

Portafolio 30 AÑOS

EL TIEMPO
UN NUEVO PAPEL
CON EL MEDIOAMBIENTE

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

CONTRAPORTADA

Pernod Ricard Colombia se extiende en licores sin caja



Cortesía

Diana Navas, directora de Marketing de la compañía en el país, explica la continuidad de esta estrategia sostenible.

Pág. 12

NEGOCIOS

Carryt, empresa de última milla, ofrecerá servicio financiero

Pág. 3

ECONOMÍA

Empleo informal registró una reducción, indicó el Dane

OCUPACIÓN INFORMAL

Trimestre abril - junio
Total nacional

2022 57,8%

2023 55,8%

13 ciudades

2022 44%

2023 41,3%

Fuente: Dane

En el país hay 12,7 millones de trabajadores informales, de un total de 22,78 millones de ocupados.

Pág. 7

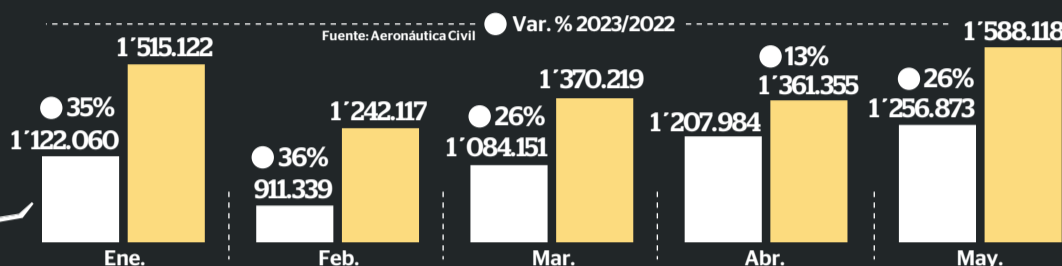
ECONOMÍA

Incertidumbre entre mineras por más cambios

Pág. 6

MOVIMIENTO DE PASAJEROS INTERNACIONALES EN AVIÓN

De enero a mayo



Crece el número de turistas al EXTERIOR

La caída del dólar por debajo de los \$4.000 animó a los colombianos a descansar en otros países. Pág. 5



Foto: Archivo CEET



En el ingenio Providencia tuvieron una utilidad de \$227.000 millones en 2022. La producción tuvo tendencia a la baja del 15%

Vicente Borrero, gerente de Providencia.



Empezaron las obras de construcción de la nueva Cervecería del Atlántico, propiedad de Bavaria. Con una inversión de US\$430 millones.

Sergio Rincón, presidente de Bavaria.



Para Fasecolda las tarifas no deben ser de acuerdo con el valor del vehículo, sino con el nivel de riesgo. El sector aumentó participación en el PIB.

Gustavo Morales, presidente de Fasecolda.



FSQ Group habla de las dos nuevas estrategias de crecimiento en Colombia y en el exterior para Qbano que llegaría al negocio de la pizza.

Pilar Amorcho, gerente de FSQ Group.



Francisco Miranda
Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

Ecuador en medio del fuego

EL ASESINATO del candidato presidencial ecuatoriano Fernando Villavicencio, ocurrido el pasado miércoles en Quito, no solo ha desatado una crisis política en el vecino país a pocas semanas de las elecciones del 20 de agosto, sino también ha puesto sobre la mesa el crecimiento del poder de las bandas de narcotraficantes en Ecuador, que ya habían amenazado al dirigente político. Villavicencio, político y periodista de 58 años, construyó su carrera denunciando la corrupción, incluida la asociada a las drogas, y se había comprometido, de ser electo presidente, a combatir el tráfico de cocaína.

En años recientes la violencia y la actividad criminal ligada a los carteles de la droga ha venido aumentando en Ecuador, tras pasar años casi

que inadvertido a pesar de estar en medio entre Perú y Colombia. De acuerdo al ministerio del Interior, la tasa de homicidios se duplicó el año pasado en comparación con 2021 y se cuadruplicó frente a los niveles de 2018.

Hace unas semanas, el alcalde de la ciudad de Manta, Agustín Intriago, fue asesinado en un atentado, que refleja el crecimiento de los actos violentos movidos por el narcotráfico como la lucha de las bandas por el control de los puertos y las ciudades costeras. A lo anterior se debe sumar la inestabilidad política de la nación vecina, generada por el llamado anticipado de elecciones generales, activado por el actual presidente Guillermo Lasso cuando enfrentaba un juicio por el Congreso.

En materia económica, Ecuador, con gran dependencia de los recursos del petróleo y completamente dolarizado, ha visto crecer su riesgo país y el asesinato de Villavicencio, que evidencia el largo alcance de las garras de las organizaciones de narcos, suma a la convulsión política, dificultades para la atracción y consolidación de las inversiones. Las autoridades y los empresarios colombianos deben prestar mayor atención a este deterioro del vecino país ya que es claro que el narcotráfico transnacional no limita su amenaza al sistema político ecuatoriano sino a toda la democracia del hemisferio. La cooperación en seguridad, inteligencia y justicia con Ecuador por parte de Colombia debe ser pronta y generosa.

DESTACADOS

Anuncian hallazgo de crudo en Putumayo

Ecopetrol anunció que encontró crudo y gas en Orito, (Putumayo) en el pozo Alqamari-2, donde se registra gas y aceite, con un caudal diario superior a los 1.800 barriles de petróleo. Este es su segundo hallazgo del año.

Cayó confianza del consumidor en julio

La confianza de los consumidores colombianos volvió a registrar una caída en julio, según la última Encuesta de Opinión del Consumidor de Fedesarrollo. El ICC disminuyó 3,3 puntos porcentuales frente a junio y se situó en -17,4%.

Caen 43% ganancias de Ecopetrol, el I semestre

Sus ganancias acumuladas llegaron a \$9,74 billones. Pese a que producción del segundo trimestre fue la más alta en tres años, la caída de 30,6% en precio del crudo fue la principal causa del menor resultado.

La inflación siguió a la baja el séptimo mes

Según el Dane, la inflación interanual se situó en el 11,78% en julio pasado, una baja de 0,35 puntos porcentuales respecto a junio, y supone cuatro meses de reducción del índice de precios del consumidor (IPC).

Descongelar peajes puede subir fletes

Ante la intención del Gobierno de autorizar el alza en peajes que se congeló a comienzo de año, e iniciar el desmonte de los subsidios para el diésel, la firma Imétrica calcula un impacto fuerte del 20% en los costos de mover mercancía en el país.



ASÍ LO DIJO ...



Archivo

“Es un lindo momento del fútbol colombiano, ser nuestra selección protagonista del mundial femenino de mayores de esta forma es un orgullo para todos. Claro que se puede”.

Ramón Jesurún,
PRESIDENTE FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL.

790%

ES EL INTERÉS de una tarjeta de crédito virtual en Brasil. Cifra que sigue subiendo y anticipando la que será la crisis de las 'fintech' debido a que los clientes no están pagando sus obligaciones, afirma un informe de *Bloomberg*.

Microbodegas en viviendas de comerciantes, apuesta de Carryt

La empresa de última milla está incursionando en el mundo de los servicios bancarios para los vendedores independientes utilizando su historial de transacciones.

Paula Galeano Balaguera

LAS EMPRESAS de última milla están atravesando dificultades financieras debido al aumento del precio de sus insumos. No obstante, buscan rápidamente capital para poder apalancar sus servicios.

Esta es una de las conclusiones de Daniel Cuervo, CEO y Co-fundador de Carryt, que brinda servicios de logística de última milla focalizado para sectores de consumo masivo, quien asegura que se expandirán a 12 ciudades más en el país, lo cual los ayudará a llegar a su meta de facturación de ingresos de US\$7 millones.

Así mismo, señaló que están incursionando en otros servicios, como por ejemplo brindar créditos a vendedores independientes que no tienen acceso a crédito a través de los microcréditos, utilizando el historial de transacciones como fuente de información para su estudio crediticio.

Así mismo, están implementando una red de microbodegas en las viviendas de sus comerciantes, incluyendo tiendas y vendedores de catálogo para expandir su presencia en el país.

