

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EDICIÓN DIGITAL

Una publicación de El Tiempo
Casa Editorial ISSN0123-6326.
Año 30, número 7696



CONTRAPORTADA

Mapei, la italiana de materiales de construcción que se expande en Colombia



Cortesía

Miguel Perilla, gerente de la compañía, señala que están ampliando su oferta de productos en el país e iniciaron exportaciones. Pág. 12

Asamblea de Ecopetrol, marcada por

CRÍTICAS

Llegada de viceministros a la junta deja serias dudas sobre su independendia, dijo vocero de los fondos. Pág. 5

REPARTICIÓN DE DIVIDENDOS DE ECOPETROL

Recursos a disposición para repartir dividendos



Fuente: Ecopetrol

billones \$24,8

TOTAL DIVIDENDOS A PAGAR

\$312
billones

Total dividendo extraordinario por acción

\$34

Total dividendo ordinario por acción

\$278



ecopetrol

Foto: Néstor Gómez / Portafolio

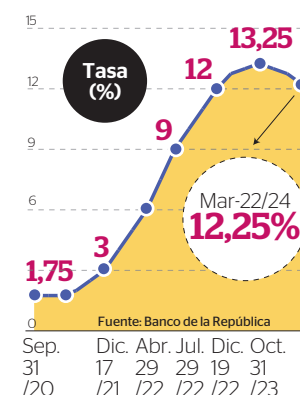
ECONOMÍA

El Banco de la República bajó medio punto su tasa de interés y la dejó en 12,25%

La autoridad monetaria ahora pronostica que la inflación cerrará el año en 5,4% y que el crecimiento económico será de 1,1%.

Pág. 6

TASA DE INTERVENCIÓN DEL EMISOR BANREP



NEGOCIOS

Las compañías menosprecian a consumidores de más de 50 años

Pág. 3



Durante la asamblea de accionistas del Grupo Aval, esta semana, el empresario Luis Carlos Sarmiento Angulo anunció que se retira del Grupo Aval.

Luis Carlos Sarmiento Angulo, se retira del Grupo Aval.



El Grupo Argos acelerará la factibilidad de El Dorado Max. Estudian proyectos térmicos. Les preocupan los licenciamientos de vivienda.

Juan Mejía, Asuntos Corporativos y de Presidencia en Grupo Argos.



Hay que cuidar el empleo, es el llamado del fondo Protección, entidad que para el año 2023, reportó que sus afiliados ganaron \$20 billones.

Juan D. Correa, CEO del fondo de pensiones y cesantías Protección.



On Vacation señala que amplía su número de destinos y que incluye a Isla Galápagos y a Montañitas, ambos destinos en Ecuador.

Laura Muñoz, presidente de On Vacation.



Francisco Miranda
Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

Bajan los nacimientos

AYER EL DANE publicó su informe de 'Estadísticas Vitales' que recoge el comportamiento de los patrones demográficos en nacimientos y defunciones como insumo para ajustar las políticas públicas. El reporte que cubre todo 2023 confirma que se mantiene la tendencia de descenso en los nacimientos en Colombia que ha venido registrándose en años recientes. El año pasado se reportaron 510.537 nacimientos, una caída del 11 por ciento con respecto a la medición de 2022. De hecho, es el número más bajo desde 2014, año en el que este indicador marcó más de 669 mil.

La reducción de los bebés es generalizada en todo el territorio nacional -con excepción del Vichada en 2023-. Más aún, en los últimos cuatro

años, caídas de más del 25 por ciento se han presentado en Bogotá (28,4 por ciento), Amazonas (27,7 por ciento), Atlántico (26,5 por ciento), Caqueta (25,1 por ciento) y Guainía (25 por ciento). Es decir, no constituye un fenómeno exclusivo de las grandes aglomeraciones urbanas. Que las colombianas están retrasando la edad en la que optan por la maternidad no desata mayor sorpresa y las estadísticas comienzan a mostrarlo.

Estos guarismos contemplan transformaciones drásticas no solo en el mercado laboral con una presión a una participación femenina mayor, sino también en las tendencias demográficas con respecto al futuro del sistema pensional y de atención a la vejez en el país. Mientras un bloque importante de colombianos

continúa su natural envejecimiento, la llegada de jóvenes a aportar con su trabajo y sus contribuciones al equilibrio intergeneracional se viene reduciendo.

Si le añadimos que las defunciones también vienen cayendo -con excepción del pico en 2020 a causa de la pandemia del covid-, la economía nacional se encuentra en un escenario que transita las realidades de países más desarrollados, pero sin los recursos ni un aparato tan sólido de seguridad social. La senda ya viene siendo marcada, de acuerdo a estas mediciones oficiales del Dane, la cuestión que queda entonces es cómo se incorporarán estas tendencias demográficas en las actuales discusiones de la reforma a las normas laborales, la salud y el sistema pensional.

DESTACADOS

Se modera el gasto de los hogares

En febrero, el gasto de los hogares fue de \$89,2 billones, lo que significa un crecimiento en términos corrientes de 8,36%, menor que el mes anterior. Y en términos reales, el crecimiento anual del gasto fue de 0,61%, según informe de Raddar.

Rezago en inversión sería del 20% a marzo

Al finalizar enero, la ejecución de los gastos de ese rubro del Presupuesto Nacional sólo iba en el 11 %, cuando debería ir en el 8,33 %. Esto terminará afectando el crecimiento de la economía, advierte la Universidad del Rosario.

Reforma a la salud sería muy costosa

Para hacer viable la reforma a la salud habría que sacrificar inversión. El Ministerio de Hacienda estima que el costo sería de \$105,8 billones en 2025, cifra que en 2033 sube a \$143,8 billones.

La Dian habla de supuestos no reales

En el pulso sobre el incumplimiento de metas de recaudo de impuestos de la Dian, la entidad dijo que "lo recaudado fue inferior a las proyecciones propuestas en el Confis, con unos supuestos alejados de la realidad macroeconómica".

Avance de la economía fue de 1,6% en enero

Aunque el Indicador de Seguimiento a la Economía de enero se ubicó levemente por encima de lo previsto por analistas (1,6%), sin contar pandemia es el comienzo de año más bajo desde 2018. En el resultado incidieron agro y petróleo.



ASÍ LO DIJO...



Archivo

"Las ofertas que hace Petro son las mismas que se hicieron en Venezuela ... Todo comenzó con la Constituyente promovida por Chávez, decía que no se quedaría en el poder".

Leopoldo López,
LÍDER OPOSITOR VENEZOLANO.

2.220 MILLONES DE PERSONAS carecen de acceso al abastecimiento de agua potable segura a pesar de ser el sexto objetivo de desarrollo sostenible (ODS), según datos del Banco Mundial, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y Unicef.

Las marcas subestiman a los consumidores mayores de 50

Según un estudio de la firma BCG en Latinoamérica, el segmento de quienes entran a esta etapa de la vida “gastan más por ocasión y compran más productos ‘premium’”.

Constanza Gómez Guasca

LAS PROYECCIONES indican que en Colombia los llamados consumidores maduros, aquellos que están entre los 50 y 70 años, hoy son 10 millones de personas del total de la población. Y se calcula que en el 2050 llegarán a 15 millones, por encima de los datos que se estiman para Argentina, Chile y Perú.

Las cuentas las hace BCG que, por primera vez en Latinoamérica, analizó las tendencias de este segmento de consumidores, luego de entrevistar a 1.500 personas en la región.

La primera conclusión es que los países muestran un acelerado envejecimiento y, en ese contexto, Colombia sobresale.

En Argentina el consumidor maduro representa unas 8 millones de personas del total. Para 2050 se estima que lleguen a 12 millones.

Por su parte, en Chile hay 4 millones entre los 50 y 70 años y dentro de 26 años ese número ascienda a 6 millones de personas.

Respecto a Perú, BCG indica que allí hay 5 millones de consumidores maduros pero que en el año proyectado el número puede mantenerse.

