

# Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EDICIÓN DIGITAL

Una publicación de El Tiempo  
Casa Editorial ISSN0123-6326.  
Año 29, número 7393

CONTRAPORTADA



Cortesía

## Bosanet: facilita el comercio de firmas latinas hacia EE. UU.

Francisco Borrero, fundador de la plataforma, dice que la meta es alojarlas para hacer negocios.

Pág. 12

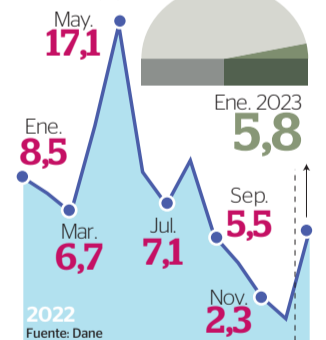
NEGOCIOS

## Trebel entra a competirle a Spotify en el negocio de la música

Pág. 3

ECONOMÍA

INDICADOR DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMÍA (ISA)  
Tasas de crecimiento anuales (%)



## La actividad económica arrancó el año con buen ritmo

El indicador ISE para enero mostró un crecimiento del 5,8%.

Pág. 6

ECONOMÍA

## Bancolombia aprueba dividendos por \$3,4 billones

Pago del reconocimiento por acción es de \$3.536.

Pág. 7

**Jornada ordinaria**  
8 horas al día y 42 horas a la semana distribuidas en 5 o 6 días

**Trabajo diurno**  
De 6:00 am a 6:00 pm

**Trabajo nocturno**  
De 6:00 pm a 6:00 am del día siguiente

**MERCADO LABORAL EN COLOMBIA Ene-23**

- Ocupados: 21,4 millones
- Fuera de la fuerza laboral: 14,3 millones
- Desocupados: 3,4 millones

Tasa de informalidad: 57,9%

Tasa de desempleo: 13,7%

Fuente: Borrador reforma laboral

## La reforma laboral llega EN DEUDA

Expertos afirman que el proyecto se queda corto en incentivar la creación de nuevos empleos. Pág. 5



**El espectro en manos del Estado no sirve. La experiencia que tuvo Chile a la hora de lanzar la licitación del 5G, muestra una ruta.**

Pamela Gidi Masías, exsubsecretaria de Telecomunicaciones de Chile.



**Renault anunció inversiones por US\$100 millones para construir una nueva línea de producción en su planta de ensamble de Envigado.**

Ariel Montenegro, CEO Renault-Sofasa.



**General Motors, inició la producción del vehículo Chevrolet Joy, en su planta Colmotores de Colombia tras invertir US\$50 millones.**

Santiago Chamorro, presidente de GM en Suramérica.



**La chilena JetSmart Airlines anunció que empieza la debida diligencia para comprar la totalidad de las acciones de la compañía colombiana Ultra Air.**

Estuardo Ortiz, CEO JetSmart.



**Francisco Miranda Hamburger**  
framir@portafolio.co  
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

Debates de altura

**EL PASADO** jueves el presidente de la República, Gustavo Petro, presentó el texto definitivo de su proyecto de reforma laboral. La segunda iniciativa, después de los cambios al sistema de salud, que el primer mandatario radica ante el Congreso de la República dentro de su agenda de reformas legislativas. De acuerdo a anuncios del Gobierno el próximo miércoles 22 de marzo el Ejecutivo introducirá al parlamento la versión final de la reforma al sistema de pensiones.

A los proyectos recién radicados se suman otras iniciativas, también cruciales, que están actualmente surtiendo su trámite legislativo como la reforma política, el Plan Nacional de Desarrollo y la ley de sometimiento. A lo anterior se suman otras propuestas reformistas en áreas como el agro y la edu-

cación que están programadas para más adelante. En conclusión, son múltiples los frentes de 'cambio' que la administración Petro está impulsando, solo desde el Congreso, de manera simultánea. En principio, esta oleada de proyectos de ley no debería generar mayor sorpresa por dos razones. Primero, el presidente Petro puede afirmar con justa razón que está cumpliendo con el mandato electoral de transformaciones en distintos sectores con el que ganó en las urnas el año pasado. Y segundo, debe aprovechar esta 'luna de miel' del primer tramo del cuatrienio con unas amplias mayorías parlamentarias para avanzar lo máximo posible en su agenda.

No obstante, varios retos le están apareciendo a esa estrategia política. El primero es la dificultad para movili-

zar apoyo popular a tantas iniciativas al mismo tiempo. Los intentos de la Presidencia de acompañar la presentación de sus reformas con masivas manifestaciones ciudadanas no han salido bien. La opinión pública tampoco cuenta con la claridad hoy para identificar las ventajas de cada texto. De hecho, en proyectos como el de la reforma a la salud, el Gobierno se ha visto forzado a ceder posturas ante el rechazo ciudadano.

Por otro lado, cabe preguntarse por la real capacidad del Congreso para garantizar unos debates y discusiones de altura a proyectos reformistas tan ambiciosos y, en algunos casos, radicales. La estrategia para impulsar reformas legislativas es cuestión no solo de contenidos sino también de tiempos y 'anchos de banda'.

DESTACADOS

Preocupa la caída en ventas de vivienda

A la caída de 64% en ventas de Vivienda de Interés Social (VIS) en febrero pasado se suma que en menos de un año se duplicó su tiempo de rotación, superando ahora los 10 meses. Los indicadores no son buenos en construcción.

Radican proyecto de reforma laboral

El gobierno presentó el viernes su reforma laboral, se sustenta en la igualdad de oportunidades para los trabajadores, la protección de los derechos individuales, así como de garantías sindicales. Volverían recargos nocturnos desde las 6:00 pm.

El país vuelve a intentar subasta 5G

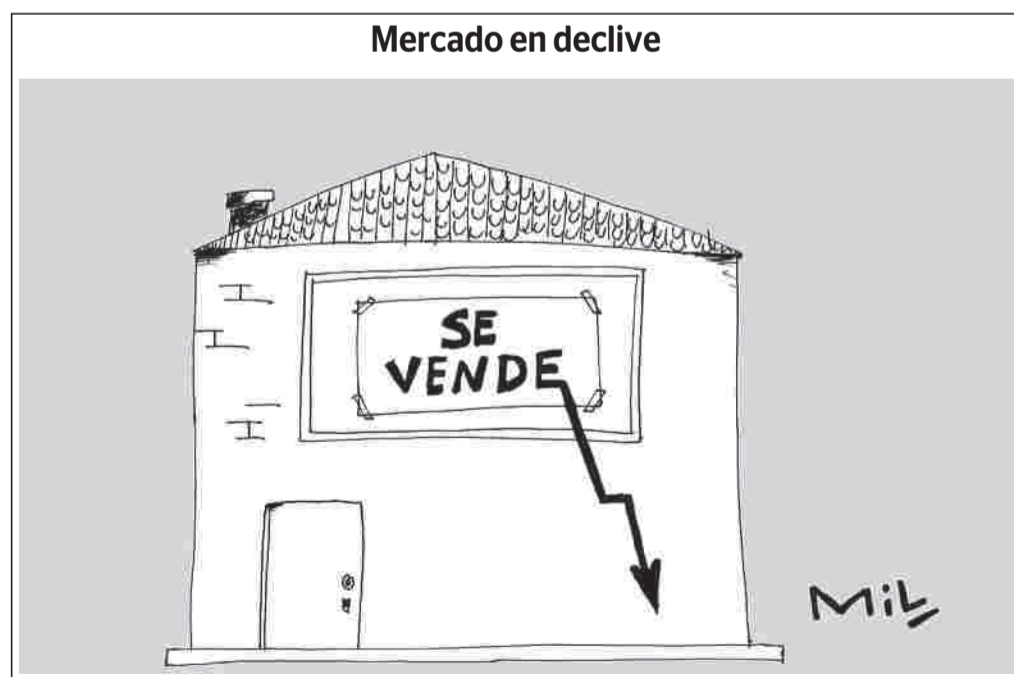
Nueve empresas estarían interesadas en participar en subasta 5G en el país. Según la ministra de las TIC, Sandra Urrutia, se espera que para el tercer trimestre del año empiece la puja por espectro.

