

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EDICIÓN DIGITAL

Una publicación de El Tiempo
Casa Editorial ISSN0123-6326.
Año 30, número 7648

EL TIEMPO
UN NUEVO PAPEL
CON EL MEDIOAMBIENTE



Con buena letra inició la temporada

ESCOLAR

El comercio está satisfecho con el volumen de ventas y las familias contentas con los precios de los útiles. Comercio en línea también reporta crecimiento en la demanda y precios competitivos. Pág. 3

CONTRAPORTADA

BMI Seguros Colombia crece y tiene además plan de expansión



Cortesía

El presidente de la firma, Carlos Sánchez, explica que su portafolio es bien recibido por la gente, lo que les permitirá avanzar. Pág. 12

ECONOMÍA

A noviembre utilidades de los establecimientos de crédito cayeron 53,45 %

Según la Superfinanciera, ese segmento reportó ganancias por \$7,4 billones en 2023, contra de \$15,9 billones en 2022. Pág. 5

GANANCIAS DEL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE CRÉDITO

A noviembre de 2022 **\$15,9**

A noviembre de 2023 **\$7,4**

En billones

GANANCIAS DE LOS BANCOS

A noviembre de 2022 **\$13,2**

A noviembre de 2023 **\$7,2**

Fuente: Superintendencia Financiera

ECONOMÍA

Los incendios forestales ya han consumido 17.443 hectáreas

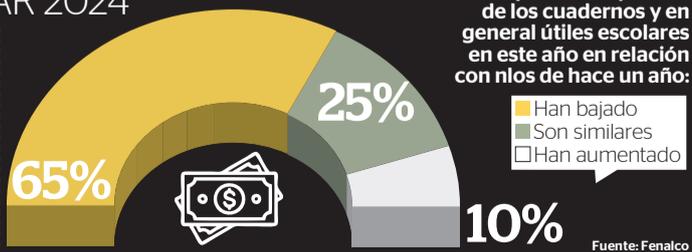
Pág. 7

TENDENCIAS DE LA TEMPORADA ESCOLAR 2024

¿Cuáles son los factores que usted toma en cuenta a la hora de comprar útiles escolares?



En su opinión, los precios de los cuadernos y en general útiles escolares en este año en relación con los de hace un año:



Fuente: Fenalco



Tous reveló que el cambio en los puntos de venta se iniciará en tres tiendas de Bogotá. La empresa proyecta para el 2024 crecer a doble dígito.

Lina Lopera, gerente para México y Colombia de Tous.



En Corfi consideran que si se toman buenas decisiones, el PIB del 2024 puede llegar a 1,8% e instan a darle impulso a la infraestructura.

César Pabón, director Investigaciones Económicas de Corficolombiana.



En Bogotá no se está considerando subir más los impuestos. El Alcalde de Bogotá sostuvo que hay que recuperar la legitimidad de la valorización.

Carlos Fernando Galán, alcalde de Bogotá.



Ya hay marcas locales con productos hechos con IA en la industria textil. Arttextil espera crecer un 30 por ciento durante este 2024.

Carlos Aristizábal, gerente de Arttextil.



Francisco Miranda
Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

Más ejecución

ESTA SEMANA el Ministerio de Hacienda publicó el Informe de Ejecución del Presupuesto General de la Nación, que incluye el consolidado del pasado mes de diciembre. El reporte señala que en 2023 la ejecución total del Gobierno registró 85,5%, mientras que, en términos de recursos para la inversión, este indicador cerró en 70,5%. Estos números muestran que, con excepción del año de la pandemia de la covid, estos niveles totales no se veían en los últimos 20 años y en cuanto a la inversión, al menos en la última década.

Este consolidado confirma las alarmas que, desde hace varios meses, han venido advirtiendo múltiples analistas acerca del bajo ritmo de ejecución de la administración Petro. De los 31 sectores que comprenden

el Presupuesto, nueve cerraron el 2023 con una ejecución para inversión por debajo del 50%. Estos índices mediocres contrastan abruptamente tanto con un Gobierno urgido de materializar sus promesas de cambio, como con un período en el que la economía colombiana experimentó una fuerte desaceleración.

En paralelo, mientras la favorabilidad de la gestión del presidente Petro y su gobierno caía y el descontento ciudadano aumentaba, de las arcas del Gobierno no fluían eficientemente los recursos para desplegar los programas e iniciativas. A lo anterior se debe añadir que, gracias a una onerosa reforma tributaria en 2022, la Casa de Nariño está contando con los dineros necesarios para el impulso de sus propuestas de transforma-

ción de diversas políticas públicas.

No obstante, queda ratificado que al gobierno Petro le está costando más de lo habitual sincronizar sus discursos con la implementación eficaz de esos cambios prometidos. Esta debilidad en la ejecución se hace todavía más dramática en momentos en que la economía nacional requiere de un plan para reactivar sus motores apagados. Una inyección generosa, eficiente y estratégica de recursos de inversión pública sería bienvenida a sectores productivos con anémico desempeño.

Más allá del creciente sentimiento de la Casa de Nariño en torno a que no la dejan “gobernar”, una real amenaza a la popularidad está en una gestión lenta y sin resultados que mostrar.

DESTACADOS

Declaran desastre natural por incendios

Ante el aumento observado en las conflagraciones en diferentes regiones por el fenómeno de El Niño, el Gobierno acudió a esta medida extraordinaria, que permite trasladar partidas presupuestales para atender la emergencia en las regiones.

Inicia la flotación del precio de la gasolina

El ministro de Hacienda, Ricardo Bonilla, aseguró que ya se acabaron las épocas en las que este combustible subía de a \$600 por mes y que ahora la prioridad será el diésel. El precio ya está en paridad con el nivel internacional.

Las presiones al sistema pensional

Las actuales bajas tasas de natalidad, el envejecimiento de la población y la informalidad en el sector laboral, le siguen pasando factura a la estabilidad del sistema pensional en Colombia.

‘Gobierno aplica su reforma a la salud’

Actores del sector aseguran que el sistema está en grave riesgo de colapsar. Insisten en que a pesar de advertencias no han sido escuchados, ni los han hecho partícipes. Las medidas oficiales y su ausencia asfixian el sistema de salud del país.

Signos de recuperación en gasto de los hogares

El gasto de los hogares en 2023 termina con un decrecimiento leve en diciembre de -0,10, como señal de que va camino al terreno positivo, según el análisis que de las cifras hace en su más reciente informe la firma Raddar.

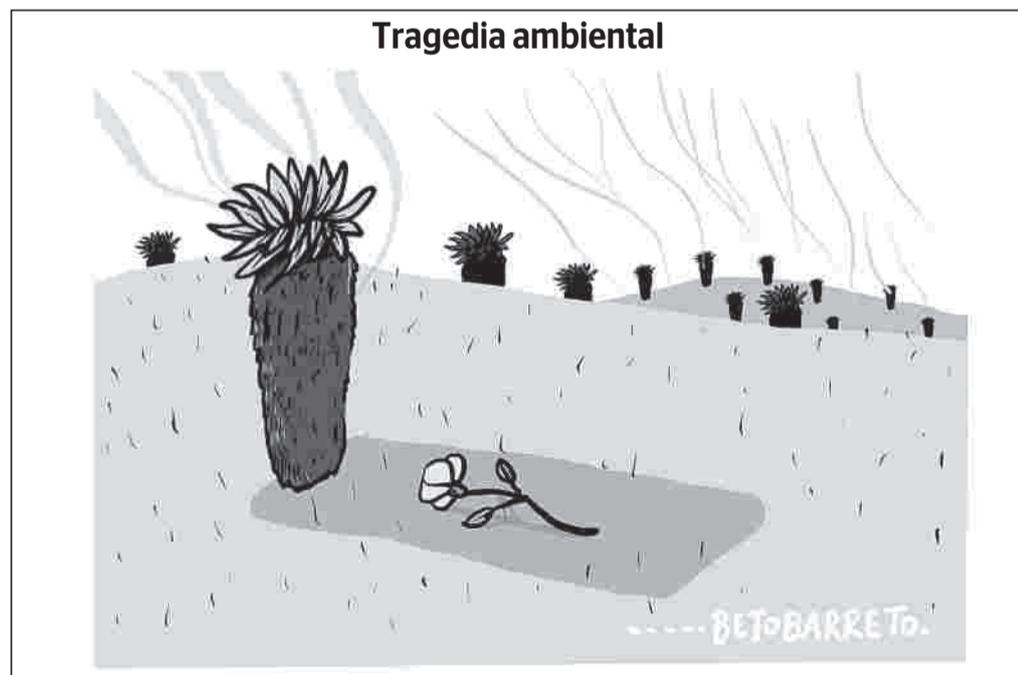
ASÍ LO DIJO ...



Archivo

“El Gobierno Nacional ... a pesar de que sabía que venía el fenómeno de ‘El Niño’ y su magnitud, le redujo el presupuesto a la Dirección de Bomberos, 25% a \$68.376 millones”.

