

Portafolio 30 AÑOS

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

CONTRAPORTADA

La meta de la ILC es vender 48 millones de botellas este año



Cortesía

Andrés Borrero, gerente de la Industria Licorera de Caldas, contó los planes de la compañía.

Pág. 12

NEGOCIOS

Hay optimismo entre los comerciantes por ventas del Día de la Madre

Pág. 3

ECONOMÍA

La industria y el comercio se debilitaron en el primer trimestre

Según el Dane, de enero a marzo la producción real de la industria bajó 0,5%.

Pág. 6

INDUSTRIA Y COMERCIO

A marzo (variación)

Producción de la industria



Ventas del comercio



Fuente: Dane

ECONOMÍA

Último día para que Avianca defina si se integra con Viva

La fórmula de la Aerocivil no gustó a las compañías.

Pág. 7

POCO TALENTO calificado

Estudio de ManpowerGroup revela que el 64% de las empresas tienen problemas para encontrar los perfiles que requieren. Pág. 5

PORCENTAJE DE EMPLEADORES QUE NO ENCUENTRA TALENTO CALIFICADO



Fuente: ManpowerGroup



Acolgén insta al Gobierno a dar claridad sobre la hoja de ruta, porque de ello depende la viabilidad del proceso y cumplir metas de descarbonización.

Natalia Gutiérrez,
presidenta de Acolgén.



Foton iniciará pruebas para tener en tractomulas que usen gas natural vehicular, y avanza en productos híbridos con Acpm y en los que usan hidrógeno.

Manuela Duque,
directora General de Navitrans-Fotón.



Colfondo propuso que Colpensiones sea un competidor más de un sistema basado en la capitalización. El sistema está en capacidad de reformarse.

Marcela Giraldo,
presidenta de Colfondos.



La diseñadora colombiana, que presenta su nueva colección en el Bogotá Fashion Week, destacó que la marca busca empoderar los textiles nacionales.

Faride Ramos,
diseñadora.



**Francisco Miranda
Hamburger**
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

África y su potencial

FUERTE POLÉMICA ha generado en la opinión pública la gira que desarrolla la vicepresidenta de la República, Francia Márquez, por varios países del continente africano. Los opositores han señalado tanto los altos costos de desplazamiento como su justificación en términos diplomáticos, políticos y comerciales. Mientras que la respuesta de la Vicepresidenta giró en torno a que la visita oficial a Sudáfrica, Kenia y Etiopía “inicia un capítulo fundamental para las relaciones internacionales de Colombia en clave de cooperación sur-sur, justicia racial y climática y reparación histórica”.

Desde el punto de vista simbólico no hay mucho margen de discusión que la primera vicepresidenta afrocolombiana del país encabece, tras 26

años, un recorrido de alto nivel diplomático por África. No obstante, es la responsabilidad de Márquez explicar a los colombianos no sólo la agenda y los objetivos que esta gira busca para Colombia sino también cómo se integra a la política exterior de la administración de Gustavo Petro. En los últimos días se ha avanzado en lo primero, pero muy poco en lo segundo.

Evidentemente el Gobierno ha enfatizado la fuerza simbólica de la visita vicepresidencial, así como las demandas de reparación y las experiencias de reconciliación africanas. La Casa de Nariño lo ha llamado un “viaje de reconexión y oportunidades”. En ese orden de ideas, la Vicepresidencia anunció que se planea abrir una embajada en Etiopía y se explora

con Ethiopian Airlines establecer un vuelo directo con Colombia. Sin embargo, los caminos desde el frente comercial lucen mucho más complejos.

Según el Dane en 2022 las exportaciones colombianas destinadas a todo el continente africano alcanzaron los 1.035 millones de dólares, el equivalente al comercio con un país como Israel. Este monto no solo ubica a África como el socio comercial #19 de Colombia sino también ha venido registrando caídas. Menos del 3% de los exportadores colombianos cuenta con nexos con el continente africano. Al finalizar su gira, la vicepresidenta Márquez deberá presentar su balance tanto de las reconexiones como de las nuevas oportunidades generadas.

DESTACADOS

Precio de combustibles seguirán al alza

El ministro de Hacienda, Ricardo Bonilla, indica que para cumplir la regla fiscal hay que seguir con el alza de los precios de los combustibles y mirar como se haría en el segundo semestre el incremento los precios del diésel.

Ecopetrol sintió golpe de la reforma tributaria

En el primer trimestre la utilidad fue \$5,6 billones, bajó 13,9%. Pese a que el alza del dólar le sumó más de \$5,5 billones a sus ingresos y que su producción bordeó los 720.000 barriles diarios, la provisión del impuesto de renta subió 44%.

Diésel, el que más déficit genera

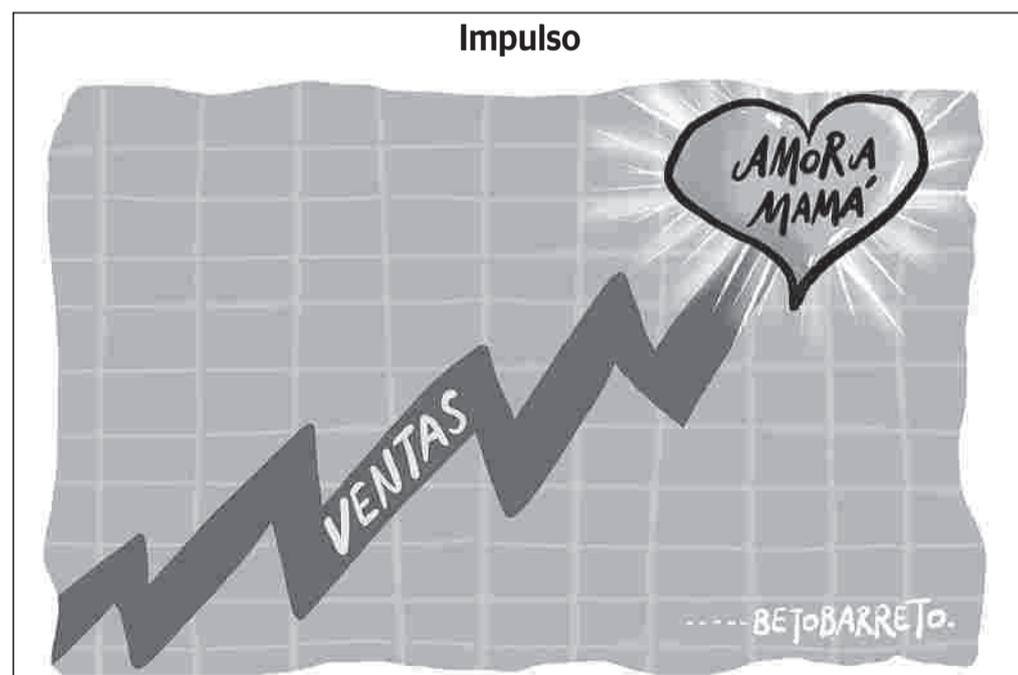
El mayor hueco del Fondo de Estabilización de Precios de Combustibles (Fepc) en el país lo genera el diésel, que representa cerca del 60% del faltante, pero su precio no sube por su impacto en el IPC.

Oxígeno en la reforma al sistema salud

Bajo un ambiente conciliador, el nuevo ministro de Salud, Guillermo Jaramillo, se reunió con EPS, gremios de pacientes, cajas de compensación y sociedades científicas, entre otros, buscando que la reforma del sistema pase su examen.