La productividad del 2022 fue de sólo 0,8%

El Dane publicó el dato oficial de la productividad en Colombia para 2022, el cual registró un aporte de 0,8 % el crecimiento del valor agregado. Según la entidad, en 2022 la productividad total de capital fue 1,55%.

Dudas en licitación del Grupo Ecopetrol

Cenit canceló de nuevo una elección de ofertas para el servicio de transporte en helicópteros, contrato que desde el 2011 lo tiene la firma Helistar. Constantes cambios en las convocatorias le han permitido a Helistar seguir ahí.



ASÍ LO DIJO ...



“Les envío nuestro compromiso en la lucha diaria por construir una alternativa al capitalismo salvaje, al hegemonismo imperialista (al hablar con partido comunista chino)”.

Nicolás Maduro, PRESIDENTE DE VENEZUELA.

1.300

**PERSONAS** fallecidas, en un total de 1.262 accidentes se han registrado durante la última década en Colombia por emergencias mineras, según estadísticas de la Agencia Nacional de Minería (ANM), entidad oficial.

# Conozca la 'app' que busca competirle a Spotify en el país

La plataforma, que cuenta con 1,2 millones de usuarios en el mercado local, enfoca su estrategia en la descarga gratuita de música. Además, quiere combatir la piratería.

Johana Lorduy

**LA VARIEDAD** musical dispuesta para los usuarios es cada vez más amplia alrededor del mundo, lo que ha llevado a que más plataformas de *streaming* aprovechen este negocio para entrar con nuevas propuestas a los mercados.

Tal es el caso de la plataforma Trebel, que si bien está en Colombia desde el pasado octubre del 2022, ha hecho oficial su lanzamiento en el país. De acuerdo con Kevin Mills, líder de expansión global de Trebel, la propuesta de esta *app* es ofrecerle a los usuarios descarga de música sin costo, sin interrupciones y sin conexión a internet, gracias al patrocinio de anunciantes.

“Una vez la persona descarga la aplicación y se registra, encontrará un catálogo de más de 75 millones de canciones para escuchar. Cuando encuentre la canción o las canciones que quiere escuchar, va a ir a una pantalla de descarga. La música se descargará en su celular mientras un anuncio publicitario de 15 a 30 segundos corre en pantalla. Una vez el anuncio termina, la canción quedará en el teléfono, lista para ser escuchada en cualquier momento, incluso sin necesidad de estar conectado a internet”, explicó Mills.

Asimismo, el ejecutivo señaló que esta plataforma va

OFERTA PARA LOS CONSUMIDORES



dirigida a todas las personas que no quieren, o no pueden pagar por un servicio de música *premium*.

“Esto representa un 80% de los colombianos. Estas personas hoy están escuchando música en lugares como YouTube, el cual les consume sus datos porque deben estar conectados a internet o, como alternativa,



**KEVIN MILLS**  
Líder de expansión de Trebel.

escuchan en sitios piratas. Estos sitios pueden parecer muy convenientes, pero suelen traer riesgos como descargar virus a sus teléfonos, dar accesos indebidos

sin su consentimiento (como acceso a cámara y micrófono) y, claramente, su consumo no genera regalías para artistas y discográficas. Un factor clave para nuestra llegada es que queremos democratizar la forma en la que se consume música”, afirmó Mills.

Según cifras de la compañía, la plataforma ha invertido a la fecha un total de

US\$25 millones en su operación y expansión global. Hoy se encuentran operando en países como México, Indonesia, Estados Unidos y Colombia. Se espera que en los próximos 12 meses la compañía invierta US\$15 millones más y entre a una nueva ronda de inversión con el fin de llegar al resto del sudeste asiático y África.

“La plataforma cuenta con 11 millones de usuarios. En México contamos con 7 millones de usuarios, en Indonesia alcanzamos más de 2 millones de suscriptores, mientras que en Colombia ya contamos con más de 1,2 millones de usuarios. Nuestro objetivo en el mercado colombiano es llegar a los 5 millones de usuarios al finalizar el año”, agregó Mills.

Por último, el ejecutivo de Trebel señaló que la plataforma también busca combatir la piratería que se presenta en el país. “En Colombia notamos un crecimiento en la piratería. En este momento, el top 10 de aplicaciones de música en el país está dominado por *apps* piratas (Lark Player, Download Music MP3, etc). Esto demuestra la necesidad de una alternativa legal”.

## LOS JUGADORES

Y mientras más jugadores le entran al negocio del *streaming*, la comunidad de suscriptores sigue incrementando. Entre las *apps* más populares se destaca Spotify que, según las últimas cifras de la empresa, cerró el 2022 con 490 millones de usuarios activos en el mundo. Seguido de este se destaca Apple Music, que cerró el año pasado con 95 millones de usuarios activos.

Por su parte, Youtube Music y Premium registró un total de 80 millones de usuarios en todo el mundo, y proyecta un buen crecimiento para el 2023. Amazon Music registró 74 millones de usuarios en todo el mundo, mientras que la plataforma Deezer cuenta con 20 millones.

## ¿Cuál es el mercado más musical?

Según desvela un nuevo estudio realizado por la agencia de medios Mindshare conjuntamente con Spotify, Brasil se coloca a la cabeza como el mercado más “musical” de la región, con un 91% de la población declarando que

escucha música vía *streaming* de manera frecuente u ocasional. En cuanto al momento y al humor de la escucha, destaca el componente nostálgico en Brasil, en Argentina destaca la música para momentos más relajados y durante

desplazamientos y en Colombia destaca el componente romántico, así como para países como Perú y México. Otro de los hallazgos del reporte demuestran que “un 69% de los usuarios dice que las plataformas de *streaming* de

música son una forma de expandir sus gustos musicales y experimentar con diferentes géneros y culturas. Cuando se trata de *podcasts*, el 68% escucha *podcasts* para obtener diferentes puntos de vista sobre un tema específico”.

# Los consumidores pagarían más por productos 'verdes'

Esa intención se ha extendido hasta los servicios del sector financiero, revela un estudio de la BCG.

**EL INTERÉS** por la sustentabilidad y por aquellos bienes y servicios que aporten al cuidado del ambiente es cada vez más creciente entre los consumidores. Lo anterior lo señala el estudio 'Sustentabilidad en las empresas como oportunidad de negocio: clientes y empleados lo demandan' y se sustenta en una encuesta a consumidores en varios países de Latinoamérica.

Según el estudio, el 71% de las personas en Latinoamérica consideran la sustentabilidad como un tema relevante en su día a día. En Colombia, ese porcentaje se situó en 76%, por encima del promedio.

De igual manera, el 92% demandan más acción climática a nivel local. Aun así, al comparar problemas climáticos con otros problemas socioeconómicos de los países latinoamericanos, vemos que no existe un alto nivel de urgencia para solucionarlos: el cam-



**Entre un 50% y un 70% de los encuestados declararon estar dispuestos a pagar más”, dice el estudio.**

bio climático es considerado como un problema de menor urgencia que la corrupción, la inseguridad, la inflación y los problemas en el mercado laboral.

En Colombia, entre tanto, esa preocupación se alinea con el 94% de los consultados.

Un aspecto interesante del estudio es que indaga a las personas si están dispuestas a pagar más por bienes y servicios sustentables.

Se detectó que, definitivamente, la sustentabilidad influye en el comportamiento de compra de bienes de consumo, servicios de transporte aéreo, energía renovable en el hogar, transporte urbano y servicios de telecomunicaciones.

