

Portafolio 30 AÑOS

EL TIEMPO
UN NUEVO PAPEL
CON EL MEDIOAMBIENTE

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

CONTRAPORTADA

SteinCares encontró mercado en Colombia



Cortesía

La marca abrió nicho en el país en venta de fármacos biosimilares, genéricos complejos, y para las enfermedades huérfanas, dice Sebastián Katz, su director de estrategia.

Pág. 12

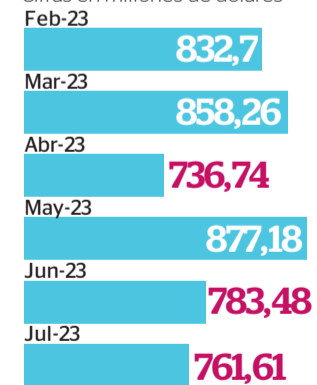
ECONOMÍA

En junio y julio se desaceleraron los giros de recursos desde el extranjero

En el séptimo mes del año los ingresos por remesas sumaron US\$761 millones, una caída del 14,4%.

REMESAS DE LOS TRABAJADORES

Cifras en millones de dólares



Pág. 5

ECONOMÍA

Ventas de carros ya cumplieron 12 meses de contracción

Pág. 6

Consumo masivo, sector que mejor les paga a

GERENTES

Rango de salarios va de \$35 a \$80 millones en pymes y en grandes firmas puede superar los \$80 millones, según LHH. Pág. 3

NIVELES SALARIALES - PRIMER SEMESTRE 2023

Presidente/G. general: ● 25 a 35, ○ Más de 35

Gerente general: ● 25 a 40, ○ Más de 40

CEO: ● 20 a 25, ○ 30 a 45

Gerente general: ● 40 a 70, ○ Más de 70

Gerencia general: ● 25 a 35, ○ Más de 35

Fuente: LHH-empresa del Grupo Adecco (Millones de pesos). ● Empresas pequeñas/medianas ○ Empresas grandes

IT, Telecoms & Digital | Retail* | Fintech | Oil & Gas | Manufactura**

*Perfiles supply chain / logístico | **Subsectores: químicos, materias primas, plásticos y textiles



Groupe SEB, dueña de las marcas Imusa, Samurai, Tefal y Krups, empezará a exportar freidoras de aire, hechas en la planta de Cajicá, Cundinamarca.

Paul De Jarnac,
director general Groupe SEB.



O Boticário anticipa un año su plan de expansión en el país por su acelerado crecimiento. Además, las ventas por catálogo son la mitad de los ingresos.

Luciana Alves,
gerente O Boticário.



La laboral no incentiva al sector del turismo a atraer más empleo, dice Anato. Hablan sobre su preocupación por la seguridad y la reforma laboral.

Paula Cortés,
presidente de Anato.



El GLP tiene oportunidad en la transición energética. Un tema importante para este proceso es el cambio de combustibles contaminantes.

Alejandro Martínez,
presidente de Gasnova.



**Francisco Miranda
Hamburger**
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

Que el empleo aguante

CON LA PUBLICACIÓN de los resultados del mercado laboral por el Dane correspondientes a julio pasado, la economía colombiana ajusta dos meses consecutivos con la tasa de desempleo en un solo dígito. En el séptimo mes de este año los niveles de desocupación registraron 9,6 por ciento, 1,4 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo período del año pasado y el dato más bajo desde 2015.

El sostenimiento de una tasa de desempleo por debajo de los dos dígitos ha sido bien recibido ya que el aparato productivo del país ya experimenta las señales de la desaceleración. Con un casi estancamiento en el segundo trimestre del año -el PIB sólo creció 0,3%- las expectativas de los analistas apuntaban, a estas alturas, a una reducción de la dinámica de los empleos. No obstan-

te, entre julio de 2022 y julio de 2023 la economía generó 1,12 millones de puestos de trabajo, de los cuales 604 mil pertenecen a empleos de cuenta propia.

Que los 'cuentapropistas' superen a la creación de puestos para los trabajadores particulares invita a otra reflexión. Dentro de este tipo de trabajo es mucho más probable la presencia de condiciones de informalidad laboral. Esta resistencia del mercado laboral en medio del choque de la desaceleración se mantiene en parte por un dinamismo de un empleo más informal, esto es, con una menor calidad y menores protecciones.

Esta discusión sobre la necesidad de disminuir la informalidad gana mucha más urgencia ante la reactivación de la discusión del proyecto de ley de la re-

forma laboral. Cualquier modificación a las normas que rigen el empleo en Colombia no puede perder de vista que, junto a la mejora de las condiciones de quienes hoy cuentan con un trabajo estable, dos objetivos ineludibles son tanto el desarrollo de estímulos para crear muchos más puestos de trabajo formales y estables, como la reducción de los altos niveles de informalidad. De hecho, el informe del Dane registra una ligera reducción de esta tasa a 56,4 % a nivel nacional. A lo anterior se debe añadir que el coletazo de la desaceleración podría empezar a sentirse en las cifras del mercado laboral en los próximos meses, que llevan un cierto rezaño frente a las actividades económicas. Al fin de cuentas, no basta con crecer para generar empleo de calidad y sostenible en el tiempo.

DESTACADOS

Empresarios para planes de inversión

Cerca del 23,5% de las empresas han aplazado o han descartado proyectos de inversión para el segundo semestre, según la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) de la Cámara de Comercio de Cali y que muestra el clima de los negocios en el país.

Gremios y Gobierno con gerencia de trabajo

Luego de una reunión de los gremios con el presidente Petro, se acordó crear con el Gobierno una gerencia que tenga metas y resultados y que nada quede etéreo sino en equipo. También buscan evitar confrontaciones.

Reforma laboral no fue de buen recibo

La reforma laboral que radicó el Ministerio de Trabajo sigue generando resistencia igual que el primer proyecto. La 'concertación' no está en el lenguaje del Gobierno y miles de empleos quedan en riesgo.

Protestas por alzas en precio de la gasolina

El fuerte incremento mensual del precio de la gasolina generó marchas de protesta en todo el país por parte de conductores que alegan, entre otros, que el valor de la gasolina no debe ser a precio internacional y debe revisarse el modelo de cobro.

En salud la plata no alcanza, dicen las EPS

La UPC que el Gobierno reconoce por cada persona en el régimen de salud no alcanza para cubrir las necesidades del sistema, si bien se hizo un aumento y se giran cumplidamente los recursos el problema es que no alcanzan, afirman las EPS.



En julio, el que más creció

ASÍ LO DIJO ...



Archivo

“Estamos haciendo un llamado al Gobierno para que nos acompañe en el cumplimiento de las obligaciones adquiridas con Panam Sports cuando se otorgó la sede a Barranquilla”.

Jaime Pumarejo,
ALCALDE DE BARRANQUILLA.

604.000

EMPLEOS creados en los últimos 12 meses hasta julio fueron por cuenta propia de un total de 1,12 millones de puestos creados, según cifras del Dane. La tasa de desempleo bajó a 9,6%.

En el consumo masivo están los mejores salarios para gerentes

La consultora LHH, presenta su Guía Salarial 2022 y define los cargos mejor pagos y los más demandados en algunos sectores de la economía.

Constanza Gómez Guasca

SISE compara la remuneración salarial mensual de un gerente general, tanto en pequeñas, medianas y grandes empresas, el sector mejor pago es el de Consumo masivo.

Ese ingreso está en un rango de 35 a 80 millones de pesos en pequeñas y medianas empresa, mientras que en las grandes organizaciones puede superar los 80 millones de pesos.

También se destaca *Oil & Gas*, con un promedio de 40 a 70 millones de pesos para pequeñas y medianas compañías y más de 70 millones de pesos para grandes organizaciones.

Y sigue el sector Farmacéutico/*Animal Care* donde el líder de la organización puede recibir una asignación salarial que esta entre los 35 y 50 millones de pesos, en tanto que en una compañía de gran tamaño puede estar por encima de los 50 millones de pesos.

Esta es parte de las conclusiones de un estudio de LHH -empresa del Grupo Adecco- consultora especializada en la búsqueda, selección y evaluación de perfiles estratégicos, directivos y ejecutivos.