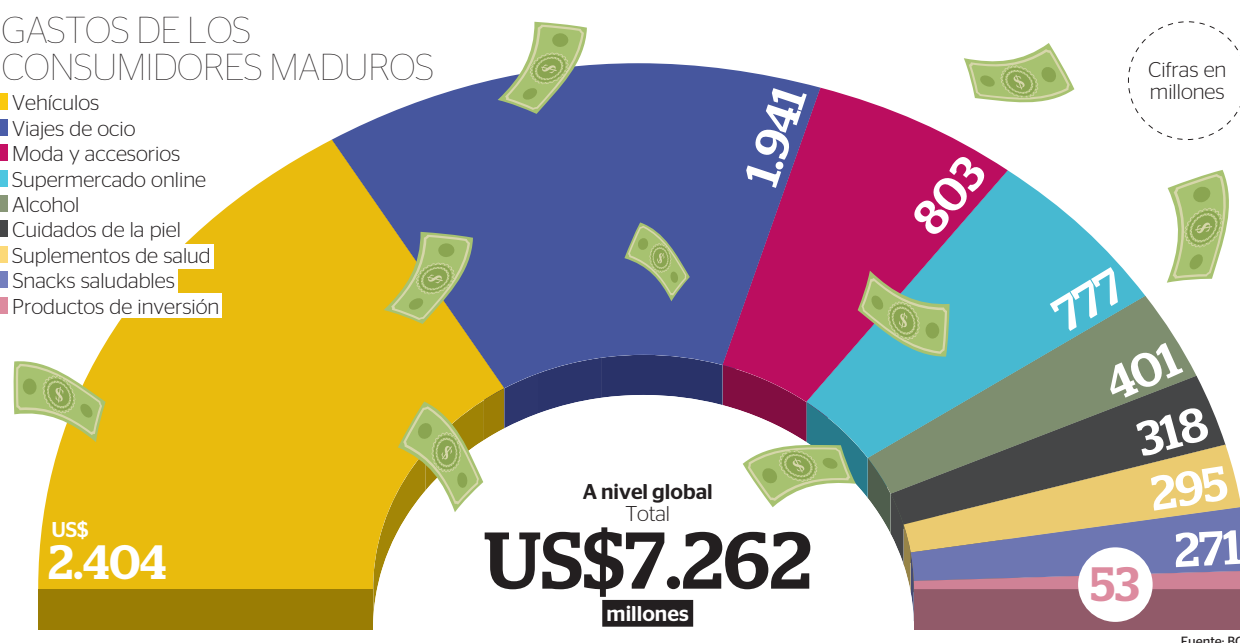
Con estos datos la firma especializada señala que las marcas tienen en este grupo de personas una importante oportunidad que hasta el momento tal vez no han valorado lo suficiente.

Los datos globales arrojan que los consumidores maduros gastan 7.262 millones de dólares en categorías como vehículos, viajes de ocio, moda y accesorios, supermercados en línea, alcohol, cuidados de la piel, suplementos de salud, snacks saludables y productos de inversión. (Ver gráfico anexo).

Al revelar estas cifras,

GASTOS DE LOS CONSUMIDORES MADUROS

- Vehículos
- Viajes de ocio
- Moda y accesorios
- Supermercado online
- Alcohol
- Cuidados de la piel
- Suplementos de salud
- Snacks saludables
- Productos de inversión



nada despreciables, concluye que las compañías que comercializan bienes y servicios subestiman a los llamados consumidores maduros.

Y esto ocurre porque hacen consideraciones que no son acertadas y no les permite ver el potencial. Por ejemplo, creen que son de bajo valor porque tienen hogares con menos integrantes porque enfrentan la etapa del ‘nido vacío’.

Igualmente, asumen que son “Difíciles de alcanzar”, en el sentido de que solo se puede llegar a ellos por canales *offline*, lo que puede representar más costos para penetrar el segmento.

También se cree que no son convenientes para la imagen de marca porque los consumidores más jóvenes se pueden alejar si se dan cuenta que ese producto o servicio es para mayores de 50 años.

Las empresas igualmente pueden percibir a los consumidores maduros como secundarios, en el sentido de que para ellos funcionan los mismos mensajes de marketing. Y, de otro lado, pueden pensar que el valor de este segmento se distri-



Consumidores maduros pueden influir en los jóvenes. cEET

“Según el estudio, el 20% de los consumidores maduros representan el 60% del gasto y compran de forma más leal”.

buye entre grupos dispares que exhiben comportamientos variables.

Sin embargo, frente a todos estos ‘peros’ que les ponen las marcas a los consumidores maduros, el estudio de BCG arroja una realidad completamente diferente.

En primer lugar, se encontró que las personas que entran a esta etapa de la vida “gastan más por ocasión y compran más productos *premium*”.

El otro descubrimiento es que la conectividad no les resulta extraña: 90% de los consumidores maduros usan redes sociales.

Por su condición, agrega BCG, requieren un planteamiento diferente de mensajes y merecen estar en el target.

Por último, y no menos importante, es que el estudio también llega a la conclusión de que “el 20% de los consumidores maduros representan el 60% del gasto y compran de forma más leal”. A este grupo en particular los expertos los catalogan como consumidores maduros “vibrantes”.

Si se compara el gasto de este 20% “vibrante” versus el resto de consumidores maduros, estos concentran la mayor parte del consumo en todas las categorías analizadas. En el caso de los productos de inversión, el consumidor maduro vibrante consume el 72%, lo que significa que gasta 9,8 veces más que el consumidor maduro no vibrante.

CAPACIDAD PARA INFLUIR

BCG asegura que los consumidores maduros son más cómodos financiera-

LA MANERA DE CONQUISTARLO

Para BCG existen cuatro estrategias para que las empresas tengan éxito con el consumidor maduro.

1. Identificar y conectar con el consumidor maduro “vibrante” o de alto valor.
2. Diseñar experiencias de cliente omnicanales dedicados a los consumidores maduros.
3. Generar confianza para orientar las decisiones de compra de ese segmento.
4. Ser transparente y honesto para persuadir a los consumidores a que opten por productor de mayor calidad. Reorientar los KPIs de marketing para tener en cuenta el valor de consumidor maduro con mayor lealtad.

mente, por lo que suelen ser más resilientes y realizan una inversión mucho más alta por ocasión.

Por ejemplo, si el consumidor joven gasta en la categoría de Apariencia (moda y accesorios) un monto determinado en un momento determinado, el consumidor lo hace 1,8 más veces que él, siendo la relación más alta.

Le siguen Suplementos de salud, 1,5 veces más y Alcohol y Cuidado Facial con 1,4 veces más, cada una de estas categorías.

Igualmente, dicen, que en contra de la opinión de que los consumidores maduros son “malos para la imagen de la marca” la verdad es que tienen la capacidad de ejercer en los jóvenes una influencia positiva a la hora de comprar.

Particularmente en Colombia, 33% por ciento de los jóvenes se sintieron influenciados en el caso de los suplementos de salud.

Lo mismo le pasó al 14% en cuanto al Alcohol y al mismo porcentaje de jóvenes en el caso de los vehículos.

Respecto a los productos de inversión la influencia de los consumidores maduros fue sobre el 11% de los jóvenes, según detalla el estudio de BCG.

Para el caso de los productos relacionados con el cuidado de la piel, el 7% de las personas jóvenes reconocieron la influencia en el consumo de parte de los mayores de 50 años. ☺

La asamblea del Grupo Sura aprobó su dividendo más alto

Se distribuirán \$629.000 millones entre sus más de 17.000 accionistas. Le reunión sirvió para hacerle un homenaje a Gonzalo Pérez, quien se retirará y se pensionará.

Holman Rodríguez Martínez

AYER se celebró la reunión ordinaria de la asamblea general de accionistas de Grupo Sura, la cual decretó el pago de un dividendo de \$1.400 por acción para 2024.

Esto significa un incremento de 9,4% frente al 2023 y ratifica la senda del dividendo pagado que desde 2019 ha presentado un crecimiento anual compuesto de 20,6%, y que ha significado un incremento real frente a la inflación del año anterior en Colombia.

El dividendo se pagará en cuatro cuotas iguales (\$350 por acción) el 19 de abril, el 12 de julio, el 11 de octubre y el 2 de enero de 2025.

Así, la compañía distribuirá cerca de \$629.000 millones entre sus más de 17.000 accionistas.

En la lectura del informe de gestión del presidente y la Junta Directiva, Gonzalo Pérez, señaló que “estos asuntos relevantes de nuestra gestión y perspectivas que les hemos compartido nos confirman que contamos con una estrategia que nos abre oportunidades y un portafolio de inversio-



Jaime Arrubla Paucar (d.), de la junta directiva, agradece a Gonzalo Pérez, presidente Grupo Sura, por su gestión. Cortesía

nes líderes en sus industrias para seguir creando valor a nuestros accionistas y creciendo con América Latina”.

