

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EDICIÓN DIGITAL

Una publicación de El Tiempo
Casa Editorial ISSN0123-6326.
Año 29, número 7399

CONTRAPORTADA



Cortesía

'Sostenibilidad se alcanza al integrarse con los privados'

Katie Taylor, directora de la Padf, cuenta que tienen 27 proyectos en más de 160 municipios del país.

Pág. 12

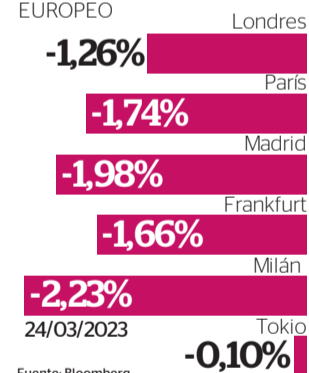
NEGOCIOS

Una alianza de Coca-Cola Femsa y Solística logra empaques más sostenibles

Pág. 4

ENTORNO

COMPORTAMIENTO DEL MERCADO BURSÁTIL EUROPEO



Fuente: Bloomberg

El bajón del Deutsche Bank asusta a bolsas del mundo

Sus acciones cayeron 8,5% y el mercado bursátil global tembló de nuevo.

Pág. 8

ECONOMÍA

Choque entre Benedetti y Ecopetrol por Monómeros

La petrolera no prevé adquirir esta empresa.

Pág. 6



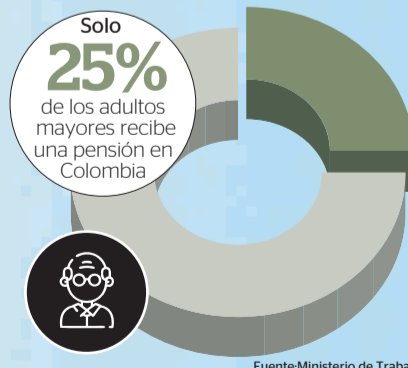
10 reparos al proyecto de

PENSIONES

SISTEMA PENSIONAL COLOMBIANO



Pensionados
Afiados



Asofondos explica el lío para los jóvenes que hoy cotizan, el golpe al ahorro y la crisis fiscal que crea. Pág. 5



Tener una red logística en las regiones es uno de los objetivos de Mercado Libre en Colombia. La empresa busca crecer un 20% este año.

Lina Monsalve, country lead de la empresa en Colombia - Venezuela.



Juan Valdez entró al mercado de cápsulas de café. La nueva preparación viene en tres variedades y está adaptada a la tecnología de máquinas Nespresso.

Doménico Barbato, vicepresidente Marketing y Comercial Juan Valdez.



En Bavaria “el trabajo en equidad de género no es algo que se quede sólo en las mujeres”, es algo en lo que se trabaja hace varios años, con los hombres.

Sergio Rincón, presidente de Bavaria.



El presidente del Banco Caja Social le da su consejo a la gente: afirma que ante la coyuntura económica hay que apretarse el cinturón.

Diego Fernando Prieto Rivera, presidente de Banco Caja Social.



Francisco Miranda
Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

Zona de turbulencia

A POCO MÁS DE una semana para el inicio formal de la temporada vacacional de Semana Santa el sector aéreo colombiano experimenta una doble crisis. A la parálisis de la aerolínea Viva se suma las recientes dificultades operativas que está atravesando otra compañía aérea de *low cost*, Ultra Air, cuya intención de compra fue retirada por Jet Smart. Mientras que la primera ya se acerca a un mes sin operar, la segunda anunció hace unos días que suspendía la venta de tiquetes para los meses de marzo y abril.

Esta doble situación está generando una verdadera ‘zona de turbulencia’ en el mercado aéreo nacional *ad portas* de las vacaciones de millones de colombianos. Por el lado de Viva, la Aeronáutica Civil autorizó su inte-

gración con Avianca, pero con un paquete de duras condiciones que incluyen la devolución de un porcentaje mayor y más importante de *slots*. Esos condicionamientos estarían llevando a Avianca a, luego de ocho meses de haber solicitado la integración, ponderar la continuación del proceso.

Ultra Air, que tuvo un acuerdo fallido de compra por parte de la aerolínea JetSmart, enfrenta una situación crítica de liquidez y busca reacomodar pasajeros ante la alta probabilidad de tener dificultades para cumplir con sus compromisos con los vuelos.

En el corto plazo, la doble crisis está impactando alrededor de un 25 por ciento de la oferta de sillitas: en la última temporada alta Viva respon-

dió por el 19,5 por ciento mientras que Ultra el 6,5 por ciento.

La turbulencia en el mercado aéreo merece la máxima prioridad para las autoridades de transporte no sólo para asegurar las condiciones de un sector con competencia, incluso ayudando a las compañías en momentos de altos costos, sino también para garantizar las necesarias protecciones a los usuarios afectados en sus planes de viaje.

La geografía nacional y otros factores hacen del avión un modo de transporte crucial para la economía y la vida del país.

Los esfuerzos para reorganizar a las compañías aeronáuticas, proteger los pasajeros y vigilar abusos deben estar a la altura de estas críticas circunstancias.

DESTACADOS

Crisis aérea golpearía oferta de Semana Santa

La parálisis de Viva, que ya completa casi un mes, y los líos de Ultra Air, hacen más fuerte la turbulencia en el sector de aerolíneas, pues son dueñas del 25% de las sillitas para vuelos locales. Aerolíneas con más naves tendrán ‘boom’.

Plan de Desarrollo de Petro pasó examen

Luego de tres jornadas fue aprobado el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 ante las comisiones económicas de Senado y Cámara. Pasó la facultad extraordinaria para la creación de una entidad pública adscrita al Mintransporte.

Gobierno presenta reforma pensional

El Gobierno presentó al Congreso el proyecto de reforma de pensiones con el que pretende modificar estructuralmente el sistema creando uno que provea seguridad, sea sostenible y permita aumentar la cobertura.

Yara producirá más en Colombia

La multinacional Yara eligió aumentar la producción en Colombia como uno de los focos fundamentales de productos para los fertilizantes e insumos necesarios para los alimentos de manera que no se dependa de terceros países.

Avianca pide celeridad para salvar Viva Air

La aerolínea inició el análisis al aval de la Aerocivil a la fusión, pero advierte que la ‘low cost’ ya no tiene las mismas capacidades, casi 8 meses se demoraron en dar respuesta y les fijarían estrictos condicionamientos.



ASÍ LO DIJO ...



Archivo

“Necesitamos un millón de programadores hoy entrenándose ... todavía graduamos 10 veces más abogados que programadores. Eso es completamente inconsistente”.

David Vélez,
FUNDADOR Y PRESIDENTE DE NUBANK.

1.800 **RUSOS** han pedido asilo en Croacia en lo que va de año. Llegan desde Bosnia-Herzegovina. En todo 2022 Croacia registró un total de 2.064 peticiones de asilo de ciudadanos rusos. Croacia forma parte del área Schengen.

Adaptarse, una habilidad clave que buscan las 'startups'

La planificación y la gestión del tiempo son otras de las destrezas que están buscando las empresas. El reto que tienen es generar equipos que se complementen.

EN UN MUNDO que avanza a pasos agigantados, no se puede dejar de lado los nuevos desafíos que enfrentan las empresas a la hora de contratar personal. Y más allá de buscar perfiles específicos que cumplan con las tareas requeridas, también se ha hecho necesario que ese talento humano cuente con habilidades blandas, mejor conocidas como las *soft skills*.

Sectores como el tecnológico son muestra de que el balance entre las habilidades blandas y duras pueden generar una gran ventaja competitiva. Pero cuáles serían esas competencias *soft* que hoy día buscan tanto las grandes corporaciones como las *startups*.

