de Facebook, de redes sociales, y no como propiedad de un tercero, con el fin de manejar mejor la información. Eso también es muy importante porque tiene que ver con la parte legal: cuando eres dueño de todos esos espacios, la política del *first party cookie* permite usar la información a más profundidad. Creo que eso se va a comenzar a ver, a las compañías construyendo sus propias empresas de medios y canales internamente para gestionar esto sin vincular a terceros. Por ejemplo, HubSpot tiene su propia red de podcasts y de

ahí tenemos 9 millones de suscriptores solo para nosotros, con información que podemos gestionar con un nivel de compromiso mucho más alto que si lo hiciéramos externamente.

Lo que hace eso es que estamos produciendo contenidos tanto escritos como sonoros para atraer a muchas personas como un imán. Se trata de las personas viniendo a la compañía y no la compañía buscándolas. Creo que hacia allá es a donde va el mercadeo.

## ¿La idea es crear cada vez comunidades más específicas?

Sin duda alguna. Crear comunidad se está volviendo una tendencia muy fuerte también, la creación de contenido es muy importante, pero una vez que llegas a ese pico, es importante comenzar a conocer a las personas, agruparlas por intereses, entender qué les gusta, qué no les gusta. Se habla también de que las personas ya no le creen al proveedor sino al par. Además, la comunicación y la publicidad boca a boca se ha vuelto muy importante.

## ¿Cuál es la más importante innovación de HubSpot?

La principal innovación es transformar la noción bá-



Brian Halligan, cofundador de HubSpot, destaca la importancia de la capacitación. Cortesía

sica de mercadeo, que el ya no sea esa disciplina cansona, masiva, que está afuera bombardeando a las personas, sino que se vuelve una disciplina armoniosa en la que, a través de contenidos de calidad, puede aportar valor y las personas conectan con las compañías.

## ¿La tecnología es un vehículo en ese objetivo?

Acá lo vemos como un ecosistema. Primero, tenemos el *software* de marketing que ayuda a las compañías a hacer un mercadeo mucho más estratégico. Además, apoyamos con HubSpot Academy, programas de formación para aprender a hacer un mercadeo que no sea invasivo, si no que se gane la atención de las personas.

Y, tercero, está la construcción de comunidad, de personas que, por ejemplo, comparten mejores prácticas para el mercadeo del futuro.

## ¿Cuál es su mensaje para los emprendedores?

Lo que podrían hacer de manera gratuita es formarse, la formación es fundamental. Creo que hay que traer a la mesa HubSpot Academy como esa plataforma que no es para aprender a usar el producto, es para aprender de tendencias de hacia dónde va el mundo del mercadeo y las ventas, entonces esa actualización constante es muy importante de parte de los emprendedores para poder mantenerse al día y al ritmo de lo que está pasando en el mundo.

\*Por invitación de HubSpot

## Vienen nuevas herramientas

En el marco de Inbound 2022, HubSpot anunció nuevos desarrollos para facilitar la conexión con los clientes. La compañía reveló que el próximo lanzamiento está relacionado con analíticas del recorrido del comprador. Esta nueva función, disponible a finales de este año en versión beta pública, proporcionará a los especialistas en marketing visualizaciones detalladas que facilitarán la identificación de

# Hotmart busca impulsar a emprendedores digitales

Junichi Ban, gerente de la plataforma para la región, habla sobre esta herramienta.

Johana Lorduy

**FUNDADA** en 2011 en Brasil, la plataforma de aprendizaje y de distribución de productos digitales Hotmart se ha consolidado en los últimos años como una gran vitrina para que los realizadores de contenido puedan monetizar su trabajo.

Entre sus cifras relevantes se destaca que la plataforma cuenta con más de 150.000 productos registrados, 7 millones de estudiantes y ventas realizadas en más de 188 países. Asimismo, ofrece los servicios de hospedaje de productos digitales, herramientas para impulsar las ventas, además de procesar pagos.

## PARA EMPRENDEDORES

Junichi Ban, gerente senior de Hotmart para Sudamérica, explicó que hay tres maneras de registrarse en esta plataforma: siendo productor, afiliado o comprador. Igualmente, los realizadores tendrán la posibilidad de vender varios tipos de contenido digitales como *Ebooks*, documentos, lecciones en videos, conferencias, entre otros formatos.

“Los productores de Hotmart son personas físicas que hospedan dentro de la plataforma algún tipo de contenido digital creado por ellos. Los afiliados recomiendan y promueven los productos de otras personas y recibirá comisiones por las ventas realizadas. El comprador es aquel que adquiere un producto que está siendo comercializado por la plataforma”, dijo Ban. De acuerdo con el líder, en los últimos



Junichi Ban, gerente senior de Hotmart para Sudamérica. Cortesía.

años, esta plataforma ha estado apostando por el desarrollo y el crecimiento de los emprendedores digitales (infoproductores), con el fin de que estos puedan ampliar su base de aprendices y llegar a más mercados. Igualmente,

han integrado todo tipo de herramientas para que los creadores sigan capacitándose en diferentes temas como por ejemplo el *marketing* digital.

“Hay tres tipos de emprendedores: está aquel hombre o mu-



**Los realizadores tendrán la posibilidad de vender varios tipos de contenidos digitales como Ebooks, documentos, lecciones en videos, conferencias”.**

jer de negocio que compra una sandía y la revende y se gana el margen mínimo. Está ese otro emprendedor o emprendedora que compra una sandía y empieza a hacer jugos para venderlos y por otro lado está ese infoproductor, que es un emprendedor o emprendedora que arma un curso y explica cómo montar un negocio de jugos, cómo vender ese producto y cómo se pueden tener rentabilidades. Y nosotros buscamos apoyar el crecimiento de esos infoproductores”.

Por último Ban destacó que los contenidos que vienen creciendo en la plataforma son esos enfocados en finanzas personales, *fitness*, acompañamiento en la parte espiritual, *coaching* integral, contenidos de gastronomía, ya sea por *hobby* o plan familiar; nichos específicos sobre mascotas o plantas. ☺

## Delta y Latam firmaron un acuerdo

**ESTE VIERNES** el Departamento de Transporte de los Estados Unidos (DOT, por sus siglas en inglés) otorgó la aprobación al Joint Venture (JV) entre Delta Air Lines y Latam Airlines Group para mejorar la experiencia de viaje de sus pasajeros y clientes de carga, ofreciéndoles nuevos beneficios, incluido un servicio mejorado y más rutas que se agregarán a las de código compartido.

Cuando se empiece a implementar el JV, las aerolíneas trabajarán para crear este acuerdo comercial de compañías líderes entre EE. UU., Canadá y América del Sur (Brasil, Chile, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay).

Ed Bastian, CEO de Delta Air Lines celebró esta decisión para los usuarios: “El JV entre Delta y Latam ayudará al crecimiento del mercado entre América del Norte y del Sur, brindando beneficios significativos para los clientes que tanto necesitan. Aplaudimos al DOT por esta aprobación final”.

“La aprobación del DOT dará pie al inicio del trabajo con Delta para entregar más y mejores beneficios a los clientes de LATAM y de Delta, tales como conexiones más expeditas, acumulación conjunta de millas en programas de pasajero frecuente, entre muchos otros. Estoy seguro de que, con el tiempo, podremos ofrecer las mejores conexiones incorporando una mirada sostenible de futuro”, dijo Roberto Alvo, CEO de Latam Airlines Group.

Las aerolíneas anunciaron su primer acuerdo en 2019, con el objetivo de expandir significativamente las opciones de viaje en América del Norte y del Sur. Los detalles serán revelados los próximos meses.

## Mercado Libre abre en Medellín centro de distribución

**CON EL OBJETIVO** de responder al volumen de pedidos en Antioquia y a nivel nacional, Mercado Libre anunció que ha puesto en funcionamiento un nuevo centro de distribución en

Medellín. La nueva edificación, que cuenta con un tamaño de 3.500 metros cuadrados, tiene capacidad para despachar 15.000 paquetes diarios. “Con esta inversión en la infraestructura

logística, que ha dado como resultado un nuevo centro de distribución en Medellín, buscamos establecer procesos de envíos más efectivos. Con el modelo *fulfillment*, los usuarios radicados en Medellín y otros municipios de Antioquia podrán recibir más rápido sus pedidos”, comentó Santiago Hernández, senior manager de Mercado Libre Envíos Colombia.

