

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EDICIÓN DIGITAL

Una publicación de El Tiempo
Casa Editorial ISSN0123-6326.
Año 26, número 7274

INTERNACIONAL

Colombia es de los que impulsan la economía creativa

Un informe de la Unctad destacó a siete países de América Latina.

Pág. 10

ECONOMÍA

'El esfuerzo de la reforma tributaria puede ser perdido': Jaime A. Cabal

Pág. 7

ECONOMÍA

Industria y comercio crecieron a un dígito en agosto

Producción industrial
Variación porcentual

Ago/21
22,9

Ago/22
9,1

Ventas del comercio minorista
Variación porcentual

Ago/21
32,0

Ago/22
8,1

Fuente: Dane

Frente a 2021, la producción manufacturera aumentó 9,1% y las ventas minoristas 8,1%.

Pág. 6

ECONOMÍA

Encuesta señala que aquí las cuentas de ahorro mandan

Pág. 8

CONTRAPORTADA

El país en el 'top 5' de los socios de Ecuador

ProEcuador explica el atractivo inversionista y el fortalecimiento de las relaciones bilaterales.

Pág. 12

COMPORTAMIENTO DE LA DIVISA

TRM
En pesos



DÓLAR

en máximo histórico:

\$4.636,83

Durante el 2022 el precio ha subido \$655.
Hay incertidumbre internacional y local. Pág. 9



Icesi tiene los egresados con los mejores salarios. Rector habla sobre el reconocimiento en el ranking THE y sus planes en la institución.

Esteban Piedrahita, rector universidad Icesi.



Como está planeado el proyecto de reforma tributaria, le significará a Ecopetrol pagos entre \$5 billones y \$6 billones el próximo año.

Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol.



Colsof explica cómo la subida del dólar ha venido impactando los costos en equipos y servicios. La firma estrena centro de ciberseguridad.

Jorge Luis Oviedo, gerente y fundador de Colsof.



Shell considera posible que esta década puedan producir los campos costa afuera, bajo unas condiciones. En 2023 se conocerían las reservas de gas offshore.

Ana María Duque, presidente de Shell para Colombia.



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

Los factores internos

AYER EL DÓLAR alcanzó otra vez un precio máximo histórico, tendencia que se ha venido repitiendo con frecuencia en las últimas semanas. La divisa cerró en promedio a 4.636,83 pesos y durante la jornada alcanzó a superar los 4.700 pesos. La semana que termina empujó la tasa de cambio en Colombia a un nivel que ya supera los 4.600 pesos y empezó a despertar el fantasma de los cinco mil pesos. La reciente fortaleza del dólar constituye un fenómeno de naturaleza global impulsado por la decisión de la Reserva Federal, el banco central de Estados Unidos, de elevar drásticamente las tasas de interés para intentar frenar las presiones inflacionarias. En simultánea, los efectos de la guerra rusa en Ucrania que incluye la crisis energética, los persis-

tentes impactos de la pandemia de la covid-19 y la similar respuesta monetaria de muchos bancos centrales alrededor del mundo están generando fuertes vientos de recesión en la economía mundial.

A pesar de lo anterior, el peso colombiano está experimentando una pérdida de valor ante el dólar estadounidense de mayor magnitud que otros países de la región. De hecho, monedas como la brasileña y la mexicana no replican el comportamiento colombiano. En los últimos cuatro meses el peso se ha devaluado en relación a la moneda norteamericana en un 25 por ciento, de acuerdo a un informe de Corficolombiana. En el período pos-elecciones la moneda colombiana se ha depreciado un 14 por ciento respecto a las principales

divisas latinoamericanas.

Es ahí donde entran al ruedo los factores internos de la política económica colombiana que agravan una tendencia ya de por sí fuerte de devaluación. Uno de esos factores son los mensajes contra la exploración y explotación de petróleo que el gobierno de Gustavo Petro insiste en seguir enviando. A los actuales retos fiscales que enfrenta Colombia se suman, gracias a esa insistencia de “integridad ética y política” en palabras de la ministra de Energía, Irene Vélez, el escenario de disminución de los ingresos provenientes de los hidrocarburos a las arcas públicas. Será complicado reducir la volatilidad y la incertidumbre en los mercados, y en el dólar, si esos mensajes gubernamentales se ratifican.

DESTACADO

Las energéticas dijeron si a bajar tarifas

82 empresas entre generadoras, transmisoras, distribuidoras y comercializadoras llegaron a acuerdos bilaterales en contratos para alcanzar reducciones que se vean en las tarifas de los consumidores en el marco del ‘Pacto por la justicia tarifaria’.

La competitividad mejora en las ciudades

El Índice de Competitividad de Ciudades 2022, elaborado por el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y la Universidad del Rosario, muestra como Bogotá, Medellín y Tunja lideran los progresos en esa materia.

Trabajo informal: 12,83 millones de personas

En el país 6 de cada 10 trabajadores laboran en condiciones informales. Según las cifras de ‘Ocupación informal’ del Dane para el trimestre junio-agosto de 2022 el 58,1% de los ocupados del país era informal.

Repaldo a la reforma fiscal desde EE. UU.

En el marco de su visita a Washington, el ministro de Hacienda, José Antonio Ocampo, recibió buenos comentarios del FMI sobre el proyecto de reforma tributaria del Gobierno Petro que se tramita ante el Congreso.

Acuerdo privado colombo-venezolano

Con el objetivo de promover el comercio binacional y las inversiones en sectores estratégicos, Fenalco y Fedecámaras de Venezuela firmaron un acuerdo de cooperación en el marco del Congreso de Comerciantes.



ASÍ LO DIJO ...



Archivo

“El balance cerró en -11 %, esto es que hay más pesimismo que optimismo en materia de confianza de los hogares. Y el indicador que más retrocedió fue el de expectativas”.

Luis Fernando Mejía, DIRECTOR DE FEDESARROLLO.

3.000

MIGRANTES pasan por día por la zona del Urabá, en el noroeste de Colombia, en dirección a la selva del Darién, frontera con Panamá, según alerta la Procuraduría General. La situación es de peligro inminente.

Conozca los 5 caminos que propone la banca para el desarrollo sostenible de Colombia.

Conéctese con el desempeño del sector financiero en Colombia y las metas propuestas en diferentes ámbitos.



Moderador:
Francisco Miranda
Director
Diario Portafolio

19
de octubre
11:00
a. m.



Escanea este código QR para ingresar al evento



Hernando José Gómez
Presidente
Asobancaria.



Mireia Villar
Coordinadora Residente
de las Naciones Unidas
en Colombia.

‘No competimos contra otros servicios de streaming’

Lionsgate+ profundizará en América Latina donde continuarán con sus lanzamientos.

Daniela Morales Soler

DESPUÉS de estar tres años en América Latina como Starzplay, con los servicios de streaming premium de Starz y filial de Lionsgate, la compañía ha decidido cambiar de nombre y de imagen. Ahora, la plataforma se llamará Lionsgate+ en 35 mercados de los que tiene presencia.

De acuerdo con la presidente de canales internacionales de Starz, Superna Kalle, esta decisión se fundamentó en el fuerte reconocimiento de marca que tiene Lionsgate y que esperan que les dé una mayor presencia a nivel mundial.

La apuesta va de la mano con el anuncio de producciones locales, grabadas en México, como *Yellow* o *Nacho* (una serie sobre la vida del ex actor porno Nacho Vidal) y la segunda temporada de la serie *Señorita 89*.

¿Hace cuánto tiempo están en el mercado?

Estamos en América Latina desde 2019 como Starzplay, pero este año decidimos relanzar nuestra imagen como Lionsgate+.

¿Cuál es la diferencia entre ustedes y otros competidores en el mercado?

Lionsgate plus es un servicio *premium*, vanguardista y enfocado en adultos que hace drama muy bien; en todos los diferentes tipos de drama, ya sea del oeste o de América Latina o México en particular. Hacemos drama *premium*, otros hacen programas infantiles, de no ficción, de repostería y todo tipo de realidad.