Así mismo, durante la asamblea se expusieron y aprobaron los estados financieros 2023. Cabe recordar que Grupo Sura consolidó una utilidad neta controladora ajustada de \$2,3 billones en el último año, al excluir los efectos no recurrentes asociados a eventos

como la transacción de Nutresa, la adquisición de 9,74% de Sura Asset Management, y otros en 2023.

Durante la reunión, la asamblea también eligió la nueva Junta Directiva que estará vigente durante el periodo estatutario 2024-2026.

El órgano quedó compuesto por los miembros independientes, Guillermo Villegas Ortega, Jaime Arrubla Paucar y Pedro Mejía Vi-



Grupo Sura consolidó una utilidad neta controladora ajustada de \$2,3 billones en el último año”.

lla, y como patrimoniales, Alejandro Piedrahita Borrero, Jaime Velásquez Botero, Jorge Mario Velásquez Jaramillo y Luis Javier Zuluaga Palacio.

Asimismo, durante la asamblea, Gonzalo Pérez compartió con los accionistas las proyecciones de la compañía.

Al cierre de 2024, Grupo Sura estima consolidar una utilidad neta controladora entre \$1,6 billones y \$1,8 bi-

llones, al excluir los efectos por las utilidades de la venta de la participación en Nutresa. Igualmente, proyecta que la utilidad neta por acción ajustada cierre este año entre \$4.100 y \$4.600, frente a \$4.002 normalizada obtenida en 2023.

De otra parte, Grupo Sura dijo que estima recibir de sus inversiones unos dividendos que totalizan cerca de \$2 billones y tener un flujo operativo cercano a \$1 billón, lo cual le otorga flexibilidad suficiente para seguir cumpliendo sus compromisos con accionistas y acreedores, además de preservar los indicadores de deuda controlados.

Además, la empresa aseguró que entre las prioridades de gestión está la evolución de la estructura de propiedad, como efecto de la finalización de la ejecución del Acuerdo Marco con el Grupo Gilinski. Cabe recordar que el pasado 18 de marzo inició el periodo de aceptación de la OPA por hasta el 23,1% acciones de Grupo Nutresa, lanzada de manera conjunta pero no solidaria por Grupo Sura, Grupo Argos, JGDB, Nugil y Graysstone Holdings, entidad encargada por IHC.

Hasta el jueves 21 de marzo se habían registrado 385 aceptaciones, equivalente al 13,26% del máximo de acciones a comprar.

Tras el cierre de la oferta, la compañía espera avanzar con el segundo momento de intercambio de acciones y concluir la ejecución del acuerdo.

Al cierre de la asamblea, Arrubla Paucar agradeció la gestión de Gonzalo Pérez al frente del Grupo Sura, quien se pensionará y se retirará a finales de abril. ☞

Concreto, El Cóndor y ETB, sin reconocimiento a socios

Johana Lorduy

DEBIDO a las pérdidas acumuladas durante el 2023, las empresas Concreto, Construcciones El Cóndor y ETB anunciaron, durante sus asambleas de accionistas, que no harán una distribución de dividendos.

En el caso puntual de Construcciones El Cóndor, la compañía señaló que “te-

niendo en cuenta que presentó una pérdidas el año pasado por la suma de \$259.665.891.000, no hay lugar a distribución de utilidades a título de dividendo”.

Por su parte, la Asamblea General de Accionistas de esta constructora aprobó la elección de Carlos Eduardo Vergara Emiliani y David Yanovich Wancier como

miembros independientes de la Junta Directiva, “con el voto favorable del 90,69% de las acciones representadas en la reunión”.

En el caso de Concreto, su presidente saliente Juan Luis Aristizábal, señaló durante la asamblea de accionistas que si bien el sector de la construcción ha venido presentando

“grandes desafíos” buscarán que sus accionistas “puedan disfrutar de más dividendos”.

“La inversión en la construcción en los últimos meses ha estado restringida, apenas estamos saliendo de esta crisis. A pesar de los grandes retos, estamos comprometidos con seguir trabajando y creciendo en el mercado (...) Parte de nuestros objetivos es seguir mejorando la imagen de la compañía”, comentó Aristizábal.

La junta directiva quedó integrada por: Christophe Péliissié du Rausas, Patrick

Sullio, Nora Aristizábal, Carlos Restrepo, José Alejandro Gómez, Orlando Cabrales, Carolina Angarita, Álvaro Jaramillo y Luis Fernando Restrepo Echavarría.

Por el lado de ETB, se conoció que las pérdidas el año pasado alcanzaron \$37.860 millones. “Debido a las pérdidas acumuladas, la empresa no puede distribuir dividendos, de acuerdo con lo establecido en sus estatutos”.

Ahora bien, durante la Asamblea Ordinaria General de Accionistas se conocieron los cambios en su Junta Directiva. Es así como

se anunció que Ana María Cadena, actual secretaria de Hacienda de Bogotá, entra a integrar el órgano en reemplazo de Alfredo Bateman, exsecretario de Desarrollo Económico de Bogotá. Junto con la secretaria de Hacienda, se mantienen en la junta Adriana Córdoba Alvarado, Ignacio Pombo y Fernando Quintero, nominados por el Distrito.

Como representantes de los fondos e inversionistas privados continúan Margarita Henao y Mario Pacheco Cortés, mientras Sylvia Escovar conserva su rol como representante.

Cambio de junta de Ecopetrol, mercado por fuerte polémica

Juan José Echavarría, miembro del órgano, dijo que un estudio sobre los postulados arrojaba dudas sobre su autonomía, al ser dos de ellos viceministros de este Gobierno.

Daniela Morales Soler

AYER SE LLEVÓ a cabo la Asamblea General de Accionistas de Ecopetrol, en la cual se eligió la nueva Junta Directiva de la compañía, a pesar de las dificultades y polémicas que se presentaron durante la jornada.

Al órgano ingresaron cinco miembros nuevos, principalmente del Gobierno, dentro de los que están Edwin Palma, viceministro de Trabajo; Lilia Roa, viceministra de Ordenamiento territorial; Ángela María Robledo, exrepresentante a la Cámara; Guillermo García Realpe, exsenador y asesor ambiental, y Álvaro Torres Macías, CEO de Electryon Power.

De igual manera, se mantuvieron otros miembros que ya estaban en la Junta como Gonzalo Hernández, Luis Alberto Zuleta, Juan José Echavarría y Mónica de Greiff.

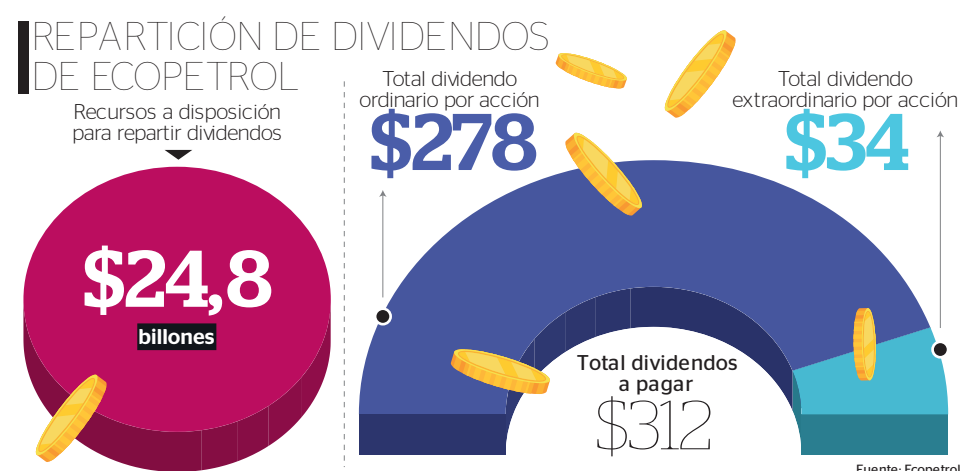
Ahora bien, esta decisión no estuvo exenta de críticas y dudas por parte de los accionistas que participaron en la Asamblea. De hecho, Juan José Echavarría, miembro de la Junta por parte de los fondos de pensiones, presentó las consideraciones de siete miembros de la junta sobre el Código de Buen Gobierno.

Expuso que es un derecho del accionista mayoritario, en este caso la Nación, por medio del Ministerio de Hacienda, integrar y remover los miembros de la Junta. Señaló que así mismo, es responsabilidad de la junta "aprobar la política de sucesión de los miembros" y en general velar por el cumplimiento de la matriz de los miembros de este órgano.

En ese sentido, dijo que hicieron una evaluación de la plancha presentada con base en las recomendaciones de la Oede (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) y



Ministro de Hacienda, presidente de Ecopetrol y secretario de la Asamblea. Néstor Gómez / Portafolio



el Conpes, en la que se observa que hay dos viceministros vigentes que harían parte de la junta.