¿Cómo le ha ido a la marca en el país?

Hemos experimentado un desempeño positivo en Colombia, aunque abordamos con cautela nuestro crecimiento.

Al realizar cientos de entregas diarias a tiendas de barrio, nos convertimos en un componente clave en el comportamiento de consumo.

Esto nos ha permitido identificar una disminución en la demanda de productos de la canasta básica, motivada principalmente por un alza en los precios.



Daniel Cuervo, CEO y Co-fundador de Carryt. Cortesía

A pesar de ello, planeamos expandirnos a 12 ciudades clave antes de fin de año: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Santa Marta, Ibagué, Armenia, Pereira, Manizales y Villavieja.

Además, proyectamos llegar a generar ingresos de US\$7 millones, manteniendo nuestro número de crecimiento mensual de entregas por encima de dos dígitos.

¿Cómo es su balance en el primer semestre?

En el primer trimestre

“El precio del combustible, que ha subido en los últimos meses, está impactando fuertemente los fletes”.

del año logramos un acuerdo de Venture Debt en Estados Unidos, que nos ha permitido acelerar el ritmo de pago a conductores y crecer simultáneamente.

Esto, junto con nuestro enfoque en la expansión en Colombia, México y Brasil, nos permite diversificar el riesgo país derivado de la inestabilidad política en América Latina.

También, completamos exitosamente la primera fase de financiamiento de capital de riesgo, por US\$3,2 millones con US\$2,5 millones de Natura & Co.

Proyectamos el segundo cierre, que es para el mes de septiembre, llegar a cerca de US\$7 millones, principalmente de inversores brasileños, donde esperamos culminar el año con una facturación cercana a los US\$ 5 millones.

Además, aseguramos contratos por más de US\$48 millones con más de 100 clientes corporativos.

¿Cómo van la expansión de sus operaciones?

En cuanto a la expansión de nuestras operaciones, en México, consolidamos nuestra presencia en la región de impacto de Ciudad de México y Guadalajara; mientras en Brasil, extendimos nuestras operaciones a las dos ciudades principales del país: Sao Paulo y Río de Janeiro.

Finalmente, continuamos robusteciendo nuestra base clientes de gran envergadura como Natura, Frubana, OXXO, Tul, Parmalat, Colanta, Mercado Libre, entre otros.

¿Planean tener nuevos servicios en el país?

Estamos ejecutando varios planes piloto con el objetivo de conectar a una extensa red de vendedores independientes, que en su gran mayoría no tienen acceso a servicios bancarios, con opciones de microcrédito, utilizando su historial de transacciones como fuente de información para el estudio crediticio.

Además, estamos implementando una red de microbodegas en las residencias de nuestros revendedores, incluyendo tiendas y vendedoras de catálogo, con la finalidad de expandir nuestra cobertura y llegar a más áreas del país con costos logísticos altamente competitivos.

¿Cuál es su cobertura y plan de expansión

SERVICIOS DE LA COMPAÑÍA

La empresa promete reducir el costo operativo en un 35% mediante algoritmos de geocodificación, optimización de ruta e inteligencia artificial. Además, aumenta la satisfacción del cliente en un 20% mediante notificaciones automáticas y trazabilidad en tiempo real de la entrega. Disminuye un 57% las tareas de *backoffice*, ya que los clientes pueden cargar sus pedidos de manera sencilla y conocer los indicadores. “La app de nuestros Carryts no solo nos permite atender las entregas, sino ofrecer servicios de educación, salud y financiación”.

2023 en Colombia?

Actualmente tenemos presencia en nueve ciudades y esperamos llegar a 12 a final de año.

¿Cómo perciben la subida de los peajes? ¿Impactará los fletes?

Más que el precio de los peajes, el precio del combustible, que ha presentado un incremento acelerado en los últimos meses, está impactando muy fuertemente los fletes.

¿Cuáles serán sus inversiones este año?

Con el cierre exitoso de nuestra ronda de financiamiento Serie A, por un total de US\$7 millones, ampliaremos la inversión en proyectos estratégicos que nos lleven a nuestro próximo capítulo de crecimiento.

Así, expandiremos nuestras operaciones en Colombia, México y Brasil; continuaremos robusteciendo nuestra base de clientes de alto perfil; perfeccionaremos nuestros productos, algoritmos y aplicaciones para conductores y vendedoras; fortaleceremos nuestra solución financiera para revendedores no bancarizados y seguiremos contribuyendo a una logística más amigable con el medio ambiente mediante la ampliación de la cofinanciación de vehículos eléctricos.🔌

'El consumidor busca proteger aún más su piel'

Sebastián Rúa, gerente de marca de Sun Pro, dijo que prevén un crecimiento a doble dígito este año.

Diana K. Rodríguez T.

LA TENDENCIA por el cuidado y protección de la piel se viene intensificando en el país. Sebastián Rúa, gerente de marca de Sun Pro, en conversación con Portafolio, explicó las preferencias de los consumidores a la hora de usar protectores solares y de las tendencias por incluir éstas dentro de las rutinas de belleza con un enfoque en la salud.

¿Qué diferencia hay entre una línea cosmética y de cuidado de la piel?

La diferencia principal es que una va más hacia la salud y la otra va más hacia lo cosmético, físico o simplemente la apariencia física. Ese es un punto diferencial que tiene Sun Pro como marca, no nos fijamos en simplemente la apariencia, sino que la protección solar también es un



No nos fijamos en simplemente la apariencia, sino que la protección solar también es un tema de cuidado de la piel”.

tema de cuidado, de protección de la piel.

¿Cómo ven las tendencias de consumo?

El consumidor está entendiendo que realmente se tiene que proteger del sol, pero también de la luz, de la luz visible como tal, porque los aparatos electrónicos, también tienen un

efecto sobre la piel. Está entendiendo que se debe proteger en su día a día.

¿Y el crecimiento?

Versus el año pasado, estamos creciendo a doble dígito como marca y la categoría también está creciendo de esa manera. Se espera que en el 2027 el consumidor colombiano consuma 58% más en protección solar. En la categoría pensamos crecer alrededor del 63% para esa misma fecha.

¿Cómo dan cuenta de las necesidades?

Las innovaciones vienen acompañadas de un comité científico y dentro de este tenemos un dermatólogo. Nos fijamos en lo que está formulando el médico.

Nuestro comité científico nos da esos *inputs* de que el daño de la piel se está produciendo por rayos UVA, el UVB y los infrarrojo, que



Sebastián Rúa, gerente de marca de Sun Pro. Cortesía

son los que producen normalmente el sol.

La exposición continua a los computadores, celulares, afectan la piel. Incorporamos esa protección en faciales con SPF altos, que es el factor de protección solar, contra luz UVA, radiación UVB, luz visible y luz azul.

Se viene el fenómeno de El Niño, ¿cómo aportan?

Nosotros como industria nos preparamos para estos picos de eventos climatológicos, porque ya no es un tema solo de conciencia, sino que ya lo estamos percibiendo.

Nos preparamos como industria para ese tiempo, fortaleciendo nuestro portafolio, también la comunicación sobre el cuidado, pero además haciendo recomendaciones, para los golpes de calor que puede tener la

Podemos ver tonos claros y otros más oscuros y dependiendo de ese fototipo, tenemos una protección natural.

Lo que hacen los números que vemos como SPF o FPS es multiplicar ese factor natural que tenemos las personas. Si tenemos un factor de SPF 100, lo que hace es multiplicar 100 veces ese factor natural.

Los dermatólogos recomiendan que si hay una exposición, por lo menos un refuerzo cada 2 o 3 horas. Pero si es un día a día, de oficina, puede ser un refuerzo de tres veces al día.

Ahora incorporan color en los protectores solares...

Queremos que la protección solar sea la base y lo garantizamos sí o sí a través de nuestro portafolio, pero buscamos empezar a dar beneficios adicionales.

Por ahora, tenemos compuestos biotecnológicos, hidratantes, antirritantes, con encimas y provitaminas como la Q10 que le dan beneficios adicionales.

¿Qué materias primas están usando?

