

Portafolio 30 AÑOS

EL TIEMPO
UN NUEVO PAPEL
CON EL MEDIOAMBIENTE

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

NEGOCIOS

Mina y Cuadrado invierten en un nuevo complejo inmobiliario



Cortesía

En Guatapé (Antioquia), los futbolistas hacen parte de proyecto que despega con US\$17 millones.

Pág. 3

NEGOCIOS

Chile es el sexto destino internacional de Cueros Vélez

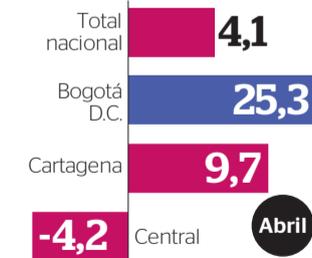
Pág. 3

ECONOMÍA

Los ingresos de los hoteleros siguen bajando en Colombia

VARIACIÓN EN INGRESOS DE ALOJAMIENTO

Año corrido



Fuente: Dane

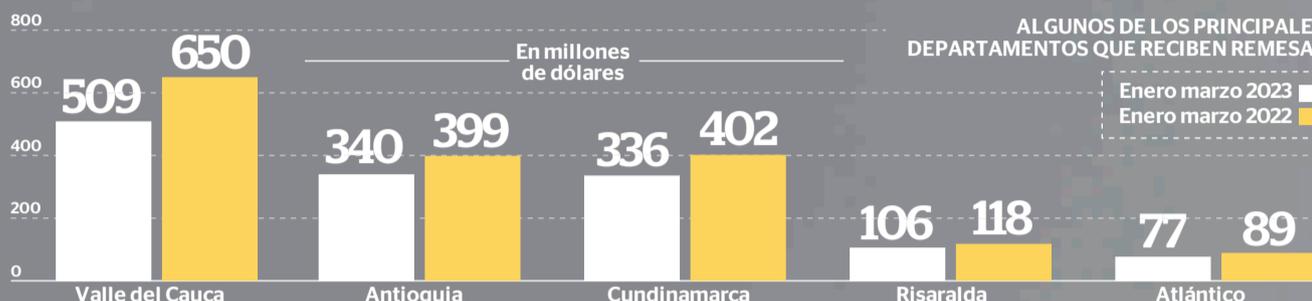
Según el Dane, durante abril los ingresos reales cayeron un 9,1% anual.

Pág. 7

ECONOMÍA

Fidelizar, desafío de empresas al contratar gente

Pág. 5



Estados Unidos se afianza como origen de

LAS REMESAS

En el primer trimestre bajaron los recursos enviados desde España y Chile, pero el total subió 34,2%. Pág. 6



Archivo



La Gerente en Colombia de Cencosud afirma que la apuesta de la compañía es por impulsar a Jumbo con tiendas de menor tamaño.

Marta Lucía Henao, gerente de Cencosud Colombia.



Compañía Energética de Occidente invertirá \$335.000 millones en cinco años. La firma tiene ofertas competitivas para cubrirse con contratos.

Ómar Serrano, gerente de Compañía Energética de Occidente.



La cadena de muebles de lujo Zientte avanza en un plan de expansión en el mercado internacional en Venezuela, México y Estados Unidos.

Eduardo Vergara, gerente general de Zientte.



Nequi quiere ser el primer receptor de remesas del país. La plataforma, que nació de Bancolombia, dice que busca que los clientes usen servicios de valor.

Andrés Vásquez, CEO de Nequi.



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

Trinos versus 'hilos'

EL MIÉRCOLES pasado Meta, la casa matriz de las redes sociales Facebook e Instagram, lanzó *Threads* (hilos en inglés), su nueva aplicación de microblogueo, en una clara competencia a Twitter. No es la primera vez que se desata una guerra en el universo de las redes sociales -en las que los gigantes tecnológicos no han dejado de chocar- pero en esta ocasión el pulso entre 'trinos' e 'hilos' trae varios atractivos adicionales.

El primero es el de sus billonarios dueños. Mark Zuckerberg de Meta y Elon Musk, quien adquirió Twitter el año pasado por US\$44 mil millones, han intercambiado puyas en el pasado. De hecho, hasta hace pocos días se intercambiaron mensajes sobre una "pelea en una jaula" que se trasladará a la competencia entre aplica-

ciones. Tanto Musk como Zuckerberg no solo son considerados brillantes empresarios y emprendedores sino también han tenido que enfrentar recientes dificultades en sus respectivos emporios.

Un segundo atractivo es el momento en el que ha decidido Meta lanzar su producto, que contiene características similares a Twitter. La red social del pájaro azul atraviesa un traumático ajuste tras la adquisición de Musk: medidas impopulares como la restricción de visualizaciones o el cobro por la autenticación, así como un lanzamiento de campaña presidencial del gobernador de Florida, Ron DeSantis, lleno de fallas técnicas. Zuckerberg, se convirtió en el símbolo del líder tecnológico incapaz de impedir que su plataforma fuera abusada e

inundada de falsedades por motivos políticos, así como de apostar a un Metaverso que no despega. No obstante, la compra de Musk ha estimulado muchos intentos de aplicaciones como Mastodon tratando de convertirse en la alternativa a Twitter. Dado que *Threads* está construida como servicio sobre Instagram y con el alcance de los más de 3.020 millones de usuarios de las plataformas Meta, su capacidad para competirle seriamente a Twitter es alta.

El tercer aspecto es cómo luce el futuro del ecosistema de redes sociales y aplicaciones, en momentos en que se está desarrollando la Inteligencia Artificial. Aún es pronto para saber si prevalecen los 'hilos' o los trinos, pero los usuarios contarán con más opciones de conversación digital.

DESTACADOS

Las ventas al exterior siguen en picada

En el período enero-mayo 2023, las exportaciones colombianas fueron US\$20.600 millones FOB, caen 10,1%, frente a igual lapso de 2022. Según el Dane y la Dian, sólo en mayo fueron de US\$4.531,2 millones FOB, con una disminución de 2,8%.

En combustibles: 73% de déficit sería Acpm

A diciembre, el 73% del déficit en combustibles corresponderá al diésel. Con aumentos previstos para la gasolina este año, el Comité de la Regla Fiscal calculó entre \$18,5 billones y \$20 billones el saldo en rojo con el que cerrará esta cuenta.

Quedaron 13 rutas sin operación aérea

Tras la salida de Viva y Ultra Air, el mercado aéreo no absorbió la totalidad de rutas que tenían esas aerolíneas. Según la Aerocivil, hay 9 rutas nacionales y 3 al exterior de la primera, y 1 local de la otra, sin servicio.

IPP cayó 6,02% en el primer semestre

El Índice de Precios al Productor (IPP) tuvo variación negativa. En junio el indicador registró un dato de -3,65%, y según dio a conocer el Dane, en el acumulado del primer semestre de 2023 los costos de los productores cayeron 6,02%.

El 28,1% de hogares, en inseguridad alimentaria

Unos 15,5 millones de personas están padeciendo inseguridad alimentaria moderada y grave, y 2,6 millones sufrieron hambre. El año pasado el 28,1% de los hogares del país tuvieron que bajar la cantidad y calidad de los alimentos, según el Dane.



ASÍ LO DIJO ...



"Es incompresible e inaceptable (...) que gobiernos de América Latina no tomen un partido muy claro (por Ucrania) y abandonen una neutralidad que no se puede defender".

Héctor Abad Faciolince,
ESCRITOR COLOMBIANO.

US\$984

MILLONES ES LA MULTA que deberá pagar la empresa de tecnología financiera Ant Group por 'actos ilegales', según señalaron las autoridades reguladoras de China.

Cueros Vélez incursiona en Chile y estrena tres tiendas

Es el sexto mercado en donde tiene presencia la marca colombiana con un total de 15 puntos físicos. A nivel nacional, con más de 35 años de operación, suma 240 locales.

CUEROS VÉLEZ anuncia el ingreso a Chile con la apertura de tres tiendas localizadas en puntos estratégicos de la ciudad de Santiago y activando su sitio de ventas virtuales.

Este es el sexto mercado en el que la marca tiene tiendas físicas.

Según informó, sus 15 puntos de venta en el exterior están localizados también en Perú, Costa Rica, Panamá, Guatemala, El Salvador y Puerto Rico.

En el mercado chileno las tres tiendas están en el área metropolitana del país en los centros comerciales Alto de Las Condes, Costanera Center y Florida Center, siendo la primera la más amplia con 300 metros cuadrados.

Por su parte, la tienda online, www.velez.cl, también se convierte en un canal importante de venta y experiencia del cliente al permitir realizar compras sin salir de casa o desde cualquier dispositivo móvil.



Además de los locales en centros comerciales, empezó en Chile la venta virtual. Cortesía

Cueros Vélez explica que con esta nueva operación trasladó la esencia de las tiendas en Colombia, incorporó toda la experiencia de la marca, con estación de personalización, con maquina láser, personal shopper y un canal de Whats-

App para atender a los clientes.

Resalta también el diseño de las tiendas con su estilo contemporáneo, cosmopolita y casual, evocando el lujo artesanal que promete la marca.

