

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EDICIÓN DIGITAL

Una publicación de El Tiempo
Casa Editorial ISSN0123-6326.
Año 26, número 7286

ECONOMÍA

Ecopetrol cambió el presidente de su Junta

Carlos Gustavo Cano duró menos de 1 día en el cargo, nombran a Saúl Kattan.

Pág. 6

ENTORNO

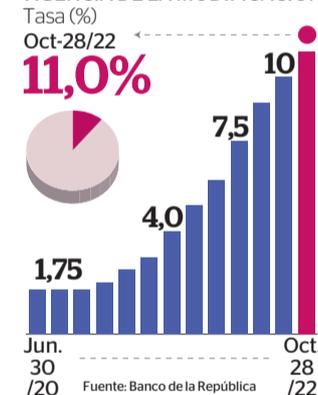
Despidos y salida de bolsa: así es el inicio de la era Elon Musk en Twitter

Pág. 8

ECONOMÍA

'El alza de tasas contribuye a calmar el dólar'

FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA DE LA MODIFICACIÓN



Banco de la República llevó su principal indicador hasta 11%. Descartan hacer intervención cambiaria.

Pág. 7

ENTORNO

¿Quién será el nuevo presidente de Brasil: Lula o Bolsonaro?

Pág. 9

CONTRAPORTADA

Luego Pago quiere un nicho en el mercado 'on line'

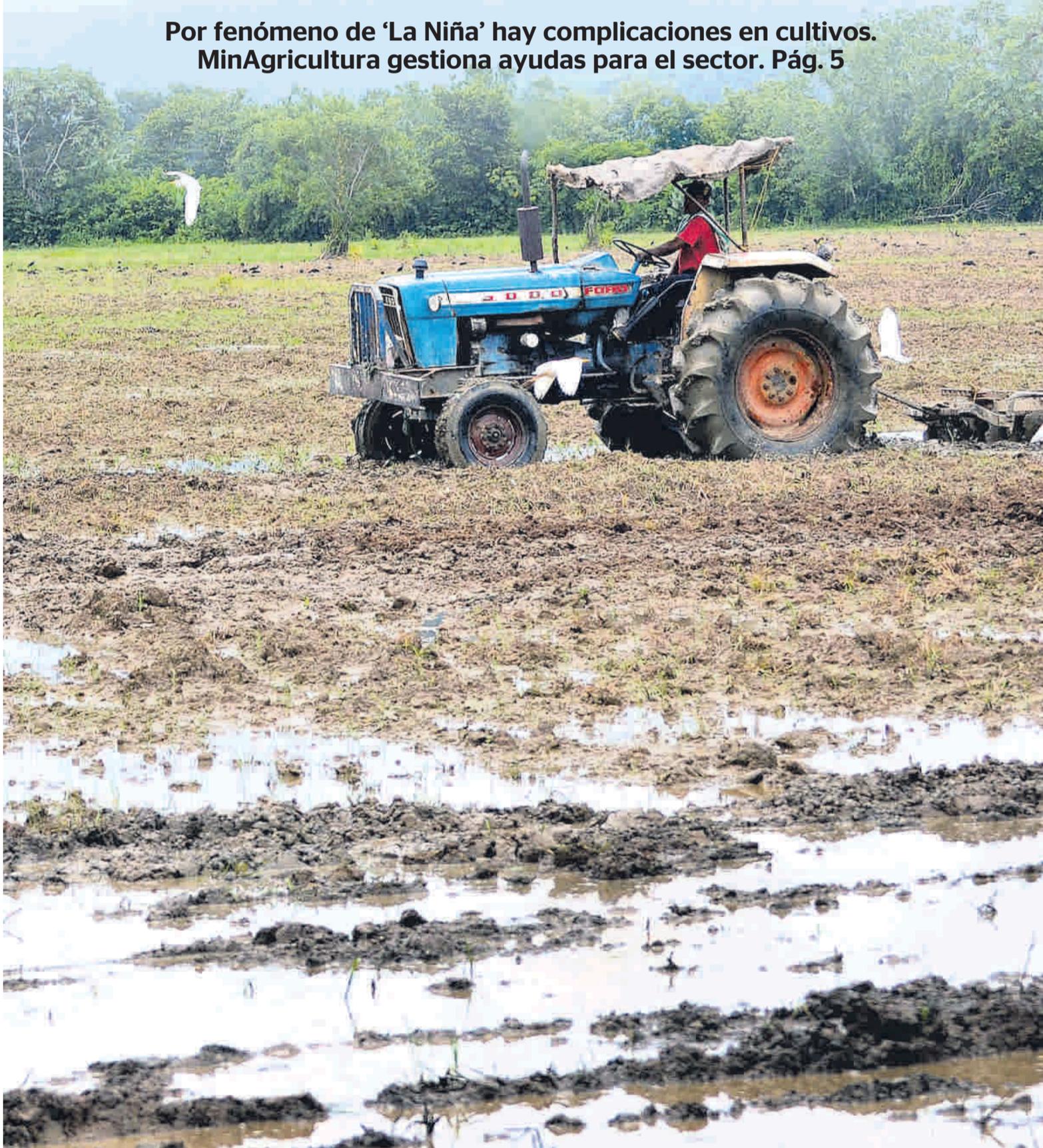
Este 'marketplace' se enfoca en ser una solución para quienes no cuentan con productos financieros.

Pág. 12

Lluvias impactarán precios de los

ALIMENTOS

Por fenómeno de 'La Niña' hay complicaciones en cultivos. MinAgricultura gestiona ayudas para el sector. Pág. 5



Archivo



“Colombia innova o siempre estará a merced de otras naciones. Para poder distribuir riqueza es necesario crecer y producir”.

Ha-Joon Chang, economista surcoreano.



Cinco nuevos perfiles se unieron a la junta directiva de Ecopetrol. La continuidad de directivos como el presidente Felipe Bayón está en sus manos.

Saúl Kattan, miembro independiente en junta de Ecopetrol.



Kalley apuesta por el mercado de celulares. Siente el impacto de la subida del dólar y la inflación en los precios de los electrodomésticos.

Julián Orozco, product manager de Kalley.



En Intelcia Colombia, la apuesta es por el talento multilingüe. Esta empresa crece en exportaciones de servicios desde su BPO.

María del Pilar Barrios, country manager de Intelcia Colombia.



Francisco Miranda
Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

Los cambios en Ecopetrol

EL PASADO JUEVES Ecopetrol anunció públicamente varias decisiones: la conformación de los comités de su junta directiva, el respaldo al actual presidente del grupo Felipe Bayón y la elección de Carlos Gustavo Cano y Mauricio Cabrera como presidente y vicepresidente, respectivamente, del máximo órgano de dirección de la compañía. Esas determinaciones fueron recibidas positivamente por los mercados ya que enviaban un mensaje de coordinación en la transición a la nueva junta bajo el nuevo gobierno de Petro y de apoyo a la gestión de Bayón.

No obstante, menos de 24 horas después, se hizo pública que la junta directiva había revertido su decisión de nombrar presidente a Cano, a quien reemplazó Saúl Kattan. Si

bien la posición del Gobierno Nacional es que la reunión del órgano no se había finalizado y la decisión del presidente no estaba en pie, la otra lectura, como lo afirma el propio Cano, es que su nombramiento lo echa para atrás el presidente Petro. Los trinos del primer mandatario parecen reforzar esa idea al defender la nominación de Kattan y justificarla por la propiedad accionaria estatal.

Nadie discute que el Estado como accionista mayoritario defina los cuerpos directivos de Ecopetrol. El problema radica en las pésimas señales que envía a los mercados la remoción caprichosa o improvisada del presidente de la junta directiva del grupo empresarial en menos de un día. Señales que despiertan inevitables preocupaciones no solo sobre la

forma cómo se toman decisiones directivas en la principal compañía del país sino también sobre la incidencia de la Casa de Nariño en el manejo empresarial de la petrolera, esto es, en la independencia de la junta.