Hizo 2.160 entrevistas, con el fin de publicar su Guía Salarial 2023, realizada en 10 sectores: IT, telecomunicaciones y digital; Consumo masivo; *Retail*; *Hhealthcare & lifesciences*; legal; *Fintech*; BPO / *contact Center*; Seguros; Logística & *Supply Chain*; e Industrial (Agroindustria, Automotriz, Manufactura, así como

Oil & Gas y Construcción). En la investigación, los valores están en un rango mínimo y máximo, que se traduce en un promedio salarial de cada posición, según la industria y el tamaño de la compañía. Este último dividido en pequeña/mediana (de 0 a 50 empleados) y grande (Más de 51).

La firma advierte que si bien es cierto que la remuneración económica es una herramienta crucial para atraer al personal, no es la única, ya que la retención del talento también desempeña un papel primordial, y el salario por sí solo no resulta siempre adecuado para lograr este propósito.

Agrega que por ello, es vital aportar el “salario emocional”, que consta de beneficios como la flexibilidad y libertad laboral, posibilidades de desarrollo profesional y programas de bienestar que excedan los incentivos convencionales.

Según LHH, este insumo



Logística & ‘Supply Chain’ la posición de gerente de operaciones es la mejor paga y la de gerencia de última milla resultó la más demandada”.

muestra las tendencias de remuneración en las actividades económicas, y busca apoyar a las organizaciones en la revisión de sus escalas salariales con el fin de asegurar la equidad y competitividad en la compensación de los empleados.

LOS MEJORES PAGOS

Además de sacar los rangos por montos, según los cargos y el tamaño de las organizaciones en cada sector, la Guía define cuáles son los mejores pagos y cargos más demandados.

Es así cómo indica que en el primer semestre del año en IT, Telecomunicaciones & Digital los mejores pagos está entre el cargo de vicepresidente y de gerente comercial y el de gerente de tecnología.

Los mejores pagos, en el caso de Consumo masivo aplican en la posición del vicepresidente; y el gerente comercial.

Por su parte, los cargos más demandados son los de gerente de desarrollo comercial y Go to Market.

Al revisar el sector del Retail, los mejores pagos son quienes tiene a su cargo la vicepresidencia comercial y la gerencia de operaciones, en tanto que los más demandados son las posiciones de gerencia de marketing digital, teniendo en cuenta todos los desarrollos y el crecimiento de las ventas *online*.

El estudio de LHH, también analiza cuáles son las posiciones de mejor reconocimiento salarial en el sector de *Healthcare and Lifesciences*.

NIVELES SALARIALES - PRIMER SEMESTRE 2023

(En algunos sectores - por altos cargos)

(Millones de pesos - No incluyen variables, opciones de acciones y beneficios que varían según el área y sector de la compañía)

Beneficios que varían de acuerdo con el área y sector de la compañía.



Empresas pequeñas/medianas (azul) Empresas grandes (rojo)

IT, Telecoms & Digital

Presidente/gerente general **25 a 35**
Vp. de tecnología **15 a 25**
Chief Technology Officer **15 a 18**
Gerente comercial **10 a 20**
Business Development Manager **15 a 18**

Presidente/gerente general **Más de 35**
Vp. de tecnología **Más de 30**
Chief Technology Officer **Más de 23**
Gerente comercial **Más de 20**
Business Development Manager **Más de 20**

Retail**

Gerente general **25 a 40**
Gerente/director comercial **20 a 25**
Gerente/director de d. comercial **15 a 20**
Branch Manager **12 a 15**
Ejecutivo de ventas senior **10 a 15**

Gerente general **Más de 40**
Gerente/director comercial **Más de 25**
Gerente/director de d. comercial **Más de 20**
Branch Manager **Más de 15**
Ejecutivo de ventas senior **Más de 15**

*Perfiles supply chain / logístico

Fintech

CEO **20 a 25**
CFO **15 a 18**
CTO **15 a 18**
Head of People/Chief People Officer **15 a 18**
Gerente comercial/Head of Sales **15 a 18**

CEO **30 a 45**
CFO **20 a 30**
CTO **25 a 30**
Head of People/Chief People Officer **18 a 25**
Gerente comercial/Head of Sales **20 a 25**

Oil & Gas

Gerente general **40 a 70**
Gerencia de nuevos negocios **20 a 28**
Gerencia de mercadeo/cciones **18 a 25**
Gerente de exploración **22 a 26**
Gerente de perforación **25 a 28**

Gerente general **Más de 70**
Gerencia de nuevos negocios **Más de 28**
Gerencia de mercadeo/cciones **Más de 25**
Gerente de exploración **Más de 26**
Gerente de perforación **Más de 28**

Manufactura*

Gerencia general **25 a 35**
Gerente comercial **10 a 17**
Gerente de mercadeo **8 a 17**
KAM/representante técnico comercial **7 a 10**
Gerencia de investigación y desarrollo **12 a 15**

Gerencia general **Más de 35**
Gerente comercial **Más de 17**
Gerente de mercadeo **Más de 17**
KAM/representante técnico comercial **Más de 10**
Gerencia de investigación y desarrollo **Más de 15**

*Subsectores: químicos, materias primas, plásticos y textiles

Fuente: LHH -empresa del Grupo Adecco

El reto de conseguir el equilibrio

Héctor Francisco Torres, gerente general de LHH Colombia, ratifica que el salario, la flexibilidad, el desarrollo de carrera y los programas de bienestar son claves para fidelizar el talento. Sin embargo, sostiene que a la hora de tomar decisiones salariales no se puede pasar por alto el impacto de las megatendencias: los factores geopolíticos, los indicadores macroeconómicos y las perspectivas de los negocios. En este contexto menciona el reto de balancear el poder adquisitivo de los salarios con la productividad de las empresas y la satisfacción de los empleados.

Allí, quienes ostentan el cargo de gerente comercial acceso, de director médico y de director MSL, son los que tienen los mejores salarios. Por su parte, esa actividad económica en la actualidad necesita de personas que tengan el perfil para gerente acceso, kam acceso y director médico, según indica el informe.

La industria de BPO y *Contact Center* tiene los mejores salarios para el cargo de gerente comercial y de nuevos negocios (*nearshore* y *offshore*). Justamente, requiere también prioritariamente personas que tengan ese mismo perfil.

En seguros, el cargo de gerente actuario (*Pricing / Reserving*) es el de mejor salario, mientras que el de vicepresidente de operaciones es el más demandado.

En Logística & *Supply Chain*, la posición de gerente de operaciones es la mejor paga y la de gerencia de última milla resultó la más demandada.

En el campo industrial, en construcción en particular. Los cargos mejor pagos son: VP comercial / operaciones / manufactura, en tanto que los más demandados son gerente comercial; y gerente de nuevos negocios.

Tres iniciativas refuerzan la presencia de ISA en Brasil

Filial ISA Cteep construirá más de 1.000 kilómetros de líneas de transmisión eléctrica.

ISA CTEEP, filial de la compañía colombiana subsidiaria de Ecopetrol en Brasil, se hizo acreedora a tres proyectos de energía en una subasta pública de la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (Aneel), una de las más grandes realizadas en el país vecino.

La obra más reciente que se le adjudicó a la empresa de interconexión eléctrica comprende una inversión de US\$650 millones para la construcción de 1.116 kilómetros de líneas de transmisión.

Esta iniciativa, con la que se adquiere la ejecución, operación y mantenimiento del lote 1, también contempla tres nuevas subestaciones que conectan los estados brasileños de Bahía y Minas Gerais.

