

Portafolio 30 AÑOS

EL TIEMPO
UN NUEVO PAPEL
CON EL MEDIOAMBIENTE

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

CONTRAPORTADA

70% de clientes de GrowPro prefieren a Australia para estudiar inglés



Foto: Cortesía

Goiko Lobet, CEO de la plataforma, señala que ofrecen experiencias para viajar al exterior. Explicó las tendencias de los mercados así como los planes que tienen. Pág. 12

Esta semana volvió la alta volatilidad al mercado del dólar en el país



Pese a la disparada por el fallo de la Corte, el precio de la divisa terminó con una ganancia de \$30. Pág. 6

ECONOMÍA

El Banrepública revisaría a la baja su previsión de crecimiento

Pág. 6



Por fallo de regalías el Presupuesto tendrá

REMEZÓN

Portafolio conoció que el primer recorte, para el 2023, se estableció en \$4 billones y únicamente falta emitir la directriz general para todas las entidades estatales. Pág. 5

DESCOMPOSICIÓN DEL CAMBIO EN EL BALANCE FISCAL DEL GNC FRENTE A LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN FINANCIERO 2023, % DEL PIB

**Corresponde a las salidas netas del Fondo de Contingencias, las cuales al ser egresos netos se contabilizan fiscalmente dentro del gasto.

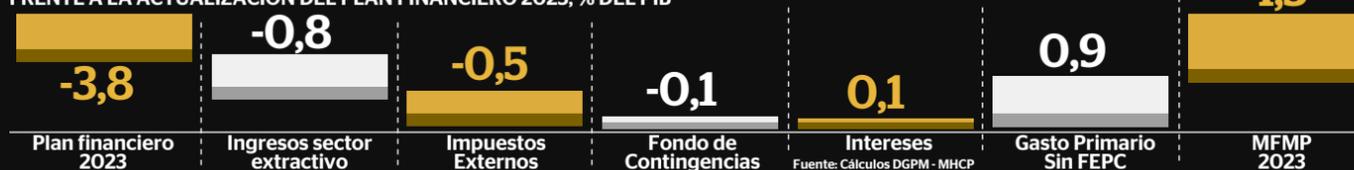


Foto: Frontera Energy



Afidro, el gremio de las farmacéuticas reveló que ya son 27.000 trámites pendientes por parte de la entidad y que se han aplazado 303 lanzamientos.

María Clara Escobar, presidenta Afidro.



Toyota se enfoca más en ser la marca preferida en lugar de la de mayores ventas, pero ya marcha segunda en el mercado nacional.

Alexandra Pfeil-Schneider, vicepresidenta de Toyota Colombia.



Casaideas confía en las ventas del bimestre. Afirmó que en vista de que septiembre y octubre fueron regulares, son optimistas sobre el remate del 2023.

Paola Guáqueta, gerente Casaideas en Colombia.



Fiduciaria Corficolombiana, aseguró que el sector ayuda a movilizar importantes recursos para el desarrollo en todas las regiones.

Jaime Alberto Sierra Giraldo, gerente Fiduciaria Corficolombiana.

RETROSPECTIVA

Un fallo acertado



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

ESTA SEMANA la Corte Constitucional declaró inexecutable el parágrafo del artículo 19 de la reforma tributaria del 2022 que prohibía la deducción de las regalías del impuesto de renta de las empresas dedicadas a la explotación de recursos naturales no renovables. De acuerdo a las cifras del Ministerio de Hacienda, esta medida le significaría al fisco \$3,38 billones este año, \$2,79 billones el 2024 y \$2,2 billones en 2025. En otras palabras, duro revés para el Gobierno.

La acertada decisión del máximo tribunal acogió una tesis que se discutió en medio de los debates parlamentarios de la reforma tributaria. Las regalías que se pagan por explorar y explotar petróleo y carbón no constituyen ingresos por los que las empresas deben pagar renta, sino que inte-

gra un pago obligatorio para poder desarrollar esa actividad económica.

A pesar de las alertas que el sector minero-energético expresó en su momento, el Ejecutivo hizo caso omiso de éstas e impulsó esta prohibición con efectos negativos para el ambiente de inversión. Junto a otras normas impositivas, la no deducibilidad de las regalías terminó por elevar la tasa efectiva de tributación de las compañías mineras y de hidrocarburos, generando inseguridad jurídica y cambios de reglas del juego, así como la pérdida de competitividad y atracción a las inversiones futuras.

El fallo despeja incertidumbres para un sector tan crucial en las finanzas públicas y el crecimiento económico, y en términos de las cuentas públicas ya produce ajustes y recortes

presupuestales. De hecho, el presidente de la República, Gustavo Petro, respondió con un trino en X con un mensaje con tono retaliativo: "Le toca al Ministerio de Hacienda ... recortar el presupuesto de las tres ramas del poder público". La molestia presidencial es evidente: "Se les regalan impuestos a las empresas petroleras y carboneras".

Se equivocaría mucho la Casa de Nariño de continuar un camino de enfrentamiento con la Justicia, en especial con la Corte Constitucional. La economía no está para aguantar la incertidumbre que generan choques de trenes, sino para desplegar de forma conjunta, entre actores públicos y privados, una urgente estrategia de reactivación de las actividades productivas. Esa debe ser la prioridad.

DESTACADOS

PIB colombiano cayó 0,3% en el III trimestre

Afectada por el pobre desempeño del comercio, industria y construcción, durante el tercer trimestre la economía quedó en rojo, al registrar una variación anual del PIB de -0,3%, muy por debajo del 0,5% que esperaban analistas.

CPC: en el país no se confía en los gobiernos

El Consejo Privado de Competitividad presentó el Índice Nacional 2023-2024, en el cual concluye que los colombianos confían poco en sus gobiernos, situación que es desfavorable en tiempos de crisis.

Industria y Comercio, siete meses en caída

La industria y el comercio acumularon en septiembre siete meses en terreno negativo. En el primero la producción se redujo 6,9% y en el segundo las ventas bajaron 9,3%, según el Dane.

Ventas de vivienda, con saldo en rojo

Según Camacol ya son 16 meses de descenso en la comercialización de vivienda, la cual cayó 46,7% entre enero y octubre de 2023, es decir, se pasó de vender 207.231 viviendas en ese lapso del 2022 a 110.384 en el año actual.

No deducibilidad de regalías ya no va más

El artículo 19 de la reforma tributaria de Gustavo Petro (la no deducibilidad de regalías) fue declarado inexecutable. Cálculos del Carf son que el efecto en los ingresos tributarios para la Nación rondarían los \$3,8 billones.

ASÍ LO DIJO ...



Archivo

"El problema del PIB no es resultado de falta de espacio fiscal. Es por baja ejecución, falta de impulso a infraestructura y mal ambiente por anuncios que generan incertidumbre".

Mauricio Cárdenas
EXMINISTRO DE HACIENDA.