A lo anterior se suma la urgencia de definiciones alrededor del futuro de Ecopetrol, de la exploración futura de hidrocarburos y el papel del grupo en la política de transición energética del gobierno Petro. La gobernanza corporativa, que contempla el respeto a la independencia de los órganos de dirección de empresas que cotizan en bolsa y que responden a los mercados, es crucial en la administración de grandes compañías y es generadora de valor. Esto adquiere mayor relevancia si los socios mayoritarios son gubernamentales.

DESTACADOS

Respaldo ciudadano a la actividad petrolera

El Barómetro Petrolero de la firma Jaime Arteaga & Asociados, muestra que el 79% de la población colombiana señala que esa industria es necesaria para financiar los programas sociales y la inversión pública del Estado.

Aumentó 6% robo a supermercados

El Censo de Mermas de Fenalco destacó que los robos a supermercados aumentaron en 2021 a 34.150 casos en grandes superficies, 6% más que el año anterior. El monto de pérdidas por esta causa ascendió a \$122.000 millones.

Confianza comercial y de empresarios cae

En septiembre, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 23,4%, una reducción de 3,5 pps frente a agosto. El Índice de Confianza Industrial (ICI) se situó en 7%, bajó 0,1 pps respecto al mes de agosto.

Los hogares creen que seguirá alza de precios

De acuerdo con encuesta del Pulso Social del Dane, el 46,9% de los jefes de hogar en el país estima que “los precios aumentarán mucho”. El panorama económico de los hogares para los próximos meses se prevé lleno de incertidumbre.

Primeras propuestas de mínimo: diciembre 9

Gobierno, sindicatos y sector privado ya definieron el cronograma de negociaciones. El próximo 15 de diciembre es la primera fecha límite para pactar. Será complejo porque hay alta inflación y desaceleración económica.



ASÍ LO DIJO ...



Archivo

“Para ser realistas, comprar tres millones de hectáreas en cuatro años es imposible ... si en total compramos millón y medio o un millón, somos magos. Eso es muy difícil”.

Cecilia López, MINISTRA DE AGRICULTURA.

\$3,7 BILLONES sumó la inversión social que hicieron las empresas en 2021, según la Encuesta de Arquitectura Social Estratégica, que presentó la Andi y su Fundación, en asocio con Cifras y Conceptos. En el estudio participaron 479 empresas afiliadas al gremio.

Mentalidad digital, el nuevo reto de las organizaciones

Entre las características que destacan expertos, sobresale que los colaboradores deben tener una actitud de cambio y estar abiertos a la adopción de tecnologías disruptivas. Las compañías deberán acelerar sus estrategias corporativas.

MÁS ALLÁ de conseguir que las empresas de todos los sectores “se monten en el bus” de la transformación digital, hoy el verdadero desafío se ha centrado en cómo lograr que esa mentalidad digital empiece a hacer parte del ADN de las organizaciones y genere todo un ecosistema que garantice el éxito de las operaciones.

Es así como para Luis Acosta, profesor de Executive Education de la Universidad de los Andes, esa mentalidad digital debe iniciar con un principio básico de sensibilización, comunicación y formación de forma integrada.

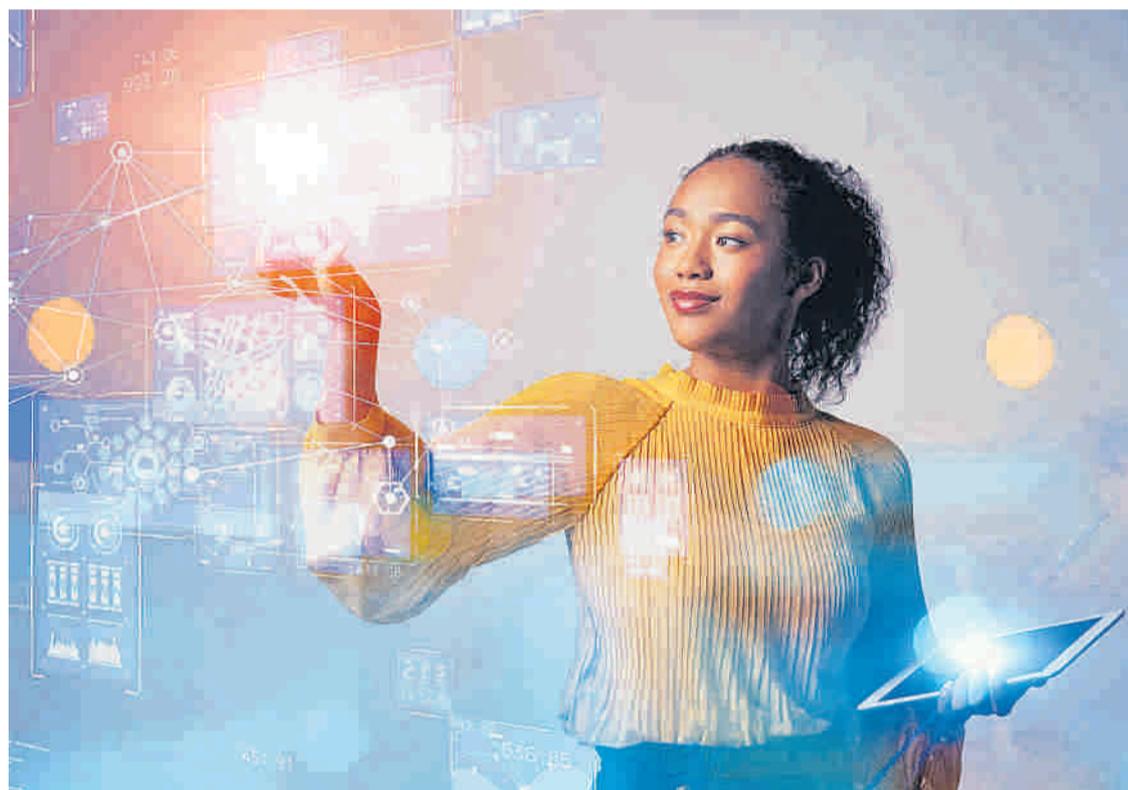
“Las organizaciones podrían diseñar una estrategia que permita crear una cultura digital que vaya de la implementación a la adopción, buscando incrementar la usabilidad tecnológica, transformando la mentalidad tradicional a la digital y fortaleciendo los habilitadores que incrementen el logro de resultados”.

Es así como tener una actitud de cambio, socializar el plan de acción y adoptar las nuevas herramientas digitales, sin miedo alguno, encaminarían a los colaboradores a interesarse por las nuevas apuestas digitales.

“Debemos iniciar por incorporar tecnologías digitales disruptivas para ello. Es recomendable el uso de IA, análisis biométrico, *employee digital marketing*, automatización (RPA/DPA), *cloud* y *human resources/people analytics*, entre otras”, señaló Acosta.

Desde una mirada empresarial, David Ortiz, CEO de la plataforma Siigo, señaló que esa mentalidad digital que deben adoptar las empresas, sin importar el sector, debe estar regida por la innovación y la ganas de “abrazar los cambios”.

“La innovación es necesaria y ahora que los procesos son automatizados trae un sin número de ventajas al reducir los tiempos de gestión para cada actividad, promoviendo que tanto empresarios como colaboradores tengan la oportunidad de dedicar más tiempo al desarrollo de tácticas y competencias complementarias que aporten valor y distinción al



Una buena estrategia ayudaría a las empresas a ser más rentables y eficientes en sus procesos. iStock.

negocio”, comentó Ortiz.

Asimismo, el empresario, que ha liderado la transformación digital de esta empresa colombiana, concluyó que es necesario que los empresarios tomen decisiones con rapidez en línea con las exigencias del mercado.

“La pandemia impulsó la necesidad de la digitalización de los procesos en las compañías y en la actualidad esto se mantiene. Por ejemplo, los procesos de ventas se evolucionaron y los prospectos se volcaron a los medios digitales para soportar los procesos de adquisición de productos. Un empresario no le debe tener miedo al cambio, es más, debe ser uno de sus mayores impulsores dentro de una compañía”.

VALOR AGREGADO

En contraste a la necesidad de fortalecer esa mentalidad, que muchos han definido como “ganadora”, Acosta explicó que al no tener una cultura digital adecuada se puede derivar en una barrera para el avance de la adopción de nuevas tecnologías, las

empresas podrían tener sobrecostos y ser poco competitivas.