Regiones donde paran contratos petroleros

Los anuncios de Emerald Energy, Geopark, ExxonMobil y Frontera dejan en evidencia una serie de problemas en las regiones y dificultades para operar. Las regiones afectadas son principalmente: Putumayo, Santander y Caquetá.



ASÍ LO DIJO ...



AFP

“El ELN de hoy tiene otra lógica. Ellos tratan de acomodarse, pero la otra lógica es diferente, los frentes son federales ... su razón de ser son las economías ilícitas”.

Gustavo Petro,
PRESIDENTE.

US\$1.035

MILLONES sumó el intercambio comercial de Colombia con todas las naciones de África en el 2022. En el escalafón de negocios del país ese continente es el socio número 19.

Los comerciantes, optimistas para el Día de la Madre

En varias ciudades, como Bogotá, habrá extensión de horarios en almacenes y actividades especiales.

LOS COMERCIANTES tienen altas expectativas sobre sus negocios para este fin de semana cuando se celebra el Día de la Madre, una de las fechas del año más importantes en ventas.

En varias ciudades las zonas tradicionales del comercio y los propios centros comerciales tienen actividades especiales para incentivar a los clientes.

Juan Esteban Orrego, director de Fenalco Bogotá Cundinamarca, anunció que este sábado 13 de mayo habrá jornada de Bogotá Despierta con unos 6.500 establecimientos que extenderán horarios nocturnos.

“Al ser la fecha comercial más importante del primer semestre y la segunda del año, después de Navidad, la actividad es bastante fuerte, las personas buscan el regalo perfecto o celebrar durante todo el fin de semana y, precisamente, Bogotá Despierta permite ir a establecimientos con más tranquilidad, en horarios no convencionales”, expresó.

Añadió que los empresarios del sector tienen preparados descuentos, promociones y actividades en el marco de la celebración.

Según el gremio, el 87% de los ciudadanos asegura

CIFRAS DETRÁS DEL DÍA DE LA MADRE ¿CUÁL ES EL PRESUPUESTO?

Hasta \$50.000

11%

Entre \$50.000 a \$100.000

32%

Entre \$100.000 a \$200.000

33%

Entre \$300.000 a \$500.000

8%

Más de \$500.000

2%

Fuente: Fenalco

que festeja el Día de la Madre que representa para el comercio incrementos en ventas de más del 90% frente a un fin de semana normal. Según Fenalco, se espera que aumenten en 30% frente al 2022.

Además, según la Cámara de Comercio electrónico de Colombia, se espera que este año las ventas por este canal crezcan cerca de 14% frente a 2022.

LAS ACTIVIDADES

Varios centros comerciales tienen actividades especiales para animar a los compradores.

Por ejemplo, el centro comercial Atlantis, del norte de la capital anunció que extiende su horario hasta las 11:00 p.m., y que por compras mayores a \$300.000, en el horario de las 6:00 p.m. a 11:00 p.m., se podrá acceder a parqueadero gra-



El 87% de los ciudadanos celebran el Día de la Madre, según Fenalco. EL TIEMPO

tuito. “Las mamás podrán participar a través de Facebook /AtlantisUnidadComercial del 5 al 31 de mayo, de un concurso que premiará con un bono de \$1.000.000 que podrán usar en dos estilos de marcas, hogar y gastronomía o Ropa y accesorios”, explicó Lina Fernanda Alsina, gerente comercial y de mercadeo del Centro Comercial Atlantis.

Por su parte, en el Edén Centro Comercial se ha preparado una agenda de eventos y diversas actividades con las que se celebrará a las mamás, dijo Ana María



Para atender a los clientes, habrá jornada de Bogotá Despierta con unos 6.500 establecimientos que extenderán horarios nocturnos”.

González, directora de Marketing. En el cronograma, por ejemplo, está para esta tarde un concierto de la cantante Adriana Lucía.

Otro ejemplo de mayores actividades en centros comerciales es Centro Chía. Hoy operará hasta las 10 de la noche y mañana, domingo 14 de mayo, tiene programada una serenata y un *cup cake* para las mamás que se hagan presentes. Finalmente, el grupo La Von, un homenaje a Il Divo, cerrará la campaña “Mamá es modelo natural” el 27 de mayo en la plazoleta de comidas. @

Las flores se alistan para la celebración

UNA DE las fechas más importantes, después de San Valentín, es el día de la madre para el sector floricultor de Colombia. Según datos de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores), se es-

pera que este año el comercio de flores a Estados Unidos superen las 50.000 toneladas del año pasado, con un incremento del 10%.

Para esta celebración, el país cuenta con varias ventajas como proveedor, te-

niendo en cuenta que es uno de las naciones con mayor diversidad de flores y ofrece alrededor de 1.600 variedades exportables.

La temporada de madres, además, se caracteriza por la gran demanda de *bouquets*, los cuales combinan dos o más flores, de diferentes especies o variedades, en un mismo ramo.

Augusto Solano, presidente de Asocolflores, manifestó que “millones de flo-



Colombia cuenta con cerca de 1.600 variedades de flores. CEET

res de Colombia viajan por vía aérea y marítima desde nuestro país para celebrar el Día de la Madre en los hogares de más de 100 países”.

Igualmente, Carmen Caballero, presidenta de Pro-Colombia, explicó que “Colombia exporta alrededor de 300.000 toneladas de flores anualmente, principalmente rosas, claveles, crisantemos, hortensias y astroemelias”.

Plan de protección cambiaria para medianos exportadores

Nueva plataforma digital busca facilitar que quienes vendan al exterior a pequeña o mediana escala puedan protegerse de las constantes fluctuaciones del precio del dólar.

Redacción Portafolio

CON el reto de eliminar las barreras asociadas al acceso, desconocimiento y los altos costos transaccionales, Bancóldex presentó una nueva plataforma digital para que los exportadores e importadores del país (pequeños y medianos) puedan acceder a coberturas para manejar los riesgos asociados a las fluctuaciones de la tasa de cambio.

Con esto, se busca que las empresas tengan un acceso igualitario a las coberturas cambiarias, un servicio tradicionalmente dirigido a las grandes empresas.

Javier Díaz Fajardo, presidente de Bancóldex, explicó que gracias al desarrollo de esta plataforma digital para exportadores e importadores se ofrecerá la posibilidad de contar con coberturas cambiarias que van desde 3 hasta 270 días en total.

Agregó que, inicialmente, esta herramienta estará disponible para los clientes del banco y detalló que el objetivo es expandirla a más empresarios del país.

“Con el despegue de la plataforma para los pequeños y medianos empresaria-



Los mecanismos de protección frente a las volatilidades del dólar se denominan 'forward'. CEET

rios de nuestro país, lo que buscamos desde Bancóldex es pasar de un mercado análogo de coberturas a uno digital. Nuestro interés es remover las barreras que han afrontado los exportadores e importadores para poder-

se proteger de las variaciones de la tasa de cambio”, dijo Díaz.