A bajarle al presupuesto



.....BETOBARRETO.

300

MIL MENORES de cinco años en Latinoamérica fallecen cada año por la falta de baños dignos. Por enfermedades que podrían prevenirse si tuvieran acceso a instalaciones de saneamiento adecuados y agua limpia, según la OMS y Unicef.



Los ataques cibernéticos y el entorno sociopolítico entran a la lista de riesgos para las pequeñas y medianas empresas en América Latina. Jaime Moreno/EL TIEMPO

“Las empresas deben repensar su oferta de salud a sus empleados para asegurar una atención médica de calidad”.

mas críticos o estratégicos de las naciones.

CON LOS TRABAJADORES

En cuanto a los riesgos que perciben para sus colaboradores, el 50% de las pymes considera que los principales tienen que ver con los planes de sucesión, según lo que respondió en este estudio el 47% de los líderes empresariales consultados en este estudio. El 47% de los consultados también mencionaron los desafíos en torno a la retención y la atracción del talento.

Por su parte, los riesgos de salud y seguridad industrial afectan al 44% de las pymes, y los de bienestar y salud mental de la fuerza laboral a un 40%. La consultora dice que “invita a las empresas a repensar su oferta de salud a sus empleados, mejorando las soluciones para una atención médica de calidad”.

“Está demostrado que los empleadores que mitiguen de manera proactiva los problemas de salud en sus organizaciones, con programas específicos de prevención, atención y cultura de seguridad y bienestar, incrementan su productividad y sostenibilidad a largo plazo”, dice Ricardo de Almeida, director de Mercer Marsh Beneficios para Latinoamérica y El Caribe.

En el apartado sobre cómo sobrevivieron a la pandemia, para más de la mitad (52%) la inestabilidad financiera se constituye en el riesgo interno más preocupante.

La inflación, los mayores costos, la recesión, los problemas prolongados en las cadenas de suministro y los cambios regulatorios las ha afectado. Por eso, más del 27% anuncia un plan de mitigación de riesgos y continuidad de negocio que les permita responder a estas situaciones. ☺

Los fenómenos extremos del clima preocupan a las pymes

Según un estudio de Marsh, para las pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica, el cambio en el entorno sociopolítico y los ciberataques son motivo de preocupación.

Constanza Gómez Guasca

LOS EFECTOS del cambio climático y los fenómenos meteorológicos extremos están entre los primeros temas que preocupan a los propietarios de micro, pequeñas y mediana empresas en América Latina.

Marsh, consultora de riesgos y corretaje de seguros, así lo revela en el Primer Estudio de Riesgos para Empresas Nacionales y Familiares Latinoamericanas 2023.

Este trabajo recoge la opinión de 700 líderes empresariales de la región sobre los riesgos que más les preocupan y los que más les impactó tras la pandemia.

Este sector empresarial que es identificado en Colombia, también lo es en la región.

Marsh recuerda que según cifras de la Cepal, el 90% del tejido empresarial está compuesto por nego-

cios nacionales o familiares, que dan empleo a cerca del 67% de los trabajadores, y aportan hasta un 70% del PIB.

De ahí que entender sus preocupaciones e identificar cómo superarlas o mitigarlas puede ser fundamental en las economías que apuesten al crecimiento.

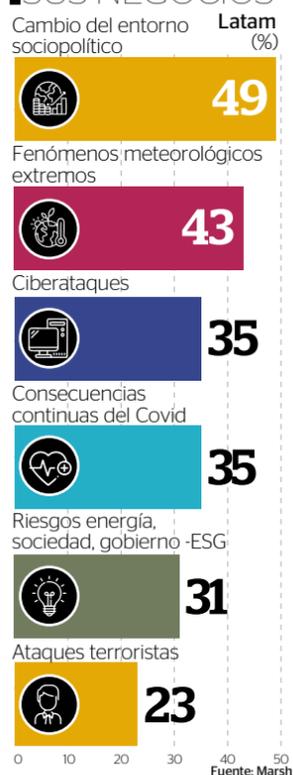
El estudio define, en general, seis amenazas principales para este tipo de empresas.

Según los encuestados, el principal riesgo para los negocios de los pequeños y medianos empresarios es el cambio del entorno sociopolítico, según o afirmó el 49% de los consultados por Marsh. Entre tanto, el 43% citó los ciberataques.

Y en tercer lugar, los empresarios mencionaron los fenómenos meteorológicos extremos, según lo afirmó el 35% de los líderes de las pymes que participaron.

En el cuarto lugar, el estu-

RIESGOS DE LAS PYMES PARA SUS NEGOCIOS



dio cita la preocupación por las consecuencias que persisten por la pandemia.

En quinto lugar, el 31% identificó riesgos asociados a energía, sociedad y Gobierno-ESG (criterios ambientales, sociales y de buen gobierno). Y, por último, 23% de las empresas tienen temores por ataques terroristas.

EL ANÁLISIS

La consultora considera que el hecho de que los riesgos asociados a fenómenos meteorológicos extremos y los que tienen que ver con la no adopción de prácticas de ESG estén más presentes en las agendas del sector, se considera un avance importante en el cambio de mentalidad de muchas compañías.

“La incorporación de ESG es cada vez más una fuente de ventaja competitiva para las organizaciones que lo hacen bien. La identi-

ficación de estos riesgos ayuda a comprender mejor el desempeño social, de medio ambiente y de gobernanza corporativa para tomar decisiones de inversión más informadas y obtener mejores resultados de gestión de riesgos”, declaró Rodrigo Suárez, Líder de Riesgos ESG para Marsh Latinoamérica y El Caribe.

Respecto a los ciberataques, creen que es una amenaza externa e interna.

Según Kaspersky Lab, el año pasado el 25% de las pymes de Latinoamérica sufrieron un ataque y el 30% no cuenta con seguridad en sus equipos de trabajo.

Para Marsh, “el impacto que puede tener un ataque cibernético es subestimado en la mayoría de los casos”.

Para los expertos, este impacto no se limita a la continuidad de la operación de una sola compañía o industria, sino que pueden poner en riesgo, incluso, los siste-

Angélica Cortés sobresale con su negocio en Dubai

La colombiana fue destacada como Mujer Líder Empresaria del Año por sus arreglos florales.

ANGÉLICA Cortés, emprendedora colombiana que vive desde hace 6 años en Dubai fue reconocida como Mujer Líder Empresaria del Año, premio que impulsan varias organizaciones en esa ciudad.

Su negocio de arreglos florales comenzó en plena pandemia, con pedidos *online*.

Sus sofisticados arreglos florales comercializados con la marca Crystal Rose Dubai le abrieron la puerta al mercado árabe y actualmente factura alrededor de US\$1,8 millones al año.

Crystal Rose es un establecimiento de venta de flores exclusivas y de alta calidad de Colombia, Ecuador, Holanda o Kenia, diseñadas con o sin cristales.