¿Por qué decidieron hacer este cambio de imagen?

Lionsgate+ ha sido algo en lo que hemos estado trabajando durante más de un año. Es la siguiente evolución de nuestro servicio. Investigamos mucho y nos encantó el gran reconocimien-



Superna Kalle, presidente de canales internacionales para STARZ de Lionsgate+. Cortesía

El anuncio de los nuevos lanzamientos

Además de lanzar todo un nuevo paquete gráfico como Lionsgate+ en 35 mercados de los 63 en los que tiene presencia, la compañía también anunció una serie de producciones locales en español que se sumarán a su catálogo internacional. Se trata de la segunda temporada del drama *Señorita 89* y dos nuevas producciones. La primera de ellas una comedia dramática nombrada *Yellow*, que cuenta con la participación de Eréndira Ibarra, Tessa Ía, Martín Saracho y Lizeth Selene.

Así mismo anunciaron que el 11 de diciembre será el estreno mundial de *Nacho*, una serie biográfica sobre el ex actor porno Nacho Vidal. El catálogo también contará con otras temporadas de sus producciones originales. También lanzarán próximamente la segunda parte de la serie de suspenso y acción, *Express*, grabada en España. Se trata de una producción protagonizada por Maggie Civantos y cuya primera parte fue estrenada en enero de este año.

to que Lionsgate tiene en el mercado.

No es solo un cambio de nombre. Tenemos una nueva apariencia que realmente encaja con nuestra identidad de drama *premium*, y es simplemente un hermoso paquete de gráficos.

Nuestro compromiso es ofrecer historias audaces y seleccionadas en las que traspasamos los límites y desafiamos las expectativas. Hemos construido relaciones sólidas con nuestros espectadores y esperamos continuar brindándoles narraciones de primera calidad, bajo este nuevo nombre.

¿Qué inversión hicieron en este cambio de imagen en particular y en todo este paquete?

Cuando haces algo tan amplio como lo hemos hecho, en varios países, cambiando el nombre y la apariencia, se trabaja con algunos de los mejores estudios creativos para asegurarnos de que tenemos esta sensación hermosa y de primera calidad.

Tenemos nuestro propio color, tenemos nuestras propias fuentes y es algo en lo que hemos gastado mucho dinero para asegurarnos de que tenemos este paquete global.

¿Cuáles son las expectativas en términos de participación de mercado en la región?

No tenemos expectativas sobre la cuota de mercado en especial, porque como compañía no consideramos que estamos compitiendo contra algunos de los jugadores más grandes.

Por el contrario, creemos que somos un muy buen complemento para los otros jugadores del mercado. Entonces, si alguien tiene su servicio de suscripción básico como Netflix o Prime Video, somos un complemento *premium* para esas plataformas.

¿Cuáles son las expectativas de crecimiento que tienen para los próximos cinco años?

Puedo decir en términos generales que en los próximos cinco años queremos asegurarnos de estar frente a todos los consumidores donde quiera que estén. Eso significa más acuerdos de distribución con jugadores del mercado local, que esperamos hacer.

Significa que vamos a invertir tiempo y esfuerzo para ir más allá de México y Brasil. Profundizaremos en América Latina, donde continuaremos con nuestro lanzamiento.

Estamos en varios países en este momento, pero queremos tener relaciones más profundas con los distribuidores y consumidores en esta región también.

Sobre nuevas producciones. ¿Cuál es el plan que tienen?

Tenemos una lista completa que, de forma lenta pero segura, se revelará con el tiempo. Realmente no hay nada que podamos anunciar hoy. No creo que estemos anunciando hoy en términos de nuevas producciones.

Pero acabamos de anunciar la segunda temporada de *Señorita 89*, que es un programa muy bien producido y que ha tenido un muy buen recibimiento por parte del público.

¿Qué producciones locales tienen?

Estamos trabajando en algunas y otras ya están en el mercado. Por ejemplo, anunciamos la segunda temporada de *Señorita 89*. También estamos trabajando en *Yellow*, una serie hecha con talento local que se va a lanzar en 2023.

De igual manera, vamos a lanzar este año *Nacho*, una serie en la que abordamos la vida de Nacho Vidal, sin ser una serie pornográfica. 📺



Es una nueva apariencia que encaja con nuestra identidad de drama ‘premium’.

Biodiver ciudad: es el objetivo de Barranquilla

A su vez le apunta a potencializar el turismo, en especial, el MICE.

Paula Galeano Balaguera
Twitter: paubal@eltiempo.com

DESDE HACE más de 15 años Barranquilla viene trabajando para ser cada vez más un atractivo turístico debido a su zona costera, su impulso y desarrollo para convertirse en un centro de reunión predilecta por todos los sectores.

“Desde entonces los alcaldes se querían acercar al sector privado porque sabían que era estratégico, pero cómo hacerlo si no se confiaba en el sector público, fue un trabajo de empujar a construir esa articulación público-privada, se ha entendido que el único sin otro no tendrían el mismo éxito”, señaló Vicky Osorio, directora ejecutiva ProBarranquilla.

Esta articulación, según la directora de ProBarranquilla, empezó a darse mediante la canalización de los arroyos, un problema histórico que al fin tuvo una solución, lo cual cambió el rumbo de la ciudad y permitió esa articulación.

“Esto siguió hasta más adelante, por ejemplo, con el Malecón de Barranquilla, permitiendo que una zona

netamente de fábricas, se pudieran trasladar y en tres años ya fuera una realidad y transformara la ciudad de muchos para compartir”, manifestó la directora.

De esta manera, Barranquilla empezó a conformar su propio turismo y no solo la ciudad ‘de paso entre Cartagena y Santa Marta’. Es por esto que ha obtenido como resultado que actualmente sea el lugar turístico con más visitantes al año.

¿BIODIVER-CIUDAD?

Barranquilla está apostando mediante estas estrategias a la sumarle a la economía de la ciudad, pero a su vez, mantenerse en el margen de sostenibilidad ambiental y social, haciendo ecoturismo.

“Es muy importante para los temas de inversión y negocio, hoy en día las empresas están enfocadas en la sostenibilidad en el momento de establecer su operación. Cuando hay una ciudad con ese foco, ya significaría una ventaja, sin mayor esfuerzo se empieza a cumplir con los objetivos de ODS”, concluyó.

Entre las metas, la ciudad quiere recuperar la Ciénaga de Mallorquín, crear caminos verdes a partir de materiales reciclables y recuperar las playas para que puedan ser visitadas por los turistas siempre de la mano del medio ambiente.

Además con todo este plan, la arenosa le apuesta también mediante un tren eléctrico permitir la entrada a la playa para evitar el ingreso de vehículos contaminantes. Con esto la ciudad trabaja para ser la primera biodiver-ciudad de Colombia. @



Barranquilla le apuesta a ser la primera biodiver-ciudad. Cortesía

Turismo MICE eje central

Aprovechando su ubicación logística, Barranquilla cuenta con un gran corredor dispuesto al comercio exterior, con lo cual trabajan en atraer el sector empresarial, no solo para que se instalen en la ciudad, sino también invitan a la industria a construir turismo de negocios. “Eventualmente se hizo el centro de

convenciones Puerta de Oro, Barranquilla no tenía un recinto de esta capacidad, y eso nos abre una puerta muy grande al turismo de negocios porque al fin podemos atraer cierto tipo de eventos que antes no teníamos donde desarrollar. Esto potencializaría la economía de la región”, resaltó la directora de ProBarranquilla.

LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA MINORISTA NORTESANTANDEREANA DE GAS S.A. E.S.P "NORGAS"

De acuerdo con las resoluciones de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) la Fórmula Tarifaria General del servicio del GLP es: CU = G + T + D + Cd

Donde CU Cusiana, es el costo unitario de prestación del servicio ; G, Costo de compra de GLP; 1.869,15 \$/Kg; T, Costo de transporte ; 0 \$/ Kg

Donde CU Cupiagua, es el costo unitario de prestación del servicio ; G, Costo de compra de GLP; 1.869,15 \$/Kg; T, Costo de transporte ; 0 \$/ Kg

Donde CU Refinería Barrancabermeja-Puerto Salgar, es el costo unitario de prestación del servicio; G, Costo de compra de GLP; 1.869,15 \$/Kg; T, Costo de transporte; 361,81 \$/Kg

Donde CU Barrancabermeja-Girón es el costo unitario de prestación del servicio; G, Costo de compra de GLP; 1.869,15 \$/Kg; T, Costo de transporte: 319,39 \$/Kg

Donde CU Refinería Cartagena, es el costo unitario de prestación del servicio; G, Costo de compra de GLP; 2.311,31 \$/Kg; T, Costo de transporte ; 0 \$/Kg

D, Cargo de distribución; Cd, Cargo de comercialización minorista

Para ventas a granel a través de tanques estacionarios y puntos de venta, el valor del cargo de distribución D se obtiene de la siguiente fórmula: D = CU-G-T

Para entregas en el domicilio del usuario final y en expendio, el valor del cargo de comercialización minorista Cd se obtiene de la siguiente fórmula: Cd = CU-G-T-D

INFORMA QUE: A PARTIR DEL 15 DE OCTUBRE DE 2022 EN VENTA A TRAVÉS DE TANQUE ESTACIONARIO Y DE CILINDROS, LOS PRECIOS MÁXIMOS DE VENTA AL PÚBLICO DE GLP SERÁN LOS SIGUIENTES:		DEPOSITO DE GARANTÍA PARA ENTREGAS DE GLP EN CILINDROS						
		Cilindro 11 lb (5 kg)	CILINDRO 20 lb (9 kg)	Cilindro 33 lb (15 kg)	Cilindro 40 lb (18 kg)	Cilindro 77 lb (35 kg)	Cilindro 100 lb (45 kg)	
		\$ 61.641	\$ 76.061	\$ 87.827	\$ 92.578	\$ 131.709	\$ 171.051	
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ENTREGAS DE GLP A GRANEL A TRAVÉS DE TANQUES ESTACIONARIOS \$/Kilogramo	ENTREGAS DE GLP EN CILINDROS EN EL DOMICILIO DEL USUARIO FINAL, EN EXPENDIOS Y A TRAVÉS DE PUNTOS DE VENTA Precio Máximo de Venta al Público = CU * Kilogramos por Cilindro					
			Cilindro 11 lb (5 kg)	CILINDRO 20 lb (9 kg)	Cilindro 33 lb (15 kg)	Cilindro 40 lb (18 kg)	Cilindro 77 lb (35 kg)	Cilindro 100 lb (45 kg)
ARAUCA	ARAUCA, ARAUQUITA, CRAVO NORTE, FORTUL, PUERTO RONDÓN, SARAVERA, TAME,	\$6.542	\$23.500	\$40.300	\$67.100	\$80.600	\$145.800	\$187.300
CASANARE	AGUAZUL, CHÁMEZA, HATO COROZAL, LA SALINA, MANÍ, MONTERREY, NUNCHÍA, OROCUÉ, PAZ DE ARIPORO, PORE, RECETOR, SABANALARGA, SÁCAMA, SAN LUIS DE PALENQUE, TÁMARA, TAURAMENA, TRINIDAD, VILLANUEVA, YOPAL,	\$6.542	\$25.800	\$44.300	\$73.700	\$88.500	\$160.100	\$205.600
CESAR	AGUACHICA, CHIRIGUANÁ, JURUMANÍ, GAMARRA, LA GLORIA, PAILITAS, PELAYA, RÍO DE ORO, SAN ALBERTO, SAN MARTÍN, TAMALAMEQUE,	\$6.542	\$26.400	\$46.300	\$76.900	\$92.200	\$172.100	\$220.900
CESAR	ASTREA, BECERRIL, BOSCONIA, CHIMICHAGUA, EL COPEY, EL PASO, LA JAGUA DE IBIRICO, LA PAZ, MANAURE BALCÓN DEL CESAR, SAN DIEGO,	\$6.542	\$25.400	\$44.100	\$73.500	\$88.200	\$164.000	\$210.600
CESAR	GONZÁLEZ,	\$6.542	\$27.600	\$47.400	\$79.000	\$94.800	\$172.700	\$221.900
CESAR	AGUSTÍN CODAZZI, PUEBLO BELLO, VALLEDUPAR,	\$6.542	\$25.700	\$45.000	\$74.800	\$89.800	\$167.300	\$214.900
LA GUAJIRA	MAICAÑO,	\$6.542	\$16.700	\$30.200	\$50.400	\$60.500	\$117.600	\$151.200
LA GUAJIRA	DIBULLA,	\$6.542	\$24.300	\$43.700	\$72.900	\$87.500	\$170.300	\$207.000
LA GUAJIRA	ALBANIA, BARRANCAS, DISTRACCIÓN, EL MOLINO, FONSECA, HATONUEVO, LA JAGUA DEL PILAR, MANAURE, RIOHACHA, SAN JUAN DEL CESAR, URIBIA, URUMITA, VILLANUEVA,	\$6.542	\$21.600	\$38.800	\$64.700	\$77.700	\$148.500	\$190.900
MAGDALENA	ALGARROBO, ARACATACA, ARIGUANÍ, CERRO DE SAN ANTONIO, CHIVOLO, CONCORDIA, EL BANCO, EL RETÉN, FUNDACIÓN, GUAMAL, NUEVA GRANADA, PEDRAZA, PIJÑO DEL CARMEN, PIVIJAY, PLATO, PUEBLOVEJO, REMOLINO, SABANAS DE SAN ÁNGEL, SALAMINA, SAN SEBASTIÁN DE BUENAVISTA, SAN ZENÓN, SANTA ANA, SANTA BÁRBARA DE PINTO, SITIONUEVO, TENERIFE, ZAPAYÁN, ZONA BANANERA,	\$6.542	\$25.400	\$44.100	\$73.500	\$88.200	\$164.000	\$210.600
MAGDALENA	EL PIÑÓN,	\$6.542	\$28.100	\$49.100	\$81.500	\$97.800	\$182.200	\$233.900
MAGDALENA	CIÉNAGA, SANTA MARTA,	\$6.542	\$24.300	\$43.700	\$72.900	\$87.500	\$170.300	\$207.000
NORTE SANTANDER	ÁBREGO, ARBOLEDAS, BOCHALEMA, CÁCOTA, CHITAGÁ, CONVENCION, CUCUTILLA, EL CARMEN, EL TARRA, HACARÍ, HERRÁN, LA PLAYA, LABATECA, MUTISCUA, OCAÑA, PAMPLONA, PAMPLONITA, RAGONVALIA, SAN CALIXTO, SILOS, TEORAMA, TIBÚ, TOLEDO,	\$6.542	\$27.600	\$47.400	\$79.000	\$94.800	\$172.700	\$221.900
NORTE SANTANDER	BUCARASICA, DURANIA, GRAMALOTE, LOURDES, PUERTO SANTANDER, SALAZAR, SAN CAYETANO, SANTIAGO, SARDINATA, VILLA CARO,	\$6.542	\$27.200	\$46.800	\$78.000	\$93.600	\$172.300	\$223.900
NORTE SANTANDER	CHINÁCOTA, CÚCUTA, EL ZULIA, LOS PATIOS, VILLA DEL ROSARIO,	\$6.542	\$25.400	\$43.800	\$73.100	\$87.700	\$161.800	\$210.500
NORTE SANTANDER	CÁCHIRA, LA ESPERANZA,	\$6.542	\$27.400	\$47.200	\$78.700	\$94.400	a\$173.300	\$222.500