Esta nueva herramienta digital - inicialmente disponible para los clientes del banco y en unos meses a todas las pymes que tengan

operaciones de comercio exterior- busca reducir los tiempos y los costos transaccionales, permitiéndole a los exportadores e importadores adquirir conocimiento a través de prácticos y cortos módulos virtuales so-

CLARIDAD DE CONDICIONES

Contar con este seguro frente a las volatilidades cambiarias les permite a los pequeños y medianos empresarios tener clara la rentabilidad al momento de exportar o importar un producto o servicio. El *forward* es un contrato mediante el cual una entidad financiera y un empresario se comprometen a vender o comprar una cantidad específica de divisas en una fecha futura y a un tipo de cambio establecido. En un *forward* NDF se hace un cumplimiento financiero, correspondiente a la liquidación a favor o en contra del diferencial con el mercado.

bre los alcances de las coberturas.

Al ingresar, los usuarios podrán no solo cursar los módulos de capacitación de la herramienta de cobertura, sino que también podrán negociar con Bancóldex

las condiciones de las operaciones y consultar los vencimientos e historiales de sus respectivas compañías. Además, por medio de esta plataforma, los empresarios tendrán la posibilidad de realizar en línea el cumplimiento de sus coberturas.

Como complemento, los usuarios de la herramienta de coberturas cambiarias de Bancóldex contarán con una línea de atención telefónica y con un chat para recibir información especializada acerca de la operación de la plataforma.

“El proceso análogo para protegerse del riesgo cambiario suele ser tardío y complejo, la herramienta de Bancóldex de coberturas cambiarias es una opción que nos permite a los empresarios superar esas barreras a través de un instrumento digital que hace el proceso más amigable y comprensible”, señaló Alcibíades Niño, usuario de la plataforma y gerente de Alum, empresa de Bucaramanga dedicada a la comercialización de máquinas copadoras y repuestos.

Las coberturas son instrumentos diseñados para contrarrestar la volatilidad de la tasa de cambio.

Tradicionalmente, los exportadores e importadores han acudido a los bancos y corporaciones financieras para tomar las coberturas a través de herramientas conocidas como *forward*.

Gracias a estos instrumentos, los empresarios pueden despejar la incertidumbre alrededor de posibles pérdidas en su negocio por cuenta de la devaluación o revaluación del peso frente al dólar. ☞

Acerías Paz del Río nombró a Fabio Galán como presidente

Redacción Portafolio

LA SIDERÚRGICA Acerías Paz del Río anunció el nombramiento de nuevo su presidente. La junta directiva de la compañía decidió que Fabio Galán Sánchez ocupará el cargo, el cual ya venía desempeñando a manera de encargado.

Galán está vinculado a la misma desde hace dos décadas y ha ocupado diferen-

tes cargos como la vicepresidencia jurídica, secretaría general y dirección legal.

“Estamos convencidos que la presidencia de la compañía queda en manos de un líder íntegro que velará por ejecutar la visión centenaria de Paz del Río, la cual hemos construido y en el que nuestro mayor propósito es garantizar la perdurabilidad de la empresa y la generación de valor inte-

gral en beneficio de Boyacá y del país”, aseguró Ómar González Pardo, presidente de la junta directiva.

El nuevo presidente de la siderúrgica es abogado de la Universidad Javeriana, especializado en Derecho Constitucional de esa misma institución y en Derecho Privado de la Universidad Nacional. Tiene estudios en Integración Económica de las Universidades



Fabio Galán, presidente de Acerías Paz del Río. Cortesía

Carlos III y Complutense de Madrid e hizo el programa Desarrollo Directivo del Inalde en el 2022.

La compañía destacó que el presidente ya había venido “guiando la transformación de la organización desde 2022 cuando la bandera colombiana volvió plantarse en la empresa”.

Dentro de los retos que tendrá Galán es mantener los resultados operativos y financieros. El año pasado, la siderúrgica tuvo una producción de 384.000 toneladas de acero, un 23% de la fabricación nacional y ventas récord por más de \$1,6 billones.

El 64% de los empleadores no encuentra talento calificado

Estudio de ManpowerGroup detalla que en áreas como la salud y en la de transporte y logística hay más escasez. Empresas desarrollan medidas para capacitar a empleados.

Laura Lucía Becerra Elejalde

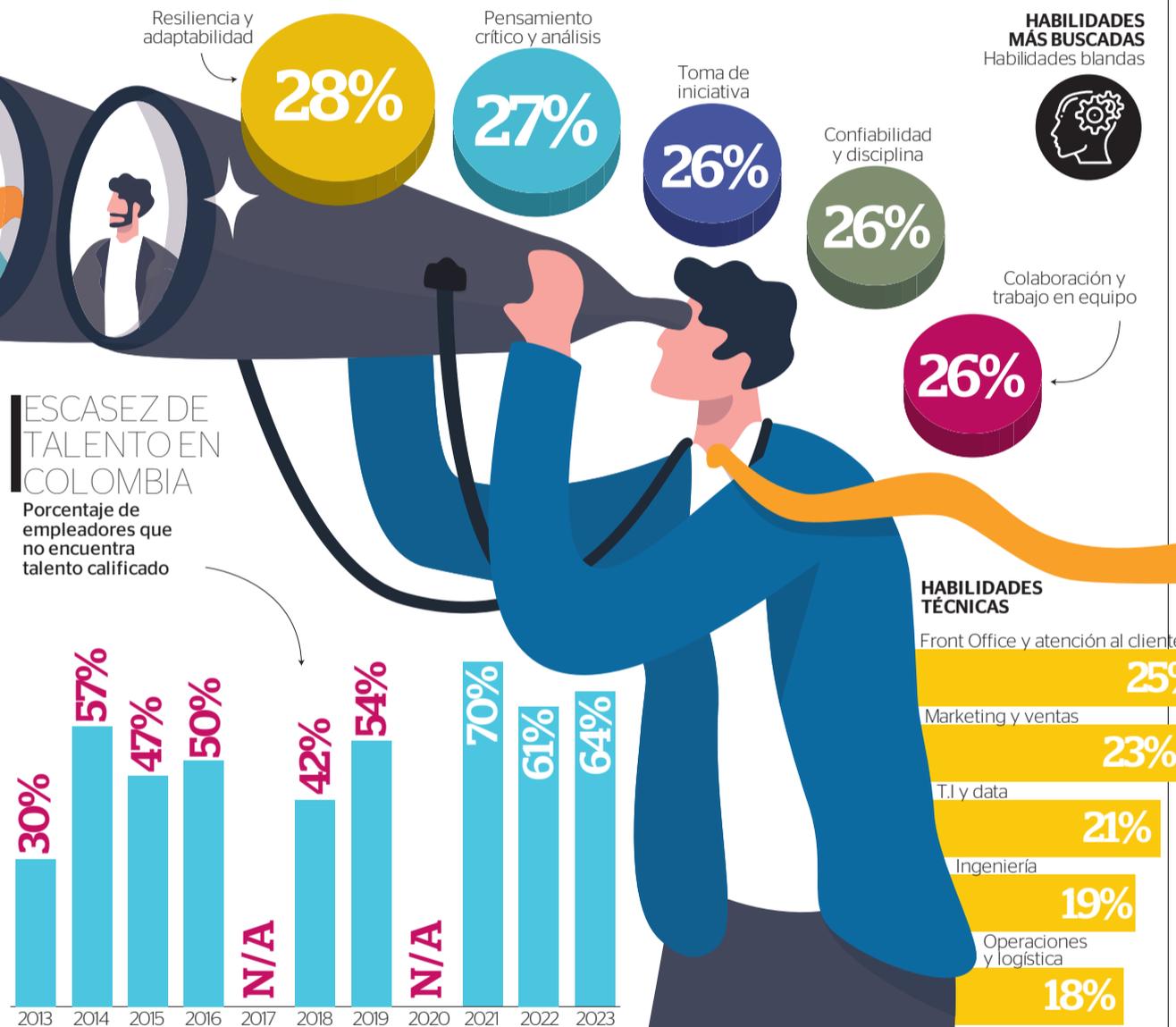
EL MERCADO laboral en Colombia tiene muchas fallencias. La tasa de desempleo en el país, a marzo, está en 10%, mientras que la de informalidad se ubica en 58,2%. Con estos datos, hay 2,54 millones de personas que están en búsqueda de empleo y otros 12,9 millones que trabajan, pero en condiciones informales.