De acuerdo con un estudio de la firma Gartner, entre las habilidades blandas más demandadas por las empresas durante este año se destacan: la planificación y organización, la mentalidad de crecimiento, la gestión de cambio, la mentalidad analítica y el *feedback* efectivo. Este último con enfocado en la me-



La evaluación a la hora de reclutar personal, según expertos, jugará un papel fundamental para contratar. Istock.

jora de los resultados y de los compromisos.

Ahora bien, no hay que dejar de lado que hay otras habilidades que siguen siendo demandadas como, por ejemplo, la inteligencia emocional, la gestión del tiempo, la resiliencia, el liderazgo, la vocación de servicio y por último la flexibilidad.

Para Laura Rey, consulto-

“El manejo del tiempo es otra de las habilidades más buscadas por las empresas”.

ra de gestión, el reto que tienen las empresas hoy día, especialmente, las de base tecnológica, es encontrar talento que pueda ser un “complemento en las habilidades blandas”. Además de aprovechar las ventajas que se tienen al contar con perfiles de diferentes generaciones.

“Las empresas tecnológicas deben procurar gene-

rar equipos de complemento ya que no todas las personas tienen las mismas habilidades blandas para encajar en un equipo. Es importante generar procesos de selección más eficientes y efectivos con personas de todas las generaciones, esto ayudará a tener un gran diferencial”, señaló Rey.

Entre las habilidades que

recalca la experta se encuentra la adaptabilidad, la administración del tiempo y el pensamiento creativo.

“Las empresas de tecnología deben alinear sus esfuerzos hacia ciertas habilidades blandas como por ejemplo la adaptabilidad, que es esa capacidad de adaptarse a los cambios repentinos y a la adecuación de las necesidades y los contextos. La administración del tiempo es otra de las habilidades más buscadas, ya que permite tener una mejor distribución del tiempo, lo que ayuda a focalizar los resultados”, comentó Rey.

EMPATÍA Y RESILIENCIA

Según expertos en recursos humanos, otras de las habilidades que seguirán siendo fundamentales a la hora de adquirir talento son la empatía y la resiliencia.

Es así como la empatía le permitirá al talento identificar las necesidades de los demás, generar armonía, estimular la colaboración activa y potenciar buenas conductas. Por su parte, la resiliencia ayudará a afrontar las condiciones y las situaciones, superando así las adversidades.

De acuerdo con la experta Laura Rey, la evaluación a la hora de reclutar personal seguirá jugando un papel fundamental dentro de las empresas. No obstante, agregó, que generar “sentido de pertenencia” será otro de los desafíos que deberán sortear las compañías de aquí en adelante, especialmente las empresas de base tecnológica que requieren habilidades duras específicas. 📌

Microsoft lanzó en el país 'lentes' para el metaverso

CON EL FIN de acercar a los colombianos al mundo del metaverso, Microsoft anunció la disponibilidad de los HoloLens 2 en el país.

De acuerdo con la compañía, este dispositivo holográfico autónomo le permitirá a los usuarios interactuar con contenido digital.

“HoloLens 2 es una herramienta innovadora que ofrece soluciones para diversos sectores como educación, sa-

lud, manufactura, arquitectura y entretenimiento”, dijo la empresa.

Entre las ventajas que trae estos dispositivos, la compañía ha señalado que con la tecnología para el metaverso industrial, las organizaciones podrán simular cualquier proceso de fabricación o logística en la nube “para refinarlo antes de llevarlo a la vida física, lo que les permitirá identificar mejoras de di-



Este dispositivo le permitirá a los usuarios interactuar con contenido digital. Cortesía.

seño, encontrar oportunidades para optimizar procesos y mejorar las operaciones”.

CARACTERÍSTICAS

Microsoft HoloLens 2 es la primera computadora holo-

gráfica autónoma del mundo que se integra a la perfección en el ecosistema de la nube de Microsoft. Con la capacidad de interactuar sin manos con objetos digitales tridimensionales y una bi-

blioteca de aplicaciones. Igualmente, permite una interacción completamente nueva con el mundo que nos rodea.

Es de destacar que el HoloLens 2 se ejecuta en Win-

dows 10 y es completamente autónomo, lo que significa que no se necesitan cables, teléfonos ni conexión a una PC.

Otra de las ventajas que presenta este dispositivo es que los usuarios podrán fijar hologramas en su entorno físico. Además, cada dispositivo HoloLens proporciona capacidades de administración listas para uso comercial.

“Microsoft ve el metaverso como una forma innovadora de combinar el mundo físico y digital en tres categorías: vida cotidiana, trabajo y el metaverso industrial”, dijo la compañía en el lanzamiento oficial del dispositivo.

Coca-Cola Femsa y Solística innovan en los empaques

La empresa y este operador logístico desarrollaron un proceso que hace más eficiente y más sostenible la producción de los embalajes promocionales de las bebidas.

Constanza Gómez Guasca

LA COMPAÑÍA Coca-Cola Femsa y el integrador de soluciones logísticas llamado Solística sacaron adelante y de manera conjunta un proceso para desarrollar los empaques promocionales de los jugos y las gaseosas de una manera más eficiente y amigable con el ambiente, en diferentes frentes de la producción y la comercialización.

La estrategia también ha permitido el mayor uso y aprovechamiento de materiales más amigables con el ambiente.

Diana David, gerente de almacenaje en Solística Colombia, explica en qué consistió el trabajo con la multinacional que, de paso, se ha traducido en una mayor productividad para atender los mercados.

El proceso que antes era manual avanza hacia otras mejoras y, aunque comprende semiautomatización, no ha implicado menos demanda de personal. Por el contrario, ha generado trabajos más calificados.

¿Qué hace Solística?

Somos un operador logístico 3PL (logística tercerizada), trabajamos diferentes procesos de la cadena de abastecimiento con diversos clientes en almacenamiento, transporte y operaciones de valor agregado. A Coca-Cola Femsa le hacemos operaciones de transporte y de valor agregado o maquila.

¿En qué consiste el desarrollo?

El proceso de maquila inició en febrero del año pasado tras un trabajo que empezó en el 2020. En los supermercados hay ofertas y promociones de Coca-Cola. Lo que se hizo fue una modernización del proceso de empaque secundario que es el que se utiliza para la



Se centralizó el armado de ofertas en la planta de Tocancipá, el clúster de bebidas más moderno de América Latina”.

presentación y exhibición de las ofertas en los supermercados y tiendas. Eso abarca los productos PET y Tetra, en lo que tiene que ver con Jugos del Valle y Citru.

¿Cuál es la novedad?

Primero, se modernizó el tipo de embalaje y de material usado para hacer las ofertas. Antes se usaban unas cajillas que eran una especie de estuche que iban a una máquina de termoencogido.

Se usaba un material que está hecho de polietileno y de PVC que no era reciclable ni recuperable posterior a su utilización.

Lo que hicimos fue que desarrollamos en conjunto, en un trabajo colaborativo, con Coca-Cola Femsa y nuestros proveedores de materiales, la poliolefina, un material termoencogible que viene de la recuperación de otros polímeros y que posterior a su uso también tiene un alto porcentaje de recuperabilidad.

Esto significa que se trabaja con condiciones más amigables con el ambiente.

Está en el desarrollo el proceso para los productos en Tetra Pak, con lo cual vamos a ampliar la cobertura.

Además, permite el mejoramiento de la experiencia visual del consumidor final,



Diana David, gerente de almacenaje en Solística Colombia. Cortesía

al perfeccionar la impresión del arte en los productos; la reducción de la huella de carbono, y la optimización de costos, disminuyendo el uso de materiales secundarios.

¿Qué más cambió?