Comunícate a nuestra línea 320 889 9901
A través de nuestro WhatsApp 310 30 33 400
Visítanos en nuestra página web www.norgas.com.co

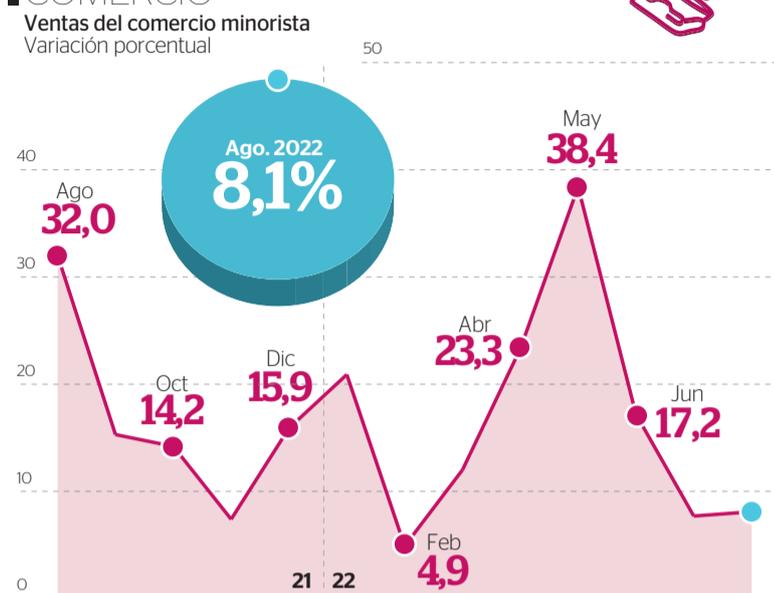
CON TODA SEGURIDAD.

Las empresas están enfocadas en la sostenibilidad. Cuando hay una ciudad con ese foco, ya es una ventaja”.

PRODUCCION INDUSTRIAL



DESEMPEÑO COMERCIO



Confianza empresarial retrocedió

El Dane presentó los resultados de la encuesta Pulso Empresarial para septiembre, en la cual se vio un leve retroceso en el indicador de confianza. Este se ubicó en 58,5% en septiembre, por debajo de la cifra que registró en agosto (60,3%) en 1,8 puntos porcentuales. Vale la pena recordar que según los criterios del Dane, las cifras por encima de 50% se encuentran en un escenario de optimismo. Dentro de los sectores empresariales, la confianza se ubicó en 58,5%, en la construcción fue 49,5%, en el comercio 58,2% y en la rama de servicios 60,3%.

En agosto industria y comercio crecieron a un solo dígito

Frente a 2021, la producción manufacturera aumentó 9,1% y las ventas minoristas 8,1%.

Laura Lucía Becerra Elejalde

A PESAR DE que la industria y el comercio, dos de los principales indicadores económicos, continúan reflejando crecimientos a buen ritmo, en agosto ambos mostraron un crecimiento a un solo dígito, en contraste con las dinámicas que lograron durante el primer semestre del año.

Según dio a conocer el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) en su informe de producción mensual manufacturera, en agosto la producción de estas actividades mostró un crecimiento de 9,1% en comparación con el mismo mes de 2021.

Así mismo, las ventas de la industria registraron un aumento de 7,7% en relación al año pasado, mientras que en el personal ocu-

pado los empleos aumentaron 4,3%.

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, 33 de estas registraron variaciones positivas en su producción real y fue la fabricación de vehículos automotores, con un aumento anual de 57,1%, seguida por la fabricación de partes y autopartes, que aumentó en 32,9% su producción.

Otros sectores industriales que destacaron durante agosto por su desempeño fueron las actividades de impresión (32,1%); la fabricación de productos de vidrio (27,8%) y la confección de prendas de vestir (30,7%).

Así mismo, la encuesta mensual manufacturera del Dane también dio a conocer que en agosto de 2022 fueron las industrias de Risaralda las que muestra-

“Tanto las ventas al por menor como la producción industrial siguen expandiéndose pero con alguna moderación”.

Jackeline Piraján
Economista de Scotiabank.

ron la mayor dinámica en relación con agosto de 2021, con un aumento en su producción de 23,6%, seguida por Córdoba (22,2%) y por Atlántico (17,2%).

El Dane también entregó el viernes el Índice de Pro-

ducción Industrial (IPI) para agosto, que presentó una variación anual de 7,1%.

Los cuatro sectores que conforman el IPI mostraron variaciones positivas. En la industria manufacturera presentó una variación 9,1%; en suministro de electricidad y gas de 4,7%; para la explotación de minas y canteras fue 2,7% y para captación, tratamiento y distribución de agua el aumento fue de 1,0%.

EL COMERCIO

El Dane entregó también el reporte de la encuesta mensual de comercio, en la que se evidenció que las ventas minoristas se incrementaron 8,1% en agosto frente a su referente de 2021.

Así mismo, el personal ocupado creció 3,6% en re-

lación con el mismo mes de 2021. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 7,9%.

De los 17 grupos de mercancías que toma el Dane para la encuesta de comercio minorista, fueron las ventas de libros, papelería, periódicos y revistas las que más aumentaron frente agosto de 2021, con una variación de 26,2%. A estas le sigue las ventas de otros vehículos automotores y motocicletas (18,9%), de bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos de tabaco (18,3%) y de bebidas no alcohólicas (18%).

“Tanto las ventas al por menor como la producción industrial siguen expandiéndose a tasas altas frente a lo que teníamos hace un año, sin embargo, con algunas moderaciones si las

comparamos con meses anteriores”, destacó Jackeline Piraján, economista de Scotiabank Colpatria.

La economista menciona que a pesar de que en términos mensuales la actividad manufacturera creció ‘algo más del 1%’, las perspectivas hacia adelante tanto de los industriales como de los empresarios ‘muestran debilidad hacia el futuro’. Esto, según la analista, se relaciona con las altas tasas de interés, una perspectiva de demanda un poco más moderada y también la posibilidad de que el próximo año se tengan que ahorrar mayores tasas de impuestos dada la reforma fiscal.

“Los consumidores en el margen están teniendo una capacidad inferior de compra a nivel general y esto nos estaría moderando la perspectiva de consumo hacia finales del próximo año y también durante todo el 2023”, aseguró Piraján al respecto. ☺

ASÍ SE MOVIERON COMERCIO E INDUSTRIA

23,6%

Aumentó la producción en Risaralda.

4,3%

Aumentó el empleo en las manufacturas.

18%

Creció el comercio de bebidas.

7,9%

Aumentaron las ventas excluyendo combustibles.

30,7%

Aumentó la confección de prendas de vestir.

‘El esfuerzo de la reforma puede ser perdido’: Cabal

Así lo señaló el presidente de Fenalco en el Congreso Nacional de Comerciantes.

Johana Lorduy

TANTO LA REFORMA tributaria como la laboral fueron los ejes principales que se abordaron en el marco del Congreso Nacional de Comerciantes, Nexos 2022, de Fenalco, celebrado este jueves y viernes en Cartagena.

La segunda jornada, que inició con charlas académicas entorno a los consumidores, le abrió paso también al conversatorio ‘La reforma tributaria del nuevo Gobierno: análisis y propuestas’, en el que participaron el presidente de la Andi, Bruce Mac Master; el presidente de Fenalco, Jaime Alberto Cabal, y Óscar Darío Pérez, representante a la Cámara, para debatir sobre los temas más álgidos de la agenda.

Mac Master inició su intervención con una reflexión en torno a si la tributaria que se está planteando desde el Gobierno Nacional es lo que necesita realmente Colombia, en estos momentos de incertidumbre.