Advirtió que si bien las recomendaciones de dicha Organización no son vinculantes, sí deben tenerse en cuenta. Precisamente la entidad manifiesta que la participación de miembros de rango ministerial en estas instancias pondría en riesgo la independencia y podría presentar un conflicto de intereses y otros riesgos.

“La participación de miembros de rango ministerial en estas instancias pondría en riesgo la independencia”.

Manifestó que a esto se le suma que hay un documento Conpes que pide también que se reduzca la participación de ministros, viceministros y otros miembros de rango ministerial en las juntas directivas.

Por este motivo y con base en los resultados de un análisis de sobre los candidatos a la nueva junta que “tenemos serias dudas de que el grupo cumpla con las características requeridas”.

No obstante, la plancha fue votada positivamente por la mayoría de las acciones. Estos miembros de la junta se eligieron para lo que resta del periodo 2021-2025.

Otro de los puntos discutidos en la jornada fue el informe de Control Risks, que salió a la luz en días pasados y que recomendaba que Ricardo Roa, presidente de la empresa se retirara temporal o permanentemente de la empresa, por sus investigaciones relacionadas con su rol como gerente de la campaña presidente de Gustavo Petro.

Durante las participaciones, César Loza, presidente de la Unión Sindical Obrera (USO), manifestó que el informe presentado fue pagado por uno de los salientes miembros de la junta con el interés de que se llegara a esta conclusión.

Ricardo Roa respondió ante algunos cuestionamientos de los accionistas que los resultados operativos y financieros fueron muy buenos, destacando que la producción alcanzó 737.000 barriles diarios. “¿Dónde está la Ecopetrol que estamos destruyendo?”, remató.

REFORMAS

Durante la sesión de la Asamblea también se votó una serie de cambios a los estatutos de la compañía, dentro de los que destaca una modificación al objeto social de la empresa.

La propuesta aprobada incluye que Ecopetrol podrá “realizar la investigación, desarrollo y comercialización de fuentes convencionales y alternas de energía; la producción, mezcla, almacenamiento, transporte y comercialización de componentes oxigenantes y biocombustibles, la operación portuaria y la realización de cualesquiera actividades conexas”.

DIVIDENDOS APROBADOS

La compañía presentó a los accionistas un dividendo para repartir \$12,8 billones de utilidad neta, correspondiente a 60% de la utilidad neta, además de \$11,9 billones de la reserva ocasional para sostenibilidad. Esto llevó a que por cada acción se aprobara la entrega de \$278 a cada acción por dividendos ordinarios, sumado a \$34 por dividendos extraordinarios. Esto representa un total de \$312 por cada papel de la petrolera que se propuso pagar en dos cuotas iguales el 3 de abril y el 26 de junio de 2024. Para el caso del accionista mayoritario, en este caso la Nación, se aprobó un pago a más tardar al 31 de diciembre por los pagos de la deuda por los subsidios a combustibles generada en 2023.

Esto se suma al objeto social de la empresa que le da a Ecopetrol la misión de desarrollar actividades de exploración y producción de hidrocarburos.

Adicionalmente, esta modificación incluye la creación de seis nuevas actividades como parte de ese objeto social.

Dentro de estas se destacan el desarrollo y construcción de proyectos de generación de energía renovable y “recursos ambientalmente sostenibles que en el país son utilizados de manera marginal y no se comercializan ampliamente”.

Se añadió también el desarrollo y construcción de proyectos de hidrógeno, “en cualquiera de sus modalidades” para consumo tanto propio como de terceros.

Otra de las actividades está relacionada con actividades de investigación y desarrollo de tecnologías para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

La propuesta aprobada también incluye la actividad de desarrollar “todas las actividades asociadas a la generación y comercialización de bonos de carbono u otros instrumentos de mercado para financiar actividades en materia de sostenibilidad”.

Emisor baja proyección de la inflación al 5,4% este año

Como lo habían pronosticado la mayoría de analistas, la junta directiva del Emisor colombiano disminuyó en 50 puntos básicos, hasta el 12,25%, la tasa de política monetaria. Gobierno espera una baja más consistente de las tasas de los bancos.

Holman Rodríguez Martínez

LA JUNTA Directiva del Banco de la República decidió por mayoría reducir en 50 puntos básicos (pbs) la tasa de interés de política monetaria a 12,25%.

Cinco de los siete directores votaron a favor de esta decisión, uno lo hizo a favor de reducirla 75 pbs y otro votó por una reducción de 100 pbs.

Leonardo Villar, gerente general del Emisor dijo que para tomar esa decisión se tomó en cuenta la tendencia decreciente de la inflación total en febrero al ubicarse en 7,7% anual, lo que acumula una caída de 1,5 puntos porcentuales en los dos primeros meses del año.

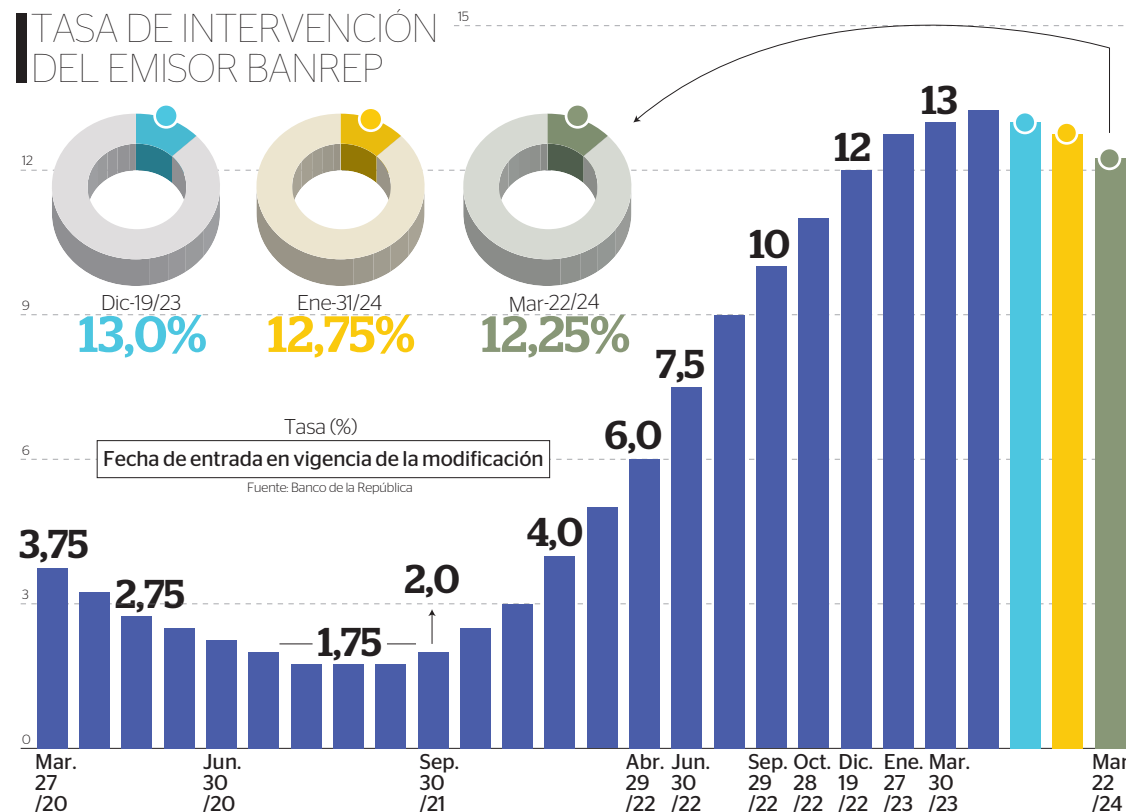
Igualmente, la inflación sin alimentos ni regulados continuó descendiendo al registrar 7,3% anual en febrero, a pesar de la mayor persistencia de la inflación del grupo de servicios.

La encuesta mensual de analistas realizada por el Banco mostró que entre diciembre y marzo las expectativas de inflación se redujeron en la mediana de la muestra de 5,7% a 4,7%, y de 3,8% a 3,5% a uno y dos años respectivamente.

De igual forma, Villar dijo que las expectativas obtenidas de los mercados de deuda pública continuaron mostrando ajustes a la baja. El equipo técnico revisó a la baja su pronóstico de inflación para finales de 2024 de 5,9% a 5,4%, y considera que continuará descendiendo de tal forma que la inflación se encuentre cerca al 3% en un rango de más o menos un punto porcentual a mediados de 2025.

