

Portafolio 30 AÑOS

EL TIEMPO
UN NUEVO PAPEL
CON EL MEDIOAMBIENTE

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

CONTRAPORTADA

DHL Supply Chain cumplirá en 2024 su plan de inversiones en Colombia



Cortesía.

José Miguel Paredes, presidente de la firma en el país, dice que aunque hay retos se trata de un mercado interesante, al ser el tercero para esta empresa en A. Latina.

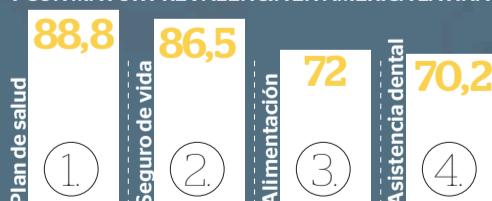
Pág. 12



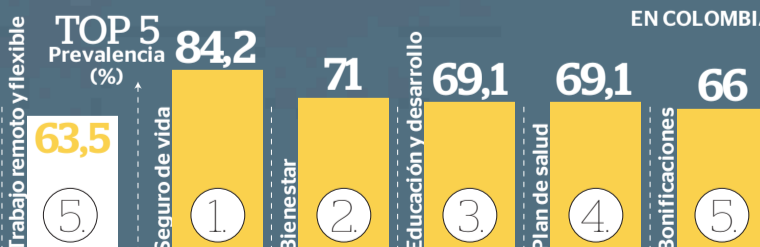
Los empleados valoran estar

ASEGURADOS

BENEFICIOS QUE SE ENCUENTRAN ACTIVOS Y CON MAYOR PREVALENCIA EN AMÉRICA LATINA

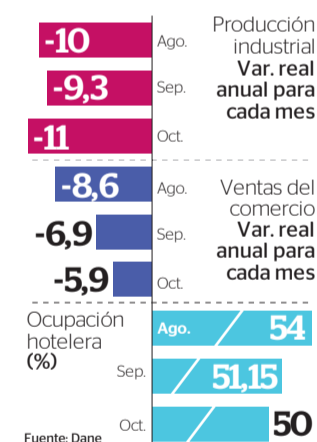


TOP 5 Prevalencia (%)



EN COLOMBIA

Este es el beneficio laboral que está más activo en las empresas del país, según AON. En A. Latina el preferido es el plan de salud. Pág. 3



ECONOMÍA

El comercio y la industria continuaron su retroceso durante octubre

Ventas minoristas bajaron un 11% y la producción manufacturera cayó un 5,9%, indicó el Dane.

Pág. 5

ECONOMÍA

Se venció el primer plazo sin acuerdo en el salario mínimo

Pág. 6



La meta de Xuss del 2024 es abrir seis puntos en varias ciudades del país y buscan un aliado para llegar a otros países, hay propuesta para Europa.

Wellington Ortiz, gerente general de Xuss.



Los vinos Pinta Negra tienen como innovación una presentación de tres litros que empieza a crecer en Colombia. Su producto se vende en tiendas DI.

Pedro Serpa, export manager de Pinta Negra.



En el 2024, el presidente del Consejo Gremial Nacional será Bruce Mac Master, quien desde hace 10 años ha liderado la Andi. Reemplaza a Germán Arce.

Bruce Mac Master, presidente Consejo Gremial Nacional.



Segunda al mando en el FMI, sostuvo que el mundo va a una nueva guerra fría y que las relaciones entre EE. UU. y China generan polarización.

Gita Gopinath, subdirectora Gerente del FMI.



Francisco Miranda
Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

Ojos en la Superindustria

EL PASADO jueves se conoció la decisión del presidente de la República, Gustavo Petro y el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña, de declarar insubsistente a María del Socorro Pimienta, la Superintendente de Industria y Comercio. Tras varios meses de rumores políticos, la salida se presenta en medio de señalamientos que merecen la mayor atención.

En primer lugar, Pimienta denuncia en una carta que sufrió tanto presiones para precipitar su renuncia, como una campaña de desprestigio por parte de altos funcionarios del Gobierno Nacional con “interés de sacarla a las buenas o a las malas”. Además, la hoy ex Superintendente señala que la SIC es una institución “escenario de intereses oscuros y herra-

mienta de venganza de ex funcionarios resentidos”. Estas son acusaciones que requieren ser abordadas con claridad por parte de la Casa de Nariño. La Superindustria cumple papeles institucionales claves para las actividades económicas y empresariales, así como para los consumidores. Es la autoridad de la protección a la libre competencia, los datos personales, la metrología legal, los derechos de los consumidores y la propiedad industrial.

Ante esas funciones y deberes legales, la Superindustria necesita contar con un sólido equipo técnico y profesional y generar confianza, en especial en materia de investigaciones, vigilancia, verificación y control. Este cambio forzoso en la cabeza de una entidad con responsabilidades tan cru-

ciales en el quehacer de las empresas y en la protección de la libre competencia y los consumidores, no puede estar acompañado de acusaciones de esta naturaleza y muestra de politiquería y de intereses particulares.

Segundo, la carta de Pimienta afirma que sus derechos están siendo burlados ya que se encuentra en retén pensional y a cargo de un hijo en necesidad de atención médica constante. Por encima de cualquier pulso político está la protección a la mujer trabajadora, que un gobierno como el de Gustavo Petro debería atender con mayor rigurosidad. En conclusión, la Casa de Nariño está en el deber de proteger la confianza y la solidez técnica de la SIC en esta rotación porque los ojos de empresarios y consumidores están encima.

DESTACADOS

Sindicatos piden alza del 18% al mínimo

Los sindicatos presentaron su propuesta unificada de aumento al salario mínimo para el próximo año, que según ellos debe ser del 18%, mientras que los empresarios señalaron que se tomarán un tiempo más para definir su posición.

38.000 familias se quedaron sin casa

Los desistimientos de vivienda aumentaron 80,7% en el último año a octubre. El 44,5% de los casos fue por los cambios en 'Mi Casa Ya'. El cambio en las normas hizo que la gente se viera perjudicada y afectó el alza en tasas de interés.

Atentado en la vía a Villavicencio

El lunes 11 de diciembre, en la madrugada, el peaje Boquerón, en el municipio de Chiriquí, en la vía al Llano, fue atacado con tres artefactos explosivos, la ciudadanía mostró repudio por el atentado.

Calleja planea comprar acciones del Éxito

Frente al proceso de venta de la participación de Casino, 34,05%, en Almacenes Éxito al Grupo Calleja de El Salvador, se anunció que la oferta pública de adquisición (OPA) comienza el 18 de diciembre. El grupo planea comprar todas las acciones.

Cae la norma Petro de afiliar a la ARL Positiva

Ayer, la Corte Constitucional declaró la inexecutable la obligación de todas las entidades y corporaciones públicas de afiliarse a la Administradora de Riesgos Laborales (ARL) de carácter público, Positiva Compañía de Seguros.

ASÍ LO DIJO...



Archivo

“Colombia retrocede al abismo del terrorismo, el descontrol del territorio y la inseguridad y la violencia contra la población, ante la conducción errática del Presidente”.

Claudia López, ALCALDESA DE BOGOTÁ.

Sí se puede trabajar en equipo



518.000

MIGRANTES irregulares ingresaron a Honduras en su viaje hacia EE.UU. en 2023, una cifra histórica. Del total de migrantes que han llegado a Honduras, 221.131 eran de Venezuela, dijo la OIM.

El seguro de vida lidera lista de beneficios de las empresas en Colombia

Estudio de la firma AON muestra que en las empresas su prevalencia es de 84,2%. Avanzan los programas flexibles para los colaboradores.

Constanza Gómez Guasca

AHORA QUE el equilibrio entre vida personal y desempeño laboral se han vuelto una consigna entre los colaboradores y las organizaciones, los beneficios para los empleados se vuelven una prioridad en las organizaciones porque de esa política puede depender la retención y la atracción del talento.

Según la firma AON, los beneficios para los empleados son una inversión, no un costo, y es uno de los pilares del éxito de una empresa a largo plazo. “El balance vida-trabajo es una ventaja competitiva que ha aumentado su relevancia en todas las industrias. Permite desarrollar planes de beneficios basados en necesidades y afinidades de los empleados, generando sentido de pertenencia y propósito”, asegura.

Al respecto, la firma hizo el 14º Estudio de Beneficios realizado con la participación de 1.827 empresas y sus líderes de Recursos Humanos que respondieron un cuestionario *online*.

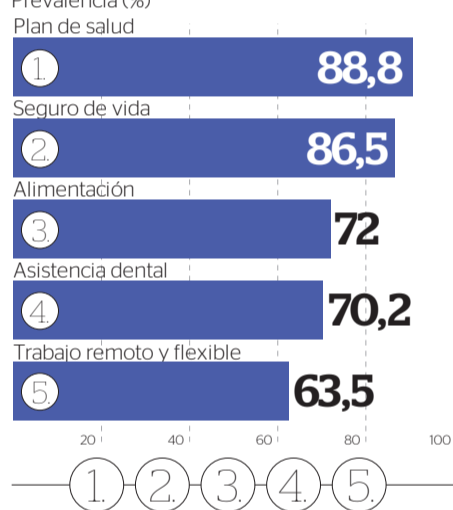
Según indica, los datos se obtuvieron en el período comprendido entre mayo y julio de 2023.