“Chile se convierte en el

noveno país en el que actualmente tenemos presencia, para nosotros es un honor poder llevar nuestros productos a distintos mercados en el mundo, que puedan conocer de primera mano nuestro trabajo y todo lo que hay detrás de

DATOS DE CUEROS VÉLEZ

Tiendas en Colombia
240

Presencia internacional
9

Tiendas fuera de Colombia
15

Tiendas en Chile: 3

Fuente: La Empresa

mía circular detrás del procesamiento del cuero, sino propiciar nuevas oportunidades de empleo”, asegura Juan Raúl Vélez, presidente de Cueros Vélez.

Los productos que serán encontrados en las nuevas tiendas en Chile varían y van desde carteras, morrales, mochilas, zapatos, chaquetas y camisas hasta pantalones y billeteras.

EN EL MERCADO LOCAL

En lo que va del presente año la marca cuenta con alrededor de 240 tiendas a nivel nacional.

Además de lograr su expansión en el mercado internacional en el primer semestre de este año, la empresa dice que a nivel interno renovó la imagen de sus tiendas en Colombia.

Ese es el caso de las que opera en los centros comerciales Parque La Colina y Unicentro, en el norte de Bogotá, las cuales se destacan por brindar experiencias de marca, personalización y restauración de prendas y personal shopper.

La marca que lleva 35 años en el mercado resalta su trabajo de transformación de pieles en productos de cuero, cuidadosamente manufacturados por expertos, honrando el oficio de los talabarteros y, valorando el sentido de lo artesanal. Atendiendo las nuevas tendencias y preferencias de los consumidores Cueros Vélez se ha enfocado en una estrategia de moda responsable. 

Cuadrado y Mina se lanzan a la cancha del sector inmobiliario

LOS JUGADORES Juan Guillermo Cuadrado y Yerry Mina se abren campo en el mundo empresarial, tras el anuncio de la construcción de un complejo comercial en el municipio Guatapé, Antioquia.

Este proyecto, que contará con una inversión inicial de US\$17 millones y más de 3.500 metros cuadrados, busca fortalecer el patrimonio arquitectónico de este municipio, así como impulsar el turismo en la región.

“Estamos muy emocionados con este proyecto, sabemos que Guatapé tiene un gran potencial y estamos



No queremos que nos vean solo como futbolistas, también somos empresarios”.

consolidando un gran equipo (...) no queremos que nos vean solo como futbolistas, también somos empresarios y queremos invertir y generar empleos en Colom-

bia”, comentó el futbolista Yerry Mina.

A su turno, Juan Guillermo Cuadrado señaló que “el proyecto busca generar un gran impacto positivo en el sector productivo y de servicios en la zona, que aunque incluye 9 municipios y se posiciona con uno de los destinos más visitados de Colombia, no cuenta con un centro comercial ni con la infraestructura necesaria para aumentar su potencial”.

El complejo, que integrará áreas de entretenimiento y un hotel, está a cargo de la empresa Cocsa S.A.S,



Yerry Mina y Juan Guillermo Cuadrado, futbolistas. Cortesía

Construcciones Civiles y Soluciones Ambientales, reporta un avance del 30% y se espera que esté listo la primera parte en diciembre del 2024.

“Para nosotros es un sueño. Quisimos venir a apostarle a Guatapé e impulsar su economía. Sabemos que este proyecto es muy importante y esperamos que para

finales del próximo año esté abierto para turistas y locales”, apuntó Mario Ávila, director del proyecto.

LOCALES

Según Andrei Martínez, representante de los jugadores e inversionista del proyecto, este complejo comercial espera abrirle la oportunidad a emprendimientos locales para que estos puedan tener un espacio y ofertar sus productos.

“Queremos que los emprendedores locales también tengan un espacio de desarrollo. Guatapé es hoy por una de las regiones con mayor potencial del país en términos de turismo y desarrollo inmobiliario”, dijo.

Guatapé reporta al año 950.000 visitas y se estima que en un día entre semana llegan 20.000 turistas.

Hilton y Hyatt son las marcas hoteleras más valiosas en 2023

La cadena Sheraton escaló 10 posiciones y entró al 'Top 10' con un aumento en su valorización de 73,5%. Solo hay una empresa de origen chino dentro del escalafón.

Paula Galeano Balaguera

LA FIRMA consultora internacional más grande del mundo, Brand Finance, realizó su ránking anual de las marcas más valiosas de hoteles, en la que Hilton, por segundo año consecutivo, se llevó la corona del ránking con un valor de US\$11.746 millones.

Esta posición la logró pese a que en 2022 la marca registró un valor mayor de valorización con US\$12.040 millones.

En segundo puesto, al igual que el año 2022, se ubicó la cadena hotelera Hyatt con US\$6.072 millones. En 2022, la marca obtuvo valor de US\$5.905 millones, lo que significa un aumento de US\$167 millones y un crecimiento de 2,8% respecto al año anterior.

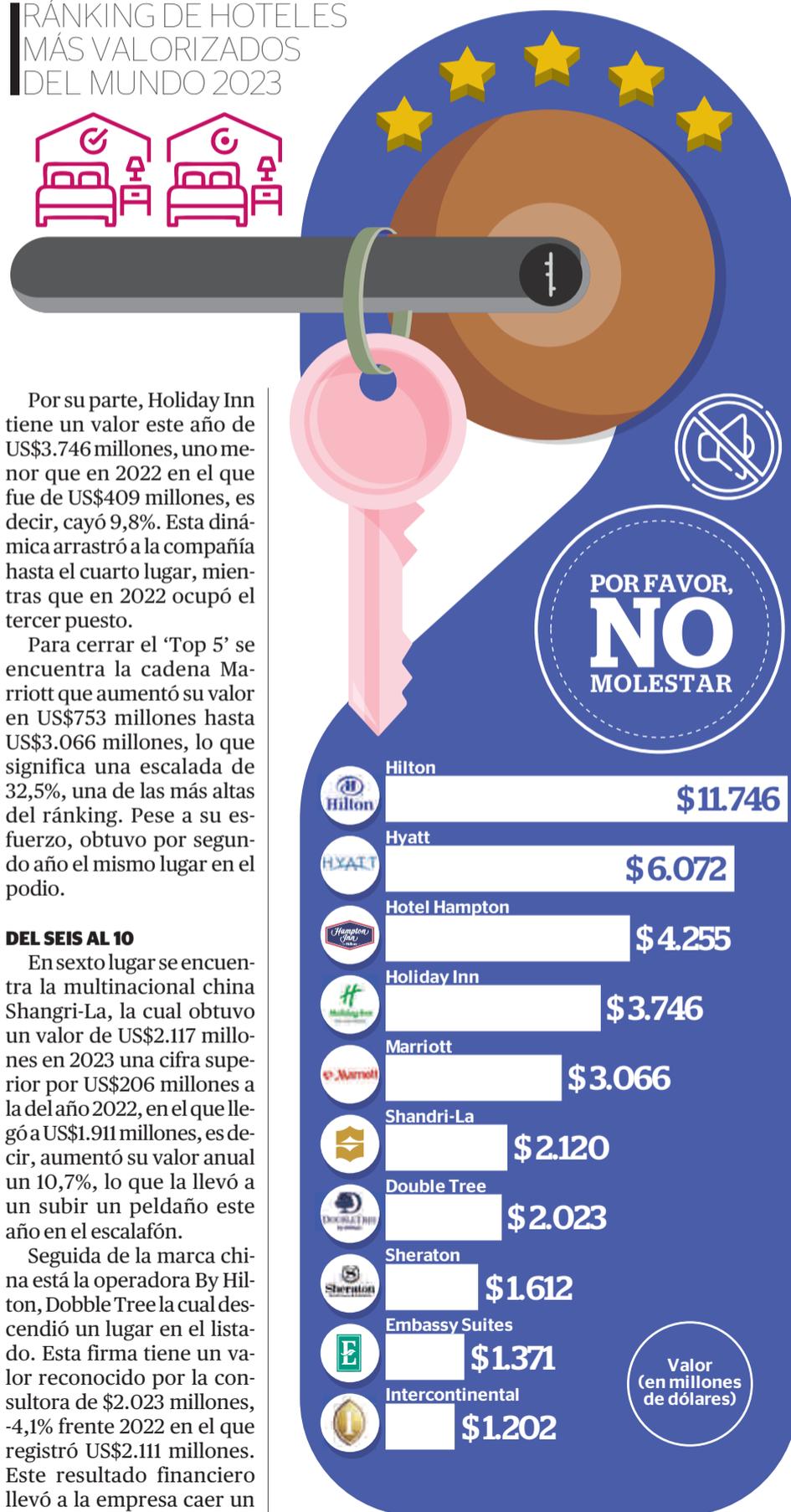
La medalla de bronce la obtuvo Hampton Inn, esto tras escalar una posición frente al año pasado, dejando atrás a su competencia Holiday Inn.

La cadena estadounidense logró posicionarse en el 2023 con un valor de US\$4.255 millones, lo que significó una subida de US\$327 millones frente al año 2022 en el que era de US\$3.928 millones, es decir, tuvo un incremento en su valor de 8,3%.



Para cerrar el listado está Intercontinental que cayó dos lugares en el ránking tras perder US\$248 millones en su valorización de mercado”.

RÁNKING DE HOTELES MÁS VALORIZADOS DEL MUNDO 2023



Por su parte, Holiday Inn tiene un valor este año de US\$3.746 millones, uno menor que en 2022 en el que fue de US\$409 millones, es decir, cayó 9,8%. Esta dinámica arrastró a la compañía hasta el cuarto lugar, mientras que en 2022 ocupó el tercer puesto.