“Desde una óptica financiera, estudios muestran que el no tener una cultura de adopción digital adecuada, esto puede generar un sobre costo de hasta el 45% en iniciativas de transformación digital. Además de solo generar un 56% de retorno. Si a esto le añadi-



La innovación es necesaria y ahora que los procesos son automatizados trae un sin número de ventajas al reducir los tiempos de gestión”.

David Ortiz
CEO de Siigo.

mos la guerra por el talento digital, tener una cultura de adopción digital dentro de las organizaciones se vuelve un generador de atracción para este tipo de talento”, comentó Acosta.

Ahora bien, en esa ruta por lograr esa mentalidad innovadora y tecnológica, el experto sugirió realizar un diagnóstico del ADN digital de la organización para establecer cuáles son las bases y enmarcar esos vectores sobre los cuales se focalizará el desarrollo de la cultura y adopción digital de forma sostenible, escalable y exponencial.

“Es clave que toda la organización a nivel interno y en general el ecosistema esté involucrado, desde las juntas directivas, la alta y media gerencia, los dueños de los procesos, sumando el rol frente a clientes, proveedores y la sociedad. Igualmente, es fundamental identificar los *stoppers* que se deben eliminar o minimizar para poder facilitar la inclusión orgánica de competencias blandas y las capacidades”, comentó el experto.



César Caicedo, presidente de Grupo Colombina S.A.. Cortesía

Colombina prevé crecer en 40% sus ventas

CON UN portafolio de productos alusivos a la temporada de Halloween, que van desde caramelos hasta chocolates, la compañía Colombina proyecta crecer un 40% sus ventas.

“Seguimos trayendo innovación a la temporada, a través de un portafolio variado y exclusivo, que inspire a nuestros consumidores a celebrar de manera divertida este 31 de octubre”, afirmó Mauricio Escobar, vicepresidente corporativo de Mercadeo.

Asimismo, la empresa destacó que entre los productos preferidos durante esta época, que se diferencian por sus presentaciones, se encuentran los Bon Bon Bum, las gomas Grissly, los Millows, el icónico Choco Break y los Chocmelos.

La empresa también ha señalado que esperan aportarle a las ventas de la categoría de confitería, que han venido creciendo. “De acuerdo con cifras de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), en 2021 el 67% de la población colombiana celebró Halloween, ubicándose como una de las fechas más comerciales del país; esto permitió que las ventas en confitería crecieran alrededor del 10%. Este año, esperamos aportar a ese crecimiento”, agregó la empresa, a través de un comunicado.

“Parte de nuestro propósito es acompañar a los colombianos en sus mejores momentos y llevar productos de reconocimiento nacional a las celebraciones importantes que nos unen”, concluyó Escobar.

Ford inaugura centro de repuestos en el país con 30 mil referencias

La inversión, que superó los US\$4 millones, aumenta en 50% su capacidad de almacenaje de piezas para sus máquinas.

EN LÍNEA con su compromiso por brindar servicios diferenciales, de calidad y que se destaquen por su eficiencia y productividad, Ford Motor Colombia presentó su nuevo Centro de Distribución de Partes (CDP) en el municipio de Funza que inicia operaciones en noviembre.

Un espacio con 12.100 metros cuadrados que permiten tener una mayor capacidad de almacenamiento, contribuyendo a la mejora de la disponibilidad de repuestos y, a su vez, el tiempo de atención a las necesidades de los clientes de la marca del óvalo.

El nuevo centro de distribución, que cuenta con una inversión superior a US\$4 millones, incorpora tecnología reciente para procesos logísticos de recepción, alistamiento, almacenamiento y control de inventarios a través de equipos inalámbricos y conectividad en todo el lugar.

Esto reducirá los desplazamientos, aumentará la precisión en cada tarea y mejorará la duración del proceso.

“Colombia es un mercado importante para Ford en Suramérica y este nuevo centro de distribución de repuestos hace parte de la visión de tener nuestro cliente en el centro de todo lo que hacemos, siempre proveyendo los mejores servicios de postventa”, dijo Daniel Justo, presidente de Ford Suramérica, quien estuvo en el país para la inauguración.

El ejecutivo agregó, “seguiremos trayendo las mejores ofertas de producto y tecnología Ford del mundo a Colombia, incluyendo electrificación y conectividad, enfocándonos en productos en los segmentos de



Fachada del Centro de Distribución de Partes de Ford en Funza, Cundinamarca. Cortesía

camionetas, SUV y vehículos comerciales”.

Con esta nueva bodega, la marca amplía su espacio de almacenamiento en el país en un 50%, buscando entregar mejor tiempo de atención y reparación, mayor disponibilidad, mayor rotación de los talleres y ma-

yor satisfacción de los clientes. De igual forma, el inicio de operaciones del CDP beneficiará a los concesionarios con respuestas más ágiles a sus solicitudes gracias a sus 18 muelles de carga y descarga, que se traducen en menores costos de transporte y días de espera.

“Es gratificante poner a disposición de todos los colombianos, clientes de la marca y a nuestra red de concesionarios en el país este nuevo Centro de Distribución de Partes, con el cual fortaleceremos la atención al cliente y sus necesidades de repuestos acortando tiempos y respondiendo en lapsos más acotados las solicitudes de mantenimiento. Con el nuevo CDP, contaremos con más de 30 mil referencias almacenadas a disposición de las solicitudes de clientes y talleres de servicios Ford”, indicó José Armando García, director de Posventa para los mercados de la Costa Oeste y Mercados directos.

El nuevo centro logístico cuenta con los más altos estándares de construcción, incluyendo una red de protección contra incendios. ☑

LA INFRAESTRUCTURA

El Centro de Distribución de Partes de Ford empezará operaciones de atención a la red de concesionarios a partir de noviembre y estará ubicado en el kilómetro 1,5 vía Cerrito - La Florida - Funza, zona de mayor desarrollo logístico en los alrededores de Bogotá, donde otras compañías han

ubicado sus centros de distribución, logrando sinergias logísticas que contribuyen a una mayor eficiencia y reducción de costos. Gracias a su cercanía a Bogotá, los pedidos que se registran por parte de los concesionarios ubicados en la capital serán registrados y despachados el mismo día.



El crédito es la opción para acceder a vivienda. Archivo

El 56% de cartera de La Hipotecaria es VIS

LA COMPAÑÍA de financiamiento La Hipotecaria indicó que hoy el 56% de su cartera e para Vivienda de Interés Social (VIS), y una significativa cantidad de sus créditos han sido para mujeres cabeza de familia.

Además señaló Luis Fernando Guzmán Ortiz, gerente de La Hipotecaria, que tiene 10 años de presencia en Colombia y es subsidiaria del Banco la Hipotecaria Panamá, institución que inició operaciones en la República de Panamá en mayo de 1997 y cuenta con subsidiarias también en El Salvador.

Al cierre de 2021, la entidad reportó cerca de \$70.000 millones en desembolsos, lo que representa alrededor de \$7.000 millones mensuales; aprobaciones de créditos cercanas a los \$150.000 millones, es decir, \$15.000 millones en aprobaciones mensuales

de créditos; y una cartera de \$300.000 millones. A la fecha, más de 4.000 hogares cuentan con créditos hipotecarios de la compañía.

La entidad que se había mantenido con operaciones virtuales en el país, recientemente inició la apertura de oficinas físicas para sus clientes y comenzó la ampliación de su oferta de servicios financieros entre las personas a las que les está financiando sus viviendas.



La entidad tenía operación virtual en el país e inició la apertura de oficinas físicas”.

BYD construirá tres fábricas en Brasil

EFE

BYD construirá tres nuevas fábricas en Brasil, con una inversión total de US\$565 millones, anunció el Gobierno del estado de Bahía, en el noreste del país. Dos fábricas producirán chasis para autobuses y camiones, cuya producción estará destinada al mercado del noreste de Brasil. La tercera fábrica dedicada a la producción de chasis de automóviles, entrará en operación en enero de 2025.

ción de Bahía, región donde se instalarán las plantas. Las obras comenzarán previsiblemente en junio de 2023, y las dos primeras fábricas entrarán en operación en octubre de 2024, entre ellas la planta química y la de autobuses y camiones, cuya producción estará destinada al mercado del noreste de Brasil. La tercera fábrica dedicada a la producción de chasis de automóviles, entrará en operación en enero de 2025.