“¿Es esa tributaria, de ese tamaño y de esas características, la que necesita Colombia en el año 2023, con una caída de la producción como la que se espera? Esa es la pregunta que tiene que resolver el Congreso de la República. En este momento nos estamos enfrentando a un problema estructural muy complejo, nadie sabe cuándo el mundo va a salir del camino que está recorriendo, mediado por la inflación”, señaló el directivo gremial.

Asimismo, Mac Master, agregó que la reforma como está plantea-

da puede llevar a que muchos colombianos busquen jurisdicciones distintas a en donde se pague menos. “Hay algunas incluso muy cerca al país”, agregó.

Por su parte, el presidente de Fenalco afirmó que “el esfuerzo de esta reforma tributaria puede ser un esfuerzo perdido, porque si la economía se cae, hay menos ventas, menos IVA, menos recaudo, entre otros. Eso lo debe tener en cuenta el Congreso de la República”.

Igualmente, agregó el líder de



El esfuerzo de esta reforma puede ser un esfuerzo perdido, porque si la economía se cae, hay menos ventas y menos recaudo”.

los comerciantes que se deberán generar diálogos que produzcan acuerdos. “Pero en este momento se están dando diálogos que están quedando en punta. Esperamos que en el encuentro que se citó para el martes en el Congreso, podamos encontrar soluciones”.

Bajo esta línea, el representante a la Cámara Óscar Darío Pérez señaló que se tienen que buscar acuerdos con el fin de que se le haga menos daño a la economía nacional. @



Bruce Mac Master, presidente de la Andi; Juan Roberto Vargas, y Jaime Alberto Cabal, Fenalco. Cortesía.



Gloria Inés Ramírez, ministra de Trabajo. Mintrabajo

Debate por el control de precios

LA MINISTRA de Trabajo, Gloria Inés Ramírez, sugirió el control de precios de la canasta familiar como una medida para combatir la inflación. Las declaraciones las hizo esta semana la titular de la cartera en el Congreso Nacional de Acopi, el gremio de mipymes.

Según la ministra, en el marco de la discusión de salario mínimo se revisarán ‘condiciones que son complementarias’, “como una congelación de la canasta básica porque el incremento del salario es del 10% y cuando los productos básicos del hogar aumentan el 12 %, esto genera que el valor adquisitivo quede superior por los costos de vida”, dijo.

Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco, dijo que desde el gremio se los comerciantes rechazan cualquier “posibilidad de afectar o de intervenir precios”, y que este tipo de propuestas pueden conllevar a un desabastecimiento en el país y a estimular el contrabando.

Transformación digital, entre los temas más relevantes

EN EL MARCO del Congreso Nacional de Comerciantes, Nexos 2022, de Fenalco también se le dio paso a los temas de tecnología y transformación digital con la conferencia magistral del Saúl Kattan Cohen, consejero presidencial para la Transformación Digital.

En su intervención, Kattan señaló que desde el Gobierno buscarán impulsar cinco ejes fundamentales enfocados en la conectividad, transformación digital, apropiación digital, en los que se enfocarán en crear programas para ayudar a adultos mayores, mu-

jes cabeza de familia, jóvenes y agro; y por último trabajarán en el eje de la seguridad digital.

“Uno de los principales objetivos que tiene el Gobierno Nacional es transformar a Colombia, desde lo digital para poder así cerrar esa brecha. Si bien se ha

avanzado, hoy día tenemos al 50% del país conectado, todavía hay mucho por delante. Hay que invertir los recursos responsablemente para mejorar esa conectividad y lograr que en los próximos años tengamos el 85% del país conectado”, afirmó el consejero presidencial para la Transformación Digital.

Frente a los compromisos más urgentes que requiere el sector de las telecomunicaciones, el consejero presidencial para la



Hay que invertir los recursos de manera responsable para mejorar la conectividad nacional”.

Transformación Digital señaló que la subasta del espectro es una de las tareas pendientes y que en los próximos meses se estaría anunciado una fecha para la próxima subasta.

Por último, Kattan concluyó que desde el Gobierno de Gustavo Petro vienen trabajando para devolverle la imagen al Ministerio de las TIC, “ya que se ha visto afectada en los últimos años por los diferentes escándalos”, agregó el funcionario público.

El 13% de jóvenes ven a neobancos como opción

Encuesta de Mambu dice que en Colombia la cuenta ahorro manda.

LOS PAÍSES latinoamericanos con mayor porcentaje de adultos no bancarizados suelen demandar más productos financieros que sus homólogos de países más bancarizados.

Esta es una de las conclusiones que arrojó la encuesta realizada por la plataforma de banca digital Mambu, a 1.250 latinoamericanos de entre 18 y 35 años.

Los resultados del estudio se presentan en cuatro informes, entre los que se mencionan que en los países con mayor población

bancarizada los jóvenes tienden a utilizar menos productos y servicios frente a sus contrapartes en los países menos bancarizados.

Además, los neobancos, que se caracterizan por no tener presencia física, tienden a realizar más ventas

cruzadas de productos que los tradicionales.

En Chile el 74% de la población está bancarizada, una cifra elevada frente a la región. Según el informe, el 97% de los encuestados bancarizados en Chile señaló que su banco principal era

una institución tradicional (tiene tanto sucursales físicas como presencia digital), aunque el país se situó en una posición comparativamente baja en cuanto al promedio de productos utilizados por persona, en 2,4.

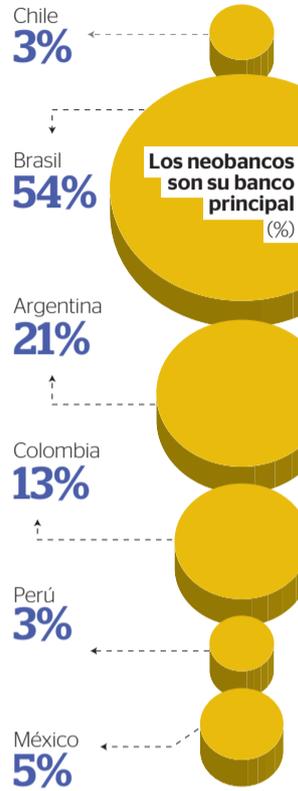
En Colombia, donde alrededor del 46% de la población está bancarizada, únicamente el 13% dijo que su institución principal es un neobanco y las personas utilizan un promedio de 2,45 productos financieros. El producto financiero con mayor demanda en este

46

POR CIENTO de la población entre 18 y 35 años en Colombia está bancarizada, menciona el estudio, producto de la encuesta, la plataforma bancaria digital Mambu.

CONDICIÓN FINANCIERA

De los jóvenes entre 18 y 35 años.
En Latinoamérica



Fuente: Encuesta de Mambu entre 1.250 jóvenes

país son las cuentas de ahorro que alcanzan el 80%.

La tarjeta de débito fue el producto más demandado, aunque factores como las tasas de bancarización y la popularidad de los neobancos a nivel país podrían condicionar la demanda. La demanda de billeteras digitales fue alta en Argentina (35%) y Colombia (31%).

En cuanto a los servicios financieros, los pagos siguen siendo populares en toda la región, aunque la demanda no es uniforme. Por ejemplo, en Colombia, los tres principales servicios financieros fueron realizar pagos, pagar facturas y recibir la nómina.

En Colombia el 47% dijo que utilizaba tarjetas de débito, aunque el 80% señaló que utilizaba cuentas de ahorro, en comparación con el 39% en Chile.

“La demanda de tarjetas de débito de hoy puede crear una demanda de otros productos en el futuro”, dice Mambu. ☞



Encuentre en la próxima edición de la Revista Portafolio

El futuro energético de Colombia

- Entrevistas a algunos de los emprendimientos más exitosos
- Diversificación exportadora, ¿se ha logrado avanzar?
- Salud mental de los trabajadores, ¿el próximo reto de las empresas?

Suscríbese a la revista Portafolio

por **\$55.900**

y reciba 5 ediciones al año
Precio individual: \$13.900

Club
EL TIEMPO
vivamos

Entre a suscripciones.eltiempo.com o llame en Bogotá al 426 6000, y a la línea nacional 01 8000 110 990.

