

# Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EDICIÓN DIGITAL

Una publicación de El Tiempo  
Casa Editorial ISSN0123-6326.  
Año 30, número 7642

EL TIEMPO  
**UN NUEVO PAPEL**  
CON EL MEDIOAMBIENTE

## La tarea en equidad de género es conquistar **PRESIDENCIAS**



El ritmo de crecimiento de la presencia de mujeres en juntas directivas bajó en 2023, ante lo cual desde el Cesa plantean 5 retos para este año, siendo el acompañamiento para su desarrollo un punto clave. Pág. 3

% Participación Mujeres en Juntas Directivas Miembros Principales y Suplentes 2022-2023

Fuente: CEGC del Cesa



### CONTRAPORTADA

**Infraestructura, un destino atractivo para la inversión, según BlackRock**



Cortesía

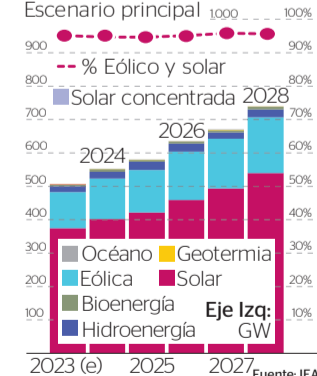
Roque Calleja, experto de la firma, asegura que por la baja de las tasas está cambiando el negocio y explica las tendencias. Pág. 12

### ECONOMÍA

**La generación de energías renovables creció a tasas del 50% en 2023**

De mantener el ritmo de expansión, al 2028 estas tecnologías serían el 42% del total de la producción de electricidad del mundo. Pág. 8

ADICIÓN DE CAPACIDAD ELÉCTRICA POR TECNOLOGÍA Y SEGMENTO



### NEGOCIOS

**El Grupo Calleja, de El Salvador, se quedó con el 86,5% del Éxito.**

Pág. 4



**Biotérmica Innovación señala que la IA y el Internet de las Cosas permitirán la evolución hacia comunidades energéticas descentralizadas.**

Iván Barragán, CEO de Biotérmica Innovación.



**Inicia y Gerdau acordaron que la primera comprará las acciones del segundo en las sociedades: Gerdau Diaco, Gerdau Metaldom, Cyrgo y Kbina.**

Jefferson Marko, CEO de Gerdau Diaco.



**Crowe Colombia considera que se debe hablar de flexibilizar la regla fiscal. Sostienen que este será un año de decisiones importantes para la economía.**

Lía Heenan, socia directora de Finanzas Corporativas de Crowe Colombia.



**VTA+, compañía tecnológica, presentó su nuevo portafolio en la feria CES en Las Vegas y anunció que entrará al mercado norteamericano.**

Juan Carlos Varón, CEO de VTA+.

RETROSPECTIVA

¿Trump versus Biden II?



Francisco Miranda Hamburger  
framir@portafolio.co  
Twitter: @pachomiranda

**EL MARTES PASADO** en Estados Unidos sucedió lo que múltiples encuestas predijeron, pero pocos creyeron posible hace tres años: el ex presidente Donald Trump ganó las elecciones primarias del partido Republicano en Iowa con 30 p.p. por encima de su más inmediato rival. Tras reclamar un fraude que no sucedió y haber instado y omitido reaccionar el asalto de enero 6, 2021 al Capitolio, Trump enfrenta cuatro investigaciones criminales y 91 cargos en torno a falsificación de documentos financieros, mal manejo de documentos confidenciales e intentos de desacreditar las elecciones de 2020.

El triunfo del ex ocupante de la Casa Blanca es el primer paso para obtener la nominación a la candidatura presidencial por los republicanos para los comicios de noviembre próximo. Si

bien este camino victorioso podría frenarse en la siguiente primaria del estado de New Hampshire este martes ante la ex gobernadora Nikki Haley, el escenario más probable es que Donald Trump se enfrente al actual presidente demócrata Joe Biden en una reedición del pulso de las pasadas elecciones.

Una segunda versión de Biden versus Trump no es el escenario favorito de los estadounidenses. Ninguno de los dos cuenta con una imagen favorable mayoritaria y su elevada edad, en especial los 81 años del presidente Biden, se ha convertido en una desventaja. Mientras Trump ratifica el control que ejerce sobre los seguidores del partido Republicano, Biden enfrenta el poco entusiasmo que despierta su gestión, con particular énfasis en la economía -a pesar de recientes mejoras-, mi-

gración y relaciones internacionales.

Tanto Trump como Biden son candidatos presidenciales con falencias. Solo hasta mediados de año se oficializará esta eventual segunda versión de unas elecciones presidenciales en EE. UU. que generarán consecuencias. En retos como el de la ayuda a Ucrania en la guerra con Rusia o la posición a favor de Israel en el conflicto en Gaza, las cartas demócrata y republicanas son distintas. Igual en la aproximación a la creciente fragmentación en el comercio global, los aranceles y el proteccionismo a ciertas industrias estratégicas, la competencia con China, los recortes de impuestos. Aunque falta mucho para la oficialización de la repetición histórica de este pulso electoral Trump-Biden, no se ve en el panorama algo que sea capaz de descarrilarlo.

DESTACADOS

Economía sale del 'bache' de decrecer

Tras el impulso del sector primario (agricultura, ganadería y pesca, y la explotación de minas y canteras), en noviembre la actividad económica volvió a terreno positivo y el Indicador de Seguimiento a la Economía tuvo una variación de 2,25%.

La calificación del país tiende a bajar

La calificadora S&P Global Ratings mantuvo la calificación crediticia de Colombia en BB+, pero cambió la perspectiva de estable a negativa. Esto se dio como resultado de una perspectiva de crecimiento por debajo de lo esperado.

Industria y comercio: nueve meses en caída

En noviembre la producción real de la industria cayó 6,4% anual y las ventas minoristas bajaron un 3,4%; según el Dane, que dio cuenta de tres trimestres seguidos en negativo, en industria y comercio.

La inversión extranjera creció 16% en 2023

Durante 2023 llegaron a Colombia US\$13.068 millones por inversión extranjera directa, la cifra más alta en nueve años y 16% superior a la de 2022, según la Balanza Cambiaria del Banco de la República.

Ganancias de empresas suben IPC: Hacienda

El Ministerio de Hacienda inició la semana con la publicación de su edición de las 'Notas Macroeconómicas', en las que asegura que las ganancias de las empresas en los últimos años, han sido un factor fundamental para disparar la inflación.



ASÍ LO DIJO ...



EFE

“Es posible que hagamos una ronda con el ELN acá (Vaticano), que podamos construir un paso todavía mucho más profundo en la dejación de la violencia”.

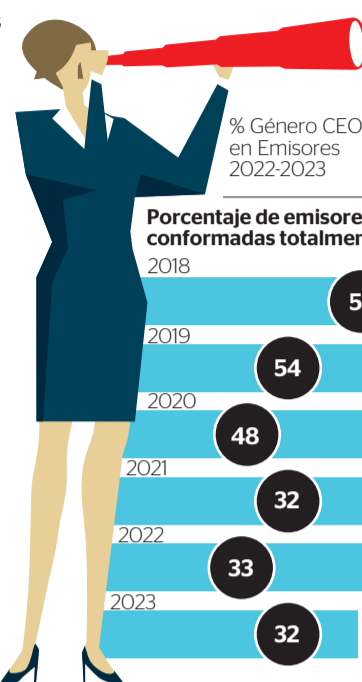
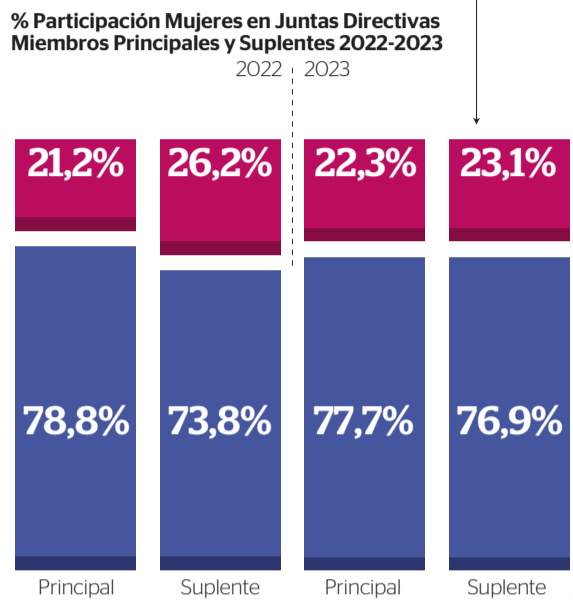
Gustavo Petro, PRESIDENTE DE COLOMBIA.