Por las lluvias, precios de los alimentos aumentarían

En diálogo con los gremios del agro estos manifiestan que debido al fenómeno de 'La Niña' hay complicaciones en cultivos. MinAgricultura gestiona ayudas para el sector.

DADAS las eventualidades presentadas por el fenómeno de 'La Niña' que persiste y podría llegar hasta febrero del 2023 según el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam), los diferentes actores y en especial el agro, advierten sus preocupaciones frente a las fuertes lluvias que están afectando la producción de alimentos en Colombia.

La constante permanencia de 'La Niña' en el país presenta diferentes retos y desafíos para la mayoría de los sectores del agro, dado que, de acuerdo con el Ideam, la probabilidad de que el fenómeno llegue a diciembre es alta. Según la entidad, se estima que para el último mes del año se den lluvias del 20% al 60% por encima de lo normal de forma generalizada en el país, lo que afectaría el cierre del año para la agricultura.

A su vez, en lo que respecta a noviembre, las lluvias también persistirán, en las regiones Caribe y Andina, al igual que la Orinoquia. Los excesos se presentarán en La Guajira, Magdalena, Atlántico, Bolívar y Norte de Santander.

Actores del agro como Roberto Vélez, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), aseguran que la baja producción de café, se debe específicamente a un factor climático que ha persistido por 27 meses seguidos, donde se registra que la cantidad de lluvia mensual, supera el promedio histórico, lo que interfiere en la floración del fruto.



Las afectaciones por el fenómeno de 'La Niña', se traducen en baja producción y dificultades en la puesta a consumo. El Tiempo

“Las nubosidades no dejan que el sol entre y que los árboles adquieran la capacidad que se conoce como los grados térmicos. Este fenómeno parece que se prolonga hasta diciembre y enero del próximo año en donde ya las agencias meteorológicas empiezan a evidenciar un cambio en el clima”, manifestó el gerente.

De igual forma, Gustavo Gómez, presidente de Asoexport, indica que la comercialización exterior del grano también se ve afectada dado que “están ligadas a la producción, entonces entre menor sea esta, las ex-

“**Si se afecta la producción por las lluvias, baja la oferta, hecho que hace que el precio de la papa esté más alto y por encima de lo normal**”.

portaciones también disminuyen”.

Sin embargo, las dificultades no solo se han presentado en el sector del café. Para Germán Palacio, gerente general de Fedepapa, actualmente hay deterioro en la calidad del producto en algunas zonas del país por la presencia constante de las lluvias. “Cundinamarca y Boyacá son las zonas más afectadas. Si se afecta la producción, baja la oferta, hecho que hace que el precio de la papa esté más alto y por encima de lo normal”, remató.

El sector ganadero tam-

poco se escapa del fenómeno de 'La Niña'. Para la producción láctea, se están presentando afectaciones importantes en Boyacá, Cundinamarca, Valle y Norte de Antioquia. Así lo confirmó Felipe Pinilla, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Productores de Leche (Analc).

Además, Pinilla aseguró que “el cierre del primer semestre generó encharcamiento e inundaciones en todo el país lechero. Todas estas afectaciones se traducen en que las lluvias producen menor cantidad de pasto, impactando en la salud

ENFOQUE VÍAL DEL CLIMA

El Instituto Nacional de Vías (Invias), aseguró que en la última semana, atendieron 19 emergencias provocadas por el aumento de las precipitaciones en el país. Según la entidad, se tienen \$5.000 millones destinados para la atención de estos eventos. “De ser necesario, ante estas situaciones las gobernaciones incorporan más recursos”, aseguraron. Por otra parte, Carlos Gaitán director del programa de Ingeniería Agroecológica de la Uniminuto, manifestó que para el sector agro, las mayores afectaciones están en las vías terciarias ya que se ven afectadas por los derrumbes, lo que impide el transporte de los alimentos. “Normalmente estas afectaciones, hacen que el precio de los alimentos aumente”, dijo.

de los bovinos, lo que provoca una menor producción de leche. En varios casos, hay necesidad de movilización de los animales a zonas no afectadas y finalmente existen costos adicionales por la evacuación de agua de fincas inundadas y posteriores costos en su recuperación”.

José Félix Lafaurie, presidente de Fedegan, expresó que hay zonas del país que están bajo agua lo que ha tenido un gran impacto en el sector lechero. “Hay lugares donde es imposible llevar la leche a los centros de transformación. Esto es muestra de que el atraso del sector rural es la incapacidad de poder llegar a tener unas vías terciarias en condiciones de poder drenar los productos que produce el campo en todas las regiones colombianas”.

José Félix Lafaurie, también aseguró que la carne se ha afectado, pero no en las mismas proporciones que la leche. ☺

Las soluciones por parte del gobierno para el agro

Como respuesta a las afectaciones del agro por las lluvias presentadas en el país, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural anunció un paquete de medidas especiales para mitigar el impacto negativo que la ola invernal ha dejado en

proyectos agropecuarios. Según la ministra, Cecilia López, “las acciones van desde disminución de costos de préstamos, prolongación de créditos o reducción de costos de intereses”. Así mismo, desde la cartera se

asegura que la Ley de Alivios Financieros ha permitido que el Banco Agrario de Colombia y Finagro apliquen beneficios por \$677.574 millones a los afectados. Mediante estas Líneas Especiales, el Ministerio ha otorgado 3.593 créditos por un

valor de \$80.030 millones entre agosto y septiembre de este año que han beneficiado a los campesinos. De los 3.593 créditos, 3.363 han sido para pequeños productores que han demandado financiamiento por \$50.142 millones.

Ecopetrol: esto dice el gobierno por cambios a la Junta Directiva

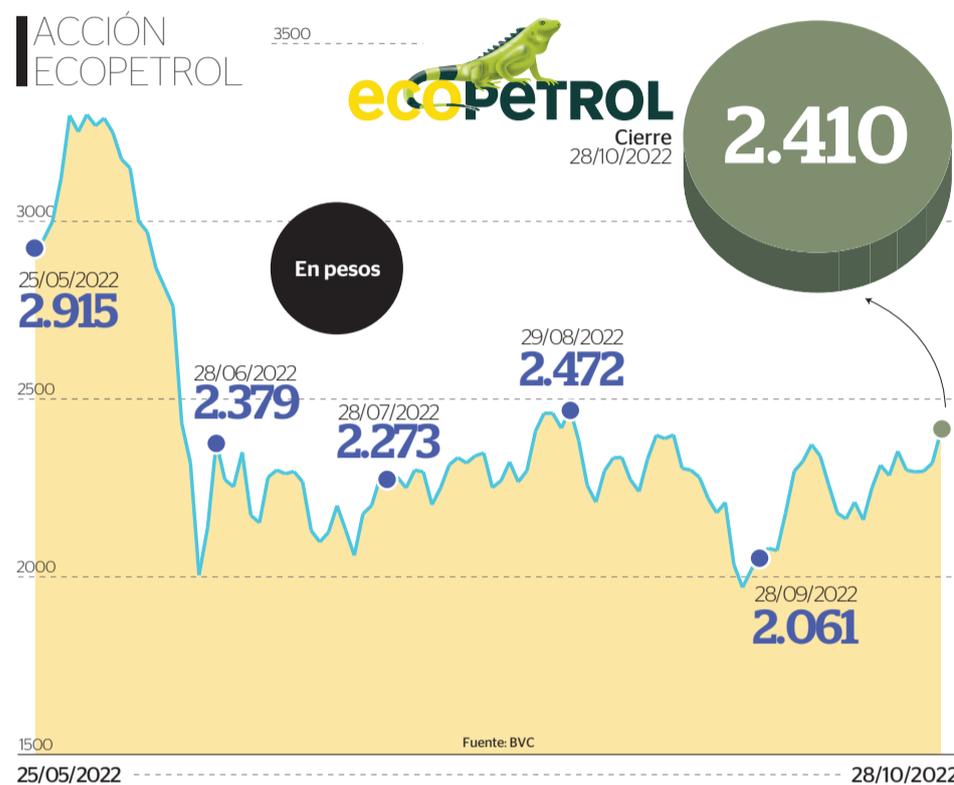
El órgano nombró a Saúl Kattan como presidente, no a Carlos Cano, como se anunció.