Manejamos alrededor de 11 filtros solares y en algunas presentaciones mezclamos alrededor de siete filtros solares. Tenemos un activo de extracto vegetal que se llama Physavie 250, Coencima Q10, que es una provitamina que ayuda con el daño oxidativo. El Vital ET, que es un complejo de vitaminas y Venuciane, que es un activo biotecnológico.

¿Cómo van esas ventas?

Durante el 2022, para la categoría en general fue un año muy bueno y también para Sun Pro. Crecimos versus el 2021, alrededor del 58% en ventas. Para este 2023, esperamos es crecer por lo menos a doble dígito.

¿Tienen proyectado estar en otros países?

Queremos llegar de manera directa, buscando distribuidores y manejando la marca nosotros mismos. Por ahora solo hemos entrado a un país que es Ecuador. ☺



Manejamos alrededor de 11 filtros solares y en algunas presentaciones mezclamos alrededor de siete”.

piel, la hidratación que debe tener, porque para cuidar la piel, también se debe tener en cuenta la hidratación.

¿Cuántas veces se debe aplicar bloqueador?

Hay que tener en cuenta el fototipo de piel, porque cada piel es casi que única.

¿Necesita publicar un aviso Judicial?

EL TIEMPO Clasificados en su sección de Judiciales publica:

- ◆ Pérdida de CDT
- ◆ Fallecimiento de empleado
- ◆ Liquidación y fusión de empresas
- ◆ Subastas
- ◆ Suplantación de personas
- ◆ Edictos

LLAME YA

Bogotá **426 6000 Opc. 2**
Línea nacional gratuita **01 8000 110 990**



Aplican términos y condiciones: Aviso judicial precio calculado sobre área ocupada. Edicto precio cobrado por hoja. Aplica para EL TIEMPO Bogotá. Nacional tiene recargo adicional (sujeto a cubrimiento).

EL TIEMPO
Clasificados

63%

ES EL CRECIMIENTO esperado en Sun Pro en la categoría de cuidado de la piel para el 2027. También se espera que para esta misma fecha, los colombianos consuman en un 58% adicional en productos de protección para la piel.

Por caída del dólar, turismo internacional crece hasta 30%

En línea con el alza en la demanda, Colombia a julio reportó un crecimiento del 5% en las rutas directas hacia destinos fuera del territorio nacional, según Anato.

Paula Andrea Galeano Balaguera

DESDE que el dólar cruzó la barrera de los \$4.000 los últimos meses, llegando a niveles que no se veían desde junio de 2022, el turismo internacional recobró su protagonismo entre las preferencias de los viajeros.

Según el último reporte del portal de turismo Viajes Falabella, gracias a este fenómeno, las empresas de turismo y agencias de viajes, han notado un impacto directo en las reservas de los colombianos para este segundo semestre del año destacándose destinos como Panamá, Estados Unidos y Europa.

Al tratarse de destinos fuera del país, la industria turística opera con esta divisa extranjera, y la cotización actual del dólar beneficia directamente a los colombianos, quienes están encontrando una tasa de cambio favorable que les permite un mayor rendimiento del dinero en sus viajes.

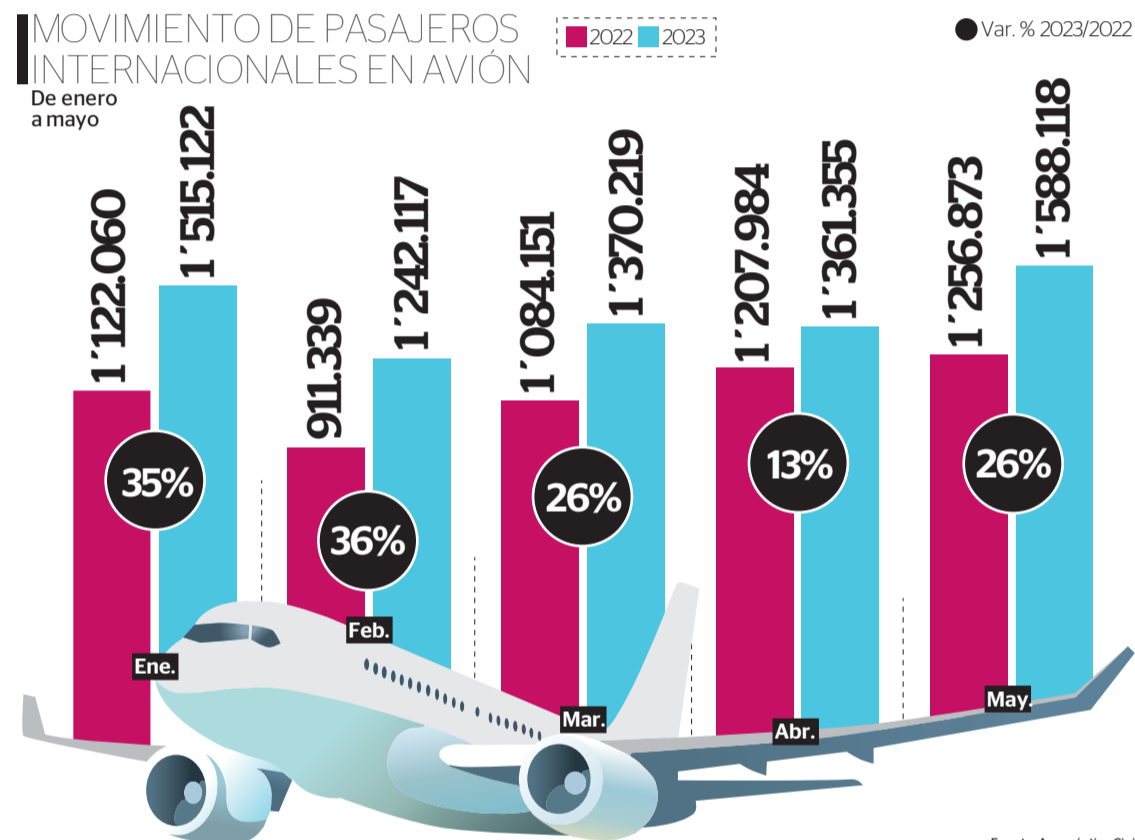
“A través de nuestros canales de venta y de nuestro equipo de especialistas, hemos notado que la recuperación del peso está llevando a los viajeros a elegir turismo internacional. Encontramos un cambio en las reservas desde Colombia, con un importante crecimiento de las reservas hacia diversos destinos, como Panamá con incremento del 30%, Estados Unidos con 23% y el 17% hacia Europa”, explica Daniel Figueroa, gerente comercial de Viajes Falabella a nivel nacional.

Así mismo, el portal de viajes Despegar.com, encontró que la tendencia en 2023 es “super positiva”, gracias a la caída en el precio del billete verde frente al peso. Señalan que, según datos de la Oficina de Estudios Económicos, el tráfico aéreo del país creció un 7,9% durante el primer trimestre por el aumento de los pasajeros de vuelos internacionales, que fue de un 45,5% más frente al mismo periodo de 2022.

“A nivel tendencias, vemos que, en viajes domésticos, destinos de playa como Cartagena siguen en el ‘Top’ de los más elegidos por los viajeros colombianos para pasar sus vacaciones. En cuanto a los Internacionales, los

MOVIMIENTO DE PASAJEROS INTERNACIONALES EN AVIÓN

De enero a mayo



Fuente: Aeronáutica Civil

más elegidos son Madrid, Punta Cana y New York”, manifiesta Jean Cómbita, sourcing air manager de Despegar Colombia.

Con una demanda en crecimiento, el sector ha aumentado su oferta de sillas disponibles para llevar a los colombianos a conocer nuevos destinos fuera del territorio nacional.

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), con base en datos de Procolombia, calculó que, en julio, Colombia reportó 1.290 frecuencias semanales directas, lo que equivale a un crecimiento del 5%, al compararse con las 1.233 que se tenían en el mismo mes de 2022.

De hecho, encontraron que las regiones que en dicho periodo, revelaron el mayor crecimiento fueron: Europa, con un incremento del 24%; Caribe y Centroamérica, con 9%; Suramérica, con 4%; y para el caso de Norteamérica, aún no se presenta incremento.