Este proceso era casi manual, pero desarrollamos conjuntamente una maquinaria industrial con dos connotaciones. Pusimos una de las líneas de maquila directamente adherida a la línea de envasado - en la planta de producción de Tocancipá, el clúster de bebidas más moderno de América Latina. Una vez las botellas salen de ese proceso van directo a la maquila.

Antes, Coca-Cola Femsa tenía su planta de envasado, luego tenían que armar unos paquetes grandes de

OPERACIÓN COCA-COLA FEMSA- SOLÍSTICA

Capacidad diaria

2022	30.000 - 40.000
Hoy	80.000

Capacidad anual

2022	1,3 millones
Hoy	2,0 millones

Empleos

2022	95
------	----



Fuente: Las Empresas

Coca-Cola, transportarlos hacia la zona donde estaban las maquilas, romper todo ese material de empaque y botarlo, con un desperdicio de material importante.

Con esto, además, se evita el transporte y, por otro lado, se aumenta al doble la productividad en el proceso. Este fue un cambio que permitió ahorros en eficiencia y materiales.

¿Cuál es el nivel de producción?

La maquila, como funcionaba antes tenía capacidad de hacer unas 30.000 o 40.000 ofertas diarias y ahora estamos en capacidad de hacer 80.000 ofertas diarias, con el mismo personal, unos 10 colaboradores.

Adicionalmente, esta ma-

MEJORA EN EL TRANSPORTE

Al lado de la estrategia de empaque, Solística y Coca-Cola Femsa adquirieron una flota de tractocamiones alimentados con Gas Natural Vehicular. Espera reducir hasta en un 99% las emisiones de material particulado (PM2,5) y hasta en un 30% las emisiones de CO2. La compra se suma a otras iniciativas de transporte eficiente que vienen desarrollando ambas compañías para garantizar la optimización y la transición a energías limpias en toda su cadena de suministro. Para Jorge Bayona, CCO de Solística, la inversión ratifica el compromiso con la innovación y la reducción del impacto ambiental en su operación.

quila empezó hace un año con una capacidad de 1,3 millones de unidades mensuales y estamos llegando a 2 millones de unidades mensuales. Estamos trabajando para tener nuevos incrementos.

En el mismo espacio, en la misma planta se solventa una necesidad de mercado mucho más grande, lo cual muestra que se puede atender el crecimiento de la demanda.

¿Qué otros avances han tenido con estos cambios en la forma de empacar las promociones?

En conjunto con el área que hace el branding en Coca-Cola Femsa, logramos que el empaque tenga el material impreso, listo para la exhibición en el supermercado.

También se lograron avances en la presentación del producto en góndola, ya que es mucho más bonita y estable.

¿Y el empleo?

Trabajan 95 personas. En ese frente, lo que hicimos no fue quitar personas con esta automatización, sino hacer que las personas fueran más productivas, logramos que desarrollaran mejor el potencial, apoyados por las herramientas tecnológicas. ☑

Los 10 'peros' que tiene Asofondos sobre la reforma pensional

El gremio de los fondos privados habla del impacto en el ahorro, la libertad de escoger a donde cotizar y pide una mayor participación.

Laura Lucía Becerra Elejalde

LAS ADMINISTRADORAS de Fondos de Pensiones (AFP), agrupadas en Asofondos, levantaron la voz tras la radiación de la reforma pensional. El gremio que agrupa a Colfondos, Porvenir, Skandia y Protección, presentó un decálogo con las críticas que tiene al proyecto de ley que busca reformar el modelo actual e introducir un sistema de pilares.

La propuesta del Gobierno contempla en un primer pilar, al que el Gobierno ha denominado 'solidario', una cobertura de \$223.800 para cobijar a 2,59 millones de personas mayores de 65 y en condición vulnerable.

El segundo pilar es el semicontributivo, que otorgará una renta vitalicia a las personas que no se pudieron pensionar pero que tienen semanas cotizadas.

El tercer pilar, el contributivo, recoge a todos los afiliados al sistema. Allí, Colpensiones recibirá todos los aportes hasta los 3 primeros salarios mínimos (smlmv) cotizados y los fondos privados recibirán las cotizaciones que exceden los 3 salarios y hasta 25 salarios.

El último pilar, el de ahorro individual voluntario, será para aquellas personas que tengan capacidad de pago y pueden ahorrar para obtener una mejor pensión e irá a las AFP.

QUEJAS DE ASOFONDOS

Con proyecto de ley en mano, el gremio de los fondos privados de pensiones, dirigido por Santiago Montenegro, expresó sus reparos y preocupaciones sobre la iniciativa. El primer punto que argumentó es que

“con este proyecto los jóvenes son los grandes perjudicados”.

Según Asofondos, el proyecto no está pensado a largo plazo y tampoco toma en cuenta la demografía poblacional. De acuerdo con Montenegro, los sistemas de reparto son insosteni-

bles por definición, si se toma en cuenta la transición demográfica, pues la población se está envejeciendo, y a futuro habrá cada vez menos cotizantes que pensionados.

“Es una reforma insostenible, en el mediano plazo habrá que pagar más im-

puestos y reducir beneficios como aumentar la edad de jubilación, incrementar aportes o reducir el monto de las pensiones”, fue el segundo argumento de Asofondos. Esto por la misma lógica de que el sistema no tiene en cuenta.

El tercer argumento de

Asofondos es que “los trabajadores perderán el derecho a elegir en qué fondo quieren estar”. Esto debido a que por norma, todas las cotizaciones por debajo de 3 smlmv irán a Colpensiones y en adelante hacia los fondos privados.

Esta semana el Centro Nacional de Consultoría y la Andi presentaron el resultado de una encuesta que evidenció que para 94% de los colombianos la libre elección sobre donde aportar a pensión es un derecho.

El cuarto reparo que tiene Asofondos con la reforma tiene que ver con que “los trabajadores y sus familias perderán el derecho a heredar sus ahorros”.

Como quinto punto, el gremio asegura que el proyecto de reforma pensional “es un golpe al ahorro de los trabajadores, y por lo tanto a la inversión y el crecimiento de la economía”.

El sexto argumento que tiene la entidad es que “el mercado de capitales quedará seriamente afectado por la reforma”, dado que los fondos de pensiones perderían alrededor de 90% de sus afiliados, lo que les quita parte del flujo de recursos que invierten en el mercado, entre otros elemen-

Es una reforma insostenible, en el mediano plazo habrá que pagar más impuestos y reducir beneficios como aumentar la edad”.

tos, en bonos de deuda del Gobierno, o TES.