Incluso con ese panorama, los empleadores aseguran que no encuentran el talento que requieren. La Encuesta de Escasez de Talento en Colombia 2023, realizada por la firma ManpowerGroup, encontró que 64% de las empresas del país indican que no encuentran talento calificado para las necesidades de su compañía.

El documento destaca una profundización en la escasez de talento frente a los resultados de 2022, cuando el porcentaje de empresas que afirmaron estar en dicha situación estaba en 61%.

Y según el estudio, las principales industrias en las cuales los empleadores no pueden encontrar el talento calificado que necesitan son: el cuidado de la salud y ciencias de la vida, con un 79%, junto con el sector de transporte, logística y automotor, donde la escasez de talento asciende al 77%.

En sectores como las industrias y materiales, bienes y servicios básicos para el consumo, finanzas y bienes raíces, tecnologías de la información, energía y servicios públicos y servicios de la comunicación, también hay un alto número de empresas en esa situación en el país.



Mónica Flores, presidenta de ManpowerGroup para Latinoamérica, destaca que las empresas están tomando medidas en relación a como superar la escasez de talento.

“Para superar la escasez de talento, el 57% de los empleadores planean ofrecer más flexibilidad sobre cuándo o dónde trabajar”, con temas como jornadas de

tiempo parcial u horarios flexibles, y modalidades como trabajo híbrido o remoto.

La priorización de la automatización de tareas y procesos también es otra cuestión en la que está trabajando el 32% de las empresas, así como la búsqueda de nuevos grupos de talento (26%), como pueden ser los trabajadores jubilados.

Otras opciones son la oferta de bonos de unión (25%), el aumento de salarios (23%) o incluso, en 19% de los casos, las compañías contemplan reducir los requisitos de calificación.

HABILIDADES REQUERIDAS

De acuerdo con el estudio, existe un consenso entre la mayoría de empresarios sobre las habilidades

que más se buscan, y muchas de ellas se relacionan con la importancia de participar de un ecosistema digital.

En relación con las habilidades blandas, los empleadores destacan entre las más importantes la resiliencia y la adaptabilidad, con un 28%, el pensamiento crítico y análisis (27%), la iniciativa, confiabilidad y disciplina, 26%, al igual que colaboración y la capacidad para el trabajo en equipo.

En lo que tiene que ver con las habilidades técnicas que más está demandando el mercado nacional según el estudio, se recogen temas como las labores de

UN FENÓMENO GLOBAL

De acuerdo con ManpowerGroup, la escasez mundial de talento humano alcanza un máximo de 17 años. Esto pues casi que cuatro de cada cinco empleadores en todo el mundo informan que actualmente tienen dificultades para cubrir puestos vacantes. A nivel internacional, 77% de las empresas dicen no encontrar el talento. Cifras de la firma a nivel internacional destacan que los mayores impactos del fenómeno de escasez de talento se sienten en Taiwán, Alemania y Hong Kong, con tasas de 90%, 86% y 85%, respectivamente.

front office y atención al cliente, en lo que coinciden 25% de las empresas, pero también temas como marketing y ventas (23%), tecnologías de la información y data (21%), ingeniería (19%) y operaciones y logística (18%).

De acuerdo con Flores, los empleadores también están tomando acciones para abordar esa brecha de habilidades, y para ello, organizaciones están planeando invertir en sus empleados.

En 83% de los casos las empresas reconocen que están mejorando y capacitando a su fuerza laboral actual, mientras que 31% espera llenar nuevos roles permanentes. A su vez, en 29% de los casos las empresas hablan de invertir más en tecnología para aumentar los procesos y 19% optará por traer más contratos o roles temporales.

“Se recomienda adoptar una estrategia holística de talento, que debe combinar cuatro elementos clave. En primer lugar, construir y aumentar el flujo de talento humano invirtiendo en aprendizaje y desarrollo. Luego, tender puentes para ayudar a las personas a avanzar o ascender a nuevos roles dentro de la organización, y por último, recurrir al mercado externo para atraer el talento”, dijo. ☑

83%

DE LAS EMPRESAS reconocen que están mejorando y capacitando a su fuerza laboral actual, mientras que 31% espera llenar nuevos roles permanentes. Así mismo, 29% de las empresas hablan de invertir más en tecnología para mejorar los procesos.

Industria y comercio cierran a la baja el primer trimestre

En marzo se nota un mayor deterioro en los indicadores, especialmente en las ventas minoristas, tuvieron una variación de -7,1%. En producción manufacturera fue -2,0%.

TANTO la actividad industrial como las ventas del comercio mostraron en el primer trimestre del año, especialmente en marzo, un deterioro en sus indicadores.

Según el reporte entregado por el Dane, solamente en marzo de 2023 frente a marzo de 2022, la producción real del sector registró una variación de -2,0%, en tanto que las ventas reales de -3,1% y el personal ocupado de 1,1%.

Por su parte, en el corrido del año hasta marzo de 2023, la producción real de la actividad manufacturera presentó una variación de -0,5%.

Las ventas reales llegaron a -1,3% y el personal ocupado tuvo una variación de 1,3%.

Al detallar el comportamiento de las 39 actividades industriales representadas por la encuesta entre enero y marzo, un total de 22 registraron variaciones negativas en su producción real.

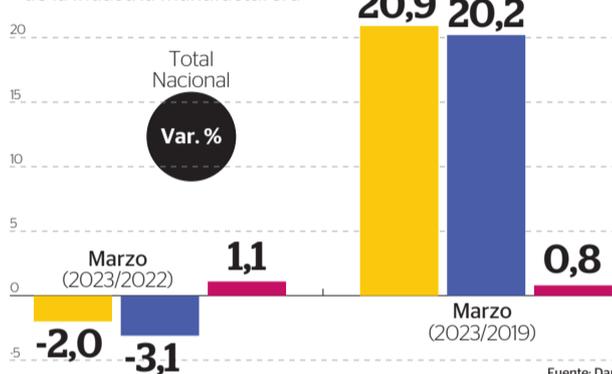
Sobresalen Fabricación de Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos (-27,1%) y Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero (-20,7%).



La producción de la industria a marzo fue -0,5%.

COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA EN MARZO

Variación anual y cuatrienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera



Entre tanto, 17 subsectores mostraron variaciones positivas. En cuanto a los últimos doce meses hasta marzo de 2023, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 7,4%, las ventas reales de 6,7% y el personal ocupado de 3,4%.

En este lapso, de las 39 ac-

tividades industriales 31 registraron variaciones positivas y 8 tuvieron variaciones negativas.

COMERCIO

En cuanto al desempeño del comercio al cierre del primer trimestre del año, la caída que traía se profundiza.