110.000

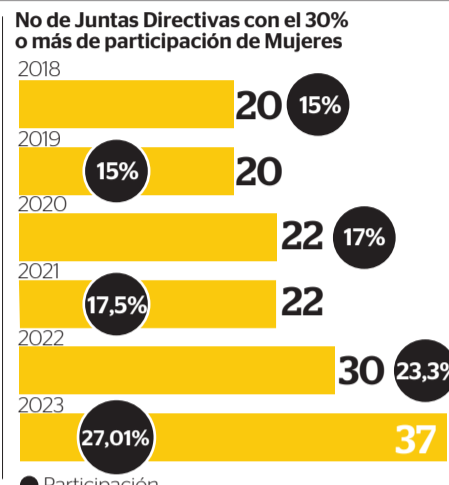
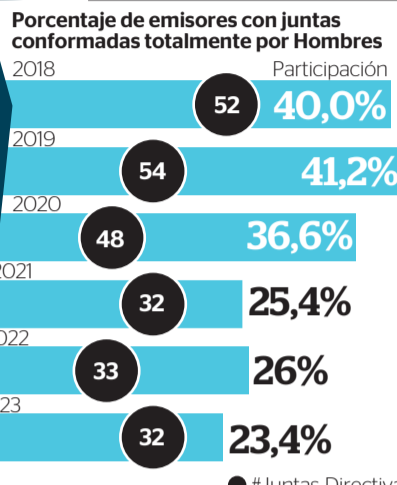
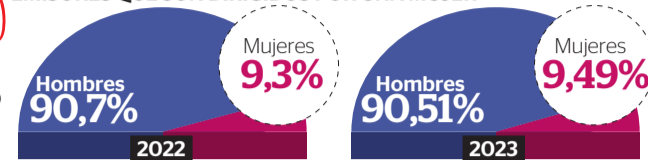
**PERSONAS** no localizadas se reportaron en 2023 en México, aunque el Gobierno de AMLO afirmó que buscan a 92.000 personas y que están actualizando el censo oficial de desaparecidos; informó EFE.



PARTICIPACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES EN JUNTAS DIRECTIVAS 2023



EMISORES QUE SON DIRIGIDOS POR UNA MUJER



Fuente: CEGC del Cesa

# Juntas directivas: retos para que las mujeres avancen más

Lo más desafiante está en conquistar presidencias de empresas y en sensibilizar sobre la relevancia de la sucesión y el acompañamiento a la mujer para que se desarrolle.

Constanza Gómez Guasca

**EL TRABAJO** arduo por la equidad de género seguirá en este 2024. Ese parece ser el mensaje del Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (CEGC) del Cesa que se ha metido a fondo en este tema.

En esa tarea, tras evaluar con detenimiento los resultados de las asambleas generales de 2023, desde esta institución académica se han identificado cinco desafíos importantes que hay que atender para que el país logre afianzar una cultura empresarial con verdadera equidad de género en el corto plazo.

Hasta el momento, el balance de lo que se ha hecho desde el 2018 en Colombia para lograr equidad de género empresarial, a través de distintas iniciativas y organizaciones, está dando buenos resultados.

Los datos aportados por el Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (CEGC) del Cesa revelan que Colombia es el país de la región que lidera el avance en este sentido y donde hay más

participación de mujeres en juntas directivas de los emisores de valores (22,3%).

En estas estadísticas, va adelante frente a países como Ecuador (16%) y Argentina (15,7%).

También, si se compara con países como Brasil (15,0%), Chile (11,7%), México (11,5%) y Perú (11,2%).

En general, el promedio global de la participación de mujeres en las juntas directivas de las empresas es del 19,7% en América Latina, mientras que en el Caribe es en el 10,4%.

Pese a que Colombia sale bien librado en la comparación con la situación de la equidad de género en los demás países de la región, es claro para los expertos en que hay un largo camino por recorrer y mucho por hacer si se quiere que la

“La tasa de crecimiento de participación de mujeres en juntas directivas en Colombia bajó respecto a años anteriores”.

equidad de género sea una realidad en el entorno corporativo del país.

María Andrea Trujillo y Alexander Guzmán, codirectores del CEGC del Cesa, y quienes han seguido de cerca la evolución de esta variable que están en la lista de políticas de sostenibili-

dad de las compañías, exponen las cinco prioridades que hay que atender si se quiere avanzar en la participación femenina en lo más alto de las instancias directivas de las organizaciones.

**LOS DESAFÍOS**

Lo primero que alertan Trujillo y Guzmán es que la tasa de crecimiento de participación de mujeres en juntas directivas en Colombia bajó el ritmo respecto a años anteriores y la variación anual fue de nuevo cercana a un punto porcentual.

Afirman que la meta del Club del 30%- organización de altas ejecutivas que buscan la equidad de género en las corporaciones- es que los emisores de valores del país alcancen en sus juntas directivas un porcentaje mínimo del 30% de participa-

ción femenina para 2026. Sin embargo, explica que “al ritmo en el que se dio el aumento el año pasado, la meta podría lograrse hasta el 2030”.

El segundo desafío tiene que ver con las participación de directivas en los máximos órganos de decisión de las empresas.

Según los datos, las empresas sin mujeres en sus juntas directivas ha bajado del 40% al 23,4% entre 2018 y 2023, lo cual es una señal positiva.

En este aspecto, los expertos hacen la observación de que “aún 32 emisores de valores no tienen mujeres en sus juntas directivas y 42 solo tienen una”.

“El desafío está en sensibilizar a estas empresas para que reconozcan el valor de la equidad de género, que les permitirá tener juntas directivas balanceadas y lograr, entre otras cosas, un incremento de hasta el 8% de crecimiento en ventas y mayor probabilidad de comprensión del consumidor”, comentan.

El tercer reto que tiene el país en materia de equidad

de género a nivel directivo está relacionado con que las mujeres encabezen las juntas.

Tan solo el 5,9% de las juntas directivas del país son presididas por una mujer, por lo que se deben abrir más espacios en ese nivel del liderazgo.

Los análisis también definen como otro reto, el cuarto a juicio de los codirectores del CEGC del Cesa, “enfocar la vocería de la mujer en buscar oportunidades para que más mujeres lleguen a posiciones de liderazgo”. Esto, teniendo en cuenta que el cambio se logra con la participación de la mujer.

**A LAS PRESIDENCIAS**

Para los expertos, lo más desafiante en materia de equidad de género está en conquistar presidencias de empresas y en sensibilizar sobre la importancia de planes de sucesión y acompañamiento a la mujer en el desarrollo de su carrera.

En el país, la participación de mujeres en juntas directivas ha crecido 7,3 puntos porcentuales desde 2018: Colombia pasó de tener 125 mujeres de 813 miembros (15,3%) a 199 (22,3%) mujeres en puestos principales de juntas directivas, lo cual ha significado un logro importante en el trabajo que se está haciendo.

“Sin embargo, hacerse consciente de los desafíos y trabajar en ellos resulta en una práctica necesaria para ir superando dificultades y lograr empresas más justas y sostenibles”, concluye el análisis. ☺

22,3

**POR CIENTO** es la participación de mujeres en las juntas directivas del país. Este porcentaje representa un aumento de 7,3 puntos porcentuales desde 2018, cuando era 15,3%. La meta del Club del 30% es que en el 2026 ese porcentaje sea de 30 por ciento.

# Tres consejos para armar su hoja de vida en inglés

De acuerdo con la plataforma de idiomas Preply, una de las recomendaciones es emplear verbos en acción y términos específicos de su área de trabajo.

Johana Lorduy

**LA CONSOLIDACIÓN** del trabajo remoto en los últimos años ha propiciado un entorno ideal para que profesionales en ciudades como Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali y Barranquilla, tengan la oportunidad de ganar salarios en dólares para vivir en pesos.

Pero para dar ese primer paso y conseguir una oferta laboral de escala mundial, algunos expertos señalan que es “fundamental” ajustar la hoja de vida o el CV a los estándares internacionales. Por eso, aquí les presentamos algunas recomendaciones.

Como primer punto, de acuerdo con la plataforma de idiomas Preply, los futuros aspirantes deberán presentar este formato en inglés. Además, se deben evitar los errores gramaticales, por lo que “el dominio del idioma” será clave para pasar los filtros al momento de aplicar a una vacante.

“Según un sondeo realizado en más de 160 países donde opera nuestra app de idiomas, la palabra *experienced* (que traduce experimentado) es la que más problemas causa a los solicitantes de empleo que escriben su CV en inglés. Más de 2.400 personas de todo el mundo buscan la ortografía correcta en Google cada mes. Otro error frecuente que aparece, es al escribir las palabras *successful* (exitoso), *counselled* (aconsejar) y *succeeded* (tener éxito) debido a sus letras dobles y consecutivas.

Cada mes se realizan 1.000 búsquedas de estos términos”, señala la plataforma Preply en su más reciente estudio.

Como segundo punto, la plata-

forma sugiere evitar los adjetivos innecesarios además de utilizar pronombres personales como “yo” y “nosotros”, debido a que esta información ya está implícita. “De este modo, además de reducir las repeticiones, el texto se verá más profesional y conciso”, precisa el reporte de la plataforma.

Otra de las recomendación a nivel de gramática que hace Preply es iniciar las frases del currículum con verbos de acción, a tiempo que se debe ser minucioso en términos específicos y más valorados de su área de trabajo.

Entre los verbos de acción más empleados se destacan: *accomplished* (logrado), *advanced*

(avanzado), *analyzed* (analizado), entre otras.