Conozca los beneficios en clubvivamos.com

Portafolio

Dólar alcanzó un nuevo precio máximo histórico de \$4.636,83

Durante el 2022 el precio ha subido \$655. Hay incertidumbre internacional y local.

Economía y Negocios

LA COMBINACIÓN de factores económicos, geopolíticos internacionales y locales ocasionaron que el dólar en Colombia registrara un nuevo máximo para este fin de semana y el martes hasta colocarse en los \$4.636,83.

Durante el 2022 el dólar en Colombia ha subido \$655 tras abrir el año en \$3.981,16.

En el mercado bancario la divisa cerró el viernes en \$4.704, dato que representa un incremento de \$120 frente al cierre anterior luego de haber abierto en \$4.555.

El precio mínimo del dólar en el mercado bancario fue de \$4.548 y el máximo llegó hasta los \$4.707, el valor más alto en la negociación interbancaria en la historia.

El precio promedio fue de \$4.636,84 de acuerdo con los registros del Banco de la República.

Los escenarios de una posible recesión económica mundial que podría afectar a Colombia, la casi segura alza de tasas de interés en Estados Unidos para combatir la inflación y la persistente guerra en Ucrania que afecta los precios de varios insumos se mantienen como los principales factores de coyuntura internacional para el mercado del dólar.

Pero también hay elementos de tipo económico y político en Colombia que según analistas aportan incertidumbre en el mercado del dólar.

Un análisis de Corficolombiana señala que el tipo de cambio ha bordeado máximos históricos durante las

COMPORTAMIENTO DEL DÓLAR



últimas jornadas, lo que se ha traducido en una depreciación de casi 25% desde inicios del segundo trimestre.

Dice que aunque el dólar se ha fortalecido de forma generalizada frente a las principales monedas del mundo -incluidas las de países desarrollados-, el peso colombiano registra una mayor volatilidad y una de las depreciaciones más pronunciadas a nivel mundial.

Ahora bien, al comparar el comportamiento del peso colombiano durante las últimas cuatro recesiones globales frente al desempeño de otras monedas, la firma dice que la tendencia está siendo especialmente adversa para el peso en la coyuntura actual.

En particular, señala que se compara frente a las monedas de economías exportadoras de petróleo, dada la naturaleza de la canasta exportadora colombiana en la cual este *commodity* juega un rol preponderante, las monedas latinoamericanas; y las monedas de economías desarrolladas.

“El dólar ha bordeado máximos, lo que se ha traducido en una depreciación del peso de casi 25% desde el segundo trimestre”.

Menciona que durante 2022, el peso colombiano se ha fortalecido frente a algunas monedas europeas en línea con un primer trimestre en el que se configuró un escenario de altos precios de materias primas y una recuperación de la demanda global luego de superada la época de estrictos confinamientos por la covid-19 en la que el apetito por activos emergentes aumentó.

Además, la región europea se ha mostrado particularmente vulnerable al conflicto en Ucrania debido a su cercanía geográfica y a la dependencia de insumos energéticos de Rusia.

Sin embargo, para Corficolombiana desde finales de mayo se observa un debilitamiento del peso colombiano más que proporcional frente a los tres grupos de referencia, y desde el 22 de junio se ha profundizado la depreciación.

Lo anterior sugiere que factores políticos y los enormes retos de la economía colombiana para ajustar a corto plazo los desbalances estructurales en materia fiscal y externa, continúan acentuando la desvalorización de los activos locales en un contexto externo retractor.

Por su parte, Alejandro Quiñones, fundador y director de AQconsultor y autor del libro *La arquitectura del dinero* dice que en la medida en que haya mucha más inflación en Colombia, eso crea desconfianza y las personas en forma natural buscan resguardar su dinero en moneda dura. “Por eso, en este momento vemos incremento fuerte en el mercado.

Además, el analista considera que vamos a estar viendo más alzas en el futuro”.

POR OTROS FACTORES

Según Corficolombiana, en 2022, el peso se ha debilitado frente a las divisas regionales, aunque la depreciación es menor frente al peso chileno. Las vulnerabilidades de Chile y Colombia asociadas a los altos déficits fiscales y externos, así como la incertidumbre política por la renovación del gobierno en ambos países y la reforma constitucional en Chile, han aumentado las presiones devaluacionistas y la volatilidad en ambos casos frente a pares de la región. Pero desde el 31 de mayo el peso colombiano se depreció un 6,2% frente al chileno, y un 9,5% desde el 22 de junio. El Banco Central de Chile intervino por hasta US\$25.000 millones entre julio y septiembre para contener la depreciación del peso.

Club
EL TIEMPO
vivamos

Disfruta este beneficio
por ser suscriptor de Portafolio



¡TODOS LOS LUNES!



20%
D.T.O.

EN REFERENCIAS SELECCIONADAS

Fruver, pescadería, charcutería, carne de res, detergentes, suavizantes, cuidado capilar, yogures griegos, bebidas vegetales, cereales y gaseosas.

Descuento máximo por tirilla de \$200.000.

Consulta términos y condiciones
en www.clubvivamos.com

Descarga nuestra app
Club Vivamos EL TIEMPO

Beneficio válido para socios activos del Club EL TIEMPO Vivamos. Para acceder al beneficio debes presentar la cédula y mencionar esta promoción al momento de realizar la compra. No acumulable con otras promociones y/o descuentos. Si al momento de realizar tu compra, el establecimiento aliado no te otorga/no conoce el descuento, por favor escríbenos a vivamoseltiempo@eltiempo.com antes de realizar el pago. Casa Editorial EL TIEMPO no hace reintegros de dinero. Válido desde su publicación y hasta el 26 de diciembre de 2022. Vigencia sujeta a modificaciones y/o cambios de la Alianza. Consulta los términos y condiciones de esta alianza en www.clubvivamos.com

655

PESOS HA subido el dólar en lo corrido del año en Colombia. A inicios del 2022 la divisa estaba en \$3.981,16. El precio máximo al que había llegado fue el pasado 7 de octubre, con \$4.627,61, seguido de \$4.627,46 el 13 de julio.

Colombia, entre los países que impulsan economía creativa

Un informe de la Unctad destacó a siete países de América Latina por su política creativa. Más de 168.000 personas trabajaron en el sector en Bogotá para 2020-2021.

Roberto Casas Lugo

LA ECONOMÍA creativa, también llamada economía naranja, es una de las ramas de actividades que más crecen en el mundo apoyada en sus capacidades de resiliencia y de desarrollo sostenible, que resaltan en medio de los tiempos convulsos que se viven.

Esa es una de las principales conclusiones que arrojó el más reciente informe de 'Panorama de la economía creativa 2022' publicado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (Unctad, por sus siglas en inglés).

"La economía creativa se ha convertido en un sector de creciente interés social, político y económico (...). A pesar de los recientes desafíos la economía creativa sigue siendo un sector crítico para el desarrollo sostenible", señaló Rebeca Grynspan, secretaria general de la Unctad.

Dentro del informe, la organización de las Naciones Unidas reconoció los avances de Colombia en esta materia, siendo uno de los diez países de América Latina que cuenta con una política pública o con instituciones que se encargan de liderar estas mismas.

El resto de países de la región que también cuentan con una política pública son: Chile, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Perú.

Profundizando sobre el reporte, el documento resaltó la consecución del 'pacto por la protección y promoción de la economía naranja' (2018-2019) del gobierno de Iván Duque y la política pública integral de la economía naranja (2020), como parte de esos esfuerzos insti-

CIFRAS DE LA ECONOMÍA NARANJA

Fuente: Secretaría Distrital de Cultura e Informe Unctad de economía creativa

490.000

personas trabajaron en el sector entre enero-septiembre de 2021

5,2%

es el valor agregado de la **economía creativa** en Bogotá

168.000

personas trabajaron en el sector entre 2020 y 2021 en **Bogotá**

\$13

es el valor agregado de la **industria creativa** en la capital del país

07

países de **América Latina** han apostado por una política nacional.