POCO DESPUÉS de haberse definido en la designación de Carlos Gustavo Cano como presidente de la Junta Directiva de Ecopetrol y que el órgano de decisión respaldara la presidencia de Felipe Bayón, se conoció que se dio un cambio en la Junta.

Un día después, este viernes 28 de octubre, se reveló que Cano había salido y en su lugar fue puesto Saúl Kattan. Se trata de uno de los miembros que se sumaron al equipo el pasado lunes 24 y cuya designación en la Junta había sido promovida por el mismo gobierno nacional (al igual que en el caso de Cano).

Este cambio repentino se produjo al parecer por cuenta de diferencias entre el presidente Gustavo Petro con la decisión de que la presidencia de la junta la ocupara Cano y que se apoyara la presidencia de Bayón en la empresa.

Si bien Cano se mantiene por el momento en la junta, no será por ahora quien lo dirija. La decisión de removerlo del cargo se tomó el



jueves 27 de octubre, día en que se anunció su elección.

“El presidente Petro levantó su voz de protesta y desaprobación, y, a través de varios de sus inmediatos colaboradores, le ordenó a

los miembros de Junta afectados a él, y también a quienes no lo son, adelantar en la sesión de esta mañana mi destitución como presidente de la junta”, dijo Cano en una carta.

Al respecto, el presidente Gustavo Petro dijo por medio de su cuenta de Twitter que “la directriz del presidente de la República para la acción de sus representantes en la nueva junta

“El presidente Petro levantó su voz de protesta y a través de varios de sus intermediarios ordenó mi destitución”.

directiva, es elevar el valor de Ecopetrol”. Esto puesto que “la nueva junta directiva está conformada por personas que ya han aumentado el valor de empresas como EEB y ETB”, dijo. Cabe recordar que Kattan fue presidente de la ETB nombrado durante la alcaldía de Gustavo Petro en Bogotá, en 2012.

Los efectos de esta decisión fueron mixtos. Si bien se temía que el dólar y la acción tuvieran una reacción, lo cierto es que los papeles de la petrolera terminaron

al alza (2,28%) en la Bolsa de Valores de Colombia y lo mismo se vio con los ADR (American Depositary Receipts) que cotiza en la Nyse y que en la jornada mostraron una variación positiva de 2,6%.

En el caso del dólar, si bien hubo un incremento durante la jornada, el comportamiento después fue bajista para cerrar con 0,56% de alza.

Ahora bien, hay otros efectos relacionados con estos cambios en el órgano de decisión de la compañía más grande del país.

Al respecto Sergio Guzmán, director de Colombia Risk Analysis, explicó que por el momento esto no tendrá efectos en los mercados puesto que a los mercados recibieron con mayor fuerza el apoyo a Felipe Bayón, generando calma.

Dijo que si bien esta decisión puede no tener efectos en los mercados, sí deja entrever una desconexión entre el gobierno y sus directrices para los nuevos miembros de la Junta.

Sin embargo, el ministro de Hacienda, José Antonio Ocampo, explicó que hubo un “anuncio prematuro” del nombramiento de Cano, por cuenta de una interrupción de la Junta, y este viernes cuando se terminó “se aprobó la Junta que presentó el Gobierno”, explicó.

Añadió que por ende Cano no fue destituido y no representaba una consideración negativa con respecto a su perfil.

Confecámaras elige junta directiva

LA CONFEDERACIÓN Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) eligió este viernes a su nueva junta directiva para el período 2022-2023.

De acuerdo con el gremio, como presidente de la Junta fue elegido el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Barranquilla, Manuel Fernández Ariza.

“Asumo este nuevo reto y compromiso con el empresariado del país, enfocado en el crecimiento de los micro y pequeños negocios”, escribió Fernández

“Asumo este nuevo reto y compromiso con el empresariado del país, enfocado en el crecimiento de los micro y pequeños negocios”.

en su cuenta de Twitter, tras el nombramiento.

El ejecutivo barranquillero reemplaza así a Nicolás Uribe Rueda, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, quien ocupó el cargo en dos ocasiones.

Por su parte, como primer vicepresidente, fue elegida la presidente de la Cámara de Comercio de Manizales, Lina María Ramírez; y como segundo vicepresidente, la presidente de la Cámara de Comercio de Magdalena Medio, Laura Daniela Soto.

Julián Domínguez, presidente ejecutivo de la agremiación cameral recordó el plan de la institución de liderar el fortalecimiento y crecimiento del sector empresarial enfocado en las mipymes.

Círculo de Lectores | **intermedio editores**

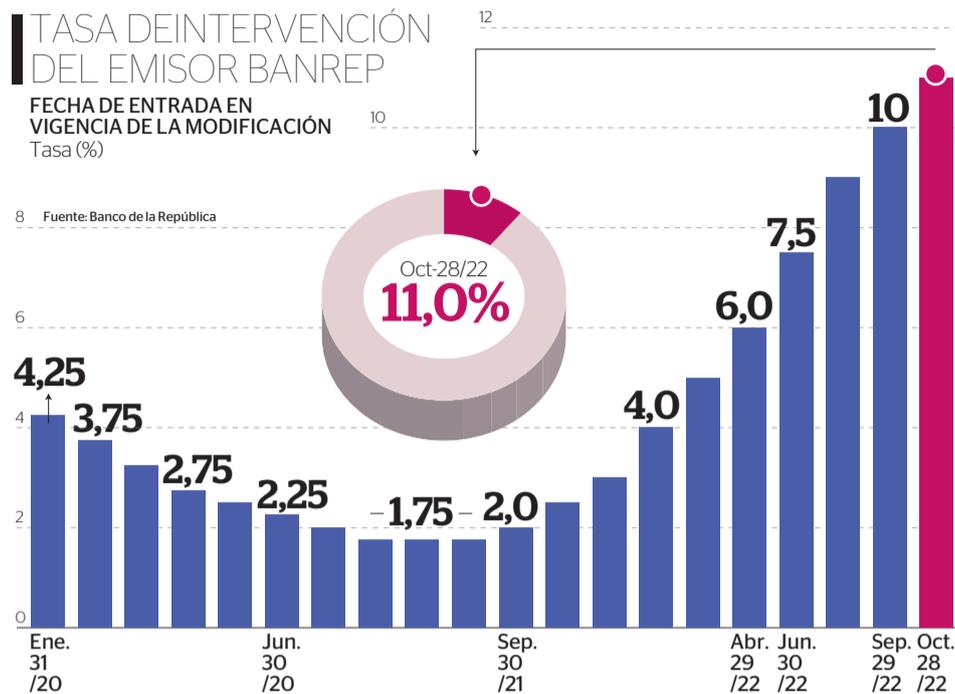
Un tributo a la verdadera **Reina de la Salsa**

ADQUIÉRELO AQUÍ

¡AZÚCAR!
Eduardo Márceles Daconte
LA BIOGRAFÍA DE CELIA CRUZ

313 4881277 - 313 4221659 **ENVÍO GRATIS**

Recíbelo en **48 horas** en Bogotá y 5 días hábiles en el resto del país.



‘El alza de tasas contribuye a calmar el dólar’

Banco de la República llevó su principal indicador hasta 11%. Descartan hacer intervención cambiaria.

TAL COMO los mercados y la mayoría de analistas lo estimaban, el Banco de la República subió 100 puntos básicos (un punto porcentual) la tasa de interés repo a las operaciones diarias con las entidades y la colocó en 11%.