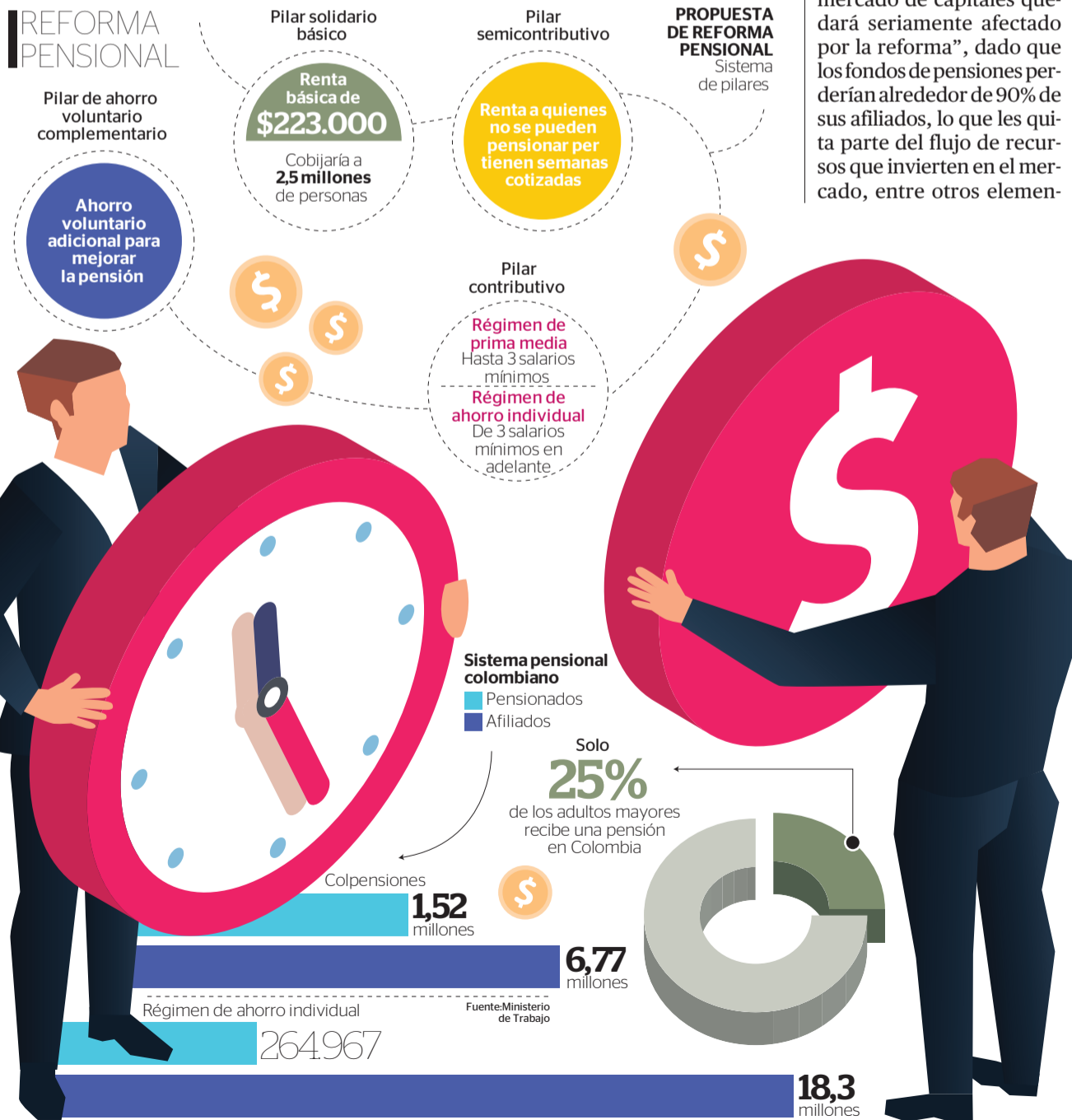
Para contrarrestar este impacto, el proyecto propone crear un ‘Fondo de Ahorro’, que funcionaría como una cuenta especial administrada por Colpensiones. Por medio de esta, según el ministerio de Trabajo, el Gobierno buscaría evitar “cualquier impacto en el mercado de valores y adquisición de TES o títulos de deuda pública”.

“Junto a la reforma a la salud, la reforma laboral, años servicios públicos, este proyecto tiende a la estatización de la economía”, y también señala que “es un proyecto que parece más adecuado a la década de los 90 del siglo XX, como los comentarios séptimo y octavo de la entidad.

El tema fiscal sigue en la agenda de preocupaciones de Asofondos, y por ello lo ubican como la novena observación. “Es esencial que se estudien las interrelaciones del Plan Nacional de Desarrollo, de salud, la laboral, y de pensiones, en especial, el costo fiscal de los cuatro proyectos”, dice el gremio.

El último punto del decálogo que presentó Asofondos tiene que ver con su participación en la construcción de la reforma, que concertó en la Comisión de Concertación de Políticas Salariales y Laborales, de la cual, el gremio no es parte.

“Esperamos que, contrario a lo que se hizo hasta ahora, se nos dé la oportunidad de participar en foros y debates parlamentarios y lo mismo se haga con otras organizaciones que fueron excluidas”, dijo Asofondos. ☑



Ecopetrol aún no ha estudiado la compra de Monómeros

El embajador de Colombia en Venezuela, Armando Benedetti, explicó la posibilidad de adquirir la empresa por US\$300 millones. Experto advierte obstáculo por licencias.

Diana K. Rodríguez T.

LAS INTENCIONES de comprar la petroquímica venezolana Monómeros por parte del Estado colombiano parecen abrirse ante un anuncio del embajador de Colombia en el país vecino, Armando Benedetti, en el marco de una rueda de negocios en Barranquilla.

El funcionario puso sobre la mesa la discusión sobre la posibilidad de que Ecopetrol, principal petrolera de Colombia, compre la compañía venezolana por un monto de US\$300 millones.

Sin embargo, la empresa colombiana, informó que en relación a los pronunciamientos realizados sobre la eventual adquisición por parte de Ecopetrol de Monómeros, “no ha adelantado conversaciones respecto a posibles transacciones que involucren a esta compañía”.

Cabe destacar, que para el embajador, es de importancia fortalecer la empresa venezolana, teniendo en cuenta que de esta depende “gran parte de la industria colombiana”, asegurando, además, que “esa empresa bien llevada puede ser más rentable que Ecopetrol”.

Adicionalmente el representante de Colombia ante

Venezuela instó en que “lo importante es comprarla toda y si no se puede, al menos el 50%”, teniendo en cuenta que ante cualquier posibilidad de compra, se necesita saber quién encabezará la presidencia de la petrolera colombiana.

Así mismo, las intenciones de comprar la empresa, se vienen intensificando desde la llegada del Gobier-

“Esa empresa (Monómeros) bien llevada puede ser más rentable que Ecopetrol”.

no Petro. En su momento el ministro de Hacienda, José Antonio Ocampo expuso que existía la posibilidad de compra, siempre y cuando se viera el costo y las existencias legales con Estados Unidos, para que esta compañía pueda operar sin problemas.

“Se podría que en parte la compre Ecopetrol y en parte inversionistas priva-

dos que estarían interesados en ser socios”, dijo Ocampo.

LA VIABILIDAD

La discusión ahora se torna hacia las implicaciones que tendría la adquisición de la compañía para el agro de Colombia.

De acuerdo con Andrés Valencia, ex ministro de agricultura, la compra de

Monómeros no cambiaría la situación actual, teniendo en cuenta que la compañía tendría un nuevo socio que sería Ecopetrol.

“Colombia seguirá importando fertilizantes, fueron 1,7 millones de toneladas el año pasado. El tema de fondo es lo que quieran hacer con el mercado y específicamente si piensan subsidiar el fertilizante. Si es así, corren el riesgo de poner a la empresa en una situación difícil desde el punto de vista financiero”, manifestó Valencia.

Ahora bien, el ex funcionario también explicó que actualmente la petroquímica venezolana “tiene un margen de comercialización del 15%”. Es por esto que según Valencia “subsidiar los fertilizantes como alguna vez lo dijo Benedetti en un 30%, significa que tendrán que trabajar a pérdida”, concluyó. ☞

OBSTÁCULO PARA COMPRA

Para el ex ministro de agricultura Andrés Valencia, Ecopetrol debe ser cuidadosa, si considera hacer la compra, ya que Monómeros tiene una licencia para operar de la Ofac de Estados Unidos con “muchos limitantes”. “Esta licencia se vence en junio y la tenían porque la empresa estaba en manos de Juan Guaidó a quien EE. UU. reconocía como presidente. Ahora en manos de Maduro, quien está sancionado por los americanos, la renovación no será tan fácil”, dijo. Advirtió que Ecopetrol podría recibir sanciones si se vuelve socio de Maduro.



La discusión ahora se torna hacia las implicaciones que tendría la adquisición de la compañía para el agro colombiano. Kronos

Se buscará revivir el Fondo de Igualdad

DURANTE la discusión del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 que se dio este jueves, uno de los artículos que se hundió fue el 266, que proponía la creación del Fondo de la Igualdad y la Equidad (Fonigualdad).