Como complemento a esto, también la empresa

lanzó en Medellín el modelo Flex, a través del cual el vendedor podrá entregar sus pedidos en la ciudad y municipios aledaños el mismo día, bajo el transporte que considere la persona y

“Mercado Libre le reintegrará el costo del servicio de transporte utilizado”, señaló la plataforma en un comunicado oficial.

Cabe destacar que los usuarios que estén ubica-

dos en Medellín y en otros municipios de Antioquia podrán recibir sus pedidos entre 24 a 48 horas. Según cifras recientes de la plataforma, el 80 % de los pedidos se vienen entregando en menos de dos días y el 50 % en 24 horas o menos.

Es así como actualmente, a través de la infraestructura y la red logística de Mercado Libre, la plataforma entrega más de 30.000 pedidos diarios en todo el territorio nacional.

# 17

**CENTROS** de Cross Docking tiene la plataforma Mercado Libre en el país, ubicados en ciudades como Bogotá, Cali, Tunja, Pereira, Bucaramanga, Medellín, entre otras.

# Café: con buen balance, pese a la caída en su producción

A propósito del día internacional del grano, el sector espera que exportaciones lleguen a los US\$3.700 millones, y estiman terminar el año con cerca de 12 millones de sacos.

Diana K. Rodríguez T.

**EL CAFÉ COLOMBIANO** es digno de reconocimiento mundial. El grano que se produce aquí hace que el país sea cafetero por excelencia y lo convierte en el segundo en el mundo con mayor producción. Ante eso, hoy se celebra el día internacional del café que tiene como objetivo, según Nestlé, conmemorar y apoyar a los millones de caficultores a nivel internacional.

De acuerdo con Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), “esta es una celebración de toda la cadena del café, desde el productor hasta el comercializador, el industrial y el consumidor”. Para el mes de marzo, se evidenció una disminución leve con 914.000, sin embargo, en abril, el sector presentó una caída en la producción alcanzando los 750.000 sacos de café.

Dicho lo anterior, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), el sector del café en Colombia en lo corrido del 2022 ha tenido un aporte de \$6,1 billones a los \$47,1 billones del total del agro, es así que en términos de porcentajes, el sector ha presentado un aporte aproximado del 13% en el PIB agrícola de Colombia.

Por su parte, Roberto Vélez, manifestó que “vamos a estar muy cercanos en el punto cinco o punto siete como participación del PIB total colombiano”.

Sin embargo, además de ser uno de los sectores del agro más grandes de Colombia, el balance para el café es bueno a pesar de las dificultades presentadas por el fenómeno de La Niña en el país, que ya alcanza los dos años de permanencia. Con cifras de la FNC, en materia de producción el sector ca-



**Esta es una celebración de toda la cadena del café, desde el productor hasta el comercializador, también para el industrial y el consumidor”.**

fetero ha presentado altas y bajas. Para enero, se presentó una cifra de 868.000 sacos de 60 kilogramos, dato que para febrero registró un alza llegando a los 928.000 sacos.

Para el mes de marzo, se evidenció una disminución leve con 914.000, sin embargo, en abril, el sector presentó una caída en la producción alcanzando los 750.000 sacos de café.

El repunte del año fue en el mes de mayo, donde el rendimiento de la producción llegó al millón de sacos, mientras que para junio, esta volvió a descender presentando una cifra de 951.000 sacos producidos. En lo que respecta a julio y agosto, según la FNC, se produjeron 944.000 y 949.000 sacos, respectivamente.

Según Vélez, “esperamos que la producción cierre en 12 millones de sacos. Colombia tiene un parque cafetero capaz de producir 14,5 millones de sacos, pero por efectos del clima este año cerraremos el orden de 12 millones y quizá un poco más”.

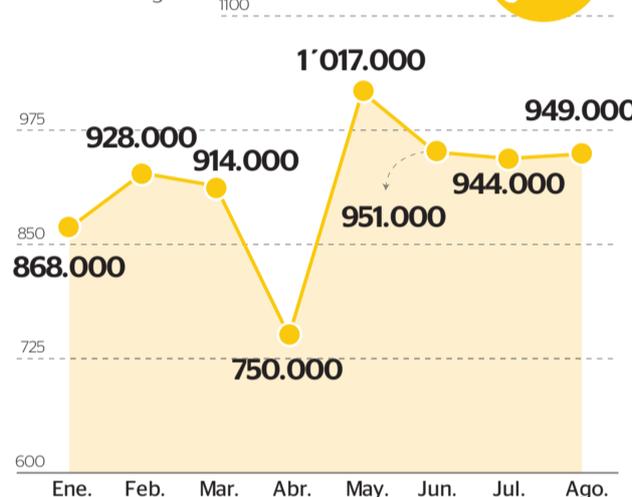
Asimismo para el Instituto de Crédito Oficial (ICO), las perspectivas para la producción mundial total en el año cafetero 2021/22 se

## SECTOR CAFETERO

En cifras

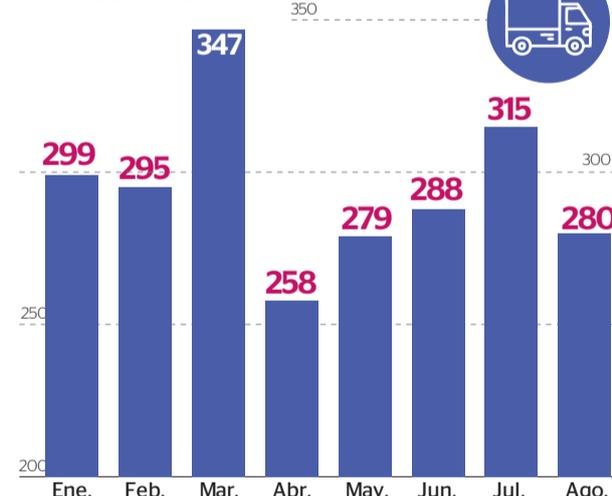
### PRODUCCIÓN MENSUAL DE CAFÉ VERDE

Sacos de 60 kg



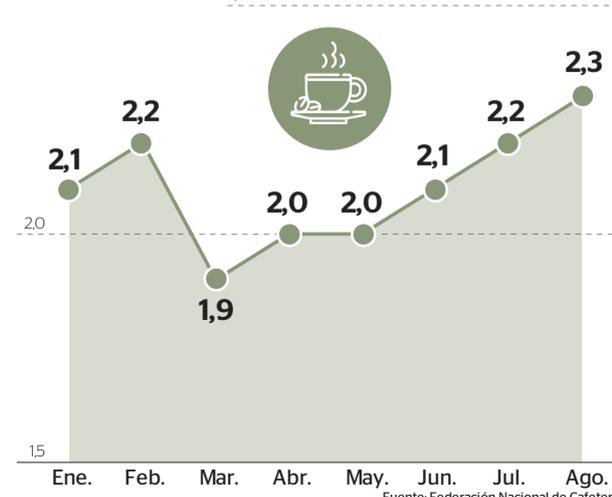
### EXPORTACIONES MENSUALES DE CAFÉ

Millones de dólares



### PRECIO INTERNO BASE DE COMPRA DEL CAFÉ

Precio en millones



Fuente: Federación Nacional de Cafeteros

mantiene sin cambios en 167,2 millones de sacos, un 2,1% menos que los 170,83 millones de sacos del año cafetero anterior.

En materia de su cotización, el precio interno base de compra de café ha estado entre \$1,9 millones y \$2,3 millones en lo que va del año. Para el mes de enero, según la FNC, este precio se ubicó en \$2,1 millones, mientras que para febrero se alcanzó una base de \$2,2 millones. Sin embargo para marzo se presentó una caída hasta \$1,9 millones, que para abril y mayo se recuperó alcanzando precio de \$2,0 millones para cada mes. Para junio, julio y agosto, el precio se ubicó en \$2,1 millones, \$2,2 millones y \$2,3 millones respectivamente.