El gerente del Banco de la República, Leonardo Villar dijo al término de la junta directiva en la que se tomó la decisión que en el último mes se agudizaron las condiciones financieras adversas que enfrenta la economía, causadas por factores globales y factores idiosincráticos. “Estas condiciones se tradujeron, entre otras, en una depreciación mensual superior a los promedios de otras economías emergentes”, dijo.

Agregó que la inflación anual subió de 10,8% a 11,4% entre agosto y septiembre. El aumento de la inflación está explicado por presiones adicionales de costos en la producción de alimentos, altos aumentos en las tarifas de energía eléc-

trica, el traspaso de la tasa de cambio a los bienes transables, la dinámica de la demanda y procesos de indización a tasas crecientes de inflación.

Las medidas de las expectativas de inflación siguieron subiendo en el último mes, alejándose de la meta. La encuesta del Banco de la República entre analistas económicos indica una inflación anual esperada de 6,7% en 2023, superior a la esperada un mes atrás.



Se habló del comportamiento de la tasa de cambio pero se decidió no hacer ningún tipo de intervención del mercado”.

Villar dijo que el pronóstico de crecimiento del equipo técnico es 7,9% para 2022 y 0,5% para 2023. A pesar de la desaceleración prevista, el pronóstico del nivel de actividad económica es 12% superior al observado en 2019.

El gerente del emisor dijo que el alza es consistente con una convergencia de la inflación en el mediano plazo a su meta de 3%.

El ministro de Hacienda, José Antonio Ocampo dijo que la decisión de subir la tasa contribuye con la baja de la tasa de cambio y a consolidar una política macroeconómica que ha tenido muchas noticias positivas y mira hacia el año entrante en un contexto que signifique reducción de la inflación y desaceleración económica.

Señaló que en la junta del banco emisor se habló del comportamiento de la tasa de cambio pero se decidió no hacer ningún tipo de intervención del mercado del dólar. ☞

Un detalle puede alterar la realidad



Infórmate con veracidad y confianza, todos los días.

EL TIEMPO
Los hechos como son

Despidos y salida de bolsa: inicia era Musk en Twitter

El magnate finalizó la compra de la red social por US\$44.000 millones. Los ojos recaen sobre él.

AFP

ELON MUSK comenzó este viernes su primer día completo al frente de Twitter, con críticos y fanáticos ansiosos por ver cómo el hombre más rico del planeta manejará una de las principales plataformas de redes sociales del mundo.

“El pájaro es libre”, tuiteó Musk el jueves por la noche en un guiño al icónico logotipo de Twitter, al concluir la compra de la compañía por 44.000 millones de dólares después de meses de incertidumbre y especulación.

Sin embargo, la idea de que Musk controle Twitter ha alarmado a activistas, que temen un aumento del acoso y la desinformación, y el propio Musk es conocido por ‘trolearse’ a otros usuarios de Twitter.

Musk, quien se ha presentado como un adalid de la li-



Es importante para el futuro de la civilización tener una plaza pública en línea donde se pueda debatir sanamente”.

bertad de expresión, dijo el jueves que es “importante para el futuro de la civilización tener una plaza pública en línea donde una gran variedad de opiniones puedan debatirse de manera saludable, sin recurrir a la violencia”.

Pero advirtió que Twitter no puede convertirse en una plataforma “infern-

donde todos puedan decir cualquier cosa sin consecuencias.

Antes Musk había prometido relajar las restricciones de contenido y se esperaba que allanara la vía para el regreso del expresidente de Estados Unidos Donald Trump, quien se congratuló por el control del magnate sobre la red social pero no anunció aún su regreso.

Entre las primeras medidas del magnate en el poder el jueves estuvo el despido del director ejecutivo de Twitter, Parag Agrawal, y otros altos funcionarios, según informaron The Washington Post y la cadena CNBC.

Pero la empresa no respondió a la solicitud de comentarios de AFP y Agrawal todavía figuraba como director ejecutivo en su perfil de Twitter. Agrawal había ido a los tribunales para obligar a



La compañía dejará de cotizar sus acciones el próximo 8 de noviembre, dijo la firma. AFP

Musk a cumplir los términos del acuerdo de compra y la adquisición se produjo justo antes de la fecha límite impuesta por el juez.

Musk tenía hasta este viernes para concluir la compra, de lo contrario se habría celebrado un juicio en noviembre.

El magnate sudafricano, que echó mano de su pro-

pio dinero, a fondos de inversionistas y a préstamos bancarios para hacerse con Twitter, admitió que está pagando de más por una empresa que regularmente registra pérdidas asombrosas.

Twitter dice tener 238 millones de usuarios activos, muy poco comparado con los 2.000 millones de Face-

book, pero no ha podido monetizar el contenido de la misma manera que sus rivales.

Por otro lado, este viernes se confirmó que Twitter dejará de cotizar en la Bolsa de Nueva York el 8 de noviembre, según una notificación trasladada al regulador bursátil y se fusionará con X Holdings.

Producción minera estable en Chile

LA PRODUCCIÓN minera de Chile se mantuvo estable en setiembre con relación a igual mes de 2021, ya que una menor producción de cobre se vio compensada por una mayor actividad en el litio, informó este viernes el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

En septiembre de 2022 el índice de actividad metálica, el más relevante del sector al incluir la producción del cobre -del que Chile es el principal productor mundial- registró una caída de 0,8%, a raíz de un descenso en la extracción y procesa-



GABRIEL BORIC
Presidente de Chile

miento del metal rojo.

“Esto último- agregó el INE- a causa de una baja ley y un menor tratamiento de mineral en el periodo”.

En tanto, la minería no metálica creció 11,4%, “a causa de una mayor produc-

ción de carbonato de litio”, explicó el INE en un comunicado citado por la agencia AFP.

Con casi un cuarto de la oferta global, Chile es el primer productor de cobre del mundo. En litio, es el segundo productor detrás de Australia con las gigantescas extracciones desde el Salar de Atacama, en el norte del país.

La economía chilena crecerá un 2,1% este año, pero se contraerá un 1,3% en 2023, según un reporte publicado este viernes por el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Tras el desplome del año que viene, el PIB chileno “retornará a una tasa de crecimiento anual potencial estimada del 2,5% a mediano plazo”, dijo la entidad.

EL TIEMPO
DIGITAL

Cuando te suscribes tienes:
CONTENIDO SIN LÍMITE

Tres primeros meses

POR SOLO **\$ 2.700***

SUSCRÍBETE YA



ESCANEA EL QR



O llama ya al **601 426 6000**
en Bogotá, **01 8000 110 990**
línea nacional gratuita.

*Oferta solo para suscriptores nuevos. Promoción válida del 6 al 31 de octubre de 2022. Aplican T y C disponibles en <https://www.eltiempo.com/terminos-condiciones>

Polarización y economía, la lupa está sobre Brasil

Bolsonaro y Lula da Silva definen la presidencia este domingo. El expresidente aventaja sondeos.

Roberto Casas Lugo

LAS BANDERAS de Brasil adornan los balcones de uno de los sectores más ricos de Curitiba (sur). Aunque pueda parecer típico de una campaña electoral en cualquier lugar de América Latina, el estandarte del país vecino se ha convertido en la representación nacionalista del presidente Jair Bolsonaro, que busca su reelección este domingo.

“Él (Bolsonaro) ganó aquí con buena ventaja. Las banderas, que terminan de representar a sus seguidores, se ven en los carros, en las casas, balcones o ventanas de los barrios más ricos”, detalló Amyr Hamud, un joven profesional de esta ciudad.

Esa imagen que describe este lingüista se repite una y otra vez por todo el país, puntualmente con mayor énfasis en aquellas zonas donde el actual presidente ganó en la pasada primera vuelta, que determinó que fuera el jefe de Estado y el exmandatario Luiz Inácio Lula da Silva los que pasaran a segunda vuelta, con un 43,2% y 48,4% de los votos, propiamente.

Para esta definición de la carrera presidencial, dos de las encuestadoras más importantes, como Datafolha y AtlasIntel vuelven a ubicar al candidato ‘Lula’ al frente de las predicciones con un 49% y 52,4%, respectivamente. No obstante, al igual que a principios del



Los agentes económicos ya consideran que ‘Lula’ tendrá la victoria y que Bolsonaro lo cuestionará sin éxito”.