En el caso de Colombia, el estudio se realizó con 159 empresas. Evalúa los diferentes cambios del entorno actual en términos de: modalidades de trabajo, movilidad, bienestar, tiempo libre, plataformas tecnológicas, entre otros.

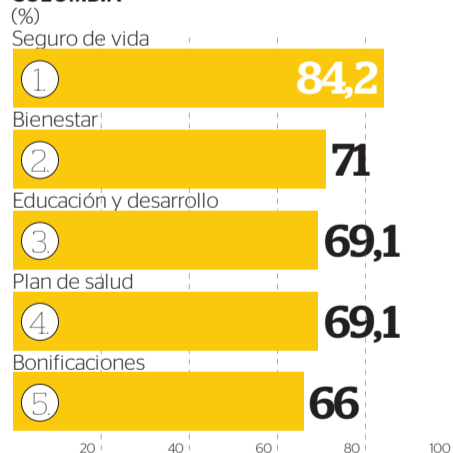
Sobre los beneficios que están más activos dentro de las empresas y que tienen mayor prevalencia se concluye que el 84,2% de las consultadas tienen activo el beneficio de seguro de vida para sus colaboradores y se constituye en el que está

PREVALENCIA DE LOS BENEFICIOS

TOP' 5 DE BENEFICIOS QUE SE ENCUENTRAN ACTIVOS Y CON MAYOR PREVALENCIA EN LATAM



TOP' 5 EN COLOMBIA



más presente en los programas de las empresas.

Luego están beneficios relacionados con el bienestar (71%), con la educación y el desarrollo (69,1%) y la bonificación (66%).

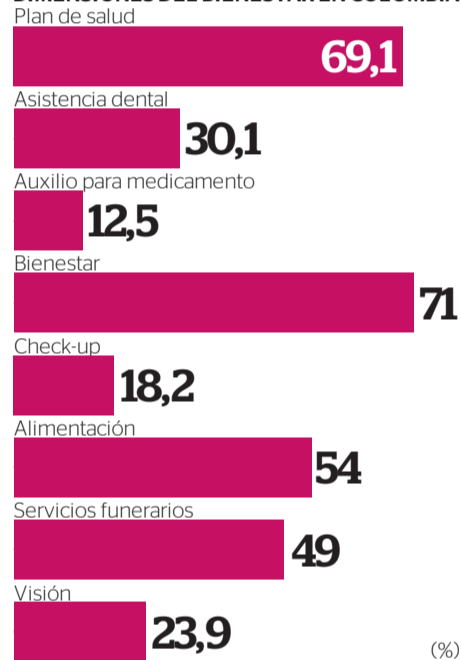
Contrasta este resultado con los que se registra en los países latinoamericanos estudiados por AON.

Según el estudio, los que predominan son Plan de salud (88,8%), Seguro de vida (86,5%), Alimentación 72%, Asistencia dental 70,2% y

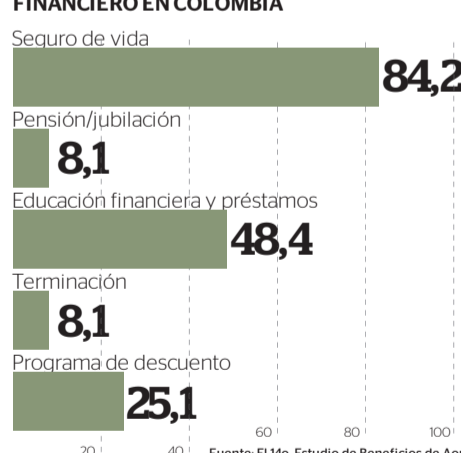


Con un 30,1% de prevalencia, las empresas colombianas ofrecen horarios flexibles para que sus empleados”.

DIMENSIONES DEL BIENESTAR EN COLOMBIA



DIMENSIONES DE BIENESTAR FINANCIERO EN COLOMBIA



Trabajo remoto y flexible: 63,5%

FUTURO DEL TRABAJO

Los beneficios son abordados desde varias dimensiones en el estudio de AON y uno de ellos está relacionado con el futuro del trabajo el cual tiene está directamente relacionado con dos variables que han tomado fuerza tras la pandemia: el trabajo remoto de y los beneficios flexibles.

Para la firma especializa-

da, las tendencias del trabajo flexible permiten promover ambientes inclusivos a las necesidades de los empleados de acuerdo con su estilo de vida.

Adicionalmente, facilita que los empleados elijan sus beneficios basados en sus necesidades y potencia la Propuesta de Valor del Empleado (PVE) orientada a ofrecer una marca empleadora que inspire el sentido de pertenencia y compromiso por parte del talento humano.

El trabajo remoto y flexible en Latinoamérica, tiene una prevalencia general del 63,5% entre las empresas de América Latina.

De ellas, el 67,8% ofrecen el modelo híbrido en los que definen el número de días de trabajo en la oficina. Mientras que, 15,4% permiten a sus empleados elegir los días que asisten.

Únicamente, el 4% de las empresas encuestadas ofrecen modelos de trabajo 100% remoto y 100% presencial.

Las empresas latinoamericanas que contratan talento mayormente remoto con algunos días en el mes definidos para sesiones de *brainstorming* y/o reuniones de equipo representa el 2,5%; el empleado que puede elegir su modelo de trabajo por completo llega al 2,3%; mientras que la semana de 4 días ya existe en la región, pero solo para 0,2% de empresas.

El trabajo remoto y flexible en Colombia, tiene una prevalencia general del 66%.

De ellas, el 67% ofrecen el modelo híbrido en los que definen el número de días de trabajo en la oficina elegido por la organización.

Mientras tanto, 19,1% de las empresas encuestadas en el país permiten a sus empleados elegir los días que asisten.

Únicamente, el 1% de las empresas encuestadas ofrecen modelos de trabajo 100% remoto.

Con un 30,1% de prevalencia, las empresas colombianas ofrecen horarios flexibles para que sus empleados puedan equilibrar el balance vida-trabajo y un 23% de las organizaciones permiten trabajar de forma remota en la ubicación elegida por el empleado.

Además, con un 30,7% de frecuencia, las empresas en América Latina ofrecen

Trabajar desde otros países

El 14,5% de las empresas encuestadas en la región autorizan a sus colaboradores a trabajar desde el exterior. De este total, el 42,9% de fijan específicos adicionales para que el empleado pueda aplicar a ofertas laborales en otros países. En Colombia, 38,1% de las empresas no permiten trabajar en otra ubicación geográfica, diferente a la que se encuentra contratado, el 29,9% lo permite en cualquier parte del país y el 18,5% permite tanto dentro como fuera del país. Además, un 39,1% de empresas contratan talento por fuera del país, virtual y presencial.

horarios flexibles para que sus empleadores puedan balancear vida personal y trabajo.

Igualmente, en la región un 27,2% de las organizaciones permiten trabajar de forma remota/híbrida desde la ubicación elegida por el empleado el 19,8% otorga libertad al empleado para organizar su agenda de trabajo.

Otro 8,1% opta por un modelo de gestión por resultados y no por horarios; el 7,3% se enfoca a una jornada de trabajo reducida; mientras que el trabajo asincrónico (personas que trabajan en su propio horario, no necesariamente las mismas horas que otros colegas) llega a 3,2%.

En Colombia, el 38,8% de las empresas no otorgan un trabajo 100% remoto. Adicionalmente, el 37,6% de las empresas en el país cuentan con entre el 1-19% de los empleados trabajando de forma remota.

Paralelamente, el 22,7% de las empresas colombianas informan que entre el 20-39% de sus empleados cuentan con modalidad 100% híbrida.

Además, el 22,3% de ellas informan que el 1-19% de sus empleados trabajan de forma 100% presencial. ☑

Las nuevas tendencias para los eventos

Según la empresa Cacumen, los espectáculos hoy día buscan ofrecer momentos memorables.

Redacción Portafolio

EN EFECTO, el 2023 fue el año de los conciertos y espectáculos en el país, impulsando sectores claves como el de entretenimiento, el turístico y hotelero. Sin duda esta tendencia, de acuerdo con expertos, se mantendrá durante el 2024.

Pero para seguir atrayendo a más espectadores, esta industria no solo deberá aprovechar el 'boom' de los artistas nacionales e internacionales, sino que deberá también incluir en sus montajes las nuevas tendencias en materia tecnológica. Mauricio Díaz, CEO fundador de Cacumen y de Legacy Experiences, com-

pañía colombiana enfocada en el desarrollo de experiencias tecnológicas y audiovisuales para eventos y espectáculos, explica que la combinación de tecnologías como la proyección de video *mapping*, los drones, el uso de pantallas de alta resolución, luces kinéticas, realidad aumentada y de proyectores son algunas de las alternativas que buscan los promotores de eventos.

“Este tipo de proyecciones, como el *mapping*, que permite generar videos sobre cualquier tipo de superficies permite dar ese aspecto de que algunos objetos volumétricos están cobrando vida.