Las cifras globales de la economía creativa

En orden con el informe de la Unctad, a nivel mundial el comercio de bienes y servicios "generan mayores ingresos para los países" y se destaca que las exportaciones de servicio superan en demasía a sus contraparte de bienes. Según los datos del documento, las ventas externas mundiales de los bienes creativos pasaron de US\$419 millones en 2010 a US\$524 millones en

2020, mientras en servicios aumentaron desde los US\$487 millones a casi US\$1,1 billones durante el mismo período. Desde 2011 las economías en desarrollo han exportado más bienes creativos que los países desarrollados. Entre el período 2002-2020 los Estados en desarrollo sumaron US\$296 millones por US\$229 millones de su contraparte.

tucionales para desarrollar el sector. Así mismo, también señaló la creación de cuentas satélite para la medición del aporte de estas actividades.

Dentro del informe, también identificó los sectores claves para el desarrollo en el país como el sector au-

diovisual, la industria de la publicidad, la industria musical y la industria digital.

De acuerdo con el informe, entre enero y septiembre de 2021, un total de 490.770 personas se emplearon dentro de este sector en el país. Al tiempo, las industrias culturales repre-

sentaron el 25,1% de los empleados en Bogotá en este período.

EL IMPACTO EN BOGOTÁ

Profundizando sobre el desempeño de este sector en la capital del país, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) del

Distrito reveló recientemente los resultados de la 'Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá', en donde resaltó que el valor agregado de esta actividad económica fue de \$13 billones en lo corrido del 2021.

Esta es una cifra que representó el 5,2% del total del valor agregado de la ciudad.

Entre otras cifras que destaca el reporte, sobresale que entre 2020 y 2021, el valor agregado de las actividades culturales creció 13,7% en la ciudad, al tiempo que otros como el financiero creció 3,4% o la construcción retrocediera 2%.

En todo el 2021, 168.001 personas estuvieron empleadas en el sector en la capital del país, una cifra que, de acuerdo con Julieth Solano, subdirectora del Dane, "representó el 32,1% de los ocupados nacionales", sin contar aquellos que están vinculados con las actividades de turismo.

Catalina Valencia, secretaria distrital de Cultura, Recreación y Deporte, mencionó que el objetivo es "impulsar el crecimiento económico con generación de empleo, ingresos, ventas y su expansión a nivel nacional e internacional". Vale la pena resaltar que los resultados de la Cuenta Satélite presentados corresponden al período 2014-2021 donde se pudo palpar el comportamiento económico y el impacto de la pandemia de la covid-19 sobre el sector.

Con la publicación de este informe también se conoció que el valor agregado del área de las Artes y Patrimonio superó los \$1,6 billones en 2021, lo que equivale al 12,1% del valor agregado de la cultura y la economía en Bogotá.

Además, el valor del área de las industrias culturales convencionales alcanzó los \$2,7 billones el año pasado, el 19,6% del valor agregado de esta industria en la ciudad capital. Por otro lado, el valor agregado de las creaciones funcionales fue de \$9,4 billones, el 68,3% del valor agregado en Bogotá. A escasos meses del 2023, Valencia busca que la cultura sea "importante en la agenda transversal de la ciudad y del país".

Agregó que hay "un trabajo inmenso por hacer" en aras de mantener el presupuesto al sector "porque los presupuestos de la cultura tienden a bajar, y es importante mantener la sostenibilidad". Por ello, pidió al sector privado que "se comprometan más a la cooperación en el desarrollo cultural".

EL FUTURO

Con la entrada del nuevo gobierno habrá un cambio en el Ministerio de Cultura en cuanto a los términos empleados para referirse a esta actividad.

Hace unos días, la entidad radicó un proyecto de ley para hacer cambios estructurales dentro de la institución, como cambiar el nombre a 'Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes' y ajustar el término 'economía naranja' empleado por la Administración de Iván Duque.

Este nombre se sustituiría por "economía cultural y creativa" en orden con las "continuas reiteraciones" por parte de la comunidad internacional.

También se ajustaría la terminación "áreas de desarrollo naranjas" por 'Distritos creativos y culturales' y la del viceministerio encargado. ☺



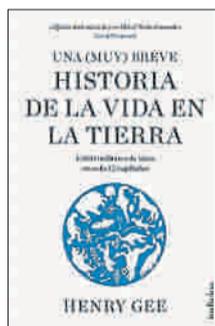
La economía creativa se ha convertido en un sector de creciente interés social, político y económico (...). Es clave para el desarrollo sostenible".

LIBROS

cesgir@portafolio.co

Historia de la vida en la Tierra

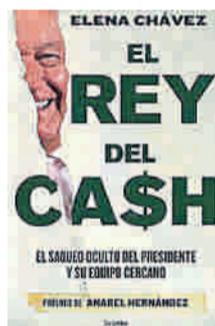
Autor:
Henry Gee
Sello:
Indicios



El autor consigue explicar en forma entretenida y entendible el complicado proceso de transformación de nuestro planeta desde una bola de gases perdidos en el universo hasta nuestros días. Ideal para conocer y entender cómo se ha formado el mundo y cómo se ha desarrollado la vida. Según Jared Diamond, es el mejor libro disponible sobre la evolución de la vida en la Tierra. Henry Gee nació en 1962. Se formó en las universidades de Leeds y Cambridge. Durante más de tres décadas ha sido redactor y editor de la revista científica internacional *Nature*. Ha escrito varios libros de divulgación científica aclamados por crítica y público.

El rey del cash

Autora:
Elena Chávez
Sello:
Grijalbo



Una crónica sin concesiones a través de la cual se reconstruye la historia política secreta, personal y financiera de AMLO y su círculo más cercano, indispensable para entender el ADN del mandatario, de la llamada 4T y Morena. "Este es un testimonio sobre los 18 años que viví cerca del presidente Andrés Manuel López Obrador, al ser pareja de su entonces jefe de prensa César Yáñez. Ellos dos son los protagonistas de esta historia llena de traiciones políticas, infidelidades personales, abusos laborales y corrupción". "Evidenciar cómo el poder ha sido el gran amor y la obsesión de AMLO", dice la autora.

El Alma de la Ruralidad

Autor:
IICA
Sello:
IICA



EFE. 'El Alma de la Ruralidad', lanzado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), recopila 80 testimonios de agricultores de Latinoamérica y el Caribe para destacar la importancia de las zonas rurales para la seguridad alimentaria del planeta. El libro se lanza en el marco de su 80 aniversario. De esta manera, la obra describe por qué el aporte de los agricultores es clave para el desarrollo sostenible y cómo su trabajo en los territorios rurales tiende puentes entre el campo y las ciudades de los países de la región. El libro, disponible para descarga gratuita se encuentra en la página del IICA.

CONVIVENCIA



Son múltiples las manifestaciones de los comportamientos prejuiciosos que asumen las personas. Archivo

Prejuicios que persisten en la gente

Ponerle fin al sesgo es un análisis innovador y transformador sobre el gran desafío de nuestra época: cómo erradicarlo y también la discriminación no intencional. Sesgo inconsciente: comportamiento prejuicioso persistente e involuntario que entra en conflicto con nuestras creencias conscientes. Sabemos que existe y que tiene un efecto destructivo e incluso letal. Lo vemos en la medicina, en el ámbito laboral, en la educación, en el orden policial y más. Sin embargo, cuando hablamos de desarraigar nuestros prejuicios, todavía nos queda mucho camino por recorrer. Con distintos matices, compasión y diez años de inmersión en el tema, Jessica Nordell entrelaza historias fascinantes con investigaciones científicas para revelar cómo cambian las mentes, los corazones y los comportamientos. La autora examina las capacitaciones sobre la diversidad, las cuales se implementan como un correctivo, pero con resultados inconsistentes.