A pesar de ello, la vicepresidenta de Colombia, Francia Márquez, aseguró ayer en el marco de un evento de la Unidad de Víctimas que

el Gobierno está comprometido con el Fondo, y tratarán de impulsarlo en lo que resta de las discusiones del Congreso sobre el Plan.

“Este no es un artículo que colocamos por capricho, sin presupuesto no hay condiciones para la dignidad. Por más voluntad que se tenga, sin presupuesto no se puede avanzar, y los recursos en sí son siem-

“Este no es un artículo que colocamos por capricho, sin presupuesto no se avanza”.

pre insuficientes para cerrar una brecha histórica en este país”, dijo la vicepresidenta.

La ponencia para primer debate del Plan proponía este fondo como una cuenta sin personería jurídica administrado por el Ministerio de la Igualdad y la Equidad, el cual dirigirá Francia Márquez y quedó creado a principios de este año por

medio de la Ley 2281 de 2023.

De 17 fondos que se votaron en la ponencia, este fue el único que se hundió.

Sin embargo, los congresistas argumentaron falta de claridad sobre destinación de recursos, y por ello varios votaron negativamente su aprobación.

Márquez destacó también que el fondo es fundamental para la política social del Gobierno de Gustavo Petro. “Para contribuir a cerrar las brechas de iniqui-

dad, al saneamiento básico, colectividad, vías, para que las mujeres tengan acceso a fortalecimiento económico y se les permita tener autonomía económica”.

La vicepresidenta reiteró que Fonigualdad contará con diferentes fuentes de financiación, entre ellas, recursos de cooperación internacional.

Además, se refirió a la importancia de contar con apoyo del sector privado para poder avanzar en una política de Igualdad.

Centros de datos y nearshoring crecerán a doble dígito en 2023

De acuerdo con Panduit, América Latina es la región en la que más aumentará este negocio en el mundo, dado que a nivel mundial la compañía apunta a un alza de 2%.

Redacción Portafolio

EN LOS ÚLTIMOS años, América Latina ha experimentado un crecimiento significativo en la infraestructura tecnológica, impulsada por la construcción de centros de datos. En parte, esto se explica por el fenómeno del *nearshoring*.

Empresas de tecnología de Estados Unidos, Europa y Asia están recurriendo cada vez más a países de la región para establecer sus centros.

De acuerdo con Marc Nease, Comercial Chief Officer de Panduit, esto ha llevado a que los mercados de esta región crezcan a un mayor ritmo que el promedio mundial.

Con la adopción de nuevas tecnologías, como la conectividad 5G y el incremento constante en el volumen de datos, los requerimientos de infraestructura de este tipo se han incrementado.

Carlos Ariochi, director de Panduit para América Latina, explicó en el marco del GSIC Summit, que gracias a esto en los últimos años se ha visto una tendencia creciente en el mercado. Especialmente la compañía, que cuenta con más de la mitad del mercado en la región, ha visto crecimientos incluso a doble dígito.

Durante 2022, las ventas en la región crecieron 23,4%, cerca de cuatro veces más de la dinámica del mercado a nivel general.

El *nearshoring* ha sido uno de los principales impulsores de este crecimiento. Las empresas buscan establecer sus centros de datos en países cercanos a su base de operaciones para garantizar una mejor conexión y una menor latencia.

En el caso de la compañía de infraestructura, esto se traduce en tener por una parte, dos fábricas en la re-



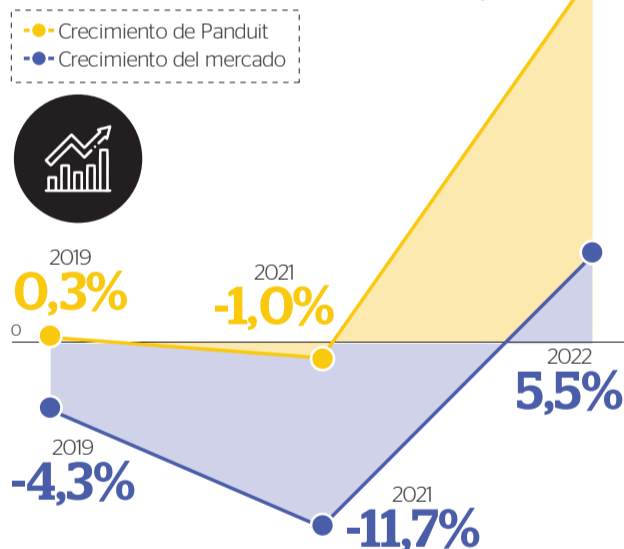
Shannon McDaniel, CEO de Panduit, en el GSIC. Cortesía

Las novedades que lanzaron al mercado

En el marco de GSIC Summit, la compañía de infraestructura presentó una serie de novedades en varias de sus líneas de negocios. Dentro de estas se destacan las tecnologías VeriSafe 2.0, para mejorar las condiciones de seguridad dentro de los centros de datos. Así mismo se cuentan una serie de impresoras para el mercado de cables en condiciones extremas de clima, como para instalaciones de parques solares.

Estas fueron lanzadas gracias a una colaboración con Epson. En el caso de la línea de conectividad la compañía presentó en su Innovation Showcase, una serie de mejoras y actualizaciones para sus instalaciones de *video wall*. Para el caso de data centers, Panduit presentó mejoras y novedades en términos de optimización de espacio y energía, así como seguridad.

RESULTADOS DE PANDUIT



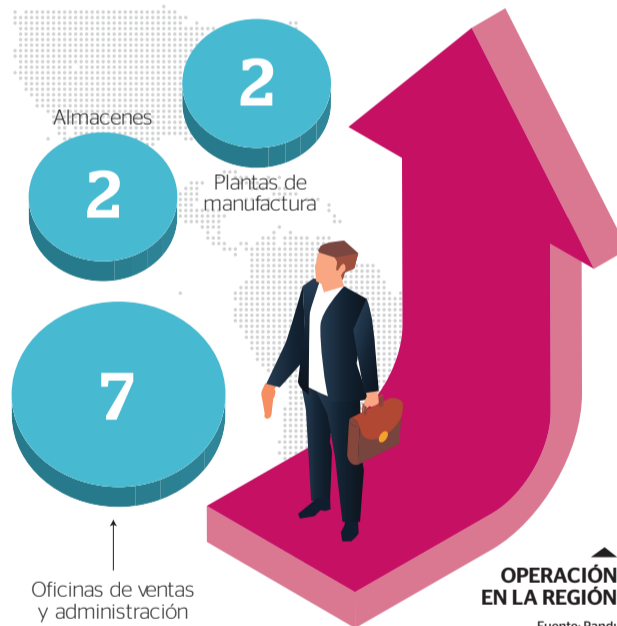
gión, una en Costa Rica y una en México, y también en la proliferación de los *data centers*.

Juan Pablo Borray, Business Development Manager de la compañía en la región, señaló que cerca de un 90% de los productos que se usan en la región son producidos en alguna de las dos fábricas. Esto les permitió sortear la crisis en la cadena de suministro sin generar afectaciones tan marcadas en los tiempos de espera de equipos.

Ahora bien, lo que sí ha generado impactos es el alza en los costos de materias primas como el cobre. Sin embargo, Nease apunta que si bien hay una correlación en



La compañía factura al año US\$1.000 millones y para 2030 el objetivo es doblar este número según el director de Panduit para América Latina”.



la transferencia a los precios finales, esta se da en un pequeño porcentaje.

Esto puesto que en el costo total de los productos también hay otros elementos de peso que juegan papeles relevantes. Con esto, el elevado costo del cobre afecta en un 20% el precio final de los productos.