Hoy los shows buscan te-



Los eventos cada vez más se enfocan en generar mejor experiencias para usuarios. iStock

ner un alto impacto entre los espectadores y de hecho se busca ofrecer un momento memorable”, comenta Díaz.

Otra de las tendencias que destaca este experto se enfoca en que cada vez más los espectáculos buscan ser más inmersivos, en donde los asistentes son el elemento primordial.

“Desde Cacumen venimos trabajando en el desarrollo de nuevas experiencias en donde los especta-



Venimos trabajando en experiencias en donde los espectadores están en el centro”

dores están en el centro del show, para así disfrutar de un viaje que integra sonido y luces, combinado las nuevas tecnologías. Esto al final permite que los usuarios conecten con las marcas y los artistas”, agregó Díaz.

Cabe destacar que actualmente desde la línea de negocio Legacy Experiences, esta compañía ha venido trabajando en el desarrollo de proyecciones holográficas, en domos inmersivos

cargados de iluminación, de proyecciones con sonidos envolventes, entre otros formatos.

“Estamos trabajando con experiencias interactivas y museográficas en donde nos encontramos libros digitales, superficies interactivas en donde los usuarios pueden jugar con este tipo de apuestas. Esto puede ser adoptado en diferentes espectáculos y shows”, agregó Díaz.

TEMPORADA

Para finalizar el año por todo lo alto, Legacy Experiences anunció que estará a cargo del montaje de luces navideñas en Cali.

“Cada detalle del recorrido está inspirado en el relato popular de la salsa y todo está pensado para que las familias se puedan tomar fotos y compartir de una experiencia única en Cali. Esta experiencia tuvo 8 meses de investigación y desarrollo para incluir hasta el más mínimo detalles de cada época. Por eso, en los 2000 se habla del salsódromo, los espectáculos de show en vivo, y hasta nuestros campeones mundiales en el baile”, comentó Ana María Trujillo, ejecutiva en Legacy Experiences.

Una vez finalizado el recorrido, los usuarios se encontrarán con un domo y una carpa en las que se combina la tecnología de video *mapping*, *gigantografía*, iluminación kinética, *pixeled*, entre otras nuevas tendencias para espectáculos. 📷

CIERRA EL AÑO

CON LA MEJOR INFORMACIÓN

¡PAGUE UN AÑO Y LLEVE 30 DIAS GRATIS!

SUSCRÍBASE POR SOLO: **\$360.900**



o llamando al **426 6000** en Bogotá o a la línea gratuita nacional **01 8000 110 990**.



Aplican términos y condiciones.

Portafolio

Enka le proveerá resina a Postobón para sus botellas

Bogotá

POSTOBÓN y Enka firmaron un acuerdo a diez años para que la empresa textil suministre resina EkoPet fabricada a partir de botellas de PET posconsumo a la compañía de bebidas. Este material es apto para el contacto con alimentos y está aprobado por el Invima y la FDA.

Con este acuerdo, Postobón asegura que apoya a unos 6.000 recicladores y

reafirma su compromiso con la economía circular, trabajando en su meta de utilizar el 50% de materia prima reciclada en sus botellas de PET para el 2030.

Enka tiene una de las plantas de reciclaje de PET más grandes y modernas del mundo, recicla más de 6 millones de botellas cada día y genera ahorros de energía del 92% cercano al consumo de 600.000 hogares, reducción de 72% de emisiones de CO2, equiva-

lente a retirar de las calles más de 21.000 vehículos, e ingresos superiores a \$140.000 millones para el sector reciclador. Las botellas posconsumo son recolectadas por su filial Eko Red en más de 900 municipios.

“Gracias al suministro de resina PET reciclada, aseguraremos la circularidad de las botellas y su aprovechamiento para la producción de nuevos envases”, explicó Miguel Escobar, presidente de Postobón.

El presidente de Enka, Álvaro Hincapié, dijo que con “esta alianza, ratificamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, generando grandes impactos en materia ambiental y social, transformando lo ordinario en extraordinario”.

Octubre, octavo mes en rojo en la industria y el comercio

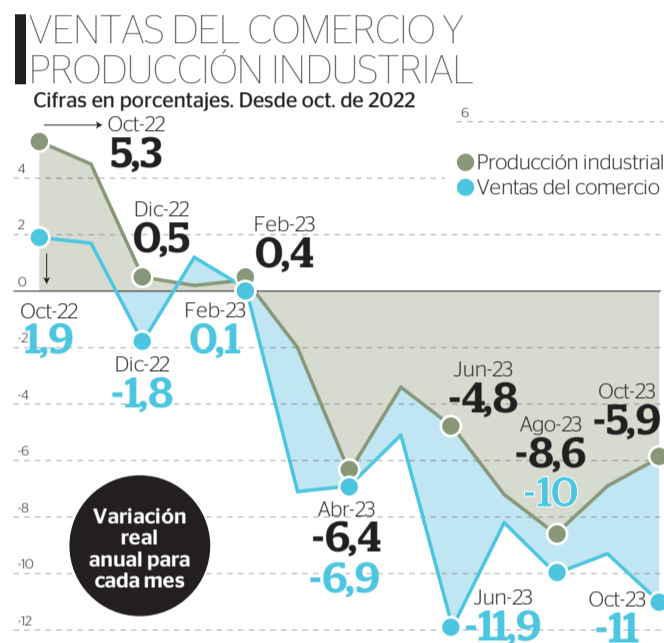
Las ventas minoristas retrocedieron 11% y la producción manufacturera un 5,9%.

EN OCTUBRE se completaron ocho meses en los cuales la industria y el comercio registraron malos resultados en sus principales indicadores de desempeño.

En el caso del primer sector, en el décimo mes del año, frente a octubre de 2022, la producción real presentó una variación de -5,9%, las ventas reales de -4,7% y el personal ocupado de -1,9%.

Según el Dane, de 39 actividades industriales, un total de 33 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 7,2 puntos porcentuales a la variación total anual y 6 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 1,3 puntos porcentuales a la variación total. El buen desempeño se registra, por ejemplo, en fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero (8,1%), elaboración de bebidas (8%), coquización, refinación de petróleo y mezclas de combustibles, y fabricación de maquinaria y equipo (2,5%).

Según el organismo oficial, en lo corrido del año hasta octubre de 2023, la producción real de la industria manufacturera presen-



tó una variación de -4,6%, las ventas reales de -4,3% y el personal ocupado de -0,4%.

En ese lapso, de las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 32 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 5,9 puntos porcentuales a la variación total año corrido y 7 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 1,3 puntos porcentuales a la variación to-

ALGO DE MEJORÍA EN NOVIEMBRE

Conocidos los datos oficiales a octubre, Fenalco reportó que noviembre tampoco fue favorable pese a que se presentó una leve mejoría frente al mes anterior. A falta del día sin IVA, los clientes adoptaron Cyberlunes y Black Friday como el inicio de las

compras navideñas, aprovechando las ofertas de mercancías y promociones que hizo el comercio, lo que efectivamente jalonó el comercio el pasado mes, pero se mantiene en terreno negativo, dijo Jaime Alberto. Cabal, presidente del gremio.

tal. Por su parte, en los últimos doce meses hasta octubre de 2023, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -3,4%, las ventas reales de -3,1% y el personal ocupado de 0,1%.

A su vez, de las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 31 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 4,7 puntos porcentuales a la variación total doce me-

La ocupación hotelera tuvo una contracción de 8,8 puntos



En octubre disminuyó la ocupación hotelera. Archivo

EL SECTOR hotelero continúa mostrando señales de debilitamiento mes tras mes, y octubre no fue la excepción. Pese a la semana de receso, en octubre, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, la ocupación hotelera cerró en 50%, mientras que hace un año fue de 58,8%, lo que representa una caída de 8,8 puntos porcentuales.

En este mes, debido a la

coyuntura vacacional, el principal motivo de viaje fue ocio, contribuyendo con 27,3 p.p. al porcentaje de ocupación, seguido del motivo de negocios con 18,7 puntos y convenciones con 1,8 puntos.

Por ciudades, una de las que mostró un fuerte decrecimiento en ocupación frente al año anterior fue Bogotá. Para octubre de 2023 el porcentaje de ocupación fue 61,3% y en el mismo mes de 2022 este porcentaje fue 71,5%.

En Cartagena, para el décimo mes del año el porcentaje de ocupación fue 58,9%, mientras que en 2022 la cifra fue 68,3%. En



En San Andrés la ocupación en el décimo mes fue 53,9%, hace un año fue 70,2%, es decir, bajó 16,3% puntos”.

el caso de la región central, para el mes en mención el porcentaje de ocupación fue 41,6%, mientras que en octubre de 2022 este porcentaje fue 43%.

ses y 8 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 1,3 puntos porcentuales al total.

EN EL COMERCIO

En el caso de las ventas reales del comercio al por menor, en octubre se evidenció una caída de 11%, mientras que el personal ocupado aumentó 2,2%.

Si se excluye el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de -13,4%.