Julián Rodríguez Sastoque, CONCEJAL DE BOGOTÁ POR ALIANZA VERDE.

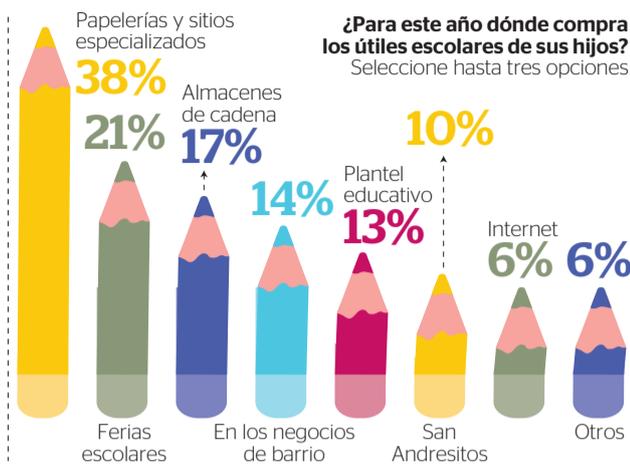


2.610

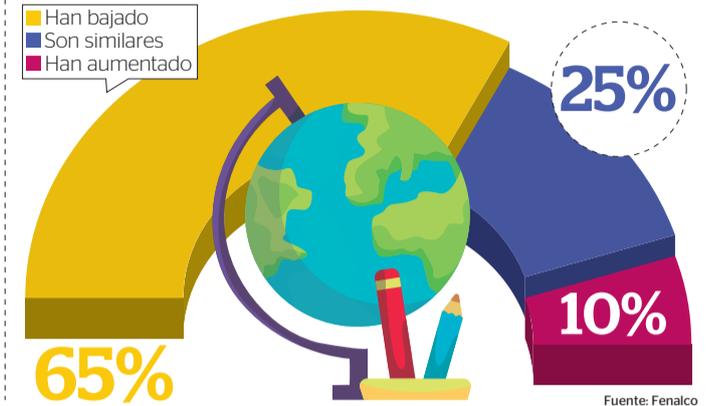
MILLONES de euros cuesta el plan de España para ampliar el aeropuerto de Madrid-Barajas, para que pueda acoger 90 millones pasajeros anuales para 2031. Esta inversión sería la mayor en la última década en temas aeronáuticos en España.

TENDENCIAS DE LA TEMPORADA ESCOLAR 2024

¿Cuáles son los factores que usted toma en cuenta a la hora de comprar útiles escolares? Seleccione hasta tres opciones



En su opinión, los precios de los cuadernos y en general útiles escolares en este año en relación con los de hace un año:



Fuente: Fenalco

Con buenos augurios, regreso a las aulas agita las ventas

Pese al clima de desaceleración, los padres de familia perciben precios más 'amigables' con sus bolsillos. Cadenas y marcas hablan de aumentos hasta de 20% en los negocios.

Constanza Gómez Guasca

CONSUMIDORES y comerciantes están concentrados en la temporada escolar. Los primeros ven que los precios son favorables para su bolsillo y los segundos aspiran a que ese beneficio se refleje en mayores ventas, según lo ha mostrado Fenalco en los últimos días al medir el ánimo de los consumidores por estos días. (Ver gráficos anexos).

Portafolio consultó a comerciantes y marcas relacionadas con el sector sobre cómo se han preparado y sus expectativas.

Según explica las tiendas Jumbo, los productos con mayor crecimiento suelen ser cuadernos, agendas, maletines y morrales, estos últimos dos experimentando un posible aumento de más del 15%.

Según estima, en las tiendas Metro, los útiles escolares, los maletines, morrales, libros educativos, cuadernos y agendas se destacan con un posible crecimiento de más del 25% en maletines y morrales, y más de 24% en libros.

En alimentos, las categorías de mayor crecimiento suelen ser alimentos de lonchera para niños, rancho, alimentos perecederos, líquidos y charcutería.

En el Grupo Éxito, María Fernanda Zuluaga, gerente



Por estos días, las familias acuden al comercio para comprar útiles escolares. Néstor Gómez/Portafolio

corporativo negocio Entrenimiento, explica que del portafolio total, la principal categoría corresponde a cuadernos, con una participación del 50% de la venta, la cual crece 2% frente al mismo período del 2023.

Dice que cinco categorías hacen 70% de la venta: cuadernos, colores, bolígrafos, lápices y marcadores "No tenemos incremento de precios. Por el contrario, se redujeron en más de 30 productos para darle una oferta de mejor calidad y ahorro a nuestros clientes. Tenemos cuadernos desde \$2.990, colores desde



Mercado Libre tiene previsto un aumento de un 20% en sus ventas en productos relacionados con el regreso a clases".

\$6.990 y kit con 18 productos básicos de la lista por \$49.990", indica.

Cree que frente a años anteriores, la compañía se ha preocupado por tener mayor oferta, nuevas marcas, novedad en portafolio y mejor experiencia con metros adicionales de venta.

Por su parte, Jaime Gil Moreno, gerente de Mercados Colsubsidio explicó que esa caja es clave por su oferta y precios para la categoría, pues además de recibir a los afiliados, buena parte de los clientes se acercan a los más de 100 puntos de venta para comprar todo lo

que necesitan sus hijos para el regreso a clases. "Iniciamos nuestra temporada desde el 1 de enero con una oferta de más de 3.700 productos... incluye marcas como Scribe, Pelikan, Norma, Faber-Castell, Totto y Samsung, entre otros". En el surtido hay 300 productos con descuentos y precios especiales.

La caja Cafam dice que ofrece un alivio económico con el Combo Escolar para sus afiliados categoría A o B, con hijos de 6 a 11 años.

ROPA, TECNO Y MALETAS

Para la marca de computadores Asus, esta temporada no solo significa proporcionar dispositivos avanzados, sino también ser parte esencial del viaje educativo y profesional de sus clientes.

"Los usuarios buscan estar a la par con las últimas tendencias tecnológicas, especialmente con el propósito de aprovechar estas innovaciones en su entorno escolar o profesional", dice Mayra Naranjo, public relations and Influencer specialist Colombia & Ecuador.

En la última temporada, la marca comercializó 14.462 portátiles. De este número, 2.158 fueron adquiridos a través de compras en línea, mientras que 12.304 se vendieron en diversos puntos de venta.

En general, en el mercado, Asus tiene el 27% de participación y espera mantenerla este año.

El negocio textil también se enfoca en atender las necesidades de uniformes. Al respecto, Lilly Duque de Diane & Giordi habla de la mayor demanda de medias y camisetitas, por ejemplo. Asegura que frente al 2022, la marca "ha creado una campaña sólida basada en el regreso a clases con el fin de resaltar las características únicas de las prendas que tenemos para que los chicos vuelvan al colegio, desde la durabilidad gracias a los materiales de alta calidad como el algodón y la microfibra, hasta la comodidad y el estilo, indispensable para el uso diario".

De otro lado, la marca de bolsos y morrales JanSport ha dicho que para esta temporada espera un crecimiento en las ventas del 50% respecto al año anterior. Esto, por la entrada a Pepe Ganga y su participación en el evento de regreso a clases en cadenas como Falabella y Panamericana.

VENTAS VIRTUALES

El comercio virtual también se dinamiza. Según la vertical de E-commerce de Rappi, libros y papelería crecen más del 60% frente a otros períodos del año.

Diego León, Head de Ecommerce de Rappi para Colombia, dice que "el ticket promedio de compra para la categoría de papelería, oscila entre \$98.000 a \$255.000 pesos; y los productos que generan mayor demanda son resmas de papel, útiles como cuadernos/agendas, esferos; y tintas de impresión".

A su turno, Mercado Libre tiene previsto un aumento de un 20% en sus ventas en la de productos relacionados con el regreso a clases. ☺

inDrive, la app de movilidad más descargada de Colombia

A nivel mundial ocupó el segundo lugar. Además fue la cuarta en la categoría turismo.

Paula Galeano Balaguera

INDRIVE, la plataforma global de movilidad y servicios urbanos que opera en 46 países, fue reconocida, por segundo año consecutivo, como la segunda aplicación de movilidad más descargada en el mundo durante 2023 y la primera en este mismo segmento en el caso de Colombia.

La aplicación anunció este hito, de acuerdo con la más reciente publicación de data.ai, proveedor analítico de inteligencia de datos.

InDrive también logró un hito destacable, ubicándose como la cuarta aplicación más descargada a nivel mundial en la categoría Viajes.

Las descargas totales de la aplicación inDrive ascendieron a 66,6 millones en 2023, según datos de Google Play y App Store (China es solo iOS), resaltó el proveedor data.ai.