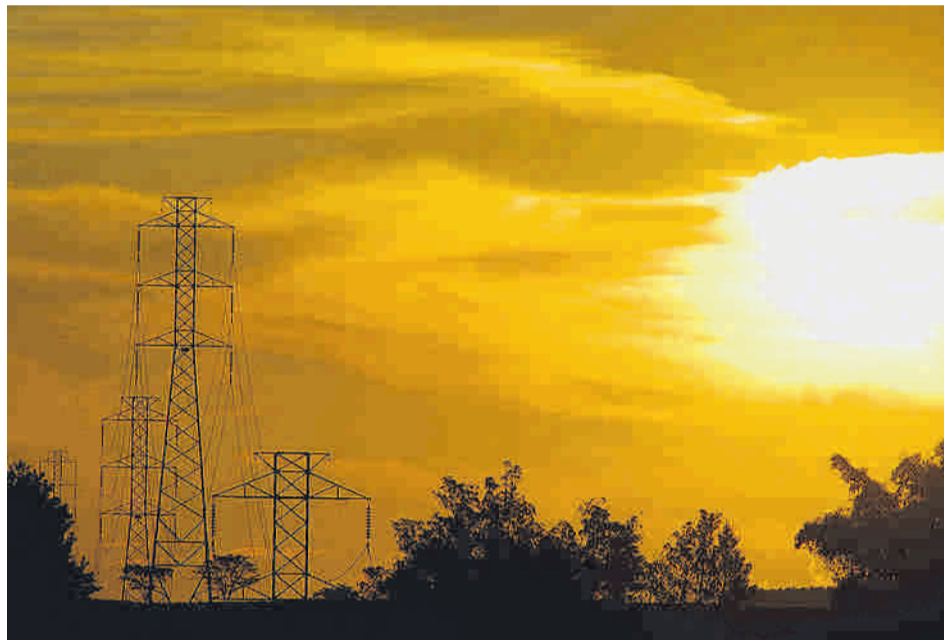
De acuerdo con la compañía, el proyecto permitirá la entrada de energías renovables, en su mayoría de parques eólicos y solares, en la región occidental del estado de Bahía. Además, su proceso de levantamiento generará más de 5.700 empleos.



El proyecto permitirá la entrada de energías renovables, en su mayoría de parques eólicos y solares, en la región occidental del estado de Bahía”.

Al mismo tiempo, el lote 1 se une a las otras dos obras adjudicadas a ISA Cteep en la subasta de transmisión de energía que llevó a cabo la Aneel el pasado mes de junio en São Paulo.

De las iniciativas que estaban en juego, la compañía resultó ganadora de los



La línea adjudicada es uno de los más importantes en los últimos años en ese país. Foto: ISA

lotes 7 (proyecto Itatiaia) y 9 (proyecto Água Vermelha). En el caso del proyecto Itatiaia, este implica la construcción de 522 kilómetros de líneas de transmisión de doble circuito en Minas Gerais y Río de Janeiro, así como la creación de una nueva subestación. En lo que se refiere a Água Ver-

melha, con este se planea realizar la conexión de nuevos proyectos de generación fotovoltaica en el noroeste de São Paulo y en la región del Triángulo Mineiro.

En conjunto, la inversión total de estas iniciativas se estima en 1.150 millones de dólares. Su ejecu-

ción permitirá a la empresa seguir consolidando su participación en el mercado eléctrico de Brasil.

“Con esta nueva adjudicación avanzamos en nuestro compromiso de liderar la transición energética en Latinoamérica y ofrecer soluciones innovadoras para un futuro más sostenible.

Se trata de una de las obras de infraestructura de energía eléctrica en alta tensión más importantes subastadas en los últimos años en Brasil, la cual desarrollaremos con excelencia técnica y con las mejores prácticas sociales y ambientales”, sostuvo Juan Emilio Posada Echeverri, presidente de ISA.

SUBESTACIÓN 4.0

De otra parte, a través de su filial ISA Cteep, la compañía inauguró la subestación 4.0 Jaguariúna, la primera en Brasil en incorporar tecnología de última generación en los sistemas de control, protección y telecomunicaciones.

Según explica la firma, a diferencia de las estructuras convencionales, todos los sistemas funcionan a través de una plataforma digital unificada, reduciendo hasta en un 50% el espacio físico que ocupan estos equipos en la subestación. Al mismo tiempo, se disminuye el consumo de cables de cobre y las pérdidas energéticas al sustituirlos por fibra óptica.

Con la puesta en marcha de este espacio, ISA busca mejorar de la calidad del servicio eléctrico en el estado de São Paulo, reduciendo los tiempos de interrupción y aumentando la confiabilidad en el suministro de energía. La empresa precisó que el desarrollo se hizo con el apoyo de Hitachi Energy y la Escuela Politécnica de la Universidad de São Paulo.

¿Necesita publicar un aviso Judicial?

Portafolio

en su sección de Judiciales publica:

- ◆ Pérdida de CDT
- ◆ Fallecimiento de empleado
- ◆ Liquidación y fusión de empresas
- ◆ Subastas
- ◆ Suplantación de personas
- ◆ Edictos

LLAME YA

Bogotá **426 6000 Opc. 2**
Línea nacional gratuita **01 8000 110 990**

Aplican términos y condiciones: Aviso judicial precio calculado sobre área ocupada. Edicto precio cobrado por hoja. Aplica para EL TIEMPO Bogotá. Nacional tiene recargo adicional (sujeto a cubrimiento).

EL TIEMPO
Clasificados

Diverplaza anuncia ampliación

EL CENTRO comercial Diverplaza, en el occidente de Bogotá, anunció una expansión cercana a 10.000 metros cuadrados. La obra también abarca el diseño de una mezcla de marcas que fusiona gastronomía, entretenimiento y moda.

Andrés Vargas Baquero, nuevo gerente general, indicó que “en Diverplaza nos enfocamos en aumentar el tráfico y la conversión de visitantes, con el objetivo de que los clientes y la comunidad cercana acudan al centro comercial de manera recurrente. Además, hemos implementado la reconfiguración de marcas y áreas en el marco del Plan Maestro,

lanzado en junio de 2022, lo cual ha generado resultados positivos en el aumento del tráfico, con una ocupación del 98%”.

Agregó que se ha destinado un espacio especial en la terraza para la creación de



En el plan, está el montaje de un ‘food corner’ que brinde vida nocturna al complejo”.

nuevos proyectos, como la ampliación de marcas existentes y el montaje de un *food corner* que brinde vida nocturna al centro comercial y la apertura de servicios en colaboración con una caja de compensación.

El directivo destacó el trabajo del complejo en materia de sostenibilidad.

Cuenta con 700 paneles de energía solar que producen 213.000 kWh de energía no contaminante al año, equivalente al consumo anual de más de 646.000 bombillos LED.

Así, el impacto ambiental anual se ve reflejado en la reducción de un total de 71 toneladas de CO2.

Desaceleración en EE. UU. le comenzó a pegar a las remesas

En junio y julio se presentó una caída del 14% y el 5% en el ingreso de los recursos que envían los colombianos desde el exterior. El factor cambiario también incide.

Economía y Negocios

AUNQUE las cifras de ingreso de remesas a Colombia en los primeros siete meses del año registran una pequeña alza frente al mismo mes del 2022, en junio y julio ya se vio una caída neta en la entrada de esos pagos a los trabajadores en el exterior o de quienes trabajando en el país reciben pagos afuera del país.

Y hay explicaciones para ese comportamiento, como la devaluación del dólar, o visto desde Colombia, la revaluación del peso y tal vez la más importante de todas: la desaceleración que se comienza a ver en la economía de Estados Unidos.

De acuerdo con las cifras del Banco de la República, entre enero y julio llegaron al país por concepto de remesas un total de US\$5.635 millones, lo que representa un incremento del 5,28% frente al mismo periodo de tiempo de 2022, cuando la cifra ascendió a US\$5.352 millones.

Por su parte, en el séptimo mes del año los ingresos por concepto de esos pagos a los trabajadores sumaron US\$761 millones, lo que significó una caída del 14,4% frente al mismo mes del año pasado, cuando la cifra fue de \$889 millones, de acuerdo con los registros del Emisor.

De otro lado, en junio pasado se presentaron ingresos por concepto de remesas por US\$783 millones, cifra que es menor en 4,62% frente al sexto mes del 2022, cuando llegaron US\$821 millones.

Hay que recordar que el país recibió un total de US\$9.427 millones por concepto de remesas durante 2022.