“La conectividad aérea internacional se traduce en oportunidades para los sectores del co-

mercio y del turismo, para el desarrollo de las regiones y la promoción de nuestros atractivos, y es ahí donde nuestra labor de apoyar a los empresarios a participar de ferias internacionales debe ir en línea con la seguridad de nuestros destinos. Esto juega un papel crucial para que estos índices continúen creciendo”, afirmó Paula Cortés Calle, presidenta ejecutiva de Anato.

A raíz de esto, además, dejando la temporada vacacional atrás, para el mes de agosto los



La conectividad aérea internacional se traduce en oportunidades para las regiones y los sectores del comercio y del turismo”.

precios han disminuido beneficiando el bolsillo de los turistas. Según datos recopilados por la plataforma de viajes Kayak, entre los destinos más buscados internacionales (Nueva York, Buenos Aires, Cancún, Ciudad de México y Orlando) los precios en tiquetes han descendido entre un 8% y 16%.

EL PRODUCTO FAVORITO

La agencia multicanal de viajes de Falabella también encontró que el producto Circuitos, a través del cual los turistas pueden recorrer diferentes ciudades y países en el mundo, es el favorito en las reservas internacionales que realizan los colombianos.

“Durante todos estos años hemos llevado a cabo un trabajo juicioso sobre las preferencias de nuestros clientes, esto nos ha permitido robustecer nuestra presencia y capacidad de atención en todo el país, además de brindar un servicio especializado a través de productos que suplen las necesidades más frecuentes de los viajeros”, concluye Daniel Figueroa. ☺



Los peajes continúan con precios del año 2022. El Tiempo

‘Alza en peajes no impactará la inflación’: CCI

TRAS la congelación de los peajes concesionados a comienzos de año, se hace necesaria la actualización de los mismos, para garantizar la marcha de los proyectos, así como la confianza de los inversionistas y los financiadores. Así lo resalta la Cámara Colombiana de Infraestructura (CCI) en un comunicado, que reconoce que esta actualización no tendría impacto en el IPC.

“Ahora, si se tiene en cuenta que el salario mínimo se incrementa -año a año- por encima del IPC, el bolsillo de quienes transitan las vías y, por consiguiente, pagan peajes, no sufre afectación alguna”, manifiestan.

Para el Dane, de otro lado, la CCI reconoce que el indicador de peajes mostró en el 2022 una variación marginal, si se tiene en cuenta que las tarifas de los mismos contribuyeron solo con 0,01 puntos porcentuales a la inflación total de ese año. Además, en junio de 2023, los peajes registraron la menor variación anual, de 1,71% en el índice que mide los costos de los transportes de carga por carretera, mientras que insumos como los lubricantes fueron los que registraron una mayor variación anual con un 26,19%.

Para la CCI, de continuar de manera indefinida los peajes congelados, seguirá abriéndose un ‘enorme boquete’ en las finanzas de los proyectos viales cuya construcción, operación y mantenimiento depende de los recursos provenientes de los peajes. Ese faltante podría acercarse a los \$13,8 billones.

Mineros están en ascuas por normas y por delimitación

La industria manifestó los riesgos que podría significar el proyecto de decreto del Ministerio de Ambiente. Además, falta comunicación por reforma a la ley sectorial.

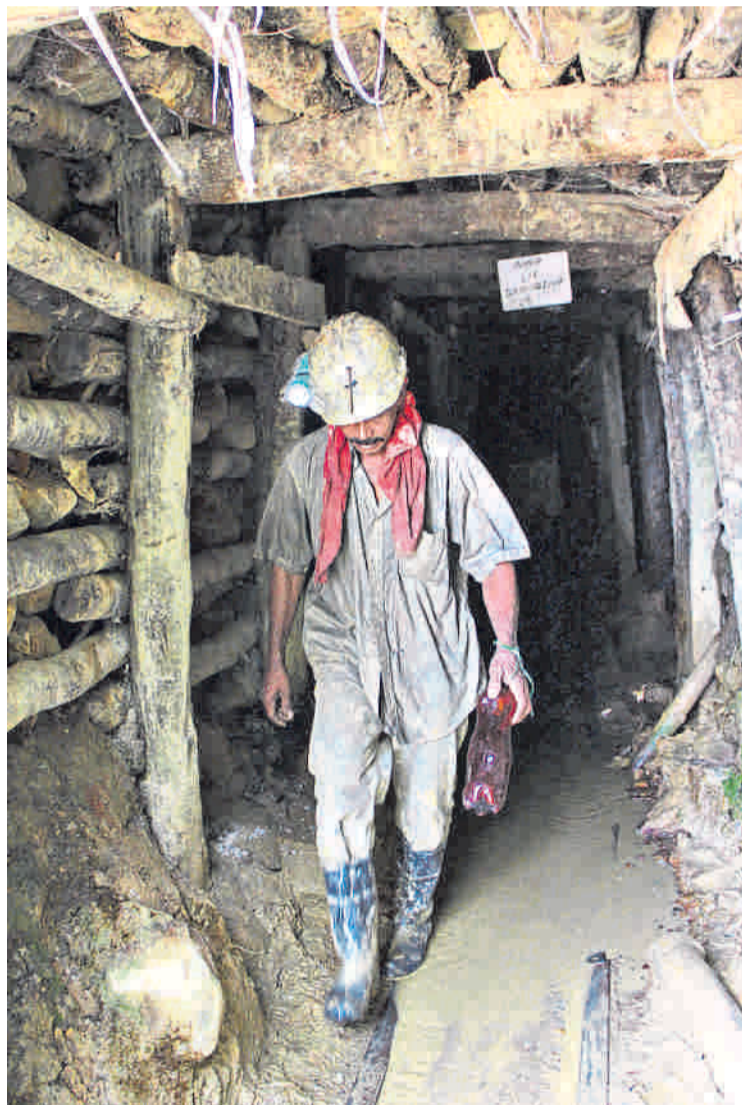
Redacción Portafolio

EL PLAN NACIONAL de Desarrollo del gobierno de Gustavo Petro abordó 44 artículos referentes al sector minero energético, dentro de los que destacan los referentes al renglón minero, por incluir temas como la asignación de áreas para la explotación de 30 minerales estratégicos para la transición.

Ahora bien, desde la expedición de la Ley 2294 por parte del Congreso, en el sector ha habido mucha incertidumbre y expectativa, pues, además de lo que quedó establecido en esta ley, se está avanzando en temas de gran impacto como la reforma a la ley minera y cambios en la delimitación ambiental.

No obstante, el avance en entidades como el Ministerio de Minas y Energía ha sido lento, y se ha visto atravesado por temas como el cambio de viceministros de Minas y de la misma jefe de la cartera, Irene Vélez.

Desde la Agencia Nacional de Minería (ANM) habían señalado que este semestre se presentará la Ley Minera, en la que se incluirá la creación de Ecominerales. Esta empresa iniciará con aspectos relacionados a la comercialización de oro gracias a dos compañías que están bajo la administración de la Sociedad de Acti-




La legislación no se ha dado de forma clara a la industria. Foto: Jhon Jairo Bonilla

vos Especiales (SAE). Sin embargo, hasta el momento, las discusiones sobre esta legislación no se han dado aún de forma clara con la industria, que aunque ha participado en algunos espacios no conocen la propuesta completa. Así lo destacó Carlos Cante, presidente de Fenalcarbón, quien señaló que con base en lo que se conoce solo se esperan mayores restricciones para el ejercicio de la actividad minera, no estrategias para promoverla.

Ahora bien, otra de las propuestas es un proyecto del Ministerio de Ambiente para “declarar y delimitar reservas de recursos naturales de carácter temporal en el marco del ordenamiento minero ambiental y se dictan otras disposiciones”.

Al respecto, la Asociación Colombiana de Minería (ACM) señaló que “puede ser usada de manera arbitraria y subjetiva para suspender actividades económicas de forma indiscriminada, ya que permite la creación de áreas de protección ambiental sin contar con estudios, ni criterios técnicos y sólo amparándose en un principio de precaución”.

Adicionalmente, levantaron alertas también por el decreto de emergencia que impediría la expansión de la mina de Cerrejón en La Guajira. 