A esto se suma un contexto económico complejo, con alta inflación, altos tipos de interés y volatilidad en las tasas de cambio. Estos factores llevan a que si bien se va a experimentar un crecimiento, este sea más moderado.

Para todos sus mercados, Panduit estima que este año la variación por-

centual ronde el 2%. Sin embargo, América Latina va a continuar siendo una de las regiones con mayor crecimiento. De hecho, Nease estima que puede llegar al doble dígito, siendo el mercado con mayor expansión, seguido por Asia.

En el momento la compa-

ñía factura anualmente cerca de US\$1.000 millones y para 2030 el objetivo es doblar este número.

Arochi calcula que 30% del crecimiento aportado por la región se dé gracias a nuevos desarrollos de productos.

LOS RETOS

Factores geopolíticos y económicos van a tener un rol protagónico en el desempeño de las compañías. A nivel local, Arochi señala que en el momento, la mayoría de gobiernos de la región son de tendencia de izquierda. Si bien esto no constituye un riesgo en sí, genera una pausa en algunas inversiones y es un factor en consideración.

“Sabíamos que la economía sería desafiante y difícil y nuestro enfoque estaba realmente en dónde vemos las transiciones del mercado y las oportunidades para aprovechar esas transiciones y, especialmente, después del covid que honestamente cambió el mundo, en especial con respecto a la infraestructura”, afirmó Nease.

Borray añade que un desafío adicional está dado por el rezago que históricamente ha habido en la región con respecto a nuevas tecnologías. En parte, esto se explica por la capacidad de inversión que están en capacidad de hacer las empresas, que hacen que las tecnologías más novedosas y caras sean descartadas inicialmente.

Sin embargo, los directivos destacaron que el crecimiento en la región va a significar también la adopción de tecnologías más eficientes y de punta.

Adicionalmente, gracias a las facilidades locales como las fábricas, los almacenes y las oficinas de ventas y administración, los costos tanto de producción como de transporte son más competitivos, con lo que los clientes pueden obtener estas tecnologías en mejores términos de tiempos y precios. □

LATAM AIRLINES PERU S.A. SUCURSAL COLOMBIA

se permite informar que, a partir del 1 de junio de 2023, suspenderá temporalmente la ruta Lima – Cali – Lima, cumpliendo con las obligaciones derivadas de los contratos de transporte en la ruta mencionada adquiridas con los usuarios. Los pasajeros que tienen tiquetes adquiridos desde el 1 de junio de 2023 en adelante, ya están siendo contactados directamente por la aerolínea ofreciendo una solución de viaje o la devolución de su dinero.

Crece temor tras caída del alemán Deutsche Bank

La mayoría de bolsas europeas cerraron en rojo la jornada bursátil. Las autoridades francesas y alemanas piden calmar el juego.

AFP

EL MIEDO resurgió en los mercados financieros, especialmente en el sector bancario, debido a la situación del mayor banco alemán, Deutsche Bank, que se desplomó ayer un 8,5% en la Bolsa de Fráncfort, encadenando tres sesiones consecutivas a la baja.

Las declaraciones tranquilizadoras de responsables políticos no impidieron caídas de las principales plazas europeas: París cayó 1,74%, Fráncfort 1,66%, Londres 1,26%, Milán perdió 2,23% y Madrid, 1,98%.

La semana había comenzado en verde en los parques, tras el anuncio de compra de Credit Suisse por su rival UBS, con el que Suiza pretendía tranquilizar a los inversores.

En estados Unidos, los tres principales índices de Wall Street cerraron la jornada bursátil en verde, a pesar de la volatilidad en las bolsas europeas. Por su parte, el Dow Jones ganó



El banco alemán, Deutsche Bank, que se desplomó ayer un 8,5% en la Bolsa de Fráncfort. EFE

0,45%, al igual que la bolsa de las tecnológicas Nasdaq que cerró en 0,22%. El índice S&P 500, ganó 0,36% en el último campanazo.

“La incertidumbre que se propaga en los mercados llevó al sector bancario

a perder todas sus ganancias desde el inicio de año en un lapso de tres semanas”, afirmó Michael Hewson, analista de CMC Markets.

El experto no percibe un “catalizador claro” para ex-

plicar la tendencia bajista del día, más allá de la incertidumbre sobre la perspectiva de futuras subidas de tasas y los efectos que esto podría tener sobre la estabilidad financiera y el resto de la economía.

Nuevas subidas podrían penalizar a los bancos más frágiles y esto hace temer nuevas quiebras, tras las sufridas por tres entidades regionales en Estados Unidos, entre ellas el Silicon Valley Bank, que golpearon con fuerza a los mercados globales a principios de mes.

El sector bancario del índice ampliado Stoxx Europe 600 retrocedió 3,53%, tras un fuerte aumento del coste de los seguros contra el riesgo de impago (CDS) de varios bancos europeos, con Deutsche Bank a la cabeza.

Maltratado, el primer banco alemán perdía al cierre 8,53%, tras haberse hundido más de 14%. Su rival, Commerzbank, cayó 5,45%.

La oscilación de los CDS, un derivado asociado al riesgo de crédito, concentraba la atención. En el caso de Deutsche Bank, el seguro que cubre su deuda indica una probabilidad de impago de 27,4% en los próximos cinco años. Para Commerzbank, ésta es del 19,3%, según la agencia de información financiera Bloomberg.

Sin embargo, este no fue el único banco afectado por la situación coyuntural. En París, la acción de Société Générale bajó 6,13% y los títulos de BNP Paribas cedieron 5,27%; en Londres, Standard Chartered cayó un 6,42% y Barclays 4,21%. Y en Madrid, el Santander se dejó 3% y el BBVA, 4,43%.

ANUNCIOS DE CALMA

La tendencia bajista se dio pese a las recientes medidas de los bancos centrales para mejorar el acceso a la liquidez y los esfuerzos para restablecer la confianza en el sistema bancario.

La presidenta del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde, reafirmó la resiliencia de un sistema bancario con “sólidas posiciones en términos de capital y liquidez”.

Adicionalmente, el jefe de gobierno alemán, Olaf Scholz, y el presidente francés, Emmanuel Macron, llamaron a calmar el juego, tras la caída del bancos de



El miedo de un contagio sigue sin desaparecer (...) La crisis va a cesar cuando los inversores dejen de preguntarse: ¿Quién será el próximo?”

cada una de sus naciones.

“El miedo de un contagio en el sector bancario sigue sin desaparecer (...) La crisis va a cesar cuando los inversores dejen de preguntarse: ¿Quién será el próximo?”, manifestó Neil Wilson, analista de Finalto.

Ahora bien, llevando la mirada hacia Estados Unidos, la Reserva Federal (Fed) mantuvo esta semana su política monetaria restrictiva con un aumento, aunque modesto, de las tasas.

De igual manera el Banco Central Europeo y los emisores del Reino Unido, Suiza y Noruega mantuvieron la misma tendencia, en un contexto de preocupación por la inflación persistente en los países.

La secretaria estadounidense del Tesoro, Janet Yellen, dijo el jueves que las autoridades estaban dispuestas a adoptar medidas adicionales para evitar un contagio en el sector financiero.

Es por esto que el próximo viernes la funcionaria Yellen se reunirá con los principales reguladores financieros del país, incluido el presidente de la Reserva Federal (FED), Jerome Powell. ☞

ESTA PROMO TE MANTENDRÁ BIEN INFORMADO

EL TIEMPO IMPRESO
(sábado y domingo)
+ EL TIEMPO DIGITAL

Y sé parte del Club EL TIEMPO Vivamos con el que podrás ahorrar en promedio \$200.000 al año.

