

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EDICIÓN DIGITAL

Una publicación de El Tiempo
Casa Editorial ISSN0123-6326.
Año 30, número 7730



CONTRAPORTADA

El Emporio Louis Vuitton LVMH entra en la propiedad de la italiana Kiko

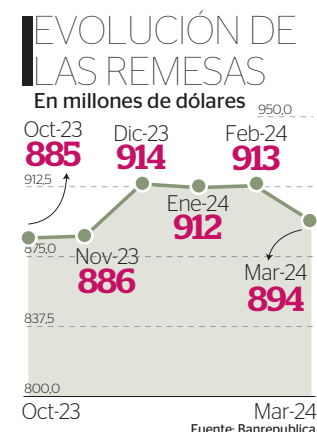


Archivo

El fondo del emporio de lujo tiene un crédito por US\$538 millones, para comprar una parte de la compañía de cosméticos. Pág. 12

ECONOMÍA

Los giros de los colombianos en el exterior al país crecieron 10% el primer trimestre



Los ingresos de remesas al país llegaron a US\$2.720 millones entre enero y marzo de este año, indicó el Banco de la República. Pág. 6

ECONOMÍA

El Gobierno dio a al servicio la vía 4G entre Cúcuta y Pamplona

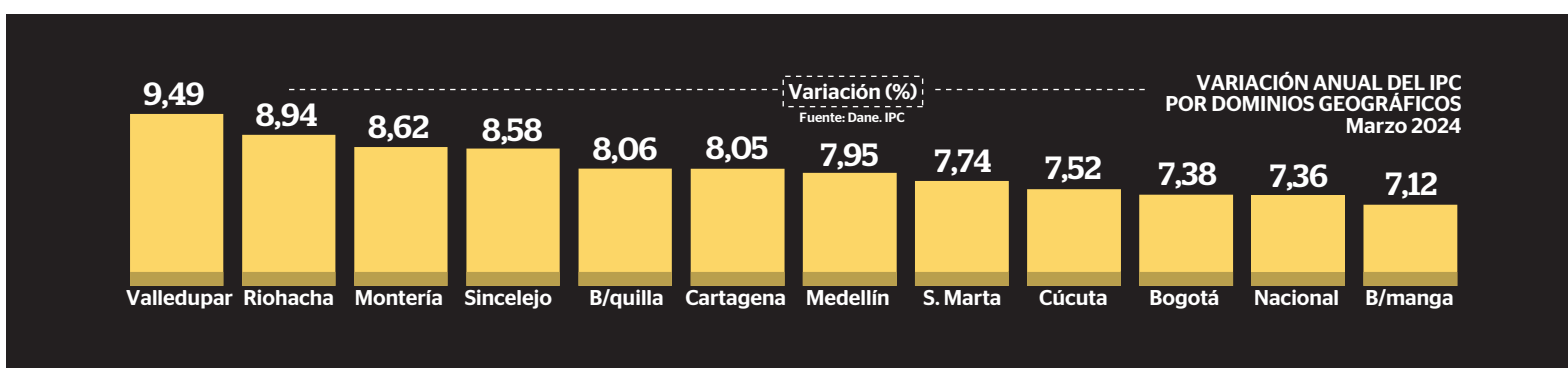
Pág. 7



Néstor Gómez / Portafolio

Sigue presión de arriendos en la **INFLACIÓN**

Cánones, servicios públicos y salud son el freno que no deja bajar rápido el costo de vida. Caída de la vivienda incide. Pág. 5





Green Coffee Company busca triplicar el nivel de sus compras. La empresa comercializadora y productora del grano quiere pasar a tener 3.000 cultivadores.

Boris Wullner,
presidente Green Coffee Company.



Colombia, uno de los focos de Deoleo por su alto potencial. En el país la demanda de aceite va al alza, en especial el de oliva. El primer trimestre fue positivo.

Susana Toribio,
directora en América Latina de Deoleo.



Empresas Públicas de Medellín entregará Hidroituango totalmente finalizado en tres años. Pero advierten que se requiere nueva subasta de energía.

John Maya,
gerente de EPM.



Hoteles Cosmos anuncia que continuará su expansión y busca llegar a nuevos destinos en el país con infraestructura propia y administrando otros hoteles.

Juan Carlos Pradilla,
gerente Hotel Morrison By Cosmos.



**Francisco Miranda
Hamburger**
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

De frente contra la corrupción

SIGUE CRECIENDO el escándalo de corrupción en la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRD) alrededor de la compra de carrotaques para La Guajira. Las declaraciones de ayer del exsubdirector de la entidad Sneyder Piniella, anticipadas por EL TIEMPO, involucraron a dos consejeros de la Presidencia de la República, Sandra Ortiz de Regiones y Andrés Idárraga de Transparencia, quienes fueron separados de sus cargos.