De acuerdo con el mismo informe, inDrive también fue la aplicación de transporte compartido más des-



Las descargas totales de la aplicación inDrive ascendieron a 66,6 millones en 2023. Foto: inDrive

cargada en 13 países con una población combinada de más de 559 millones en 2023, incluidos mercados como Colombia, Perú, Pakistán, Egipto y Marruecos. Asimismo, en Chile ocupó el segundo lugar y en México y en Brasil el tercero.

Actualmente, inDrive se

encuentra disponible en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena y Bucaramanga en donde cientos de conductores realizan viajes a través de la plataforma.

Adicionalmente, la oferta de inDrive es única en el sentido que han evolucionado

para expandir su propuesta más allá de los viajes por aplicación, convirtiéndose en una app de servicios urbanos que incluye soluciones en fletes, entregas, transporte ciudad a ciudad y servicios domésticos.

“Estamos encantados de que inDrive haya manteni-

ACABAR LAS INJUSTICIAS

inDrive opera en más de 700 ciudades de 45 países alrededor del mundo. Además, apoya a comunidades locales por medio de oportunidades de desarrollo basadas en el modelo de pago persona a persona (peer-to-peer), así como, programas de empoderamiento comunitario que contribuyen al desarrollo de la educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas.

do su posición como la segunda aplicación de transporte compartido más descargada a nivel mundial, un testimonio de los increíbles esfuerzos de nuestro equipo y de la confianza que nuestros usuarios depositan en nosotros”, comentó Arsen Tomsy, fundador y

CEO de inDrive.

Así mismo, el directivo de la plataforma destacó que en inDrive continuarán trabajando para combatir las injusticias.

“Nuestra gran misión es desafiar la injusticia, y nos mantenemos firmes en nuestro compromiso de brindar servicios de movilidad confiables a un precio justo, mientras creamos oportunidades de ingresos significativas para las personas en las comunidades donde operamos”.

Por otro lado, Tomsy agregó sobre el anuncio: “al celebrar este hito, recordamos que medimos el éxito de inDrive no solo por la cantidad de descargas, sino por el impacto más amplio que tenemos en nuestras comunidades y en el mundo en general”.

NUEVOS SERVICIOS

Con este anuncio, inDrive insistió en que continuarán disfrutando de un sólido crecimiento a medida que agrega nuevos servicios que incluyen carga y entrega de mensajería, al tiempo que expande su oferta principal de viajes compartidos en nuevas geografías del país y en el mundo.

Vale mencionar que durante el año pasado, inDrive inició operaciones en Miami y el sur de Florida.

También acordó comenzar a agregar motocicletas eléctricas a su flota en Pakistán y obtuvo el permiso del regulador local para ofrecer sus servicios en Filipinas. 📍

Portafolio

¡SUSCRÍBASE por un año y reciba **30 DÍAS GRATIS!**

POR SOLO: **\$360.900**

ESCANEAR EL CÓDIGO



o llamando al **426 6000** en Bogotá o a la línea gratuita nacional **01 8000 110 990**.

La tarifa de esta promoción es de \$360.900 año anticipado. Vigente del 1 al 31 de enero. Empieza a disfrutar grandes beneficios con Club de suscriptores EL TIEMPO. Si deseas obtener más información sobre este beneficio consulta en www.clubvivamos.com. Medios de compra disponibles: Tarjeta de crédito y débito. La entrega de la suscripción está sujeta a nuestra cobertura de distribución. Los términos y condiciones de la entrega y servicio de la suscripción están disponibles en www.eltiempo.com/terminos-condiciones



Palladium Hotel se expande

Paula Galeano Balaguera

PALLADIUM Hotel Group presentó un balance positivo del 2023 y anunció sus planes para el 2024.

El CEO la cadena, Jesús Sobrino, destacó la reforma llevada a cabo en Grand Palladium Kantenah Resort & Spa, en Riviera Maya; donde se estrenó Bravo Dinner & Dance, un nuevo concepto de entretenimiento y Family Selection.

Asimismo, el grupo informó que iniciará un proceso de reforma en Grand Palladium Imbassai Resort & Spa, Brasil.

A nivel europeo, su marca urbana Only YOU Hotels



Nuestro objetivo se centra en crecer de forma rentable, sostenible y responsable”.

abrirá sus puertas Only YOU Hotel Sevilla este año y en 2025, el primero internacional, Only YOU Hotel Venecia, ambos activos cinco estrellas.

También comenzarán

los trabajos de reconversión del actual Palladium Hotel Palmyra, propiedad de Grupo Empresas Matutes, situado en el municipio de Sant Antoni en Ibiza, que, tras una inversión de 13 millones de euros, pasará a convertirse en un nuevo hotel de cinco estrellas, el primer Only YOU Hotels en formato vacacional.

Finalmente, tras la apertura del 45 Times Square Hotel en Nueva York, Palladium Hotel Group pone el foco en otras ciudades de Estados Unidos como Miami, Los Ángeles o Chicago; y otros destinos de México, Oriente Medio y el Mediterráneo.

Desaceleración exige mejor ejecución en el Presupuesto

Expertos advierten que el año pasado se cometieron errores que no se pueden repetir.

Daniel Hernández Naranjo

EL 2023 quedará marcado en la historia como uno de los años con la ejecución presupuestal más baja de los últimos 20 años, sin contar la pandemia, y el período de la última década en la que se destinaron los montos más pequeños para inversión; pese a que los expertos advierten desde hace mucho tiempo que hay que poner a andar la economía.

Si bien se necesitan recursos para poner en marcha los motores productivos, para frenar la desaceleración y evitar que repunten, por ejemplo, la informalidad laboral; la realidad que mostró esta semana el Ministerio de Hacienda dista totalmente del “deber ser”, ya que quedaron muchos recursos pendientes por utilizar en las arcas públicas.

De los \$423,2 billones que se tenían proyectados para apropiaciones del 2023, el reporte oficial da cuenta de que se comprometieron \$405,6 (95,9%), de los cuales se obligaron a gasto \$370,7 billones (87,6%) y se pagaron \$369,6 billones (87,3%).

Esto quiere decir que de la plata que se tenía pensada usar para el período ya mencionado, desde el Gobierno Nacional sólo entraron a la economía el 87,3%, que se traduce en cerca de \$370 billones, mientras que los \$52,5 billones restantes

se quedaron quietos. Esta cifra equivale a más del doble de lo que se recaudó en la reforma tributaria del 2022.

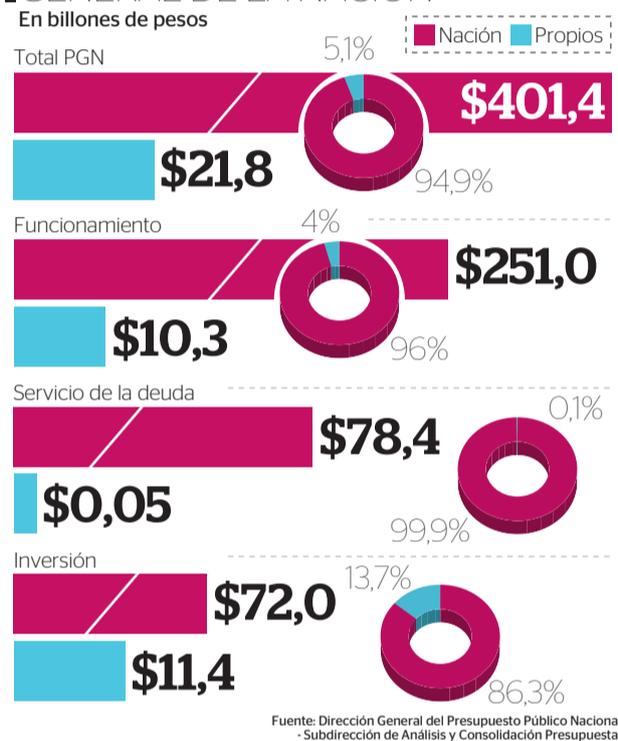
Ante esto, expertos como el exministro de Hacienda y rector de la Universidad EIA, José Manuel Restrepo, señalan que es una realidad preocupante, ya que el país en este momento exige una inyección de capital desde el sector oficial que ayude a subsanar la caída en inversión privada que se aprecia desde hace meses en los reportes oficiales del Dane.

“Es importante decir que hay, y ha habido, una preocupación a lo largo del 2023 frente a que el nivel de ejecución del Gobierno Nacional está siendo muy débil, al punto que es la peor ejecución global de presupuesto de los últimos, por lo menos, 20 años. Dicho



Sectores como construcción e industria serán parte fundamental de la reactivación. Foto: El Tiempo

DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN



de otra manera, realmente se ha obligado solamente \$370 billones de los \$423 billones aprobados”, explicó.

Si se tiene en cuenta que desde noviembre el Comité Autónomo de Regla Fiscal había dicho que la ejecución presupuestal iba en ese momento en el 85,7% (\$362,7 billones); los avances en el cierre de año fueron muy pequeños, lo cual preocupa si se tiene en cuenta que el rubro con mayor porcentaje de compromisos era el de servicio de la deuda (93%), seguido de funcionamiento (85%).