El diseño de la famosa tienda, atrae a los compradores. Angélica Cortés señala que no vende flores, sino experiencias. Por eso, cuan-



Crystal Rose vende flores exclusivas de Colombia, Ecuador, Kenia y Holanda, con o sin cristales”.

do llega un cliente a su tienda, lo primero que le pregunta es cómo es la persona a la que le va a regalar las flores.

Con ese conocimiento, empieza a diseñar sus arreglos personalizados.

Las cajas están decoradas con cristales de Swarovski o flores naturales que nunca mueren por ser preservadas. Sus diseños son exclusivos, señala.

Angélica Cortés nació en Bogotá pero creció en Armenia.

Inició sus primeros pasos en el mundo de los negocios cuando decidió viajar a Australia para aprender inglés y de esta manera tocar las puertas de los mercados extranjeros.

Estudió diseño de modas, en Lasalle College y posteriormente viajó a España a estudiar diseño de joyas, emprendimiento que fortalece cuando decide ir a vivir a Emiratos Árabes y termina por conquistar el corazón de los famosos jebes árabes con sus vistosos y coloridos arreglos florales Crystal Rose Dubai.

En su exclusiva tienda localizada en la céntrica zona de Unm Suqeim, una de las calles más reconocidas por sus lujosas marcas, trabajan 7 empleados de planta, que colaboran con el diseño de sus arreglos.



Angélica Cortés promover franquicias en Colombia. Cortesía

El trabajo y el esfuerzo de esta colombiana que se proyectó desde cuando tenía 20 años, a conquistar el mercado internacional, está rindiendo sus frutos.

Después de esfuerzos por conquistar el mercado internacional con sus emprendimientos, inicialmen-

te haciendo camándulas y llevando esmeraldas desde Colombia a España, y luego estudiando cocina en Argentina para crear su marca de comidas Happy Day VIP, la colombiana toma un nuevo rumbo y llega al mercado de los Emiratos Árabes con la comercialización de



Espera posicionarse en Colombia, por lo que ha empezado a organizar eventos”

sus arreglos de flores para el segmento de lujo.

La empresaria dice que ahora su reto se encamina hacia el negocio de las franquicias.

Espera posicionar su marca en Colombia, por lo que ha empezado a organizar eventos que llevan la exclusividad de su marca.

Recientemente, la marca fue contratada por el cantante de música popular Pipe Bueno para la fiesta de compromiso con su pareja, adornando la recepción con un fastuoso despliegue de arreglos florales, para sorprender a Luisa Fernanda W pidiendo su mano.

Además, del premio como Mujer Líder Empresarial del año, la colombiana recibió recientemente el *'Brand of Impact'* en los Mena Impact Awards.

En su interés por aportar e impulsar la mayor educación de las niñas y los emprendimientos femeninos, Angélica Cortés, contribuye activamente a una organización llamada Women Business Circle. ☺

BUSCA MAÑANA BIOMEDICINA

LIBRO **5** \$24.900

*El valor del producto no incluye el valor del periódico EL TIEMPO. Los precios pueden variar.

Adquiere ya en:

www.tienda.eltiempo.com/desafiosdelaing

O llama en Bogotá al **426 6000 opc. 3** o a la línea gratuita nacional **01 8000 110 990**

De venta en librerías y almacenes de cadena:

éxito | Carulla | EL TIEMPO

DESAFÍOS DE LA INGENIERÍA

Consulta términos y condiciones en tienda.eltiempo.com. Unidades disponibles: 609.

Bogotá reunirá de nuevo el Andina Pack en Corferias

ANDINA PACK, la feria de las industrias de procesamiento de alimentos y bebidas, farmacéutica y cosméticos, se llevará a cabo nuevamente en Corferias desde 27 hasta el 30 de noviembre de 2023.

Este evento, líder en la región, contará con una muestra comercial, así como escenarios académicos para los participantes.

En esta edición los ejes serán la sostenibilidad y la adopción de tecnologías

respetuosas con el medio ambiente.

“El sector de procesamiento de alimentos y bebidas es uno de los mayores consumidores de sistemas de embalaje. Estamos hablando de millones de envases al día. Si no abordamos una producción y gestión responsable de estos materiales, las repercusiones ambientales serán insostenibles”, expuso Christian Guarín, Managing Director de Koelnmesse.

Durante la feria habrá expositores de países como Alemania, Italia, España, Brasil, Estados Unidos, Argentina, Canadá, entre otros, que presentarán innovaciones y avances tecnológicos.

El espacio está organizado por Koelnmesse, líder en la organización de eventos de esta naturaleza a nivel mundial y Corferias, recinto ferial y de negocios de Bogotá.

“La décimo séptima versión de la feria Andina Pack regresa para confirmar la solidez de una industria que representa más de 38.000 empresas que impulsan el desarrollo social y económico de la región Latinoamericana”, expuso Ana Garibello, jefe de Proyecto por parte de Corferias.

Ante fallo adverso de regalías, Gobierno recorta Presupuesto

Tras la decisión de la Corte Constitucional, de tumbar este impuesto, expertos dicen que el país se debe enfocar en construir un sistema tributario mucho más competitivo.

Daniel Hernández Naranjo

SEGÚN LAS cuentas del Ministerio de Hacienda, gracias a la no deducibilidad de las regalías, que se cayeron esta semana en la Corte Constitucional, se esperaba recaudar \$3,38 billones en 2023, \$2,79 billones en 2024; mientras que el recaudo proyectado para 2025 es de \$2,2 billones y para el 2026 es de \$1,97 billones.

Estos son recursos que ya no van a entrar a las arcas del Estado, por lo que se espera un recorte en la ejecución presupuestal.

Tal y como lo dijo el presidente Gustavo Petro por medio de su cuenta de X en la noche del pasado jueves, desde la Casa de Nariño ya se enviaron las primeras órdenes al Ministerio de Hacienda para que empiece a recortar los recursos a ejecutar este año, teniendo en cuenta que está cayendo el recaudo de recursos por medio de impuestos.

Altas fuentes oficiales le confirmaron a Portafolio que el primer recorte, para el 2023, se estableció en \$4 billones y que solo se está a la espera de que se emita la directriz general a las demás entidades estatales.

Pero además, se pudo confirmar que ya se están

realizando las proyecciones y análisis para un recorte adicional en las partidas correspondientes al 2024, basados en el Marco Fiscal de Mediano Plazo, que empiezan por los \$7 billones que se dejarán de recibir tras la caída de la no deducibilidad de las regalías en la Corte Constitucional, que tumbó uno de los pilares de la reforma tributaria aprobada el año pasado.

Dentro de los cálculos a

futuro, según las fuentes consultadas, también se está revisando el recaudo esperado por los litigios tributarios, vía a través de la cual el Gobierno espera recaudar \$15 billones, con el fin de determinar qué tanta seguridad hay en cada uno de los procesos.