Para el gerente, “estos van a hacer que la cosecha cafetera sea remunerativa para los productores que han tenido que verse enfrentados a mayores precios de fertilizantes, mayores costos de recolección y una inflación creciente. Pero gracias a los buenos precios internacionales todavía la caficultura tiene una rentabilidad para el productor”.

### EXPORTACIONES Y CONSUMO

Frente al comercio internacional, la Federación asegura que en enero la venta al exterior cerró en US\$299 millones, cifra que se redujo para febrero con US\$295 millones. En lo que respecta a marzo, el dato presentó un repunte cerrando el mes con ventas por US\$347 millones, que para abril mostraron una tendencia a la baja con comercio por US\$258 millones. El alza se evidenció en mayo, junio y julio, en donde las ventas cerraron en US\$279 millones, US\$288 millones y US\$315 millones respectivamente. Para agosto, la cifra nueva-

### COMPETENCIA EXTERIOR

• Los precios mundiales de café están aumentando y han sido volátiles en las últimas semanas, dadas las diferentes dificultades que se han presentado por fenómenos meteorológicos, hecho que seguirá comprometiendo el producto cafetero por la escasez de suministro en Brasil.

• Sin embargo, para Roberto Vélez gerente general de la FNC, “Brasil lleva dos años en donde su producción ha estado por debajo de su potencial debido a una sequía que tuvo. También tuvieron dos heladas que acabaron con buena parte de la producción y esto ha hecho que la bolsa de Nueva York haya subido de US\$1,10 a US\$2,20 dólares, lo que ha beneficiado a los productores de café colombiano”.

mente cayó a US\$280 millones.

“Las exportaciones van a terminar cerca de 10 u 11 millones de sacos. Esperamos cerrar el año con una cosecha cafetera por el costo de 14 billones, un valor récord en la historia y unas exportaciones muy cercanas a los US\$3.600 millones, también récord en la historia”, aseguró Vélez.

A pesar de ser un país cafetero, el consumo de café en el país es poco. Según el gerente general de la FNC, en Colombia el consumo per cápita es de al menos 2,2 kilos, lo que da un poco más de 2 millones de sacos. “Si se compara, un finlandés se toma diez, un brasileño se toma seis y un norteamericano cinco y medio. Pero la buena noticia es que ha venido aumentando el consumo de café de alta calidad hecho 100% con materia prima de exportación, lo que es bueno para el futuro del café colombiano”, manifestó.

Por su parte, la Federación aseguró que en cuanto al consumo mundial de café, se prevé que crezca un 3,3%, hasta 170,3 millones de sacos en 2021/22, en comparación con 164,9 millones en el año cafetero 2020/21. ☞



## Mujeres: 70% del empleo que se recuperó en agosto

La tasa de desempleo se redujo a 10,6%. De 1,58 millones de puestos que se recuperaron en relación con 2021, 1,1 millones eran femeninos.

**Laura Lucía Becerra Elejalde**

**EN AGOSTO**, el mercado laboral registró nuevamente cifras de mejora, pues la tasa de desempleo a nivel nacional se redujo en 2,3 puntos porcentuales con relación al mismo mes del año pasado, y pasó de 12,9% a 10,6%.

Los buenos resultados también se vieron reflejados en las cifras de ocupación, pues en el octavo mes del año la población colombiana que se encontraba en esta condición llegó a 22,16 millones de personas, y se recuperaron 1,58 millones de puestos de trabajo en comparación con el dato de agosto de 2021, que fue de 20,5 millones de ocupados a nivel nacional.

De esos empleos recuperados, 1,1 millones de puestos de trabajos fueron aportados por mujeres, mientras que los hombres recuperaron 468.000 de los empleos. Esto implica que la población femenina repre-

senta 70,5% de los empleos que se recuperaron.

Vale la pena recordar que el Dane toma como ocupados a aquellas personas que durante la semana previa a la toma de información trabajaron al menos 1 hora a cambio de un ingreso monetario o en especie, o trabajaron al menos 1 hora sin recibir pago en calidad de trabajador familiar sin remuneración. O también, aquellos que no trabajaron (por vacaciones, licencia, etc.), pero tenían un empleo o negocio.

De acuerdo con el Dane, los sectores en que más se recuperaron empleos en relación con agosto de 2021 fueron el comercio y la reparación de vehículos, con 372.000 trabajadores adicionales, para un total de 4,07 millones. El sector de administración pública y defensa, educación y salud, que recuperó 300.000 ocupados y hoy emplea a 2,76 millones y el de actividades artísticas y de entreti-

**“Vemos una brecha grande en la oferta laboral, algo más reducida en la tasa de ocupación y desempleo”.**

miento, con 203.000 trabajadores adicionales en relación con 2021, y un total de 1,8 millones.

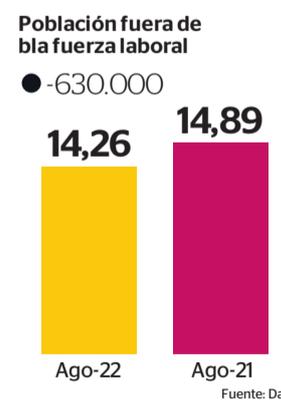
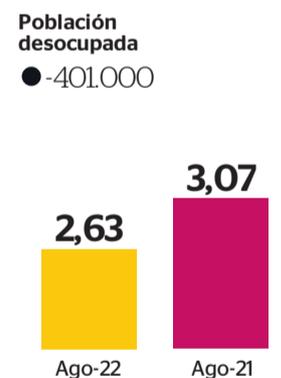
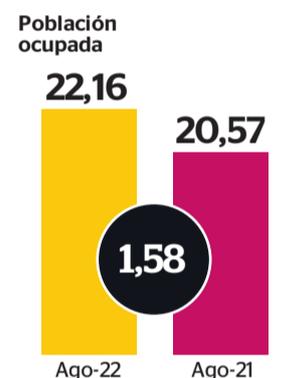
Jackeline Piraján, economista de Scotiabank Colpatría, reiteró que siguen siendo los sectores asociados a servicios, entretenimiento y comercio, los que más están liberando oportunidades y puestos de empleo.

“En términos de la población femenina y masculina vemos que sobre todo son

las mujeres las que están encontrando una proporción mayor de oportunidades de empleo, específicamente en este sector de servicios, mientras que para los hombres las mayores oportunidades se encuentran en la industria manufacturera, una cosa positiva a resaltar es que frente al año pasado también hemos tenido avances en cuanto a formalidad”, indicó Piraján.

En el caso de la tasa de ocupación, esta se ubicó en agosto en 69,5% para los hombres, mientras que para las mujeres estaba en 45%. Así mismo, mientras que la tasa global de participación masculina se ubicó en 76%, la femenina llegó en agosto a 51,9%.

“Vemos que hay una brecha grande en la oferta laboral medida por la tasa global de participación, de la misma manera algo más reducida en la tasa de ocupación y desempleo”, explicó la directora del Dane, Piedad Urdinola.



**“Son las mujeres las que están encontrando una proporción mayor de oportunidades, específicamente en servicios”.**

### DESEMPLEADOS Y FUERA DE LA FUERZA LABORAL

El Dane también dio a conocer que en agosto en el país había un total de 2,6 millones de desempleados, lo que representó la salida de 401.000 personas de la desocupación, mientras que en agosto de 2021 había en Colombia 3,03 millones de desempleados.

María Claudia Llanes, economista de BBVA Research para Colombia, destacó que, “en términos desestacionalizados, comparando julio de 2022 con agosto de 2022, la tasa de desempleo se mantuvo relativamente estable a nivel tanto nacional como urbano”. La tasa de desempleo para las principales 13 ciudades y áreas metropolitanas, que se redujo 2,5 pps, a 10,8 por el mes de referencia.

Para las mujeres la tasa de desempleo en agosto se ubicó en 13,3%, mientras que hace un año estaba en 16,5%, esto implica una diferencia de 3,2 pps. Por el lado de los hombres, la tasa de desocupación se redujo frente a agosto de 2021 en 1,7 pps, al pasar de 10,4% a 8,7%.

El mercado laboral también mostró una reducción en la población por fuera de la fuerza laboral, aquellos que están en edad de trabajar pero no están empleados, pero tampoco en búsqueda de trabajo, también mostró una reducción, al pasar de 14,8 millones de personas a 14,2 millones, es decir 630.000 ciudadanos menos. ☺

### LAS CIFRAS DE EMPLEO DURANTE AGOSTO

↓  
**2,6**  
Millones de desempleados tiene Colombia.