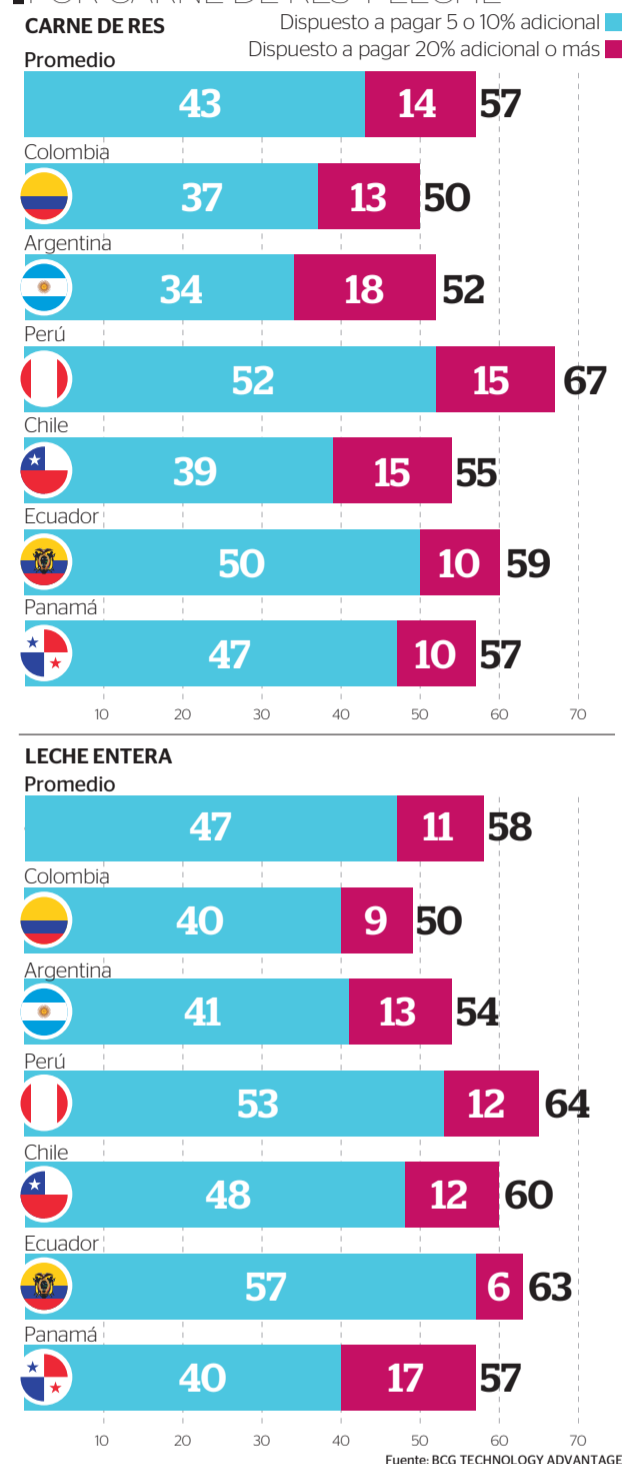
Entre un 50% y un 70% de los encuestados declararon estar dispuestos a pagar más por un producto o servicio más sustentable dependiendo de la industria y el producto.

Esto se extiende hasta en el sector financiero.

La mitad de los consultados en la región y un poco más -52%- en Colombia afirmó que 'está de acuerdo' o 'muy de acuerdo' con la afirmación "estaría dispuesto a abrir una cuenta o pedir un préstamo con un banco distinto a mi principal si este tiene un compromiso de disminuir sus emisiones de carbono.

Con menor porcentajes -

## DISPOSICIÓN A PAGAR MÁS POR CARNE DE RES Y LECHE



35% en la región y 38% en el país - fue el nivel de respuesta a la afirmación "estoy dispuesto a recibir una tasa de interés menor sobre mi cuenta de ahorros si mi banco se compromete a eliminar sus emisiones de carbono".

En lo que tiene que ver con los bienes de consumo masivo que impactan al medio ambiente

Aunque existe una alta variación por país, el 57% de las personas dicen estar dispuestas a pagar más por carne de res y el 58% por leche entera cuyos productores compensen sus emisiones de gases de efecto invernadero.

En el caso de Colombia, los porcentajes son menores y llegan a 50% en cada uno de esos productos.

Además, el nivel de personas que está dispuesto a pagar un precio un 20% superior o más por carne de res y leche entera de productores que compensen o disminuyan sus emisiones es del 14% y el 11%, respectivamente.

En nuestro país, es de 13% y 9%, en cada uno.

A nivel regional, sin mucha variación en Colombia, la tendencia se ve confirmada con la disposición a cambiar de marca o proveedor por un producto más sustentable, dice el estudio.

"El 52% de los consumidores estarían dispuestos a cambiar su proveedor de carne de res, y el 54% su marca favorita de leche entera, si estos compensaran o disminuyeran sus emisiones de gases de efecto invernadero", concluye. ☐

## Diversificación de servicios, el nuevo paso de The Factory

**TRAS CONSOLIDAR** su servicio de facturación electrónica a empresas, la compañía The Factory trabaja para diversificar su portafolio. Así lo anuncia, Carlos Humberto García, gerente de desarrollo de negocios.

El año pasado la compañía registró 25.000 clientes. Para el directivo una meta es mantener a los clientes porque el panorama se estabilizó y hubo mu-



**La compañía dice que espera llegar con una solución tecnológica a las personas naturales"**

cho intercambio entre los proveedores tecnológicos y las distintas soluciones.

La novedad en la cifra es que se pasó de 25.000 clientes concentrados en la facturación electrónica, a que hoy en día de ese total 8.500 cuenten con recepción electrónica, otro servicio de The Factory.

García señala que los clientes contratan planes integrales que les dan la opción de dividir sus transacciones en facturación electrónica y nómina electrónica.

Sin embargo, la última reforma tributaria y la regulación expedida por la Dian a mediados del 2022 estableció la necesidad de masificar la utilización de estos sis-



Carlos García, de desarrollo de negocios en The Factory.

temas electrónicos de control fiscal.

Se determinó que para poder deducir de costos o gastos las facturas de crédito, los adquirentes de bienes o servicios deben cumplir al menos dos eventos de recepción electrónica.

"Esto impulsa otros esquemas bastante interesantes como el factoring electrónico porque para negociación de la factura pone como condición que existan esos eventos electrónicos para que esas facturas puedan ser negociadas", dijo García.

En esa dirección, señaló que los esfuerzos este año se concentrarán en que la totalidad de los clientes adopten este servicio.

"El segundo reto que tenemos como organización es llevar la facturación electrónica más allá de los mercados actuales, teniendo en cuenta que la última reforma tributaria incluyó la opción para que personas naturales puedan descontar de costos o gastos todas las facturas que ellos soliciten siempre y cuando las paguen por medios electrónicos", explicó.

Los declarantes de impuesto de renta se estiman en 4,2 millones, según los datos del año pasado, por lo cual un número importante de personas van a requerir una solución robusta de recepción electrónica y ahí se abre otra oportunidad de crecer, concluyó.

# Últimas puntadas que hizo el Gobierno a la reforma laboral

El proyecto quedó radicado el jueves en la noche, con pocos cambios frente a los borradores discutidos en la comisión de concertación. Se mantienen algunas quejas.

Laura Lucía Becerra Elejalde

**EN LAS PRÓXIMAS** semanas el Congreso de la República debatirá la propuesta del Gobierno para reformar el sistema laboral colombiano. Este jueves en horas de la noche quedó radicado el proyecto de reforma laboral, compuesto por 76 artículos.

El proyecto se dio como resultado de cinco meses de trabajo de la subcomisión designada por el Ministerio de Trabajo, y de reuniones durante la última semana en la Comisión de Concertación de Políticas Salariales y Laborales con la participación de gremios y sindicatos.

A pesar de estos espacios, el articulado, que no sufrió muchos cambios frente al borrador que se discutió en los últimos días en la mesa de concertación, aún genera dudas tanto entre los gremios como en la academia y los expertos.

La reforma busca modificar el Código Sustantivo del Trabajo, otorgar igualdad de oportunidades para los trabajadores, la protección de los derechos individuales de los trabajadores, y la garantía del derecho colectivo del trabajo, referente a las garantías sindicales.

Entre los últimos ajustes que hizo el Ministerio de Trabajo frente a los textos preliminares está, por ejemplo, que los contratos a término fijo podrán ser por hasta dos años.

Una de las propuestas que había generado más polémica era la figura de estabilidad laboral reforzada, que aunque quedó incluida, dejó por fuera a los padres y madres de familia que no tienen otro tipo de ingreso.