“Adaptar el currículum a cada cargo e intentar incorporar palabras y frases específicas de la oferta de empleo garantizará más posibilidades de éxito”, señala la plataforma.

Por último, esta app de idiomas resalta que no hay que olvidarse de incluir en el documento pruebas de los logros y habilidades para dar veracidad a las cualidades que se describen.

“Los enlaces del trabajo realizado o las cifras de los resultados obtenidos son buenos ejemplos para incorporar en el CV y así poder tener la seguridad que con una buena presentación se au-

mentará considerablemente la oportunidad de conseguir el puesto laboral”, enmarca el estudio de Preply.

## CIFRAS

El reporte de la plataforma encontró que actualmente un trabajador remoto puede ganar por horas entre US\$16,75 a US\$18,25, “dependiendo del desempeño y de los perfiles que se contrate tales como: el nivel de antigüedad, las habilidades y experiencia”.

Por su parte, la remuneración promedio de un colombiano que trabaje en una empresa internacional de manera remota puede estar entre los US\$1.500 hasta US\$7.000 por mes. ☺



Según expertos, los profesionales que manejen un segundo idioma tendrán mayores oportunidades. iStock

## Talento colombiano, entre los más atractivos

En el último año, Colombia se ubicó como el tercer país más atractivo de América Latina para contratar talento remoto desde el exterior.

Así lo dio a conocer el Reporte Anual del Estado de la Contratación Global, realizado por el Deel Lab for Global Employment, área de investigación y políticas públicas

de la *startup* de recursos humanos Deel. Así, la alta demanda de trabajadores colombianos en el exterior, sigue aumentando este año. “Estas ofertas permiten a los trabajadores locales desempeñar sus funciones desde la comodidad de sus hogares, descartando la necesidad de los

desplazamientos hacia ciertos lugares y teniendo flexibilidad en los horarios, así como la oportunidad de sumar nuevas alternativas de ingresos como: cobrar en dólares y vivir en pesos colombianos. En un mercado laboral en constante evolución, la modalidad remota es más atractivo”, señala la app Preply.



El nuevo dispositivo tiene un precio de US\$3.499. Foto: Web Apple

## Entregas del Apple Vision Pro serán hasta marzo

Bloomberg

**LASTAN** esperadas gafas de realidad mixta Vision Pro de la empresa Apple Inc. finalmente estuvieron disponibles para pedidos anticipados el viernes, dando a la compañía su primera muestra real de la demanda de los consumidores por el dispositivo de 3.499 dólares.

Con el lanzamiento, la compañía reveló dos configuraciones adicionales: una versión con 512 gigabytes de almacenamiento por 3.699 dólares, y un modelo de gama alta con 1 terabyte de espacio por 3.899 dólares. El modelo base incluye 256 gigabytes de almacenamiento.

La empresa también dijo que vendería un estuche de transporte por 199 dólares y baterías adicionales por 199 dólares, mientras que las correas adicionales costarán 99 dólares la pieza. El producto salió a la venta a las 8 a. m., hora del Este, en el sitio web y aplicación móvil de Apple.

Los primeros pedidos de Vision Pro están programados para entregarse a las tiendas y a los consumidores el 2 de febrero. Pero las fechas de entrega para los tres modelos se retrasaron rápidamente al 8 al 15 de marzo para los pedidos en línea, mientras que el dispositivo se agotó para su recogida en la tienda el primer día en muchos lugares. El retraso sugiere que la demanda es fuerte o la oferta es limitada, o algo intermedio. Los analistas de Wall Street predicen un comienzo lento para el dispositivo.



# Informalidad, un flagelo reinante en las microempresas

Expertos advierten que las condiciones actuales de la economía y la carga tributaria a los empresarios están jugando a favor de mantener este problema.

**Daniel Hernández Naranjo**

**SIBIEN UNA** de las grandes victorias del país en 2023 estuvo en el terreno laboral, donde el desempleo cayó a un dígito y apunta a cerrar ese período por debajo del 9%; hay una arista en este tema que sigue preocupando a los expertos, puesto que si bien ha caído, se mantiene en niveles muy altos para el bienestar de la economía en general.

Se trata de la informalidad, es decir, aquellas personas que tienen un trabajo, pero no cuentan con prestaciones de ley como afiliación a salud, pensiones, pago de primas, cesantías y otros beneficios; y en ocasiones ni siquiera ganan el rango salarial mínimo que establece la legislación nacional hoy en día.

De acuerdo con las últimas cuentas del Dane, para el período septiembre - noviembre del 2023, más de 12,8 millones de personas que actualmente tienen empleo en el país, se ganan la vida desde la informalidad.

Según los reportes, la tasa de personas que no cuentan con un trabajo formal es del 55,5%; cifra que si bien fue tomada en su momento por el Gobierno como una caída frente al mismo período del 2022, cuando estaba en 58%, mantiene este indicador en niveles que se observan desde hace cinco meses.

Entre todo esto hay un detalle que llama la atención y es que las microempresas son las principales generadoras de mano de obra informal, con el 84,3%. Esto quiere decir que 8 de cada 10 personas que laboran en este tipo de

empresas, no cuentan con los beneficios que exige la ley.

Rosmery Quintero, presidente de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi), sostuvo que para entender esta realidad, hay que tener en cuenta que Colombia, al igual que Latinoamérica, es un país de microempresas y que el gran porcentaje de esas firmas pertenecen a la informalidad y por consiguiente, el empleo que generan es informal.

“Cuando tenemos un te-

## Cargas adicionales al mínimo

Dentro de las posibles salidas a este flagelo, María Claudia Lacouture, presidenta de Amcham Colombia, dijo que “sólo dándole viabilidad a las empresas se lograra reducir la informalidad, y esa viabilidad es cada vez más difícil si tenemos en cuenta que los costos fijos de las empresas han aumentado, la demanda no crece y la incertidumbre se mantiene generando un mercado de contracción”.

Para estos expertos, es importante que en la cadena de empleo haya un equilibrio, resaltando que el salario es un factor de peso en esta ecuación y que hay que sumar la carga prestacional.

jido empresarial tan grande en el mundo de la informalidad se afecta a las empresas que son formales y que están haciendo un gran esfuerzo por cumplir toda la regulación. Por otro lado, cuando nosotros observamos el PIB per cápita, para que Colombia sea un país con tantos recursos naturales, un país tan bonito, muy atractivo a nivel mundial, en algunos aspectos faltan ciertas habilidades y competencias”, explicó.

Si se compara la realidad de las microempresas con otros tamaños del sector empresarial, actualmente el porcentaje de informalidad es del 22,2%, en las empresas medianas es del 6,4% y en las empresas grandes, apenas llega al 3,1%. Con esto queda claro que la diferencia de las micro con las demás es muy grande.

Para José Manuel Restrepo, exministro de Hacienda y rector de la Universidad EIA, estos datos dejan claro que hay que tener cuidado con la carga impositiva que tiene actualmente el sector empresarial, ya que podría jugar en contra de la mano de obra formal. Así mismo, que se necesitan oportunidades para que las microempresas puedan crecer.

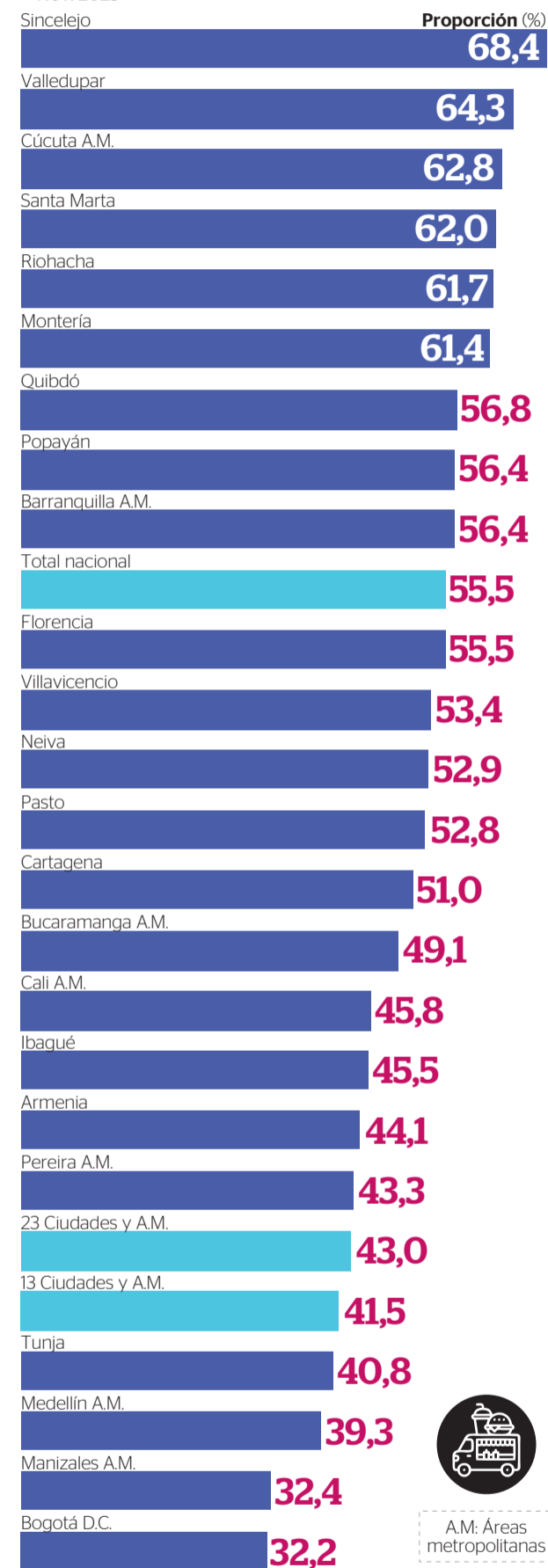
“Hay que ser muy cuidadosos con los costos laborales, los aumentos desmedidos en el salario mínimo o los eventuales nuevos costos e inflexibilidades que crea la eventual reforma laboral, puesto que son un detonante de mayores niveles de informalidad sobre todo en el sector microempresarial del país”, agregó.