Señala el Dane que solamente en el mes, las ventas reales decrecieron 7,1% mientras que el personal ocupado creció 4,3%.

Sin tener en cuenta el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue más profunda: -8,3%.

“Si se comparan los resultados de marzo de 2023 con los de marzo de 2019 se evidencia un incremento de 18,3% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal ocupado un crecimiento de 2,9%”, anota el informe.

En el primer trimestre de 2023, en comparación con el mismo periodo del año 2022, las ventas de este sector de la economía decrecieron 2,2%.

En este período, diez líneas de mercancías registraron variaciones negativas en sus ventas reales, mientras que nueve líneas registraron variación positiva.

Según indicó el reporte del Dane, las líneas de mayor contribución negativa al comercio fueron, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Electrodomésticos, muebles para el hogar, Artículos de ferretería, vidrios y pinturas, con una contribución de -1,8 puntos porcentuales en conjunto.

Entre tanto, se advierte que la principal contribución positiva se registró en la línea de Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería, con una variación de 6,6%.

Al comparar el primer trimestre de 2023 contra el mismo período de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 20,9%.

1,3

POR CIENTO creció el personal ocupado en la actividad manufacturera durante los tres primeros meses de este año respecto a igual período del 2022

Construcciones contraen su ritmo en el primer trimestre

EL Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) publicó el día de ayer su indicador de producción de obras civiles en el cual dejó en evidencia que durante el primer trimestre de 2023 se registró una disminución de 14,9%, frente al mismo trimestre de 2022.

Según el Dane, esto se explica por el comportamien-

to negativo en tres de los cinco grupos de obra: el grupo de carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes y carreteras elevadas y túneles que presentó una reducción de 22,9% y restó 13,8 puntos porcentuales a la variación anual; el grupo de construcciones en minas y plantas industriales que disminuyó su producción en 24,5% y restó 3,6

p.p. a la variación anual a precios constantes; y el grupo de instalaciones al aire libre para deportes y esparcimiento; y otras obras de ingeniería civil registró una variación de -28,1% y aportó 2,5 puntos porcentuales negativos a la variación anual total.

Respecto a edificaciones, el censo del Dane mostró que el área culminada dismi-

nuyó en 3,6%, el área en proceso disminuyó en 1,1% y el área paralizada presentó un incremento de 4,7%.

Respecto al área culminada, el destino que más contribuyó a la variación negativa de 3,6% fue apartamentos al restar 7,5 puntos porcentuales. En la disminución de 1,1% del área en proceso, los destinos comercio y bodegas restaron 1,6 puntos porcentuales.

En la variación de 4,7% del área paralizada, los destinos que más contribuyeron fueron apartamentos y comercio con 3,9 puntos porcentuales, lo que mues-



El indicador de producción de obras civiles mostró que durante el primer trimestre de 2023 se registró una disminución de 14,9%.

tra un reducción considerable y refleja los problemas que está enfrentando el sector constructor por problemas macroeconómicos y políticos que ralentizan el proceso de lanzamiento, iniciación y ventas para el primer trimestre del año.

Por zonas, el reporte del Dane muestra que en el primer trimestre de 2023, las áreas de cobertura que concentraron el mayor volumen del área en proceso fueron Medellín y Oriente con 5,97 millones de metros cuadrados y Bogotá con un total de 5,93 millones de metros cuadrados.



Desde hace más de nueve meses Avianca solicitó a la Aeronáutica Civil su integración con Viva. La 'low cost' lleva más de dos meses sin operar. CEET

Avianca tiene hasta hoy para decidir si se integrará con Viva

La resolución de la Aerocivil del 5 de mayo otorgó cinco días para aceptar o no los ajustes en los condicionamientos.

Paula Andrea Galeano Balaguera

DESDE hace nueve meses está en manos de la Aeronáutica Civil la solicitud de Avianca para su integración con Viva. Según alegó la *low cost*, esta intención se dio por un déficit financiero agravado por la situación macroeconómica en el país. No obstante pese a un avance considerable, Viva cerró operaciones el pasado mes de febrero.

Con el fin de rescatar a la aerolínea, y tras varias inquietudes y procesos administrativos y legales, finalmente la Aeronáutica Civil respondió a las interesadas teniendo en cuenta inquietudes del mercado, para lo cual, en segunda instancia ajustó algunos condicionamientos para esta integración teniendo en cuenta a todos los actores del sector y dar unas reglas de juego claras que beneficiara a los usuarios.

Este acto administrativo fue notificado el pasado lunes cerca de las 2:00 a.m., por lo cual, contados a partir del siguiente día de la notificación, en cinco días se debía dar respuesta sobre si Avianca acepta o no las condiciones ajustadas por la Aeronáutica Civil. Esta fecha se cumple el día de hoy.

Si bien al cierre de esta edición Avianca no ha dado una decisión final sobre su integración, el pasa-

do martes, Adrián Neuhauser, CEO de Avianca, durante el encuentro anual 'Aviation Day' en Colombia dijo en su intervención durante un panel, que los condicionamientos "mejoraron marginalmente" sin mucho entusiasmo.

"Nuestra idea es salvar a Viva siempre y cuando se den condicionamientos que permitan que Viva sea una unidad económica que se autofinancie, no poner en una situación a Avianca donde deje de ser viable. Recibimos una resolución con ajustes, tenemos cinco días para revisarlo y estamos en ese proceso", dijo al respecto Neuhauser.

A tan solo horas de que se cumpla el plazo dispuesto por la autoridad aérea, competidores de Avianca ya están tomando ventaja y arrendado aviones que hacían parte de la flota de Viva. Por ejemplo, Latam ha incorporado cinco aviones más.

De decidir integrarse, tras más de dos meses sin operar, Viva tendrá que recuperar su músculo financiero, la confianza de sus consumidores que siguen recibiendo ayuda del sector y su flota de aviones. ☑

Alianza de Efecty con Google Play para pagos

EFACTY, junto con Google y su socio comercial en Colombia Dlocal lanzaron una solución de pagos en efectivo.

Los usuarios de Google Play pueden hacer sus pagos y transacciones desde cualquiera de los más de 10.000 puntos que Efecty tiene en el país.

Esta nueva opción de pago que tienen los usuarios se ofrece como alternativa a quienes no cuentan con una cuenta bancaria, ya que de acuerdo con reportes del Banco Mundial, al menos el 40% de la población no está bancarizada (2022).

"Con esta solución y de la mano de Google, queremos ofrecer una alternativa accesible, confiable e inclusiva pues hay un alto porcentaje de colombianos sin una cuenta bancaria o mucho menos una tarjeta de crédito, por lo tanto, cuando quieran adquirir una aplicación o realizar el pago de alguna suscripción puedan hacerlo a través de nuestros puntos físicos", dice Carlos Iván Guerrero, vicepresidente Comercial Nacional en Efecty.

Al momento de realizar una compra, el usuario debe seleccionar la opción de pago a través de Efecty, esto le dará un código que deberá presentar en el punto físico más cercano, afirma el vicepresidente Comercial Nacional en Efecty.

Todas las mañanas despertamos con Bogotá.

aB
arriba **BOGOTÁ**

REPORTES SEMANAL

Lina Pulido
Aníbal Alvarado

Sábados
6:00 am

BLACK FRIDAY 26, 27 Y 28 DE MAYO

ESTÁS A UN CLIC DE RECARGARTE

Organiza:
EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Latinoamérica perdería el 20% del PIB a 2100

Esto sería consecuencia de efectos negativos del cambio climático.