Esta medida, que quedó consignada en el artículo 7 del texto, establece que solo podrán ser desvincula-

## LOS CAMBIOS QUE VERÍA EL SISTEMA LABORAL

### CONTRATOS

**1. A término indefinido**

Hasta por dos años

**2. A término fijo**

Vinculación por regla general

**3. Prestación de servicios**

No se podrán vincular a personas que realizan actividades permanentes y subordinadas en empresas públicas y privada

PROYECTO DE LEY  
76 artículos

### MERCADO LABORAL EN COLOMBIA

Fuera de la fuerza laboral

14,3

Desocupados

3,4

Ocupados

21,4

Ene-23  
En millones

Tasa de informalidad  
**57,9%**

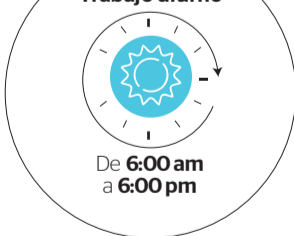
Tasa de desempleo  
**13,7%**

### JORNADA DE TRABAJO

#### Jornada ordinaria



#### Trabajo diurno



#### Trabajo nocturno



Fuente: Borrador reforma laboral

dos con justa causa o con una causa legal, además de un orden administrativo o judicial, ciertos grupos poblacionales, como son los prepensionados, mujeres embarazadas o personas con discapacidad.

Pero además, allí quedaron incluidos aquellos trabajadores “amparados por

el fuero sindical”, y también aquellos “amparados por el fuero de salud”.

Otro cambio que se incluyó en el texto final tiene que ver con las indemnizaciones por despidos injustificados. La reforma indica que, en contratos a término indefinido, se pagará una indemnización de 45 días de sala-

rio cuando el trabajador tuviere un tiempo de servicios no mayor de un año.

Cuando la permanencia en el empleo hay sido de más de un año de servicio continuo, “se le pagarán 45 días adicionales de salario sobre los 45 básicos del punto anterior, por cada uno de los años de servicio subsi-

guientes al primero, y proporcionalmente por fracción”.

En el borrador se pretendía un pago inicial de solo 30 días en el último caso.

### LOS PUNTOS CLAVES

Entre los mayores cambios que trae consigo la reforma está la modificación de la jornada laboral en Co-

### LAS VISIÓN DE LOS GREMIOS

A pesar de las discusiones de los últimos días en la Mesa de Concertación, para algunos gremios, el proyecto presenta riesgos para ciertas actividades productivas. Desde Fenalco se habló de como la reforma laboral aumentaría el desempleo, pues según el gremio de los comerciantes, por un aumento en los costos para la contratación de personal. Según Fenalco, solo se logró un acuerdo en pocos artículos. Igualmente, desde la Andi, su presidente Bruce Mac Master, dijo que “preocupa que algunas medidas contenidas en la reforma generen más desempleo”, y que se podría afectar a las pyme por la regulación para la tercerización.

lombia. Esta será de 8 horas de trabajo diarias y una máxima de 42 horas a la semana, distribuidas entre 5 o 6 días.

Además, se determina la jornada de trabajo diurno irá desde las 6:00 am a las 6:00 pm, y el nocturno desde las 6:00 pm y las 6:00 am del día siguiente.

El texto final establece también excepciones para determinadas actividades, para lo cual “el empleador deberá llevar un registro diario del trabajo suplementario de cada trabajador en el que se especifique el nombre, actividad desarrollada y número de horas laboradas con la precisión de si son diurnas o nocturnas”.

Otro elemento clave del proyecto es la regulación del trabajo bajo en plataformas tecnológicas de reparto. En el texto no solo se define qué actividades clasifican como tal, sino que también determina, en materia de relaciones laborales, que las plataformas deben vincular a estos trabajadores con un contrato laboral, y que además deberán afiliarse a sus trabajadores a seguridad social.

Frente a este punto, algunas plataformas, como Rappi, han mostrado su preocupación. En días pasados, Matias Laks, CEO de Rappi Colombia, dijo que la reforma podría afectar los ingresos de aquellos que trabajan en este modelo. ☞

# Actividad económica inició el 2023 con dinámica positiva

El ISE para enero registró un crecimiento de 5,8% en su variación anual, lo que quebró la tendencia a la baja que presentaba el indicador desde mediados del año pasado.

**AYER** el Dane entregó el primer reporte para 2023 del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE), el cual reportó una variación anual de 5,8% en enero, una cifra que viró la tendencia negativa que traía el indicador desde hace casi seis meses, y mostró que en el arranque del año la actividad económica evidenció cifras positivas.

Así mismo, para el mes de enero de 2023 el ISE mostró un crecimiento intermensual de 2,57%, respecto al mes de diciembre de 2022, al revisar los datos en la serie ajustada por efecto estacional y calendario.

Tal como lo define el Dane, el ISE es un índice sintético cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad real de la economía en el corto plazo.

Los tres grupos de actividades que mide el Dane, primarias, secundarias y terciarias, presentaron crecimientos en el primer mes del año, tanto en su dinámica anual, como en comparación con los indicadores de diciembre de 2022.

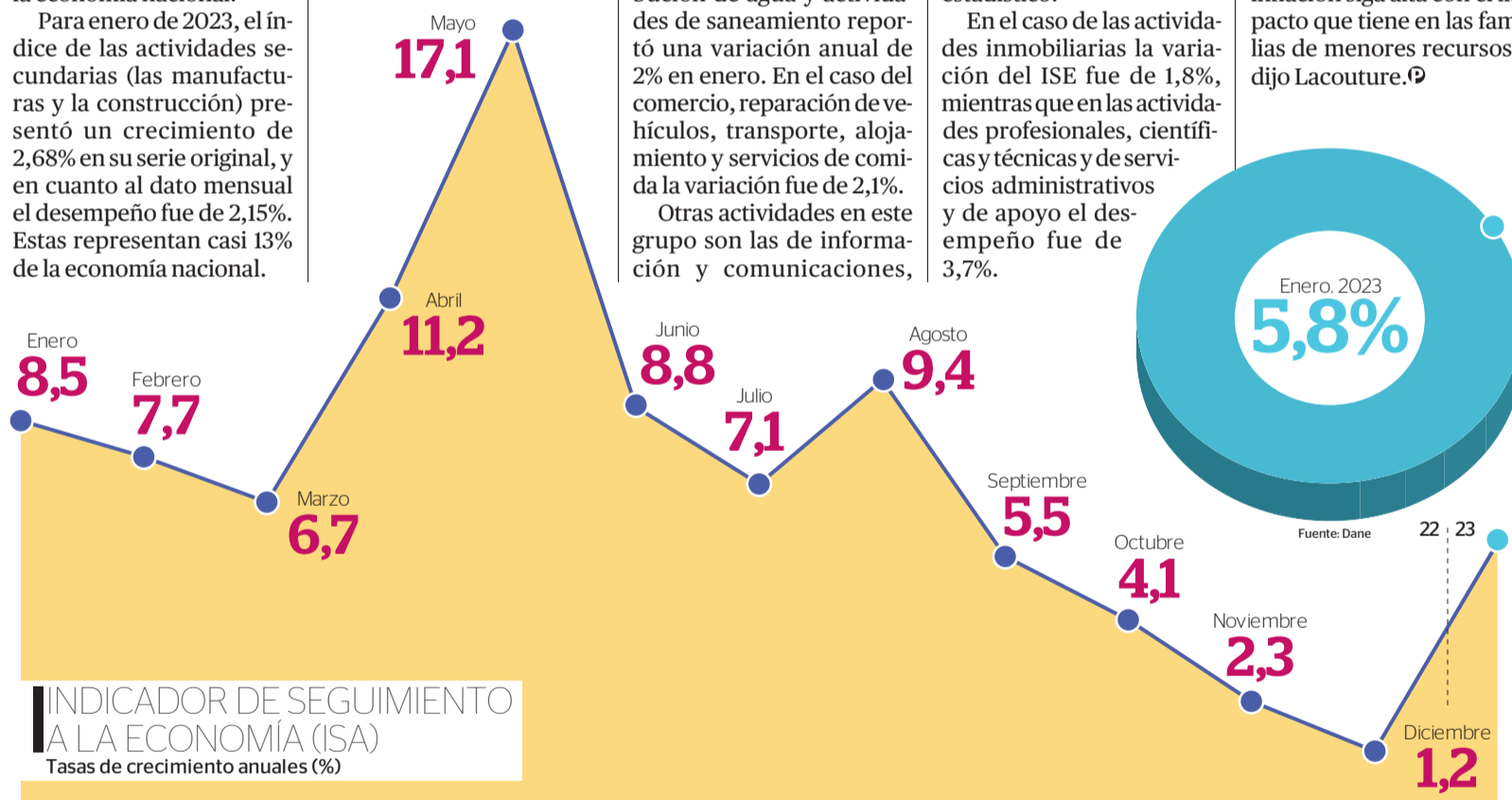
Las actividades primarias, en las que se encuentran el agro y la explotación de minas y canteras, y que llevaban varios meses con comportamientos incluso

negativos, mostraron un leve crecimiento en el primer mes de 2023, con un crecimiento de 0,56% respecto al mismo mes de 2022.