Asimismo, dijo que el equipo técnico proyecta un crecimiento de 1,1% en 2024, cifra que constituye una revisión al alza respecto al pronóstico de enero (0,8%).

También aseguró que en 2023 la demanda interna se contrajo 3,8%. Ello se tradujo en un ajuste significativo del déficit en la cuenta corriente que pasó del 6,2% del PIB en 2022 al 2,7% en 2023, lo cual contribuyó a reducir la vulnerabilidad externa de Colom-



bia. El gerente del Emisor colombiano aseguró que teniendo en cuenta la coyuntura descrita, la decisión de la Junta adoptada acelera el ritmo de reducción de la tasa de interés, al tiempo que mantiene una postura de política acorde con el objetivo de conducir la inflación a su meta a mediados de 2025. La Junta Directiva reitera que las futuras decisiones dependerán de la nueva información disponible.

El ministro de Hacienda, Ricardo Bonilla, dijo que por tercera ocasión el Banco de la República baja la tasa y está en la senda de reducir la tasa de intervención y además agregó que la discusión es la velocidad de reducción.

Aseguró que con la baja decretada por el banco central colom-



LEONARDO VILLAR
Gerente del Emisor

La encuesta mensual del Banco mostró que entre diciembre y marzo las expectativas de inflación se redujeron.

biano, la tasa real (descontada con la inflación), quedó en 451 puntos básicos (4,51%).

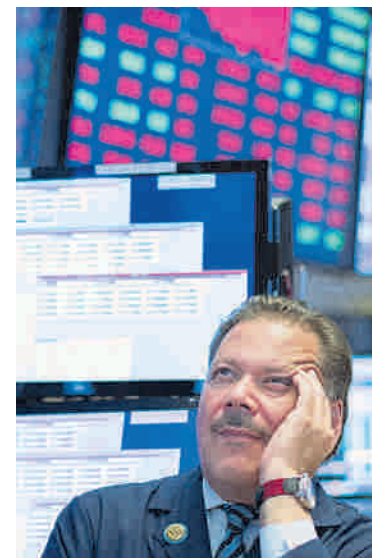
En ese sentido, dijo que hay que acelerar los recortes pues la tasa es alta y de acuerdo con técni-

cos del ministerio de Hacienda, la senda de disminuciones debería llevar a colocar la tasa en un nivel de tasa real de 260 puntos básicos (2,60%) que permita crecimiento de la economía, por lo que hay espacio grande para seguir bajando.

Aunque dijo que la decisión aún es insuficiente, “la economía recibió un mensaje importante y la usura y las tarjetas de crédito, que han venido bajando, no lo han hecho tanto los créditos hipotecarios. “Pese a ese mensaje necesitamos una acción más coordinada y concertada con la banca privada”, aseveró Bonilla.

Sobre la tasa de cambio, el ministro de Hacienda dijo que el comportamiento ha sido aceptable, aunque “queremos una tasa de \$4.000 y aunque hay una pequeña revaluación, volveremos a los \$4.000 en el corto plazo”.

Finalmente, dijo que las tasas que más han bajado en los bancos son las de captación. “Los bancos recomponen las condiciones del ejercicio y aumentan la tasa de intermediación”.



Las tasas de interés han venido bajando lentamente. AFP

Usura para abril volvió a bajar: llegó al 33,09%

Redacción Portafolio

LA SUPERINTENDENCIA Financiera certificó en 22,06% efectivo anual el interés bancario corriente para el cuarto mes del año en crédito de consumo y ordinario.

Y como la tasa de usura se define como 1,5 veces la anterior tasa, por lo tanto para abril quedó en 33,09%.

Con base en la información de los establecimientos de crédito, la Superfinanciera, certificó el Interés Bancario Corriente para las modalidades de crédito de consumo y ordinario, crédito productivo de mayor monto, crédito productivo rural, crédito productivo urbano, crédito popular productivo rural y crédito popular productivo urbano.

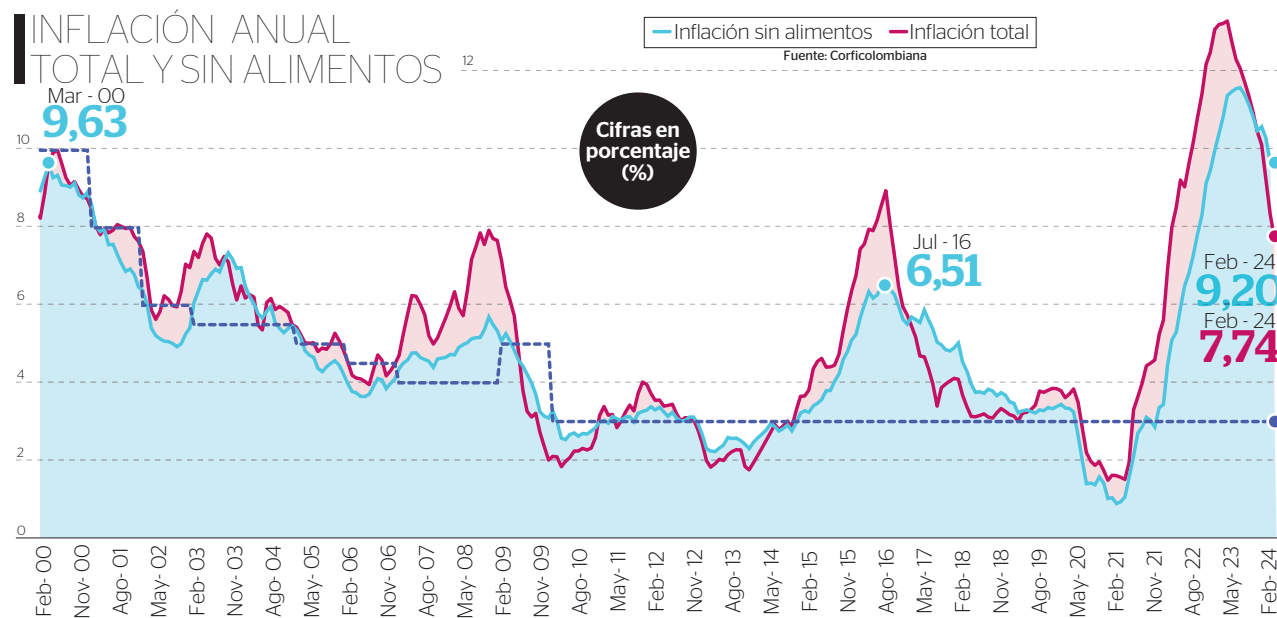
La nueva certificación representa una disminución de 14 puntos básicos (-0,14%) frente a la vigente en marzo (22,20%).

De acuerdo con la información semanal reportada por los establecimientos de crédito entre las semanas con corte del 23 de febrero al 15 de marzo de 2024, para las modalidades de crédito productivo se certifica el interés bancario corriente en: Crédito productivo de mayor monto el 27,35%, en crédito productivo rural el 20,54%, en crédito productivo urbano el 36,10%, crédito popular productivo rural 46,47% y el crédito popular productivo urbano el 54,70%.

Las anteriores tasas de interés bancario corriente certificadas tendrán vigencia entre el 1 y el 30 de abril de 2024.

100

PUNTOS BÁSICOS (un punto porcentual) ha bajado su tasa el Banco de la República en las tres reuniones desde diciembre de 2023. Esta pasó del 13,25% al 12,25%.



RECUPERACIÓN Y CONFIANZA

De cara a una eventual recuperación, César Pabón dijo que el cumplimiento de la regla fiscal y la reducción de la deuda pública es crucial. Además, señala que el Banco de la República necesita un espacio fiscal sólido para poder acelerar aún más la reducción de las tasas de interés. También dijo que hay que acelerar la ejecución de proyectos de infraestructura.

tiva. No obstante advierte que hay factores de riesgo que siguen latentes.

“Empezamos una etapa de desinflación donde la mayoría de componentes de la inflación se han venido reduciendo, es decir, alimentos fue uno de los que más jalonó en el crecimiento de la inflación de los precios en los últimos años y ahora baja. También los regulados han empezado a presentar una reducción, los bienes también se han reducido, pero existen algunos riesgos que no son menores que hay que tener en cuenta”, agregó.

Entre las amenazas destaca el mantenimiento de altas tasas de indexación en servicios como arriendos y posibles aumentos en el precio del ACPM, que podrían obstaculizar el ritmo de la desinflación.