“Esto tiene un efecto importante en sectores como ambiente, vivienda, comercio, deporte, ciencia y tecnología, que son sectores que tienen un muy bajo nivel de ejecución. La preocupación de fondo es que de todas maneras el recaudo sí se dio y por lo tanto se recogieron recursos que bien pudieran haber contribuido al crecimiento de la economía que no se utilizaron”, dijo Restrepo.

El Rector de la Universidad EIA agregó que no hay que pasar por alto que “el motor de crecimiento que se podría lograr con la inversión pública, pues no se está dando y eso tiene un impacto importante de cara a un momento en donde se necesita reactivar la economía y este es un instrumento de reactivación económica”.

En todo esto también hay que tener presente que ade-

más de las partidas antes mencionadas, en 2023 estaba en ejecución el rezago presupuestal constituido al cierre de la vigencia 2022 (\$28,3 billones).

Se trata de asignaciones comprometidas y obligadas, constituidas como reservas presupuestales y cuentas por pagar al cierre de la vigencia 2022, que deben completar su ciclo presupuestal y por tanto ser pagadas en 2023. De este monto se han pagado \$27,6 billones (97,4%).

Otro punto a tener en cuenta entre las alertas tiene que ver con que apenas el 19,7% del Presupuesto General de la Nación se destinó a inversión.

Esto son un poco más de \$83 billones, mientras que el 18,5% (\$78 billones) se utilizaron para el pago de deudas y el 61,8% (\$261 billones) se fueron a gastos de funcionamiento.

Para el asesor financiero Andrés Moreno Jaramillo, hay que tener presente que “el Estado mueve contratación con sus recursos, esto son empleos directos, empleos indirectos y es muy importante que un gobierno que quiera cumplir con las promesas, ejecute”.

Por último, no hay que olvidar que el presupuesto del 2024 entra recortado por decisiones judiciales. ☐



El nivel de ejecución del Gobierno está siendo muy débil, al punto que es la peor ejecución global de los últimos, por lo menos, 20 años”.

Utilidades de los bancos bajaron el 45%

Holman Rodríguez Martínez

DE ACUERDO con el reporte de la Superintendencia Financiera, al cierre de noviembre de 2023 los establecimientos de crédito, que incluyen a los bancos, las corporaciones financieras, las compañías de financiamien-

to y las cooperativas financieras, reportaron utilidades por \$7,4 billones, es decir una caída del 53,45% frente al mismo mes del 2022, cuando la cifra había sido de \$15,9 billones.

Desagregando por tipo de entidad, los bancos acumularon utilidades de \$7,2

billones al cierre de noviembre pasado, es decir \$6 billones menos que en el mismo mes del 2022, lo que representó una disminución de 45,45%.

La Superfinanciera dijo que las corporaciones financieras ganaron al cierre del décimoprimer mes un total

de \$448.800 millones, las compañías de financiamiento perdieron \$300.400 millones y las cooperativas de carácter financiero tuvieron utilidades por \$18.800 millones.

En noviembre de 2023, el margen neto de intereses representó el 51,8% del mar-

gen financiero bruto mientras la valoración e ingresos de inversiones una del 26,5%, y las comisiones y servicios financieros 17,8%.

La rentabilidad del activo (ROA) de los establecimientos de crédito se situó en 0,8%, frente al registrado para el mismo mes del 2022, que fue de 1,79%.

Con excepción de las sociedades especializadas en depósitos y pagos electróni-

cos (Sedpes), se reportaron utilidades en las diferentes industrias a noviembre.

Las utilidades de la industria aseguradora fueron de \$3,7 billones, seguidas por las Instituciones Oficiales Especiales con \$3,1 billones, las AFP con \$949.500 millones, las sociedades fiduciarias con \$759.700 millones, los proveedores de infraestructura con \$599.700 millones.

Colombia tuvo la mayor subasta privada de energía

En la jornada se negociaron contratos para el segundo semestre de 2024 y para 2025. Derivex, la organizadora, apuntó que el precio fue de entre \$385 y \$420.

Daniela Morales Soler

EN MEDIO DEL fenómeno de El Niño uno de los efectos se evidencia en los precios de la energía en bolsa, que tienden a subir, por cuenta de la menor oferta de las hidroeléctricas. En el país se declaró la llegada de este fenómeno en noviembre se prevé que pueda extenderse hasta junio.

En este contexto, Derivex, empresa de la Bolsa de Valores de Colombia que cuenta con el primer mercado anónimo estandarizado (MAE) de energía, llevó a cabo la primera subasta privada del año en la que se logró la mayor venta de energía en su historia.

Durante esta jornada, se hizo 75% de todas las negociaciones que se hicieron durante 2023, explicó Juan Carlos Téllez, gerente general de Derivex.

La subasta se llevó a cabo el pasado 17 de enero y participaron 6 agentes, del mercado de energía mayorista. Téllez explicó que se hicieron coberturas para 2025 de 360 contratos, en los cuales se negociaron 129,6 gigavatios hora a un precio de \$420 por kilovatio hora.

De igual manera se hicieron también negociaciones para 2024 donde se evidenciaron 180 contratos con un equivalente de energía de 64,8 gigavatios hora, a un precio fijo de \$385 por cada kilovatio hora. “Esto quiere decir que hubo un comercializador que se cubrió para todo el segundo semestre de 2024, en medio de precios de bolsa que están por encima de los \$500”, dijo.

Téllez destacó que esto significa que los usuarios podrán ver reflejados los mejores precios de la energía que pagan en sus facturas. Adicionalmente les permite a las empresas de comercialización de electricidad cubrirse para evitar estar expuestos a la variabilidad del mercado en bolsa.

De hecho, el gerente de Derivex destacó que durante el año pasado el promedio de ventas en bolsa estuvo en \$560 por kilovatio, llegando a niveles superiores a \$1.000 por unidad, frente a los precios que se lograron en las negociaciones mediante el mecanismo estandarizado.



Juan Carlos Téllez, gerente de Derivex, dijo que en podrían tener franjas específicas para renovables. Cortesía

“El precio el promedio al que se cubrieron los comercializadores fue de \$348 por cada kilovatio hora con nuestras subastas en 2023. Podemos decir que es un precio eficiente y es un precio fijo que no está indexado”, apuntó Téllez.

El año pasado se realizaron 762 contratos en total, por 274,33 gigavatios hora que fueron comprados para cubrir periodos de 2023, 2024 y 2025.

Juan Carlos Téllez destacó que otra de las ventajas que tiene este mecanismo de compra y venta de energía es que elimina el riesgo de contraparte.

Esto se logra gracias a la Cámara de Riesgo Central de Contraparte que cuenta con una serie de anillos de seguridad con los que se compensan y liquidan los contratos que se realizan por medio de Derivex.

Además de estas ventajas que ofrece este mercado, Téllez señaló que este mayor apetito por participar en las subastas se debe a las presiones que están afrontando los comercializadores por cuenta de la opción tarifaria.

Vale la pena destacar que las compañías han advertido que su situación de caja es preocupante por cuenta de los saldos acumulados de la opción tarifaria. El crecimiento en los componentes de la tarifa les ha hecho difícil recuperar el monto que supera los \$5 billones.

CONTRATOS DE DERIVEX EN 2023

Contratos **762**

Energía vendida **274,33 GWh**

Energía para el mercado regulado **209,88 GWh**

Precio promedio de los contratos **\$348 / kWh**

PRIMERA SUBASTA DE 2024

Agentes del mercado de energía mayorista **6**

Energía subastada para 2024 **64,8 GWh**

Contratos para 2024 **180**

Energía subastada para 2025 **129,6 GWh**

Contratos para 2025 **360**

Fuente: Derivex

Téllez apuntó que en medio de la situación compleja que hay en el mercado eléctrico se están buscando opciones para cubrirse y evitar variabilidad.

“Hay una situación financiera compleja y cuando eso pasa significa que los contratos bilaterales tienen un riesgo de crédito. Eso obliga a los generadores a analizar a quién le va a vender y podría significar vender la energía más cara a algunos comercializadores o no le venda. Eso es algo que se mitiga con este mercado estandarizado y anónimo”, apuntó Téllez.

LAS RENOVABLES

Después de que el marco jurídico para el desarrollo de subastas de largo plazo de energía renovable se cayera en el Consejo de Estado, las compañías desarrolladoras de estas tecnologías han pedido mecanismos de contratación.

Esto les permitiría habilitar la financiación al tener garantizada la venta de su energía.

Al respecto Juan Carlos Téllez expuso que la participación para estas tecnologías.