En relación con el crecimiento intermensual del grupo, mostró una expansión de 1,18% frente a diciembre de 2022. Las actividades primarias tienen un peso aproximado de 18% en la economía nacional.

Para enero de 2023, el índice de las actividades secundarias (las manufacturas y la construcción) presentó un crecimiento de 2,68% en su serie original, y en cuanto al dato mensual el desempeño fue de 2,15%. Estas representan casi 13% de la economía nacional.

“El grupo de actividades terciarias, que pesa 70% de la economía, creció 7,46%”.



Finalmente, el grupo de actividades terciarias, el que tiene un mayor peso en la economía (alrededor de 70%) e incluye a las actividades de servicios mostró un crecimiento de 7,46% en el primer mes del año. Y la variación intermensual fue 1,31% en el grupo.

Dentro de estas, la rama que engloba al suministro de electricidad, gas, distribución de agua y actividades de saneamiento reportó una variación anual de 2% en enero. En el caso del comercio, reparación de vehículos, transporte, alojamiento y servicios de comida la variación fue de 2,1%.

Otras actividades en este grupo son las de información y comunicaciones,

que presentaron una expansión de 2,4%, mientras que las actividades financieras y de seguros crecieron 63,3% en relación con enero de 2022.

Vale la pena recordar que hace un año, este rubro vio una caída importante por el lado de seguros, debido al pago que tuvo que realizar Mapfre a Hidroituango, lo que explica el rebote estadístico.

En el caso de las actividades inmobiliarias la variación del ISE fue de 1,8%, mientras que en las actividades profesionales, científicas y técnicas y de servicios administrativos y de apoyo el desempeño fue de 3,7%.

El grupo que engloba tanto a administración pública y defensa, educación y salud, así como otros servicios como las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación tuvo una variación de 6,8%.

A pesar de estas cifras, la directora de la Cámara de Comercio Colombiana, AmCham Colombia, María Claudia Lacouture, comentó como mientras que el ISE en enero de este año fue de 5,85%, para enero del año pasado la variación en el indicador fue 8,51%.

“Los cifras reafirman que la economía presenta un proceso de pausa. Si bien la moderación era esperada, se deben generar acciones mancomunadamente para evitar que el retroceso afecte de manera directa el consumo básico de los hogares, la generación de empleo e incluso que la inflación siga alta con el impacto que tiene en las familias de menores recursos”, dijo Lacouture. ☺

## ANM explicó las diferencias en las cifras

**DESPUÉS DE** que Portafolio publicó un artículo señalando las importantes diferencias que había entre las cifras de producción de minerales presentadas por la Agencia Nacional de Minería (ANM) y los datos del Dane y la Asociación Colombiana de Minería (ACM), el presidente de la Agencia explicó por qué se dan estas diferencias.

De acuerdo con Álvaro Pardo, presidente de la ANM, la información más completa se encuentra de cuatro a cinco meses después dado que las empresas presentan las cifras de extracción al tiempo que los formularios de pago de regalías.

Cabe recordar que según los informes de producción de minerales de la Agencia

“Hay una divergencias con otros cálculos, porque los datos se obtienen de forma diferente”

Nacional de Minería (ANM), en 2022 la producción de carbón, oro, plata, platino y esmeraldas cayó, con variaciones negativas a doble dígito.

Ahora bien, estos datos contrastan con los reportes del Dane y de la ACM, que estiman cifras mayores de producción. Uno de estos casos es el del carbón, que de acuerdo con el dato de

exportación de la entidad estadística fue de 60,93 millones de toneladas métricas. Esto es una diferencia comparable con los 53,95 millones que publicó la ANM.

Pardo explicó que “hay una divergencias con otros cálculos, porque los datos se obtienen de forma diferente”.

Apuntó que a medida que las compañías vayan entregando información más completa, esto será actualizado.

Cabe recordar que hace más de un año, la ANM no publica a medios las cifras oficiales de producción de minerales, con lo que se desconocen las actualizaciones de los datos pasados publicados en su página.

Pardo señaló que trabajan en la actualidad para generar información más transparente con respecto a sus datos de producción de minerales para que el sector cuente con cifras más actualizadas de producción.



Aspecto de la asamblea de accionistas de Bancolombia. Cortesía

# Bancolombia repartirá dividendos por \$3,4 billones a accionistas

Fondos de pensiones, accionistas del 23% de la entidad, beneficiarán a más de 18,6 millones de colombianos con dicho reconocimiento.

**MÁS** de 37.000 accionistas de Bancolombia, entre los que se encuentran personas naturales colombianas y del exterior, empresas, fondos de inversión locales y extranjeros, y los fondos privados de pensiones con sus 18,6 millones de afiliados, recibirán \$3,4 billones en dividendos provenientes de la actividad de la entidad financiera en el 2022, que fue impulsada por la dinámica de las economías en las que opera.

La asamblea general ordinaria realizada en Medellín aprobó el proyecto de distribución de utilidades presentado por la junta directiva de la organización, que establece entregar un dividendo de \$3.536 por acción, el cual aplica tanto para las acciones ordinarias como para las preferenciales.

El pago se hará en cuatro cuotas trimestrales de \$884 por acción, los días 3 de abril, 4 de julio y 2 de octubre de 2023, y la cuarta cuota la recibirán el 2 de enero de 2024.

Bancolombia dijo que la

distribución de utilidades tiene en cuenta la necesidad de mantener una adecuada estructura de capital y un nivel óptimo de solvencia. Esto para atender el crecimiento esperado del negocio, al tiempo que se conservan los estándares por encima de los niveles que plantea la regulación.

Igualmente, la asamblea aprobó la constitución de una reserva ocasional por \$3,5 billones para el fortalecimiento patrimonial y el

crecimiento futuro de la entidad.

“El 2022 fue sin duda un año de consolidación de nuestra transformación, en el que evolucionamos la forma de hacer banca y que puso a prueba nuestra capacidad de adaptación para seguir acompañando a los clientes y el desarrollo del país”, señaló Juan Carlos Mora, presidente de la entidad.

Añadió que, este año, en medio de un ambiente que

trae factores de cambio más diversos, “seguiremos trabajando desde la ética y el sólido gobierno corporativo para que la confianza continúe siendo el eje de la conversación con nuestros accionistas, con nuestros clientes y con el país”. Reiteró el compromiso de la entidad financiera de impulsar los proyectos que representen desarrollo y bienestar en las comunidades. Por otra parte, la reunión de accionistas reeligió a la junta directiva actual para el periodo 2023-2025.

Como miembros independientes quedaron Arturo Condo Tamayo, Sylvia Escovar Gómez, Andrés Felipe Mejía Cardona, Luis Fernando Restrepo Echavarría, Silvina Vátnick

Los miembros patrimoniales son Juan David Escobar Franco, Gonzalo Alberto Pérez Rojas, presidente de Grupo Sura. Asimismo, se aprobó el nombramiento de María Adelaida Calle como nueva defensora del consumidor financiero de Bancolombia. 

## BIENESTAR FINANCIERO

El banco más grande del país presentó el Indicador de Bienestar Financiero para que 11 millones de personas mejoren su relación con la plata.

• La nueva herramienta analiza 7 dimensiones de la vida financiera de los colombianos, como el ahorro, las inversiones, los

gastos y el uso de la tecnología.