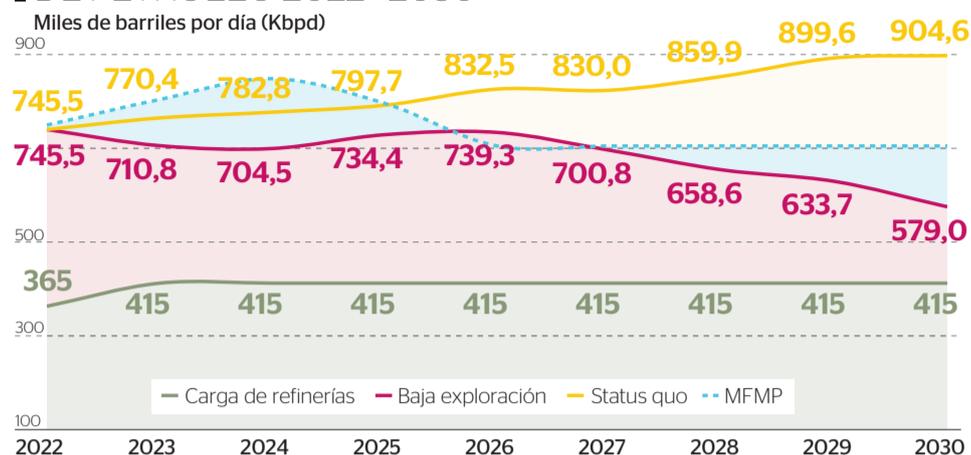
↓  
**22,16**  
Millones de ocupados hay a nivel nacional.

↓  
**2,76**  
Millones trabajan en entretenimiento

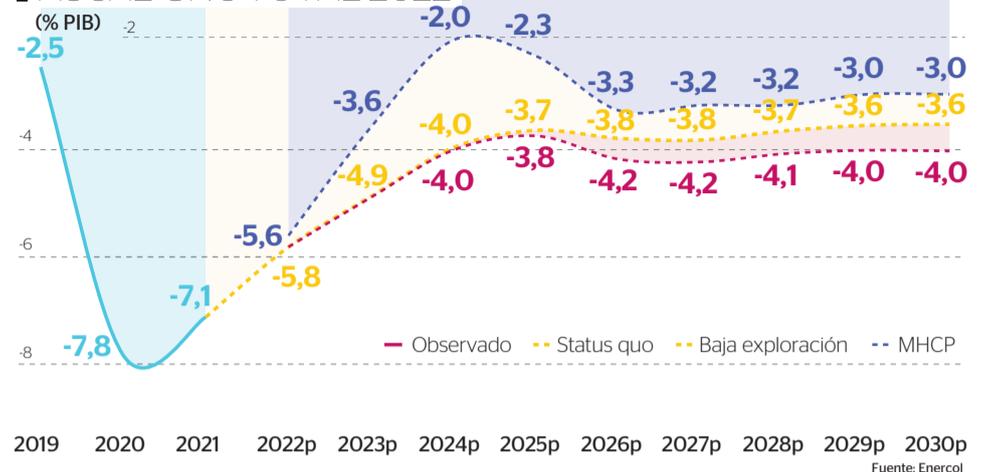
↓  
**13,3%**  
Fue la tasa de desempleo femenina en agosto.

↓  
**4,07**  
Millones se emplean en el sector comercio.

## PROYECCIÓN PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO 2022 - 2030



## PROYECCIÓN BALANCE FISCAL GNC TOTAL 2022



# Déficit y deuda, en riesgo si cae la exploración de petróleo

Un estudio de Fedesarrollo mostró que en un escenario de este tipo las finanzas del Gobierno Nacional Central podrían verse afectadas. Efectos se sentirían en las regalías.

Daniela Morales Soler

**EL PETRÓLEO** tiene un importante peso en las cuentas nacionales. En términos de la exportación, este representó 25,4% del total visto durante 2021, el sector le aporta 3,3% al PIB y este año las inversiones serían las más altas desde 2014 con US\$4.000 millones. Se trata de un sector fundamental en términos económicos.

Por esto, los anuncios del nuevo gobierno de que no se firmarán nuevos contratos de exploración y producción de crudo han generado alertas. De acuerdo con el último informe de la ANH, en petróleo el país cuenta con reservas probadas de 7,6 años, a corte de 2021. Es decir, más o menos hasta 2028. Ahora bien, durante el gobierno pasado se firmaron más de 170 nuevos contratos que permitirían ampliar el horizonte de las reservas.

Sin embargo, un estudio de Fedesarrollo, elaborado por Astrid Martínez, muestra que un escenario de baja exploración también tendría importantes impactos en varias de las cuentas del Estado, como el déficit fiscal, la balanza comercial y la deuda bruta.

Precisamente, con respecto al primer punto, los análisis de la doctora en economía, señalan que la senda planteada en el Marco Fiscal de Mediano Plazo tendría una relación negativa de 1 punto porcentual completo, pasando de 3% proyectado a 4% (véase gráfico).

Martínez señaló que el déficit de la balanza comercial, por ejemplo, se incrementaría de forma importante hacia 2030 a 3,7% frente a unas condiciones actuales (*status quo*) que harían que este balance fuera de -3,2% para este mismo año. Este es un tema que ya había presentado el mismo ministro de Hacienda, José Antonio Ocampo, que dijo en julio que “hay que seguir exportando petróleo, porque sino el problema de balanza de pagos se vuelve inmanejable”.

Sin embargo, si el país no continúa la senda de exploración, eventualmente, la producción empezará a ser suficiente solo para cubrir la demanda local y seguiría cayendo con el tiempo, explicó Francisco José Lloreda, presidente de la Asociación Colombiana de Petróleo, ACP.

En el caso de la deuda, la autora del artículo explicó

que esta debe empezar a bajar, después del alza dada en pandemia. En un escenario de *status quo* en cuanto a la exploración y producción de crudo, esta empezaría a descender, como lo plantea el Marco Fiscal de Mediano Plazo. Sin embargo, Martínez explicó que en el otro escenario propuesto (baja exploración) esta empezaría a aumentar. “Esto significaría un aumento en los costos financieros para obtener recursos de financiamiento”, señaló.

A 2030, el estudio proyecta que como porcentaje del PIB pasaría a ser 66,2%, distante de la meta del Mfmp. La razón es que los ingresos a las cuentas fiscales del gobierno empezarían a caer, con lo que la relación entre deuda y PIB se ampliaría.

Los efectos también se verían en otros campos. Por ejemplo, el análisis de Martínez, señala que la tasa de cambio tendría un comportamiento al alza. “Sin adiciones sustanciales de

reservas por nuevos descubrimientos de petróleo, la tasa de cambio sufriría una mayor depreciación desde 2023, y entre 2026 y 2028, la devaluación sería mayor”, dice el estudio.

A 2030, la TRM llegaría a \$4.935, una diferencia considerable, teniendo en cuenta que manteniendo el *status quo*, esta misma sería de \$4.276.

De acuerdo con voces del sector hay una serie de mensajes que están poniendo en riesgo la exploración. Si bien están firmados una serie de contratos, la reforma tributaria, como ha sido planteada, afectaría la viabilidad financiera de los proyectos, explicó Lloreda. Con esto, las empresas cumplirían con las responsabilidades mínimas exigidas, lo que llevaría a un escenario de baja exploración.

Martínez concluye que decisiones que lleven a una baja exploración tendrán bajo impacto durante este gobierno, sin embargo, a mediano y largo plazo empezarán a hacerse más tangibles.

Entre 2026 y 2030, señaló que si bien la demanda de las refinерías sería atendida, la producción caería, afectando las exportaciones y por ende los ingresos

fiscales de la Nación. Explicó que si bien las regalías no hacen parte de las cuentas centrales, también se verían afectadas, dado que a 2028 su reducción podría oscilar entre 16,9% y 35%.

En el caso de departamentos como Arauca, Meta y Casanare, alrededor de un tercio de sus ingresos se verían comprometidos, dado que proviene de estos recursos.