Sin embargo, destacó que a medida que se vayan incorporando estas energías y haya un mayor interés se podrán lanzar convocatorias específicamente realizadas para algunas franjas horarias, teniendo en cuenta la variabilidad de la entrega de tecnologías como la solar. ☺



Los datos de crudo muestran un alza de 3% en 2023. Archivo

Producción de crudo cayó y de gas subió

Daniela Morales Soler

DURANTE 2023, la producción de petróleo mantuvo el crecimiento que tenía desde 2022, con un incremento de 3%. Durante el año pasado la extracción de crudo fue de 777.200 barriles de petróleo promedio por día, según datos de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.

Al analizar los datos históricos de la Agencia se evidencia que este promedio se acerca al visto en 2020 durante la pandemia. Vale la pena destacar que durante 2020 la producción petrolera cayó desde 888.234 barriles diarios en 2019 hasta 794.335. Durante 2021, el dato fue de 732.350 barriles promedio diario, uno de los datos más bajos en la década.

De acuerdo con el más reciente informe de Taladros y Producción de Campetrol, durante 2023 se destacó el crecimiento en la extracción del 114% en el campo Caño Sur Este (pasando de 19,0 a 40,6 miles de barriles diarios -Kbpd) y del 28% en el campo Tigana (pasando de 17,4 a 22,4 Kbpd), ubicados en Meta y Casanare, respectivamente.

Con respecto a la producción comercializada de gas, la situación es la opuesta, dado que acumula otra caída anual. Durante 2023, se produjeron 1.059 millones de pies cúbicos diarios (Mpcd), una caída de 1,4% frente a 2022.

Durante 2022 el dato fue de 1.073 Mpcd y también tuvo una caída de 1,3% frente a lo que se había visto durante 2021.

Incendios han consumido 17.443 hectáreas del país

Se han reportado 326 incendios forestales en lo que va del año.

Paula Galeano Balaguera

COLOMBIA vive una situación de emergencia por los incendios forestales que se presentan en diferentes zonas del país, debido a la temporada seca y al fenómeno El Niño, que ha generado condiciones propicias para la propagación de las llamas.

Según el reporte situacional de incendios forestales con corte al medio día del 26 de enero de la Unidad Nacional de Gestión del Riesgo, Ungrd, se han reportado 326 incendios forestales en lo que va del año, de los cuales 26 se encuentran activos, ocho controlados y 292 liquidados.

Estos incendios han afectado a 217 municipios de 28 departamentos, y han consumido 17.443 hectáreas de vegetación.

Los departamentos más afectados por los incendios forestales son Cundinamarca, con 13 incendios activos; Norte de Santander, con cinco; Magdalena y Boyacá, dos cada uno; y Bogotá, Huila, Valle del Cauca y



Estos incendios han afectado a 217 municipios de 28 departamentos. Fuerza Aeroespacial Colombiana

Vichada, con uno cada uno.

Ante esta situación, el Gobierno del presidente Gustavo Petro y las autoridades locales han declarado la calamidad pública en seis departamentos (Huila, Sucre, Boyacá, La Guajira, Cundi-

namarca y Santander) y 35 municipios, con el fin de facilitar la gestión de recursos y la coordinación de acciones para atender la emergencia.

Asimismo, la Ungrd informó que se han activado los

planes de contingencia y se han movilizado más de 3.800 unidades de la Fuerza Aeroespacial Colombiana (FAC), el Ejército y la Policía Nacional, la Defensa Civil, los Bomberos, el Sistema Nacional de Gestión del

Riesgo de Desastres (Sngrd) y la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (Ungrd), quienes trabajan en el control y la extinción de los incendios, así como en la prevención y la atención de las comunidades afectadas.

El Gobierno nacional hace un llamado a la ciudadanía para que adopte medidas de prevención y cuidado del medio ambiente, como evitar hacer fogatas, quemar controladas o arrojar colillas de cigarrillo en zonas boscosas o con vegetación seca; reportar cualquier conato o foco de incendio a las autoridades competentes; y seguir las recomendaciones de las entidades encargadas de la gestión del riesgo.

Además, hoy, a las 3:00 p.m., el presidente Gustavo Petro liderará la Sala de Crisis Nacional y realizará un balance de las operaciones que el Sistema Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (Sngrd) lleva a cabo en el país para controlar las emergencias asociadas al fenómeno de El Niño.

La Ungrd reitera su compromiso con la protección de la biodiversidad y los ecosistemas del país, y con la mitigación de los efectos del cambio climático, que se han evidenciado en el aumento de la temperatura, la disminución de las precipitaciones y la intensificación de los fenómenos meteorológicos extremos, como los incendios forestales. 📍

Visita del Presidente a Tumaco, Nariño

En el marco de la jornada de Gobierno con el Pueblo en el Litoral Pacífico, que se realiza en Tumaco, el presidente Gustavo Petro ordenó que la concesión portuaria en Tumaco pase a las cooperativas de pescadores de la región y los instó a poner la mirada en el mercado de China con el fin de exportar camarón y atún al gigante asiático de 1.400 millones de habitantes.

“Nos dimos cuenta que habían entregado un puerto por concesión a unos señores ecuatorianos. Ni más ni menos están exportando 5.000 millones de dólares, cada año, de camarón a la China. Y está a unos kilómetros al sur de aquí. Es el mismo mar”, manifestó. En tal sentido, y con el fin de promover el desarrollo de este Puerto, el Presidente anunció que se fortalecerá su infraestructura mediante una Alianza Público-Popular.

Claro critica medidas de CRC

Constanza Gómez Guasca

CLARO, la operadora con más clientes activos en el país, advirtió que las últimas medidas de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) en materia de competencia pueden frenar el avance de la conectividad del país, al tiempo que consideró que la decisión solo aplicarían en su caso.

Recientemente, la CRC expidió un decreto mediante el cual se busca darle mayor dinamismo a la competencia en el mercado de operadores móviles en Colombia.

Entre las medidas adop-

tadas se encuentra la ampliación de la franja horaria para el proceso de portabilidad numérica móvil y la optimización de las reglas asociadas al Roaming Automático Nacional, entre otras.

“Las medidas anunciadas por la CRC esta semana obligan a Claro, y sólo a Claro, a suministrar su infraestructura a tarifas 53% menores. Este es un subsidio de Claro a sus competidores, impuesto por esta regulación”, aseguró la compañía.

Igualmente, la empresa agregó que “la decisión, lejos de promover la competencia, reducirá las inversiones en el país”.

“En consecuencia -según indicó en un comunicado divulgado ayer- los usuarios no experimentarán mayor calidad de servicio ni mejores precios, especialmente en las zonas rurales y poblaciones marginadas de la conectividad”.

Desde su perspectiva, esto dificultará alcanzar la meta del Gobierno Nacional de conectar al 85% del país a internet de banda ancha”.

Resaltó que, teniendo en cuenta los datos del Observatorio de Inversiones de la CRC, Claro ha realizado el 50% de las inversiones del sector, alcanzando el 54% en 2022.

¿Sueños?
Conviértelos en metas

Que ese viaje en

2024

sea una realidad

Empieza el año más cerca de tus metas

Conéctate con miles de empresas que buscan tu talento en empleo.com

empleo
¡Logrémoslo juntos!

POSTÚLATE AHORA



Milei retira las reformas fiscales luego del rechazo de la oposición

El ministro de Economía, Luis Caputo, dijo que el resto del proyecto es “la parte más importante”.

EFE

EL GOBIERNO del ultraliberal Javier Milei retiró el viernes las reformas fiscales incluidas en una ley de más de 600 artículos enviada al Congreso argentino tras el amplio rechazo de la oposición a ese capítulo del proyecto.

“Hemos escuchado a todos, y de hecho, compartimos buena parte de esos reclamos”, anunció el ministro de Economía, Luis Caputo, en conferencia de prensa.