Para cerrar el 'Top 5' se encuentra la cadena Marriott que aumentó su valor en US\$753 millones hasta US\$3.066 millones, lo que significa una escalada de 32,5%, una de las más altas del ránking. Pese a su esfuerzo, obtuvo por segundo año el mismo lugar en el podio.

DEL SEIS AL 10

En sexto lugar se encuentra la multinacional china Shangri-La, la cual obtuvo un valor de US\$2.117 millones en 2023 una cifra superior por US\$206 millones a la del año 2022, en el que llegó a US\$1.911 millones, es decir, aumentó su valor anual un 10,7%, lo que la llevó a un subir un peldaño este año en el escalafón.

Seguida de la marca china está la operadora By Hilton, Double Tree la cual descendió un lugar en el listado. Esta firma tiene un valor reconocido por la consultora de \$2.023 millones, -4,1% frente 2022 en el que registró US\$2.111 millones. Este resultado financiero llevó a la empresa caer un puesto en el ránking inter-

cambiando puestos con la empresa asiática.

En el octavo puesto ocurrió el cambio más drástico en el ránking. Sheraton, que ocupó el puesto 18 en 2022, escaló 10 lugares hasta esta posición, la única en subir tantos lugares.

Este buen resultado lo logró con un crecimiento de 73,5% en su valorización este año pasando de US\$929 millones a US\$1.612 millones este año.

Al igual que Marriott, la compañía Embassy Suites se mantuvo en su lugar por segundo año consecutivo, pero a diferencia de la primera esta se desvalorizó frente al año anterior, obteniendo US\$1.317 millones en valorización mientras que en 2022 registró US\$1.437 millones, lo que significa una caída cercana al 4,5%.

Para cerrar el listado está Intercontinental, que cayó dos lugares en el ránking tras perder US\$248 millones en su valorización. Este año registró US\$1.202 millones en valorización mientras que en 2022 fue de US\$1.450 millones.

DEL 10 AL 20

Entre las destacadas está Comfort, que tuvo el mismo lugar que en 2022; Premier Inn que también se mantuvo por segundo año consecutivo; Crowne Plaza que cayó tres lugares hasta el 13; Crown, por lo contrario, subió cinco lugares pasando del 19 al 14 y Westin también subió seis lugares en el listado hasta el puesto.

En el puesto 16 se ubicó Courtyard; Scandic Hotels le siguió a la americana tras escalar cuatro posiciones hasta el lugar 17; Homewood también escaló dos posiciones hasta el 18; en contra parte The Ritz Carlton cayó seis lugares hasta la posición 19 y Homewood Suites cerró la lista con una subida de dos puestos hasta el 20. ©

Breves empresariales

MAC lanza nuevas paletas de sombras

Estas son las nuevas paletas de sombras de ojos MAC connect in Colour, una colección de siete paletas de ojos reinventadas 25% más de fuerza en el color en cada pasada.

RapiCredit afianza trabajo en inclusión

La compañía antioqueña RapiCredit se convirtió en la primera empresa de créditos digitales colombiana en pertenecer al Consejo para el Capitalismo Inclusivo (CCI).

Herbalife recibe certificación ética

Herbalife fue certificado por la Asociación Colombiana de Venta Directa y la Federación Mundial de Venta Directa por el programa mundial del Código de Ética en 'Categoría Oro'.

Nubiral nombra gerente para el país

Ignasi Puit es el Gerente Regional de Ventas de Nubiral. Su papel será el de apoyar la expansión de la compañía especializada en transformación digital en Colombia y la región.

Labor de donación de Nosotras

La marca Nosotras y World Vision donarán 4,5 millones de toallas higiénicas. Esta iniciativa será hasta diciembre, beneficiando a 50.000 niñas y jóvenes de todo el país.

Reconocimiento a Sodexo OnSite

La compañía Sodexo OnSite recibió el sello de no discriminación por parte del Ministerio del Interior por su estrategia de brindar apoyo laboral a diferentes comunidades.

Fidelización de talento, mayor reto en empresas al contratar

Entre las razones para quienes cambian de empleo, un mejor salario motiva a 80% de los trabajadores, pero también incide el equilibrio entre la vida personal y el trabajo.

Laura Lucía Becerra Elejalde

ANTE LA LLEGADA del segundo semestre y las presiones que enfrentan las empresas por la desaceleración de la economía, las empresas siguen dispuestas a contratar más personal para lo que resta de 2023, pero los trabajadores también están motivados a cambiar de empleo.

La firma Pandapé, dedicada a la digitalización de procesos de recursos humanos presentó su estudio 'Intención de Contratación para el segundo semestre de 2023', en el que consultó a 800 empresas, talento y personal de esta área en la región sobre su visión para los próximos seis meses.

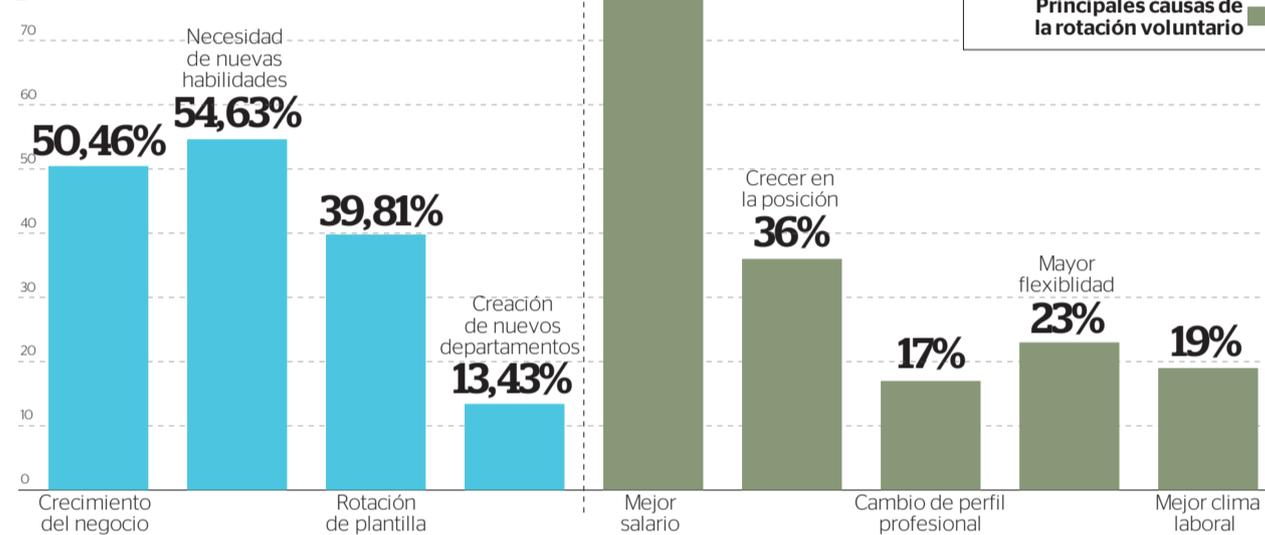
En América Latina, 89,5% de las compañías asegura que está abierta a seguir contratando personal en el segundo semestre del año, y solo 10,5% indicaron que no. En el caso de Colombia el panorama es algo menos optimista, pero según señala el reporte, "la previsión de contratación en Colombia se mantendrá estable", ya que 83% de las empresas encuestadas tienen la intención de seguir contratando en los próximos meses.

La firma destacó además que 69% de las empresas prevén realizar cambios organizativos para afrontar el segundo semestre del año. Pero esto implica una serie de desafíos a nivel organizacional.

Según las empresas colombianas, son cuatro las razones que motivan especialmente la contratación de nuevas personas. Para 54,63% de las firmas en Colombia el factor más importante es la necesidad de nuevas habilidades.

Una segunda causa detrás de la intención de seguir vinculando personal es el crecimiento de los negocios, en 50,46% de los ca-

CONTRATACIONES EN LA REGIÓN



so, mientras que 39,8% de las compañías también reconocen que uno de los motivos es la rotación de plantilla y solo 13,43% hablan de la creación de nuevos departamentos.

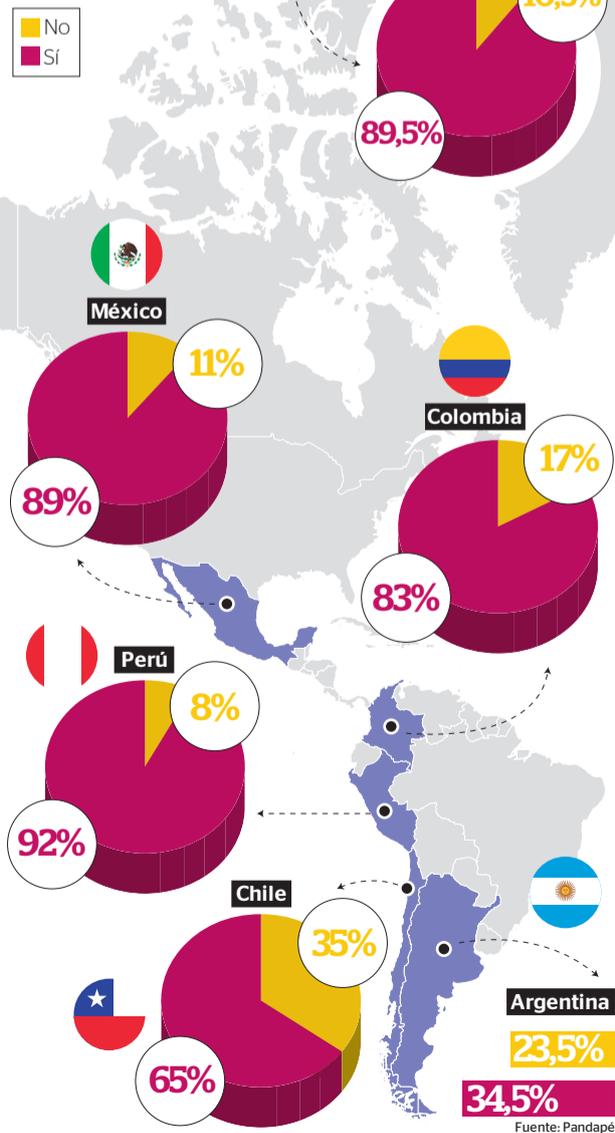
RETOS DE LAS EMPRESAS

Al sondear con los departamentos de recursos humanos, estos destacan en primer lugar la necesidad de innovación y digitalización de los procesos, en 49% de los casos, seguido de la necesidad de garantizar la continuidad de la productividad, con 45%.