Conoce más escaneando este código

Llama en Bogotá al **601 426 6000**
o a la línea gratuita nacional **01 8000 110 990**

Promoción válida del 01 de marzo hasta el 31 de marzo de 2023. Aplica para suscripciones nuevas con modalidad de pago mensual a través de tarjeta de crédito o factura codensa. El cobro se debita automáticamente cada mes \$900/mes los dos primeros meses y a partir del tercer mes \$39.900/mes. Promoción sujeta a la aceptación del cliente a la permanencia mínima de 8 meses. Entrega de la suscripción sujeta a la cobertura de distribución. <https://www.eltiempo.com/uploads/files/2018/10/31/Terminos.pdf>

Bancos europeos pierden valor en dos semanas

De acuerdo con información recogida por EFE, Los grandes bancos europeos han perdido más de 120.000 millones de euros en valor bolsa, desde la intervención al Silicon Valley Bank (SVB). En las últimas dos semanas los principales bancos europeos valen un 13% menos en bolsa, unos 121.465 millones de

euros. En este periodo, Deutsche Bank, ha perdido el 25% de su valor, unos 5.800 millones de euros, y Commerzbank, el 23%, 3.400 millones. Por su parte, el Société Générale vale hoy 5.340 millones menos, lo que supone una caída del 24,9%, y el también francés BNP Paribas, algo

más de 8.300 millones, un 18,6% menos. Igualmente los bancos ING y Nordea han perdido alrededor del 19% de su valor, 16.700 millones de euros y 10.200 millones de euros, respectivamente; Unicredit, 5.800 millones (14,7%) e Intesa San Paolo, 49.100 millones (9,6%).

Llega una nueva mirada



EL TIEMPO

con el contenido de

The New York Times | **International Weekly**

Disfruta todos los contenidos de
THE NEW YORK TIMES / INTERNATIONAL WEEKLY
disponibles para Colombia
en **EL TIEMPO Digital**.

Accede al 100 %
con tu suscripción.

SUSCRÍBETE YA



Escanea el código



Meditación en una de las pausas del recorrido, que es guiado por Rita Kotov. Cortesía



Uno de los jardines que se recorre en los 'Baños de Bosque' en Metanoia. Cortesía

TURISMO ECOLÓGICO, UNA APUESTA PARA prevenir enfermedades

La empresa Metanoia ofrece la técnica japonesa 'Baños de Bosque'.

Claudia M. Quintero Rueda

EN LA CALERA, a casi 20 km del centro de Bogotá, se encuentra ubicada la finca Metanoia, en la que la alemana Rita Kotov, especialista en Neurociencia, y la médica deportóloga Alejandra Santamaría ofrecen los servicios de "Baños del Bosque".

Esta es una técnica japonesa que se llama Shinrin Yoku y consiste en dar un paseo por jardines no transitados. Allí se hacen técnicas de meditación y atención plena, lo que le permite a las personas experimentar "una descarga del estrés y lograr sensaciones de tranquilidad", afirman Rita y Alejandra.

Ellas ofrecen un paseo guiado, que puede tardar hasta cuatro horas en recorrer 2 km, porque se busca que sea de manera calmada y haciendo pausas en el camino para lograr "que la naturaleza se conecte con el ADN de las personas y así recibir todos los beneficios".

Según un artículo publicado en la revista científica Scientific Reports, "el contacto con la naturaleza ofrece beneficios en la salud mental y física, porque se atenúan los niveles de estrés, se disminuye la presión sanguínea y se reducen riesgos de enfermedades como asma y cardiovasculares".



La casa de paredes de cristal es el punto de encuentro para iniciar el recorrido. Cortesía

En ese sentido, Santamaría menciona, citando a la Organización Mundial de la Salud (OMS), "que el 85% de las enfermedades tienen un origen emocional". Por eso, en Metanoia implementan la medicina con un concepto holístico, en el que el bienestar involucra áreas como las emociones.

Al llegar a la finca, lo pri-

mero que se encuentra es una casa con paredes transparentes y una con un muro de plantas y flores.

Allí, antes de iniciar el recorrido guiado por Rita y Alejandra, miden la energía electromagnética y toman la presión, para demostrarle a los visitantes los cambios que se presentan al finalizar el recorrido.



El 85% de las enfermedades tienen un origen emocional, por eso la meditación".

En el primero de los jardines, que conocen como "el preludio" se explica el recorrido y hacen meditaciones para lograr atención plena en el transcurso del "Baño de Bosque".

Cada jardín tiene un nombre distinto, se hacen pausas de mínimo 20 minutos y, como menciona Rita, se espera que las personas ex-

perimenten sensaciones distintas en cada jardín.

En una de las estaciones, hay un espacio para comer, en el que ofrecen alimentos conscientes, es decir, con productos orgánicos y con plantas comestibles.

Al cerrar el "Baño de Bosque", se llega de nuevo a la casa de paredes de cristal para tomar las mediciones finales y darle fin al paseo por la naturaleza.

Ahí esperan que se empiece a ver un "aumento de la actividad de las células Natural Killer (NK) para la defensa del sistema inmune ante cualquier patógeno y la ampliación de los niveles intracelulares de proteína anti cancerígenas", lo que mencionan como algunos de los beneficios que la ciencia ha podido comprobar al tomar intervenciones cortas en campos boscosos y forestales.

A lo que se suma la importancia de la técnica de origen oriental para el corazón y la salud mental de los pacientes, pues además de reducir la presión arterial, la frecuencia cardiaca y regular el nivel de cortisol para liberar el estrés, también, comprime el alto nivel de ansiedad, confusión, entre otras patologías psicológicas negativas que son frecuentes en la sociedad actual. ☺

LIBROS

cesgir@portafolio.co

El hábito de la incredulidad

Autor
Yong Kang Chan
Sello
Urano



Todos estamos familiarizados con esa vocecilla interna que, de una manera u otra, nos boicotea: nunca llegarás a nada, nadie te quiere, no mereces ser amado... Es posible que reprimir esos pensamientos ayude temporalmente y tal vez reduzca la frecuencia del dolor, pero no resuelve las emociones subyacentes, que se encuentran enraizadas en lo más profundo de nuestras mentes. La realidad es que no podemos cambiar la mayoría de nuestros pensamientos. En cambio, podemos relacionarnos de manera distinta con ellos. ¿Y si no hiciera falta acallar al crítico interior? ¿Por qué no desconfiar de nuestros propios pensamientos?

El libro negro de la nueva izquierda

Autores
Agustín Laje
Nicolás Márquez
Sello
Unión Editorial



El libro cuestiona los 'dogmas' del progresismo revolucionario que arrasa buscando destruir la cultura vigente. Los viejos principios de lucha de clases, violencia guerrillera, fueron reemplazados por un cóctel promotor del 'indigenismo ecológico', el 'derecho humanismo' selectivo, el 'garantismo jurídico' y la 'ideología de género', suerte de pornomarxismo de tinte pansexual, feminismo radical, el homosexualismo ideológico, la pedofilia como 'alternativa', el aborto como 'libre disposición del cuerpo' y todo hábito auto destructivos como forma de rebelión ante 'la tradición hetero-capitalista' de Occidente.

La encomienda

Autora
Margarita García Robayo
Sello
Anagrama



Una inquietante novela sobre la incertidumbre, los recuerdos, los miedos, la soledad, las relaciones familiares y los anhelos de futuro. La narradora de estas páginas vive a cinco mil kilómetros de su país natal, trabaja para una agencia de publicidad, quiere tramitar una beca para irse a escribir a Holanda y mantiene periódicas videoconferencias con su hermana. Esta le manda encomiendas, paquetes que incluyen comida, dibujos de sus sobrinos y de vez en cuando alguna sorpresa, como una vieja fotografía. Una serie de figuras y acontecimientos irán dejando entrever las fisuras que se abren en la cotidianidad de la protagonista.