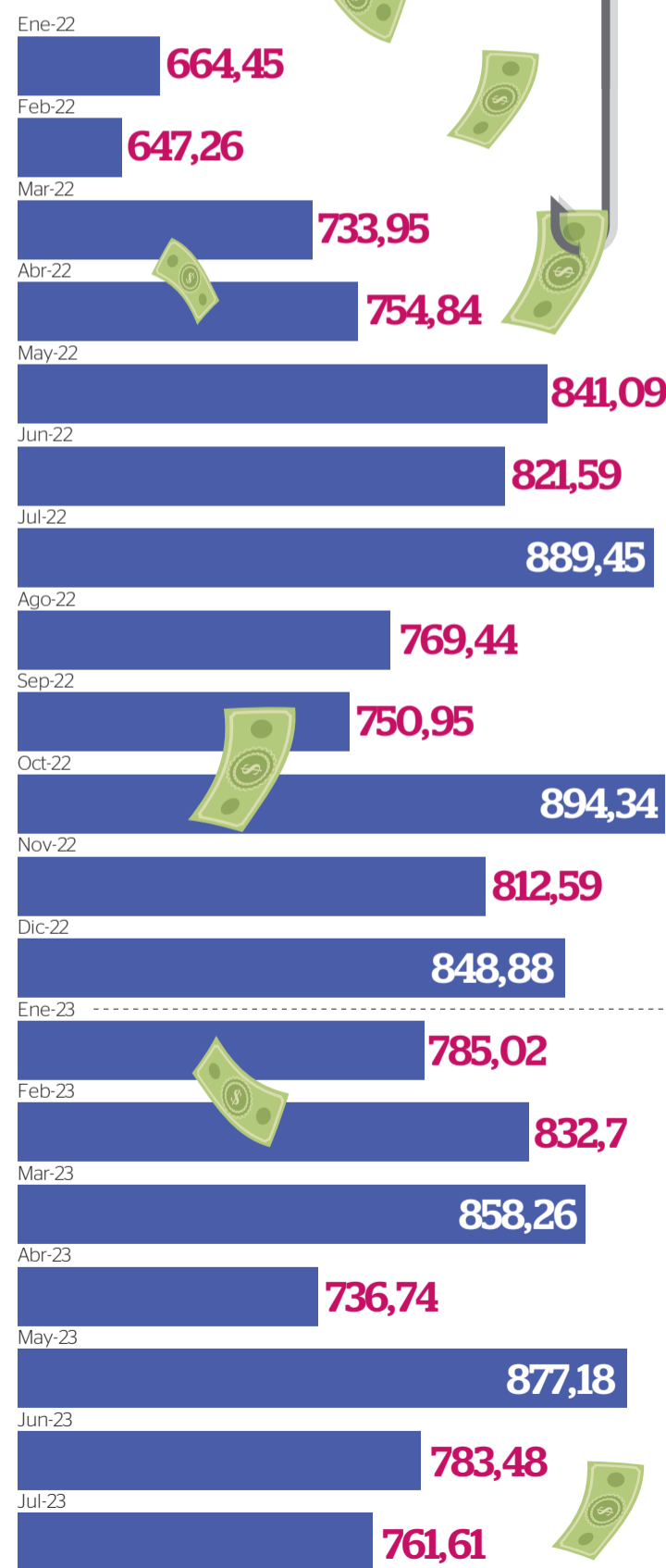
El dato representó un incremento del 9,7% frente al del 2021 cuando la cifra ascendió a US\$8.595 millones, y frente a una década atrás, significó un alza de 137%, lo que indicó el dinamismo que estos recursos, que en su mayoría son rentas laborales de colombianos.

El impacto de dichos recursos ha sido analizado en diversos estudios que han mostrado el impacto social y económico que representan para varias regiones del país.

Y precisamente, en la última década, el ingreso de esos recursos al-

REMESAS DE LOS TRABAJADORES

Cifras en millones de dólares



Fuente: Banco de la República

canzó los US\$66.650 millones, de acuerdo con los registros del Banco de la República. En promedio, cada día del 2022 llegaron al país cerca de US\$26 millones por concepto de remesas desde el exterior, una cifra récord por octavo año consecutivo. Esta cifra se repitió a lo largo de los 213 días de los siete meses del año. Colombia ocupa el puesto número 4 en el ranking regional de ingreso de remesas.

DESEMPEÑO EN LA REGIÓN

A nivel regional, los flujos de remesas hacia América Latina y el Caribe alcanzaron los US\$142.000 millones de dólares en 2022, lo que representa un aumento del 11,6% en comparación con 2021. Los envíos a México llegaron el año pasado a US\$66.000 millones.

Por origen de las remesas y con base del cierre del primer trimestre, de Estados Unidos llegaron a Colombia US\$1.326 millones, desde España US\$312 millones, de Chile US\$119 millones, del Reino Unido US\$82 millones y desde Venezuela US\$6 millones. Este último ha mostrado una reactivación, luego de varios años en los que las cifras cayeron a montos que no llegaban a los US\$100.000 mensuales.

Estados Unidos no solo fue el principal origen de las remesas al cierre del primer trimestre, sino el que registró el mayor aumento, seguido por el Reino Unido pues tuvo un incremento del 60,7%.

Por su parte, las remesas desde España registraron una caída de 3,4% y las que vienen de Chile disminuyeron 6,2%.

De acuerdo con José Ignacio López, jefe de investigaciones económicas de Corficolombiana, la caída que se ha presentado en la llegada de remesas es algo que ya se había visto venir, pues en pospandemia se vio un incremento a doble dígito de esos recursos por un aumento importante en los salarios, incluso de profesiones no tan calificadas y un paquete fiscal importante.

El analista recordó que el Gobierno de Estados Unidos envió una cantidad importante de cheques de subsidio de desempleo de manera masiva a los hogares, lo que generó un efecto positivo de

las remesas hacia Colombia. Pero advirtió que lo que se está viendo en Estados Unidos es una desaceleración, en particular con un mercado laboral menos dinámico. Esto ha sido el centro de la discusión pues con la alta inflación vino un incremento en las tasas de interés y se debatió hasta dónde se debería enfriar el mercado laboral para evitar que haya un incremento de los salarios y el choque inflacionario se extienda.

Por eso es que las cifras de junio y julio muestran un mercado laboral que después de muchos meses haber sido resiliente, comienza a verse afectado por el aumento de las tasas y se ve que el número de vacantes se comienza a reducir, lo mismo que el número de renunciaciones y la generación de empleos.

Todos esos signos muestran que el mercado laboral se está enfriando y que eso implica que los salarios probablemente ya van a dejar de crecer.

Incluso esto puede ir acompañando de incremento del desempleo y eso va a afectar las remesas. Anticipó que en los próximos 12 meses se va a presentar una caída pese a que las cifras van a continuar siendo importantes.

Por su parte, el analista financiero certificado, Andrés Moreno Jaramillo, considera que hay varios factores para ver la caída de remesas, pero no se sabe cuál pesa más.

Esos recursos venían de un máximo histórico y la devaluación del dólar hizo atractivo que muchos trajeran dólares al país por el poder adquisitivo de los recursos.

Claro que no descartó que haya remesas que estén esperando en el exterior a que el dólar suba en Colombia o por una incertidumbre económica externa y política interna no traer la plata al país.

“Yo creo que sí hay gente que espera que el dólar suba, pero hay otra que igual, debe traerlos para vivir, para mantener a la familia, dijo.

Las remesas se han vuelto un producto importante por lo que produce y factura afuera y compite con los ingresos del petróleo o las flores.”



Estados Unidos no solo es el principal origen de las remesas al cierre del primer trimestre, sino el que registró el mayor aumento, seguido por el Reino Unido”.

Las ventas de carros en el país completaron un año de caídas

Sólo en agosto el bajón fue de 39,3%, según los informes de la Andi y de Fenalco.

LA INCERTIDUMBRE le pasa factura a los carros. De acuerdo con la información de matrículas suministrada por el Registro Único Nacional de Tránsito (Runt), en agosto de 2023 fueron matriculados 14.801 vehículos nuevos presentando una disminución del 39,3% respecto a agosto del 2022.

El análisis Fenalco y Andi muestra que en el acumulado entre enero y agosto se han matriculado 118.527 vehículos nuevos, lo que significa un decrecimiento del 30,8% frente a igual periodo del año pasado.

Los consumidores no se arriesgan a hacer compras diferentes a lo absolutamente necesario por la incertidumbre y la falta de definiciones del Estado.

En este escenario, las marcas más vendedoras fueron Renault, que colocó en el mes 2.178 unidades, seguida de Toyota con 1.984. En tercer lugar, y muy cerca está Chevrolet con 1.982. Después están Mazda con 1.778, y KIA con 1.184.