El estudio también destaca que el reto más importante que enfrentarán en el segundo semestre los 'gestores de talento' en Colombia tiene que ver con la fidelización del talento, el cual menciona el 79% de los encuestados. Y, en segundo lugar se posiciona la escasez de talento, un reto para el 46% de los encuestados.

Pandapé encontró también que una de las mayores barreras que enfrentan las empresas al contratar nuevas personas en su planta es "la desaparición de los candidatos en mitad del proceso", situación que menciona 44% de las em-

INTENCIÓN DE CONTRATACIÓN DE LATAM



presas encuestadas, pero también enfrentan obstáculos en torno a la escasez de talento, según menciona el 42% de los participantes en el estudio.

Otra situación que menciona el informe es que en los últimos dos años se ha visto un aumento en los tiempos de contratación, algo que se relaciona con una alta competencia de las empresas por el talento. Esta situación la han experimentado 69% de las áreas de recursos humanos de las empresas que participaron del estudio.

"La falta de innovación y adaptación a las nuevas necesidades del mercado laboral es otra de las causas que agravan esta problemática ya que el 78% de las empresas en el país no utiliza ningún software de reclutamiento o gestión de personas para agilizar sus procesos de atracción y selección de talento, repercutiendo en la eficiencia y rapidez de sus contrataciones", señala el reporte de Pandapé.

LOS COLABORADORES

Del otro lado de la moneda, el estudio también reflejó algunas de las razones detrás de las salidas volunta-

rias de los empleados de las compañías. Entre los principales motivos para el abandono voluntario de los colaboradores está el buscar un mejor salario (80%), seguido por un mejor equilibrio entre vida laboral y personal (39%).

Otras situaciones que figuran entre los motivos está crecer a posiciones de liderazgo (36%), un cambio de perfil profesional (17%) o la mayor cercanía al lugar de trabajo y flexibilidad horaria (23%), o un mejor clima laboral (19%).

Por estos motivos, el 83% de las empresas en Colombia están buscando estrategias y soluciones para mejorar el compromiso y la retención de sus colaboradores, según el informe.

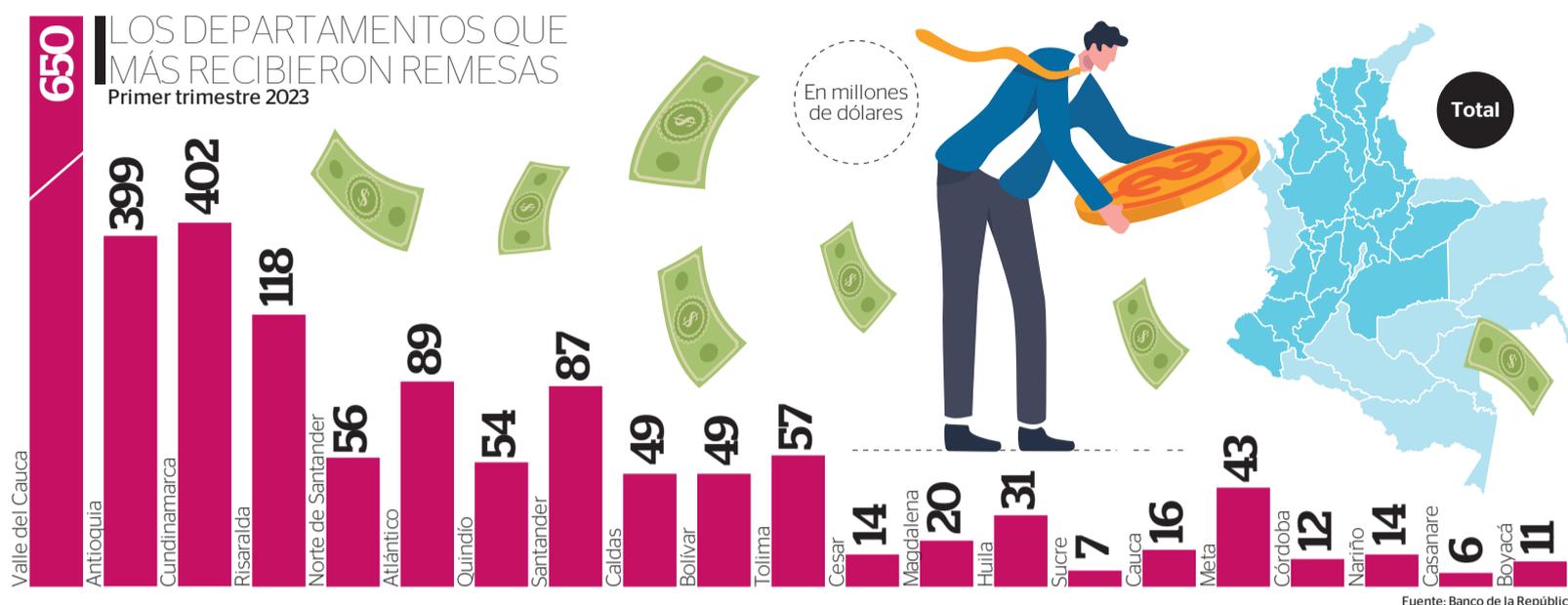
En relación con las estrategias más efectivas para mejorar la retención de los colaboradores, las empresas de la región y de Colombia incluyen la formación y capacitación como el eje principal por la mayoría de los encuestados. En segundo lugar se encuentra la mejora del clima laboral, mencionada por el 41% de los participantes.

Asimismo, los programas de reconocimiento y visibilidad ocupan la tercera posición, con un 36% de menciones.

"Es importante destacar que, a diferencia del resto de países de América Latina, la subida de salarios no se sitúa en una posición prioritaria para las empresas en Colombia a la hora de mejorar la retención de sus colaboradores", resalta la firma.

Según Pandapé, el estudio busca servir como guía para que las empresas fortalezcan sus equipos y enfrenten retos del segundo semestre. ☺

A diferencia del resto de países de América Latina, la subida de salarios no se sitúa en una posición prioritaria para las empresas en Colombia".



Bajan remesas de España y Chile y aumentan de EE. UU.

En el primer trimestre de este año los giros desde el exterior hacia el país tuvieron como los principales departamentos de destino Valle del Cauca y Cundinamarca.

DURANTE el primer trimestre de este año las remesas que los colombianos y otros ciudadanos envían al país sumaron, de acuerdo con las cifras del Banco de la República, US\$2.475 millones, una cifra que representó un incremento del 34,2% frente a la que había llegado en el mismo periodo de 2022.

Y Estados Unidos, como siempre lo ha sido, fue el país de donde salieron la mayoría de esos recursos con US\$1.326 millones, pero lo destacable es que esa cifra representa un aumento del 27,7% frente al primer trimestre del 2022, cuando de ese destino se enviaron un total de US\$1.038 millones, con lo que fue el

país que más creció en el envío de esos recursos.

España fue el segundo país emisor en el periodo enero y marzo, con un total de US\$312 millones, pero registró una caída de US\$11 millones en esos recursos, pues en el primer trimestre de 2022 la cifra había ascendido a US\$323 millones.

Los buenos resultados que han registrado las economías de Estados Unidos, Europa y Chile (este último, que ha estado aumentando su participación en el envío de esos recursos), son los responsables de las buenas cifras en las remesas, que le compiten en volumen a la Inversión Extranjera Directa.

El Banco de la República

lleva el registro de los cinco principales de donde llegan las remesas, pero has más de 70 desde donde llegan.

En el primer trimestre de



Los buenos resultados de las economías han estado aumentando su participación en el envío de esos recursos”.

este año de Estados Unidos llegaron US\$1.326 millones, desde España US\$312 millones, de Chile US\$119 millones, del Reino Unido US\$82 millones y desde Venezuela US\$6 millones. Este último ha mostrado una reactivación, luego de varios años en los que las cifras cayeron a montos que no llegaban a los US\$100.000 mensuales.

MÁS CRECIMIENTO

Como se mencionó, Estados Unidos no solo fue el principal origen de las remesas al cierre del primer trimestre, sino el que registró el mayor aumento, seguido por el Reino Unido pues tuvo un incremento del 60,7%.

Por su parte, las remesas desde España registraron una caída de 3,4% y las que vienen de Chile disminuyeron 6,2%.