Portafolio/Bloomberg

LAS CONSECUENCIAS del cambio climático cada vez se ven más cerca, y aún más diferentes gobiernos y entidades mundiales prevén diferentes riegos en materia económica para los años venideros, por los efectos negativos de los eventos naturales que aquejan a los diversos países y regiones a nivel global.

No obstante, no abordar el cambio climático podría costarle a América Latina una quinta parte de su producto interno bruto para fines de siglo, a medida que las inundaciones y los huracanes causan estragos en la región, según un informe de Moody's Analytics Inc.

Si los Gobiernos de América Latina "no actúan instituyendo medidas y políticas para ayudar a aliviar el deterioro climático, la región sufrirá una destrucción creciente de la capacidad productiva y una carga financiera severa", escribió Alfredo Coutinho, jefe para América Latina de Moody's Analytics.



Para 2050, los efectos del cambio climático le costarían el 6% del PIB a Latinoamérica. AFP

Las simulaciones económicas realizadas por la firma encontraron que ignorar el cambio climático le costaría a América Latina el 6% de su producto interno bruto para 2050 y casi el 20% para 2100.

Casi completamente rodeada por océanos, Latino-

américa está particularmente expuesta a eventos climáticos como tormentas e inundaciones severas.

El informe destaca que si no se implementan políticas para mitigar el cambio climático, Venezuela, Colombia y Brasil serían los mayores afectados.

Cabe destacar que según las estimaciones de la calificadora, con la política actual, las pérdidas a 2100 para Venezuela serían mayores al 20%, en Colombia de cerca al 20%, en Brasil y México mayores a un 15% y en Uruguay y Argentina, por encima del 10%.📍



En Argentina, el IPC repuntó por subida de alimentos. AFP

Inflación en España y Argentina se disparó en abril

Portafolio/Agencias

DESPUÉS de la entrega de resultados de la inflación en algunos países de la región y del mundo, España y Argentina mostraron un repunte en sus datos de abril.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (INE) de España, la inflación de este país aumentó ocho décimas en el cuarto mes del año, alcanzando un dato anual de 4,1%.

Según la oficina estadística, lo que repuntó la subida registrada en los precios fueron los carburantes y un menor descenso de la electricidad.

La inflación subyacente se redujo en 0,9 puntos

durante el mes pasado y se ubicó en el 6,6% en doce meses.

Llevando la mirada hacia la inflación de Argentina, el país latinoamericano registró en abril un incremento de los precios al consumidor del 8,4%, llevando la inflación en los últimos doce meses al 108,8%, la mayor registrada en más de tres décadas, informó el Instituto Nacional de Estadísticas (Indec).

Durante abril el rubro que registró mayores alzas en los precios fue prendas de vestir y calzado (+10,8%), seguido por alimentos y bebidas (10,1%) y restaurantes y hoteles (+9,9%).

MARKETING TRENDS 2023

REVIEW, UPDATE, ADVANCE

COFFEE BREAK ACADÉMICO

SPEAKERS

- FECHA: 16 MAY 2023
- HORA: 8:00 A.M. - 11:30 A.M.
- LUGAR: HOTEL HILTON BOGOTÁ - CRA. 7 #72-41



JORGE MANZANO DE LA TORRE
MARKETING ALCHEMIST | MANAGING DIRECTOR
& CO-FOUNDER AT APPLE TREE GROUP



LUCAS LÓPEZ LINCE
VICEPRESIDENTE | MARKETING |
DIGITAL BUSINESS DEVELOPMENT | CX | ANALYTICS

ESCANEA EL CÓDIGO QR



INSCRIBETE AQUÍ

Organiza: **Quad** Con el apoyo de: **PRM** y **EL TIEMPO**

APRENDE A CONOCERTE

EL TIEMPO PRESENTA

BIBLIOTECA DE Psicología

Estrés, ansiedad, depresión... son algunas de las secuelas que nos dejó la pandemia.

Para conocerlas y comprenderlas, te presentamos esta biblioteca imprescindible que te ayudará a conocerte y vivir mejor.



SON
30
LIBROS

Todos los grandes temas de la psicología reunidos en esta biblioteca única.

Creada por los mejores catedráticos y especialistas de cada materia.



Cómo somos

Teorías de la personalidad - La inteligencia
Las emociones - La memoria

Cómo superar los obstáculos

Depresión - Resiliencia - Duelo - Estrés - TDAH

Cómo nos relacionamos

Las relaciones afectivas - Liderazgo
Sexualidad - Comunicación no verbal
Motivación

Cómo cambiamos

Psicología del desarrollo - El aprendizaje
La adolescencia - El envejecimiento

Inteligencia emocional

¡OFERTA DE LANZAMIENTO!

LIBRO 1

POR SOLO **\$6.900**
+ EL TIEMPO*

MAYO 16

Libro 2: **\$32.900 + EL TIEMPO***

*El valor del producto no incluye el valor del periódico EL TIEMPO. Los precios pueden variar.

COMPRA TU COLECCIÓN A UN INCREÍBLE PRECIO

Club
EL TIEMPO
vivamos

SI ERES SUSCRIPTOR
AHORRA
\$192.200

LA UNIDAD TE SALE POR SOLO: \$25.627
PRECIO SUSCRIPTOR
\$768.800
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO: \$961.000

Compra ya tu colección en eltiempo.com/psicologia



o llama en Bogotá **426 6000, opc. 3** o a la línea gratuita nacional **01 8000 110 990**

De venta en librerías, con tu vendedor prensa o en almacenes de cadena:

Escanea el código

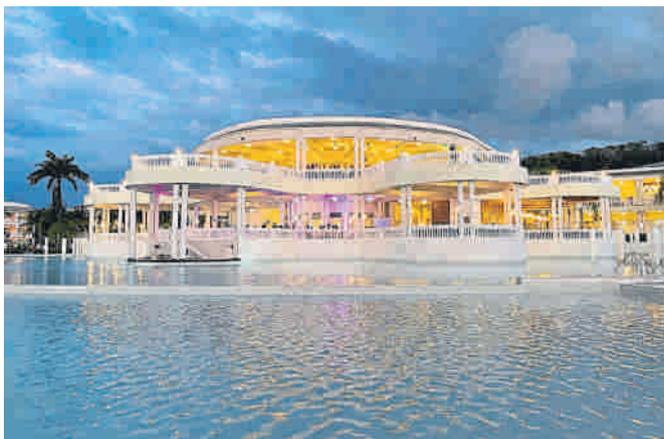


EL TIEMPO

Consulta términos y condiciones en tienda.eltiempo.com. Las colecciones completas se entregarán en 6 días hábiles en Bogotá y 8 días hábiles a nivel nacional a partir del 15 de junio de 2023. Válido del 14 de mayo al 23 de julio de 2023 o hasta agotar existencias. Unidades disponibles: 92.900. Colecciones disponibles: 600.



Panorama que ofrece Ricks Cafe. Portafolio



Instalaciones del Grand Palladium Hotel. Portafolio



Playa privada de Margaritaville. Portafolio

UN PARAÍSO EN EL CARIBE

Jamaica, única

Sol, playa, reggae, aventura y cultura son algunos de los atractivos.