Las ventas están tan flojas que esas cifras de las



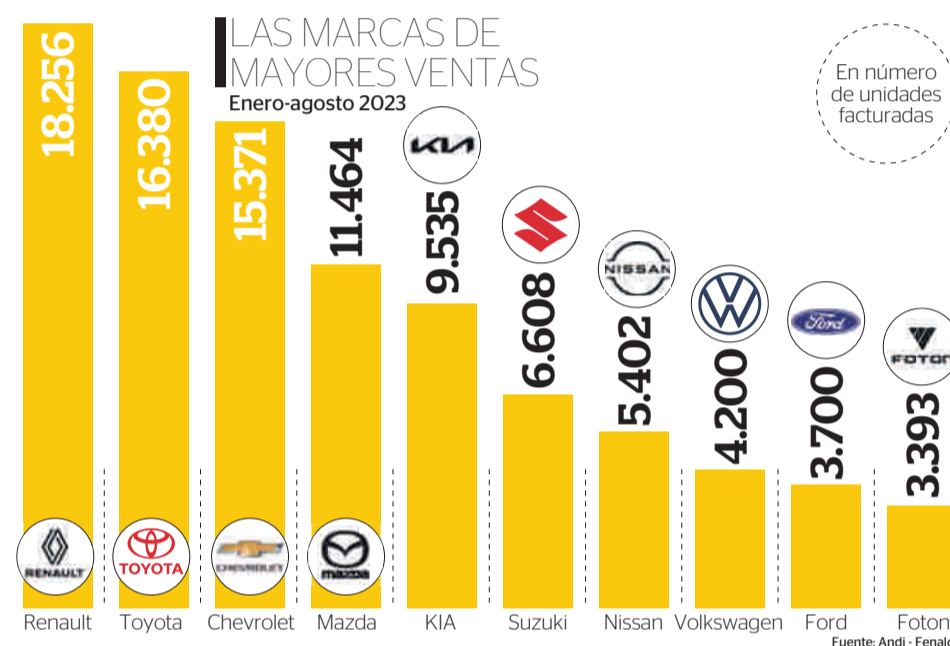
Las cifras del mercado automotor al mes de agosto de 2023 siguen mostrando una tendencia muy preocupante”.

Eduardo Visbal, vicepresidente de Comercio Exterior y sector automotor de Fenalco.

marcas, eran lo que antes vendía una gran vitrina en cada una.

“El mercado automotor sigue mostrando una tendencia muy preocupante”, señaló Eduardo Visbal, vicepresidente de Comercio Exterior y sector automotor de Fenalco.

El dirigente gremial señaló que le solicitan al Ministe-



rio de Comercio que apruebe los mecanismos que ayudan a agilizar las ventas de los vehículos híbridos, porque estos están teniendo una gran demanda y pueden ayudar a mejorar las cifras del sector.

CAMIONES EN BAJA

De otra parte, los vehículos de carga caen 34,9% lo

cual es probable que refleje de forma fuerte una falta de confianza en el desarrollo económico, precisó Visbal.

De hecho, en los primeros ocho meses del año sólo se colocaron 7.390 unidades mientras que el año anterior en igual período ya se habían logrado 11.227 máquinas.

Para los expertos del sec-

tor, este 2023 cada vez se parece más a uno de los peores años de este siglo, el 2020, cuando por cuenta de la pandemia sólo se colocaron 188.391 unidades.

Y por ello comienzan las apuestas sobre qué tanto puede ayudar el Salón Internacional del Automóvil de Corferias, que se realizará en noviembre próximo, a

un mercado en dónde la pérdida de confianza es la que predomina.

“Básicamente lo que se está vendiendo son las decisiones obligatorias de cambio de vehículo y en los modelos de precios asequibles”, indicó un ejecutivo de ventas.

Las promociones se han mantenido a lo largo del año, pero los consumidores prefieren no arriesgar ante la ausencia de ‘reglas del juego claras’ y el ciudadano de a pie comienza a comportarse como los grandes inversionistas que no ven un norte claro y prefieren no hacer proyectos en el país.

¿CAÍDA SIN FIN?

En el top de 21 marcas del mercado, salvo 4, el resto decrece y las cifras son básicamente a 2 dígitos con alta tendencia a acercarse al 50% de contracción, es decir, no son cifras menores, sobre todo si se comparan con un año que no fue el mejor como el 2022. Atrás quedaron años como el 2014 en donde se facturaron 326.026 unidades.

En cuanto a los vehículos eléctricos, este año se han vendido 2.122 unidades, con una contracción del 12,1% con respecto a igual lapso del año anterior. Vale advertir que son el tipo de movilidad que en teoría impulsa el gobierno Petro.

El otro segmento, el de los híbridos sí crece en lo corrido del año (1,7%) y se han colocado 17.066 unidades en ocho meses. ☺

Revista **aló** 35 AÑOS

Junto a Ti

www.alo.co #RevistaAló35años #MujerAlóInspira Alodigital

Alistan decreto para bajar impuestos en combustible de avión

TRAS la solicitud del gobernador de San Andrés, Everth Julio Hawkins, de revisar la carga impositiva en el combustible de avión, por lo cual atribuye, entre otros, la subida de los tiquetes hacia y desde la isla, el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña, aseguró que “está en camino el decreto para precios diferenciales de combustibles en San Andrés”.

“El tema de los combustibles funciona en muchas

partes del país, en algunos funciona bastante mal porque se desvían los subsidios, pero el decreto está en camino y en pocos días el Ministerio de Transporte lo someterá a la consideración del resto de ministros y se firmará. Además, se va a dar un cupo a precios diferenciales para los combustibles”, indicó Umaña.

La petición parte de la realidad que la isla este año fue declarado de zona de frontera, y Hawkins reconoce que debe funcionar

‘como en otras partes del mundo’.

“El turismo es fundamental para el desarrollo de la transición energética, pues nosotros estamos analizando qué condiciones desde el punto de vista fiscal, económico, en incentivos y participación nacional son necesarios y tendremos que tomar una decisión en el corto plazo”, concluyó Umaña.

Con una baja impositiva al combustible, Hawkins reconoce que será más económico que las aerolíneas operen a la isla, lo que a su vez, atraiga a más jugadores del sector aéreo, aumente la oferta y de esta manera los precios bajen. Actualmente los precios de los tiquetes van desde \$1,5 millones o incluso más.

El alivio para gasolina a taxistas costaría \$25.000 millones al mes

Este valor se irá incrementando de manera mensual hasta que el combustible toque el techo en \$15.000. Los giros a los conductores serán cerca de \$100.000 mensuales.

Paula Galeano Balaguera

EL MINISTERIO de Transporte anunció una serie de medidas para aliviar los costos y mejorar la operación de todos los taxistas del país, esto tras varias mesas de trabajo entre el Gobierno y los gremios en las que llegaron a varios acuerdos, entre estos una compensación monetaria a los taxistas disminuir el impacto que la subida al combustible les ha generado.

“Deben hacer una actualización de datos por parte de los conductores de taxi en el Registro Único Nacional de Tránsito (Runt). Al mismo tiempo, en un trabajo conjunto entre el Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Minas y el Ministerio de Transporte, se realizará un ejercicio de medición de consumo de combustible de los vehículos tipo taxi en todo el territorio nacional, con el fin de contar con los lineamientos técnicos que complementen la medida y se entregará la compensación”, explicó el viceminis-

tro de Transporte, Carlos Eduardo Enríquez. Sobre el promedio de consumo, que aún está en revisión, Enríquez señaló que, según cálculos del Ministerio de Hacienda, un vehículo taxi gasta en promedio 4,64 galones de gasolina, mientras que los gremios taxistas señalan que son 5 galones. Por tal motivo, analizarán cómo funciona en cada ciudad, para regionalizar este

“Revisamos la mejor manera de reducir los costos de la intermediación y por eso hemos pensado en diferentes entidades del Estado”.

COSTOS DE COMBUSTIBLE DE LOS TAXISTAS



Fuente: Taxis Libres

promedio. “En el país hay 230.000 taxis, de los cuales 40.000 son a gas, que no entrarían en la medida. Es decir que entrarían 190.000 taxis que podrían acogerse al programa, tenemos que revisar cuántos se acogen, pero según Hacienda, esto costaría entre \$23.000 millones y \$25.000 millones”, dijo.

Este valor, en palabras del funcionario, saldrá del Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (Fepc).

La decisión se tomó pues, según cálculos del Gobierno, este sector (taxis) es el que más está aportando al hueco fiscal del Fepc, que ascendería a los \$50 billones este año.