Si bien la caída de la no deducibilidad de las regalías era algo que se esperaba por parte de algunos sectores políticos y economi-



Estos son recursos que no van a entrar al Estado, por lo que se espera un recorte presupuestal”.

cos, puesto que desde que la reforma tributaria era un proyecto se había advertido que era inconstitucional y socio en Holland & Knight, sostiene que “la caída de esta norma se traduce en un fortalecimiento de la economía en el mediano y largo plazo, ya que si hubie-

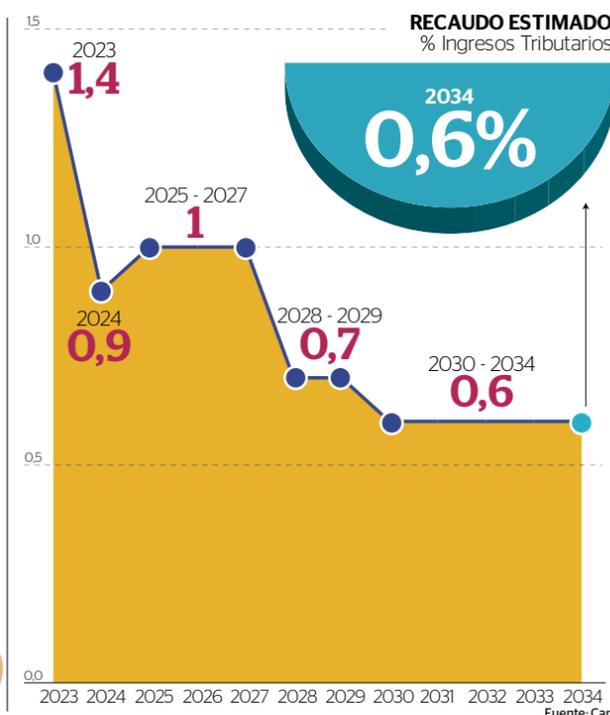
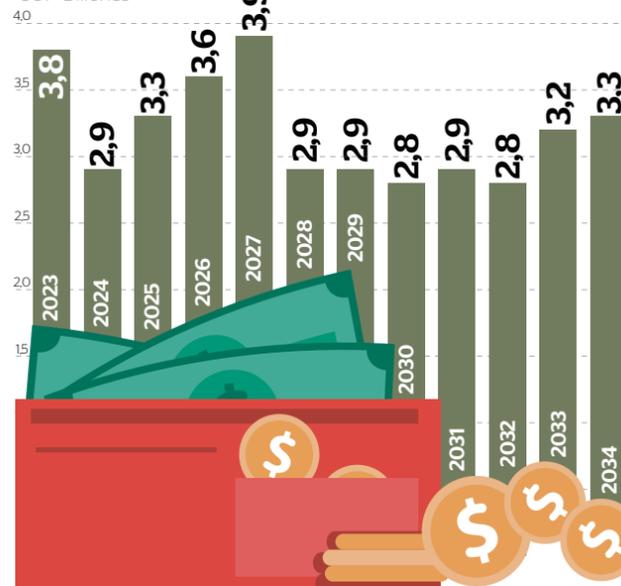
se subsistido, se ponía en riesgo la supervivencia de todo el sector minero, por ende, ponía en riesgo una recaudación muy relevante”.

Vale la pena recordar que según un informe de la Oede, publicado la semana pasada, Colombia tiene uno de los sistemas tributarios menos competitivos entre los países que hacen parte de esa organización, razón la que estos expertos recuerdan que no solo se trata de poner impuestos, sino de pensar en no afectar el aparato productivo.

Entre tanto, para Henry Amorocho, profesor de Hacienda Pública y Presupuesto de la Universidad del Rosario, “quizás en este año no se sentiría ese efecto por una gran razón, porque la ejecución del presupuesto de la nación viene rezagada, y viene rezagada sobre todo en materia de gastos de inversión”, pero el otro año seguro se sentirá.”

ESTIMACIÓN DE LA NO DEDUCIBILIDAD DE LAS REGALÍAS

RECAUDO ESTIMADO COP Billones



GOBIERNO SE DEFIENDE

El presidente Gustavo Petro insiste en defender la no deducibilidad de las regalías, argumentando que “Colombia está regalando su subsuelo, que es propiedad de la Nación, e incluso subsidiando el carbón. Eso debe terminar”. Así mismo, resaltó que los dineros que se iban a usar para educación, salud y transición energética, ahora se convertirán en utilidades de las multinacionales del carbón y el petróleo.

Por desigualdad en tributación se cayó la no deducibilidad

LA CORTE Constitucional tomó la decisión de declarar inexecutable el párrafo primero del artículo 19 de la reforma tributaria del gobierno de Gustavo Petro.

Este apartado prohibía deducir de la base gravable

del impuesto sobre la renta la contraprestación económica a título de regalía por la explotación de recursos naturales no renovables.

El alto tribunal expuso las razones por las que se tomó esta determinación,

la cual se derivó de la resolución de una demanda ciudadana propuesta contra este fragmento.

El organismo revisó las sentencias en las que se han analizado normas que autorizan o prohíben deducir determinados pagos, costos, gastos o inversiones de la base gravable del impuesto sobre la renta o fijan algunos límites o condiciones para que opere la deducción.

En ese orden de ideas, tomó en consideración las tres reglas de decisión en



En precios bajos, la prohibición aumenta artificialmente la base gravable, lo que hace confiscatorio el impuesto”.

las que se exponen los límites que imponen los principios de equidad y justicia tributaria para este tipo de medidas.

Al hacer una revisión más concreta, la Corte concluyó que “en periodos de precios bajos, la prohibición de deducción de las regalías, tal como fue adoptada, es decir, de forma permanente y sin condicionamientos, excepciones, o reglas de compensación, aumenta artificialmente la base gravable de forma que hace confiscatorio el im-

puesto”. De acuerdo con el comunicado, esto se explica porque no prevé garantías de no confiscación para aquellos eventos en los que el aumento artificial de la base gravable, derivado de la prohibición de deducción de las regalías, aumenta el impuesto a cargo cuando la actividad económica reporta pérdidas.

Así las cosas, la Sala determinó que la disposición acusada es inexecutable por violar el principio de equidad tributaria en sus dimensiones.”

Emisor revisa a la baja su pronóstico de crecimiento

Analistas, exministros y expresidentes se dieron cita en la Asamblea General de Anif para analizar la situación del país y plantear los retos que se tienen en materia de reactivación, tasas de interés y generación de confianza inversionista.

CUÁL ES EL plan de reactivación que necesita el país, cómo hacer frente a la incertidumbre que sigue reinando entre los inversionistas y qué tan grande será el impacto negativo de las reformas que adelanta el Gobierno del presidente, Gustavo Petro; fueron algunos de los temas centrales de la discusión que reunió a exministros, expresidentes y expertos en la 40ª Asamblea General de Anif, que se realizó ayer en Bogotá.