El oficialismo retirará del proyecto artículos sobre blanqueo de capitales, moratoria fiscal, cambios en impuestos al patrimonio, a los altos ingresos y a las exportaciones, y modificacio-

nes en el cálculo del aumento de jubilaciones, cuestionados por legisladores y gobernadores de provincias que se verían afectadas, detalló el ministro. El proyec-

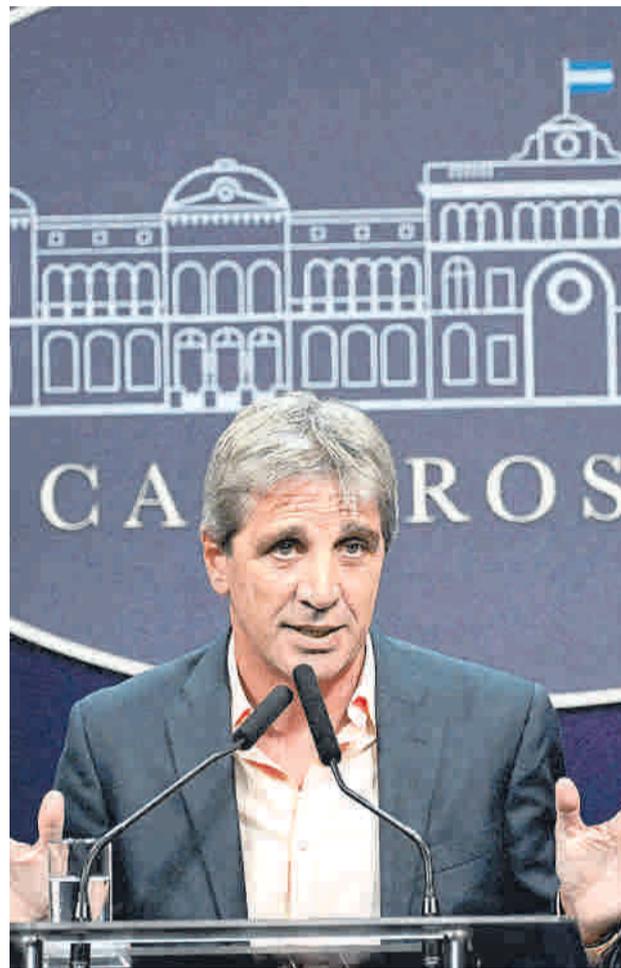


El retiro del capítulo fiscal de la ley ‘no implica que vamos a dejar nuestro compromiso de ir al equilibrio fiscal’.

to obtuvo esta semana un primer dictamen positivo y quedó listo para ser debatido la semana próxima en la Cámara de Diputados, pero la oposición advirtió que rechazaría casi 200 reformas cuando se votara la ley artículo por artículo si el gobierno no aceptaba modificaciones.

La ley, tildada de Ley Ómnibus por lo amplia, se propone revolucionar el sistema económico argentino con el cambio de centenares de leyes y normas y se complementa con un decreto de 366 artículos con más desregulaciones, cuyos efectos ya fueron suspendidos parcialmente por la Justicia y que también debe considerar el Congreso.

El retiro del capítulo fis-



Luis Caputo, ministro de Economía de Argentina. Foto: AFP

cal de la ley “no implica que vamos a dejar nuestro compromiso de ir al equilibrio fiscal, a nuestro objetivo de déficit cero”, enfatizó.

“Sólo nos vamos a dar un poco más de tiempo” para negociar las reformas, añadió. Para el Gobierno, el resto del proyecto de ley es “la parte más importante” e implica un cambio regulatorio y estructural” que va a permitir que el país se desarrolle a mediano plazo”, dijo el Ministro. Desde que asumió Milei, el Banco Central, que arrastraba 11.000 millones de reservas negativas, compró ya más de 5.000 mi-

llones de dólares y la inflación, que alcanzó 25,5% en diciembre (211% en 2023) “se ha desacelerado fuertemente” en enero, según el funcionario.

Milei dijo esta semana en una entrevista que Argentina está más próxima a poder cumplir con su propuesta de dolarizar la economía. “La dolarización es una meta de este gobierno y se va a hacer cuando las condiciones están dadas. Hoy las condiciones son mejores que cuando asumimos y estoy de acuerdo en ello con el presidente, afirmó el ministro de Economía.

NUEVO ROL

De otra parte, Caputo confirmó este viernes que asumirá las áreas incluidas en la cartera de Infraestructura, después de que se hizo efectiva la renuncia del titular de esta última, Guillermo Ferraro.

“Sí, yo voy a asumir el área de infraestructura”, afirmó escuetamente el titular del Palacio de Hacienda en una rueda de prensa ofrecida este viernes en la Casa Rosada (sede del Gobierno argentino), en la que dejó sin responder una pregunta directa sobre los motivos de la salida de Ferraro.

Después de una jornada esperando la versión oficial sobre la renuncia del ministro de Infraestructura y la confirmación de que, como adelantaron anoche algunos perfiles del entorno libertario en sus redes sociales -incluso uno de ellos obtuvo un ‘me gusta’ del presidente, Javier Milei-, la cartera se convertía en Secretaría y pasaba a la órbita de Economía.

La cartera de Infraestructura contaba actualmente con importantes Secretarías: Transporte, Obras Públicas, Minería y Comunicaciones. De ellas, Obras Públicas es una de las más controvertidas, ya que, tanto en campaña como después desde la Presidencia, Milei advirtió de que las reducirá a la mínima expresión y buscará que las financie el capital privado.

Con esta confirmación de Caputo, se cierra un día de silencio total desde el Ejecutivo, que únicamente rota por la canciller, Diana Mondino, quien se refirió brevemente a la reducción de costos. ☞

El embajador en Argentina, llamado ayer a consultas

Redacción Política EL TIEMPO

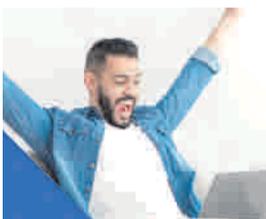
La Cancillería anunció que llamó a consultas al embajador en Argentina, Camilo Romero, tras las palabras del mandatario argentino Javier Milei contra el presidente Gustavo Petro. Milei, en una entrevista con la periodista Ángela Patricia Ja-

niot, se refirió el jefe de Estado colombiano como un “comunista asesino” que está “hundiendo a Colombia”. El Ministerio de Relaciones Exteriores rechazó “enérgicamente” esta declaración y agregó que lo dicho por Milei “atenta contra la honra del primer mandatario, quien ha sido elegi-

do de manera democrática y legítima”. “Las palabras del Presidente Milei desconocen y vulneran los profundos lazos de amistad, entendimiento y cooperación que históricamente han unido a Colombia y Argentina, y que se han reforzado a lo largo de dos siglos”, dijo.

Pese a que el canciller Leyva está suspendido, el documento está a nombre de él. “El Ministro de Relaciones Exteriores presenta su más enérgica protesta por las irrespetuosas e irresponsables declaraciones del Presidente de la República Argentina, señor Javier Milei”, se lee.

¡NO TE QUEDES SIN ESTA EXCLUSIVA!



PAGA 12 Y LLEVA 15 MESES

¡3 MESES DE INFORMACIÓN GRATUITA!



EL TIEMPO
DIGITAL

Club
EL TIEMPO
vivamos

MOTOR

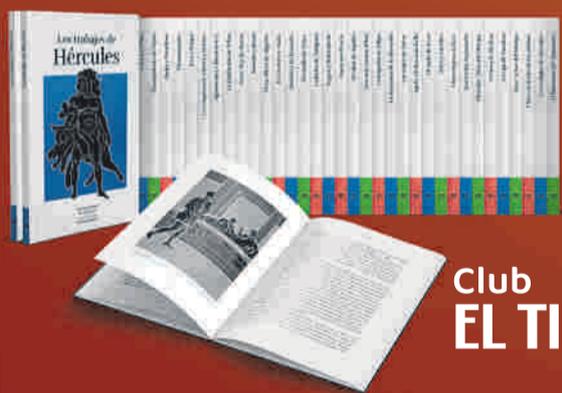
SUSCRÍBETE AHORA



Promoción válida del 1 al 31 de enero del 2024. La tarifa de esta promoción es pago anticipado con entrega de 7 días a la semana. Válido para suscripciones nuevas en canal de ventas internet. La entrega de la suscripción está sujeta a nuestra cobertura de distribución.

COLECCIÓN
MITOLOGÍA
CLÁSICA

DESCUBRE POR QUÉ
**LA MITOLOGÍA
ES MUCHO
MÁS**
QUE
UN MITO



Club
EL TIEMPO
vivamos

**COMPRA YA TU COLECCIÓN
DE 40 LIBROS**

PRECIO SUSCRIPTOR

COLECCIÓN COMPLETA

\$968.000

La unidad te sale por solo: \$24.200

AHORRA

\$319.000

Precio colección al público:

\$1.287.000

ESCANEA AHORA



Compra ya tu colección en:

tienda.eltiempo.com/colecciones/mitologia

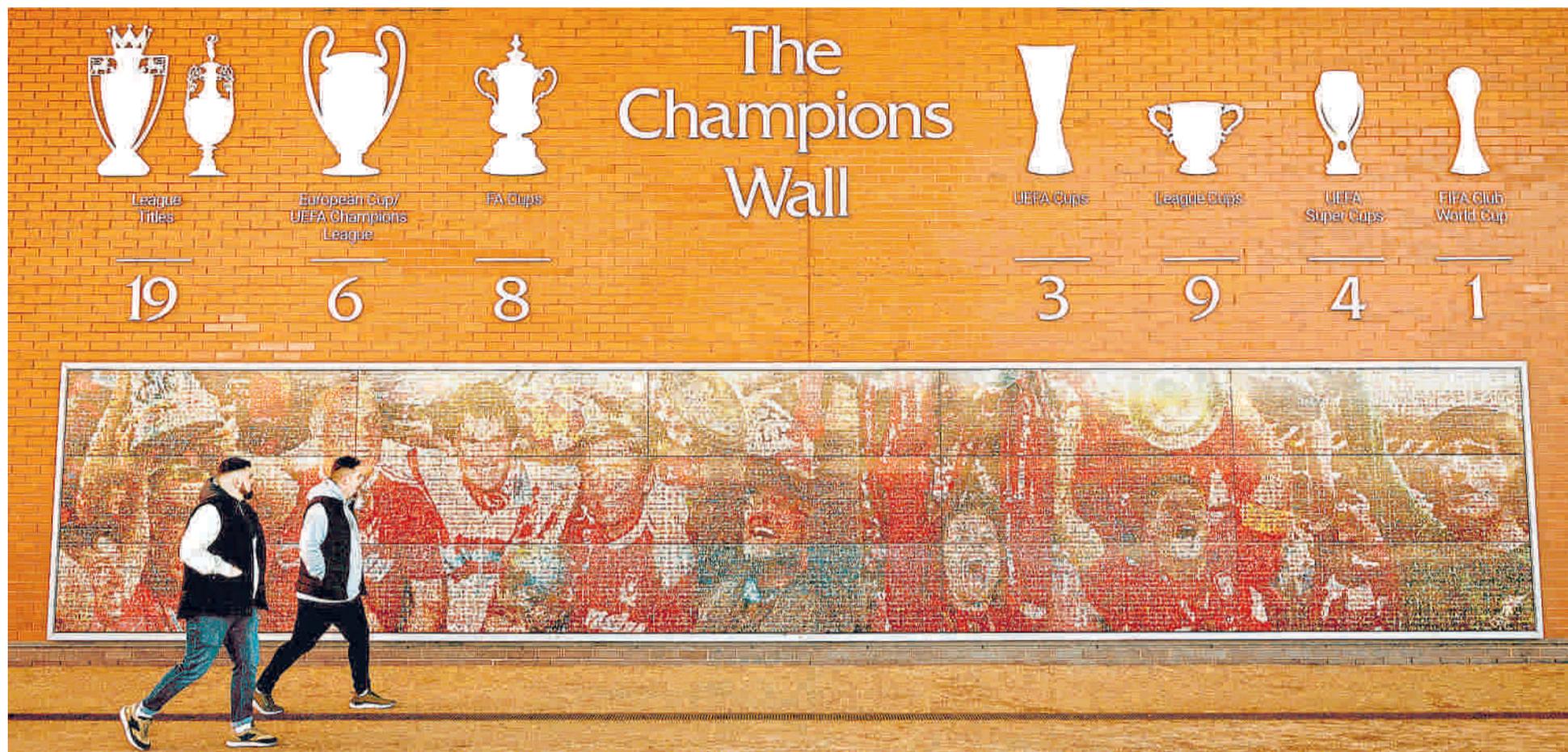
O llama en Bogotá al 426 6000 opc. 3 o a la línea gratuita nacional 01 8000 110 990

De venta en librerías, con tu vendedor
de prensa o en almacenes de cadena:



Aplican términos y condiciones en tienda.eltiempo.com. Promoción válida del 3 de agosto de 2023 al 08 de mayo de 2024 o hasta agotar existencias. Las colecciones completas se entregarán en 6 días hábiles en Bogotá y 8 días hábiles a nivel nacional a partir del 8 de agosto de 2023. Por favor valida con nuestro asesor de call center la dirección donde quieres recibir tu colección. Los medios de pago en expendios están sujetos a disponibilidad del canal. El envío sin costo aplica para la compra de la colección completa por medio de call center, centros de ventas e internet. Unidades disponibles: 49.920. Colecciones disponibles: 400.

EL TIEMPO



El club inglés exhibe a la entrada del estadio, y donde puede, sus éxitos futboleros y, por supuesto, los logrados durante la era de Jürgen Klopp como técnico del equipo de los 'Reds'. Foto: EFE

JÜRGEN KLOPP

LE DICE ADIÓS AL CLUB DE FÚTBOL LIVERPOOL

El técnico que lleva más tiempo en el cargo, de los veinte que dirigen hoy en la Premier.

AFP

UNA VERDADERA bomba estalló ayer en el mundo del fútbol cuando se anunció por sorpresa que Jürgen Klopp a se va al final de temporada, después de más de ocho años y una aventura rica en trofeos con el Liverpool, pero que ha dejado al técnico "falto de energía".

"Es que estoy, cómo decirlo... faltó de energía", declaró el entrenador de 56 años, ganador de seis títulos de importancia desde que se puso al frente de los 'Reds'.

El alemán, convertido en un ídolo de Anfield por su fogosidad y sus éxitos, tratará de despedirse con uno o varios títulos más, de aquí a mayo, y agrandar así su leyenda en la ciudad portuaria y popular del noroeste de Inglaterra.

"Saquemos lo máximo de esta temporada y tengamos

otra razón para sonreír cuando en el futuro miremos atrás", lanzó el alemán en una entrevista en la página de internet del club, donde se anunció la noticia.

Su Liverpool es líder de la Premier League y aún está vivo en la Copa de la Liga (clasificado a la final el 25 de febrero contra el Chelsea), Copa de Inglaterra (clasificado a cuarta ronda) y Europa League (clasificado a octavos de final).

"Amo todo" de Liverpool. "Para mí, era super, super, superimportante que pudiera ayudar a enderezar el rumbo" después de "una temporada superdifícil" el año pasado, explicó el exentrenador del Maguncia y del Borussia Dortmund.

El Liverpool terminó el ejercicio en tromba, pero ello no bastó para lograr un boleto a la Liga de Campeones, una competición histó-



Jürgen Klopp a se va al final de temporada. EFE

ricamente del gusto de los 'Reds'.

Klopp conquistó la sexta 'Orejona' de la entidad en junio de 2019 ante el Tottenham en la final, antes de hacerse con el deseado título de la Premier League en 2020, treinta años después del último título de los 'Reds' en la liga inglesa.

Esas dos proezas, entre otras más, le permitieron ingresar en el selecto club de leyendas de Anfield, junto con el escocés Bill Shankly (en el puesto de 1959 a 1974), y otros entrenadores que también hicieron historia con el club del Mersey, como Bob Paisley (1974-1983), Kenny Dalglish

(1985-1991) o Gérard Houllier (1998-2004).

"Puedo entender que es una conmoción para mucha gente en este momento cuando lo escuchas la primera vez", reconoció sobre su marcha prevista a final de temporada.

"Amo absolutamente todo de este club, amo todo de la ciudad, amo todo de nuestros aficionados, amo al equipo, amo al cuerpo técnico. Amo todo. Pero el hecho de que tome esta decisión les muestra que estoy convencido de que es la que debo tomar". La fatiga mental se impuso pues al amor incondicional que profesó Klopp al club al que llegó en octubre de 2015, como sucesor del menos afortunado Brendan Rodgers.

Klopp asegura haber informado a los propietarios sobre su decisión el pasado mes de noviembre. "Cuan-

do estábamos sentados juntos y hablábamos de posibles fichajes, de la próxima concentración de pretemporada y de la posibilidad de ir a algún lugar, me vino la idea de no estar ya seguro de estar aquí, lo que me sorprendió a mí mismo", recordó Klopp.

En una conferencia de prensa unas horas después del anuncio sorpresa, Klopp puntualizó que la próxima temporada no dirigirá a ningún club o selección.

También prometió no entrenar a "otro club inglés" que no sea el Liverpool en el futuro. Inglaterra deberá acostumbrarse a vivir sin la presencia del técnico que lleva más tiempo en el cargo de los veinte que dirigen actualmente en la Premier, y cuya rivalidad deportiva con Pep Guardiola y el Manchester City deparó unas últimas temporadas palpitantes en la cuna del fútbol. ☺

LIBROS

cesgir@portafolio.co

Comercio Exterior Colombiano

Autores

Danilo Torres y otros

Sello

Alphaeditorial



El libro plantea las principales teorías del comercio internacional, los desarrollos referidos a la geografía económica y el cambio tecnológico; así como otras visiones alternas. Además, se hace un análisis histórico y del marco institucional del comercio internacional desde el siglo XIX hasta la actualidad, para lo cual se introducen conceptos claves y algunos instrumentos de la política comercial, y finaliza con la descripción de la canasta exportadora, rasgos de diversificación y casos de innovación industrial.

Milei 'Todas las respuestas a las preguntas que suscita'

Autor

José Benegas

Sello

Deusto



Una radiografía ideológica del presidente argentino, a quien describe como otro "profeta autoritario" que le sigue los pasos al expresidente estadounidense Donald Trump. Para el autor el proyecto de Milei es "estafador", de tergiversación ideológica, lo que supone un riesgo para la democracia. El libro se centra en la pérdida de la "racionalidad de las palabras" del proyecto de "corte profético" del presidente argentino, el libertario Javier Milei, que comienza con el republicano Trump (2017-2021). "Desaparece la racionalidad de las palabras; por eso es que analizarlo es para nosotros tan difícil".