Este experto dejó claro que “el microempresario, ante los costos tan elevados o inflexibilidades de contra-

## INFORMALIDAD POR CIUDADES

Trimestre septiembre - Nov. 2023

Proporción de la población ocupada informal según ciudades



**La legislación laboral debería estar acorde con la realidad y facilitar que se haga atractiva y financieramente viable la contratación formal”.**

de partida para esta problemática puede estar en la legislación nacional, así como en los planes y estrategias de crecimiento económico que se implementen desde los gobiernos, regionales y nacional.

“La legislación laboral debería reconocer y estar acorde con esta realidad, de manera que se facilite y se haga atractiva y económicamente viable la contratación formal de más colombianos. No podemos pasar por alto que vivimos una informalidad estructural que afecta a uno de cada dos colombianos en edad productiva”, dijo esta experta en derecho laboral.

Quintero, quien también es docente de la Universidad de El Rosario, dijo que se puede empezar por “no generar más normas inflexibles en cuanto a formas de contratación laboral y movilidad laboral y un aumento de los costos laborales que desestiman la contratación formal y que por lo tanto terminan incrementando la informalidad”.

Si se hace un contraste de la informalidad, con la población que tiene un empleo en el que gozan de todas las prestaciones que establece la ley y un salario mínimo, se aprecia que este sector es de apenas 10,2 millones, más de dos millones por debajo de los informales, que por ahora siguen siendo una mayoría en todo el país.

Dentro de los aspectos a tener en cuenta en este tema, los analistas consultados por Portafolio recordaron que la desaceleración económica que atraviesa el país impactará sin duda el mercado laboral y por consiguiente se debe tener cuidado en el futuro para que no impulse la contratación de mano de obra informal. ☞

tación, se protege a través de la informalidad. Justamente esto demuestra el cuidado que hay que tener con esas propuestas tanto de reforma laboral como de aumentos desmedidos en el salario mínimo por encima de la inflación”.

Dentro de las ciudades con la tasa de informalidad más alta se encuentran Sin-

celejo (68,4%), Valledupar (64,3%), Cúcuta (62,8%), Santa Marta (62%) y Riohacha (61,7%); mientras que las cifras más bajas están en Bogotá (32,2%), Manizales (32,4%), Medellín (39,3%), Tunja (40,8%) y Pereira (43,3%).

Saida Quintero, socia de Quintero y Quintero Asesoría, sostuvo que un punto



# Los 10 riesgos a los que las empresas estarán expuestas

Multinacional Allianz publicó su Barómetro que dice que las filtraciones de datos, ataques a infraestructura y 'ransomware' generan las principales preocupaciones.

Holman Rodríguez Martínez

**INCIDENTES** cibernéticos como los ataques de *ransomware*, filtraciones de datos, e interrupciones tecnológicas son las mayores preocupaciones para las empresas a nivel global en 2024, de acuerdo con el Barómetro de Riesgos de la multinacional Allianz.

Por su parte, el peligro de la interrupción de negocio se encuentra en segundo lugar. Las catástrofes naturales pasaron del puesto seis al puesto tres), mientras que incendios y explosiones subieron del noveno lugar al sexto y los riesgos políticos y violencia escalaron del lugar diez al ocho, de acuerdo con la compilación de los principales riesgos empresariales globales y basado en la participación de más de 3.000 profesionales en gestión de riesgos.

Petros Papanikolaou, CEO de Allianz Commercial dijo que “los principales riesgos y los mayores aumentos en el Barómetro de Riesgos de Allianz del 2024 reflejan los más grandes problemas que enfrentan las empresas en este momento alrededor del mundo: la digitalización, el cambio climático y un entorno geopolítico incierto. Muchos de estos riesgos ya se sienten más cercanos, y se espera que el clima extremo, los ataques de *ransomware* y los conflictos regionales, pongan a prueba la resiliencia de las cadenas de suministro y de los modelos de negocio en 2024. Los corredores y clientes de las compañías de seguros deben ser conscientes y ajustar sus coberturas en consecuencia”.

Según el informe, las grandes empresas, las medianas y las más pequeñas están unidas por las mismas preocupaciones sobre el riesgo: a todas les preocupa principalmente temas cibernéticos, interrupciones de negocio y catástrofes naturales.

Sin embargo, la brecha de resiliencia entre las grandes y pequeñas empresas se ha estado ampliando a medida que la conciencia sobre el riesgo entre las organizaciones más grandes ha aumentado desde la pandemia con un impulso notable para mejorar



Las empresas deben hacer una evaluación de los principales riesgos a los que están expuestas. El Tiempo

la resiliencia, recalca el Barómetro.

Por el contrario, agrega, las empresas más pequeñas a menudo carecen del tiempo y los recursos para identificar y prepararse eficazmente para una gama más amplia de escenarios de riesgo y, como resultado, tardan más en volver a poner el negocio en funcionamiento después de un incidente inesperado.

“Los ciberdelincuentes están explorando formas de utilizar nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial generativa para automatizar y acelerar los ataques, creando amenazas de *malware* y *phishing* más eficaces, dijo Scott Sayce, director Global de Cyber de Allianz Commercial.

“También se espera que el creciente número de incidentes causados por una deficiente seguridad cibernética, en particular en los dispositivos móviles, la escasez de millones de profesionales de la seguridad cibernética y la amenaza que enfrentan las empresas más pequeñas debido a su dependencia en la subcontrata-

ción de Tecnología de la Información, impulsen la actividad cibernética en 2024”, aseguró.

## LOS RIESGOS DISCRIMINADOS PARA COLOMBIA

La medición de los 10 riesgos más importantes para Colombia, de acuerdo con el Barómetro son:

1. Incendios y explosiones
2. Catástrofes naturales (tor-



**También se espera que el creciente número de incidentes causados por una deficiente seguridad cibernética, en particular en los celulares”.**

mentas, inundación, terremotos, incendios forestales, clima extremo).

3. Interrupción del negocio (disrupción en cadena de suministro)

4. Incidentes cibernéticos (crimen cibernético, *malware/ransomware*, filtraciones de datos, multas y penalidades)

5. Riesgos políticos y violencia (inestabilidad política, guerra, terrorismo, golpe de Estado, protestas, disturbios)

6. Cambio climático (riesgos físicos, operacionales y financieros debido al calentamiento global)

7. Desarrollos macroeconómicos (inflación, deflación, políticas monetarias, programas de austeridad)

8. Robo, fraude y corrupción.

9. Crisis energética (escasez/interrupción del suministro, fluctuaciones de precios).

10. Desarrollos del mercado (competencia intensificada/nuevos participantes, fusiones y adquisiciones, fluctuación del mercado).<sup>9</sup>



El Grupo Éxito fue adquirido por el Grupo Calleja de El Salvador. CEET

## Opa de G. Calleja por el Éxito llegó hasta el 86%

Holman Rodríguez Martínez

**EN LA BOLSA** de Valores de Colombia finalizó la oferta pública de adquisición de acciones por el Éxito luego de haber finalizado en la Bolsa de Nueva York y el Grupo Calleja de El Salvador adquirió el 86,5% de la propiedad de la cadena de comercio.

En la Bolsa de Colombia se presentaron un total de 1.152 aceptaciones por 277'849.737 acciones.

El grupo salvadoreño ofreció comprar todas las acciones ordinarias de Éxito emitidas y en circulación (incluyendo los BDR) “donde quiera que se encuentren, incluyendo las acciones ordinarias de Éxito en poder de tenedores estadounidenses, al precio de compra de 0,9053 dólares por acción ordinaria Éxito”.

Esas acciones se pagan en efectivo en dólares o pesos, “en cada caso sin intereses y menos cualquier impuesto de retención en la fuente aplicable, honorarios y comisiones de corretaje”.

Según informó Grupo Calleja a Éxito, “al vencimiento de la opa en Estados Unidos, no se habían ofrecido válidamente acciones ordinarias de Éxito y 105'627.860 ADS, que representan 845'022.880 acciones ordinarias de Éxito, habían sido aceptadas válidamente y su aceptación no había sido válidamente retractada” y representaba el 65% de propiedad.