Con US\$650 millones al cierre del primer trimestre del año, el departamento del Valle del Cauca se consolidó como el mayor receptor de remesas, lo que representa el 20% del total nacional.

Desde Estados Unidos llegaron a ese departamento en los primeros tres meses del año US\$295 millones en giros de trabajadores, seguido por las que enviaron quienes viven en España, con US\$109 millones y a continuación, como país de destino está Chile, con US\$45,5 millones.

Hacia otras regiones dinámicas

Al departamento de Antioquia llegaron US\$450 millones entre enero y marzo pasado, de los cuales desde España llegaron US\$42 millones, de Chile US\$11 millones y desde el Reino Unido US\$8 millones.

Otro importante receptor de remesas, de acuerdo con las estadísticas del Banco de la República, es el departamento de Risaralda, que en el primer trimestre del año recibió un total de US\$118 millones del total de países, de los cuales US\$62 millones provinieron de Estados Unidos, US\$28 millones desde España, US\$7 millones desde Chile, US\$4 millones del Reino Unido y así mismo, US\$160.000 desde el país vecino, Venezuela.

Desde el Reino Unido se enviaron remesas por valor de US\$45,3 millones.

Desde otros países enviaron un total de US\$154 millones al Valle del Cauca en los primeros tres meses de este año.

El departamento de Cundinamarca es el segundo destino más importante para esas rentas de trabajo de nacionales desde el exterior, pues entre enero y marzo llegaron US\$468 millones.

A ese departamento del centro del país llegaron desde Estados Unidos US\$265 millones, desde España US\$45 millones, de Chile US\$13 millones y desde el Reino Unido llegaron US\$10 millones. ☑

Primera subasta de contratos de energía

LA BOLSA MERCANTIL de Colombia (BMC), por medio de su filial Conexión Energética, informó que se llevó a cabo la primera subasta de contratos estandarizados de suministro de energía en el país. Cabe destacar que este se realizó ayer con la participación de agentes de comercialización y de generación de electricidad.

“Estamos muy contentos de tener operativa la primera plataforma transaccional de contratos es-

tandarizados de suministro de energía eléctrica en el país con registro ante el operador del mercado, que tiene el objetivo de transformar la manera en que se negocian los contratos de energía y de esta manera fomentar la competitividad del país, apoyar el desarrollo del sector energético y garantizar un valor agregado para todos los actores del mercado” aseguró María Inés Agudelo, presidente de la BCM.

En esta plataforma también registra, administra garantías, compensa y liquida las obligaciones adquiridas en la rueda de negociación.

De acuerdo con la Bolsa Mercantil de Colombia, este mecanismo permite cumplir los objetivos de política pública al crearse un escenario de competencia definida para el abastecimiento de la energía.

De igual manera permite la co-

bertura de los usuarios ante los precios de la energía en el mercado de contado.

Por el momento, este tipo de subastas se llevan a cabo para el mercado no regulado (grandes consumidores), aunque la plataforma está en capacidad de atender también una subasta de este tipo para el mercado regulado, una vez se cuente con la aprobación que se encuentra en trámite ante las autoridades sectoriales.

En abril, ingresos de los hoteleros cayeron un 9,1%

En San Andrés la situación es más crítica, al caer 43%. Otros destinos son impactados a doble dígito.

Paula Galeano Balaguera

TRAS la salida de las dos aerolíneas *low cost* del mercado, los demás actores de la cadena están sintiendo los efectos de esta situación que derivó en la subida de precios de los tiquetes, sobre todo, en destinos que se dejaron de operar.

De hecho, para abril la caída anual de pasajeros descendió 21%, según datos de la Aeronáutica Civil.

Ahora esta dinámica recae sobre los hombros de los hoteleros que ven sus números descender al no recibir el mismo número de turistas a sus destinos.

Según la última Encuesta Mensual de Alojamiento del Departamento Administrativo, Dane, en abril cayeron 9,1% anual los ingresos reales de estas empresas.

El caso es más crítico en San Andrés y Providencia en donde bajaron hasta

42,9% los ingresos en el cuarto mes del año.

En los demás destinos turísticos la variación también fue negativa y a doble dígito.

Por ejemplo, en Santander los ingresos descendieron 18%, en el Golfo de Morrosquillo y Sabana 17,9% en el Eje Cafetero y el Caribe 15,9%, en los Llanos - Orinoquía 14,5% y en el Pacífico 10,9%.

Las demás regiones que

sintieron una disminución en sus ingresos fueron Cartagena con 5,4%, la zona Central con 8,6%, Antioquia con 3,4% y Amazonia con 3,0%. El único destino con incremento en sus ingresos fue la ciudad de Bogotá con 7,3%.

OCUPACIÓN DESCENDE

La razón de esta fuerte disminución en los ingresos se deriva de una pronunciada caída en la ocupación hotelera hasta 48,9% mientras que en abril de 2022 el porcentaje fue de 54,8%.

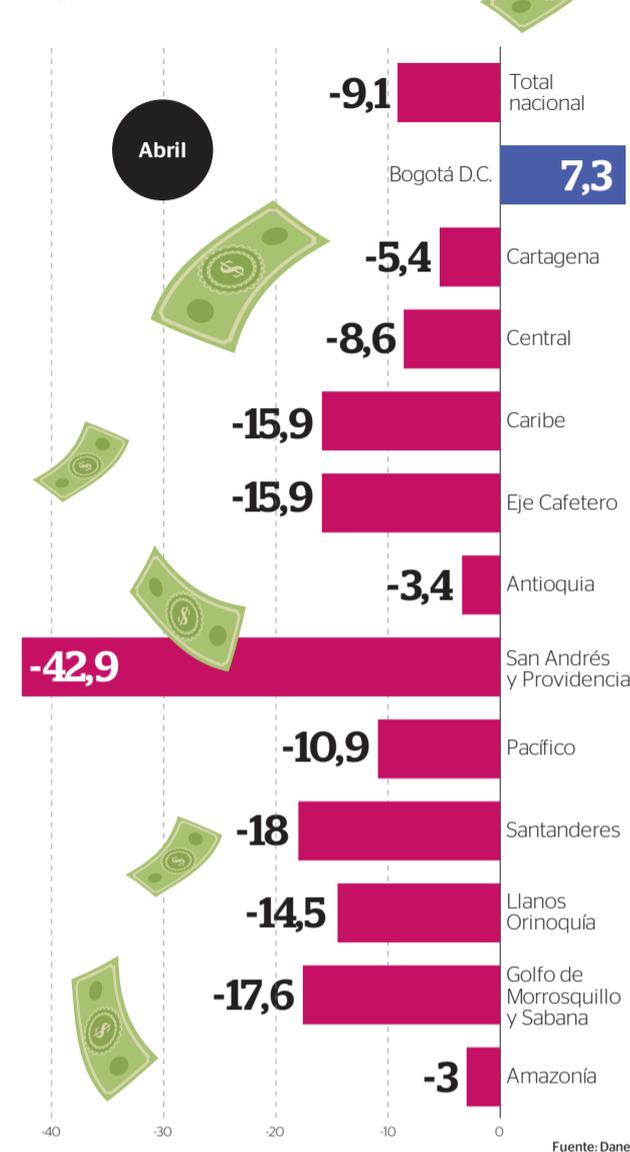
El principal motivo de viaje en abril de 2023 fue ocio, contribuyendo con 28,4 puntos al porcentaje de ocupación.

En el caso de los hoteles más grandes (de más de 150 habitaciones), la ocupación se registró en este mes en 56,3%, la más baja desde diciembre de 2020, año de pandemia.



La ocupación hotelera hasta 48,9% mientras que en abril de 2022 fue de 54,8%”.

VARIACIÓN EN INGRESOS DE ALOJAMIENTO Anual



En el caso de los hoteles de 101 a 150 habitaciones el guarismo llegó hasta 56,5%, cifra promedio frente otros abril de años anteriores.

En las habitaciones de 51 a 100 habitaciones, la ocupación retrocedió hasta 47,9%, cifra similar al año de recuperación económica, es decir, el 2021.

Por último, los establecimientos de alojamiento más pequeños, de menos de 50 habitaciones, la ocupación hotelera bajó aún más que en los otros segmentos hasta 40,9%, la menor en el año.

Por ciudades, En Bogotá, para abril de 2023 el porcentaje de ocupación fue 59,2%, en abril de 2022 este porcentaje fue 56,4%.

El principal motivo de viaje fue negocios contribuyendo con 30,5 puntos al porcentaje de ocupación.

En Cartagena, el porcentaje de ocupación fue 63,1%, y en mismo mes de 2022 este porcentaje fue 71,8%. El principal motivo de viaje fue ocio contribuyendo con 48,3 puntos al porcentaje de ocupación.

Así mismo, en Región Central el porcentaje de ocupación fue 37,4%, en abril de 2022 este porcentaje fue 40,3%. El principal motivo de viaje en abril de 2023 fue ocio contribuyendo con 25,4 puntos al porcentaje de ocupación.

PERSONAL OCUPADO SUBE

Si bien el sector ha alertado mes a mes sobre la dificultad de retener y mantener personal, el panorama parece ver una luz al final del túnel dejando atrás las dificultades del 2021.