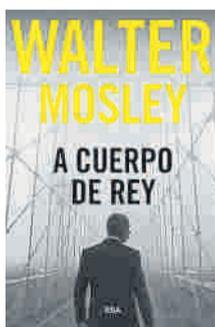
A cuerpo de rey

Autor

Walter Mosley

Sello

RBA



El detective privado Joe King Oliver recibe un desagradable encargo que no puede rechazar. El millonario Roger Ferris, íntimo amigo de su abuela, le pide que ayude a un hombre acusado de varios delitos graves que podría no haber cometido. El gran problema es que ese hombre es Alfred Xavier Quiller, un ser despreciable, pero extremadamente inteligente, que ha trabajado para el gobierno y que defiende la superioridad del hombre blanco por encima de las mujeres y de otras culturas. Un caso tan turbio solo puede complicarse y King Oliver no tarda en darse cuenta de que acercarse a la verdad puede resultar muy peligroso, incluso para sus seres queridos.

CIENCIA



La mente extendida se basa en la inteligencia de todas las células del cuerpo que contienen información. Archivo

La mente más allá del cerebro

Ha llegado el momento de desterrar el mito de que la mente humana tan sólo es un cerebro encerrado en un cuerpo que utiliza el cuerpo como vehículo.

Thomas R. Verny nos guía por los misterios de la fisiología, la neurociencia, la genética y la física cuántica; para demostrar que las células corporales –y no solo las neuronas– almacenan la memoria, influyen en el código genético y se adaptan a los cambios medioambientales, todo lo cual contribuye a la mente y la conciencia.

Desde este principio podemos entender, por ejemplo, por qué personas que han perdido gran parte del cerebro pueden seguir funcionando en el mundo con normalidad; cómo nuestras decisiones pueden cambiar nuestros genes y los de nuestros descendientes; hasta qué punto los trasplantes de órganos pueden llegar a influir no sólo en los cuerpos de los receptores, sino también en sus



La memoria del cuerpo

Autor

Thomas R. Verny

Sello

Urano

mentes, entre muchos otros hallazgos apasionantes.

La memoria del cuerpo nos ayuda a comprender quiénes somos en relación con nosotros mismos, nuestros seres queridos y el universo al tiempo que nos alienta a asumir la responsabilidad de nuestras propias acciones.

"La mente humana es más que el cerebro, más incluso que el cuerpo. En este libro fascinante, nuestro guía

nos lleva a un viaje por la naturaleza corporizada de la vida mental y recurre a la ciencia más puntera para revelar cómo el cuerpo responde a la experiencia y la incorpora a su estructura y funciones", dice Mitchell Liester, doctor en Medicina, profesor clínico asociado y psiquiatra de enlace de la Facultad de Medicina de la Universidad de Colorado.

En el libro se abordan temas como que los rasgos de la personalidad o el temperamento pueden estar genéticamente correlacionados con otros rasgos como la forma del cuerpo y que éste es un ecosistema complejo en el que, si cambia incluso la parte más pequeña, todo cambia, como el proverbial efecto dominó.

Básicamente, de manera inconsciente ajustamos nuestras vidas a todo lo que sucede dentro y fuera de nuestro cuerpo. Es maravilloso que el cuerpo pueda hacer eso el mismo, sin tener siquiera que pensarlo como individuos.

Cartagena, una ciudad abierta al mundo

Autor

Alfonso Múnera

Sello

Sociedad Portuaria de Cartagena



Es un hecho que la historia de Cartagena va de la mano con su papel como puerto. Durante la Colonia, se le consideró la 'llave de las indias', un centro de comercio y una de las posesiones más importantes del Imperio español. Tras las guerras de Independencia, las dificultades para recomenzar sus actividades económicas se tradujeron en rezagos que han impactado el

desarrollo de la ciudad, así como distintos hechos en diferentes momentos históricos que han marcado las oportunidades, el presente y el porvenir de Cartagena. Es momento de reconocer el gran trabajo que a lo largo de toda una vida ha desarrollado Alfonso Múnera como historiador, lo que permite un documento oportuno para la interpretación de la ciudad.

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Holman Rodríguez Martínez

Carlos Sánchez es el presidente de BMI Seguros Colombia, multinacional de seguros de personas, de origen estadounidense. Es filial de BMI Financial Group, que cuenta con una trayectoria de más de 50 años y con un portafolio de productos de seguros para segmentos individuales, empresariales y digital, orientados a la planificación y protección patrimonial y financiera.

¿Cuál fue la evolución en las ventas en 2023?

El crecimiento de BMI fue del 22% frente a 2022 en primas emitidas. En general el cierre del año fue favorable para la compañía, consolidando su participación en los ramos de seguros de vida y salud.

¿Lograron alcanzar las metas de ingresos?

Si. La compañía tiene un plan estratégico a largo plazo y hemos venido cumpliendo las metas año a año. Esto nos ha llevado a que la compañía logre sus indicadores financieros alcanzando las metas de ingresos y por ende mejorando el resultado del periodo.

¿Qué productos tuvieron mejor desempeño?

BMI Colombia consolidó su línea de Vida Individual con un crecimiento del 36% frente al mismo periodo del año 2022, según Fasecolda a noviembre.

Esto debido a nuestros productos innovadores de vida universal, al crecimiento de nuestra fuerza de ventas y al trabajo que hemos realizado en generación de valor a través del servicio y capacidades operativas.

Otra línea importante fueron los programas de Vida Grupo Beneficios, en esta línea el crecimiento a noviembre según cifras de Fasecolda es del 34%. Una línea que para la compañía es muy importante en términos de posicionamiento, rentabilidad y crecimiento.

De igual forma, trabajamos en la eficiencia operativa como pilar fundamental en la administración de estos programas.

¿Lanzaron productos o servicios en 2023?

‘A través de los seguros queremos hacer más inclusión’

Carlos Sánchez, presidente de BMI Seguros Colombia, multinacional de seguros de personas, de origen estadounidense, dice que tiene un plan de expansión en el país.



Carlos Sánchez, presidente de BMI Seguros Colombia. Foto: cortesía BMI Seguros Colombia

Durante el último trimestre del año incursionamos en el segmento digital. Diseñamos un producto de vida individual 100% digital llamado BMI Ahorro. Permite comprar un seguro de manera fácil, sin suscripción, con un componente de ahorro y *cashback*, que les permite a las personas generar ahorro en el largo plazo.

Con este nuevo producto digital buscamos mejorar el acceso e inclusión de los seguros a mucha de la población colombiana que no tiene oportunidad de asegurar su vida de una manera fácil.

¿Qué productos lanzarán en 2024?

Tenemos planeado lanzar nuevos productos en las líneas de Vida Individual y Salud. Queremos seguir complementando las necesidades del mercado y darnos la oportunidad de conti-

nuar aportando a cerrar la brecha de penetración que tenemos hoy en los seguros de personas.

¿Han cambiado sus proyecciones para 2024?

Las expectativas se mantienen positivas. Confiamos

en el trabajo que venimos realizando y los desafíos que tenemos.

¿Tuvieron que hacer ajustes en la plantilla de personal?

Durante el 2023 el número de colaboradores aumen-

tó 16% y para el 2024 estamos proyectando crecer en un 18%.

El foco 2023, se centró en el desarrollo del colaborador, entre otros: implementamos modelos híbridos de trabajo, así como estrategias de bienestar para el colaborador y sus familias.

¿Cuáles son las principales inversiones que han hecho?

La compañía ha venido trabajando en la actualización tecnológica apoyada en herramientas importantes de administración y gestión.

Trabajamos en mejorar la experiencia del cliente a través de soluciones como *sales force*, *Community Cloud*, billeteras digitales, aplicaciones móviles, entre otros, sumado como mencioné al desarrollo de BMI Ahorro como producto 100% digital.

Por otra parte, abrimos operación a Finmeridian, es la financiera del grupo y también la podemos considerar como una de las principales inversiones, enmarcada como expansión de operaciones al campo de las *fintech*.

¿Cómo ven el panorama económico para 2024?

Somos optimistas, no obstante, creemos que en el 2024 la economía estará impactada por los diferentes escenarios internacionales y por supuesto el escenario nacional. Las proyecciones y las diferentes estimaciones dan un crecimiento promedio aproximado entre el 1 y 2%. Aquí lo importante es que creemos firmemente que las oportunidades de crecimiento y desarrollo para el sector aún están dadas.

¿Planean desarrollar nuevos mercados o expandirse a nuevas regiones en 2024?

Desde casa matriz, por supuesto siempre se está revisando nuevas oportunidades y nuevos mercados donde podamos crecer y expandir la marca. En Colombia, mantenemos nuestra estrategia de expansión a través de nuestra fuerza de ventas y de programas especiales que nos permiten llegar hoy a más de 20 ciudades con presencia de marca y soluciones en seguros. 📍