El economista asumirá la posición de Francisco José Lloreda. CEET

Frank Pearl asumirá la presidencia de la ACP

Redacción Portafolio

EL PRÓXIMO 15 de agosto se hará efectiva la salida de Francisco Lloreda de la presidencia de la Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP), luego de que se diera a conocer su retiro tras nueve años en el cargo.

Tras la decisión de Lloreda, el economista, académico y político colombiano Frank Joseph Pearl González sería la persona designada para estar al frente de la entidad.

Si bien el nombramiento no se ha hecho oficial, la decisión se daría a conocer el próximo lunes 14 de agosto, le confirmaron fuentes al Portafolio, puesto que aún faltan algunos detalles en la contratación de Pearl en el gremio.

Los cargos en los que se ha desempeñado el ahora líder gremial son de corte más político, que relacionados con la industria de los hidrocarburos. Cabe recordar que en 2006, Pearl se desempeñó como alto consejero presidencial para la Reintegración Social y Económica de Personas y Grupos Alzados en Armas. Tres años después asumió como alto comisionado para la paz durante el gobierno de Álvaro Uribe.

Dentro de su trabajo en el sector privado se destaca que fue asociado de McKinsey & Co y presidió también Valores Bavaria en 2006, antes de iniciar su vida política.

Posteriormente entre 2011 y 2012 fue ministro de Ambiente durante el mandato de Juan Manuel Santos.

Caribe: no hay alerta de racionamiento de luz

Redacción Portafolio

AYER se generaron una serie de alertas por el posible racionamiento de energía que habría en la región Caribe por algunos días.

Sin embargo, XM, operador del mercado eléctrico, señaló que no es un racionamiento, sino que se hicieron algunos cortes en el servicio por la sumatoria de algunos factores, de los cuales el más relevante es el mantenimiento programado en la planta de re-

gasificación del Pacífico entre el 10 y 13 de agosto.

La entidad señaló que “fue necesario dar instrucciones a los operadores de red de los departamentos de Guajira, Cesar, Magdalena y Atlántico, para aplicar cortes del servicio eléctrico con miras a garantizar la seguridad y confiabilidad del Sistema Interconectado Nacional”.

Cabe destacar que además del mantenimiento en la infraestructura de importación de gas natu-



Se ordenaron cortes en cuatro departamentos del país. CEET

ral, otros factores que influyeron en la necesidad de ordenar los cortes, fue el agotamiento de la red que se ha alertado en esa zona del país, así como las limitaciones en la generación térmica en el área y las fallas en dos unidades de generación en la zona.

Air-e, comercializadora en la región, señaló que estos cortes se normalizaron ya en algunos circuitos.

De hecho, el operador del mercado eléctrico declaró que por el trabajo coordinado con el Centro Nacional de Despacho se pudo restablecer completamente la carga eléctrica tras los cortes ordenados. Estos se dieron por poco más de 3 horas en los cuatro departamentos.

Informalidad alcanza tasa de 84,5% en las microempresas

Según el Dane, en el trimestre abril-junio de 2023 el indicador a nivel nacional fue de 55,8%, con una reducción de 2,0 puntos frente al mismo período del año pasado.

Laura Lucía Becerra Elejalde

EL ÚLTIMO boletín de mercado laboral informal que entregó el Dane evidenció que la tasa de informalidad nacional mostró una nueva moderación, pues en el trimestre comprendido entre los meses de abril y junio de 2023 el indicador cayó a 55,8%.

Esto implica una reducción de 2,0 puntos porcentuales en comparación con el mismo período del año pasado, cuando la proporción de trabajadores informales sobre el total de los ocupados se ubicó en 57,8%.

Así las cosas, en el país hay 12,70 millones de trabajadores informales, de una cifra total de 22,78 millones de ocupados, mientras que el número de trabajadores formales solamente llega a 10,08 millones.

Sin embargo, el último reporte del Dane también detalla que, de acuerdo al tamaño de las unidades productivas y las empresas, la

tasa de informalidad no es homogénea.

Según el informe, en las microempresas, aquellas que emplean hasta a 10 trabajadores, la cifra de informalidades es la más alta, con 84,5% de los trabajadores de estas unidades productivas en condición de informalidad.

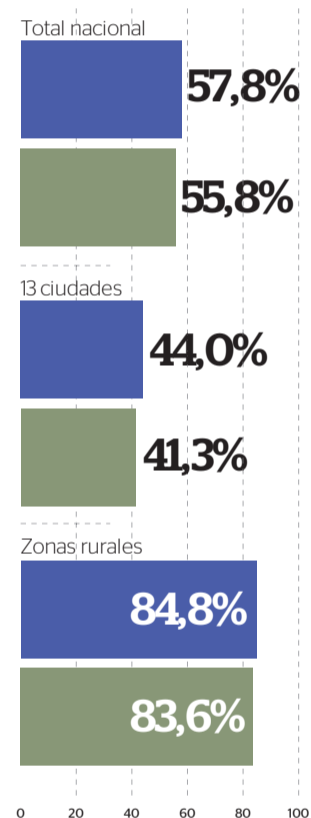
Este tipo de empresas son las que emplean a la mayoría de trabajadores del país, que según el Dane representa alrededor de 62% de los ocupados en el país.

De este modo, de 14,16 millones de personas que trabajaron en microempresas para el trimestre de referencia, solo 2,19 millones contaban con un trabajo formal, mientras que 11,9 millones laboraron de manera informal en este tipo de unidades productivas.

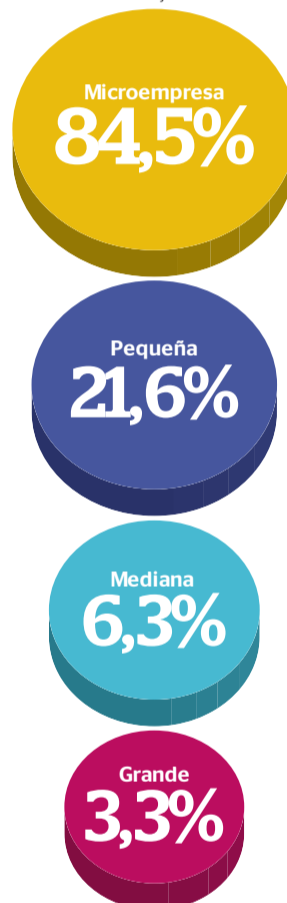
Vale la pena mencionar que en relación con los indicadores del mismo lapso temporal de 2022, la tasa de informalidad en las microempresas se redujo 0,8 puntos porcentuales, pero tam-

OCUPACIÓN INFORMAL

■ Trimestre abril - junio 2022
■ Trimestre abril - junio 2023



Tasa de informalidad según tamaño de empresa
Trimestre abril - junio 2023



En las pequeñas empresas, de 2,19 millones de ocupados, 472.000 eran informales”.

bién fue la menor contratación en comparación con los otros tipos de compañías según su tamaño.

En el caso de las empresas pequeñas, aquellas que se componen de entre 11 a 50 trabajadores, la tasa de informalidad fue de 21,6%, una reducción de 3,1 puntos porcentuales frente al dato del trimestre abril-junio de 2022 (24,7%), la más significativa dentro de ese criterio de clasificación del Dane.

Así, en las pequeñas empresas, de 2,19 millones de ocupados para el período abril-junio, 1,71 millones

eran formales y 472.000 informales.

Finalmente, en las empresas medianas, la proporción de trabajadores informales se ubicó en 6,3%, con una reducción de 1,8 puntos en términos anuales, y en las grandes firmas, aquellas con más de 200 empleados, la proporción apenas fue de 3,3%, con una reducción de 1,6 puntos para el período de referencia.

Con esto presente, las cifras del Dane evidencian que de 1,59 millones de trabajadores que hay en las empresas medianas, 1,49 millones son formales, mientras que solo 100.000 tienen un trabajo informales.

En el caso de las grandes compañías, estas emplean en el país a 4,9 millones de trabajadores, y de ellos 4,67 millones son formales, mientras que 162.000 son informales.

OTROS RESULTADOS

Dentro de las cifras que entregó el Dane se evidenció también que, para el trimestre abril-junio de 2023 la tasa de informalidad para los hombres se ubicó en 57,9%, mientras que la de las mujeres estuvo en 52,8%.