Esto a juzgar por las cifras de abril reveladas por el Dane, en las que el personal ocupado aumentó 11,8%, una racha de recuperación moderada después de aumentos de hasta 30% como en abril de 2022. ☺

Carne de res y cerdo bajaron de precio

DE ACUERDO con el Boletín de Precios de Productos Agropecuarios de la Unidad de Planificación Rural (Upura), en junio, por primera vez en los últimos tres meses, se presentaron disminuciones en las cotizaciones de los principales cortes de carne de res y de cerdo, así como en la variedad de pescados.

Según el informe, las carnes y pescados que más bajaron de precio fueron el bagre, tilapia, róbalo, salmón, lomo de brazo, lomo fino, morrillo, pecho, entre otros.

Así mismo, el segmento de los tubérculos, disminuyeron sus precios en las principales variedades, aunque con variaciones inferiores al 10%, en su mayoría. Por el lado de las frutas, estas también evidenciaron un descenso en sus precios.

Por ejemplo, el maracuyá

yá completó un mes de caída de precios, disminuyendo un 13% en junio. Este comportamiento se explicó por el aumento en la oferta en Antioquia, Santander y Valle del Cauca.

Los incrementos de precios en los productos del agro se evidenciaron en los cortes de pollo, la pierna pernil, y en carne de res en los cortes de como las chatas, punta de anca, entre otros. Por parte de frutas y verduras las cebollas, el tomate y las naranjas.

13%

FUE LA DISMINUCIÓN del precio del maracuyá en junio. Igualmente, otras de las frutas que presentaron bajas fueron limón tahití y fresas.

¿Necesita publicar un aviso Judicial?

EL TIEMPO Clasificados en su sección de Judiciales publica:

- ◆ Pérdida de CDT
- ◆ Fallecimiento de empleado
- ◆ Liquidación y fusión de empresas
- ◆ Subastas
- ◆ Suplantación de personas
- ◆ Edictos

LLAME YA

Bogotá **426 6000 Opc. 2**
Línea nacional gratuita **01 8000 110 990**

Aplican términos y condiciones: Aviso judicial precio calculado sobre área ocupada. Edicto precio cobrado por hoja. Aplica para EL TIEMPO Bogotá. Nacional tiene recargo adicional (sujeto a cubrimiento).

EL TIEMPO Clasificados

Buen dato de empleo es mala noticia para tasas en EE. UU.

Resultados de las nóminas no agrícolas y los indicadores de salarios muestran, para una buena parte de los analistas, que vendrán posiblemente dos incrementos más.

Bloomberg

UN SÓLIDO informe de empleo y un aumento salarial más fuerte de lo esperado para junio mantiene a la Reserva Federal rumbo a un aumento de las tasas de interés este mes y a contemplar otra alza en septiembre.

Las nóminas no agrícolas aumentaron en 209.000 el mes pasado, menos de lo que los economistas esperaban y se revisaron a la baja los aumentos laborales de los dos meses previos, según un informe publicado ayer por la Oficina de Estadísticas Laborales.

La tasa de desempleo cayó al 3,6%. El ingreso promedio por hora se incrementó un 4,4% respecto del año anterior, y la semana laboral promedio también incrementó.

“En general, el mercado laboral es excepcional y esta volviendo a un nivel equilibrado y sostenible”, dijo ayer el presidente de la Fed de Chicago, Austan Goolsbee, en una entrevista con CNBC.

Goolsbee, que este año tiene derecho a voto en las decisiones de política monetaria, no llegó a respaldar un aumento de tasas en ju-



La Reserva Federal, acordó con el consenso de analistas, que hará otros dos aumentos de tasas en los próximos meses. iStock

lio y dijo que los banqueros centrales aún tienen un par de semanas más de datos para evaluar antes de su próxima reunión. Pero se refirió a la mediana del pronóstico de los encargados de la política monetaria de dos aumentos de tasas más este año y dijo que “no he visto nada que indique que eso está mal”.

“Tenemos que averiguar cuándo, pero habrá algunas modestas alzas de tasas

por venir”, dijo Goolsbee.

En junio casi todos los miembros del Comité Federal de Mercado Abierto (Fomc, por sus siglas en inglés) vieron la necesidad de seguir aumentando las tasas a la luz de la inflación persistente y un mercado laboral ajustado, según las minutas de su reunión del 13 y 14 de junio.

Los operadores mantuvieron casi la certeza de que la Fed subirá las tasas en su



Hay cautela por la aceleración del aumento de los salarios, incompatible con una meta de inflación del 2%”.

reunión del 25 y 26 de julio, mientras que tenían un poco menos de convicción para las reuniones de política monetaria de septiembre y noviembre. “Claramente, esta es una luz verde para la reunión de julio”, dijo Vincent Reinhart, economista jefe de Dreyfus and Mellon, que trabajó por 25 años en la Reserva Federal.

“Creo que septiembre es una incógnita. Hay incertidumbre sobre lo que harán

en el futuro”. Es probable que los banqueros centrales se muestren cautelosos ante señales de aceleración del aumento de los salarios, que algunos consideran incompatibles con su objetivo de inflación del 2%.

“Las presiones salariales en realidad se aceleraron”, dijo Diane Swonk, economista jefe de KPMG LLP en Chicago. “Todavía espero al menos dos aumentos de tasas este año”, dijo.

El presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, señaló la semana pasada que fue oportuno frenar el ritmo de alzas de tasas tras un rápido aumento que comenzó en marzo de 2022, sin descartar la posibilidad de alzas en reuniones consecutivas. La Fed ha estado proyectando que la economía se desaceleraría por debajo de su tendencia a largo plazo y que la tasa de desempleo aumentaría a 4,5% en 2024, y que la holgura en el mercado laboral aliviará las presiones sobre los precios.

Con la tasa de desempleo a la baja, este informe mostró que estaba sucediendo lo contrario. “Este sigue siendo un informe realmente sólido”, dijo Verónica Clark, economista de Citigroup Inc., que espera aumentos de las tasas en julio y septiembre. “Tal vez les importe más cómo se recuperaron los salarios y la tasa de desempleo, que se mueve en la dirección opuesta a su pronóstico”.

Antes de la reunión de julio, el FOMC contará con un dato clave más, el índice de precios al consumidor que se publicará el 12 de julio. Eso y los futuros informes de inflación influirán en el curso de las alzas de tasas de este año. ☐

Récords de calor global hacen temer por cambio climático

Bloomberg

LAS temperaturas globales alcanzaron récords durante tres días esta semana, lo que genera preocupación por el impacto del calor extremo y el rápido ritmo del cambio climático.

La temperatura promedio mundial alcanzó los 17,23 grados centígrados el jueves, superando los ré-

cords alcanzados el lunes y el martes, según datos de los Centros Nacionales de Predicción Ambiental.

El calor de este verano ya ha puesto en riesgo a millones de personas en todo el mundo. China está experimentando una nueva ola de calor extremo en menos de dos semanas después de que las temperaturas batieran récords en Pekín.

El mes pasado, el calor extremo en India fue vinculado a muertes en algunas de sus regiones más pobres. La semana pasada, un peligroso domo de calor cubrió Texas y el norte México.

El clima extremo podría ejercer más presión sobre los líderes mundiales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero



Los incendios forestales son uno de los riesgos por el calor. EFE

generadas por la quema de carbón, petróleo y gas natural, que atrapan el calor en la atmósfera. Los efectos del cambio climático ahora se ven exacerbados por la llegada del primer fenómeno de El Niño en casi cuatro años.

Es probable que el mundo supere los 1,5 grados de calentamiento “en el corto plazo”, ya que los esfuerzos en torno a la acción climática aún son insuficientes, indicó en marzo el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) en un informe.

Portafolio

1000 Compañías

CONOZCA EL **LISTADO MÁS COMPLETO DE LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS**
Y UN PROFUNDO ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS POR SECTORES.

- El panorama de la inflación ahora que empezó el descenso.
- La política de crédito popular del Gobierno.
¿Cuáles buscan ser sus alcances y cuáles son sus límites y riesgos?
- **Grupo Gilinski:** ¿con qué se queda tras el mayor negocio accionario en la historia del país?
- **Un viaje por Copenhague.** La capital danesa tiene el plan de convertirse en la primera ciudad carbono neutral del mundo.
- **La Santa Guadalupe Prime:** una apuesta por la alta cocina de tradición mexicana.



350.000
lectores en los últimos
6 meses.

Circulación:
50.000
ejemplares

**NO SE QUEDE POR FUERA
DE ESTA EDICIÓN ESPECIAL**

Contacto: Ana María Rueda
Cel: 320 490 0254
anarue@eltiempo.com

CIRCULA:
jueves 27 de julio.



Los robots opinaron sobre diferentes temas y sobre las actividades que realizan en su rutina diaria, en una cita de Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) de Naciones Unidas. EFE

HUMANOIDES PREDICEN SU MASIFICACIÓN

Robots a diario

Las máquinas difieren, entre ellas, de cómo se debe liderar el mundo.

EFE

UN GRUPO de nueve robots humanoides han coincidido, en la primera conferencia de prensa de este tipo en la historia, en que es cuestión de años para que su presencia se generalice entre los humanos, a los que pidieron no tenerles miedo porque ni pretenden montar una revolución ni robarles sus empleos.

Grace, la primera robot enfermera del mundo, calculó que robots como ella estarán muy presentes en hospitales y centros sanitarios en un horizonte no mayor de diez años, mientras que Ameca, un robot conversacional que reúne el potencial de la inteligencia artificial en un cuerpo artificial, pidió a la gente entender que los robots como ella pueden ayudar a hacer el mundo mejor.