El Dane también indicó que 18 líneas de mercancía registraron variaciones anuales negativas en sus ventas reales y, por otra parte, una línea de mercancía registró variación anual positiva en sus ventas.

Las menores contribuciones negativas a la variación anual se presentaron en las líneas de otros vehículos automotores y motocicletas, vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos, aportando en conjunto -6,9 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

En línea con lo que pasa en la industria, la contribución positiva se da en bebidas no alcohólicas, con una variación de 3,3%.

Para el periodo de enero a octubre de 2023, en comparación con el mismo periodo del año 2022, las ventas del comercio minorista decrecieron 7,1%. En este periodo, quince líneas de mercancías registraron variaciones negativas en sus ventas reales, mientras que cuatro líneas registraron variación positiva. ☞

Otro de los destinos fuertemente golpeado es San Andrés. Para octubre de 2023 el porcentaje de ocupación fue 53,9%, en octubre de 2022 la cifra fue 70,2%, es decir, se presentó una caída de 16,3%.

Debido a la caída en la ocupación hotelera, en el total nacional, para octubre de 2023, la variación anual de los ingresos reales fue de -15,1%. El personal ocupado tuvo una variación de 2,5% y los salarios reales de 1,3%.

En lo corrido del año, frente al año 2022, la variación de los ingresos reales fue de -3,4%, la del personal ocupado, de 9,2% y los salarios reales de 0,9%.

Pocos avances en negociación del salario mínimo para 2024

Ayer se cumplió el primer plazo sin que los empresarios y sindicatos lograran ponerse de acuerdo, mientras el Ministerio del Trabajo se reúne con cada sector por separado.

Daniel Hernández Naranjo

CASI 20 días han pasado desde que los gremios y las centrales obreras se sentaron a negociar el aumento del salario mínimo para el próximo año y por ahora sigue sin haber humo blanco frente a un posible acuerdo, pese a la intermediación que ha hecho el Gobierno Nacional.

Ayer se cumplió el primer plazo para que las partes presentaran y debatieran sus propuestas, sin embargo, por ahora solo se tiene la posición de los sindicatos, quienes piden un incremento del 18%, argumentando que es necesario proteger el poder adquisitivo de los trabajadores y sus familias.

Fabio Arias, presidente de la Central Unitaria de Trabajadores (Cut), explicó que por el momento, tanto ellos como los empresarios siguen analizando los datos presentados por autoridades como el Dane y el Ministerio de Hacienda.

“Las partes, es decir, gobierno de empresarios, gobierno y trabajadores, man-



Tanto empresas como sindicatos siguen, por ahora, en diálogos bilaterales. Foto: Cortesía

tienen una serie de contactos y reuniones bilaterales con miras a construir un acuerdo que le dé una señal al país de que, a pesar de las diferencias, podemos construir un acuerdo de conciliación sobre el salario mí-

mo”, explicó este vocero sindical.

Haciendo un resumen de los avances de esta mesa de negociación, hay que decir que el pasado 28 de noviembre de 2023 se estableció el calendario de negociación,

que no se ha cumplido cabalmente. También, las Subcomisiones de Productividad, llevadas a cabo el 30 de noviembre y 1º de diciembre, analizaron detalladamente la productividad total de los factores y la pro-

Plazos establecidos por la Ley

La Ley 278 de 1996 establece que “para la fijación del salario mínimo, la comisión deberá decidir a más tardar el quince (15) de diciembre. Si no es posible concertar, la parte o partes que no estén de acuerdo deben explicar por escrito las razones de la salvedad dentro de las cuarenta y ocho (48) horas siguientes. Las partes tienen la obligación de estudiar esas salvedades y fijar su posición en las siguientes 48 horas”.

ductividad laboral.

No hay que olvidar que según los resultados presentados por el Dane, la Productividad Total de los Factores experimentó una variación del -1%, mientras que la Productividad Labo-

ral por hora trabajada registró un aumento del 0,76%, y la Productividad por persona empleada se redujo un 0,7%.

Luego de esto, el 4 de diciembre de 2023, se instaló la mesa de negociación del salario mínimo 2024, en la que entidades como el Ministerio de Hacienda y el Dane, desempeñaron roles fundamentales, ya que, por ejemplo, se conocieron informes detallados sobre la Subcomisión de Productividad, proporcionando datos cruciales para la toma de decisiones.

El 11 de diciembre, se presentaron cifras económicas cruciales como el Índice de Precios al Consumidor acumulado del 8,78% para el año corrido y una variación anual del 10,15%, mientras que el PIB mostró un crecimiento del 1% para el año corrido hasta septiembre, con una proyección anual de -0,3%.

Así mismo, el Banco de la República compartió perspectivas de inflación del 9,3% al 9,5% para 2023 y del 3%, con un rango de oscilación de más o menos 1% para 2024.

Pese a todo estos datos, tanto los sindicatos como las empresas siguen analizando estos datos y más allá del 18% de las centrales obreras, que no cayó muy bien en algunos sectores productivos, todavía no hay una propuesta formal en la mesa de negociación del salario mínimo.

El último plazo para que este aumento se concerte, será el 30 de diciembre o la decisión se irá por decreto que emita el Gobierno. ☐

‘Es clave la inversión en infraestructura’

Economía y Negocios

AUNQUE las cifras han mostrado la pérdida de dinamismo en la actividad económica y, en particular, en la caída de la inversión, Asobancaria dijo que son necesarios proyectos de infraestructura que dinamicen la actividad económica.

Un informe del gremio financiero sobre la inversión durante 2023 señala que si bien este componente de la demanda había experimentado un crecimiento significativo en los años anteriores, en el tercer trimestre

del año esta se contrajo en un 11,0%, lo que llevó a una disminución del 6,5% en lo corrido del año.

Recuerda que esto plantea un desafío importante para la economía colombiana, ya que la inversión es un motor fundamental del crecimiento.

Para Asobancaria, la inversión en maquinaria y equipo se ha recuperado, superando los niveles observados antes de la pandemia. Pero otros componentes, como la inversión en otros edificios y estructuras, han continuado mos-

“Asobancaria enfatiza que hay varios factores inciden en la inversión, siendo el costo de capital uno de los más destacados”.

trando niveles inferiores a los de finales de 2019, lo que ha llevado a una disminución en la proporción de inversión en este rubro.

En sentido similar, se observó que la inversión privada, que representa cerca del 91% del total, se contrajo en el segundo trimestre en 35% en términos reales, mientras que la pública lo hizo en 0,1%.

Asobancaria enfatiza que hay varios factores inciden en la inversión, siendo el costo de capital uno de los más destacados.

Este ha experimentado



El costo del capital influye en la inversión. Foto: El Tiempo

un incremento en los últimos años por las políticas monetarias destinadas a combatir la inflación y al aumento de las tarifas de renta para empresas.

El aumento puede actuar

como un desincentivo, ya que las empresas enfrentan costos más elevados al invertir en activos fijos y la confianza empresarial es clave en el comportamiento de la inversión.

Pimienta arremete contra Petro

La Superindustria saliente aseguró haber percibido un acoso para presionar su salida.

HORAS después de que se emitiera el decreto 2175 del 2023, en que se hizo pública la decisión de declarar insubistente de su cargo a María del Socorro Pimienta Corbacho como superintendente de Industria y Comercio, la afectada hizo pública una carta en la que lanzó fuertes críticas al gobierno Petro y en la que dijo, además, haber percibido persecuciones desde distintas fuentes para presionar su salida.

En la misma misiva, la saliente Superintendente dijo que la decisión del presidente Petro la tomó por sorpresa y que esta ha dejado por el suelo su honra y su reputación.

“No tengo duda de que algunos funcionarios del gobierno tenían interés de sacarme a las buenas o a las malas”, señala la carta en la que también explicó que no renunció porque tiene un

hijo en condición de discapacidad.

“Me preguntan por qué no renuncié y también, con alguna insolencia, si quería atornillarme en el cargo. El motivo es que tengo un hijo discapacitado, que goza de dos prestaciones extralegales, vitalicias, que habría perdido al renunciar. Me fueron ofrecidos cargos diplomáticos, posibilidad que tampoco podía considerar, porque renunciar para vincularme a la Cancillería, también implicaba renunciar a las prestaciones mencionadas. Ninguna madre y ningún padre aceptarían lesionar de esa manera a su hijo. Al declararme insubistente el presidente y el gobierno le hicieron un enorme daño a él y a mi familia pues lo pusieron en estado de vulnerabilidad”, menciona la misiva.

Según Pimienta, “la peor

agresión que he recibido en mi vida es la infame campaña que desataron quienes buscaban desvincularme de la SIC, para ambientar mi salida con calumnias y acusa-

ciones temerarias y crearme perfil de corrupta, cuando he sido una funcionaria intachable”.