Paula Galeano Balaguera

JAMAICA, el país caribeño a cuatro horas de distancia de Colombia es un verdadero paraíso. Al son de la música *reggae* y *dance hall*, el país de 2,2 millones de habitantes mueve su economía a través del turismo, por este motivo, las experiencias que ofrece Jamaica son en torno al servicio y la calidez, ofreciendo siempre una experiencia inolvidable.

Desde Bogotá se puede llegar mediante dos rutas: Bogotá - Panamá y Panamá - Montego Bay. Estos tickets ida y regreso cuestan al rededor de \$2,5 millones a través de Copa Airlines, \$3,8 millones a través de Jet-blue o desde \$4,6 millones por American Airlines.

La moneda es dólar jamaicano, aunque si bien se puede manejar el dólar americano permite acceder a los lugares más icónicos del tranquilo lugar.

Casi todos los sitios colindan con una playa. La arena blanca, el aire puro, el clima templado y el mar de distintos colores hacen que sea un paradisiaco destino para descansar.

Es así como distintos cafés, restaurantes y bares se han localizado por estas zonas, vendiendo algunas bebidas y comidas representativas de Jamaica. Este es el caso de Margaritaville donde se puede pagar la entra-



Jamaica cuenta con destinos de playa mezclados con la diversión de los deportes extremos. Hay natación con caballos. Portafolio

da para disfrutar de la playa privada o disfrutar algunos cócteles. En Ricks Cafe Live la experiencia es similar, sin embargo, este lugar es un imperdible en la visita por Jamaica, allí la música en vivo, los bailarines, la comida, la piscina y un risco donde saltan los clavadistas al mar crean una atmósfera perfecta para ver un atardecer al lado de amigos o familia.

“ Los tickets ida y regreso cuestan cerca de \$2,5 millones a través de Copa Airlines”.

Si bien Jamaica es reconocida por estos planes, se ha buscado un espacio como destino de aventura gracias a sus circuitos de ‘zip plane’. En Chukka se puede vivir la experiencia completa de este servicio más un recorrido en kayak por el río Great River por \$704.000 durante dos horas, sin embargo, hay quienes deciden nadar con caballos, una experiencia inolvidable que

también ofrecen desde \$468.000.

Además, durante todo el día hay paseos por cruceros, en ellos podrá contar con bebidas ilimitadas abordo, música local y tendrá la posibilidad de nadar junto con los peces en un arrecife a 20 minutos de la playa.

Así mismo, Jam West, a tan sólo una hora del centro de Montego Bay, ofrece servicios similares, con un ‘zip

plane’ de 10 puntos en los cuales podrá poner a prueba su fortaleza mental, pues entre cada punto deberá subir más para ser lanzado a mayor altura.

El centro de deportes extremos además cuenta con servicio de cuatrimotos, allí podrá disfrutar de un recorrido de una hora para conocer el paisaje. Además podrá hacer un natación con caballos. Este recorrido completo está disponible desde \$1,7 millones por persona y tendrá acceso a todos los servicios.

Respecto a hospedaje, un *all inclusive* de primera se encuentra en Gran Palladium Hotel, en donde los visitantes se podrán hospedar en habitaciones (para tres adultos o dos adultos y dos niños) que van desde los \$2,4 millones por noche y disfrutar de tres comidas al día, entretenimiento nocturno, una piscina gigante y playa privada.

Para quienes gusten de la comida de mar o picante, Jamaica ofrece platos típicos llenos de sabor como el Pollo Jerk, camarones, coco y todo siempre con una pizca de pimienta.

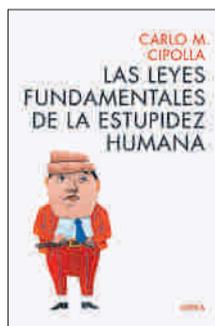
Hay otros lugares además de los mencionados como el museo de Bob Marley o el Usain Bolt’s Tracks & Records en los cuales podrán conocer de deportes, música y colores únicos, solo como el Caribe puede ofrecer. 📍

LIBROS

cesgir@portafolio.co

Las leyes fundamentales de la estupidez humana

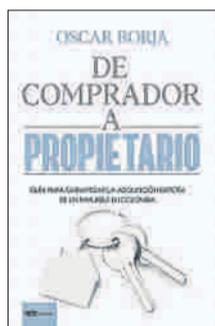
Autor
Carlo M. Cipolla
Sello
Crítica



“La humanidad se encuentra en un estado deplorable”, dice Carlo M. Cipolla, uno de los historiadores del siglo XX. Lo cual se debe en buena medida a la abundancia de los estúpidos, la más peligrosa categoría de seres humanos, que nos rodean por todas partes, dispuestos a hacernos daño (y hacérselo a sí mismos). Todo comenzó como un rasgo de humor, asociado a la crítica del fraude científico en *Allegro ma non troppo*, hasta que se descubrió que estas Leyes fundamentales de la estupidez humana son una reflexión llena de lucidez sobre la realidad de los daños que causa “el poder político, económico o burocrático” puesto en manos de los estúpidos.

De comprador a propietario

Autor:
Óscar Borja
Sello
Pan House



¿Sabe qué se debe tener en cuenta al momento de comprar una casa?, ¿sabe qué casa comprar según su presupuesto?, ¿sabe cómo negociar un inmueble?, ¿sabe qué tramites se necesitan para comprar la casa de sus sueños?; estas y muchas otra preguntas se resuelven en el libro que se convertirá, para muchos, en una guía práctica para garantizar la adquisición exitosa de un inmueble en Colombia. De forma clara y simple, sumerge al lector en el mundo de los bienes raíces, lo explica y le da las herramientas necesarias para poder realizar el negocio de compraventa de un inmueble.

El burdel del campo de concentración

Autor
Robert Sommer
Sello
Brill I Schoeningh



EFE. (disponible en inglés y alemán) Los campos de concentración nazis escondían un horror aún poco conocido: burdeles, donde decenas de prisioneras eran explotadas sexualmente y en los que otras víctimas, sus compañeros de cautiverio, eran los violadores. Fueron instalados en una decena de campos nazis en Europa, funcionaron desde 1942 hasta principios de 1945, poco antes del final de la II Guerra Mundial. Unas 200 mujeres fueron reclutadas con la promesa de ser liberadas tras seis meses de servicio, algo que nunca se cumplió. Este oscuro capítulo, durante mucho tiempo tabú, ha sido investigado por el escritor alemán en ‘Das KZ Bordell’.

ECONOMÍA



Los tiempos que vienen serán diferentes a los que hemos vivido, pero se parecerán mucho a otras etapas de la historia. Archivo

El nuevo orden u otra vez aquel ciclo

Los tiempos que vienen serán radicalmente diferentes a los que hemos vivido hasta ahora, pero se parecerán mucho a otras etapas de la historia. Esta es la principal conclusión a la que ha llegado el experto inversor Ray Dalio, después de un titánico estudio de episodios análogos al presente en los últimos quinientos años: los ciclos históricos siempre han sido muy similares entre ellos.

Después de su bestseller ‘Principios’, Dalio vuelve con un nuevo libro, en el que descubre los ciclos que explican del auge y la caída de los grandes imperios, como el holandés, el inglés y el estadounidense.

En nuestros días, aparentemente, asistimos al declive de Estados Unidos, y al progresivo ascenso de China como potencia dominante. Si hacemos caso a estas ‘señales’, interpretadas bajo un análisis comparativo con periodos históricos anteriores, estamos a las puertas del alumbramiento de un nuevo orden



Nuevo orden mundial

Autor
Ray Dalio
Sello
Deusto

mundial.