• Con más de 30 variables la entidad evaluará en detalle cuál es el momento financiero de cada uno de sus clientes y priorizará los productos y servicios que sean más convenientes para el nivel de bienestar de cada persona.

## Déficit de balanza comercial cayó

**EL DÉFICIT** de la balanza comercial del país para el primer mes del año fue de US\$1.479,3 millones, según un reporte del Dane.

La cifra es menor a los US\$1.684,9 millones que se habían registrado en el mismo mes del 2022.

Los registros muestran una reducción tanto en ventas al exterior como en compras.

Las importaciones sumaron US\$5.529,7 millones, una disminución de 8,6% frente a la cifra vista durante el primer mes del año inmediatamente anterior.

La entidad señaló que el grupo de manufacturas fue el que mayor aportó a la disminución, con un 18,1% menos de compras hechas durante este mes.



**Las ventas externas fueron de US\$3.694,9 millones, una caída de 2,8%”.**

En el caso de las ventas externas estas fueron de US\$3.694,9 millones, con una reducción de 2,8% frente a lo registrado anteriormente, según los datos del Dane. La caída se explica principalmente por el grupo de combustibles, cuya reducción fue de 4,5%.

Club  
**EL TIEMPO**  
vivamos

Disfruta este beneficio  
por ser suscriptor de Portafolio



**Alamo**  
Drive Happy

**15%**  
D.T.O.  
EN ALQUILER  
DE AUTOS

Ingresa a  
[eltiempo.zimblebooking.co/](http://eltiempo.zimblebooking.co/),  
escoge el auto que prefieras

Consulta términos y condiciones  
en [www.clubvivamos.com](http://www.clubvivamos.com)

Descarga gratis nuestra  
App Club EL TIEMPOVivamos

Beneficio válido para socios activos del Club EL TIEMPO Vivamos. Para acceder al beneficio debes presentar la cédula y mencionar esta promoción al momento de realizar la compra. No acumulable con otras promociones y/o descuentos. Si al momento de realizar tu compra, el establecimiento aliado no te otorga/no conoce el descuento, por favor escríbenos a [vivamoseltiempo@eltiempo.com](mailto:vivamoseltiempo@eltiempo.com) antes de realizar el pago. Casa Editorial EL TIEMPO no hace reintegros de dinero. Válido desde su publicación y hasta 31 de diciembre 2023. Vigencia sujeta a modificaciones y/o cambios de la Alianza. Consulta los términos y condiciones de cada alianza en [www.clubvivamos.com](http://www.clubvivamos.com)

# Credit Suisse y First Republic vuelven a sacudir mercados

Los bancos suizo y estadounidense recibieron US\$54.000 millones y US\$30.000 millones respectivamente, pero ni eso logró calmar el temor por un mayor contagio.

AFP

**LOS MERCADOS** financieros de Europa y Estados Unidos ayer volvieron a registrar pérdidas, aunque no al nivel del miércoles, ante el temor de que la liquidez entregada a los bancos Credit Suisse de Suiza y First Republic Bank de Estados Unidos, por US\$54.000 millones y US\$30.000 millones, no sean insuficientes para su salvamento y esto genere un contagio en otras instituciones.

A pesar de los diferentes intentos de calmar a los inversores tanto en EE. UU. como en Europa tras una seguidilla de quiebras de bancos estadounidenses, los mercados siguen volátiles.

La Bolsa de París perdió 1,43%; Fráncfort, 1,33% y Londres, 1,01% al cierre. De su lado, Milán perdió 1,64%, y Madrid, 2,01%.

La acción de Credit Suisse sufrió una caída de 8,01%, para una pérdida total en la semana de 25%.

El banco ya sufrió esta se-



La crisis de Credit Suisse y otros bancos de EE. UU. han convulsionado los mercados. AFP

mana espectaculares desplomes en la bolsa y ante los temores por el sector bancario recibió un rescate del banco central suizo para reforzar su liquidez. En Wall

Street, el índice Dow Jones cayó 1,19%, el tecnológico Nasdaq 0,74% y el S&P 500 el 1,10%.

Tras una semana turbulenta, once gigantes de la

banca en Estados Unidos se comprometieron el jueves a rescatar a la entidad First Republic, lo que aplacó temporalmente los temores de una nueva quiebra tras el

colapso de Silicon Valley Bank, Signature Bank y Silvergate la semana pasada.

La noticia fue celebrada por la Reserva Federal (Fed), el Tesoro de Estados Unidos y los reguladores, en un momento de temor entre los inversores de un contagio a otras entidades bancarias.

Ayer, el presidente Joe Biden cargó contra los ejecutivos de los bancos en desgracia, al pedir al Congreso que sea "más duro" con los directivos para garantizar que "nadie esté por encima de la ley".

## MÁS LIQUIDEZ A BANCOS EN EE. UU.

Un indicio de la tensión financiera es que los bancos estadounidenses habrían tomado préstamos por US\$164.800 millones de dos líneas de crédito de la Fed en los últimos días, según la agencia financiera Bloomberg.

Pese a estos alivios de parte del banco central estadounidense, la acción del ban-

co First Republic cayó un 33% en la bolsa de Nueva York.

El Banco Central Europeo (BCE) convocó este viernes una reunión de su ente de supervisión bancaria de la zona euro para "intercambiar puntos de vista" sobre el sector bancario tras las turbulencias de los últimos días, indicó una fuente.

Por su parte, el presidente del banco central francés, François Villeroy de Galhau, afirmó que "los bancos franceses y europeos son extremadamente sólidos y no están en la misma situación que algunos bancos estadounidenses por una razón muy simple, y es que no están sometidos a las mismas reglas", dijo.

En un equilibrio delicado entre el combate contra la inflación y la ayuda al crecimiento, el BCE reafirmó el jueves su determinación de frenar el alza de los precios con un incremento de los tipos de interés de 0,5 puntos porcentuales.



**Los bancos franceses y europeos son sólidos y no están en la misma situación que algunos en EE. UU."**

BIBLIOTECA —

**AMPLIAMOS LA COLECCIÓN**

**"DESCUBRIR LA FILOSOFÍA"**

**BUSCA ESTA SEMANA LIBRO 48**

**POR SOLO \$29.900 + EL TIEMPO\***

**20 NUEVOS LIBROS**

TAPA DURA 16.5 X 24 CM

De venta en librerías, almacenes de cadena o con tu vendedor de prensa

Compra ya tu colección en [tienda.eltiempo.com/filosofiax20](https://tienda.eltiempo.com/filosofiax20) o llama en Bogotá al **426 6000** y a la línea gratuita nacional **01 8000 110 990**

Búscalo en:

éxito Conulla OLIMPICA PANAMERICANA EL TIEMPO

Escanea y conoce más

\*El valor del producto no incluye el valor de EL TIEMPO. Aplican condiciones y restricciones. Promoción válida del 22 de noviembre de 2022 al 4 de abril de 2023, o hasta agotar existencias, lo primero que ocurra. Unidades disponibles: 1.300. Colecciones disponibles: 150.

**¿LISTA PARA VIVIR EL DÍA MÁS FELIZ DE TU VIDA?**

Tenemos el vestido, las argollas, las flores, las tarjetas, la decoración y los destinos más románticos para irte de luna miel.

**BELLEZA:** maquillaje muy natural y pelo recogido con perlas.  
**ANILLOS:** las mejores firmas joyeras y sus creaciones únicas.  
**BODA SOÑADA:** Cartagena, el destino top para casarse.

**¡TENEMOS LAS CLAVES PARA QUE TRIUNFES AL ELEGIR TU TRAJE DE NOVIA!**

**BÚSCALA EN GRANDES SUPERFICIES Y LIBRERÍAS**

**ALO digital**



# eltiempo.com

EL MEDIO DIGITAL INFORMATIVO  
CON MÁS PÁGINAS VISTAS EN COLOMBIA\*



Gracias al talento de nuestro equipo editorial  
tenemos más de **5.000 nuevos suscriptores  
digitales en el último mes** que nos prefieren por  
la calidad y profundidad de nuestros contenidos.