Para Pimiento, muchos intereses estarían detrás de

esa campaña. “Me han dicho con insistencia, que el plan es nombrar en la Superintendencia a una abogada muy cercana al presidente. También que han ac-

tuado abogados y exfuncionarios de la entidad, para mover intereses particulares. Si así fuera, duele y preocupa que la institución a la que he dedicado mi vida, sea escenario de intereses oscuros y herramienta de venganza de exfuncionarios resentidos. Sentí pánico en estos días cuando los ataques se dieron en las redes por activistas cercanos al gobierno. Eso ratifica mi certeza de que me querían sacar, a las buenas o a las malas”, dijo. ☹



María del Socorro Pimienta, superindustria saliente. SIC

LAS AFECTACIONES

“Nunca he participado en política y no represento a partidos ni organizaciones de ningún tipo. Es difícil entender que este gobierno, que se proclama defensor de la vida, atropelle los

derechos de una mujer, madre y profesional con más de 30 años de carrera en la función pública, y sacrificar, al hacerlo, los intereses vitales de mi hijo, dejando además por el suelo mi honra”, dijo.

LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA MINORISTA NORTESANTANDEREANA DE GAS S.A. E.S.P "NORGAS"

De acuerdo con las resoluciones de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) la Fórmula Tarifaria General del servicio del GLP es: CU = G + T + D + Cd
 Donde CU Cusiana, es el costo unitario de prestación del servicio ; G, Costo de compra de GLP; 1,941,91 \$/Kg; T, Costo de transporte ; 0 \$/ Kg
 Donde CU Cupiagua, es el costo unitario de prestación del servicio ; G, Costo de compra de GLP; 1,941,91 \$/Kg; T, Costo de transporte ; 0 \$/ Kg
 Donde CU Refinería Barrancabermeja-Puerto Salgar, es el costo unitario de prestación del servicio; G, Costo de compra de GLP; 1,941,91 \$/Kg; T, Costo de transporte; 362,43 \$/Kg

Donde CU Barrancabermeja-Girón es el costo unitario de prestación del servicio; G, Costo de compra de GLP; \$/1,941,91 \$/Kg; T, Costo de transporte: 317,47 \$/Kg
 Donde CU Refinería Cartagena, es el costo unitario de prestación del servicio; G, Costo de compra de GLP; \$/2144,26 \$/Kg; T, Costo de transporte ; 0 \$/Kg
 D, Cargo de distribución; Cd, Cargo de comercialización minorista
 Para ventas a granel a través de tanques estacionarios y puntos de venta, el valor del cargo de distribución D se obtiene de la siguiente fórmula: D = CU-G-T
 Para entregas en el domicilio del usuario final y en expendio, el valor del cargo de comercialización minorista Cd se obtiene de la siguiente fórmula: Cd = CU-G-T-D

		DEPOSITO DE GARANTÍA PARA ENTREGAS DE GLP EN CILINDROS					
		Cilindro 11 lb (5 kg)	CILINDRO 20 lb (9 kg)	Cilindro 33 lb (15 kg)	Cilindro 40 lb (18 kg)	Cilindro 77 lb (35 kg)	Cilindro 100 lb (45 kg)
		\$ 74.735	\$ 90.129	\$ 103.161	\$ 109.366	\$ 166.179	\$ 215.817

INFORMA QUE:
A PARTIR DEL 15 DE DICIEMBRE DE 2023 EN VENTA A TRAVÉS DE TANQUE ESTACIONARIO Y DE CILINDROS, LOS PRECIOS MÁXIMOS DE VENTA AL PÚBLICO DE GLP SERÁN LOS SIGUIENTES:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ENTREGAS DE GLP A GRANEL A TRAVÉS DE TANQUES ESTACIONARIOS \$/Kilogramo	ENTREGAS DE GLP EN CILINDROS EN EL DOMICILIO DEL USUARIO FINAL, EN EXPENDIOS Y A TRAVÉS DE PUNTOS DE VENTA Precio Máximo de Venta al Público = CU * Kilogramos por Cilindro					
			Cilindro 11 lb (5 kg)	CILINDRO 20 lb (9 kg)	Cilindro 33 lb (15 kg)	Cilindro 40 lb (18 kg)	Cilindro 77 lb (35 kg)	Cilindro 100 lb (45 kg)
			ARAUCA	ARAUCA, ARAUQUITA, CRAVO NORTE, FORTUL, PUERTO RONDÓN, SARAVERA, TAME,	\$6.432	\$22.900	\$39.300	\$65.400
CASANARE	AGUAZUL, CHÁMEZA, HATO COROZAL, LA SALINA, MANÍ, MONTERREY, NUNCHÍA, OROCUÉ, PAZ DE ARIPORO, PORE, RECETOR, SABANALARGA, SÁCAMA, SAN LUIS DE PALENQUE, TÁMARA, TAURAMENA, TRINIDAD, YOPAL,	\$6.432	\$24.000	\$41.200	\$68.500	\$82.500	\$169.800	\$193.700
CASANARE	#N/D	\$6.432	\$24.100	\$41.500	\$69.200	\$83.300	\$154.300	\$197.900
CESAR	ASTREA, BECERRIL, BOSCONIA, CHIMICHAGUA, EL COPEY, EL PASO, LA JAGUA DE IBIRICO,	\$6.432	\$24.800	\$42.900	\$71.600	\$86.200	\$160.100	\$205.400
CESAR	AGUACHICA, CHIRIGUANÁ, CURUMANÍ, GAMARRA, LA GLORIA, PAILITAS, PELAYA, SAN ALBERTO, SAN MARTÍN, TAMALAMEQUE,	\$6.432	\$26.000	\$45.500	\$75.600	\$90.900	\$169.600	\$217.500
CESAR	LA PAZ, MANAURE BALCÓN DEL CESAR, SAN DIEGO,	\$6.432	\$25.000	\$43.300	\$72.200	\$86.900	\$161.500	\$207.200
CESAR	GONZÁLEZ, RÍO DE ORO,	\$6.432	\$26.100	\$44.600	\$74.400	\$89.500	\$162.400	\$208.500
CESAR	AGUSTÍN CODAZZI, PUEBLO BELLO, VALLEDUPAR,	\$6.432	\$25.300	\$44.200	\$73.500	\$88.500	\$164.800	\$211.500
LA GUAJIRA	MAICAO,	\$6.432	\$17.000	\$30.700	\$51.200	\$61.700	\$120.000	\$154.100
LA GUAJIRA	DIBULLA,	\$6.432	\$23.700	\$42.500	\$71.000	\$85.500	\$166.400	\$201.800
LA GUAJIRA	ALBANIA, BARRANCAS, DISTRACCIÓN, EL MOLINO, FONSECA, HATONUEVO, LA JAGUA DEL PILAR, MANAURE, RIOHACHA, SAN JUAN DEL CESAR, URIBIA, URUMITA, VILLANUEVA,	\$6.432	\$21.900	\$39.300	\$65.500	\$78.900	\$150.900	\$193.800
MAGDALENA	ALGARROBO, ARACATACA, ARIGUANÍ, CERRO DE SAN ANTONIO, CHIVOLO, CONCORDIA, EL BANCO, EL RETÉN, FUNDACIÓN, GUAMAL, NUEVA GRANADA, PEDRAZA, PIJÑO DEL CARMEN, PIVIJAY, PLATO, PUEBLOVIEJO, REMOLINO, SABANAS DE SAN ÁNGEL, SALAMINA, SAN SEBASTIÁN DE BUENAVISTA, SAN ZENÓN, SANTA ANA, SANTA BÁRBARA DE PINTO, SITIONUEVO, TENERIFE, ZAPAYÁN, ZONA BANANERA,	\$6.432	\$24.800	\$42.900	\$71.600	\$86.200	\$160.100	\$205.400
MAGDALENA	EL PIÑÓN,	\$6.432	\$27.500	\$47.900	\$79.600	\$95.800	\$178.300	\$228.700
MAGDALENA	CIÉNAGA, SANTA MARTA,	\$6.432	\$23.700	\$42.500	\$71.000	\$85.500	\$166.400	\$201.800
NORTE SANTANDER	ÁBREGO, ARBOLEDAS, BUCARASICA, CÁCOTA, CHITAGÁ, CONVENCION, CUCUTILLA, EL CARMEN, EL TARRA, GRAMALOTE, HACARÍ, HERRÁN, LA PLAYA, LABATECA, LOURDES, MUTISCUA, OCAÑA, PAMPLONA, PAMPLONITA, PUERTO SANTANDER, RAGONVALIA, SALAZAR, SAN CALIXTO, SAN CAYETANO, SANTIAGO, SARDINATA, SILOS, TEORAMA, TOLEDO, VILLA CARO,	\$6.432	\$26.100	\$44.600	\$74.400	\$89.500	\$162.400	\$208.500
NORTE SANTANDER	BOCHALEMA, CHINÁCOTA, CÚCUTA, DURANIA, EL ZULIA, LOS PATIOS, TIBÚ, VILLA DEL ROSARIO,	\$6.432	\$25.000	\$43.000	\$71.800	\$86.400	\$159.300	\$207.100
NORTE SANTANDER	CÁCHIRA, LA ESPERANZA,	\$6.432	\$27.000	\$46.400	\$77.400	\$93.100	\$170.800	\$219.100

Comunícate a nuestra línea 320 889 9901
A través de nuestro WhatsApp 310 30 33 400
Visítanos en nuestra página web www.norgas.com.co

CON TODA SEGURIDAD.