En este libro hay una panorámica global de las fuerzas que han impulsado históricamente el éxito de los países y su posterior decadencia. La historia se repite, sostiene Dalio, en un ‘Gran ciclo arquetípico’: todos los nuevos imperios han vivido una fase de liderazgo, crecimiento pacífico y prosperidad; una pérdida de competitividad y productividad, con una crisis fruto de la

sobreexpansión; y un período de declive, en la forma de pérdida de poder financiero, conflictos internos y guerras o revoluciones. Todas estas ‘señales’, que podemos identificar también hoy, preludian la consagración de la nueva potencia mundial, reiniciándose de nuevo el ‘Gran ciclo’.

Basándose en este descubrimiento de los patrones del cambio económico y social, Dalio aspira también a brindar algunas valiosas pistas, para líderes políticos y empresariales y para todos los lectores, sobre cómo puede ser el futuro próximo.

El objetivo del libro es encontrar los patrones comunes a lo largo de la historia de estos imperios, más allá de comprobar algunas discrepancias. De esta manera, se consigue entender mejor todo lo que está sucediendo en el mundo actual. Así busca descubrir cómo funciona el mundo y la tarea de extraer principios universales y atemporales para afrontarlo con mayor solvencia.

Abril llama de libertad

Autores
24 autores
Sello
@alianzaAJEN
@UnidadJuvenilNi



Los testimonios y las historias de un grupo de estudiantes nicaragüenses que se rebelaron contra el Gobierno que preside Daniel Ortega han quedado retratados en el libro. Es testimonial, fue escrito por 24 jóvenes nicaragüenses de la Alianza de Jóvenes y Estudiantes Nicaragüenses (AJEN), y deja documentado sus testimonios, como un aporte a la memoria

juvenil en un proceso histórico, como es el tema de la justicia y la verdad. Se caracteriza por recopilar el valor de la libertad. “Los jóvenes nos cansamos de las prácticas autoritarias y queríamos desatarnos de las ataduras de la dictadura de Daniel Ortega y fue así que en ese abril se incendió esa llama de la libertad, que sigue demandando Justicia, democracia y libertad”.

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

‘Llevaremos el aguardiente amarillo a EE. UU.’: ILC

Andrés Borrero, gerente de Industria Licorera de Caldas, señaló que la compañía busca crecer un 14% en ventas en el país. Además buscan reforzar presencia internacional.

Para este año, la Industria Licorera de Caldas (ILC) apuesta por reforzar su presencia internacional con el fin de llegar a las 2 millones de botellas en el extranjero.

En diálogo con Portafolio, Andrés Borrero, nuevo gerente general de ILC, habló sobre cómo le fue a la compañía en este primer trimestre, de las innovaciones en producto que presentan y de las proyecciones que tiene en el mercado local.

¿Cómo viene la compañía?

Es importante iniciar con un breve contexto y es que en 2015 la compañía estaba en un momento crítico y ya para el 2016 empieza un nuevo periodo, en donde cambia la estructura e implementa nuevas estrategias como la del gobierno corporativo, esto ha sido fundamental para avanzar y mostrar resultados rápidamente.

Si bien en 2015 la empresa cerró con una utilidad de \$2.300 millones, el año pasado cerramos con \$60.000 millones, lo que evidencia un gran posicionamiento. Hoy día tenemos una empresa sólida que logra realizar transferencias al departamento en inversión social y desarrollo.

¿Cómo inició el 2023?

Este ha sido un primer trimestre complejo para todas las industrias. Hemos visto algunas variaciones, jalonadas principalmente por la inflación, ya que la capacidad de desembolso de la gente se ha visto afectada.

Hoy vemos que la categoría de ron tiene una leve tendencia a la baja, mientras que la de aguardientes va disparada, con un comportamiento muy positivo.

En vista de este panorama hemos estado muy alertas estudiando los cambios en el comportamiento del consumidor y sobre todo mirando atentamente cuáles son los productos que están buscando nuestros clientes. Desde ILC venimos innovando de manera permanente en nuestro portafolio de productos con el fin de estar alineados con la nueva demanda.

¿Cómo se han visto impactados sus costos?



Andrés Borrero, gerente general de Industria Licorera de Caldas. Cortesía.

Teniendo en cuenta todo el contexto macroeconómico, en el que se incluye la alta inflación y el incremento de materias primas, el año pasado reportamos un alza del 27% en los costos, afectando nuestros márgenes. Ahora bien, esto nos llevó a tener una subida en los precios del 8%.

¿Cómo vienen innovando en la compañía para fortalecer el portafolio de productos?

Ese ha sido uno de nuestros frentes más importantes. Y hemos estado innovando en otras categorías, por ejemplo tenemos una gi-

nebra que es espectacular, estamos lanzando unos cócteles para disfrutar a base de ron y ginebra. También lanzamos recientemente un ron *luxury* que es el Ron Viejo de Caldas León Dormido, su añejamiento es finalizado en barriles de jerez. Entonces venimos generan-

do nuevas tendencias. Y seguimos trabajando en nuevos productos ya que este sector es dinámico y todo el tiempo hay que ir innovando.

¿Cómo han sentido la acogida por parte de los consumidores de los

CIFRAS DETRÁS DE LA EMPRESA



Empresa industrial y comercial



Fundación: 1972



5 marcas

Departamento de Caldas



2015 \$2.300 millones

Reportó utilidades por



2022 \$60.000 millones

Fuente: Sondeo Portafolio



Desde ILC venimos innovación permanente en nuestro portafolio con el fin de estar alineados con la nueva demanda”.

una muy buena aceptación, los cócteles también han tenido una buena acogida. Seguimos llegando a más lugares del territorio nacional con estos productos, seguimos codificando.

Es de destacar que hoy estamos en los 32 departamentos y llegamos a 19 países con todo nuestro portafolio de productos.

¿Cómo vienen trabajando su plan de expansión? ¿Cuál es la apuesta que tiene la compañía?

Venimos muy bien en la parte de internacionalización. De hecho hemos conformado un gran equipo, y también venimos trabajando de la mano con nuestros distribuidores para reforzar los planes de mercadeo.

Hoy por hoy estamos en los Estados Unidos, en Centroamérica, en Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Chile, España, estamos en una regiones de Italia, Francia, Suiza, Austria. Si bien nos hemos expandido tenemos un reto de continuar llegando a más destinos.

La apuesta para este 2023 se centra también en la internacionalización.

¿Cuánto esperan crecer en ventas este 2023?

Esperamos llegar a las 2 millones de botellas este año en el mercado internacional. Si bien arrancamos con una base pequeña que fueron alrededor de 700.000 botellas venimos creciendo al 125% en este primer trimestre del año, frente al mismo período del año anterior. Tenemos grandes expectativas. Asimismo, estamos en proceso de codificar algunos productos como el Aguardiente Amarillo de Manzanares con el fin de llevarlo a Nueva York, Miami, Houston y California.

¿A nivel local, cuánto esperan crecer en ventas durante este año?

En Colombia también tenemos grandes expectativas y esperamos crecer alrededor de un 14%. El año pasado cerramos con 41,8 millones de botellas y para este 2023 esperamos una cifra más ambiciosa, ya que buscamos llegar a las 48 millones de botellas.

Para lograr esa meta venimos trabajando muy fuertemente. ☺