PÁGINAS VISTAS  
**125.351.000\***

PROMEDIO VISTAS / USUARIO  
**11.1\***

**EL TIEMPO**  
Los hechos como son

# UCRANIA CONSTRUYE UN MEGAPARQUE EÓLICO EN PLENA GUERRA

Ya hay 114 megavatios funcionando de los 500 proyectados. Buscan financiación.

Daniela Morales Soler

**LA INVASIÓN** de Rusia a Ucrania, sucedida hace más de un año, dejó al país europeo en medio de dificultades al sacar una parte de su capacidad de generación de energías.

El ministro de Energía de Ucrania, Herman Halushchenko, señaló a finales del año pasado que la nación había “perdido cerca de 90% de la capacidad instalada la eólica y 45% a 50% de la solar. Es una enorme pérdida”.

A pesar de esto y como respuesta a la pérdida de capacidad, en el país se está construyendo un megaparque de generación eólica.

Se trata de la planta Tyligulska, que está bajo la construcción del Grupo Dtek y que ya tiene 114 megavatios de capacidad en funcionamiento. Sin embargo, el total de la generación que será capaz de entregar hasta 500 megavatios.

“A pesar de todos los desafíos de este año de guerra, Dtek ha construido 114 MW adicionales de generación de energía verde para Ucrania. Ha sido una tarea difícil, pero gracias a los altos niveles profesionalismo y valentía de los empleados de la empresa, el nuevo parque eólico con 19 aerogeneradores entrará en funcionamiento esta primavera Ucrania crea y Rusia destruye”, Maxim Timchenko, CEO de la compañía constructora.

El proyecto está ubicado en la región de Mykolaiv en el sur de Ucrania y hace parte de los esfuerzos de la nación para lograr su meta de tener 30 gigavatios de energías renovables. Actualmente, Ucrania cuenta con una capacidad instalada de energías renovables, incluyendo las instalaciones temporales, son cerca de 10 gigavatios. Si el país logra la capacidad que espera a 2030, sería la mitad de la generación total del país.



El parque contará con hasta con 500 megavatios de capacidad. Cortesía Dtek



Hay 19 generadores funcionando. Cortesía Dtek



Los obreros de Tyligulska usan chalecos salvavidas en la construcción. Cortesía Dtek

## LAS OBRAS DESTRUIDAS

Por cuenta de la guerra, Ucrania ha visto una parte importante de su infraestructura de generación renovable destruida. De acuerdo con la información reportada por la agencia Ukrinform, el país ha perdido cerca de 90% de su capacidad de energía eólica. Así mismo, en el caso de energía solar, la pérdida sería de entre 45% a 50%, según explicó Herman Halushchenko, ministro de Energía de Ucrania. En total se trata de cerca de 45 obras las que han resultado dañadas por cuenta de los bombardeos de misiles y drones contra las obras eléctricas que iniciaron el pasado 10 de octubre, según Halushchenko.

Ahora bien, la agencia Ukrinform recoge que los ataques masivos por parte de Rusia a instalaciones energéticas en Ucrania han significado daños en 45 obras. Por esto es posible que este objetivo no pueda ser cumplido.

Por eso, tanto la compañía detrás de este megaproyecto como el gobierno buscan formas de financiar la infraestructura. Dentro de estas están donaciones con socios internacionales.

“La compañía está construyendo nuevas instalaciones de energía porque creemos en la victoria de Ucrania. Y estamos enviando una señal a los socios internacionales de que es posible invertir en Ucrania hoy sin esperar el final de la guerra”, concluyó Timchenko.

La empresa informó que los obreros del parque actualmente usan chalecos antibalas para finalizar las obras del Tyligulska. ☺

# 500

**MEGAVATIOS SE** espera que tenga el parque eólico Tyligulska en capacidad instalada cuando esté completo. Este está ubicado en la región de Mykolaiv en el sur de Ucrania y cuenta ya con 114 megavatios instalados, gracias a los 19 aerogeneradores puestos en marcha. La compañía Dtek, a cargo de la construcción, busca apoyo de socios internacionales y de donantes para terminar la construcción de las obras.

**LIBRO**

cesgjr@portafolio.co

**Embajadores invencibles**

**Edición**

Diego León Giraldo

**Sello**

Casa del Valle



El primer tomo del libro 'Embajadores invencibles' reúne a personajes del Valle del Cauca que son referentes en campos como ciencia, actuación, deporte, teatro, salsa, música, ballet, letras, plásticas y que cuentan sus vidas de esfuerzo, dedicación y disciplina. La historia de cada uno de ellos se encuentra brevemente reseñada en esas páginas. Se trata de la historia de 68 vallecaucanos que en diferentes áreas del saber dejan su huella y que nutren la riqueza del talento colombiano. La obra ha sido editada con el apoyo de la Gobernación del Valle del Cauca, la Casa del Valle y Valle Invencible.

**¿Cómo va a ser la montaña un dios?**

**Autor:**

Eduardo Romero

**Sello**

Pepitas de Calabaza



¿Cómo va a ser la montaña un dios? Es un viaje de ida y vuelta por dos universos separados por miles de kilómetros, pero interconectados por varios hilos: el carbón y la minería, el capital y su logística portuaria, la migración y el exilio. Eduardo Romero traza un puente entre Asturias y Colombia, y nos hace partícipes de una historia real —maravillosamente contada— en la que el 'azar global' conecta el destino común de los de abajo. Los libros de Romero son un género único: humanos, desde el margen. Es un alquimista de la literatura de lo real. Ahora iba por carbón y ha sacado oro.

**ACTUALIDAD**



Exhibición de drones en Taiwan para diferentes actividades, desde observación hasta ataque y diferentes alcances. AFP

**Así dicen que acabará el mundo**

Se trata de una obra sobre el mercado de armas cibernéticas, el más secreto e invisible del planeta, respaldado por gobiernos, y se convierte en una primera aproximación a ese nuevo tipo de guerra global.

Su contenido está basado en más de 300 entrevistas a personas que se mueven en el bajo mundo de la delincuencia cibernética, a lo largo de siete años, tiene mucha realidad, una dosis de ficción y se fundamenta en el conocimiento que del sector tiene una periodista especializada en ciberseguridad.

'Día cero': un virus informático que permite a un hacker adentrarse en tus aparatos y moverse sin que le detecten. Una de las herramientas más codiciadas

en el arsenal de un espía, un día cero tiene el poder de espiar en silencio tu iPhone, desmantelar los controles de seguridad en una fábrica de químicos, modificar votaciones y apagar la red eléctrica.

Durante décadas, bajo la protección de niveles clasificatorios y acuerdos de confidencialidad, el gobierno de Estados Unidos se convirtió en el principal acaparador de días cero del mundo. Los agentes del gobierno de EE. UU. pagaron un elevado precio (primero miles, después millones de dólares) a hackers dispuestos a vender sus códigos de acceso y su silencio. Pero luego, Estados Unidos perdió el control de su provisión y del mercado.

Ahora esos días cero están en manos de naciones hostiles



**Así es como me dicen que acabará el mundo**

**Autora**

Nicole

Perlroth

**Sello**

Rendencias

y de mercenarios a quienes no les importa si tu voto se pierde, si se contamina tu agua o si nuestras centrales nucleares se colapsan.

Lleno de espías, hackers, traficantes de armas y unos cuantos héroes ignorados, Así es como se acaba el mundo es un impresionante hito del periodismo. Basado en años de reportajes y cientos de entrevistas, la reportera del New York Times, Nicole Perlroth, abre las cortinas de un mercado en la sombra y revela la urgente amenaza a la que nos enfrentamos si no conseguimos pararle los pies a los ciberataques.

"Es un recordatorio crudo, necesario y cuidadosamente detallado de que no importa lo fuerte que sea la cerradura, siempre habrá alguien capaz de llegar y forzarla", LitHub.

**REFLEXIONES EN CÁPSULAS**

**Círculo de Lectores** | **intermedio editores**

**NUEVO**

El autor **Moisés Wasserman**, genera un **pensamiento crítico** a través de reflexiones que abarcan temas sociales, científicos, políticos y de actualidad nacional.