Dentro de los anuncios más importantes que se dieron durante este evento, está lo dicho por Leonardo Villar, gerente del Banco de la República, esta entidad no descarta una reducción en las proyecciones de crecimiento para el 2023, teniendo en cuenta la reciente caída del PIB.

Según la cabeza del Emisor, “es más probable que el país crezca un 0,9%” este año, aunque este es un dato que deben revisar con el equipo técnico, para dar un reporte en el corto plazo.

No obstante, resaltó que aún con un crecimiento del 0,9% en el PIB en este año, “todavía tenemos un desempeño altamente favorable si lo comparamos con la tendencia que teníamos en el país en los últimos cuatro años”.

Luego de esto, en diálogo con el director de Portafolio, Francisco Miranda, el expresidente Iván Duque se despachó contra la forma en la que su sucesor, Gustavo Petro, está llevando al país, explicando que actualmente se están enviando muchas señales que confunden y generan temor entre los inversionistas, espantando con esto la posible llegada de nuevos capitales al país.

“Veo una serie de reformas que lo único que generan es incertidumbre. La pensiónal busca hacer un corralito en cámara lenta, y traería consecuencias nefastas (...) la política del Gobierno en este momento tiene un tinte anti empresarial, lo cual está afectando de gran manera la economía colombiana”, explicó el exmandatario.

En la conversación entre Francisco Miranda e Iván Duque, en este espacio de Anif, también se



Iván Duque y Francisco Miranda también hablaron sobre los retos en materia económica para Colombia. Cortesía.

tocaron temas como la regla fiscal, frente a la cual se advirtió que no se debe alterar por el bien de la confianza y estabilidad del país, al tiempo que el exmandatario advirtió que hay que ser cuidadosos con los aumentos del diésel para no golpear la inflación.

Posteriormente se dieron cita los exministros de Hacienda, Alberto Carrasquilla, Juan Camilo Restrepo, Mauricio Cárdenas y Juan Carlos Echeverry; para debatir sobre cómo la inflación, las altas tasas de interés, las reformas y el asistencialismo; agravan la crisis que está viviendo el país.

El exministro Alberto Carrasquilla resaltó que el crecimiento económico de largo plazo en el país está en una situación muy preocupante, puesto que se aprecian algunos factores que van en



JUAN M. SANTOS

Expresidente y Nobel de paz. Presentó su libro 'la batalla contra la pobreza en Colombia', en el que habló sobre cómo enfrentó este flagelo en su gobierno.

contra de la aceleración de la inversión.

“El mensaje que deberíamos estar enviando es de seguridad y estamos observando qué pasa todo lo contrario. Es urgente que el país se concentre en un plan de

recuperación, no en generar mensajes de incertidumbre”, explicó Carrasquilla.

Entre tanto, para Juan Camilo Restrepo, se debe partir por entender cómo la entrega de subsidios y ayudas económicas, aún sin tener claridad en los recursos para pagarlos, afecta la dinámica de crecimiento desde hace un buen tiempo.

“No hace falta ser experto para saber que se viene un primer trimestre caliente por tema de paros camioneros”, dijo Restrepo, quien, no obstante, destacó que el presidente Petro mantuvo su palabra frente al aumento de los combustibles.

Personalidades como el superintendente Financiero, César Ferrari, la magistrada de la Corte Constitucional, Cristina Pardo, y el expresidente, Juan Manuel Santos, hicieron parte también de este encuentro económico, donde quedó claro que se vienen muchos retos hacia el futuro y el país debe prepararse desde ya para hacer frente a la crisis por desaceleración que se está sintiendo, antes de que afecte el empleo. ☞



Este año el peso se ha revaluado 14,42% frente al dólar.

En semana volátil, el dólar subió apenas \$30

AUNQUE solo el jueves el dólar subió casi \$101, la fuerte volatilidad que se presentó en los últimos días en los mercados permitió que en el neto durante la semana subiera \$30.

Dicha volatilidad se reflejó en el hecho de que durante la semana la divisa en el mercado bancario se movió entre \$3.950 y \$4.150.

Ayer 17 de noviembre el dólar terminó al alza y volvió a superar la barrera de los \$4.100 en la jornada.

El dólar inició el día en \$4.075, en los primeros minutos del mercado bajó hasta un mínimo de \$4.051 y luego volvió a subir hasta un máximo de \$4.139.

El precio promedio con el que cerró fue de \$4.116 y el precio al cierre fue de \$4.092, lo que equivale a un aumento de \$2 en relación con el último cierre que fue de \$4.090.

Analistas dijeron que no hubo mayor reacción del precio de la divisa a las palabras del superintendente Financiero, César Ferrari, quien dijo el jueves que debería darse una intervención en el mercado cambiario para controlar la volatilidad que se ha venido presentando.

Ayer el gerente del Banco de la República, Leonardo Villar, dijo que con la caída del 0,3% del PIB en el tercer trimestre existe la posibilidad de que el pronóstico de crecimiento para fin de año del equipo técnico del emisor del 1,2% no se logre.

Este año el peso se ha revaluado el 14,42% frente al dólar.

0,9

POR CIENTO, sería la nueva proyección de crecimiento económico para el 2023 que tendría en mente el Banco de la República, lo cual marcaría un retroceso frente al 1,2% esperado en el más reciente reporte.

China profundiza relaciones con América Latina

Durante el foro Apec, Xi Jinping, presidente del gigante asiático, se reunió con mandatarios para estrechar lazos. EE. UU. le restó importancia.

EFE

EL PRESIDENTE de China, Xi Jinping, utilizó este jueves la cumbre de líderes del Foro de Cooperación Asia Pacífico (Apec) para profundizar sus relaciones con Latinoamérica en un momento en el que Estados Unidos

ha relegado la región a un segundo plano.

El líder chino se ha convertido en la cumbre, en la que Estados Unidos ejerce de anfitrión, en una de las figuras más codiciadas. Además se reunió con sus homólogos de México, Andrés Manuel López Obrador, y

de Perú, Dina Boluarte, a los que les reiteró su deseo de fortalecer lazos comerciales.

Xi felicitó a López Obrador por el "camino de progreso y reformas" por el que ha llevado a México desde que asumió el poder hace cinco años y expresó

su voluntad de llevar las relaciones bilaterales "a un nuevo nivel".

Además, Xi destacó la importancia de colaborar en sectores clave como infraestructuras, finanzas y vehículos eléctricos, mientras que López Obrador afirmó que México facilitará la inversión de empresas chinas en el país, según recogen medios estatales chinos.

De acuerdo a esas fuentes, López Obrador fue más lejos e incluso expresó su disposición para fomentar las relaciones entre China y Latinoamérica.