Así mismo, el Dane informó que, por ciudades, las que registraron la mayor proporción de trabajadores informales fueron Sincelejo (70,0%), Riohacha (63,9%) y Valledupar (63,3%) y la menor tasa la tuvieron Bogotá D.C. (32,9%), Manizales (34,2%) y Medellín (37,0%).

Reforma laboral volvería al Congreso

LA REFORMA laboral, que se hundió en el semestre pasado en el Congreso, volvería a ser presentada por parte del Gobierno y para eso los ministros de Hacienda, Ricardo Bonilla y de Trabajo, Gloria Inés Ramírez, se reunirán el lunes para discutir los principales temas que incluirá.

Así lo dijo Bonilla en la clausura de la convención internacional de Seguros de Fasescolda, en donde aseguró que el Gobierno busca consensos con las diferentes fuerzas políticas para sacar adelante esa y las refor-

mas pensional y de salud, así como otras iniciativas como la de salud.

El ministro señaló que en 2024 el país debe afrontar el mayor pago de servicio de la deuda con \$105 billones, que representan más de 4,5 puntos porcentuales del PIB.

Sobre el pedido de la industria aseguradora de que hay que reformular el Soat, agregó que “no diría que tiene que subir la tarifa y les dijo a las empresas que lo expiden que el ideal es que Fasescolda y sus afiliadas revisen cuando un seguro se siniestra pues hay un costo mayor en la renovación”.

Señaló que con el Soat hay muchos problemas como engaño o las dificultades para adquirirlo y deben revisarse todos estos aspectos.

48

POR CIENTO de las motocicletas que circulan en Colombia y que son el 52% del parque automotor, no tienen el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito.

EL TIEMPO IMPRESO
(sábado y domingo)
+ EL TIEMPO DIGITAL
POR SOLO \$900*

Y sé parte del
Club EL TIEMPO Vivamos
con el que podrás ahorrar
en promedio **\$400.000 al año.**



Conoce más
escaneando
este código

Llama en Bogotá al **601 426 6000** o a la línea
gratuita nacional **01 8000 110 990**

Aplica para suscripciones nuevas con modalidad de pago mensual a través de tarjeta de crédito. Solo aplica para canal internet. El cobro se debita automáticamente cada mes \$900/mes los dos primeros meses y a partir del tercer mes \$39.900/mes. Promoción sujeta a la aceptación del cliente a la permanencia mínima de 8 meses. Válida del 01 de agosto hasta el 31 de agosto del 2023.

En Inglaterra, los médicos protestan por mejor salario

Los trabajadores rechazaron la oferta de aumentar sueldos un 10,3%. Maquinistas se unen a huelgas.

Portafolio/EFE

LOS MÉDICOS residentes de Inglaterra protestaron frente a Downing Street, oficina del primer ministro del Reino Unido, durante el inicio de cuatro jornadas de huelga para reclamar mejoras salariales.

Cerca de un millón de citas y procedimientos médicos están en riesgo de ser pospuestos durante la quinta ronda de paros convocada por los doctores, que han rechazado la oferta del Gobierno de subir su sueldo un 10,3% en su primer año de residencia.

El sistema de salud pública (NHS) estima que las huelgas han provocado ya gastos adicionales por valor de casi 1.000 millones de libras (1.160 millones de euros), en gran medida por la contratación de médicos externos para cubrir los puestos vacantes.

“Esta disputa tiene como base la igualdad, la justicia y la actualización de los salarios”, declaró ante las decenas de personas concentradas en las inmediaciones de Downing Street, Robert Lareson, representante de los residentes en el sindicato British Medical Association (BMA).

“Durante 15 años nos han dicho que esperemos, que no es un buen momento, que todos estamos en el mismo barco, pero todo son mentiras”, agregó el representante.

Los médicos residentes reclaman que el primer peldaño de su escala salarial pase de 14 libras la hora (16,23 euros) a 20 libras la hora (23,10 euros).

El ministro de Salud, Steve Barclay, dijo que está dispuesto a sentarse a la mesa con los representantes de los médicos para abordar “otros asuntos en torno a

sus condiciones de trabajo”, pero aseguró que en términos de salario, la administración ha hecho su “oferta final”.

La sanidad pública en Inglaterra detalló esta semana que las listas de espera para iniciar un tratamiento hospitalario se dispararon en junio hasta 7,6 millones de personas, un récord desde que se iniciaron los registros, en 2007.

Cabe destacar que unas 383.000 personas habían esperado más de 52 semanas para un tratamiento rutinario al finalizar junio, mientras que más de 7.000 continuaban sin ser atendi-



Los médicos residentes protestaron frente a Downing Street, oficina del primer ministro. AFP

das tras 18 meses de espera.

SE SUMAN LOS MAQUINISTAS


Al igual que los médicos, los maquinistas de este país, esta semana están en huelga hasta el 15 de agosto, negándose a trabajar horas extras por motivo del prolongado conflicto salarial.

Los miembros de Aslef

(sindicato de los maquinistas) de 15 compañías ferroviarias se negarán a hacer horas extraordinarias entre esas fechas, medida que “perturbará gravemente los servicios dado que ninguna de las compañías de tren emplea a suficientes maquinistas para ofrecer a los pasajeros el servicio que prometieron”.

Según lo acontecidos, esta sería la quinta medida de fuerza desde mayo pasado contra el Gobierno, en reclamo, igual que los médicos, de mejoras en los salarios.

Mick Whelan, secretario general de Aslef, declaró que lo trabajadores no quieren tomar esta medida.

Sin embargo, “las compañías ferroviarias, y el Gobierno que las respalda, nos han obligado a llegar a este punto porque se niegan a sentarse a hablar con nosotros y no han hecho una oferta salarial justa y sensata a los maquinistas”, manifestó. 

20

LIBRAS (23,10 EUROS) exigen los médicos residentes que sea el valor pagado por hora en el primer peldaño de la escala salarial. Actualmente este se encuentra en 14 libras (16,23 euros). El ministro de Salud, Steve Barclay, manifestó que la administración ha hecho su “oferta final”.

Venezuela activará Zonas Económicas Especiales (ZEE)

EFE

EL PRESIDENTE de Venezuela, Nicolás Maduro, firmó los decretos de activación de cuatro “Zonas Económicas Especiales” (ZEE) ubicadas en distintas regiones estratégicas del país, con el fin de avanzar en la construcción de un nuevo modelo pospetrolero.

“Estoy seguro de que esto nos va a permitir (...) seguir avanzando, con mucho empeño, con mucha

perseverancia, en la construcción de un nuevo modelo económico que permita integrar, perfectamente, las potencialidades económicas, productivas, tecnológicas de las distintas regiones del país, con nuevas fuentes de inversión nacionales (...) e internacionales”, dijo Maduro.

Se trata de la activación de la Ley Orgánica de las Zonas Económicas Especiales -aprobada por la Asamblea Nacional (AN, Parlamento),

de contundente mayoría oficialista, en junio del año pasado, y promulgada en julio de 2022-, que consideró un instrumento de primer orden con el que se podrá avanzar en un ensayo que ha sido “exitoso en muchos lugares del mundo”.

Una de las cuatro ZEE es la isla La Tortuga, donde se desarrollará uno de los proyectos turísticos, “elaborado por una empresa italiana”, destacó Maduro.

El mandatario también activó zonas en la Península de Paraguaná. Asimismo, ordenó la activación de una zona económica especial militar en el estado Aragua para el “desarrollo de toda la potencialidad científica, tecnológica e industrial” de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (FANB).

EL TIEMPOads
AUTOSERVICIO

PUBLICA TU CAMPAÑA

Encuentra nuevos contactos para tu negocio

Hazlo tu mismo, fácil y rápido



SE APROXIMAN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

USTED LO IMAGINA, **NOSOTROS LO IMPRIMIMOS**

PERMÍTANOS
CUBRIR TODAS
**SUS NECESIDADES
DE IMPRESIÓN.**

Solucionamos sus proyectos masivos y los distribuimos a nivel nacional.