El Viceministro de Transporte señaló que el pago será de manera directa al taxista. En un primer momento, el taxista pagará el costo completo del galón de gasolina, y a final de mes recibirá los recursos diferenciales entre la tarifa y el alza, por tal motivo, este valor (de cerca de \$100.000)

se irá incrementando de manera mensual.

“Es un incremento progresivo. Hoy podemos arrancar con \$90.000 y \$100.000 pero al siguiente con un incremento del precio de la gasolina, subirá la compensación, eso ya lo define Hacienda. Respecto a la durabilidad de este trabajo, es una decisión que tiene el Ministerio de Hacienda. Esto tocará techo cuando deje de subir el precio del combustible, que deberá llegar a los \$15.000”, señaló Enríquez.

Y agregó: “con Hacienda estamos revisando cómo será la mejor manera de reducir los costos de la intermediación, por eso hemos pensado en diferentes entidades del Estado, pero recordemos que ya el Estado tiene una carga operacional, y ser muy precisos para no tener problemas ni errores con los giros”.

“En el país hay 230.000 taxis, de los cuales 40.000 son a gas, que no entrarán en la medida. Es decir que se podrían acoger cerca de 190.000”.

Sobrepedido en movilidad a EE. UU. desde Colombia

EFE

EL CENTRO de Movilidad Segura de Colombia, que forma parte del programa lanzado por EE. UU. para que venezolanos, haitianos y cubanos puedan migrar de forma legal a ese país, ha recibido hasta la fecha más de 11.000 solicitudes, que están en proceso.

“Durante los períodos en los que se han abierto las solicitudes en el portal se han recibido 11.258 aplicaciones que están siendo evaluadas y, en caso de cumplir con los criterios de elegibilidad,

continuarán el trámite establecido”, respondieron los dos agencias de la ONU que operan el programa de Movilidad Segura, la Organización Internacional de Migraciones (OIM) y el Alto Comisionado de la ONU para Refugiados (Acnur). Desde que las oficinas empezaron

a operar en junio en Colombia, Costa Rica y Guatemala, más de 38.000 personas han presentado sus solicitudes en movilidadsegura.org. Sin embargo, de esos 38.000 individuos, solo 2.100 han podido iniciar los trámites. De esas, menos de un tercio son de Colombia.

38

MIL PERSONAS han solicitado asilo en Estados Unidos desde las oficinas de ‘movilidad segura’ instaladas en Colombia, Costa Rica y Guatemala.

LAS PROTAGONISTAS QUE BRILLAN CON LUZ PROPIA

Gran Especial **24 SEP**

Cierre comercial **22 sep**

TIEMPO de MUJER **NO ES HORA DE CALZAR**

UN ESPECIAL DEDICADO A ELAS

La tasa de desempleo en EE. UU. subió en agosto hasta el 3,8%

La creación neta de nuevos puestos se situó en los 187.000.

EFE

LA TASA de desempleo en Estados Unidos subió tres décimas en agosto y se situó en el 3,8%, según datos publicados este viernes por la Oficina de Estadísticas Laborales (BLS, en inglés).

La creación neta de nuevos puestos de trabajo fue de 187.000 puestos, un dato levemente superior a los creados en julio ya que la cifra de ese mes fue revisada hasta los 157.000 puestos de trabajo creados, 30.000 menos de los estimados anteriormente. El dato está, sin embargo, muy por debajo de la media de puestos creados en los últimos doce meses, 271.000, una situación que confirma la ralentización del mercado laboral como consecuencia de las subidas de las tasas de interés.

Los nuevos empleos se dieron en los sectores de la atención sanitaria, que sumó 71.000 nuevos trabajos en agosto; el ocio y la hostelería (40.000 puestos nuevos), la asistencia social (26.000) y la construcción (22.000). Con estas cifras, el número de personas des-



Los ingresos medios por hora aumentaron 8 centavos. iStock

empleadas aumentó en 514.000 y se situó en los 6,4 millones en agosto. Los ingresos medios por hora aumentaron 8 centavos, el 0,2% en agosto, hasta US\$33,82 por hora. En los últimos doce meses, el salario medio por hora ha

aumentado el 4,3%. En un evento público, el presidente estadounidense, Joe Biden, celebró los datos ya que, pese a la subida del indicador, continúa una sólida creación de empleo.

El mandatario recordó que

desde su llegada al gobierno en enero de 2021 se han creado 13,5 millones de puestos, alrededor de 800.000 de ellos en el sector manufacturero.

“Creamos más empleos en dos años que los que jamás haya creado un presidente en un solo mandato de cuatro años. Lo hicimos en dos años”, afirmó.

Pese a las alabanzas políticas, las cifras muestran que desde enero pasado, cuando se crearon casi medio millón de empleos, se ha producido una ralentización en la creación de puestos, una señal de que el mercado laboral se está enfriando.

Esta situación está en línea con los objetivos de la Reserva Federal (Fed), que ha llevado a cabo once subidas de tipos de interés en el último año y medio para reducir la inflación.

El banco central estadounidense decidió en julio reanudar las subidas de los tipos tras una pausa en junio, con un aumento de 0,25 puntos porcentuales, de tal forma que pasaron a situarse en una horquilla de entre el 5,25% y el 5,5%, alcanzando su máximo nivel desde 2001.

En su última intervención pública en el marco del foro de Jackson Hole (Wyoming), el presidente de la Fed, Jerome Powell, afirmó que el regulador seguirá manteniendo los tipos altos hasta que se logre dominar la inflación, aunque abrió la puerta a una posible pausa en las subidas.

“En próximas reuniones evaluaremos nuestro progreso en función de la totalidad de los datos económicos y la evolución de las perspectivas y los riesgos. Basándonos en esta evaluación, procederemos con cautela a la hora de decidir si ajustamos aún más la política monetaria”, dijo. ☺

Brasil creció un 0,9% en el segundo trimestre

EFE

LA ECONOMÍA brasileña creció un 0,9% en el segundo trimestre del año con respecto a los tres meses anteriores, impulsada por el sector industrial y de servicios, informó el Gobierno.

El resultado superó las expectativas del mercado, que esperaba una expansión del producto interno bruto (PIB) brasileño próxima a cero.

En comparación con el segundo trimestre de 2022, la mayor potencia de América Latina creció un 3,4% entre abril y junio pasados, de acuerdo con los datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (Ibge). Así, en los primeros seis meses de 2023 acumula un alza del 3,7%, mientras que en la comparación interanual el crecimiento es de 3,2%.

La subida del segundo trimestre fue positivamente impactada por la industria y los servicios, que aumentaron un 0,9% y un 0,6%, respectivamente, frente a los tres primeros meses del año.

El sector servicios tiene un peso fundamental en la economía brasileña, ya que representa alrededor de un 70% del PIB del país. También presentó un buen resultado el consumo de las familias, que se incrementó un 0,9% en el trimestre, favorecido por la mejoría del mercado de trabajo.

SUPERAR RETOS y sacar todo TU POTENCIAL

JUEGOS MENTALES

Escanea y juega ahora

EL TIEMPO DIGITAL

X podría recolectar datos biométricos

EFE

LA RED social X (antes Twitter) ha actualizado sus políticas de privacidad para precisar que a partir del 29 de septiembre podrá recolectar y utilizar para distintos fines la “información biométrica” y el “historial de empleo” de sus usuarios, entre otros datos.

En su página sobre políticas, X indica que cuando las medidas entren en vigor podrá hacerse con la información biométrica -como una fotografía del rostro- basándose en el “consentimien-



La red social también podrá hacerse con el historial de empleo, el historial de educación, las preferencias de empleo y habilidades”.

to” del usuario, “con propósitos de protección, seguridad e identificación”.

Otra novedad es que la red social también podrá hacerse con “el historial de empleo, el historial de educación, las preferencias de empleo, las capacidades y habilidades, la actividad de búsqueda de trabajo” y otra información personal.

Respecto a su uso de la información laboral, X sugiere que ofrecerá unos servicios similares a los de LinkedIn: “(...) recomendaré potenciales trabajos, compartir con potenciales empleadores cuándo solicitas un trabajo, permitir que los empleadores encuentren potenciales candidatos y mostrarte publicidad más relevante”, señaló la red social X.

Portafolio **30** AÑOS

En alianza con:

 **compensar**
— 45 años

Gran CUMBRE

DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Portafolio

Para celebrar sus 30 años liderando el periodismo económico en Colombia, PORTAFOLIO y Compensar le invitan a compartir e intercambiar experiencias con expertos, CEOS y líderes de opinión sobre el futuro de la economía y los negocios del país.