La opa en EE. UU. estaba condicionada a la aceptación válida de más del 51% de las acciones, por lo que se cumplió la operación.



# Eventos deportivos jalonarían viajes al exterior de colombianos

La Copa Mundial de la FIFA, Juegos Olímpicos de París y el Giro de Italia son algunos.

Paula Galeano Balaguera

EL 2024 está lleno de torneos deportivos, ya que está programada una amplia gama de eventos de talla mundial que no solo promete un espectáculo de primer nivel, sino que además servirá como un motor para impulsar el turismo, y a su vez la economía en sus distintas ubicaciones.

El fútbol, como deporte universal, siempre ha tenido el poder de unir a personas de diferentes culturas y nacionalidades. La Copa Mundial de la FIFA 2026, que se llevará a cabo en Estados Unidos y Canadá entre el 20 de junio y el 14 de julio, promete ser un evento emocionante dentro y fuera del campo.

Las ciudades anfitrionas se preparan para recibir a los apasionados y ofrecer experiencias únicas que van más allá de los estadios de fútbol. Desde Nueva York hasta Toronto, los visitantes podrán disfrutar de una diversidad cultural mientras celebran la pasión por el fútbol.



Pesista colombiano durante competencia en los Juegos Olímpicos Tokio 2020. Fotografía: EFE

Otro de los grandes eventos que se desarrollarán este año son los Juegos Olímpicos de París 2024, que como es costumbre, siempre son un imán para los turistas.

Del 26 de julio al 11 de agosto, París se convertirá en el epicentro del deporte

mundial, atrayendo a atletas y espectadores de todas partes.

Además del motivo que los congregará, París ofrecerá a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la cultura, historia y gastronomía tan característica que tienen. Además, vale men-

cionar que los eventos olímpicos no solo tendrán lugar en la capital francesa, sino también en otras sedes repartidas por todo el país, brindando a los turistas la oportunidad de explorar los atractivos de Francia.

Otro de los eventos más importantes este año será

## ALGUNOS DE LOS PRECIOS

Para ir a la Inauguración de los Juegos Olímpicos 2024 en París, el precio del paquete (vuelo y hotel) por pareja viajando del 24 al 28 de julio desde Bogotá, es alrededor de \$13,8 millones de pesos. Para la inauguración de la Copa América, viajando del 19 al 23 de junio desde y hacia Bogotá, el precio actual de paquete está a partir de los 9,7 millones por pareja.

el Giro de Italia, Tour de Francia y Vuelta a España.

Colombia ha tenido grandes representantes en las competencias mundiales de ciclismo, por eso hay miles de personas que buscan contagiarse de la emoción que representan estas carreras acompañando a los

competidores de cerca.

Los colombianos que decidan viajar, este año tendrán la posibilidad de hacerlo desde el cuatro al 26 de mayo, o si quieren conocer Francia, el Tour 2024 se realizará del 29 de junio al 21 de julio y en el caso de la Vuelta a España los corredores estarán en competencia del 17 de agosto al 8 de septiembre.

## RECOMENDACIONES PARA AHORRAR

Viajes Falabella da una serie de consejos para quienes estén buscando encaminarse en alguna de las travesías.

Por lo que recomienda, que al tratarse de otro continente, el turista busque la forma de ahorrar.

Para ello, la agencia multicanal de viajes sugiere hacer las compras con anticipación y evitar pagar de más.

“Históricamente hemos conocido que anticipar la reserva de los viajes, puede ahorrarle a los colombianos un gasto hasta del 45%; en especial para estos eventos que mueven miles de aficionados y profesionales donde se agota muy pronto la disponibilidad de vuelos y hoteles a mejores precios”, dijo Daniel Figueroa, gerente comercial de Viajes Falabella Colombia.

Otra forma que recomienda para ahorrar es comprar paquetes con los cuales podrán conseguir ‘buenas’ alternativas y un descuento significativo. ☞

## Tráfico aéreo en A. Latina creció 5,4% en noviembre

Paula Galeano Balaguera

EN NOVIEMBRE de 2023, 37,2 millones de pasajeros volaron desde, hacia y en Latinoamérica y el Caribe (LAC), cifra que representa un incremento del 5,4% o 1,9 millones de pasajeros adicionales, en comparación con noviembre de 2022. De igual manera, se observó un aumento del 4,2% con respecto al mismo mes de 2019.

Estos datos reflejados en el Reporte del Tráfico de noviembre de 2023, elaborado por la Asociación Latinoamericana y del Caribe

de Transporte Aéreo (ALTA) evidencian la recuperación continua de la industria aérea en la región durante la post-pandemia.

“Treinta y siete punto dos millones de personas es más que una cifra. Ese número es motivo de celebración y también de compromiso, de búsqueda de la excelencia en cada cosa que hacemos, de trabajo para que todos los stakeholders, públicos y privados, comprendan que cada vez más personas acceden a este servicio de transporte esencial, seguro y eficiente y, por tanto, las políticas regu-

“Ser parte de la industria de la aviación de América Latina y El Caribe es un orgullo”.

latorias y entornos de negocios deben actuar en consecuencia. Lo digo constantemente: ser parte de la industria de la aviación de América Latina y El Caribe es moti-

vo de orgullo. Las aerolíneas de nuestra región son reconocidas entre las más puntuales del mundo, son celebradas por sus estándares de servicio, innovación y compromiso ambiental”, comentó sobre los resultados José Ricardo Botelho, director ejecutivo & CEO de Alta.

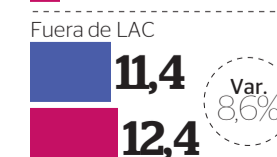
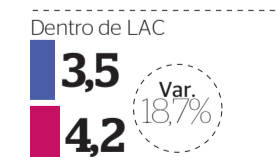
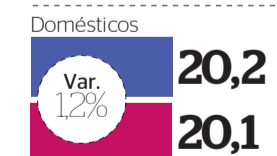
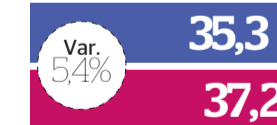
Desde enero a noviembre el total de pasajeros que volaron desde y hacia la región alcanzó los 410,5 millones. Cifras que evidencian un aumento del 13,9% en comparación con el mismo periodo de 2022 y del 3,8% en relación con 2019, “destacando una tendencia positiva de recuperación y crecimiento en el sector”, explica Botelho.

También el informe demostró que en noviembre del año pasado, el tráfico

## COMPORTAMIENTO DEL PASAJEROS DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE (LAC)

Noviembre \*Cifras en millones de pasajeros

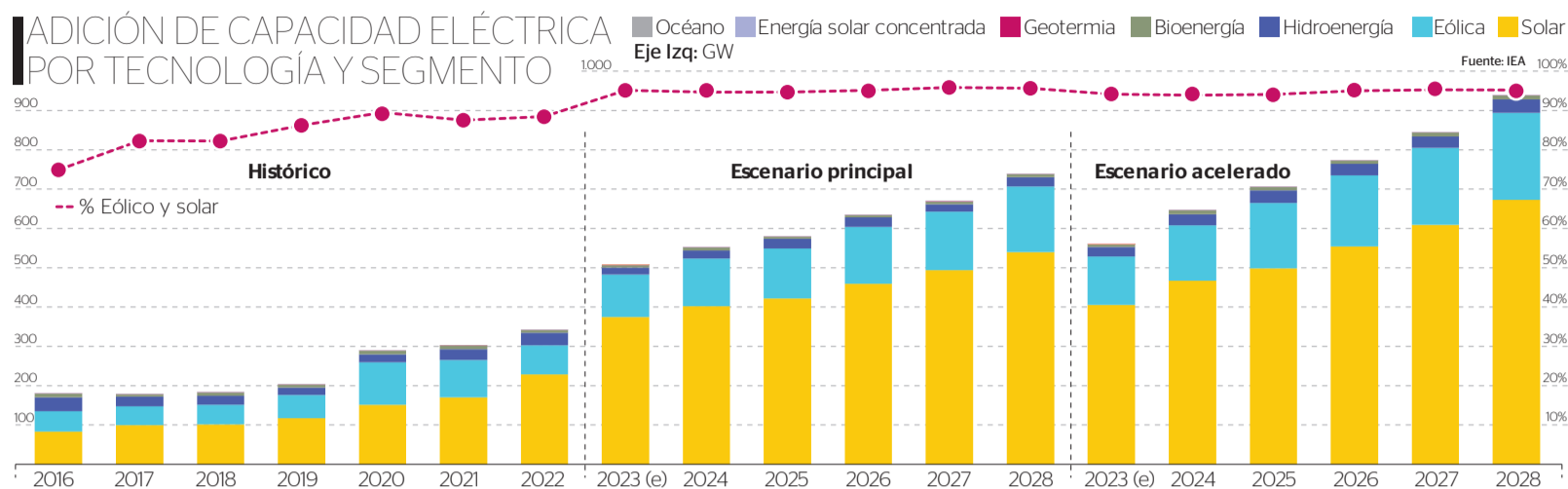
Total ● 2022 ● 2023



doméstico registró un ligero aumento del 1,2% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el tráfico internacional mostró un crecimiento significativo del 11%. “Dentro de este segmento, el tráfico internacional extra-LAC (Latinoamérica y El Caribe) continuó su tendencia alcista con un incremento del 8,6%, mientras que el tráfico internacional intrarregional experimentó el avance más notable con un aumento del 18,7% en comparación con 2022”, dice.