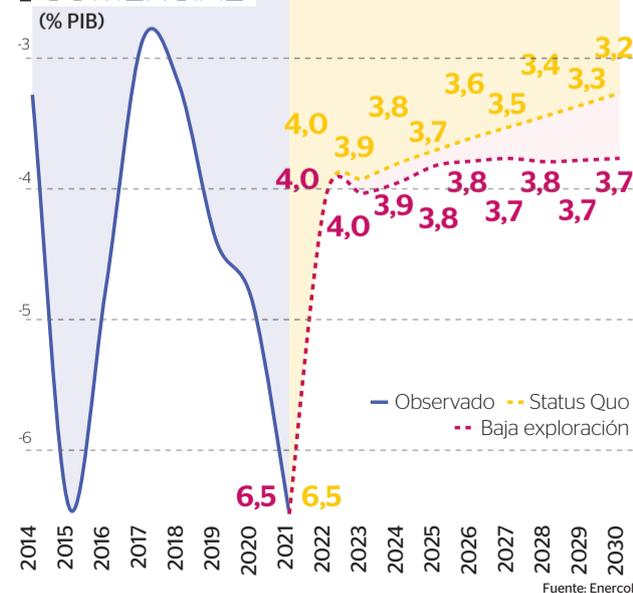
Entre 2022 y 2030, la reducción en este ámbito sería de casi la mitad, pasando de \$7.063 millones e iría en una descendente hasta llegar a \$3.702 millones en 2030. Esta reducción afecta “los recursos de entidades territoriales, el ahorro y la inversión en ciencia y tecnología”, señala el análisis.

Lloreda explica que la industria busca aportar a la Nación. Sin embargo, plantean una serie de soluciones, que en el caso de la reforma tributaria, contribuyan a viabilizar los proyectos petroleros.

De esta forma, otros impactos relacionados como empleo, desarrollo regional y competitividad de los sectores de la economía que usan derivados del petróleo y que en un caso de importación verían encarecidos sus costos. ☞

**Sin adiciones sustanciales de reservas, la tasa de cambio sufriría una mayor depreciación desde 2023”.**

## BALANZA COMERCIAL



EL TIEMPO PRESENTA

COLECCIÓN

# MINERALES

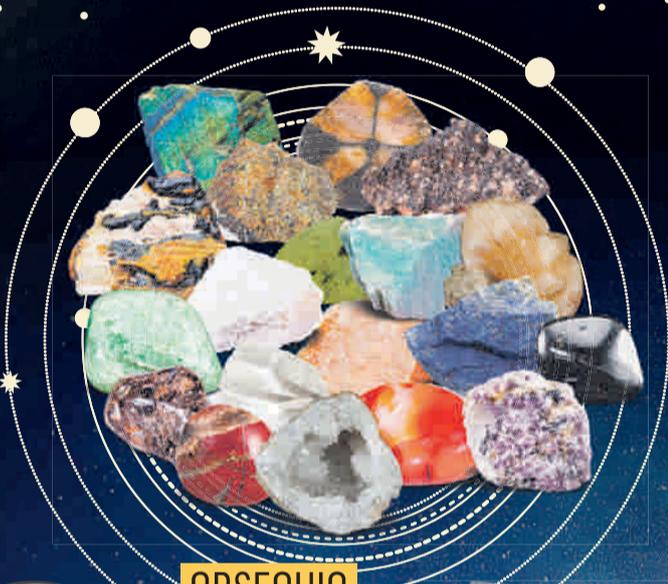
DE LA TIERRA

Piezas auténticas del reino mineral que llegan para **complementar tu vida a nivel físico, emocional y espiritual**, mediante la vibración energética de la naturaleza.



AHORA DISPONIBLES EN

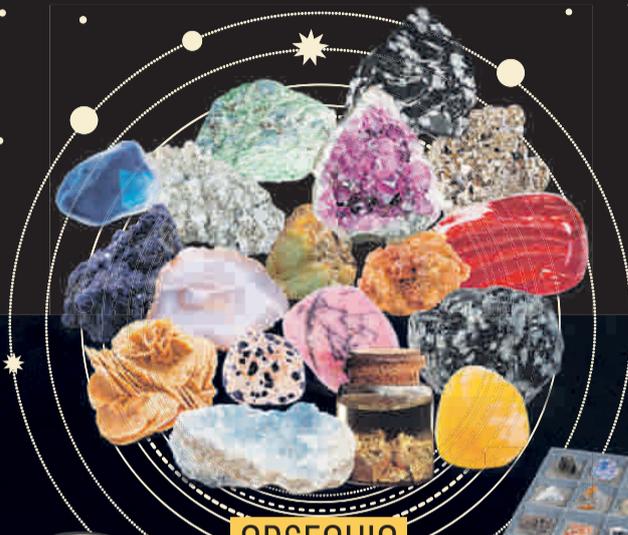
# PAQUETES X20



PAQUETE  
21 AL 40

OBSEQUIO

CAJA  
COLECCIONDORA



PAQUETE  
1 AL 20

OBSEQUIO

2 CAJAS  
COLECCIONDORAS



PAQUETE  
41 AL 60

Club  
EL TIEMPO  
vivamos

BENEFICIOS EXCLUSIVOS

PAQUETE X20 MINERALES

# \$ 461.300

PRECIO NO SUSCRIPTOR: \$ 538.400



CADA MINERAL  
VIENE CON UN FASCÍCULO



COLECCIONALOS TODOS

COMUNÍCATE EN BOGOTÁ AL 426 6000 OP. 3,  
O A LA LÍNEA GRATUITA NACIONAL 01 8000 110 990.



[TIENDA.ELTIEMPO.COM/COLECCIONES/MINERALES](https://www.tienda.eltiempo.com/colecciones/minerales)

ESCANEA  
Y CONOCE MÁS



Las colecciones completas se entregarán así: primera entrega 6 u 8 días hábiles a partir de la compra (40 unidades) tomos 1 al 40. Segunda entrega (20 unidades) tomos 41 al 60 a partir del 20 de octubre de 2022 en 6 días hábiles en Bogotá y 8 días hábiles a nivel nacional a partir del momento de la compra. Por favor valida con nuestro asesor de call center la dirección donde quieres recibir tu colección. Los medios de pago en expendios están sujetos a disponibilidad del canal. El envío sin costo aplica para la compra de la colección completa por cualquier medio: call center, centros de ventas e internet. Los voceadores solo aceptan efectivo. Promoción válida del 10 de febrero de 2022 al 06 de abril de 2023, o hasta agotar existencias, lo primero que ocurra. Unidades disponibles: 201.850. Colecciones disponibles: 400.

# EL TIEMPO

# Economía y democracia, ejes de las elecciones en Brasil

El gigante amazónico entra este domingo a una de los comicios más importantes de su historia reciente. Bolsonaro busca repetir, pero el expresidente Lula lidera encuestas.

Roberto Casas Lugo

**LA PRINCIPAL** economía de América Latina, Brasil, asume este domingo las elecciones más importantes en los tiempos recientes, marcados por un inclemente desafío económico de reactivación y control de la inflación; así como de la conservación de la democracia, amenazada por una polarización marcada en su sociedad.