Posteriormente, Xi logró que Boluarte le extendiera una invitación para realizar una visita oficial a Perú en el marco de la cumbre de líderes de la Apec que se celebrará en Lima en noviembre de 2024.

Además, Boluarte aprovechó el encuentro con Xi para sacar a colación la inauguración en noviembre próximo de la primera etapa del megapuerto de Chan-

cay, que ha sido construido por la empresa china Cosco Shipping y aspira a ser la próxima puerta al comercio entre Suramérica y Asia.

El megapuerto de Chan-cay es solo uno de los ejemplos de las inversiones en infraestructuras que han hecho en Latinoamérica empresas de China, país que ya ha superado a Estados Unidos como el principal so-

cio comercial de Sudamérica.

Por su parte, Xi expresó su interés en que ambas naciones "sincronicen" sus estrategias de desarrollo y fortalezcan la cooperación en áreas como economía, comercio, energía y recursos minerales, según un comunicado oficial del Gobierno chino distribuido por Xinhua.

LA REACCIÓN DE EE.UU.

Ante el cortejo de China, el Gobierno de Biden trató de responder con cortesía, enfatizando que los países latinoamericanos tienen la libertad de elegir a sus socios comerciales.

Preguntado este jueves por EFE, el enviado especial del Clima de EE.UU. John Kerry, restó importancia a las reuniones de Xi, afirmando que Washington prefiere dejar que "el mercado decida", siempre y cuando no implique una amenaza para la seguridad nacional estadounidense. ☞



Xi Jinping destacó la importancia de colaborar en sectores clave como infraestructura, finanzas y vehículos eléctricos".

BLACK FRIDAY

PRÓXIMAMENTE
OFERTAS IRRESISTIBLES

REGÍSTRATE AQUÍ

24, 25 y 26 de noviembre

Organiza:
EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Revista **aló** 35 AÑOS

Más de 3 décadas

Junto a las Mujeres
aló

Únete como patrocinador comunicándote ahora.

CONTACTO | foros@eltiempo.com

EVENTO
22 noviembre
8 P.M. - 11 P.M.

INVITA
Revista **aló**

EN ALIANZA CON

CHEVROLET

ÚNETE AL FUTURO DE LA PUBLICIDAD.



ANUNCIA EN NUESTRO
**ESPECIAL
DE NAVIDAD**



CREADO 100% CON
**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

Entra en la era de la publicidad inteligente con **EL TIEMPO** y descubre oportunidades comerciales sin precedentes con nuestro **especial de navidad** desarrollado completamente con inteligencia artificial.

Nuestra audiencia de más de **35 millones** de personas encontrará de manera sencilla y organizada las tendencias más importantes en compras de última hora, viajes y planes en familia.

¡Asegura tu espacio y conecta tu marca con la innovación!

EL TIEMPO



Exportan moscas

GENÉTICAMENTE MODIFICADAS

Programa impulsado por Bill Gates está en una fábrica en Medellín.

Gloria Helena Rey

EL PROGRAMA mundial de mosquitos (WMP, por sus siglas en inglés), que es el proyecto de investigación apoyado por Gates y que trabaja para proteger a las comunidades del Dengue, Zika, Chikungunya y Fiebre amarilla, exporta hoy mosquitos modificados a países como Honduras.

Muchos de esos insectos, liberados en las naciones azotadas por esas enfermedades, provienen de la fábrica de Medellín, que es la mayor en su género en el mundo.

Honduras comenzó en agosto pasado a liberar mosquitos genéticamente modificados para combatir el dengue, que afecta a más de 10 mil personas, y espera soltar unos 9 millones en los próximos 6 meses, según la WMP.

La fábrica de mosquitos de Medellín produce unos 30 millones de huevos de mosquitos no transmisores por semana y, de acuerdo con investigadores, tendría la capacidad no sólo para frenar la propagación de esas enfermedades en Colombia sino en toda América Latina y El Caribe.

Los mosquitos son inyectados con la bacteria Wolbachia, descubierta hace casi 100 años pero cuya efectividad para combatir la transmisión de las enfermedades mencionadas sólo se confirmó en 1997. Se trata de un microorganismo invisible a simple vista pero cuya aplicación puede significar la diferencia entre la vida y la muerte.

La bacteria inyectada no deja que el virus de las mencionadas enfermedades se reproduzca y el mosquito pierde la capacidad de transmitirlo. El descubrimiento, por lo tanto, es el más revolucionario logrado hasta hoy en el control de estas enfermedades.

“Cuando los mosquitos Wolbachia son liberados, se reproducen con mosquitos



La incidencia del dengue en ciudades como Medellín, Bello e Itagüí se ha visto reducida 60% gracias a este método. Foto: iStock

silvestres hasta que, al cabo de varias generaciones, reemplazan a la población local de mosquitos. El método Wolbachia de WMP brinda protección a largo plazo contra enfermedades transmitidas por mosquitos sin representar ningún riesgo para los ecosistemas naturales o la salud humana”, dice a Portafolio Alex Jackson, gerente global de comunicaciones de WMP.

El método Wolbachia, como se lo conoce, se aplica actualmente en 12 países entre los que figuran Brasil Colombia Honduras y México en América Latina.

Las autoridades sanitarias de esos países han informado que ha reducido la incidencia de enfermedades como el dengue, que representa un grave problema de salud pública en ciudades como La Paz, capital del estado mexicano de Baja California Sur, que sufrió una epidemia con más de 8 mil casos confirmados entre

2013 y 2014. En Colombia, gracias a los diferentes cruces con Wolbachia en mosquitos como el Aedes Aegypti, uno de los mayores propagadores, la incidencia del Dengue en ciudades como Medellín, Bello e Itagüí se ha visto reducida 60%, en la capital, y en 80%, en los otros dos municipios, según datos de 2022. “Wolbachia es una intervención única, segura, basada en evidencia para proteger a las comunidades contra el Dengue y otras enfermedades transmitidas por mosquitos”, explica Jackson.

“Los resultados de los sitios donde existe nuestro proyecto muestran que la incidencia del dengue es significativamente menor en las comunidades tratadas con Wolbachia en comparación con las poblaciones vecinas no tratadas”, agrega.

Se estima que el método Wolbachia protege hoy a 10 millones de personas en el mundo, gracias al descubri-

miento y al trabajo emprendido por el profesor Scott O’Neill y su equipo desde los años 80 del siglo pasado, quienes, después, ganaron una subvención por US\$6 millones de la Fundación Bill y Melinda Gates en 2004.

Aunque la fábrica de mosquitos de Medellín es hoy la más grande del mundo en su género, la WMP planea in-

vertir 19 millones de dólares y construir el 2024 en Brasil, el país más azotado por el dengue, la mayor fábrica global de mosquitos modificados del planeta.