Condiciones de crecimiento en A. Latina son desfavorables

Según la Ocede, indicadores de pobreza en Colombia y brechas salariales aumentaron.

Redacción Portafolio

LA ORGANIZACIÓN para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocede) presentó las Perspectivas Económicas de América Latina 2023, y entre ellas detalló la situación en la que se encuentra Colombia.

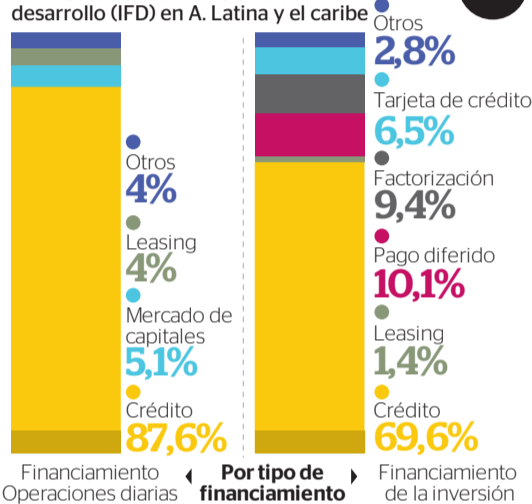
Según la entidad, la pobreza en el país aumentó al 34,2% en el 2023, dato que es superior al 30,9% registrado en el 2016. Vale la pena destacar que la cifra está por encima del promedio de la región que se estimó en 24,1%. De igual manera, la pobreza extrema pasó del 12% en 201 al 16,9% en el año 2022.

Por otra parte, la Organización detalló la medida del índice Gini, la cual mide la concentración de los ingresos entre los habitantes de una país, hecho que contribuye a detectar la desigualdad salarial. Para el caso de Colombia, este aumentó del 50,6 en 2016 a 51,5 en 2021, manteniéndose por encima del promedio de la región que fue 44,8.

Frente a los indicadores

INSTRUMENTOS FINANCIEROS OFRECIDOS A MIPYMES

Por instituciones financieras de desarrollo (IFD) en A. Latina y el Caribe

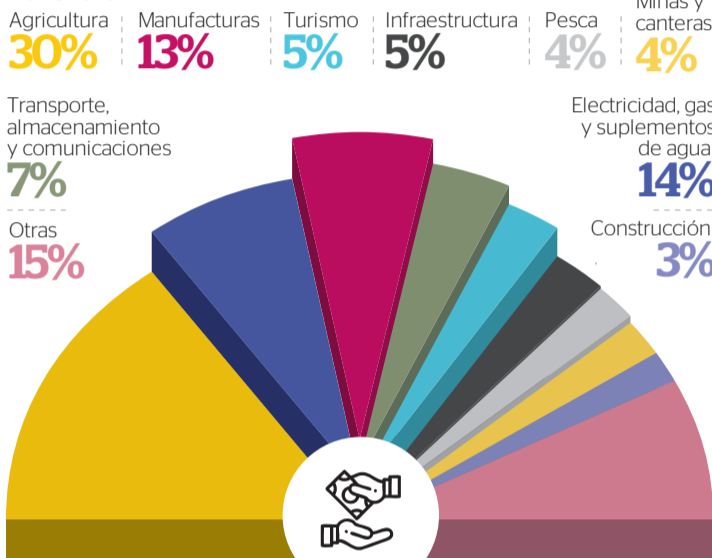


de inversión y transformación productiva, la inversión total en Colombia se sitúa en 19% en 2022, frente al 21,3% del promedio de América Latina y el Caribe en el mismo período.

Otro de los puntos a destacar es que la participación de las exportaciones de productos de alta tecnología en el total de bienes manufacturados vendidos

“La percepción positiva de la inversión extranjera directa bajó en toda la región”.

POR SECTOR



Fuente: Ocede

internacionalmente disminuyó del 10,2% en 2016 al 8,2% en el 2021. Aunque, según el informe, este dato de mantuvo por encima del promedio de la región (7,2%).

“La percepción positiva de la inversión extranjera directa (IED), que disminuyó en toda la región, cayó marcadamente en Colombia, del 55,9% en 2016 al

37,2% en 2020. Mientras que los ingresos tributarios del país aumentaron ligeramente del 19,1% del PIB en 2016 al 19,5% en 2021”, destaca la publicación.

La Ocede asegura que Colombia ha realizado esfuerzos para atraer y movilizar inversiones de alta calidad, centrándose en promover mayores niveles de formalidad empresarial.

RESULTADOS REGIONALES

Ahora bien, en materia regional, el documento detalla que los países del territorio tienen un “enorme potencial” para emprender una trayectoria de desarrollo más sólida.

Después del repunte del crecimiento pospandemia, las condiciones externas se volvieron menos favorables, las transferencias públicas se redujeron, la política monetaria se endureció y los efectos de la reapertura de las economías se disiparon en 2022.

“La desaceleración de la actividad económica en América Latina en 2023 sugiere que la región está volviendo a los bajos niveles de crecimiento observados en los años previos a la pandemia”. Según los datos presentados las condiciones socioeconómicas siguen siendo desafiantes, pues solo la pobreza aumentó al 29% y la pobreza extrema al 11,2%. Estas cifras están aún por encima de los niveles prepandemia en las de la mitad de los países la región en el 2022.

Así mismo, otro de los puntos que se destaca es la situación de la informalidad laboral, pues en promedio el 42,8% de la población vivía en un hogar que dependía únicamente del empleo informal.

“El poder adquisitivo en la región se ha visto erosionado progresivamente por el aumento de la inflación, con un impacto más severo en las poblaciones más vulnerables”, dicen. ☺

Los planes de Milei para recuperar la economía argentina

Portafolio/Agencias

EL MINISTRO de Economía de Argentina, Luis Caputo, presentó los planes que quiere llevar el presidente electo del país gaucho, Javier Milei, ahora en su entrada como mandatario.

De acuerdo con lo dicho por Caputo el objetivo económico sigue siendo el mismo, es decir, llegar a dolarizar su economía.

“La dolarización y el cierre del banco central siguen

siendo banderas de este Gobierno”, dijo Caputo.

Respecto a la eliminación de banco central, se dice que por ahora la política monetaria no será dogmática y el nuevo organismo planeado se adaptará a las circunstancias.

Además, el ministro de Economía dijo que la agresiva devaluación monetaria de esta semana apuntaba a comenzar a reanclar las expectativas de inflación.

Ahora bien, la máxima

prioridad del presidente argentino es terminar con la inflación. “Estamos totalmente abocados en terminar con la inflación, terminar la hiper. De ahí que hicimos un programa súper ortodoxo para terminar con el déficit fiscal y llevar el déficit financiero a cero”, dijo Javier Milei.

El plan de austeridad incluyó una devaluación de 50% del peso argentino y tiene previsto una estricta reducción del gasto, con la eliminación de subsidios al transporte y la energía, con el objetivo de sacar al país del déficit fiscal.

“Hoy la inflación en Argentina viaja al 1% diario, esto quiere decir que la inflación está viajando a 3.678% anual”, manifestó Milei en una transmisión.

Únete ya

Escanea el QR

Con **EL TIEMPO**, recibe GRATIS por WhatsApp noticias frescas y al instante.

y sigue nuestros canales

EL TIEMPO

Mejora la

cercanía con tu audiencia

Con información útil,
entretenida o inspiradora, fortaleces la
relación marca-cliente, incrementas la
visibilidad y logras más fidelidad por
parte del público.

Con nosotros, tu marca
inspira, informa, educa,
entretiene y emociona.

▼
+contenido es: creación de contenidos, estrategias de
comunicación y posicionamiento, a través de medios
impresos, digitales, televisión, foros y eventos con una
audiencia de **más de 35 millones de personas.**

mascontenido@eltiempo.com

+contenido
unidad de contenidos

Oficio mortal

INSEGURIDAD EN EL TRABAJO

Según la OIT, 3 millones murieron y 400 millones tuvieron lesiones.

Gloria Helena Rey

LA MUERTE no llega con la vejez sino con el olvido de los empleadores respecto a la seguridad y bienestar de los trabajadores, parafraseando al Nobel, Gabriel García Márquez, frente a la actual inseguridad que enfrentan millones en todo el mundo.

“Alrededor de 2,93 millones de trabajadores murieron como consecuencia de factores relacionados con el trabajo y más de 395 millones en todo el mundo sufrieron una lesión laboral no mortal, según las últimas estimaciones de la OIT y divulgadas en 2023 y correspondientes a 2019”, dice a Portafolio Balint Nafradi, especialista de la OIT en cuestiones de seguridad y salud en el trabajo.

“En el informe anterior, publicado en 2017 y relativo al año 2014, se estimaba que 2,78 millones de muertes anuales en todos los países eran relativas al trabajo”, precisa.

Las tres cuartas partes de las muertes laborales a nivel global, se debieron, sobre todo, a enfermedades relacionadas con el trabajo como las circulatorias, neoplasias malignas y las respiratorias, según “un llamado en favor de entornos de trabajo más seguros y saludables”, el reciente informe que la OIT presentó en un congreso mundial sobre el tema realizado en Sidney, Australia, a finales de noviembre.