Leandro Lima
Analista Control Risks.

mes, la realidad podría marcar una disputa mucho más estrecha por el asiento de la oficina presidencial en el Palacio del Planalto.

“La impresión es que la mitad de la sociedad quiere a Bolsonaro y la otra mitad quiere a Lula. No creo que hayamos visto algo así en nuestra historia, una división tan clara de la población”, confesó Murilo Rocha, docente y escritor.

Una polarización que toma fuerza en Brasil y se agudiza con el paso de las horas previas a los comicios. “He notado esa desesperación y polarización (...) Hay algo interesante que está pasando; es tanta la crítica hacia el nacionalismo de Bolsonaro que hay personas que se atacan entre sí cuando ven a alguien portando una bandera de Brasil. Me parece muy triste atacar el símbolo de tu país. Al final tú también eres de Bra-

sil, a pesar de que ahora ello está relacionado con lo que ellos creen es negativo, como Bolsonaro en este caso”, apuntó Ashley Rodríguez, analista de marketing.

EL PESO DE LA ECONOMÍA

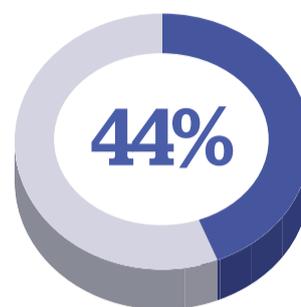
En las últimas semanas de intensa campaña, el tema económico volvió a pesar sobre el desempeño en las encuestas de ambos candidatos, quizás restándole puntos de intención al actual mandatario, que estaba repuntando levemente durante las últimas semanas de medición, al apostar por un discurso oficial más moderado.

Todo esto a razón de que, como explica Leandro Lima, analista de Brasil para Control Risks, el ministro de Economía del presidente Bolsonaro anunció que el salario mínimo “no se ajustará más” con la inflación, al tiempo que Lula se comprometió a “respetar las reglas fiscales del país” por medio de un documento público firmado.

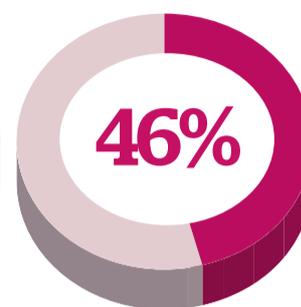
Más allá de esos dos episodios, para el analista brasileño no hubo “grandes cambios de tendencias económicas”, porque “los agentes económicos ya están considerando que el candidato ‘Lula’ tendrá la victoria y que Bolsonaro va a cuestionar los resultados pero que al final del día estas inquietudes no van a prosperar y tendremos una transición de poder como esperamos”. ☺

ENCUESTAS ELECTORALES EN BRASIL

Jair Bolsonaro

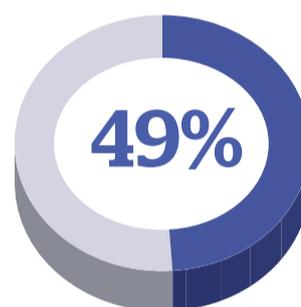


Datafolha

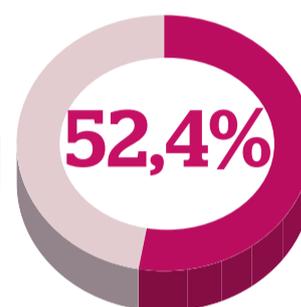


AtlasIntel

Luiz Inácio Lula da Silva



Datafolha



AtlasIntel

Fuente: Sondeo Portafolio

Los datos económicos de Brasil

La principal economía de América Latina llega a esta segunda vuelta definitiva con un panorama más claro sobre lo que será el final del año y lo que se espera para el próximo 2023. El PIB de Brasil creció 1,2% en el segundo trimestre, lo que hizo que el Gobierno subiera sus estimaciones entre el 2% y 2,7%. No obstante, se estima que para el próximo 2023 la actividad económica se desacelere hasta los 0,50%, por el incremento alcista de la tasa de interés por parte del banco central para frenar la inflación (8,7%).

48,4

PORCIENTO de los votos recibió el expresidente y actual candidato Luiz Inácio Lula da Silva en la primera vuelta electoral del pasado domingo 2 de octubre. Por su parte, su rival Bolsonaro logró hacerse con el 43,2% de los votos del país.

Portafolio

Análisis ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES al alcance de su bolsillo

Suscríbese a **Portafolio**

\$900* /MES
los dos primeros meses

... ..

\$26.900 a partir del tercer mes

Club EL TIEMPO Conozca los beneficios en clubvivamos.com

SUSCRÍBASE
suscripciones.eltiempo.com

Descubra la evolución gráfica y de contenido

Los líderes nos

ACTUALIZAMOS

Nuevas secciones

Estamos más conectados con la nueva economía (energía, tecnología y sostenibilidad)



SUSCRÍBASE YA



- ▶ suscripciones.eltiempo.com
- ▶ 426 6000 Bogotá
- ▶ 01 8000 110 990
- ▶ línea gratuita nacional
- ▶ Escanee el código

Infografías

Para entender mejor las noticias

Portafolio
Diario - Digital - Revista - Foros

Club **EL TIEMPO** vivamos
Conozca los beneficios en clubvivos.com

LIBROS

cesgir@portafolio.co

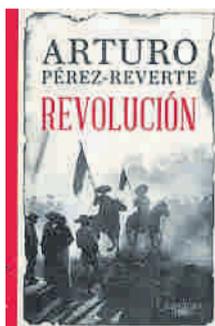
Revolución

Autor:

Arturo Pérez-Reverte

Sello:

Alfaguara



La revolución fue la de México en tiempos de Emiliano Zapata y Francisco Villa. El tesoro fueron quince mil monedas de oro de a veinte pesos de las denominadas maximilianos, robadas en un banco de Ciudad Juárez el 8 de mayo de 1911. El hombre se llamaba Martín Garret Ortiz y era un joven ingeniero de minas español. Todo empezó para él ese mismo día, cuando desde su hotel oyó un primer disparo lejano. Salió a la calle para ver qué ocurría, y a partir de ese momento su vida cambió para siempre... Revolución es mucho más que una novela sobre los dramáticos acontecimientos que sacudieron la república mexicana.

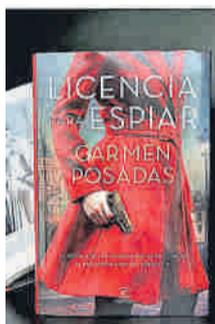
Licencia para espiar

Autora:

Carmen Posadas

Sello:

Editorial Espasa



EFE. La profesión de espía es la más vieja del mundo y las mujeres que la ejercieron a lo largo de la historia tienen la cualidad de que son más discretas que los hombres. El libro está dedicado a algunas de las mujeres que, desde el Antiguo Testamento a la actualidad, se dedicaron a esa actividad e influyeron de forma decisiva en la historia, ya fueran "señoritas de alta sociedad, apacibles amas de casa, bailarinas, princesas indias o cantantes". Las mujeres en general son más sutiles a la hora de analizar los diferentes elementos de información. Además, despiertan menos sospechas.

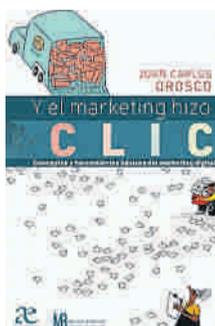
Y el marketing hizo clic

Autor:

Juan Carlos Orosco

Sello:

Alfaomega Grupo Editor



Una clarísima exposición de todos los elementos que componen el Marketing Digital, aclarando mitos y realidades que incluyen el fenómeno de las redes sociales y nuevos protagonistas: apps, influencers y hasta un nuevo metaverso. Pero, principalmente, pistas y consejos para aplicar efectivamente todos estos conceptos en pequeños negocios y grandes marcas. Una guía básica para Brand Managers, gerentes de Marketing, estudiantes universitarios y dueños de micro, pequeñas y medianas empresas, con casos prácticos de éxito en Latinoamérica.