“Los servicios, digamos que, y estos están muy asociados a la indexación, se mantienen con algunos riesgos. El dato de febrero también nos dio indicios de que la indexación de servicios, en particular en arriendos, todavía está muy alta, incluso un poco más alta de lo que dábamos previamente en los análisis”.

Corficolombiana proyecta una inflación del 5,5% para el cierre de este año, aunque aún por encima del rango meta establecido entre el 2% y el 4%. Sin embargo, esperan alcanzar el rango meta del Banco de la República del 4% para el primer semestre del próximo año si todo sigue como va. ¹²

Desinflación: fenómeno que ya está golpeando el costo de vida

Si bien está cediendo, Corficolombiana advierte que persisten riesgos con la inflación.

Daniel Hernández Naranjo

LA INFLACIÓN fue uno de los términos que más se pronunció en el contexto económico durante el 2023, año en el que si bien finalmente se bajó el IPC a un dígito para el cierre y se dio la pelea como ganada, parcialmente, no se puede pasar por alto que estuvo en su punto más alto del siglo en

curso y la batalla para controlar este indicador, es uno de los factores que en este momento se tradujo en desaceleración.

No obstante, durante las semanas más recientes se ha hablado de un nuevo concepto que en un principio tiene una connotación positiva, pero que los expertos advierten que no puede ser prenda de garantía para

bajar la guardia. Se trata de la desinflación.

En diálogo con Portafolio, César Pabón, director de Investigaciones Económicas de Corficolombiana, explicó que esto es el proceso caracterizado por la disminución de la tasa de inflación, que generalmente se presenta después de enfrentar una etapa inflacionaria exacerbada, en un princi-

pio por las medidas de reactivación económica tras la pandemia y los choques internacionales, como el conflicto ruso-ucraniano.

“Esto fue una subida de precios a nivel global, que para el caso de Colombia alcanzó un pico inflacionario del 13,34% en marzo del año anterior, en el que posteriormente bajó, pero no a los niveles que se están vien-

do en este momento, que incluso han ido más rápido que algunas proyecciones en esta materia”, sostuvo.

Para este analista, los 11 meses seguidos con el costo de vida a la baja, que llevaron al Índice de Precios al Consumidor de estar por arriba del 13%, como ya se mencionó, a un 7,74% en la actualidad se pueden tomar como una noticia posi-

Prosperidad Social propone cambios a subsidios del Estado

Daniel Hernández Naranjo

Con miras a mejorar la efectividad de los programas sociales del Estado, el director del Departamento de Prosperidad Social, Gustavo Bolívar, abrió el debate sobre la posibilidad de convertir las transferencias monetarias (subsidios) en proyectos productivos.

En lo que referente a esta idea, resaltó la necesidad de convertirlas en proyectos productivos para que

las familias beneficiarias sean generadoras de recursos que puedan llevar regularmente a sus hogares y sirvan para superar la pobreza. También recordó que a partir del mes de abril iniciarán los pagos de Renta Ciudadana.

En esta primera ronda del 2024, se beneficiarán a 504 mil mujeres cabeza de hogar que se encuentran en Sisbén A, con niños menores de 6 años, quienes recibirán 500 mil pesos en cada

ciclo. Señaló además que “seguiremos los ciclos hasta llegar, en 7 ciclos este año, a 2,8 millones de hogares, es decir, 9,5 millones de personas”.

Así mismo, invitó a los alcaldes a presentar proyectos de infraestructura social y productiva, a partir del cumplimiento de tres requisitos: lotes saneados y con diseños, y licencias de construcción aprobadas.

Bolívar también resaltó la necesidad de gestionar obras complementarias de infraestructura “porque la tierra sola no se produce; necesitan asistencia técnica, necesitan un camino vecinal, ahí podemos entrar nosotros con vías pequeñas”; dejando claro que esto debe ser un trabajo articulado con las regiones.

EL TIEMPO
DIGITAL

AHORRA el 51%

Primer AÑO

\$89.900

Ahorra **\$95.000**

Precio renovación **OFERTA GOOGLE \$184.900**

DESCUENTO EXCLUSIVO pagando con **Google**



Suscríbete con **Google**

*Vigencia del 1 de marzo hasta el 31 de marzo 2024. Encuéntralos en eltiempo.com/terminos-condiciones. Oferta válida solo para suscripciones nuevas. Esta promoción ofrece precios exclusivos al realizar el pago a través de Google y está disponible únicamente utilizando este medio de pago.

Chile busca aplicar arancel de 50% al acero de origen chino

Se quiere evitar el cierre de Huachipato, la principal productora del material en el país.

EFE

UN GRUPO de diputados chilenos anunció que presentará un proyecto de reforma constitucional para aplicar un arancel del 50% durante tres años al acero chino.

Esto se lleva a cabo con el objetivo de evitar el cierre de Huachipato, la principal productora de acero del país, que anunció la suspensión indefinida de sus operaciones ante la imposibilidad de competir contra el gigante asiático.

Concretamente, la iniciativa impulsada por congresistas de la región del Biobío, donde se ubica la faena de Huachipato, establece “un plazo transitorio de tres años para aplicar un arancel específico a productos desde China que contengan acero o que compitan con acero en desventaja para Chile”, señaló la diputada Joanna Pérez.

“Necesitamos que se puedan revisar estos antecedentes, pero también desde la Cámara de Diputados vamos a ejercer todo tipo



La Siderúrgica Huachipato S.A., la principal compañía productora de acero en Chile. EFE

de acciones para hacer ver que esto es insuficiente y visibilizar nuestra problemática regional por la posible pérdida de empleo”, agregó la parlamentaria.

El directorio de la siderúrgica anunció el miércoles que suspende sus operaciones “por tiempo indefini-

do” ante la crítica situación que atraviesa desde hace más de una década y tras considerar insuficientes las medidas *antidumping* contra el acero procedente de China, país con quien Chile tiene un tratado de libre comercio desde 2006.

Ubicada en la ciudad su-

reña de Talcahuano, 500 kilómetros al sur de la capital, Huachipato tomó la decisión un día después de que la Comisión Antidistorsiones, una institución independiente que asesora a la Presidencia chilena, recomendara aplicar un impuesto promedio del 15,3% a tres

EL MODELO ECONÓMICO

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, hizo en Chile una defensa a ultranza del sistema ultraliberal económico, en una intervención ante un puñado de empresarios en el centro de convenciones Sofofa, que reúne a la patronal chilena. La líder alabó un sistema en el que el Estado tenga una presencia lo más reducida posible y las leyes las marque el mercado.

empresas chinas que importan bolas de acero.

Para la compañía, que genera cerca de 20.000 empleos directos e indirectos y registró pérdidas por US\$385,5 millones en 2023, la cifra es “insuficiente” y no alcanza a solucionar las distorsiones que está produ-

ciendo el acero chino, que es un 40% más barato que el chileno, según sus cálculos.

“Estamos de luto”, dijo a los medios el presidente del Sindicato N°1 de Trabajadores de Huachipato, Héctor Medina, quien aseguró que las sobretasas tienen que ser como mínimo del 25% para las barras de acero y del 33% para las bolas de acero para poder competir en igualdad de condiciones.

En las últimas dos décadas, China ha pasado de ser un gran importador de acero a uno de los principales productores del mundo, pasando de producir el 15% del acero a nivel global en el 2000 al 54% en 2023, según Alacero, la patronal que reúne a las grandes siderúrgicas latinoamericanas.

Pese a ser una compañía relativamente pequeña en el mercado mundial del acero, con una producción de un millón de toneladas anuales, la situación de Huachipato ha encendido las alarmas en la región, a donde llega parte del acero que el gigante asiático no puede colocar en su mercado debido a la desaceleración de su economía.

Vale la pena recordar que la Unión Europea y más de medio centenar de países, como Estados Unidos, México, Canadá, Brasil e India, han aplicado medidas *antidumping* en los últimos años para equilibrar las distorsiones provocadas en los mercados locales por el acero chino. ☞

BOCAS

SUSCRÍBASE A BOCAS

CON **18%** DTO.

\$76.400 ANUALES
Y RECIBA MENSUALMENTE
LA REVISTA BOCAS.



Disfrute entrevistas profundas con personajes influyentes



Escanee para activar su suscripción

O LLAME AL 426 6000 EN BOGOTÁ O A LA LÍNEA GRATUITA NACIONAL 01 8000 110 990.