El fin del sesgo

Autora:
Jessica Nordell
Sello:
Tendencias

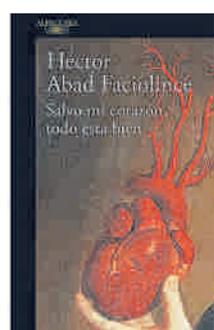
Explora qué funciona y por qué: la plantilla de diagnóstico utilizada por los médicos del Hospital Johns Hopkins que eliminó el trato desigual de hombres y mujeres; el preescolar en Suecia, donde los maestros han encontrado formas ingeniosas de desarraigar los estereotipos de género; la unidad de policía de Oregón, donde la práctica del *mindfulness* y el entrenamiento especializado ha coincidido con una

sorprendente caída en el uso de la fuerza. Cautivante, directo y transformador. El comportamiento sesgado puede cambiar; los enfoques descritos en este libro muestran cómo podemos empezar a rehacernos a nosotros mismos y a nuestro mundo. "En este libro cautivador y bien documentado, Jessica Nordell crea una mezcla convincente de neurociencia y ciencias sociales para explicar la omnipresencia del sesgo inconsciente y, sobre todo, lo que podemos hacer al respecto. Lleno de ejemplos reales e intervenciones con base empírica, *Ponle fin al sesgo* demuestra que el cambio es posible. ¿Necesitas un poco esperanza? ¡Empieza aquí!", señala Beverly Daniel Tatum, autora de *Why Are All the Black Kids Sitting Together in the Cafeteria?*

"A pesar de los cambios en nuestra comprensión del sesgo, aún somos mucho mejores documentando el problema que resolviéndolo".

Salvo mi corazón, todo está bien

Autor:
Héctor Abad Faciolince
Sello:
Alfaguara



El sacerdote Luis Córdoba está a la espera de un trasplante de corazón. Es un cura alto, gordo, pero su mismo tamaño hace que no sea fácil encontrar un donante. Los médicos le aconsejan reposo y su residencia tiene muchas escaleras, recibe hospedaje en una casa donde viven dos mujeres, una de ellas recién separada, y tres niños. Córdoba, que es bueno, culto, crítico de cine y

experto en ópera, goza compartiendo lo que sabe con las mujeres y los niños. Pronto se ve envuelto y fascinado por la vida familiar y, sin pretenderlo, empieza a desempeñar el papel de paterfamilias y a replantearse sus opciones de vida. El libro es la historia de un sacerdote bondadoso inspirado en un cura real que pone a prueba sus creencias y su optimismo inquebrantable.

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Roberto Casas Lugo

Colombia y Ecuador, como países hermanos y vecinos, representan un mercado natural a la hora de apostar por el comercio internacional de los Estados. Sin embargo, a pesar de estas condiciones, Bogotá no entra dentro del 'top 5'.

Esta es una situación que cambió por la guerra en Ucrania, ya que el comercio con Rusia, socio clave de Ecuador, se vio mermado ante las implicaciones bélicas. De allí que ahora Colombia sea el cuarto país de mayor intercambio comercial.

Así lo planteó Priscila Flores, directora de la agencia de promoción ProEcuador para Colombia y Venezuela, quien además agregó que el futuro ingreso de su país a Alianza del Pacífico (en negociaciones con México), permitirá robustecer la red comercial que Quito ya posee con las economías de este lado del mundo.

¿Qué es ProEcuador?

ProEcuador es la agencia de promoción de exportaciones y atracción de inversiones de Ecuador. Actualmente estamos dentro del ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones, y Pesca. Iniciamos actividades en el 2012 y desde ese mismo año arrancamos operaciones en Colombia.

Tenemos una de las funciones más importante que es promover nuestras exportaciones en todos los mercados; también hacer el acompañamiento de los empresarios, desde que se constituyen como una mipyme hasta que son exportadores. Paralelamente, también en los últimos años hemos puesto mucho énfasis en la atracción de inversiones.

¿Cómo es la relación entre Colombia y Ecuador?

Siempre Colombia ha sido nuestro mercado natural. Junto a Perú son nuestros principales socios no solo en comercio si no también en cooperación. Compartimos una extensa frontera terrestre que nos ha vinculado más allá del tema comercial. Ahora, durante la pandemia, tuvimos varias iniciativas, incluso de programas de vacunación conjunto para las poblaciones fronterizas.

La relación comercial, social y cultural entre ambos países es mucho más estrecha de lo que tuvimos en la anterioridad con Perú. Siempre la mentalidad estuvo más vinculada al tema de Colombia, somos históricamente más allegados y sin duda alguna, para las empresas ecuatorianas es un mercado primordial. Nos encantaría decir que las balanzas son equilibradas pero no es así, hemos sido deficitarios, pero somos muy complementarios y eso es muy interesante.

Por ejemplo, en la exportación de café, nosotros exportamos café a Colombia, que tiene una alta demanda por su posición internacional, que a ve-

Colombia, en el 'top 5' de socios de Ecuador

Priscila Flores, directora de ProEcuador para el país, destacó el atractivo inversionista y el fortalecimiento de las relaciones bilaterales.



A pesar de un balance deficitario, la relación comercial es complementaria, dijo Priscila Flores. Cortesía.

De la Alianza del Pacífico nos interesa fortalecer la relación por bloque e incentivar a la cooperación y las inversiones”.

ces no pueden sustentar con la producción nacional. Entonces, claro, Ecuador exporta a Colombia y hacemos un tema de acumulación de origen.

¿Cómo es la oferta de productos?

Hemos hecho una tarea interesante de diversificación de nuestros productos. El 96% de los camarones que se consumen en Colombia son ecuatorianos, por ejemplo. Entre otros productos, también destacamos el 94% del atún en el país es ecuatoriano.

¿Cómo es el balance en general del comercio bilateral?

En lo que va de año, Colombia ha exportado cerca de US\$1.038 millones al mercado ecuatoriano y nosotros, por otra parte cerca de US\$534 millones. El año pasado tuvimos cifras alrededor de US\$830 millones, siendo uno de los principales productos los tableros de madera. Somos un mercado muy complementario.

¿Se ha visto mermado el comercio por la guerra?

Nosotros no tenemos un TLC con Estados Unidos, nos quedamos rezagados en esas negociaciones. Apenas estamos renegociando un proceso y evidentemente al estar aislados, los exportadores tuvieron que hacer el gran esfuerzo de diversificar sus mercados. En ese sentido, buscaron entrar a mercados asiáticos, Turquía, Rusia o Ucrania.

En este sentido, la guerra impactó en dos sectores específicos de las exportaciones ecuatorianas: en las flores (rosas) y en el banano. Se vieron fuertemente afectados nuestras exportaciones a esos mercados.

Así, otros países como Estados Unidos o la Unión Europea doblaron sus compras; y Colombia se ubicó como el cuarto socio comercial, desde el sexto lugar, reemplazando a Rusia.

¿Cómo se prepara Ecuador para entrar en la Alianza del Pacífico?

Ecuador ya tiene negocios y una relación bastante sólida y plena con Japón, China, Corea y con varios países asiáticos. Del tema con la Alianza del Pacífico nos interesa mucho fortalecer la relación por bloque e incentivar a los demás países a la cooperación, inversiones e intercambio de buenas prácticas.

También nos interesa explorar el tema de acumulación de origen para abastecer a los mercados de Asia, que muchas veces buscan volumen. Buscaremos reforzar los lazos entre los privados del bloque porque los gobiernos son transitorios.

Los objetivos y las relaciones comerciales que se puedan generar entre los privados son primordiales para nosotros.

Tenemos comités binacionales entre los privados para que se den estas relaciones de largo alcance. Esperamos cerrar muy pronto el acuerdo con México (requisito restante) y luego inmediatamente ser admitidos en la Alianza del Pacífico. ☺