Así mismo, Alta indicó que, en noviembre, Argentina logró superar por primera vez, en 1%, sus niveles de tráfico internacional de 2019. También fue la primera vez desde 2019 que Brasil registró un tráfico superior a los 100 millones.



# Capacidad instalada de energía renovable creció 50% en 2023

El más reciente informe de la Agencia Internacional de Energía muestra este dato.

Daniela Morales Soler

**LA TRANSICIÓN** energética es una de las grandes apuestas de los países para afrontar el cambio climático y ralentizar sus efectos. Esto se ha podido evidenciar en el incremento en la capacidad instalada de energías renovables que entraron en 2023.

De acuerdo con la Agencia Internacional de Energía (IEA por sus siglas en inglés) el año pasado se incorporaron 510 gigavatios de

tecnologías como la solar y la eólica. Esto representa que el incremento es cercano a 50% frente a lo visto en 2022.

El informe destaca que China fue el país que lideró y jalonó este dato, puesto que su crecimiento anual fue de 66% solo para la energía eólica, mientras que la solar fue 75% de toda la capacidad añadida a nivel mundial.

La Agencia analizó que este es un importante paso en la meta que se trazaron

“Para lograr el objetivo el ritmo de nuevas instalaciones debe acelerarse en economías emergentes”.

las 150 naciones que asistieron a la COP28, en la que se hicieron compromisos para triplicar la capacidad renovable para 2030.

En términos de energía, esto significaría incorporar 11.000 gigavatios de estas tecnologías para este horizonte.

“Según las políticas y condiciones de mercado existentes, se prevé que la capacidad renovable mundial alcance los 7.300 gigavatios en 2028. Esta trayectoria de crecimiento haría que la ca-

pacidad mundial aumentara a 2,5 veces su nivel actual para 2030, lo que no alcanzaría el objetivo de triplicar”, señala el documento de la agencia.

Por este motivo, la IEA añadió que según el país se requiere analizar alguno de los cuatro principales retos para viabilizar este incremento. La primera dificultad hace referencia a incertidumbre y retrasos con respecto a la política pública; la segunda responde a la inversión insuficiente en in-

fraestructura de transmisión eléctrica que evita el crecimiento de los proyectos renovables.

En tercer lugar aparecen barreras administrativas y trámites engorrosos, que se suman a las dificultades para la aceptación social.

La cuarta barrera refiere al financiamiento insuficiente en las economías emergentes.

Con base en esto, la entidad señala que los países deben generar cambios que permitan alcanzar el escenario de triplicar la capacidad. De hecho, el reporte presenta una serie de escenarios en los que abren las posibilidades de crecimiento en la generación eléctrica.

“Sin embargo, para lograr el objetivo global, el ritmo de nuevas instalaciones también debe acelerarse en otros países, incluidas muchas economías emergentes y en desarrollo fuera del G20”, destaca el documento.

La entidad espera que para los próximos cinco años la matriz mundial cambie de forma importante. De hecho, solo en 2024 las tecnologías eólica y solar fotovoltaica sumarán más capacidad que la hidroelectricidad. Así mismo, en 2025 las renovables no convencionales serán mayores que el carbón, con lo que serán la principal fuente de electricidad a nivel global.

De esta forma, a 2028 estas tecnologías serían el 42% del total de la generación. ☺

EXCLUSIVA



LA PERFECTA MELODÍA DEL AMOR  
**FANNY LU**  
**Y MARIO BRESCIA**  
EL ÁLBUM INÉDITO DE SU FABULOSA  
Y ROMÁNTICA BODA

- **EXCLUSIVA:** EVA LONGORIA NOS ABRE LAS PUERTAS DE SU “PARAÍSO” EN MARBELLA
- **VALENTINA CASTRO,** LA MODELO QUE CAUSA SENSACIÓN EN LA CIUDAD DE LA LUZ

## S&P: perspectiva de Ecopetrol es negativa

Daniela Morales Soler

**DESPUÉS** de que Standard & Poor’s Global Ratings rebajara la perspectiva del país de estable a negativa, manteniendo la calificación en BB+, la perspectiva de Ecopetrol también tuvo una baja a negativa.

La agencia confirmó que se mantiene la calificación global de Ecopetrol en BB+ y ratificó su perfil crediticio independiente con grado de inversión en bbb-, mencionando que no se anticipa una revisión del perfil independiente de la compa-

ñía en los próximos 12 meses.

Vale la pena destacar que dada la participación mayoritaria de la Nación en la empresa, la calificación está correlacionada con la calificación soberana.

La cartera de Hacienda informó que la decisión de la firma se debe a una perspectiva de crecimiento por debajo de lo esperado.

“En noviembre de 2023 el Indicador de Seguimiento a la Economía repuntó 2,3%, lo que contribuye a mejorar la perspectiva de crecimiento económico

para el 2024”, afirmó Ricardo Bonilla, ministro de Hacienda y Crédito Público.

Así mismo, fue optimista y añadió que “junto con los planes de reactivación económica que está diseñando el Gobierno Nacional, se mejorará el perfil crediticio del país y se continuará con el desempeño óptimo de la política económica”.

Por su parte, S&P señaló que el fuerte vínculo con el Gobierno es la principal razón para tomar esta decisión. Anticipó que “el Gobierno podría aumentar los impuestos y/o los dividendos si enfrenta estrés fiscal o externo, lo que podría restringir la flexibilidad de liquidez de la empresa”. El Gobierno de hecho ya hecho referencia a una reforma tributaria adicional.



# El Foro Económico Mundial concluyó con más optimismo

Las opiniones sobre el futuro de la economía mundial apuntan a que se está haciendo un tránsito hacia la “normalización” y que el crecimiento avance pero a menor ritmo.

Diana K. Rodríguez T.

**EN EL CIERRE** de agenda del Foro Económico Mundial, celebrado en Davos, los grandes ponentes económicos se reunieron para clausurar el evento y definir el futuro de la situación económica mundial, que actualmente se encuentra en una encrucijada por eventos de conflicto geopolítico, las altas tasas de interés, la inflación, entre otros.

Durante el encuentro se recogieron las diferentes opiniones sobre el empleo, el uso de la inteligencia artificial como un motor para la economía y la sociedad, las estrategias a largo plazo en la lucha contra el cambio climático, etc.; además se destacó que los responsables de formulación de las políticas deben empezar a actuar sobre el crecimiento y aprovechar las herramientas económicas adecuadas.

De acuerdo con Tharman Shanmugaratnam, presidente de Singapur, los retos económicos a nivel mundial, a pesar de que vienen de años atrás, siempre llevan un camino lento que van afectando el futuro.

“Sabemos lo que está pasando en el equilibrio económico y medioambiental,



Los responsables de la política económica global reunidos en el Foro Económico Mundial, celebrado en Davos. AFP

también que nuestras poblaciones están envejeciendo, algo para lo que no estamos preparados, pero también que está creciendo la polarización. Estas son grandes amenazas para la resiliencia y la seguridad”, dijo el mandatario.

Por su parte, la presidenta del Banco Central Europeo, Christine Lagarde, aseguró que a finales de 2023 se empezó a ver algo que llama “la normalización”, pero que en tendencia se está yendo a la “no normali-

dad”, teniendo en cuenta que el periodo anterior al año pasado fue difícil de analizar, pero una vez llegó el 2023 “todo se empezó a normalizar”, como por ejemplo el consumo a nivel mundial, que actúa como uno de los motores de la economía.

“Esto se puede ver en los indicadores de empleo, con una baja en este indicador, sumado a la falta de ahorro, deja ver que el consumo no es tan fuerte como era. También la normalización llegó al comercio que bajó entre 2021 y 2022, pero ahora viene retomando la normalidad”, explicó.

En la misma línea, Ngozi Okonjo-Iweala, directora general de la Organización Mundial del Comercio (OMC) confirmó que durante el año pasado el comercio de bienes estuvo a la baja, por lo que se tuvieron que revisar las previsiones de 1,0% a 0,8%.

“Finalmente, vimos que hubo una recuperación, especialmente en el sector automotor. Somos más optimistas para este 2024 y prevemos una recuperación del 2,3%”, aclaró.

Aseguró que el mundo se

dirige hacia esa normalización, pero no será normal del todo porque la tendencia todavía está por debajo del crecimiento del PIB.

“Tenemos problemas en el Mar Rojo por el Canal de Suez, en el Canal de Panamá por el cambio climático, hechos que asisten a una in-

certidumbre y son las lecciones que van a tener lugar en el mundo”, agregó.