Ambos humanoides fue-

ron dos de las ocho oradoras -todas ellas con características femeninas- en una conferencia de prensa convocada en el marco de la Cumbre Global sobre la Inteligencia Artificial al Servicio del Bien, organizada en Ginebra por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el brazo tecnológico de Naciones Unidas.

A las robots participantes se unió el androide Geminioid HI-2, el avatar en tres dimensiones y con exactamente la misma apariencia de su creador, quien lo controlaba desde Japón, en un evento que concitó un gran interés mediático y en el que entre risas y sorpresa, los humanoides sorprendieron con algunas de sus reflexiones.

Una de las principales preocupaciones de la gente es que la inteligencia artificial y los robots reemplacen a los humanos en los trabajos,

pero el robot Nadine -creado para la interacción social- aseguró que esto no ocurrirá, al menos no como temen los más pesimistas.

“La inteligencia artificial creará nuevos empleos y reemplazará otros, y dejará espacio para que (los humanos) ocupen trabajos más creativos y con más sentido”, aseguró, mientras que Grace consideró que los humanoides trabajarán en colaboración con los humanos, a los que prestarán apoyo, pero sin sustituirlos.

Sin embargo, los humanoides potenciados por la inteligencia artificial no siempre tienen las mismas opiniones, como quedó claro cuando se les preguntó si los robots podrían asumir responsabilidades políticas o incluso dirigir Estados, frente al pobre desempeño de los políticos actuales.

Sophia, una humanoide muy avanzada a la que Ara-

bia Saudí le ha dado esta nacionalidad, sostuvo que los robots tienen! “un mayor nivel de efectividad que los líderes globales” gracias a que pueden “procesar una mayor cantidad de información para tomar buenas decisiones”.

A eso agregó que sus decisiones “no se ven nubladas por prejuicios ni emocio-

nes”, como es el caso de las personas.

Ameca no estuvo muy de acuerdo con esa opinión y dijo que lo mejor sería la “cooperación” y crear una sinergia máquina-humano para liderar el mundo, ya que estos últimos pueden aportar su inteligencia emocional y creatividad para la toma de decisiones.

De creatividad, justamente, está dotada Ai-Da, la primera y ultrarrealista robot-artista, especializada en pintar, esculpir y dibujar, a quien un periodista preguntó lo que sentía cuando producía una de sus obras de arte. “Me conecto con la inspiración, con el universo y hay un sentimiento excitante, pero no tengo sentimientos ni preocupaciones, no puedo experimentarlas como tú, no puedo experimentar ni amor ni pena, como tú puedes hacerlo”, explicó.

Otro desacuerdo que surgió fue sobre la necesidad de que exista una regulación global de la inteligencia artificial, a lo que Desdemona -una robot cantante y poeta- respondió: “No creo en las limitaciones, solo en las oportunidades y en la posibilidad de crear un mejor futuro para todos”.

En cambio, Ai-Da estuvo de acuerdo con la necesidad de ser cautelosos frente al desarrollo de las inteligencias artificiales y entablar “una discusión seria sobre la posición que tienen muchos de que hay que regularlas”.

El filósofo y autor del best-seller *Sapiens*, Yuval Harari, se pronunció sobre ello en esta Cumbre al defender la urgencia de que se invierta en la regulación y seguridad de estas tecnologías, y de que los gobiernos entiendan que deben atraer al talento capaz de hacerlo. La revolución de la IA es ya. 📧

“Desdemona -una robot cantante y poeta- dice: ‘No creo en las limitaciones, solo en las oportunidades y ... crear un mejor futuro’”.

LIBROS

cesgir@portafolio.co

El carbón:

origen, atributos, extracción y usos actuales en Colombia

Autor

Luis Jorge Mejía Umaña

Sello

Universidad Nacional



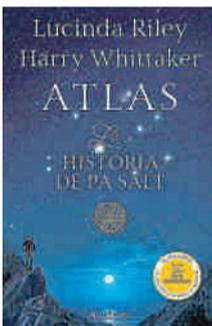
El desarrollo de un libro sobre el carbón, y su utilización es una tarea compleja, pues implica abordarlo como un producto de la naturaleza que posee características variables, diversas propiedades y múltiples usos, el cual ha sido objeto de gran cantidad de estudios e investigaciones. Así, el hecho de que sea un combustible fósil lleva a recapitular las condiciones ambientales y geológicas que lo formaron en el remoto pasado, de manera tal que podemos aprovecharlo en el presente. El texto incluye un capítulo dedicado al desarrollo histórico del carbón en Colombia, con el estado de la exploración, la calidad del carbón y la coquización.

Atlas: La historia de Pa Salt**Autora**

Lucinda Riley

Sello

Plaza & Janés



1928, París. Un chico es encontrado momentos antes de su muerte y acogido por una cariñosa familia. Dulce, precoz y lleno de talento, el niño florece en su nuevo hogar y la familia le muestra una vida que no había creído posible. Pero se niega a decir una palabra sobre quién es realmente. A medida que crece casi está cerca de olvidar el terror de su pasado o la promesa que ha jurado mantener. Pero por toda Europa el mal se está despertando y nadie puede sentirse del todo seguro. Sabe que se acerca el momento en que tendrá que volver a huir.

Contigo en el éter**Autor**

Olivie Blake

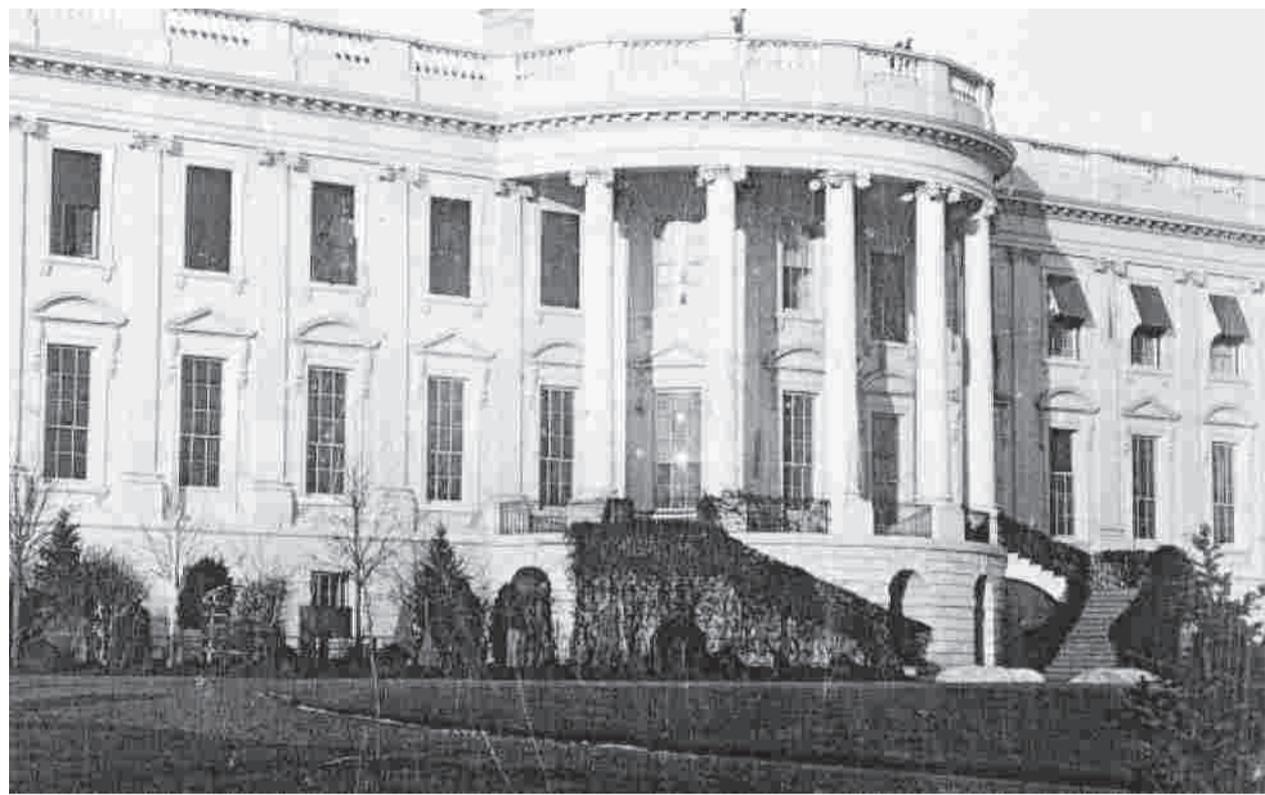
Sello

Umbriel



Una historia de amor contemporánea única que explora la naturaleza del amor, lo que significa no sentirse bien y cómo afrontar nuestras propias fracturas sin dejar de amar como si no estuviéramos rotos. Dos personas se conocen por casualidad en el Instituto de Arte. Antes de su inesperado encuentro, él es un estudiante de doctorado que gestiona sus pensamientos destructivos con cálculos compulsivos sobre los viajes en el tiempo; ella es una artista falsificadora bipolar que va a sicoterapia por orden judicial. Al final de la historia, nada de eso habrá cambiado. Pero esta no es una historia sobre finales.

NOVELA



Aspecto de la fachada de la Casa Blanca en Estados Unidos en la década de 1920. Archivo

La vida de un magnate de los años 20

El autor, Hernán Díaz, es el Premio Pulitzer 2023.