Suscríbese y reciba la Revista BOCAS mensualmente. Vigencia desde el 1 hasta el 31 de marzo de 2024. La tarifa final de esta promoción es de \$76.400 año. Empezará a disfrutar grandes beneficios con el Club EL TIEMPO Vivamos. Si desea obtener más información sobre este beneficio, consulte www.clubvivamos.com. Medios de compra disponibles: tarjeta de crédito y débito. Promoción válida para compras telefónicas. Válido para suscripciones nuevas y renovaciones únicamente. Los términos y condiciones de la entrega y servicio de la suscripción están disponibles en: www.eltiempo.com/terminos-condiciones

Israel planea atacar a Rafah

AFP

ISRAEL afirmó que invadirá Rafah, una ciudad de Gaza donde se hacían cientos de miles de desplazados por la guerra, con o sin apoyo de EE. UU, que sufrió un revés en la ONU cuando China y Rusia vetaron su propuesta de alto el fuego.

El secretario de Estado estadounidense, Antony Blinken, se reunió con el primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu, en el marco de una gira regional para impulsar una tregua en Gaza, donde más de 32.000 personas murieron en casi seis meses de guerra, según balance del gobierno de Ha-



Una operación militar de envergadura en Rafah amenaza con aislar más a Israel”.

más en ese territorio.

Netanyahu le dijo a Blinken que Israel no puede “vencer a Hamás sin entrar en Rafah” y que “esperaba hacerlo con el apoyo de Estados Unidos, pero

que si es necesario, lo haremos solos”, reportó el primer ministro.

La comunidad internacional, incluyendo los principales aliados de Israel, como Estados Unidos, advierten sobre el riesgo de una hecatombe humanitaria si Israel invade esa ciudad del sur del enclave palestino de 2,4 millones de habitantes, devastado por el conflicto y al borde de la hambruna.

Antes de partir, Blinken afirmó que EE. UU. “comparte el objetivo” de derrotar a Hamás, pero que una operación militar de envergadura en Rafah amenaza con “aislar más a Israel”.

LUZ APAGADA, CONCIENCIA ENCENDIDA.

Esta noche únete al movimiento global de LA HORA DEL PLANETA, de 8:30 pm a 9:30 pm, apaga tus luces y dispositivos electrónicos, desconecta el ruido de tu vida cotidiana y date la oportunidad de reconectar con la naturaleza para demostrar tu compromiso con la protección del planeta.

Usa esta hora para inspirarte y comprometerte con acciones concretas que ayuden a preservar nuestro medio ambiente.

¡Juntos podemos marcar la diferencia!

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

UN NUEVO PAPEL
CON EL MEDIOAMBIENTE



STARLINER, NAVE DE LA NASA Y BOEING

El taxi espacial

El 1.º de mayo despegará vuelo tripulado rumbo a la Estación Espacial Internacional.

EFE

LA NASA y Boeing han fijado para el próximo 1 de mayo la fecha de despegue de la primera misión tripulada de Starliner, la cápsula espacial fabricada por la firma aeronáutica y que será lanzada desde Florida para una misión de dos semanas en la Estación Espacial Internacional (EEI).

“Estamos en buena forma”, dijo ayer durante una teleconferencia el vicepresidente del Programa de Tripulación Comercial de Boeing, Mark Nappi.

El ejecutivo señaló que vienen cumpliendo con éxito todas las pruebas necesarias para el lanzamiento de la nave Starliner, que se realizará por medio de un cohete de la compañía United Launch Alliance (ULA) desde una plataforma de la Estación de la Fuerza Espacial de Cabo Cañaveral (EE. UU.), en el centro de Florida.

La llamada misión CFT (siglas en inglés de Crew Flight Test) contará con los astronautas de la NASA Butch Wilmore y Suni Williams como tripulantes, y, de ser exitosa, despejará el camino para que la nave obtenga las certificaciones de la agencia espacial estadounidense que le permitan hacer rotaciones de personal en la EEI como lo hace actualmente SpaceX.

SEGUNDO INTENTO

El lanzamiento se efectuará tras el fallido intento del año pasado, cuando problemas detectados en el sistema de paracaídas y en unas cintas de fibra de vidrio obligaron a aplazar la misión a un mes y medio del despegue, que estaba programado para el 21 de julio.

“Desde el verano pasado hemos hecho todo para que no se escape nada”, dijo el gerente del Programa de Tripulación Comercial de la NASA, Steve Stich, quien agregó que para esta misión



La cápsula, de 5 metros de altura y 4,6 metros de diámetro, es reutilizable y puede transportar hasta siete personas. EFE



Butch Wilmore y Suni Williams serán los tripulantes. EFE



La zona de lanzamiento es Cabo Cañaveral. iStock

“La Starliner es la carta de presentación de la compañía para sumarse a los servicios de taxi contratados por la EEI”.

ejecutivo de Boeing Space prevé que, de lograr las certificaciones de la NASA, la Starliner-1, la primera misión ya formal de la cápsula Starliner, podría estar lista hacia diciembre de este año.

EXPRESOS ESPACIALES

Boeing lanzó con éxito la misión no tripulada OFT 2 el 19 de mayo de 2022 y al día siguiente atracó con éxito en la Estación Espacial Internacional, donde la nave CST-100 Starliner permaneció cuatro días antes de separarse y aterrizar en Nuevo México (Estados Unidos).

La cápsula, de 5 metros de altura y 4,6 metros de diámetro, es reutilizable y tiene capacidad para hasta siete personas, si bien las misiones tripuladas encargadas por la NASA para este programa suelen ser de cuatro o cinco pasajeros.

La Starliner es la carta de presentación de la compañía para sumarse a los servicios de taxi contratados por la agencia espacial para viajes a la EEI.

De ser exitosa la misión CFT y lograr las certificaciones de la NASA, Boeing se convertirá en el segundo proveedor de vuelos tripulados y de carga a la EEI, tal como ya lo hace la compañía de Elon Musk, SpaceX, en virtud a contratos millonarios con la agencia espacial estadounidense. ☞

se está cumpliendo con cada etapa del proceso de certificación y con la seguridad como prioridad número uno.

Nappi señaló que los dos problemas que motivaron el aplazamiento del año pasado ya están resueltos, y prevé que la nave y el cohe-

tesan colocados en la plataforma de lanzamiento no antes del próximo 10 de abril.

“Nosotros probamos, probamos y probamos”, recalzó Nappi, quien defendió que el diseño de sus procesos previos al vuelo es “muy robusto” e incluye revisiones independientes. El

LIBROS

cesgir@portafolio.co

La fiesta de tu liberación

Autora

Hania Czajkowski

Sello

Kepler



Niksha está atravesando un momento complicado a nivel personal y se pregunta cómo reenfoque su vida. Una noche tiene un sueño surrealista: un mensajero llega para invitarla a la fiesta de la liberación. Allí encontrará a nueve aliadas que la ayudarán a lograr un cambio profundo en su vida y a encontrar paz y serenidad. Con la ayuda de la Bufona, la Aventurera, la Mística, la Ancestra poderosa, la Niña, la Sanadora, la Heroína, la Maga y la Estratega, Niksha aprenderá valiosas lecciones: cómo despegarse del pasado, vencer su voz crítica interior, reconectar y apreciar la unión con la fuerza espiritual y el poder del amor universal.

Supera tus expectativas

Autor

David Robson

Sello

Urano



Tomar un placebo, aún sabiendo que lo es, puede mejorar significativamente la salud. Adoptar una actitud indulgente hacia la comida ayuda a perder peso. Un amuleto puede realmente ayudar a un deportista a rendir más. Las personas con una actitud positiva hacia los últimos años de su vida tienen menos probabilidades de padecer fragilidad y enfermedad (incluso Alzheimer) que aquellos que asocian la edad con senilidad e incapacidad. Es 'el efecto expectativa', el fenómeno por el cual nuestras expectativas y creencias determinan nuestras experiencias de maneras reales y cuantificables.

Ensayo general

Autora

Milena Busquets

Sello

Anagrama



La madre fallecida hace años, pero cuya presencia se sigue sintiendo; la niñera de la infancia en Cadaqués; los hijos que crecen; los buenos y malos amantes; los editores, las lecturas, la escritura; los solitarios baños matutinos durante el verano; las pequeñas cosas que hacen que la vida merezca la pena; el encuentro fortuito con un amigo de la infancia ya olvidado y el hallazgo de un viejo amigo de la madre cuya pista se había perdido... Instantáneas de una vida. Una suma de elegantes piezas breves: lo que hemos dejado atrás, lo que atesoramos en la memoria y lo que está por venir; la persona que fuimos, la que somos y la que acaso seremos en el futuro.