La ubicación de esa fábrica aún está por confirmarse pero el convenio ya se firmó y se estima que podría producir “hasta cinco mil millones de mosquitos Wolbachia cada año”, según Jackson.

En la ciudad de Río de Janeiro y en el cercano municipio de Niterói, el método Wolbachia, que se aplica desde 2014, “ha reducido significativamente la incidencia del Dengue, Chikungunya y Zika”, precisa.

La reducción de los casos de Dengue fue del 70%; los de Chikungunya 60% y los de Zika 40%, de acuerdo con cifras del 2021 y, por eso, ahora se busca ampliar y aplicar la estrategia sanitaria en todo Brasil.

Localmente, “el área de Medellín tiene una larga his-

toria de enfermedades transmitidas por mosquitos, con grandes brotes de dengue entre 2010 y 2016, que afectaron a más de 35.000 personas”, pero el número de infectados ha disminuido notablemente con el método Wolbachia, asegura la WMP.

Redujo “las infecciones de dengue entre un 90 y 95% en la ciudad de Medellín y en dos municipios cercanos entre 2019 y 2022”, dijo María Patricia Arbeláez Montoya, consultora de Epidemiología de Enfermedades Infecciosas del WMP.

Medellín se unió al Programa mundial de mosquitos tras un acuerdo con la Universidad pública australiana de Monash y el gobierno colombiano y a principios de 2016 se produjo en primer encuentro entre el WMP y la comunidad en el que se explicó la forma como Wolbachia previene las enfermedades transmitidas por mosquitos y la aceptación pública fue del 97%, según la entidad.

Los insectos modificados empezaron a liberarse en 2017, la fase de liberación concluyó en 2019 y en la actualidad la WMP recopila “datos sobre la incidencia del Dengue, Zika y Chikungunya en las áreas de liberación”, afirma.

“La incidencia del Dengue en el Valle de Aburrá es un 95-97% menor” y se redujo entre los participantes residentes en vecindarios tratados con Wolbachia entre 2019 y 2021”, precisa.

Colombia se unió al WMP en 2013, después de Brasil e Indonesia y, desde el 2018 hace liberaciones de mosquitos modificados junto con esos países, Australia y Vietnam.

Según el investigador colombiano Iván Darío Vélez, que trabaja en el WMP, gracias al método Wolbachia, nuestro país cuenta hoy con el menor número de personas infectadas en el mundo con las enfermedades mencionadas.📍

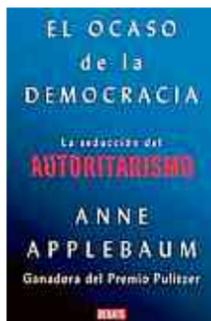
“El método Wolbachia se aplica hoy en día en 12 países entre los que figuran Brasil Colombia, Honduras y México en A. Latina”.

LIBROS

cesgir@portafolio.co

El ocaso de la democracia

Autora
Anne Applebaum
Sello
Debate



Un análisis pormenorizado del terremoto que está sacudiendo al mundo y al mismo tiempo, una apasionada defensa de los valores democráticos. La autora, periodista e historiadora de gran prestigio, se dio a conocer con su libro, 'El telón de acero: la destrucción de Europa del Este 1944-1956'. Las democracias occidentales modernas están bajo asedio y el auge del autoritarismo es una cuestión que debería preocuparnos a todos. El libro expone de forma clara y concisa las trampas del nacionalismo y de la autocracia. En este extraordinario ensayo explica por qué los sistemas con mensajes simples y radicales son tan atractivos.

El Arte de Encantar

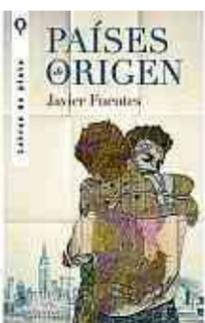
Autora
Paola Cifuentes
Sello
La Universal
Casa Editorial



Destaca la importancia del encanto como aliado de la marca personal para el logro de objetivos profesionales y de negocios. "El encanto es un arte. Pero también (y sobre todo) es una habilidad blanda que todos deberíamos aprender y potenciar", afirma la autora. Se trata de dejar un impacto positivo en otros y esa huella forma parte de la marca personal. La manera de comunicarse, la imagen personal, la presencia digital y hasta la forma de hacer networking ejercen una influencia significativa en los demás. Y cuando esto se trabaja adecuadamente, ayuda a generar nuevas oportunidades de crecimiento.

Países de origen

Autor
Javier Fuentes
Sello
Letras de plata



Tumultuosa y apasionada historia de amor entre dos jóvenes procedentes de mundos distintos en un verano en España. Una historia que invita a reflexionar sobre la identidad, las diferencias de clase, el sentimiento de pertenencia y el deseo. Demetrio, indocumentado, trabaja como repostero en el restaurante francés. Este sería su séptimo año como pâtissier, pero el chef propietario siente que el joven debería seguir avanzando en su carrera. Pero el joven decide volver a su natal España y en el vuelo a Madrid, se sienta al lado del atractivo, bromista y sensible Jacobo que vuelve a casa con su familia, aristocrática y ultraconservadora.

EDUCACIÓN



La universidad de los Andes celebra su 75 aniversario con modernidad y proyectada al futuro. Foto: Archivo

Laserna, fundador de U. de los Andes

El relato biográfico de Mario Laserna Pinzón sumerge a los lectores en la extraordinaria vida de un hombre cuyo impacto trascendió las fronteras de la educación y dejó una huella indeleble en la sociedad colombiana. Cada capítulo detalla los pasos del fundador de la Universidad de los Andes, desde su nacimiento en París en 1923, hasta su fallecimiento en Ibagué en 2013.

Desentraña aspectos poco conocidos de la vida de Laserna, especialmente una de las más inusitadas como su intento de alcanzar la Presidencia de la República, a pesar de que su personalidad, formación y estilo de vida iban en contravía de ese propósito. Además, la obra revela dimensiones históricas que introducen a la fascinante figura de este individuo, caracterizado por su

inteligencia extraordinaria y una insaciable sed de conocimiento que se manifiestan en su formación en matemáticas en Princeton, sus estudios de filosofía en la U. de Berlín y sus roles, que incluyen ser periodista, historiador de arte y activista ambiental, entre otros.

La profundidad alcanzada en la comprensión de Mario Laserna fue posible gracias a una minuciosa exploración de diversas fuentes, desde archivos y publicaciones, hasta cartas que cruzaba con amigos, familiares y colegas, emergieron como recursos invaluable, arrojando luz sobre aspectos de su vida que, de otro modo, hubieran permanecido en la penumbra. Estas contribuyeron a pintar un retrato más completo de este enigmático personaje. En el rincón menos



La indomable razón: Vida y obra de Mario Laserna

Autor
Luis Fernando Molina
Sello
Universidad de los Andes

explorado de la vida de Laserna se encuentra 'El Mercurio', un tesoro olvidado por muchos. Este periódico, dirigido por Mario Laserna Pinzón y Pedro Gómez Valderrama entre 1955 y 1956, emerge como un testimonio vital de la época final de la dictadura del presidente Rojas. Desafiando censuras y cierres de medios, se erige como un faro en la búsqueda de libertad en Colombia. En palabras del biógrafo, "lo que distinguió a 'El Mercurio', fue su independencia. A pesar de las inclinaciones políticas conservadoras de Laserna, logró unir a liberales y conservadores bajo un mismo techo, reflejando la esencia misma de Mario: un hombre no sectario, dedicado al bien común y apasionado por encontrar métodos para alcanzar sus objetivos".