De igual manera, la situación energética se ha tenido que transformar por cuenta de las políticas y avances en esta materia por el cambio climático.

Así lo comentó el minis-

tro de Finanzas de Alemania, Christian Lindner, quien argumentó que incluso a este país le tocó cambiar su sistema energético en los últimos 18 meses.

El Ministro además mencionó que consideran que sus perspectivas de crecimiento no son demasiado altas, pero que la economía alemana “ha mostrado ser resiliente”.

“Lo que nos espera en los años que vienen es la asistencia a una normalización, pensemos en la Inteligencia Artificial, en las tensiones geopolíticas y la fragmentación, habrá que enfrentarse a esto en los años que vienen”, apuntó.

Adicionalmente, Lindner reflejó que en el futuro se tendrá que cuestionar el cómo se va a financiar la transición con el mercado de capital privado y cómo luchar en contra de la pobreza en el mundo.

A su turno el ministro de Finanzas de Arabia Saudí, Mohammed Al-Jadaan aseveró que a pesar de todos los riesgos, se debe tener en cuenta el mediano plazo. “Con las previsiones del Banco Mundial, esta década será la de menor crecimiento para la economía mundial”, afirmó.

También, el cofundador y copresidente de The Carlyle Group, David M. Rubenstein indicó que con el aterrizaje inflacionario de Estados Unidos, la Reserva Federal “quiere bajar las tasas de interés antes de las elecciones presidenciales de 2024”. ☞

## De lo que más se habló en la reunión económica de Davos

Si bien la agenda del evento del Foro Económico Mundial se mostró nutrida en términos de crecimiento e inflación, también se habló de la inteligencia artificial, recurso que incluso generó un poco de incertidumbre al estimar que no se sabe que va a pasar con la herramienta tecnológica. Adicionalmente, el presidente de Argentina, Javier Milei, también llevó los focos hacia su discurso en defensa de los empresarios y sobre las políticas que se llevarán a cabo en este país, ahora que estrena su mandato. También, la financiación del cambio climático y las medidas para abordarlo, fueron eje del foro. Por otra parte, los reflectores apuntaron hacia América Latina, como uno de los motores de crecimiento en materia de producción de alimentos, aprovechando su posición geográfica.

¡NO TE QUEDES SIN ESTA EXCLUSIVA!



PAGA 12 Y LLEVA 15 MESES

¡3 MESES DE INFORMACIÓN GRATUITA!



INCLUYE:

EL TIEMPO

DIGITAL

Club EL TIEMPO

vivamos

MOTOR

SUSCRÍBETE AHORA



Promoción válida del 1 al 31 de enero del 2024. La tarifa de esta promoción es pago anticipado con entrega de 7 días a la semana. Válido para suscripciones nuevas en canal de ventas internet. La entrega de la suscripción está sujeta a nuestra cobertura de distribución.



Stanley Quencher.  
Cortesía: Portal oficial de Stanley.

# La marca Stanley

## CONQUISTA TIK TOK CON SU TERMO DE AGUA

La compañía ha sabido aprovechar la plataforma para aumentar sus ventas.

Johana Lorduy

**POR ESTOS** días, la marca de termos Stanley se roba las miradas gracias a la increíble popularidad que ha ganado dentro de la plataforma de Tik Tok. Específicamente, su referencia Adventure Quencher (vaso de viaje de 40oz) es, quizás, hoy en día, el termo de agua más buscado en todo el internet, y el principal causante de que las ventas de esta compañía, con base en Seattle, Estados Unidos, se dispararan.

Según datos del medio internacional CNBC, y de su plataforma Make It, las ventas anuales de esta marca, fundada en 1913 por William Stanley Jr, superaron en 2023 los US\$750 millones. De hecho, en los últimos años, han triplicado su facturación gracias a la botella Quencher, lanzada en el 2016, ya que en 2021 se reportaron ventas por US\$200 millones.

Pero más allá del reciente éxito en las redes sociales, esta marca, que inicialmente fue pensada para actividades al aire libre, debido a su propuesta de valor centrada en ofrecerle a las personas un termo de acero capaz de mantener los líquidos calientes o fríos, cuenta también con un am-

plio portafolio de productos. Aquí se destacan artículos para la cocina, loncheras, neveras para camping y su icónica botella verde, entre otros accesorios.

### HOLA POPULARIDAD

Si bien por décadas su termo verde fue la punta de lanza de esta marca, lo cierto es que la llegada del ejecutivo Terence Reilly en 2020 a la presidencia global de Stanley, marcó el nuevo rumbo de la estrategia comercial de la compañía, que incluía llegarle a un consumidor mucho más joven, así como a las mujeres.

Fue así como el producto que más se adaptaba a esa nueva propuesta, que Reilly pensaba para la marca, era el termo Quencher.

En entrevista para el portal ModernRetail, Reilly señaló que “ha sido una gran evolución para nosotros. No puedo pensar en un mejor ejemplo de eso que nuestro Adventure Quencher. Los nuevos colores ciertamente son una de las cosas a las que nuestro nuevo cliente ha migrado”.

Pero la visión de Reilly, quien lideró por siete años la expansión y el crecimiento de la marca Crocs, no quedó en los nuevos colores, sino que también se ha venido apalancado en rese-



Terence Reilly, presidente de Stanley. Stanley 1913 Tik Tok

ñas por internet, en las ediciones limitadas, y, por supuesto, en las redes sociales para que el termo Quencher de Stanley gane más seguidores.

Su primer acercamiento a ese nuevo espacio llegó cuando la marca fue reseñada en el blog The Buy Guide, popular por estar dirigido a mujeres y madres de fa-

milia. “¿Por qué Amamos tanto el Stanley 40oz Adventure Quencher? Porque es el paquete completo. Lo suficientemente grande como para seguir el ritmo de nuestros días ocupados, un asa para llevarlo a donde quiera que vayamos, apto para lavavajillas y cabe en el portavasos de nuestro automóvil...”, se lee en la reseña del blog.

Con los meses la popularidad siguió aumentando para la marca, y a esto se le sumó el relato de una tiktokker, conocida como Danielle, quien narró en noviembre del 2023, a través de esta plataforma, como su carro se había incendiado y lo único que había quedado ileso era su termo Quencher de Stanley.

Al conocer esta historia, Terence Reilly publicó un video en Tik Tok en donde se alegraba de que la joven estuviera bien, y que además se comprometía en reemplazar su vehículo. El video del ejecutivo se volvió viral y logró acumular más de 34 millones de vistas.

### EDICIÓN LIMITADA

No cabe duda que otro de los aciertos de la marca ha sido lanzar productos de edición limitada y anunciar colaboraciones con grandes marcas como lo son Tar-

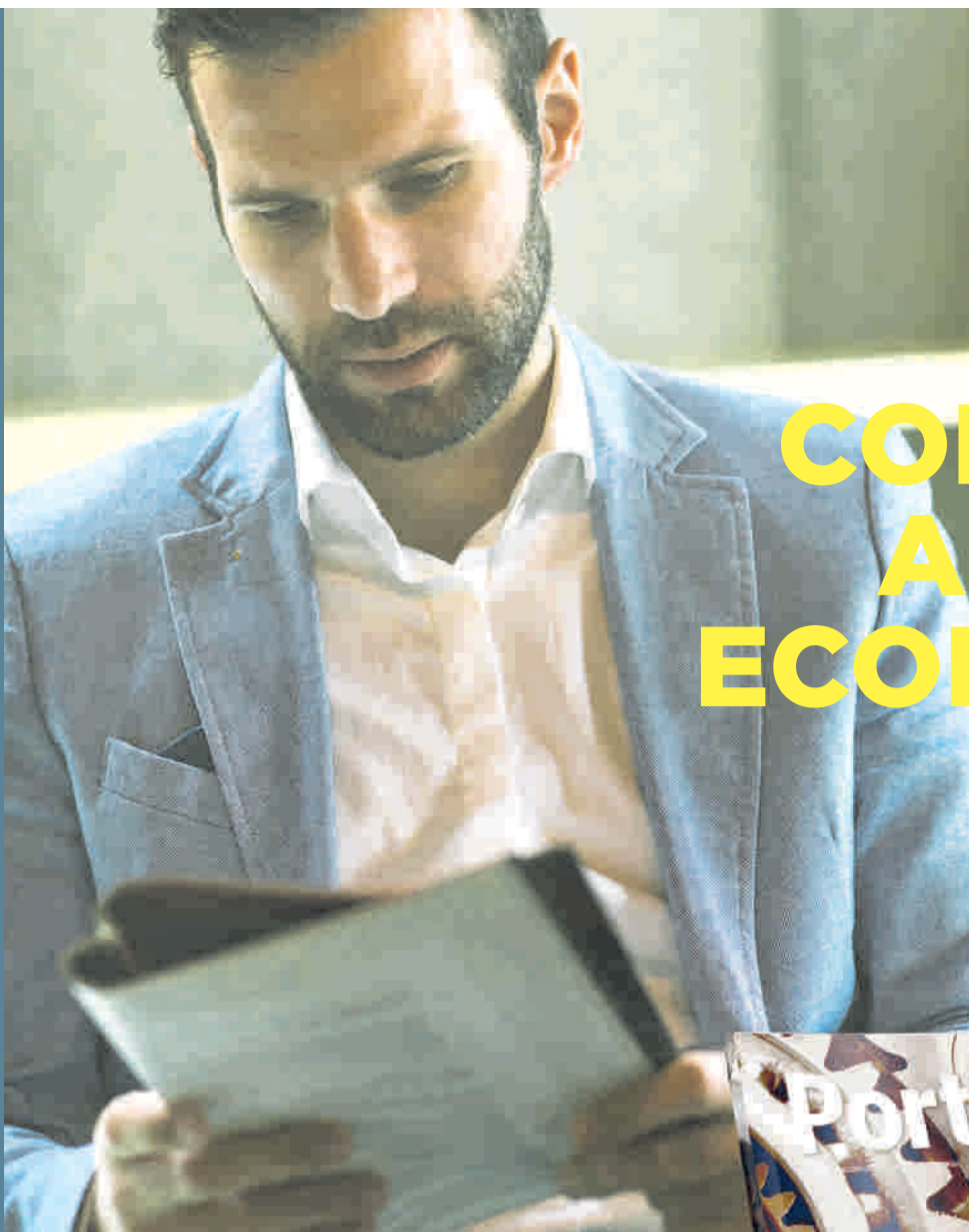
“**Ha sido una gran evolución. No puedo pensar en un mejor ejemplo de eso que nuestro Adventure Quencher”.**