**MIÉRCOLES 13
DE SEPTIEMBRE
2023**

8:00 a. m. · 1:00 p. m.

Evento Presencial

Teatro Centro de Convenciones
Compensar Av. 68, Bogotá, Colombia.

**Si su empresa quiere ser parte
de los patrocinadores, contáctenos:**

carnie@eltiempo.com · cladul@eltiempo.com

Invita:

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Apoya:

 **HUAWEI**

 **Grupo
Energía
Bogotá**

 **GRUPO INVERSIONES
ARQUIB**

 **FGA** | FONDO DE
GARANTÍAS

 **TECNOGLASS**



#Portafolio30años

NUQUÍ LIMPIA

SUS PLAYAS Y USA LA BASURA

La transforma en materiales de construcción con apoyo de Cocosette.

SEGÚN la ONU 8 millones de toneladas de residuos plásticos, acaban en los océanos cada año; Y si estas cifras se mantienen, para el 2050 habrá más plástico que peces en los océanos. Ante esto, es importante tener en cuenta, que los océanos producen cerca del 50% del oxígeno del planeta y albergan la mayor biodiversidad de la Tierra.

Generalmente, los residuos que entran en un proceso de economía circular, después de las limpiezas, son los aprovechables; Sin embargo los no aprovechables terminan nuevamente en los botaderos. Esta, es la principal razón por la cual Cocosette y Agenda del Mar, suman fuerzas, para lanzar un proyecto piloto que les permita darle una segunda vida, a lo que hoy no la tiene.

“Después de trabajar por más de 30 años en la conservación de los océanos, puedo decir que el reto más grande está en lograr que esos residuos que no son aprovechables y no tienen una cadena de reciclaje, logren transformarse. Hoy, los océanos están invadidos de residuos y cerca de 100.000 animales marinos mueren cada año, debido al plástico”, afirma María José Ospina, CEO de Agenda del Mar.

El piloto en el que trabajan las dos entidades, busca transformar productos como las redes de pesca viejas, la tela, el icopor, los desechables, el plástico deteriorado y cartón húmedo, entre otros, en materiales para la construcción. Esto se logra por medio de una tecnología en donde los desechos se muelen, se aglomeran y se prensan en moldes para formar productos como baldosas o bloques. Este proceso tiene un sistema de control de emisiones de CO₂, para garantizar que no genere contaminación del aire.

Bajo este objetivo, los empaques de Cocosette son diseñados para ser reciclados



Sitio de reunión de Nuquí en donde los balseros se alistan para su faena de pesca. AFP



Los manglares son una fuente de alimento. AFP



Jornada de limpieza de las playas de Nuquí, Chocó. Cortesía

en un 100%, además la marca en el 2021, disminuyó 70 toneladas de plástico de sus envolturas. Así mismo, continúa con su campaña #PlayaLimpiaCocosette, una plataforma creada con el propósito de transformar residuos recolectados en diferentes productos aprovechables, en la que trabaja en conjunto con empresas y entidades especializadas en la economía circular, entre las cuales se encuentra la Asociación Cempre.

UNA TAREA DE LARGO ALIENTO

Hasta el momento la marca ha liderado cuatro limpiezas de playas, en las que se han recolectado más de 6 toneladas de residuos para transformarlos en productos sostenibles. Durante el 2022 la limpieza

se realizó en la Playa los Cocos de Santa Marta, en la cual se recogieron más de dos toneladas de basura, que fue transformada en material para confeccionar camisetas, riñoneras y tulas, mediante alianza con Bohío Playa.

“Desde nuestro programa ‘Juntos Podemos Cambiar La Marea’, en alianza con International Coastal CleanUp, voluntarios de Nestlé, entidades del municipio de Nuquí, la organización de recicladoras de la zona Redciclamos, y la comunidad, queremos llevar un único mensaje de ‘Separemos los residuos en casa’, juntos podemos evitar que los residuos lleguen hasta nuestros océanos”, afirmó Andrea Aragón líder de ope-

raciones de Cempre Colombia. De acuerdo con el equipo de Redciclamos lo que cada uno haga desde casa, impacta directamente en las zonas costeras del país. Para esto nos invitan a tener una forma de consumo responsable y a separar correctamente cada uno de los residuos,

El plástico en el océano pacífico equivale a 1,5 veces la superficie de Colombia, por eso, este año la jornada #PlayaLimpiaCocosette, de llevó a cabo en Nuquí Chocó, en la cual se lograron recoger más de 455 kilos de residuos, de los cuales 40 kg fueron aprovechables y entregados a Redciclamos; y de los no aprovechables, se usarán para la prueba piloto que se hará en conjunto con Agenda del Mar, con el fin de transformarlos en material de construcción.

Cabe recordar que una de las mayores densidades de basura en playas, se encuentra en las costas de Colombia, con 2,2 unidades de desechos por metro cuadrado y que el 80% de la contaminación marina es de origen terrestre, según el Muestreo Internacional de macrobasura, realizado por la Fundación Valve en costas de nueve países.

“Queremos generar un impacto positivo a largo plazo para las playas de Colombia, las cuales nos han dado el ingrediente principal de nuestras galletas, el coco. Hasta el momento hemos liderado 4 limpiezas de playas, en las que se han recolectado más 6.455 kilos de residuos, que han sido transformados en productos sostenibles. Durante el 2022 la limpieza se realizó en Playa los Cocos de Santa Marta, se recogieron más de dos toneladas de basura, con la que se confeccionó camisetas, riñoneras y tulas, mediante la alianza con Bohío Playa”, aseguró Martha Arbeláez Nestlé, vicepresidenta de comunicaciones y Mercadeo en Nestlé Colombia. 📍

LIBROS

cesgir@portafolio.co

Algún día te mostraré el desierto

Autor
Renato Cisneros
Sello
Alfaguara



El relato del viaje sin retorno a la paternidad. Un diario que es también una carta de amor a su hija. Para un escritor obsesionado con la paternidad, la noche en la que su esposa le confiesa que ambos serán padres, todo lo que ha sido literatura y psicoanálisis se convierte en pulso y latido. ¿De qué sirven las palabras, la memoria y la imaginación ante las bellas formas que dibuja la primera ecografía? ¿Cuán inútil ha sido visitar las historias de abuelas y patriarcas cuando la maternidad se muestra, sin aspavientos, moralmente superior? ¿Y qué consecuencias tendrán en el matrimonio los nuevos roles que él y sus esposa deberán asumir?.

Antiguo Egipto

Autores
Francisco Llorca
Montse Galbany
Sello
Alba



Muchas son las razones por las que merece la pena asomarse al pasado: conocer la historia despierta la curiosidad, nos invita a pensar, a hacernos preguntas y nos ayuda a comprender mejor el mundo en el que vivimos, de dónde venimos y hacia dónde vamos. Pero con demasiada frecuencia nos cuentan la historia como si se tratara de una película que no vimos. Una aburrida sucesión de datos, fechas y grandes nombres ajenos a nosotros. Y, sin embargo, esto no podría ser más falso: los procesos del pasado también tienen que ver con quiénes somos.

El libro de Eva

Autora
Meg Clothier
Sello
Letras de plata



Una historia rica en detalles históricos y repleta de conocimientos esotéricos; un relato feminista que pone de manifiesto el intento de los hombres por controlar las acciones y los pensamientos de las mujeres. Blanca se enamora de George Sand nada más verla por primera vez, mientras esta besa a Frédéric Chopin. Blanca ha estado vagando por el pueblo de Valldemossa desde su prematura muerte hace cientos de años; y, durante todo ese tiempo, no ha conocido a nadie como George, esa impresionante mujer que va vestida como un hombre. Sin embargo, la gente del pueblo está más asustada que encantada.

GÉNERO



Incluso las mujeres geniales han tenido problemas de género y discriminación por su sexo. iStock

Científicas, no todo 'es color rosa'

Este es un libro que habla de científicas, pero también una obra en la que hablan ellas, las científicas. No es sólo una historia de la ciencia en femenino, sino un testimonio de profesionales españolas, activas y valientes, que nos hablan de lo que significa, hoy día, ser científica.