SOCIEDAD



Jerusalén una verdadera ciudad multiétnica y multicultural carga el peso de la historia. EFE

¿Cómo es vivir en Jerusalén?

En la Ciudad Vieja de Jerusalén, siete de las ocho puertas que dan acceso al interior de la muralla son los puntos de reunión. La octava, la Puerta Dorada, situada en la parte oriental de la Explanada de las Mezquitas, también es un punto de reunión clave, pero permanece sellada a la espera de que vuelva el Mesías. Cuando este regrese, se abrirá y por ella entrará el redentor seguido de los miles de judíos y musulmanes enterrados en los cementerios situados allí de forma estratégica, con la esperanza de ser los primeros en seguirle. Hasta que vuelva el salvador, mejor quedar en alguna de las otras siete.

Esta es una crónica de Jerusalén –ciudad en la que reside Mikel Ayestaran con su familia desde hace años– escrita en primera persona a partir de las historias de vecinos de los cuatro barrios (musulmán, judío, armenio y cristiano) de la Ciudad Vieja. A través de ellas, el autor habla de cómo es la vida en una ciudad cautiva de su santidad, ansiada por



Jerusalén, santa y cautiva

Autor

Mikel

Ayestaran

Sello

Ediciones

Península

judíos, musulmanes y cristianos, una Tierra Santa en la que inevitablemente el pasado se come al futuro.

Este periodista logra una mezcla de cómo es su vida en Jerusalén con la historia de la ciudad y las grandes barreras invisibles que se erigen en ella, pero al mismo tiempo como comunidades tan diferentes conviven en paz y mantienen una cotidianidad en medio de las diferencias. Todo desde Musrara, el

barrio donde se instaló con su familia.

Y le dedica un capítulo especial a cada comunidad, inicia con el barrio Musulmán, e incluye su diario acontecer y lleva al lector a conocer la Puerta de Damasco, los palestinos negros.

Luego se conoce el Barrio Cristiano y tras esa combinación de historia y vida diaria, toca la Navidad, para luego llevar al lector al barrio Armenio y la puerta de Sión.

Al arribar al barrio Judío, también se llega a la sinagoga para puros.

Esta exótica combinación no deja de lado la guerra de la arqueología y se adentra en la rica cultura e historia que allí habita: el monte de las tumbas, los tres lugares santos, el Santo Sepulcro, La Explanada de las Mezquitas (*Haram esh-Sharif*), el Muro de los Lamentos y el Monte del Templo.

Además, quedan páginas para describir a Oriente Medio y entregar una completa radiografía de su drama en la actualidad.

Esto lo cambia todo

Autora

Naomi Klein

Sello

Ediciones Paidós



Una explicación de las razones por las que la crisis climática nos desafía a abandonar definitivamente la ideología de 'libre mercado', a reestructurar la economía global y a rehacer nuestros sistemas políticos. En consecuencia, sostiene que el cambio climático es una alerta que nos obliga a replantearnos nuestro actual modelo económico, ya fracasado en muchos

aspectos, y defiende que la reducción masiva de emisiones de gases de efecto invernadero es la única oportunidad de acortar las enormes desigualdades sociales, replantear nuestras democracias fracturadas y reconstruir las economías locales. La autora desafía nuestras conciencias con esta obra provocativa e imprescindible, que pone el cambio climático en el centro de la política.

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Paula Galeano Balaguera

Mapei, fabricante de productos químicos para la construcción, pese a la caída del sector constructor en el último año, continúa viendo a Colombia como un mercado estratégico. Por tal motivo, este año invertirá 10 millones de euros en la Costa Caribe para ampliar su capacidad para así incrementar las ventas en el territorio nacional y aumentar las exportaciones.

Miguel Perilla, gerente general de Mapei Colombia, habló con Portafolio.

¿Cómo les fue en 2023 en materia de ventas?

Entramos al país con la adquisición de Productos Bronco, una empresa local, de cobertura regional, ubicada en La Estrella Antioquia, con la cual empezamos a sentar los cimientos de una operación sólida y duradera, que ha venido creciendo de manera sostenida durante los últimos años. Con una inversión de más de 30 millones de euros, hoy contamos con tres plantas de fabricación, tres centros logísticos y seis oficinas regionales con almacenamiento y logística local.

Esta ha sido una apuesta sólida por Colombia, que afortunadamente ha dejado resultados positivos para la operación, ya que, a pesar de los desafíos coyunturales, como lo ha sido la caída del sector durante 2023, nosotros mantuvimos nuestra tendencia de crecimiento con la cual hemos logrado aumentar ventas en más de un 400% en los últimos cinco años.

¿Se anticiparon?

Diversos sectores de la economía del país han enfrentado desafíos propios de la coyuntura nacional y efectivamente, la construcción ha sido uno de ellos. Desde Mapei hemos enfrentado estos retos partiendo de una premisa y es que nuestra apuesta por Colombia es a largo plazo y esto implica conocer cuáles son los riesgos y desafíos a los que debemos hacer frente y definir las estrategias y las acciones para enfrentarlos.

Desde un comienzo he-

Mapei invertirá 10 millones de euros en mayor capacidad

La compañía ha crecido 400% en los últimos cinco años en Colombia y espera hacerlo en un 35% en 2024. Lanzarán más productos con enfoque medioambiental.

MAPEI EN CIFRAS



Miguel Perilla, gerente general de Mapei Colombia. Crédito: Cortesía.

Desde Mapei hemos enfrentado estos retos partiendo de una premisa y es que nuestra apuesta por Colombia es a largo plazo”.

nea entre Quindío y Tolima, el Toyo (el más largo de América Latina), Amagá, Sinfaná, entre otros.

¿Qué trae Mapei este año?

Hoy las tendencias más importantes están ligadas al concepto de construcción sostenible, que se refiere, por ejemplo, al uso de materiales reciclables, reutilizados o de bajo impacto ambiental.

Por eso, lanzamos la Línea Zero, la cual ofrece soluciones que cumplen con los estándares de calidad exigidos en el mercado y contribuyen a reducir el impacto ambiental.

Hacemos una apuesta por fabricar productos con emisiones de CO2 mitigadas y compensadas en todo el ciclo de vida de los productos, que son sostenibles, y mantienen estándares de calidad y durabilidad que prolongan la vida útil de las edificaciones.

Presentamos una línea Zero de adhesivos cerámicos y boquilla para cerámica y piedra e igualmente la línea Ultracare, una gama de productos para su cuidado y protección.

Luego lanzaremos otros productos de la línea Zero, como: morteros de reparación estructural, impermeabilizantes, selladores, estucos y pinturas.

Si bien los productos comercializados en el país, bajo la Línea Zero, requieren de unos costos adicionales en su producción o compensación, asumiremos dichos valores para mantener los precios y para que los consumidores y clientes no tengan la necesidad de realizar ninguna inversión adicional.

¿Planean ampliar su cobertura?

Las inversiones que hemos hecho nos han permitido fortalecer nuestra infraestructura de producción.

Así mismo, hoy logramos exportar a Venezuela, Ecuador, Perú y el Caribe, lo que nos permitirá incrementar nuestras ventas.

¿Cuánto esperan crecer este año?

Esperamos tener un crecimiento superior al 35% para este año 2024 y prepararemos el terreno para continuar creciendo a un ritmo similar en el 2025. ☺

mos destinado esfuerzos para robustecer y diversificar nuestra oferta de valor a través de la tecnología e innovación, de la transferencia de conocimiento, de fortalecer nuestro portafolio de productos, desarrollar nuevos mercados, generar alianzas comerciales estratégicas.

Durante el 2023 adquirimos una marca de pinturas arquitectónicas e iniciamos un nuevo proyecto de inversión, con una nueva planta en la costa Caribe que nos permite seguir soñando y así buscar crecer otro 300% en los próximos cinco años.

¿En que proyectos han participado?

Hemos estado involucrados en diferentes proyectos de construcción de gran envergadura en el país, como la rehabilitación de las plantas de Tratamiento de Agua Potable de Tibitoc y Wiesner que sirven a Bogotá, en la rehabilitación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Cañaveralejo en Cali, reforzamiento de puentes en la Ruta del Sol y en diferentes concesiones del país. Igualmente, en la construcción del Centro de Tratamiento e Investigación sobre Cáncer Luis Carlos Sarmiento Angulo (CTIC) y en exitosos proyectos de infraestructura tales como: túnel de Oriente y Seminario en Medellín, La Lí-