get y Starbucks. El ‘boom’ ha sido tan grande que hace algunas semanas atrás se reportó en el retail Target “caos” por un termo de color rosa que era de edición limitada. Se espera que en los próximos meses se vuelvan a ver nuevas colaboraciones con otras marcas.

Por su parte, según reseñas en internet, el termo Stanley Quencher tiene actualmente una lista de espera *online* que puede alcanzar las 150.000 personas.

A nivel Colombia, este producto se puede conseguir en plataformas como Falabella.com y su valor puede estar entre los \$150.000 hasta los \$223.000. 📍





EL MÁS  
**COMPLETO**  
**ANÁLISIS**  
**ECONÓMICO**  
EN SUS  
MANOS

**5 EDICIONES  
A TAN SOLO  
\$61.900**

**POR SU  
SUSCRIPCIÓN  
ANUAL**

Sea parte de los usuarios que mueven el mundo. Busque nuestra edición en circulación en grandes superficies y librerías.

**Portafolio**



**SUSCRÍBASE  
AHORA ▶**



Suscríbese y reciba 5 ediciones de la revista portafolio, la tarifa final de esta promoción es de \$61.900 año. Suscríbese ya y empiece a disfrutar grandes beneficios con Club de Suscriptores EL TIEMPO. Si desea obtener más información sobre este beneficio consulte en [www.clubvivamos.com](http://www.clubvivamos.com). Medios de compra disponibles: Tarjeta de crédito y débito. Promoción válida para compras telefónicas y por internet. Válido para suscripciones nuevas y renovaciones únicamente. Los términos y condiciones de la entrega y servicio de la suscripción están disponibles en: [www.eltiempo.com/terminos-condiciones](http://www.eltiempo.com/terminos-condiciones)

# Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

**Holman Rodríguez Martínez**

**R**oque Calleja es el jefe del equipo de especialistas en activos alternativos para negocio institucional de BlackRock y presentó la visión sobre las inversiones en 2024.

**¿Cómo estuvo el sector en 2023?**

Venimos desde el verano de 2022 con la primera subida de tasas que hizo la Reserva Federal en un escenario donde los inversores a nivel global han estado esperando una recesión que no se materializó. Muchos han desacelerado sus inversiones en el mercado privado a medida que evaluaban el impacto de mayores tasas e inflación.

**¿Y, cuál es el impacto en sus inversiones?**

Entonces, si se ven los datos, por ejemplo, de levantamiento de capital, de inversión en el mercado privado, en volumen transaccional, sí hubo un declive elevado desde la segunda mitad de 2022, que seguimos viendo en 2023 a causa de lo que mencioné y por los límites para invertir en más carteras.

Lo que han hecho los inversores es reevaluar sus portafolios y han evaluado cuál es el impacto de este nuevo entorno en las compañías que tengo en cartera a cómo estas compañías van a vivir en un escenario de un costo de financiamiento más alto y cuáles van a las más afectadas.

**¿En BlackRock qué están viendo para este año?**

El mensaje de BlackRock es que hay megatendencias que están pasando a nivel global que se aceleraron rápidamente y que el mercado privado es la herramienta más eficiente para obtener acceso a esas oportunidades de inversión. Estas megatendencias se han acelerado a raíz de la pandemia y de las dinámicas que hemos visto en los últimos años. Son la disrupción digital y la inteligencia artificial, la transición energética hacia menores emisiones de carbono, la divergencia demográfica, el futuro de las finanzas y la fragmentación geopolítica. La visión de

## BlackRock proyecta las megatendencias para la inversión en 2024

Roque Calleja, jefe del equipo de especialistas de alternativos para negocio institucional, de la gigante firma administradora de activos, dice que por la baja de tasas, está cambiando el negocio.



Roque Calleja, jefe del equipo de especialistas en activos alternativos de BlackRock. Cortesía

BlackRock y donde vemos oportunidad es en el hecho de que para participar en estas megatendencias hay necesidades de capital intenso y donde se presentan oportunidades de inversión muy atractivas, el mercado privado una vez más

es la herramienta más eficiente para obtener acceso.

**¿Por qué?**

Porque muchas de estas tendencias se reflejan a través de compañías privadas. Y también el hecho de que hay un 50% menos de com-

pañías públicas (del mercado de valores) que hace 20 años y la formación de capital y la generación de valor está pasando cada vez más en el mercado privado versus el mercado público. De hecho, una estadística es que las compañías que sa-

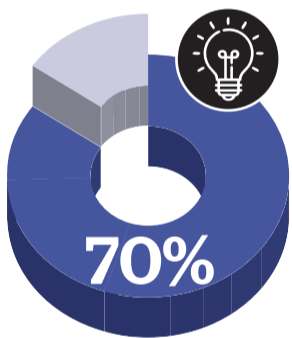
**PROYECCIONES DE BLACKROCK**

billones **US\$4**

anuales de inversión de capital en el sistema energético mundial hasta 2050

billones **US\$2**

anuales actuales la inversión actual en el sistema energético mundial



de la energía mundial en 2050 sería fuente de bajas emisiones

billones **US\$1,6**

en todo el mundo en marzo de 2023 es la deuda privada

billones **US\$3,5**

sería la deuda privada a finales de 2028

Fuente: BlackRock

oportunidad de participar en estas inversiones y apoyar con capital en necesidades de infraestructura, como se ha visto con la reforma e infraestructura en EE. UU. y otros sitios. La segunda área de oportunidad es en *private equity* o capital privado, donde se puede volver a invertir de la manera que se hacía originalmente, en compañías y ayudarlas a generar valor. En los últimos 10 años, con tasas bajas y financiamiento barato, era más sencillo generar rentabilidad, pero en un escenario de tasas más altas, va a ser más difícil.

**Ese segmento atrae inversiones...**

En *private equity* vemos una oportunidad de identificar compañías que necesitan capital para ayudarlas a expandirse y generar valor, eso va a ofrecer oportunidades de rentabilidad atractivas. Otra área interesante en capital privado está en el mercado secundario, pues hay inversores que están vendiendo sus participaciones y eso permite comprar fondos o inversiones con descuentos del 20 y 30% y materializar una ganancia de una manera eficiente y rápida y eso es debido a esas necesidades de liquidez.

Y por último la oportunidad en deuda privada que es una clase de activo que ya vale US\$1,6 billones y es una clase activo que ha crecido de manera acelerada desde las áreas donde más crecimiento estamos viendo y es como consecuencia de una razón muy simple que los bancos ya no prestan como lo hacían antes y lo hacen de una manera mucho más reducida.

**¿BlackRock también financia empresas?**

Ahora hay manejadores de deuda privada como BlackRock y otros. En nuestro caso ofrecemos financiación de una manera amigable, para ayudar a las empresas que lo necesitan y buscamos hacer un ejercicio simple, en el que acompañamos a las compañías en sus objetivos de crecimiento. En 20 años de historia que llevamos haciendo esto, una vez más hemos tenido una tasa de pérdida anualizada a 20 años desde el solo 0,05%.👉

Yo diría que varias áreas de oportunidad: la primera es en infraestructura, por la transición energética”.

len públicas hoy, de media, el 90% de su valor, lo generaron antes de salir públicas y el 10% una vez que sale en público.

**¿Dónde hay oportunidades?**

Yo diría que en varias áreas: la primera es en infraestructura. Ahí, como he mencionado, una de las megatendencias es la transición energética, que tiene amplias necesidades de capital. Se estima que la necesidad de inversión en infraestructura hasta 2050 va a ser entre US\$3 billones a US\$5 billones. Hay una