Cómo salir del pozo

Autor
Andrés Oppenheimer
Sello
Debate



"Hay que insistir en el crecimiento económico, en la lucha contra el populismo y la corrupción, pero a ello tenemos que añadir el combate contra el descontento", dijo el autor en una entrevista. El libro cuenta que en India hay programas oficiales para enseñar a los niños a ser más felices, que incluyen clases de meditación y sesiones para mejorar la tolerancia al fracaso. En Nigeria organizan

sesiones que enseñan a los menores como combatir la corrupción, uno de los mayores problemas de esa nación. ¿Cuál es la receta para salir del pozo de la infelicidad? Parte de una premisa: el crecimiento de la economía. Vivir en democracia y combatir la corrupción son columnas imprescindibles a partir de las cuales se pueden elaborar políticas públicas de cara al aumento de la felicidad.

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Diana K. Rodríguez T.

El interés por la internacionalización como oportunidad para el aprendizaje o para el cambio disruptivo de vida, están siendo claves en las decisiones que toman los colombianos.

Goiko Lobet, CEO de GrowPro, una plataforma que ofrece experiencias para viajar al exterior, explicó las tendencias de los mercados, además de los planes que tienen en mente para incorporar más la compañía en Colombia.

¿Hace cuánto operan en Colombia?

Estamos hace un poco más de cuatro años. El colombiano se mueve mucho. De hecho, en Latinoamérica es el país que más estudiantes mueve para Australia. Lo bueno que tiene el colombiano es que es trabajador, que cuando llega al destino, trabaja y hace plata. Y para nosotros, ahora mismo, Colombia está en el top de los orígenes más importantes, por delante de España, de hecho.

¿Por qué este mercado es importante?

Hay muchos colombianos que quieren ir a Australia, por ejemplo, para el visado lo tienen fácil, más que con Canadá, es la realidad. Creamos una comunidad tan fuerte en destino que son los mismos estudiantes los que nos recomiendan. En el momento que vimos un crecimiento en el mercado colombiano decidimos contratar equipo en el país y a estar mucho más presentes.

¿En qué países tienen presencia?

De países receptores tenemos Australia, Nueva Zelanda, Irlanda, Malta, Canadá y *Au Pair* en Estados Unidos y los orígenes en los que más vendemos son Colombia, que es Top uno con España, México, Perú y Chile.

¿El colombiano hacia qué destino está viajando?

El 70% van a Australia y Malta. De hecho, en una integración que tuvimos en Malta el 80% eran colombianos. Así mismo uno de los destinos que más está creciendo es Canadá.

‘El 70% de clientes opta por Australia para estudiar inglés’

Goiko Lobet, CEO de GrowPro, plataforma que ofrece experiencias en el exterior, aseguró que el mercado del país está creciendo. Malta se consolida como el segundo destino de interés.

LAS CIFRAS DE GROWPRO



En 2022 tuvieron una facturación de



Este año planean cerrar con una facturación de más de



3.000 colombianos viajaron este año con GrowPro

Fuente: Entrevista



Goiko Lobet, CEO de GrowPro, la plataforma que ofrece experiencias en el exterior. Cortesía

¿Por qué es importante la comunidad?

Porque hacemos un giro de 180 grados en nuestra vida. Tenemos apego a nuestro perro, a nuestra familia, a todo. Y de repente llegas a la otra punta del planeta y yo quiero que por lo menos al principio te sientas acompañado, ir a eventos para encontrar trabajo, para encontrar casa.

Para cualquier problema GrowPro está en la oficina de Melbourne, Sydney, Dublín. Y para mí eso no es negociable y en mi visión como compañía, la comunidad juega una parte clave.

De las líneas de negocio, ¿qué es lo que más están potenciando?

Potenciamos los destinos desde los orígenes. Por ejemplo, el mercado mexicano va más a Canadá porque tiene el visado más sencillo y está más cerca.

El colombiano va a estudiar inglés a Australia. Con Malta es sencilla la parte de visados, Canadá no tanto, pero para Australia a casi el 99% los aprueban.

Y a nivel de plata, en el destino, se gana un poco más dinero en Australia

que en Malta. Entonces hay que entender muy bien el origen del estudiante, el destino y en GrowPro llevamos 10 años haciendo estos acompañamientos.

¿Cuánto puede valer un programa de estudio?

Malta, se puede conseguir por US\$3.500, prácticamente todo. Australia, por US\$7.000. Yo entiendo que los productos que vendemos no son súper baratos. Hay gente que pide ayuda a la familia o créditos. Lo bueno que tienen esos destinos es que en el 99% de los casos, cuando llegan, tienen posibilidad de trabajar.

¿Cuál es el balance financiero?

El año pasado facturamos 20 millones euros promedio. Este año vamos a llegar a estar entre los 41 o 42 millones de euros, es decir que hemos duplicado, porque el volumen de gente que viaja aumentó.

¿Cómo se financian?

A través de fondos de inversión que dan el capital para mejorar la tecnología y el *booking* de las experiencias educativas. Estamos reinvertiendo todo en la compañía para la experiencia del usuario, la comunidad y los procesos.

¿La volatilidad de la tasa de cambio los afecta?

El tipo de cambio nos afecta. Estoy buscando cada vez más fuentes de financiamiento para los estudiantes, nos han contactado algunos que cobran intereses tan altos que me da vergüenza ofrecerle eso a los estudiantes. Nos está costando encontrar la parte de financiación.

¿Cerraron hace poco una ronda de inversión?

Este año tuvimos una ronda de cerca de tres millones de euros. Esto va para digitalizar parte del proceso para que sea todo mucho más automático y dinámico, para mejorar la experiencia del usuario.

También trabajamos con escuelas, seguros médicos, agentes de migración locales. Todo esto lo estamos haciendo a través de nuestra plataforma digital y *app*.

¿Abrirán otras oficinas?

Hemos abierto España como destino, y ya tenemos las primeras ventas en Argentina y dos de Colombia. En los orígenes en los que estamos, véase Colombia o México, tenemos aún mucha capacidad de crecimiento. Queremos abrir Brasil en el 2024. ☺

En el momento que vimos un crecimiento en Colombia decidimos contratar equipo en el país y estar más presentes”.