**Cómpralo ya mismo en tienda.eltiempo.com/libros**

313 488 1277 | 313 422 1659

Recíbelo en 2 días hábiles en Bogotá y 5 días hábiles a nivel nacional. Válido hasta agotar existencias. **Envío gratis**

**energía DE PEREIRA**

**EMPRESA DE ENERGÍA DE PEREIRA S.A. ESP. TARIFAS PARA MARZO 2023**

EMPRESA DE ENERGÍA DE PEREIRA S.A. ESP. Se permite publicar las tarifas vigentes para el mercado Atlántico, Magdalena y La Guajira utilizando la metodología de las Resoluciones CREG 097 de 2008 (Cargos por uso), 036 de 2015 y 188 de 2020 (Costo base de comercialización), 012 de 2020 (Opción tarifaria), 119 de 2007 (Fórmula tarifaria), 003 de 2021 (% Subsidios Estratos 1 y 2) y 024-078 de 2021 (Cargo de Distribución), 101 031 de 2022.

TARIFAS ENERGÍAS RESIDENCIALES MONOMIAS - MERCADO AIR-E									
Resolución CREG No. 119/2007 Fórmula Tarifaria									
Resolución CREG No. 024-078 de 2021 Cargo de Distribución									
Componentes del Costo Unitario de Prestación del Servicio - Mercado Air-e (Atlántico - Magdalena - La Guajira)									
Nivel de Tensión	Gm	Tm	Dnm	Cv	PRnm	Rm	CUv	CUr	
Nivel 1 Propiedad Usuario	\$ 356,78	\$ 52,37	\$ 167,32	\$ 129,31	\$ 222,98	\$ 16,56	\$ 945,31	\$ 0,00	
Nivel 1 Propiedad Compartida	\$ 356,78	\$ 52,37	\$ 183,92	\$ 129,31	\$ 222,98	\$ 16,56	\$ 961,90	\$ 0,00	
Nivel 1 Propiedad OR	\$ 356,78	\$ 52,37	\$ 200,51	\$ 129,31	\$ 222,98	\$ 16,56	\$ 978,50	\$ 0,00	
Nivel 2	\$ 356,78	\$ 52,37	\$ 118,67	\$ 129,31	\$ 74,39	\$ 16,56	\$ 748,07	\$ 0,00	
Nivel 3	\$ 356,78	\$ 52,37	\$ 85,86	\$ 129,31	\$ 46,94	\$ 16,56	\$ 687,81	\$ 0,00	
<b>CUv Con Contribución Mercado Air-e - (Residencial Estrato 5 y 6 - Industrial - Comercial - Provisional)</b>									
Nivel de Tensión	Monomía								
Nivel 1 Propiedad Usuario	\$ 1.134,37								
Nivel 1 Propiedad Compartida	\$ 1.154,28								
Nivel 1 Propiedad OR	\$ 1.174,20								
Nivel 2	\$ 897,68								
Nivel 3	\$ 625,37								

Cfm \$ 13.647,76 (\$factura) En cumplimiento del artículo 24 Resolución CREG 180 de 2014 y 188 de 2020

Vigilado Superservicios

# Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

En los próximos meses saldrá al aire Bosanet, plataforma especializada en facilitar las exportaciones a Estados Unidos.

“Es una comunidad de comercio internacional fundamentada en una plataforma tecnológica de comercio B2B que le permite tanto a pequeñas como grandes empresas superar todas las barreras que pueden encontrar cuando están iniciando en el mundo de las exportaciones, gracias a un portafolio de servicios que se ofrece de manera fácil y confiable”, dice Francisco Borrero, fundador de la plataforma, y quien explica cómo funciona y las metas que tiene.

## ¿Qué hace Bosanet?

Es una compañía que lleva año y medio del trabajo en estructuración.

Siempre nos surgió la inquietud de porque solo el 2,6% de los empresarios manufactureros formales de América Latina, que son más o menos 4,5 millones de empresas, exporta y no necesariamente a los Estados Unidos, según datos de la Cepal.

Uno investiga y se da cuenta que al empresario le da miedo llegar a los Estados Unidos ya que tiene mucha desconfianza, hay un desconocimiento altísimo, no tiene ni idea de cómo encontrar los compradores, unos no hablan inglés y otros no tienen visa.

Debido a eso y aprovechando las herramientas tecnológicas y que el 60% de los compradores norteamericanos son Millennials y usan plataformas tecnológicas, y según las estadísticas el 85% de los negocios entre el mundo y los Estados Unidos se harán de manera virtual al 2025, decidimos montar una plataforma tecnológica para ampliar las oportunidades y creamos Bosanet.

## ¿En qué consiste?

Es una comunidad de comercio en la que facilitamos el proceso de internacionalización, bajo cinco criterios. Les ayudamos a las empresas a que se preparen, con alianzas con proveedores y aliados, que tengan visibilidad en el merca-

# ‘La meta es llegar a 16.000 empresas registradas’

Francisco Borrero, fundador de Bosanet, explica el trabajo de la plataforma para facilitar exportaciones a EE. UU.



Francisco Borrero, fundador de la plataforma web dice que hay 50 empresas suscritas. Cortesía

do estadounidense, los conectamos con los compradores, podemos hacer las transacciones y trabajamos por la sostenibilidad del negocio, con el fin de que se garantice rotación y compra.

## ¿Cómo son los acercamientos con

## los potenciales clientes en los Estados Unidos?

Desde *webinars* con compradores en los Estados Unidos hasta interacciones con otros empresarios que ya han tenido la experiencia de exportar, hay contactos con proveedores y aliados estratégicos que pueden prestar servicios a los miem-

bros de la comunidad de Bosanet, con descuentos especiales. Con paquetes de servicios o la suscripción, las empresas se convierten en nuestros clientes.

Como *marketplace*, Bosanet atrae el ingreso de compradores y también se pueden generar estrategias para direccionar interesa-

## DATOS DE BOSANET



Estamos haciendo el trabajo pero Bosanet no la tenemos al aire. Lo vamos a abrir pronto apenas terminemos el primer plan de registro de compradores y esperamos para el 2023 sumar 1.200 suscritas en el *marketplace*, vendiendo pero 16.000 empresas registradas en total. El comercio internacional no es un tema fácil y lo que ha hecho la plataforma es hacer un proceso fácil y de manera económica.

Los vendedores tendrán a la mano aliados que les podrán prestar servicios, por ejemplo plataformas que ofrecen seguros de comercio internacional y de microcrédito.

## ¿Cuál será la cobertura de la plataforma?

Ahora estamos muy concentrados en Colombia y esperamos que el 95% de las empresas que tengamos sean nacionales y de diferentes tamaños, pero estamos haciendo pinitos en México, Perú, Ecuador y pronto estaremos en Brasil, con el objetivo de replicar el modelo.

Estamos en el trabajo de registrar a los compradores de Estados Unidos y cuando apenas esa relación esté terminada y el modelo esté probado abrimos a los otros países. Latinoamérica puede empezar a soñar con conquistar el mercado norteamericano.

## ¿Hay margen para que empresarios de los distintos países hagan negocios entre sí?

La plataforma está orientada hacia la exportación a Estados Unidos, por lo menos en los primeros dos años porque existe una oportunidad para abastecer ese mercado, dada la coyuntura política y económica que viven Europa y Asia. Pero la visibilidad está desde y hacia cualquier país, así que esas opciones pueden estar abiertas.

## ¿Cómo se financia la operación de Bosanet?

En esta estructuración inicial trabajamos con recursos propios y hemos salido a unos fondos privados para que aporten a nuestra iniciativa y las transacciones que logremos hacer en la plataforma. Para el fondo semilla saldremos en enero del 2024.📍

Está orientada a exportar a Estados Unidos, por lo menos en los primeros dos años porque existe una oportunidad”.

dos a una empresa específica que quiera exportar.

## ¿Cuáles son las cifras y los sectores que manejan ahora?

Son dos: muebles y alimentos-bebida. Terminamos el 2022 con 650 registros que hacen parte de la comunidad, en tanto que 50 empresas están suscritas y que hacen más de 2.000 productos a las que les hemos hecho servicios, tenemos unos proyectos de empresas que empezaron con nosotros en requisitos de origen y ya se están montando en la plataforma.

## ¿Ya está operando?