Los datos incluidos en el informe muestran un incremento del 12%, si se compara con las del año 2000.

Entre los veinte factores de riesgo ocupacional considerados, las largas jornadas (de 55 o más horas semanales) presentan mayor número de muertes atribuibles al trabajo de acuerdo con datos de 2016.

En segundo lugar figuran la exposición a partículas ocupacionales, gases y humos, que han ocasiona-



La minería es uno de los sectores que más accidente produce. Archivo

do más de 450.000 muertes asociadas y, en tercero, las lesiones laborales con más de 363.000 muertes.

En términos relativos, las muertes relacionadas con el trabajo representaron 6,7% de todas las muertes.

Para el experto de la OIT, la peor situación laboral que sobrevive en este siglo está relacionada con “la tasa de accidentes de trabajo mortales que revela que determinados sectores

“Uno de cada tres accidentes laborales mortales en todo el mundo se produce entre trabajadores agrícolas”.

como la minería y las canteiras, la construcción y los servicios públicos (agua, gas, electricidad) y que son notablemente peligrosos a nivel mundial.

“La OIT estimó que en 2019 la industria minera por sí sola contribuyó a cerca del 3% de los accidentes mortales en el trabajo y se constató que la tasa de letalidad estimada era cuatro veces superior a la media mundial de todos los sectores”, afirma Nafradi.

La agricultura, la silvicultura y la pesca, la construcción y la industria manufacturera; contribuyen en gran medida a la carga de lesiones relacionadas con el trabajo, si se tiene en cuenta el número de víctimas mortales.

“Se estima que cada año se producen en esos sectores unas 200.000 lesiones mortales, lo que representa más del 60% de todas las lesiones profesionales mortales. En concreto, uno de cada tres accidentes laborales mortales en todo el mundo se produce entre trabajadores agrícolas”, sostiene el experto de la OIT.

En medio del crecimiento de los trabajos no presenciales, impulsados por la pandemia covid-19, preguntamos al experto de la OIT si eso disminuiría o no los riesgos laborales: “cuando se ejecuta eficazmente, el teletrabajo ofrece numerosos beneficios para la salud física y mental y el bienestar social. Mejora el equilibrio entre la vida laboral y personal, disminuye el estrés relacionado con los desplazamientos y el riesgo de accidentes, y contribuye a reducir la congestión del tráfico y la contaminación ambiental, fomentando indirectamente una mejor salud física y mental”, responde.

Sin embargo, sostiene que “es importante tener en cuenta que los sistemas de teletrabajo no siempre cumplen las mismas normas de seguridad y salud que los lugares de trabajo tradicionales. Cuestiones como un mal diseño del espacio de trabajo, un equipamiento inadecuado y la falta de apoyo; pueden provocar trastornos músculo-esqueléticos, fatiga visual y lesiones”.

Además, señala que “el trabajo digital aislado de los compañeros, combinado con las posibles dificultades para gestionar los límites entre la vida laboral y personal fuera del control directo del empresario,

“Alrededor de 2,93 millones de trabajadores murieron como consecuencia de factores relacionados con el trabajo”.

puede contribuir a generar problemas de salud mental y hábitos poco saludables”.

También estima que “para garantizar la salud y el bienestar de los teletrabajadores, deben adoptarse medidas integrales que incluyan un entorno de trabajo saludable, una organización adecuada del mismo y sistemas de apoyo apropiados”.

El número de muertes relacionadas con el trabajo podría estar influenciado por la agravación de las exposiciones no protegidas a riesgos laborales, y por cambios sociodemográficos. La fuerza laboral mundial, por ejemplo, aumentó de 2.750 millones a 3.460 millones de personas, un 26% entre 2000 y 2019.

NUEVA ESTRATEGIA

Para ayudar a frenar el grave problema de la inseguridad en los ambientes laborales, la OIT presentó la Estrategia Mundial de Seguridad y Salud en el Trabajo para 2024-2030, que prioriza el bienestar de los trabajadores en consonancia con la justicia social y la promoción del trabajo decente en todo el mundo, que promueve la entidad.

Propone una campaña global para la ratificación e implementación de sus convenios 155 y 187, relativos a la salud y seguridad en el trabajo, y a la promoción de ambientes de labor seguros y saludables.

LIBROS

cesgir@portafolio.co

El corazón del guerrero del sol

Autora
Sue Lynn Tay
Sello
Umbriel



Tras haber conseguido que el Emperador Celestial liberase a su madre, Xingyin disfruta de la maravillosa tranquilidad de su hogar. Pero su sosiego se ve amenazado por el descubrimiento de una extraña magia en la luna y los inquietantes cambios que se llevan a cabo en el Reino Celestial a medida que el emperador consolida su poder. Aunque Xingyin está decidida a mantenerse al margen del peligro, un descubrimiento impactante la impulsa a meterse de lleno en una peligrosa confrontación. Obligada a abandonar de nuevo su hogar, Xingyin y sus acompañantes se adentrarán en tierras inexploradas de los Dominios Inmortales.

Siete juicios que cambiaron la historia

Autor
Víctor Daniel Cabezas
Sello
Planeta



Cuenta casos judiciales sin ser un texto para abogados: es un libro de relatos que parecen inverosímiles y que marcaron la historia en su momento. Cómo siete casos jurídicos que se dieron en determinados momentos de la historia que tenían vacíos legales y eso llevó a crear precisamente leyes y decisiones que pudieran resolver futuros conflictos similares. Son historias amenas, a manera de crónica, que cuentan lo que increíblemente no se podía juzgar cuando todo parecía claro en su momento: desde los juicios de Nuremberg hasta la demanda de indígenas en Ecuador a Chevron.

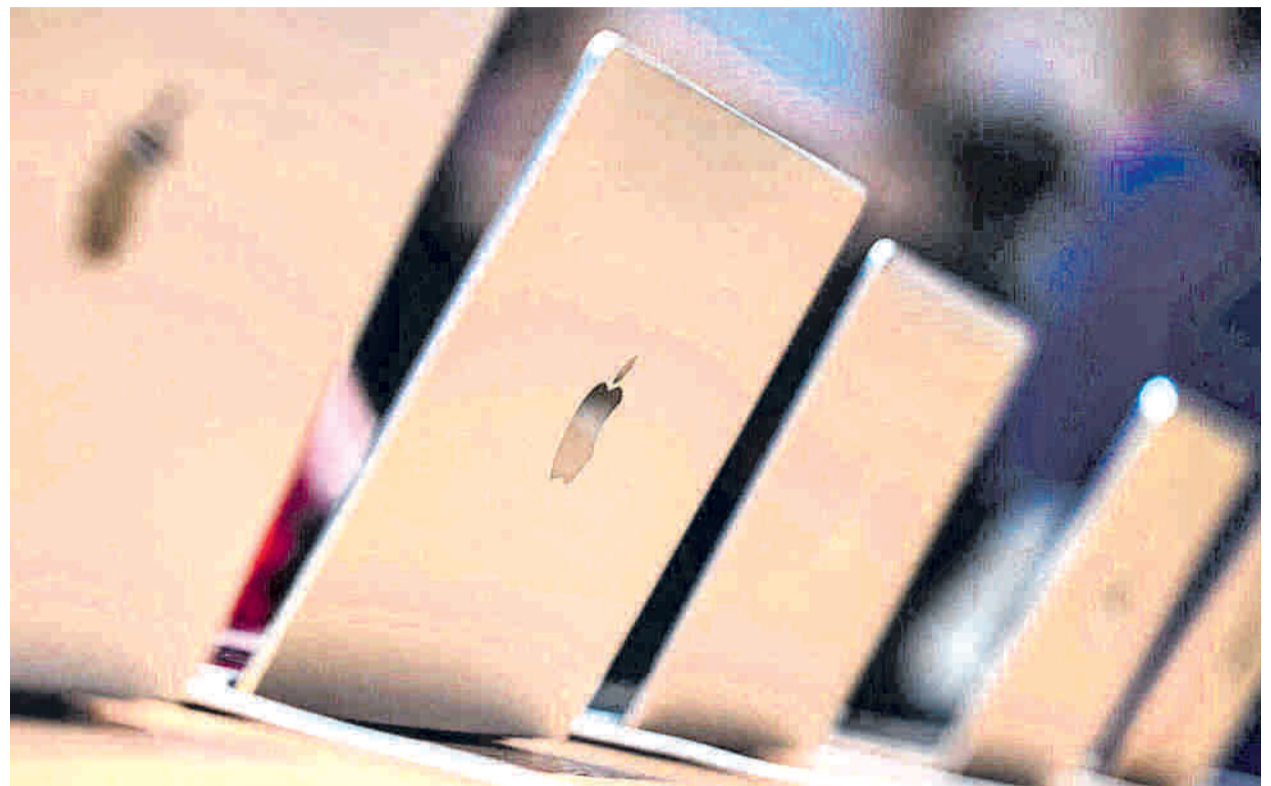
El gran padrino

Autores
Andersson Boscán,
Mónica Velásquez
Sello
La Posta



La historia de la investigación periodística que desencadenó la salida anticipada del poder del expresidente de Ecuador Guillermo Lasso (2021-2023). En sus páginas se cuentan los entresijos de la investigación que desveló una presunta trama de corrupción en empresas públicas liderada aparentemente por el empresario Danilo Carrera, cuñado de Lasso, así como un informe policial sobre los presuntos nexos con una mafia del narcotráfico de Rubén Chérrés, un amigo cercano de Carrera que también estaba inmerso en el entramado. Este caso llevó a la oposición en la Asamblea Nacional de Ecuador a plantear un juicio político contra Lasso.