**¡SEA EL CANDIDATO
MÁS RECONOCIDO!**

Imprimimos formatos de temática política a pequeña y gran escala: volantes, afiches, informes de gestión, cartillas e insertos, impresos en papel periódico, bond o satinado.

Garantizamos un máximo control de calidad en todos nuestros procesos.

COMUNÍQUESE YA

impresioncomercial@eltiempo.com

& IMPRESIÓN
DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

112 años
de experiencia
en impresión.

CONTÁCTENOS AQUÍ



GUERRA

UCRANIA HARÁ DRONES FPV

Son más baratos, certeros y equilibran el campo de batalla con Rusia.

EFE

VOLUNTARIOS ucranianos se apresuran a incrementar la producción de drones First Person View (FPV), cada vez más relevantes en el campo de batalla, al tiempo que aumenta la preocupación por el suministro de componentes desde China mientras Rusia quiere dominar la guerra con esos dispositivos.

La fundación Wave'91, con sede en Odesa, siempre ha aspirado a obtener el mayor rendimiento de unos recursos limitados, dice su cofundadora Kateryna Novachuk. Delante de ella se encuentra un dron de mediano tamaño, que puede ser sostenido con una mano, mientras que las paredes están cubiertas con las banderas de las unidades militares con las que coopera la fundación.

Desde el inicio de la invasión rusa, el equipo de Novachuk ha empleado su experiencia con la logística internacional para ayudar a cubrir las necesidades del creciente ejército del país atacado. "Va desde chalecos antibalas a drones civiles. Ahora mismo nos centramos en la producción de drones FPV, ya que tienen mucho valor añadido en el campo de batalla", explica Novachuk.

En comparación con los drones civiles comerciales, frecuentemente empleados por los soldados para labores de reconocimiento y para dejar caer explosivos sobre el enemigo, los FPV son diez veces más baratos cuando se producen en Ucrania y son más certeros para alcanzar objetivos, con unas tasas de éxito generales del 30%.

Con un coste de producción de entre 275 y 320 euros, estos drones disponen de una autonomía de vuelo de seis kilómetros y pueden transportar hasta 1-1,5 kilos de explosivos. Generalmente estallan en el momento del impacto y



Kateryna Novachuk cofundadora de de Wave'91. Delante de ella se encuentra un dron de mediano tamaño. EFE



La reacción después de cada ataque es lo más rápido.



A pesar de los recientes ataques Odesa brinda refugio. EFE

pueden destruir o dañar una amplia gama de equipos militares, así como a los soldados enemigos.

"Recientemente, nuestro dron fue capaz de destruir un valioso sistema de vigilancia ruso Murom-M que seguía el movimiento de nuestras tropas. El dron no solo logró causar daños por valor de medio millón de euros, sino que también salvó vidas ucranianas", explicó Novachuk.

Los drones comerciales como los DJI Mavic son deshabilitados cada vez con mayor frecuencia por los medios de guerra electrónicos de los rusos y son cada vez más difíciles de hallar en el mercado, un contexto en el que los drones FPV aportan un rédito mayor en relación a los manguantes recursos ucranianos.

Los FPV son más difíciles de controlar, ya que los pilotos usan gafas especiales

“ Los FPV son más difíciles de controlar, ya que los pilotos usan gafas especiales para guiar en tiempo real el dron”.

para guiar en tiempo real a los drones, que pueden alcanzar velocidades de 170 kilómetros por hora, y la fundación ofrece cursos de entrenamiento de dos semanas para los nuevos pilotos, en gran demanda.

Financiada por donativos de particulares y empresas, la producción de drones FPV de Wave'91 ha pasado de un centenar al mes el pasado otoño a entre 2.000 y 3.000, mientras que la

LA LLAVE TECNOLÓGICA

Ucrania también se enfrenta a la dificultad de disponer de menores recursos para la logística de las importaciones desde China, mientras que Rusia comparte frontera y puede ofrecer "sacos de efectivo". Aunque Moscú inicialmente iba a la zaga en el uso bélico de drones, ahora está produciendo máquinas similares en grandes cantidades, agrega Novachuk. No obstante, remarca que la producción de drones FPV ilustra la capacidad de Ucrania de innovar y cambiar el curso de la guerra, en el que la tecnología desempeña un papel cada vez más importante, frente al mucho mayor "imperio ruso".

producción total en Ucrania es de 10.000 mensuales, repartida en pequeñas plantas para limitar riesgos.

Para Novachuk, sería necesario producir 50.000 al mes y espera que el estado ucraniano adopte "un papel más activo", mientras que la fundación ya está cooperando con el Ministerio de Defensa. El mayor riesgo procede del impredecible suministro de componentes procedentes de China.

Aunque algunas piezas se fabrican en Ucrania, no hay manera de reemplazar ciertos componentes chinos en términos de rapidez y coste. No obstante, el país asiático ha introducido recientemente nuevos límites a sus exportaciones.

"Si China bloquea todas sus exportaciones, entonces no estoy segura de que podamos durar mucho tiempo", advierte Novachuk, que cree que los diplomáticos ucranianos deberían trabajar con Pekín para evitar un veto completo. ☞

LIBROS

cesgir@portafolio.co

Microtraumas

Autor

Meg Arroll

Sello

Aguilar



¿Cómo te sientes? ¿Un poco "Agh"? ¿Algo "Meh"? ¿"Mmm... no sé"? No da en el clavo con el problema, pero no siente que esté participando en su propia vida. Este es el resultado de la acumulación de rasguños, cortaditas y golpes psicológicos. El embotamiento emocional, las microagresiones, las relaciones familiares, las humillaciones durante la infancia, la positividad tóxica y el *gaslighting* son todos ejemplos de microtraumas que tienen por efecto algunas consecuencias como la ansiedad de alto funcionamiento, la sensación de languidecer, el perfeccionismo desadaptativo, comer de forma emocional y tener problemas para dormir.

Historia del antiguo Egipto

Autor

Nicolas Grimal

Sello

Akal editorial



El antiguo Egipto, tierra y tiempo de pirámides, de templos y momias, se nos dibuja como un espacio mítico lleno de incógnitas. Sin embargo, más allá de esta mirada exótica, mucho se ha avanzado en el conocimiento de esta cultura milenaria, hasta el punto de desarrollar una rama específica del estudio de la historia, la egiptología, para su correcta comprensión. Esta obra ofrece una síntesis interpretativa de la historia de la tierra de los faraones, desde la Prehistoria del Nilo hasta la conquista de Alejandro Magno, siendo una puesta al día de los conocimientos que la egiptología maneja en la actualidad.

Las madres

Autora

Esmeralda Santiago

Sello

Vintage Español



Una historia poderosa sobre la sexualidad, la vergüenza, la discapacidad, el amor de las mujeres dentro de una comunidad que aún se recupera de los embates de dos huracanes. La historia comienza en Puerto Rico, en 1975, y recorre al Bronx, en Nueva York hasta 2017, año en que pasó el poderoso huracán María sobre la isla. "Espero que mis lectores, especialmente en Puerto Rico, sientan que estoy escribiendo acerca de sus vidas, sus experiencias, de cómo son, cómo nosotros bregamos con estas situaciones en nuestra isla. Yo quiero que los puertorriqueños entiendan el gran cariño que yo siento por mi gente", precisó Esmeralda Santiago.