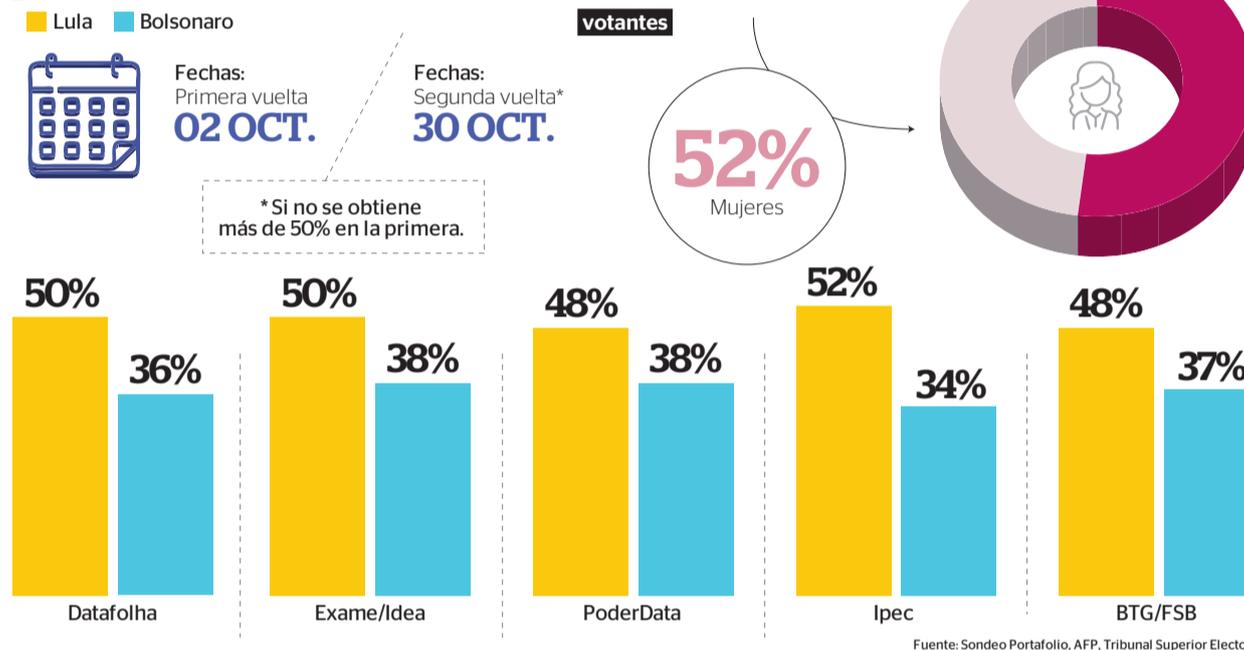
Brasil cuenta con un sistema presidencialista que se desarrolla en dos turnos, el primero, este domingo y, en caso de que ningún candidato consiga el 50% se desarrollará una segunda vuelta el 30 de octubre.

Las votaciones en el primer turno serán a presidente, gobernadores de los estados, diputados federales, diputados estatales y parte de la cámara del senado. La disputa central es entre Jair Bolsonaro, actual presidente, y Luiz Inácio Lula da Silva, expresidente de la nación (2003-2011).

Para estos comicios están disponibles para votar 156.454.011 de ciudadanos, de los cuales el 52% son mujeres. El voto es obligado para mayores de 18 años y opcional para los jóvenes de 16 y 17 años y los mayores de 70 años.

“Esta es una de las elecciones más trascendentales de los últimos años, resultado de el punto de inflexión que enfrenta Brasil junto con la preocupación por lo que pueda suceder el día de las elecciones y en los días posteriores. Esta incertidumbre, combinada con las tendencias globales (...) sugiere que después de las elecciones, Brasil tiene la oportunidad de intensificar los esfuerzos para fortalecer sus instituciones y recalibrar su democracia para enfrentar los desafíos nacionales y globales”, señaló en un reciente informe Valentina Sader, directora asociada del Centro Adrienne Arsht para América Latina del Atlantic Council.

## BOLSONARO VS. LULA: LA PUGNA ELECTORAL POR BRASIL



## ¿Qué espera el mercado sobre las elecciones de Brasil?

La elección presidencial de la mayor economía de la región y su posibilidad de volver a la izquierda política no pasa desapercibida por los mayores agentes del mercado internacional. Andrés Abadía, economista jefe para América Latina de Pantheon

Macroeconomics, cree que, en caso

de una eventual victoria en primera vuelta, “el mercado va a responder bien”, aunque la bolsa local se haya visto afectada recientemente por el temor a una recesión global, “se ha visto resiliente frente al ciclo político”. Además, Abadía enfatiza en que, en caso de una victoria de Lula por estrecho margen, “el

ruido político si afectará” a los mercados. Sin embargo, desde Goldman Sachs advierten de que la realidad de los comicios “podría ser más reñida de lo que muestran las encuestas”. Amer Bisat, jefe de renta fija de mercados emergentes de BlackRock, resaltó la confianza en el mercado.



**LULA DA SILVA**  
Candidato presidencial.

“Cada vez que sale una encuesta subo un punto y él cae, se vuelve loco. Tiene un dolor de cabeza: Lula”.



**JAIR BOLSONARO**  
Presidente de Brasil.

“Completamos tres años y ocho meses sin corrupción en Brasil. Me acusan de todo, pero no me tildan de corrupto”.

suma que Jair Bolsonaro ha realizado comentarios que dejan en entredicho que no reconocería otro resultado que no fuese su victoria con un 60% de los votos, así como constantes críticas al sistema electrónico empleado para los comicios del domingo.

Sin embargo, de acuerdo con las más recientes encuestas, el expresidente da Silva se encuentra en una posición de ventaja, ya que muchos adelantados le dan más del 50% (ver gráfico). Bayarri, también investigador de la Universidad de Londres, profundiza en que según los sondeos, Lula gana ampliamente en el electorado más vulnerable, por ejemplo, con un 57% en los

electores que ganan hasta dos salarios mínimos (US\$500), mientras que su rival político conseguiría el 46% de los apoyos en las personas que reciben entre cinco y diez salarios mínimos.

De acuerdo con los analistas, que el expresidente brasileño tenga el timón de las encuestas debido a la utilización de un discurso nostálgico. “Durante sus años, el PT promovió una serie de políticas nekeynesianas que facilitaron la integración de las clases más bajas en el sistema de consumo. A pesar de los casos de corrupción de su partido, las personas recuerdan esa época como años de bonanza”, mencionó Gabriel Bayarri.

En este concepto también coincide Leandro Lima, analista de Brasil para Control Risks. “Me parece que el país llega a estas elecciones bajo un escenario social y económico muy complejo, sobre todo por crecimiento muy ralentizado y una inflación relativamente alta para el promedio de las últimas dos décadas (...) El tema económico es el principal problema para la reelección del actual presidente y también el principal punto a favor de Lula ya que todavía existe en parte de la ciudadanía una memoria de los tiempos de su gobierno en el que el país pasó por un crecimiento económico muy importante”, señaló Lima.

Para el experto, la inflación de los alimentos será un punto clave que pese en la decisión -o el bolsillo- de los ciudadanos al momento de emitir su voto. Aunque se ha ido reduciendo por diversas medidas gubernamentales, la inflación a mediados de septiembre alcanzó el 7,96% (12 meses).

Entre los planes económicos de Lula se destaca un mayor gasto público producto de recuperar algunos programas sociales que frenó el actual gobierno, como el subsidio a los medicamentos para la población más vulnerable. Asimismo, desde Control Risks estiman que Lula no suspendería las iniciativas de privatización de infraestructura nacional, pero sí en la posición del gobierno sobre las estatales brasileñas, como la energética Petrobras.

Bolsonaro buscaría continuar su política de reformas para reducir el tamaño del Estado, una propuesta que viene desde 2018. “A pesar de esto, la capacidad para ejecutarlas es limitada”, dijo Leandro Lima. ☞

A estos escenarios se le

# VIDA DECADENTE

## DEL OSO POLAR LEJOS DE LA BANQUISA

En la bahía de Hudson hay menos de 800 animales.

AFP

**EN LA BAHÍA** canadiense de Hudson, en pleno verano, los últimos pedazos de hielo son como confetis en el agua azul. Un oso toma el sol frente a las olas, lejos de la banquisa, y de sus presas, las focas. De poco le sirve su pelaje blanco para camuflarse. A su alrededor, la costa es casi plana, con rocas, hierbas altas, sauces con flores violetas, y árboles endebles que luchan contra el viento para crecer.

Los osos de la región viven un periodo crítico. Cada año, desde finales de junio, cuando el hielo desaparece, se ven obligados a vivir en esta orilla y a ayunar. Un ayuno cada vez más largo y peligroso para ellos.

Una vez en tierra firme, “los osos suelen tener muy pocas opciones para alimentarse”, explica Geoff York, biólogo de Polar Bear International (PBI).

Este estadounidense acude varias semanas al año a Churchill, un pueblo a las puertas del Ártico en la provincia canadiense de Manitoba, para ver cómo evoluciona este animal en peligro de extinción. Se pueden ver fácilmente, desde vehículos todoterrenos adaptados a la tundra o desde lanchas en la Bahía de Hudson.