VENTAS



¿Por qué Apple es azul metálico o blanco? esa hace parte de las preguntas que plantea el libro. EFE

Las rutas de la estrategia de mercadeo

‘101 consejos útiles de marca para una estrategia de mercadeo’, es un compendio de temas donde se estudia el comportamiento de las marcas y las estrategias de marketing utilizadas para cautivar la atención de los consumidores.

Más que una reseña de las marcas que han permeado la sociedad y la vida diaria en los últimos cien años, es un análisis del mercado actual, donde las redes sociales se han convertido en herramientas esenciales para la comunicación interpersonal, y también para la difusión de contenidos e información por parte de los medios.

La marca debe asociarse al consumidor, no al producto; bases para la construcción del nombre de una marca o *StoryTelling*, una técnica narrativa de marca, son algunos ejemplos de temas que ejemplifican de manera sencilla la gestión de *branding* y la estrategia de comunicación, para que los empresarios o emprendedores que no tienen un conocimiento profundo



101 consejos útiles de marca

Autor
Ricardo Gaitán
Sello
RG Editores -
Robin Garzón

de la marca o el marketing, tengan una idea clara para aplicar en sus negocios.

Una de las características del libro es la presentación del contenido por orden alfabético, donde el escritor tuvo en cuenta el contexto actual de lectura: artículos cortos, análisis directos y profundos en lenguaje cotidiano, apoyados con gráficos y fotografías a color que facilitan la comprensión del artículo analizado.

Para hablar del color, por ejemplo, el autor hace unas preguntas en la parte introductoria del tema: ¿Por qué Johnnie Walker es negro y dorado?, ¿por qué Apple es azul metálico o blanco?, ¿por qué Pepsi se azuló y Coca-Cola continuó con el rojo?, por qué Starbucks utiliza el verde y Juan Valdez el café?

Hay dos formas de leer este libro: la manera tradicional de la primera a la última página, o leerlo donde vaya encontrando un tema de su interés que pueda aplicar en las ventas de sus productos o servicios. A fin de cuentas no es un plan maestro de gestión de *branding* o de lineamientos básicos de cambio, solo pretende encender luces y aportar ideas útiles que puedan aplicarse en marketing.

El proyecto se llevó a cabo al intercambiar experiencias con inmigrantes de origen hispano, que llegaron a EE. UU. y lograron crear empresa, generando empleo, riqueza para el país que les dio un espacio y una oportunidad de cumplir su ‘sueño americano’.

Mazal

Autor
Francesc Miralles
Sello
Urano



La expresión Mazal Tov es una locución hebrea que se traduce como ‘buena suerte’. Es un deseo que se expresa en voz alta en las celebraciones judías y su sentido es “estoy deseoso de que te ocurran cosas buenas”. Las claves ocultas en la palabra Mazal indican que la suerte no viene ‘de arriba’ sino que depende de nuestro esfuerzo en tres coordenadas que conviene conocer y llevar a la

práctica. En esta fábula, Francesc Miralles nos ofrece un viaje a los secretos del éxito. Tras fracasar repetidamente en su vida, Saúl acepta una misteriosa oportunidad de trabajo en Cracovia, un destino tan desconocido como alejado de su realidad. Allí conocerá una serie de personajes que le revelarán valiosas lecciones y el secreto del Mazal, capaz de cambiar la fortuna para siempre.

Pese a retos, DHL Supply Chain ve con optimismo el 2024

En un año terminarán su plan de inversión iniciado en 2021. Han incorporado más infraestructura, cambiado su flota de vehículos por una más ambiental e incorporado inteligencia artificial.

Paula Galeano Balaguera

El sector logístico ha afrontado grandes dificultades desde la pandemia, sin embargo, algunos ven estas adversidades como oportunidades. Este es el caso de José Miguel Paredes, presidente de DHL Supply Chain en Colombia, quien ve en el país gran potencial.

¿Cómo le fue a DHL Supply Chain este año?

Ha sido un año de muchos retos, pero también de muchas satisfacciones. La pandemia nos dejó muchos aprendizajes, entre ellos la flexibilidad y la resiliencia, eso ha reinventado la industria de la logística y en particular a DHL. Nos ha ayudado a ser mucho más creativos a integrar más tecnología a nuestros procesos y estar más conectados con nuestros clientes.

¿Cómo les fue en el primer semestre en volúmenes?

Por verticales hemos visto diferentes comportamientos. Algunas aún presentan retos, sobre todo en la importación de bienes. En general fue un primer semestre bueno pese a los retos, los hemos encarado de diversas formas. Una de ellas es a través de la inversión.

¿Cuánto han invertido?

Hemos invertido en Colombia cerca de 50 millones de euros. Una parte en bienes raíces, esto en la construcción e implementación de nuestro centro logístico ubicado en Funza, que tiene 160.000 metros cuadrados, 75.000 metros cuadrados

José Miguel Paredes, presidente de DHL Supply Chain en Colombia.

Fotografía: Cortesía



destinados a bodegas y almacenes. También hemos invertido en nuestra torre de control que asegura altos niveles de servicio y en flota verde.

¿Qué inversiones están en marcha?

Nuestro parque industrial no solo cumple con nuestro objetivo ecológico, sino que también está situado en una posición que nos permite llegar de forma óptima a Bogotá.

A nivel de sistemas y visibilidad, tenemos inversiones que se están ejecutando y que son críticas. El nombre del juego hoy en día, además del nivel de servicio, se llama información, visibilidad, anticipación y en ese sentido nos hemos dado a la tarea de apoyarnos con tecnología como inteligencia artificial, modelos predictivos, de tal forma que podamos ser mucho más proactivos en nuestra logística y darles mejor servicio a nuestros clientes.

Por último, el transporte juega un rol importantísimo en la distribución y nos hemos dado a la tarea de invertir no sólo en vehículos híbridos, sino también en vehículos eléctricos.

¿Cómo le apuestan a ese cambio en la flota?

En Colombia hay una actividad grande de emprendedores. Conectado con el 'e-commerce' veo muchas oportunidades".

DATOS GENERALES
DHL Supply Chain Colombia
Inversión

\$50
millones de €

Ingresos en segundo semestre **4% más**

Colaboradores
5.700

Cientes **100**
Ubicaciones **50**

Fuente: DHL Supply Chain Colombia

Estamos modificando nuestra flota primero a nivel híbrido y recientemente a nivel eléctricos. Cada uno con sus diferentes perfiles y limitantes. La flota eléctrica tiene muchos beneficios, sobre todo a nivel de distribución urbana. Nos permite brindar el servicio que demandan nuestros clientes, pero también contribuir a una neutralidad en la huella de carbono. Como grupo queremos alcanzar una neutralidad en nuestros servicios para el 2050. En el 2025 es alcanzar una neutralidad en nuestros almacenes y también alcanzar un 30% de neutralidad en huella de carbono de nuestra flota.

¿Y a futuro cuánto y en qué invertirán?

Los 50 millones de euros son inversiones que hemos hecho desde el año pasado. A nivel región 500 millones de euros. Es un plan 2021-2024.

Con la llegada al cargo, ¿cómo ve los retos del país?

En todo entorno hay oportunidades y nos hemos enfocado precisamente en ellas. Nos hemos dado a la tarea de ser más productivos, de integrar cada vez más tecnología, de entender y escuchar más a nuestros clientes para acompañarlos en estos retos, de tal forma que, lejos de encontrar una desventaja, lo que estamos haciendo es sumarnos a esos retos y traducirlos en oportunidades y eficiencias.

¿Cómo ven la oportunidad de incorporar más servicios?

Veo con muchísimo optimismo el futuro. Colombia es un mercado crítico, muy importante para nosotros. Nos debemos a nuestros clientes, a los colombianos. Algo que me ha sorprendido de Colombia, en comparación con las diferentes experiencias que he tenido, es que hay una actividad grande de emprendedores. En ese sentido, y conectado con el e-commerce veo muchas oportunidades.

¿Qué participación tiene Colombia en su 'target'?

Colombia a nivel de la región es el tercer mercado más importante, seguido de México y de Brasil.

¿Cómo esperan cerrar el año?

Esperamos cerrar el año muy fuertes. Vamos a atender las necesidades de nuestros clientes en este último trimestre, que es muy enfocado hacia las fiestas.

Eso de por sí atrae un pico de volúmenes, un pico de demanda. Nos estamos preparando para el próximo año el cual también vemos con optimismo. Vemos un país con mucho potencial, estamos aquí para seguir invirtiendo y ser parte esencial de la vida de los colombianos. ☺