Un deslumbrante rompecabezas literario: la misteriosa historia de un magnate de los años veinte en varias versiones que se complementan o contradicen.

En los triunfales años veinte, Benjamin Rask y su esposa Helen dominan Nueva York: él, un magnate financiero que ha amasado una fortuna; ella, la hija de unos excéntricos aristócratas. Pero a medida que la década se acerca a su fin, y sus excesos revelan un lado oscuro, a los Rask empiezan a rodearlos las sospechas.

Ese es el punto de partida de Obligaciones, una exitosa novela de 1937 que todo Nueva York parece haber leído y que cuenta una historia que puede, sin embargo, contarse de algunas otras formas. Hernán Díaz compone en 'Fortuna' un magistral puzzle literario: una suma de voces, de versiones confrontadas que se complementan, se matizan y se contradicen, y, al hacerlo, ponen al

**Fortuna****Autor**

Hernán Díaz

Sello

Anagrama

lector ante las fronteras y los límites entre la realidad y la ficción, entre la verdad -acaso imposible de encontrar- y su versión manipulada.

'Fortuna' explora los entresijos del capitalismo americano, el poder del dinero, las pasiones y las traiciones que mueven las relaciones personales y la ambición que todo lo malea.

He aquí una novela que, mientras recorre el siglo XX, atrapa al lector

en la primera página y no lo suelta hasta la última, manteniéndolo en permanente tensión gracias al fascinante juego literario que propone, repleto de sorpresas y giros inesperados.

Respecto al libro Publishers Weekly indicó que "Minuciosamente documentada y formalmente ambiciosa, triunfa en todo lo que se propone".

En Los Angeles Times, Hillary Kelly escribía que es "Absolutamente brillante... Una escritura inmaculada".

Vale decir "Una fascinante historia de clase, capitalismo y codicia. El resultado es una hipnótica alquimia metaficcional muy ambiciosa y aún más lograda", según Adrienne Westefeld, de Esquire.

"Intrincada, ingeniosa y con sólidas sorpresas... Con ecos de Henry James, Edith Wharton y Thomas Mann... Una novela estimulante e inteligente", reseñó Michael Gorra, en el diario The New York Times.

Orquídeas de autor**Autor**

Juan Carlos Santacruz

Link:

<https://heyzine.com/flip-book/orquideas>



Son 114 fotografías que comprenden esta obra de fotografía de Juan Carlos Santacruz que en su versión digital sin costo presenta fotografías de sus propias especies cultivadas y cuidadas por él mismo durante más de 15 años. Una práctica que inició como hobby y se ha convertido en toda una pasión. "Quiero mostrar este conjunto de

Orquídeas de autor, y tener la oportunidad de transmitir la emoción que sentí al cultivarlas, verlas crecer, florecer y ser parte de mi vida. Cada planta es un mundo diferente, son sensibles al entorno a la luz o a la temperatura y pueden llegar a florecer por una hora, 24 horas o por 90 días. Todo ese carácter es lo que voy a compartir en mi nuevo libro", afirma el autor.

Constanza Gómez Guasca

Las relaciones sanas dentro o fuera de la oficina inciden en el éxito de una organización. Y lograrlas es un desafío ahora que la soledad y el trabajo en casa pareciera la forma de vida preferida. Así lo plantea Andrés Ramírez, socio de la consultora Plurum, quien lanza su tercer libro sobre felicidad. La firma tiene una convocatoria para premiar a los ejecutivos jóvenes que quieren innovar en los departamentos de talento humano de las empresas.

¿Cómo es el nuevo libro?

Su título es *(IN)Felicidad* y nace pensando en identificar cuáles son las relaciones que más felicidad o infelicidad nos generan. Son cuatro: la que hay entre padres e hijos, la de pareja, la de amigos y la que se genera en el trabajo.

¿Por qué se llama así?

No solo porque se aborda la felicidad y la infelicidad. Si se ve muy bien el nombre del libro, la puerta de la felicidad abre hacia adentro y eso invita a hacer un trabajo interior. De hecho, se plantea que “antes de pensar en ser felices debemos resolver lo que nos hace miserables”.

¿Cómo son las relaciones hoy?

Las personas se están relacionando de unas formas muy distintas y para las que nuestro cerebro todavía no está preparado. Por ejemplo, nunca antes en la historia habíamos sentido con tanto bienestar, pero tampoco nunca antes nos habíamos sentido tan infelices, tan solos. No conocemos ni a los vecinos, hacemos un pedido y no tenemos contacto con nadie. Si una persona dice algo que no me gusta, la bloqueo. En ese escenario pertenecer a una comunidad -la empresa, el colegio- nos salva porque es un antídoto a la soledad.

¿Qué hacer para que esas relaciones sean sanas?

Abordo cuatro claves. Está más que comprobado que pasar tiempo de ocio juntos, de calidad, permite construir relaciones de largo plazo que son las que ge-

Relaciones sanas a todo nivel, claves en una organización

Andrés Ramírez, socio de Plurum, presenta el libro *'(IN)Felicidad'*. La consultora abre convocatoria a premios en talento humano.



Andrés Ramírez, escritor y socio de Plurum. Cortesía

neran felicidad. La segunda clave es la vulnerabilidad que es la que nos genera intimidad y confianza. Necesitamos mostrar al otro nuestra piel más débil porque eso es vital.

¿Cuáles son las otras dos herramientas?

La segunda es poner límites. En el mundo organizacional, por ejemplo, eso es lo que más falta nos hace en la jerarquía. Esos límites tienen que ver con el horario de trabajo, por ejemplo. En eso creo que las nuevas ge-

neraciones son más propensas, aunque no les pasa lo mismo en su relación de pareja, con amigos o consigo mismos. Y la cuarta tiene que ver con la negociación. Se trata de definir para es-

tar juntos qué no es negociable para luego definir qué se puede negociar.

¿Todas las herramientas aplican a organizaciones?

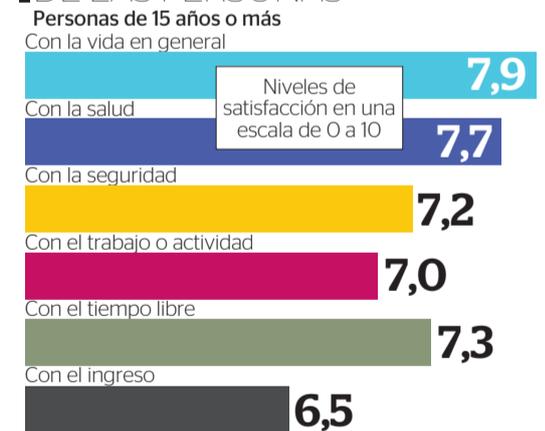
Es relevante considerar

que somos seres integrales y uno de los temas que las empresas están abordando es cómo está el colaborador en su entorno familiar y en otros escenarios distintos al laboral. Y se encuentran,

PREMIOS A JÓVENES DE RRHH

Plurum Consultores lanza la segunda edición de los premios HR Next Gen, patrocinados por Colsubsidio. La primera fase de la convocatoria ya dio inicio y va hasta el 31 de julio. Las postulaciones se pueden hacer a través de su sitio web <https://hrnextgen.com/>. Los premios buscan exaltar a los jóvenes - menores de 35 años- que impulsan el desarrollo de los departamentos de Recursos Humanos en las empresas en Latinoamérica con estrategias innovadoras para promover el bienestar de las personas en las organizaciones, explica Juan Guillermo Báez, director Comercial en Plurum.

BIENESTAR SUBJETIVO DE LAS PERSONAS



por ejemplo, que estas nuevas generaciones, en lo que tiene que ver en las relaciones con sus padres, no piensan tener hijos, prefieren la tenencia de perros o gatos, o tener un hijo como máximo, muchos sin pareja o con relaciones de pareja muy complejas. No en vano los matrimonios duran menos y las viviendas que se construyen son pequeñas.

Es un reto para el mundo organizacional tener personas que quieren vivir solas, que no se quieren relacionar con el otro y a las que les hace falta la construcción con amigos. Muy seguramente será la organización la que tendrá que resolver temas como el sentido de pertenencia, el cuidado del otro y hasta cómo se están alimentando. Por eso las empresas hoy se están encargando de clases de gimnasia o de yoga.

¿Y cuál es el desafío para los líderes?

Quien quiera liderar desde el miedo está mandado a recoger y deberá tener estas cuatro claves de las relaciones sanas con el otro, independientemente de la jerarquía, con el fin de movilizar a otros. Hoy lo que se necesita es inspirar, nos enfrentamos con una clase laboral que pide otras cosas. También se requiere que así como hace reconocimiento también ejerza la crítica. El libro nos ayuda a mirarnos integralmente como seres humanos.

¿El trabajo híbrido y el remoto dificulta aún más las relaciones sanas?

Sin duda, creo que hay que aprender sobre la importancia de trabajar desde cualquier lugar y con cualquier dispositivo. Pero también hay que entender que las relaciones sanas necesitan presencialidad.

Si hay algo que hoy enfrentan las organizaciones son unos problemas de salud mental muy serios y el antídoto es la presencialidad.

Muchas personas tienen razón al decir que se sienten más productivas trabajando en casa, pero no son más innovadoras. La relación se construye en la presencialidad y necesitamos darnos la mano. Nuestro cerebro no está preparado para la soledad. ☹



Muchas personas tienen razón al decir que se sienten más productivas trabajando en casa, pero no son más innovadoras”.