EMPRESARIOS



El director ejecutivo de la ONG belga Actec, Daniel Turiel, habla durante el lanzamiento del libro en Medellín. EFE

Enseñanzas para la formación

EFE. Las experiencias de éxito de siete empresas colombianas de pequeños empresarios son las protagonistas de un libro editado por la Corporación Interactuar y la ONG belga Actec, que pretenden que estos ejemplos sirvan de inspiración a otras personas que quieran triunfar con pequeños negocios.

Estudio de casos: un método de enseñanza para la formación de emprendedores y empresarios de Colombia, un libro colaborativo que contó con el acompañamiento de la Universidad Ceipa Powered by Arizona State University, tiene como protagonistas a las historias de Ragazzi, El Llanerito, Plántulas La María, Toscana Fresh, Termiexpress, Chocolate Colombia y La Lencería.

Estas siete empresas lograron consolidarse a través de su participación en el Método Base de Aceleración (MBA), un programa que se ha convertido en una hoja de ruta para consolidar a la microempresa.



Estudio de casos

Autor:

Colaborativo

Sello:

Actec

El MBA Interactuar, que nació en 2014 con el apoyo metodológico y económico Actec, es un programa que se centra en mejorar la competitividad y la permanencia de las micro y pequeñas empresas, acelerando su proceso de crecimiento al estimular en los empresarios el desarrollo de habilidades gerenciales. Este método, que hasta el momento ha impactado a más de 4.000

empresarios y emprendedores colombianos, se difunde por el mundo, al ponerlo también en marcha en países como Guatemala, El Salvador y Kenia.

Los casos abordados en el texto son un tanto especiales por el tipo de empresas y también por la forma en la que están trabajados.

La líder de Transformación Empresarial de Interactuar, Andrea Zuluaga, explicó que la publicación puede ser consultada por todo tipo de profesionales, emprendedores y empresarios, pero especialmente a los microempresarios, quienes se enfrentan a situaciones complejas y mediante el estudio de casos reales puede hallar ejemplos para afrontar los desafíos de sus proyectos productivos.

"Es inspiración para otros empresarios de la micro", dijo Zuluaga, y agregó que "les va a mostrar un camino" con una producción de contenido con una rigurosidad en el método, inspirado en las grandes escuelas de negocios.

¿Para dónde va Colombia?

Autor:

Gustavo Duncan

Sello:

Debate



La política colombiana, durante las primeras dos décadas del siglo XXI, ha tenido un gran protagonista: Álvaro Uribe. Esta era parece haber llegado a su fin con el triunfo de Gustavo Petro en las pasadas elecciones presidenciales. A la luz de estos hechos, en ¿Para dónde va Colombia?, los lectores encontrarán un análisis profundo sobre los últimos veinte años de la política

colombiana y cuáles son los mayores retos que se avecinan en medio de la coyuntura actual, en la que, por primera vez, el país tendrá el gobierno de un verdadero partido de izquierda. No sabemos qué vendrá, solo los presupuestos básicos de cómo será la nueva dinámica política en los próximos años. Este libro es un análisis, a manera de una larga columna de opinión.

Johana Lorduy

Bajo el modelo de 'compra hoy y paga después', el *marketplace* Luegopago se ha puesto como objetivo convertirse en un aliado para aquellas personas no bancarizadas y que quieren comprar *online*. Martín Peláez, cofundador de la plataforma, habló sobre este modelo de negocio y de sus planes en el mediano plazo.

¿Cómo nace la plataforma?

Luegopago empezó en el 2020, en plena pandemia, y durante todo ese año de crisis nos enfocamos en construir la plataforma con los desarrolladores y el equipo de trabajo. En septiembre del 2021, lanzamos oficialmente y a toda máquina nuestro *marketplace* y desde entonces hemos registrado un buen desempeño.

¿Cómo ha sido entrar al mercado del *ecommerce*, teniendo en cuenta a los grandes competidores?

La verdad nos enfocamos en solucionar un problema. Nosotros arrancamos con un modelo de monetización muy claro, cobrando lo que es al cliente final como a los vendedores (*sellers*). Entonces en este primer año hemos reportado un crecimiento del 900%, lo que ratifica que hemos venido solucionando un problema.

¿Cómo ha funcionado ese gancho de compra ahora y paga luego?

Nosotros quisimos meternos en esa onda de comprar ahora y pagar después, pero muy enfocados en un nicho de mercado que eran las personas desbancarizadas, ya que notábamos que las compras a través de internet no estaban siendo democratizadas para los estratos 1, 2, y 3. Y es que no es solo cuestión de facilitarle un medio pago para cancelar en efectivo, sino que también se debe facilitar la financiación. Es así como hicimos una alianza con la *fin-tech* Sistecrédito para abarcar toda esa línea de crédito de consumo. Debo decir que también tenemos alianzas con ocho bancos en el país, para que los usuarios con productos financieros

puedan pagar por cuotas sin intereses.

¿Cuántos usuarios visitan la página al mes y cuántos vendedores hacen parte de la plataforma?

Esa información la mane-

jamos de forma mensual. Pero, por ejemplo durante septiembre registramos 850.000 visitas a la página y 20.000 ordenes. Asimismo, actualmente tenemos registrados a 169 vendedores (*sellers*).

¿Cuáles son las líneas de productos que venden en la plataforma?

Nosotros tenemos varias verticales. La primera está enfocada en productos y servicios, la segunda es la categoría de tecnología, la ter-

cera línea es belleza y cuidado personal, que viene creciendo mucho. Asimismo, tenemos la vertical de viajes, en donde tenemos a todas las aerolíneas conectadas en un mismo sistema, aquí ofrecemos tiquetes aéreos, paquetes turísticos ofrecemos hoteles y hasta alquiler de vehículos. Contamos con la vertical de seguros, además de estamos estrenando pines virtuales como lo son Spotify, Netflix, HBO, juegos en internet, entre otros. Esta línea, sin duda, ha venido creciendo fuertemente.

Luegopago busca posicionarse en el mercado 'online'

Martín Peláez, cofundador de la plataforma, señaló que este 'marketplace' se ha enfocado en ser una solución para aquellas personas que no cuentan con productos financieros.



Martín Peláez, gerente y cofundador de Luegopago, señaló que la plataforma se lanzó en septiembre del 2021. Cortesía

Queremos ser esa alternativa principal para los colombianos Y para ello venimos trabajando en ser un lugar seguro”.

¿Cuentan con entregas en todo el país? ¿Cómo vienen trabajando en la logística?

Llegamos a todos los rincones del país. Y venimos trabajando para mejorar los tiempos de entrega hoy día realizamos los despachos en 2,7 días, que si bien es un tiempo positivo, queremos bajarlo más y eso lo estamos logrando con la integración de 13 transportadoras y de empresas de mensajería que cuenten con motos.

¿Cómo ha venido funcionando esta vitrina para los vendedores?

Hay que agregar algo importante y es que esta vitrina de Luegopago, que nosotros le llamamos el *sellercenter* en el que se pueden gestionar las tiendas, los inventarios y despachos, es un desarrollo 100% propio. Y si bien hemos invertido mucho de nuestro capital ha sido clave para el desarrollo de la compañía. La tecnología que empleamos en inteligencia artificial. Es de destacar que tratamos que todos los productos que se vendan en la plataforma tengan precios muy competitivos.

¿Los vendedores deben pagar algo por estar en la plataforma?

La forma de monetización es que nosotros cobramos un porcentaje de cada venta efectiva, nosotros no cobramos un monto fijo por estar en la plataforma.

¿Tienen pensado llegar a otros países de la región?

Antes de dar ese gran salto, queremos enfocarnos en ser rentables en el país y en escoger muy bien en qué otros países vamos a invertir nuestro capital en el siguiente paso. Yo tengo presupuestado en la primera fase posicionarnos en Colombia y sobre todo competir en el mercado de los *marketplace* y posteriormente queremos llegar a Ecuador y Perú.

¿Cuáles son las metas en el mediano plazo?

Queremos ser esa alternativa principal para los colombianos. Y para ello venimos trabajando en las garantías y ser un lugar seguro para que los usuarios puedan comprar. 📍