Un equipo de la AFP acompañó a Geoff York a



Los osos ahora andan por tierra firme. Estos animales carnívoros, actualmente comen algas para sobrevivir. AFP

principios de agosto en una de estas expediciones.

Cerca del impresionante macho tumbado al sol hay restos de espinas. Nada a la vista que quite el hambre a este animal de unos 3,5 metros y alrededor de 600 kilos de peso.

“En algunos lugares pueden encontrar un cadáver de ballena beluga o una foca imprudente cerca de la orilla, pero la mayoría de las veces ayunan y pierden alrededor de un kilo por

día”, afirma el científico.

En el Ártico el calentamiento global es tres veces más rápido que en otras partes del mundo, o incluso cuatro veces, según los estudios más recientes.

Poco a poco la banquisa, es decir las placas de hielo flotantes que constituyen el hábitat del oso polar, va desapareciendo. Según un informe publicado en Nature Climate Change en 2020, esto podría provocar casi la extinción de este animal:

de 1.200 osos polares en la década de 1980 en el oeste de la bahía de Hudson se ha pasado a unos 800 en la actualidad.

En verano la banquisa comienza a derretirse cada vez más temprano y en invierno la glaciación se retrasa. Los efectos del calentamiento global rompen los ritmos. Ven reducida la posibilidad de acumular reservas de grasas y de calorías antes de que pasen hambre en verano.

El oso polar u oso blanco, también llamado *Ursus maritimus*, es un carnívoro que se alimenta principalmente de la grasa que envuelve el cuerpo de las focas. Pero ahora, durante el verano, este depredador del Ártico se ve obligado a veces a comer algas. Fue lo que le ocurrió a una osa y su oseznito, cerca del puerto de Churchill, autoproclamado la ‘capital del oso polar’.

El límite fuera del hielo para las hembras, encargadas de alimentar a sus crías que amamantan hasta los dos años, ronda los 117 días

frente a los 180 de los machos, cuenta el estadounidense Steve Amstrup, científico jefe de PBI. El número de nacimientos disminuye y cada vez es más raro que las hembras tengan tres crías, como solía ocurrir antes. Un mundo decadente que Geoff York, de 54 años, conoce muy bien después de haberse pasado más de 20 años recorriendo el Ártico para la organización ecologista WWF y luego PBI.



De los 1.200 osos polares que habitaban el oeste de la bahía de Hudson en la década de 1980, ahora no alcanzan a sumar 800 osos blancos”.

En la Bahía de Hudson, “los osos polares permanecen en tierra en promedio un mes más que sus padres o abuelos. Cuando se debilitan físicamente, se arriesgan más para encontrar comida, incluso acercándose a las personas”.

En Churchill, “donde a los osos les gusta esconderse” una localidad de 800 habitantes, los osos se han acostumbrado a frecuentar el vertedero, fuente de comida fácil, pero nefasta, para ellos. La única cárcel de Churchill es para osos: 28 celdas, a veces llenas en otoño, cuando los osos merodean en masa por los alrededores de la ciudad, a la espera de que el hielo vuelva a formarse en noviembre.

Hace unos años, los científicos temían que la banquisa estival del Ártico alcanzara rápidamente un punto de inflexión climático y desapareciera permanentemente una vez superada cierta temperatura. Los últimos estudios demuestran que el fenómeno es reversible. ☺

EMPRESA DE ENERGÍA DE PEREIRA S.A. ESP.	
TARIFAS PARA SEPTIEMBRE 2022	
Corrección a la publicación hecha el 20 de septiembre de 2022	
TARIFAS ENERGÍAS RESIDENCIALES MONOMÍAS - MERCADO AIR-E	
Resolución CREG No. 119/2007 Fórmula Tarifaria	
Resolución CREG No. 024-078 de 2021 Cargo de Distribución	
Componentes del Costo Unitario de Prestación del Servicio - Mercado Aire (Atlántico - Magdalena - La Guajira)	
Nivel de Tensión	Gm Tm Dnm Cv PRnm Rm CUV
Nivel 1 Propiedad Usuario	\$ 282,91 \$ 50,85 \$ 152,26 \$ 129,43 \$ 183,46 \$ 42,90 \$ 841,81
Nivel 1 Propiedad Compartida	\$ 282,91 \$ 50,85 \$ 168,91 \$ 129,43 \$ 183,46 \$ 42,90 \$ 858,46
Nivel 1 Propiedad OR	\$ 282,91 \$ 50,85 \$ 185,56 \$ 129,43 \$ 183,46 \$ 42,90 \$ 875,11
Nivel 2	\$ 282,91 \$ 50,85 \$ 107,66 \$ 129,43 \$ 62,36 \$ 42,90 \$ 676,11
Nivel 3	\$ 282,91 \$ 50,85 \$ 74,98 \$ 129,43 \$ 39,87 \$ 42,90 \$ 620,93
CUV Con Contribución Mercado Air-e - (Residencial Estrato 5 y 6 - Industrial - Comercial - Provisional)	
Nivel de Tensión	Monomía
Nivel 1 Propiedad Usuario	\$ 872,47
Nivel 1 Propiedad Compartida	\$ 904,76
Nivel 1 Propiedad OR	\$ 937,05
Nivel 2	\$ 774,66
Nivel 3	\$ 734,45

Cfm \$ 12.716,28 (\$ifactora) En cumplimiento del artículo 24 Resolución CREG 180 de 2014 y 188 de 2020

## LIBROS

cesgir@portafolio.co

## Más allá de los 90 minutos

## Autores:

Andrés Alba, David Torres, Andrés Rodríguez

## Sello:

Intermedio.



El juego son los 90 minutos, pero el fútbol es el mundo detrás de eso. El Mundial, que es la reunión de las más diversas expresiones del juego y del fútbol, y que se presenta a manera de competencia de delegaciones nacionales, evoca sentimientos colectivos, representaciones históricas, confrontaciones políticas y proyectos ideológicos, una sucesión de hechos sociales que hacen de este torneo una fuente narrativa inagotable. El libro es consecuencia de esa narrativa, una compilación de 99 relatos atemporales de episodios singulares que tuvieron lugar en cada uno de los mundiales y alrededor de estos, desde Uruguay 1930.

## Curar la vejez

## Autor:

Jean-Marc Lemaître

## Sello:

Humensciences Editions



EFE. ¿Y si la vejez fuese una enfermedad contra la que se puede actuar? Esta es la convicción del investigador Jean-Marc Lemaître, que asegura tener la clave: la reprogramación celular, que su equipo ya ha testado con éxito en la piel humana. “Cuando decimos que es normal envejecer, es así. Pero podemos hacerlo estando un poco más jóvenes para seguir haciendo lo que hemos hecho siempre en nuestra vida”, explica Lemaître, en *Guérir la Vieillesse* (*Curar la Vejez*). El director del Instituto francés de Medicina Regenerativa y de Bioterapias (IMRB) sabe de las reticencias éticas hacia su investigación.

## Soberana, planta aprendiz

## Autora:

Silvana Lena Del Vecchio

## Sello:

Intermedio



A simple vista es un libro de recetas, pero va más allá de satisfacer únicamente al paladar. Es una obra que crea comunidad en torno a la alimentación basada en plantas, escrito por una de las atletas y cocineras aficionadas más poderosas de Colombia. Sí, es un libro de recetas, pero para nutrir el cuerpo, el alma y el espíritu mediante una narración personal. Comparte investigación en torno al tema alimenticio y nutricional vegano. El lector hallará una historia que lo invitará a descubrir a la alimentación como un lenguaje que le permitirá crear, experimentar, probar y desarrollar la capacidad de sentirse cómodo en el cuerpo y en el entorno que habita.

## SUPERACIÓN



Una ruta para construir un liderazgo genuino desde el interior y potenciar los resultados de hacer lo que se desea. Archivo

## ¿Cómo trabajar para que lo despidan?

Esta es una historia de cambio que le permitirá abrir sus sentidos, escucharse y tomar fuerzas para hacer que las cosas pasen. Esas cosas de cambio que quiere y es perfectamente capaz de crear. Lo maravilloso de leer un libro es la creación de una relación entre las páginas y usted; no hay juicios ni culpas: solo un espacio para uno, sus ideas y su corazón.