SUPERACIÓN



Las cosas que marcan diferencia son las ideas o productos que resuelven problemas. Archivo

Las ideas que resuelven problemas

Tony Fadell, el autor, básicamente creó el iPod y colaboro directamente con el equipo que diseño y construyó el iPhone, un diseñador que trabajó al lado de Steve Jobs. Pero este libro no es sobre Apple, tecnología o exclusivo para diseñadores, es un libro sobre las experiencias de Tony trabajando en algunas de las compañías y productos más representativos de nuestra época, por eso es una excelente obra para cualquier profesional que quiere construir un negocio, una carrera o una vida exitosa.

"He colaborado en cambiar el mundo dos veces: con el iPod y con el iPhone. Ahora quiero la oportunidad de hacerlo por tercera vez", Tony Fadell.

El libro es una guía poco ortodoxa para crear innovaciones que marquen la diferencia, de mano del padre del iPod y el iPhone.

Tony Fadell es un mito de la innovación y comparte en estas páginas su experiencia y su aprendizaje en algunas de las más

**Crea**

Autor
Tony Fadell
Sello
Conecta

destacadas compañías de los últimos treinta años, como Apple, Nest y Google, en el desarrollo de productos tecnológicos.

En este libro, estructurado como una enciclopedia, recoge todo lo que ha aprendido: lecciones sobre liderazgo, innovación, pensamiento disruptivo, emprendimiento, éxito y fracaso, combinadas con historias personales de su carrera y de su trabajo con figuras de la talla de

Steve Jobs o Larry Page.

Un relato en primera persona de una época crucial, un retrato íntimo de algunos de los líderes más destacados de los últimos treinta años. Un legado para los genios del mañana.

El blogero Julio Muñoz, al describir el libro, señala que "no se trata nada más de trabajar duro, se trata de tener el control de las cosas para hacer lo que les gusta más por encima de todo, hacer lo que les apasiona y los reta a seguir creciendo. Este libro es una guía completa para hacer eso, para construir de principio a fin una empresa, una carrera o un estilo de vida y vivir como se te antoje. Para Tony, estas son las cosas que valen la pena construir, las que te apasionan y te ayudan a crecer. Pero para conseguirlo vas a tener que crear cosas que marquen la diferencia".

Y las cosas que marcan diferencia son las ideas o productos que resuelven problemas, señala el autor del libro.

Los archivos secretos del alma

Autora
Andrea Novoa Arias
Sello
Diana



El libro contiene historias, canalizaciones y explicaciones acerca de todo aquello que el alma ya sabe, porque lo decidió antes de nacer. Además, cuenta con la colaboración de cinco canalizadoras para cotejar sus fuentes y los mensajes que le entregan los seres de luz y las almas en las sesiones que tiene con sus pacientes. Con un lenguaje claro y narraciones muy

entretenidas, recopila las enseñanzas de vidas pasadas. ¿Cuáles son las enseñanzas que le traen las experiencias de dolor, confusión y tristeza que vive? ¿Acaso su alma eligió lo que quería aprender en este paso por la tierra? Es pensado para que las personas comprendan y entiendan y puedan asumir todo aquello que eligieron vivir en esta tercera dimensión.

Diana K. Rodríguez T.

Desde hace 60 años, la Fundación Panamericana para el Desarrollo (PADF, por sus siglas en inglés), viene trabajando en el país diferentes programas en torno a la sostenibilidad desde el punto de vista social, financiero y ambiental, en las poblaciones vulnerables del país. Katie Taylor, directora ejecutiva de esta entidad, habló con Portafolio sobre el trabajo que han llevado a cabo, los diferentes retos encontrados y los planes con el país.

¿Qué hace la Fundación?

Trabajamos áreas muy amplias, pero siempre enfocadas a las poblaciones vulnerables y desfavorecidas creando confianza en los territorios, ayudando a promover medios de vida sostenibles desde el punto de vista social, financiero y ambiental. Por eso es muy importante la integración con el sector privado y trabajar de la mano. Eso es a grandes rasgos el trabajo que hacemos.

¿Cómo han trabajado estos ejes sostenibles?

Hemos trabajado en los 32 departamentos de Colombia, en más de 400 municipios y eso es muy importante por el trabajo que hacemos a nivel comunitario directamente con las poblaciones. Parte de lo que es sumamente importante para nosotros es el concepto de inclusión, entonces trabajamos con mujeres con jóvenes, poblaciones étnicas afrocolombianas, LGBTQ+, etc. Se trata de trabajar con todos los sectores, las comunidades y sociedad para el bien de los colombianos y las colombianas.

¿Cómo ha sido la integración con el sector privado?

No puede haber una sostenibilidad financiera, si no hay una integración con la lógica de mercados. No todo el mundo puede trabajar para el gobierno y no todo el mundo puede ser necesariamente un productor agrícola independiente. Es esencial para que podamos crear una sostenibilidad tanto financiera, como social.

‘Es muy importante la integración con el sector privado’

Katie Taylor, directora ejecutiva la Fundación Panamericana para el Desarrollo, explicó que no puede haber una sostenibilidad financiera si no hay una integración con la lógica de mercados.



Katie Taylor, directora ejecutiva la Fundación Panamericana para el Desarrollo. Cortesía

Tenemos varias transversales, una es esa filosofía de inclusión, la otra es la de género y también otra ambiental, asegurando que todo lo que hacemos tiene esta vertiente, además del agro, trayendo la filosofía ambiental y sostenible.

¿Cuántos proyectos tienen actualmente en Colombia?

Tenemos más de 27 proyectos activos en 162 municipios, trabajando con diferentes sectores y el gobierno colombiano, construyendo confianza en los territorios y ayudando a las po-

blaciones vulnerables.

También con el sector privado y con diferentes compañías grandes, chiquitas, locales, nacionales, internacionales, con comunidades y entidades de sociedad civil.

¿Cómo se financian?

Aunque tengamos ‘fundación’ en nuestro nombre, no somos una como la Rockefeller, por lo tanto, nuestras fuentes de financiamiento, van de la mano de diferentes socios, con en-

Tenemos más de 27 proyectos activos en 162 municipios, trabajando con diferentes sectores y el gobierno colombiano”.

de movilización de recursos entre US\$30 millones a US\$50 millones al año, a veces un poco más.

¿Cómo están las relaciones con el Gobierno?

Hay que darle chance a todos. Nosotros trabajamos con todos los sectores porque creemos firmemente que el desarrollo sostenible tiene que abarcarlos. Filosóficamente somos apolíticos, creemos en valores fundamentales de derechos y acceso a estos. Los que quieren el bien de los colombianos y las colombianas, aquí estamos para trabajar de la mano.

¿Con qué comunidades trabajan?

Trabajamos con las comunidades acogedoras, por ejemplo, cuando promovemos medios de vida sostenible, lo hacemos para todas las poblaciones vulnerables incluyendo a los migrantes, pero es importante intentar asegurar que todo lo que hacemos con migrantes también apoya a la región y a la comunidad local.

¿Cómo apoyan a las personas migrantes?

Lo que hacemos es apoyarlos a que tengan acceso a sus derechos e intentar darles capacitación para que puedan participar, tener acceso a salud, a educación para los niños y a promover medios de vida sostenible. Hemos trabajado con organizaciones como Fundacacao o la Fundación Luccker y otros, en este sentido.

¿Qué retos ven en el país actualmente?

Colombia, es un país de mucha riqueza, pero, los retos son la división que existe, la inseguridad, la violencia. Por eso regreso a nuestra filosofía básica de inclusión, necesitamos trabajar con todos y todas, ese esfuerzo es el que nos va a ayudar a superar esos retos.

¿En qué otros países tienen presencia?

Hemos trabajado en todos los países de América Latina y el Caribe, somos exclusivos a esta región.

Tenemos presencia directa o indirecta en toda la región y dentro de Colombia tenemos oficinas en 25 regiones. ☺