Prologado por la investigadora Inés Pineda Torra, Científicas habla de descubridoras de primera línea como Emmy Noether, Lise Meitner o Vera Rubin; investigadoras olvidadas como Marguerite Perey o las 'calculadoras' de Harvard; 'aficionadas' sorprendentes como la actriz Hedy Lamar o Ada Byron, hija del famoso escritor británico; sabias maltratadas como Rita Montalcini y Ada Yonath; y hasta heroínas como Frances Oldham, descubridora de los efectos fatales de la talidomida.

Todas ellas mujeres de gran talento... de muchas de las cuales nadie habrá oído hablar jamás; otras tal vez sonarán un poco. Y sí, también encontrará en estas páginas las historias de las dos únicas



Científicas. Una historia, muchas injusticias

Autor
José Manuel Lechado
Sello
Silex Ediciones S.A.

científicas conocidas por todos, Hipatia y Maria Sklodowska Curie. Todas ellas auténticas modelos. Pero modelos de verdad.

"Sí, he tenido problemas en mi trabajo por mi condición de mujer" (Soledad Torres Guijarro, ingeniera de telecomunicaciones).

"La ciencia necesita más financiación. Ante los recortes, lo primero que se pierde es a la mujer científica. Y hay que evitar esto a

toda costa" (Selena Giménez Ibáñez, ingeniera y bióloga).

"Sí, he experimentado dificultades. Nunca había notado que por ser mujer se me considerara de manera diferente... hasta el momento en que tuve hijos. Desde entonces se me trató como si fuera una persona con menos capacidades científicas o con menos interés por la ciencia" (Sandra Fonseca, bióloga).

José Manuel Lechado García, nació en Madrid, en 1969, especializado en ensayo histórico y político. También escribe relatos y novelas. Es licenciado en Filología Árabe e Islam. Ocupado durante algunos años en actividades diversas como editor de fanzines, pintor y músico de rock. Publicó su primer libro, Diccionario de Eufemismos y expresiones eufemísticas del español actual, en el año 2000. A partir de ese momento concentró sus esfuerzos en la actividad literaria e investigadora, publicando varios ensayos dedicados a temas históricos y políticos.

Amy Winehouse: In Her Words

Registros personales
Sello
HarperCollins



EFE. Los diarios personales de Amy Winehouse, junto con mensajes, cartas manuscritas, letras de canciones y fotografías conforman un nuevo libro, 'Amy Winehouse: In Her Words', que la editorial HarperCollins sacó al mercado. La publicación del nuevo libro, 30 libras (34,9 euros) y cuyos fondos irán a parar a la Fundación que lleva el nombre de la cantante, recoge algunos de los

sueños y ambiciones que tenía la artista cuando era solo una estudiante de 16 años. Entre esos objetivos que se desvelan en la publicación, Winehouse, que murió trágicamente a los 27 años en 2011, decía que quería tener una casa en South Beach (Miami), 300 pares de zapatos, un pelo fabuloso y parece más interesada en convertirse en actriz que en cantante.

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Diana K. Rodríguez T.

Con el propósito de servir como puente entre pacientes, sistemas de salud en Latinoamérica y compañías farmacéuticas de todo el mundo, SteinCares, la comercializadora de origen costarricense, con 43 años de existencia, viene avanzando en las licencias y registros de fármacos biosimilares, genéricos complejos, innovadores y para enfermedades huérfanas.

Sebastián Katz, chief strategy officer de la empresa, en conversación con Portafolio, habló de los planes de expansión, del potencial que tiene la región y de cómo Colombia se convirtió en uno de sus principales mercados.

¿Cómo avanza SteinCares en el mercado?

Stein nace con una unidad de negocios *retail* y otra institucional. En el 2016, decidimos hacer un cambio en la estrategia de la compañía. Creamos el concepto SteinCares y nos salimos del negocio de *retail* porque entendimos que podíamos agregar más valor del lado *non-retail*.

Comenzamos a traer productos que no existían o que no se mercadeaban de manera eficiente en la región. Empezamos a hacer licencias de productos como los de Gilead para VIH y hepatitis o biosimilares, drogas huérfanas, genéricos complejos que no existían en la región. Y con eso hacemos una vuelta completa en el portafolio.

¿Cómo van las ventas?

El 80% de las ventas vienen de productos lanzados en los últimos cinco años. También evidenciamos el crecimiento en volumen. Nosotros multiplicamos nuestras ventas, son cinco veces mayores a las que teníamos en el 2016. Hoy tenemos 170 empleados a nivel global y a nivel regional, que es donde operamos.

¿En qué países tienen presencia?

Somos una compañía multilatin que opera casi en toda la región. Tomamos las estrategias de acceso, las de marketing de cada nación y las personalizamos a

‘Colombia se volvió nuestra filial número uno’: SteinCares

Sebastián Katz, chief strategy officer de la empresa, explicó que esperan facturar US\$50 millones para el 2024 en el país. Buscan entrar a comercializar en México, Brasil y Argentina.



Sebastián Katz, chief strategy officer de SteinCares. Cortesía

cada uno de nuestros clientes. Ahora tenemos planes de entrar en los últimos dos o tres mercados que nos quedan: Brasil, México y Argentina. En México, estamos lanzando entre fin de año y principio del año que

viene. En Brasil ya estamos sometiéndolo a registro y en Argentina estamos viendo cómo entrar.

¿Cuál es su objetivo?

Quisimos facilitar ese exceso de productos y gene-

rar un puente entre todas esas compañías.

Nos enfocamos en generar acceso a medicamentos que de alguna manera no venían. Además de generar ahorros sustanciales a los sistemas de salud.

Nos enfocamos en generar acceso a medicamentos que de alguna manera no venían. Además de generar ahorros sustanciales”.

Otro segmento son las drogas huérfanas, que es algo que descubrimos en el 2018 cuando comenzamos a licenciar algunos productos y que le dio como una vuelta muy importante de tuerca a la compañía.

¿Cuál la participación de esos cuatro segmentos?

Hoy tenemos casi tres partes iguales. Por un lado los genéricos complejos, biosimilares e innovadores y una participación minoritaria de drogas huérfanas.

¿Cómo ven el mercado colombiano?

Comenzamos a registrar productos en el mercado colombiano antes del covid, allá en el 2018-2019 y nos dimos cuenta que para poder estar en toda Latinoamérica teníamos que acelerar el crecimiento. Iniciamos una estrategia inorgánica de comprar compañías.

Compramos una compañía en Chile y compramos el paquete mayoritario de otra compañía en Colombia, que se llamaba Farmalab. El año pasado comenzamos a vender en Colombia. Y ahí suceden dos cosas al mismo tiempo.

Por un lado, para continuar este crecimiento geográfico, se nos acerca el Banco Mundial, el IFC, y ellos deciden invertir en nuestra compañía como socios. Y comenzamos a conversar con Sandoz en Colombia.

Mercadeamos el portafolio de Sandoz en Colombia y eso acrecienta nuestra presencia en Colombia.

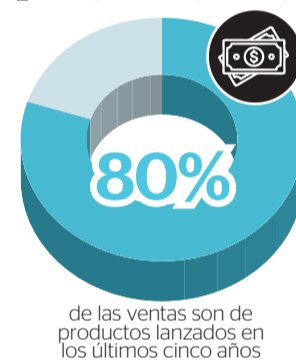
El país se transformó en nuestra filial número uno y vamos a estar facturando un poco más de US\$50 millones para el 2024.

¿Cómo funcionan esas alianzas?

Cuando encuentras la compañía, hacemos un caso de negocio para los productos de portafolio creemos que esta es la estrategia de *market access* que debe tener, el potencial de mercado y hacemos una alianza con esa compañía que incluye los términos económicos.

Muchas veces lo que sucede es que nos transformamos en un socio de esa compañía en la región y de alguna manera en su subsidiaria. Esa es la propuesta de valor que damos. ☺

LAS CIFRAS DE STEINCARES



Fuente: SteinCares

¿Qué portafolio están manejando?

Por un lado tenemos productos genéricos complejos para oncología, infectología, nefrología y reumatología. Luego están los biosimilares, en los cuales fuimos *first to market* con unos grandes como Trastuzumab o Rituximab.

Somos una compañía fuerte en innovadores también. Tenemos productos para el sistema nervioso central y tratamos nuevamente de ir a aquellos segmentos médicos que son más complejos.