Allí aparecen algunos ejemplos reales e inspiradores que despertarán ideas de cambio y fuerza para llevarlas a cabo. No está escrito para quienes no quieren moverse: es para todos los que saben que deben hacerlo y dudan, para los que sienten miedo y se aferran al marco de la puerta que temen atravesar.

El mundo necesita líderes empoderados, desprendidos de ego y de egoísmos, que crean en la infinita

abundancia que hay en el universo para comprender que las cuotas de éxito no están contadas, que hay de sobra para todos; especialmente, para todos los que están dispuestos a vivir en prosperidad y renuncian a la pobreza en todos sus aspectos.

En este libro encontrará:  
1. Razones para aprender que el cambio es un paso que le acerca a nuevas posibilidades para evolucionar y crecer.

2. Ejercicios de atención plena para identificar lo que le incomoda y enfrentar el miedo que le genera enfrentar un importante cambio.

3. La pregunta clave “¿por qué no?”: ¿Por qué no atreverse?, ¿Por qué no probar?, ¿Por qué no puedo ser yo?...

4. Y cómo trabajar todos los días “para que le



## Líder irreverente

## Autora:

Adriana Arizmendi

## Sello:

Conecta

despidan”: vibrar con lo que hace, dejar huella e influir en los demás para un beneficio mayor y el bienestar de la sociedad.

“Lo fascinante de este trabajo de Adriana Arizmendi es que nos llega a contramano de las modas del momento. En la era de la data y la tecnología, ella pone foco en lo humano. Ante la obsesión por el éxito material, resalta el crecimiento personal. Y en tiempos en que todo se hace público, nos llama a la introspección. Un verdadero recetario para la transformación y el liderazgo que se disfruta de principio a fin”, comenta Rodolfo Echeverría, global vice president creative The Coca-Cola Company.

Un libro para decidir crear un estilo en el que el temor y las normas no están en las prioridades.

## El hábito de la incredulidad

## Autor:

Yong Kang Chan

## Sello:

Urano



Todos estamos familiarizados con esa voz interna que, de una manera u otra, nos boicotea: nunca llegarás a nada, nadie te quiere, no eres una buena madre, no mereces ser amado... Es posible que reprimir esos pensamientos ayude temporalmente y tal vez reduzca la frecuencia del dolor, pero no resuelve las emociones subyacentes, que se encuentran en lo más profundo de nues-

tras mentes. La realidad es que no podemos cambiar la mayoría de nuestros pensamientos. En cambio, podemos relacionarnos de manera distinta con ellos. ¿Y si no hiciera falta acallar al crítico interior? ¿Por qué no desconfiar de nuestros propios pensamientos? Técnicas de *mindfulness* para practicar el hábito de la incredulidad. Poniendo en duda la veracidad de lo que dice la mente.

Paula Andrea Galeano Balaguera

Con la eliminación de las restricciones en movilidad, los viajeros están retomando esos viajes pendientes que la Covid-19 les obligó a aplazar.

En plataformas viajes como Kayak, están empezando a verse incluso un movimiento mayor que en prepandemia, los viajeros desde ya se están preparando para la temporada de viajes este fin de año.

En entrevista con Portafolio, Alejandro Lombana, country manager de Kayak para Colombia, contó cómo la empresa se está preparando para esta época y las preferencias de los viajeros para este año.

### ¿Cómo han visto la demanda de viajes?

Desde Kayak hemos visto todo este último año una reactivación bastante intensa por parte de los usuarios. Hemos venido haciendo un seguimiento bastante detallado a lo que se refiere a búsquedas tanto de vuelos, como de hoteles y renta de autos que son nuestras tres principales verticales y vemos como las personas cada vez más ingresan a la plataforma a realizar este tipo de búsquedas para sus vacaciones.

### Y en ese análisis, ¿cuáles son las preferencias de los viajeros?

Hicimos un análisis por ejemplo de los 10 destinos más buscados en los últimos tres meses para tener la data bastante actualizada sobre las vacaciones de fin de año y comparándolas con las de hace un año vemos un crecimiento del 317%.

Este es un factor que vemos en la industria, son esas ganas por salir de vacaciones.

### ¿Cuáles son esos destinos apetecidos?

Por una parte tenemos todos los destinos nacionales, que están: Santa Marta, Cartagena, San Andrés, Medellín y Bogotá, que son las principales búsquedas para este fin de año.

Y en el segmento de búsquedas internacionales tenemos Madrid que se mantiene en el Top 1, Ciudad de México, Cancún, Miami y Punta Cana son los que les siguen.

### ¿Cómo les fue este primer semestre con esta demanda al alza?

Nosotros evidentemente con este crecimiento en la demanda tuvimos un buen cierre, sin duda esta demanda siempre va a apalancar nuestras cifras.

Tenemos una expectativa de mantener ese crecimiento que estamos viendo. Frente años anteriores, vemos como octubre y noviembre son meses críticos ya que son en que los usuarios hacen sus búsquedas y planean esas vacaciones de fin de año.

Tenemos muy buena perspectiva para fin de año, creemos que las búsquedas seguirán aumentando.

### ¿En qué están trabajando para ese propósito?

Estamos trabajando, por ejemplo, con iniciativas como Kayak Day que en esta

## ‘La búsqueda de viajes para final de año crece 317%’

Alejandro Lombana, country manager de Kayak, asegura que la demanda aumentó frente a la que se vio en 2021. Santa Marta y Madrid, a la cabeza.



Alejandro Lombana, country manager de Kayak para Colombia. Cortesía

Además, sobre sostenibilidad estamos implementando unos filtros para tener vuelos con huella de carbono reducida”.

cuarta versión, brinda promociones para vuelos, hoteles, autos y paquetes justamente en esa planeación de las vacaciones, es una de las fuertes activaciones que tenemos durante el año para cuatro países: Colombia, Brasil, México y parte de Centro América.

El año pasado la hicimos en la región, no particularmente en Colombia, solo Brasil y México y generó impacto mostrándose una buena dinámica por parte de los usuarios, vamos a mantener un buen crecimiento. Para el último trimestre esperamos que ese crecimiento de búsquedas se mantenga en la región.

### ¿Están buscando generar más alianzas con otros jugadores o implementar nuevos servicios?

Claro, nuestro objetivo siempre es brindar la información más relevante a nuestros usuarios siempre conseguir los mejores precios de jugadores confiables, entonces siempre estamos en búsqueda de nuevos aliados y posibilidades, la llegada de nuevas aerolíneas como ha pasado con las cuales ya estamos conversando porque la idea es que los usuarios encuentren la mayor cantidad de posibilidades para reservar sus hoteles, vuelos o autos.

Por otro lado, recientemente hicimos un relanzamiento del Kayak For Business, que es nuestra plataforma de buscador para las empresas que de igual manera es gratuito y permite crear una cuenta y llevar un control un poco más acertado de los viajes de los empleados de la compañía.

Por último tuvimos una iniciativa en pandemia y lanzamos el primer Kayak Hotel que es una propiedad enteramente administrado por Kayak. Ahora hay tres inmuebles, uno en Miami Beach y dos en Playa de Carmen en México, esto se ha convertido una unidad de negocio bastante interesante para la empresa, así esperamos tener un fuerte crecimiento en ese aspecto.

Además, sobre sostenibilidad estamos implementando unos filtros para tener vuelos con huella de carbono reducida.

### Y en esa línea, ¿cuándo llega el Kayak Hotel a Colombia?

Eso sería excelente, estamos evaluándolo. Colombia es un destino bastante interesante en Latino América para todos los extranjeros.

### ¿Qué otros planes tienen a futuro?

Por ahora todo lo que tenemos en desarrollo, es lo que trabajaremos. Estamos aún con algunos grupos trabajando en algo nuevo. En cuanto lo tengamos estaremos informando.

### Sobre lo informado por el Gobierno y su apuesta a un turismo más responsable, ¿cómo trabajará Kayak en ello?

Creemos que el potencial que tiene el turismo para el país es un eje bastante importante.

Todas las actividades que hacemos es entono a esa reactivación de la industria, por eso a niveles generales todo lo que esté en pro del sector y en impulsar esta industria serán bien recibidas. 📍