NOVELA



La nueva novela de Mónica Hernández (foto) es un libro que, a partir de las mentiras de la ficción, afinca verdades. EFE

Mentiras para entender verdades

EFE

La nueva novela de la escritora Mónica Hernández es un libro que, a partir de las mentiras de la ficción, afinca verdades, como que el presidente Benito Juárez tuvo comportamientos oscuros. "Esa idea del pastorcito pobre que no sabía ni hablar español, que llevaba sus ovejitas y se casa con la hija del hacendado es romántica, poco real", aseguró la autora. Recrea la leyenda de 'La carambada', una mujer que salió del lodo y se convirtió en una bandolera obsesionada con ajustar cuentas, cuyo acto culminante fue poner veneno a la copa de Benito Juárez, cuando coincidieron en un baile. "Antes de morir, ella confiesa haber matado a Juárez y el cura rompe el secreto de confesión; es una leyenda mexicana como tantas otras. En esa época muchos querían ver muerto a Juárez porque se estaba perpetuando en el poder a base de sobornos y cambios en las leyes", explica. Durante 60 capítulos el libro



La asesina de Juárez

Autora

Mónica Hernández

Sello

Planeta

hace un viaje por una parte de la segunda mitad del siglo XIX y se detiene en el derrocamiento de Maximiliano de Habsburgo y su supuesto asesinato en 1867. El hecho queda en duda porque la novela maneja la versión de que el cadáver del emperador fue sustituido por un militar, el prometido de 'La carambada'. Basada en investigaciones que realizó durante años, desacraliza la figura de Juárez, lo retrata de carne y hueso, con un lado vengativo, a veces oscuro, el primero en practicar

vicios presentes en los políticos de hoy: embarazar urnas, poner a votar a los muertos, sobornar al Senado y gobernadores. "Deberíamos leer más historia porque seguimos repitiendo los mismos patrones de hace 150 años. Si nos la enseñaran de otra manera, entenderíamos que esto ya lo hicimos y no nos llevó a nada; por eso, en este país y en muchos otros, los gobiernos van a bandazos", explicó. La autora partió de hechos confirmados de la historia de México y armó una ficción, según la cual Juárez no escucha los gritos de piedad y asesina a Maximiliano, pero en realidad a quien mata es al guardia José Joaquín, de gran parecido con el austriaco. Existe la leyenda de que no lo fusilaron. Aunque hechos históricos demuestran que lo encerraron, Maximiliano no fue al juicio; lo iban a matar el 16 de junio, cambiaron el fusilamiento para tres días después. A la seis de la mañana lo asesinaron y nadie lo vio; cuando la madre, recibe el cuerpo dice, que no es su hijo.

El poder de una vez más

Autor

Ed Mylett

Sello

Empresa Activa



El experto en desempeño Ed Mylett con treinta años de experiencia como empresario y coach de atletas, artistas y ejecutivos de negocios, cuenta poderosas estrategias que ayudarán a vivir una vida extraordinaria. Cuenta cómo se puede combinar pensamientos y acciones para desbloquear cambios dinámicos e impactantes. La premisa del libro es simple: está

más cerca de lo que piensa de vivir lo mejor de su vida. En 19 capítulos hay docenas de estrategias prácticas que muestran cómo solo le falta un pensamiento y una acción más para transformar su vida de ordinaria a extraordinaria. Aprenderá el poder de desarrollar un hábito más, luchar contra un inconveniente más, crear una identidad más, construir una relación más y muchos otros.

Ola del whisky sin caja alcanza a la marca Chivas

Diana Navas, directora de Marketing de Pernod Ricard Colombia, explica la continuidad de esta estrategia sostenible. Buscan una botella más liviana.

Constanza Gómez Guasca

Con el mensaje “el whisky con caja no encaja”, la compañía Pernod Ricard extiende a su marca Chivas la venta de su producto sin empaque, con el único propósito de proteger al planeta. Diana Navas, directora de Marketing en Colombia, explicó los pormenores de esta decisión.

¿Cuál es la decisión en torno a las cajas de cartón?

En Pernod Ricard, como parte de nuestra hoja de sostenibilidad y responsabilidad, tomamos la decisión de eliminar las cajas de la gran mayoría de nuestros whiskies. Venimos trabajando en eso hace algunos años. Ya los habíamos hecho con Something Special en el 2021 y ahora lo pasamos al resto de cajas con una intención clara de “buenos momentos en buenos lugares” con un planete sostenible en el largo plazo.

¿Qué marcas cubren?

Marcas de una enorme relevancia: Chivas Extra 13, Chivas 12, The Glenlivet Founder's Reserve, The Glenlivet 12, Jameson y Ballantine's, son las que entraron en este ejercicio. Y lo vamos a estar haciendo paulatinamente, en este momento en el mercado se pueden encontrar empaques que estaban antes, pero hoy todo lo que se está distribuyendo en punto de venta va sin empaque.

¿Cuál es el estimado de ahorro en cartón de esto?

Buscamos que sea 95% de todos nuestros whiskies que traen caja, porque ya lo habíamos hecho en la categoría de vodka, ginebra, tequila y ron. La empresa logrará reducir un 54% de cajas de su portafolio en Colombia, durante el año fiscal de junio de 2023 a julio de 2024. Con esta iniciativa la compañía alcanzaría el 95% de su portafolio sin cajas en el país, de manera gradual.

¿Esto no tiene implicaciones logísticas para velar por las botellas que son más delicadas?



Diana Navas, directora de Marketing de Pernod Ricard Colombia. Cortesía.

Sabemos que la caja va a la caneca, la botella va sola al bar o a la mesa. Hay que eliminar el paradigma de que el empaque es importante para regalar”.

¿No queda vulnerable el líquido?

Lo primero es que es hay que quitar el paradigma en la caja grande donde vienen el producto, la que trae 6 o 12 botellas hay que alinearla de tal manera de que el producto quede protegido. Ese es un avance en toda la cadena logística que ya se realizó. Se trata de entender cuál es la manera más eficiente y sostenible

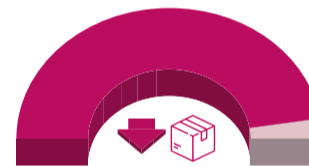
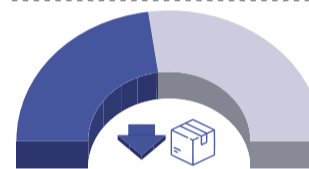
para continuar entregando el producto con excelente calidad.

Es un tema que el grupo ya trabajó y está chequeado. Ahora bien, las cajas tienen una división de mayor altura para evitar que se afecte la etiqueta o la botella.

El cartón es sostenible y no tiene ninguna impresión, lo que ayuda a que sea más fácil de reciclar este material.

CIFRAS RELEVANTES DE SOSTENIBILIDAD

Marcas: Chivas Extra 13, Chivas 12, The Glenlivet Founder's Reserve, The Glenlivet 12, Jameson y Ballantine's



Pernod Ricard ha rediseñado sus botellas

Con Chivas Regal 12 ha ahorrado cerca de



Fuente: Pernod Ricard

en la estrategia 'sin caja'?

Todos los que están en la categoría *prestige*, como llamamos nosotros a los que están por encima de los 18 años.

¿Hay estrategia para el vidrio?

Lo que hemos hecho como compañía es bajar la densidad del vidrio desde hace ya un tiempo. Por ejemplo, con Chivas Regal 12 se ha ahorrado cerca de 1.300 toneladas de vidrio anual a nivel global.

¿Cuál es la separación correcta?

Invitamos al consumidor a rasgar la etiqueta luego de consumir el producto y botar la tapa en un lugar distinto, lavar la botella para ayudar al reciclador, como pasa con el plástico. Además, hemos invitado a los consumidores a reciclar de la manera correcta. Hay puntos de recogida de producto que tienen instalados los supermercados. Nosotros recogemos en bares y restaurantes. El gremio, con la Andi, trabaja en esto.

¿Qué otras labores de sostenibilidad tienen?

La compañía tiene cuatro pilares fundamentales en su hoja de ruta de sostenibilidad y responsabilidad 2030: cuidar la tierra, valorar a las personas, aplicar la economía circular y ser anfitriones responsables. Cada uno de estos ejes los trabajamos a nivel global en todos los mercados.

¿Qué tanto la gente consume whisky hoy en Colombia y cómo están ustedes?

En Colombia, entre los importados el whisky es la categoría más grande. En esa torta de whisky, terminamos un año fiscal muy positivo, ganamos 1.4 puntos de participación de mercado.

¿Cómo ven el fin de año?

Estamos listos para una temporada que esperamos sea exitosa. Esperemos que este año la economía del país nos ayude. Vienen valores agregados interesantes e impacto al consumidor que seguramente va a estimular las ventas. ☺

¿Las etiquetas cambian, son más vistosas para atraer clientes?

Tenemos un consumidor que piensa en el planeta. Sabemos que la caja va a la caneca, la botella va sola al bar o a la mesa. También hay que eliminar el paradigma de que el empaque es importante para regalar el producto.

Del portafolio total, ¿Qué falta