Mientras la primera es señalada de desviar \$3.000 millones al presidente del Senado, Iván Name, y de la Cámara, Andrés Calle, para mover las reformas del Ejecutivo en el Congreso, el segundo es acusado de tráfico de influencias por el ex director de la Unidad, Olmedo López, también in-

vestigado. Este caso de corrupción está tocando directamente a la propia Casa de Nariño, a pesar de que el presidente de la República Gustavo Petro construyó su carrera política sobre denuncias y posturas de lucha contra este flagelo.

“En mi Gobierno no se tolera la corrupción. Funcionario que llegue a robar, funcionario que se va”, trino el mandatario en medio de las recientes revelaciones del escándalo. No obstante, es muy dicente que, en una administración elegida para liderar un ‘cambio’ en las costumbres políticas, el ‘zar’ de la anticorrupción se caiga por pedir citas para alcaldes en medio de las pesquisas en la UNGRD. A lo anterior se debe añadir que los sobrecostos en cuestión se presentaron con medidas para mitigar la po-

breza y la falta de agua en La Guajira, un departamento al que el Gobierno prometió intervenir.

Cabe preguntarse qué estaría diciendo, hasta dónde llegaría la indignación y qué acciones estaría demandando el entonces senador Petro ante la corrupción que aqueja hoy al Gobierno del presidente Petro. No basta con desvincular a estos consejeros salpicados, la Casa de Nariño necesita una estrategia mucho más contundente de lucha contra la corrupción, más allá de fallidas ‘mesas técnicas’. La Fiscalía, la Procuraduría y la Corte Suprema de Justicia deben avanzar con rapidez en sus respectivas líneas de investigación para establecer con claridad todos los hechos corruptos en la UNGRD, así como las responsabilidades.

DESTACADOS

Colombia rompió relaciones con Israel

El presidente Gustavo Petro anunció la ruptura de relaciones diplomáticas con Israel por la conducción de la guerra en Gaza, un anuncio que molestó al gobierno israelí, pero que fue celebrado por el grupo terrorista Hamás.

IED de minas y petróleo llegó para impuestos

Los recursos que han entrado por petróleo y minería han subido, una buena parte está llegando directo al fisco por impuestos y regalías debido a mayores precios de las materias primas, toda vez que el uso de taladros está a la baja.

Contrabando en el país: 20% Ilegal de China

La Dian indicó que las redes de contrabando ingresaron mercancía al país, por casi US\$7.000 millones el 2023, de los cuales US\$599 millones fueron en la modalidad de contrabando abierto.

Inicia construcción de centros para la IA

Colombia está en el proceso para tener dos superestructuras de computación para el país. Una estará en Bogotá y la otra en Zipaquirá. Los supercentros demandan una inversión de \$200.000 millones, según explicó el MinTIC.

Comienzan a destruirse empleos nacionales

La cifra del 11,3% de desempleo en marzo pasado lleva implícito un dato peligroso para el país: en marzo se perdieron 149.000 puestos de trabajo. Esto no ocurría en el territorio nacional desde hace tres años. Los expertos piden medidas.



ASÍ LO DIJO ...



Archivo

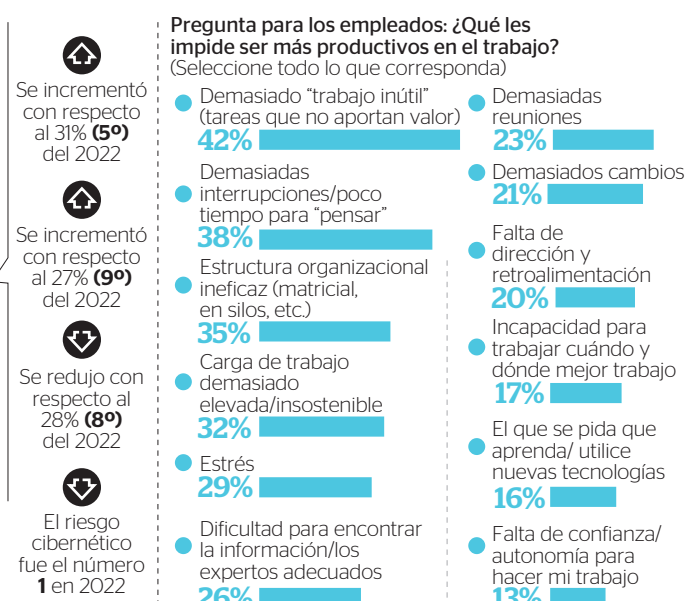
“Esto es sólo la continuación de la retórica antiisraelí y de la postura vergonzosa del presidente Petro. La decisión del gobierno colombiano de romper la relación es condenable”.

Marco Rubio, (tras romper con Israel),
SENADOR DE EE. UU.

\$47

MILLONES, en eso queda el salario promedio de los congresistas colombianos, tras el reajuste del salario mensual. Mediante un decreto, Función Pública y el Ministerio de Hacienda definieron el reajuste que ordena un aumento del 10,88%, esto representa cerca de \$4 millones.

FUERZAS GEOPOLÍTICAS Y SOCIOECONÓMICAS QUE INFLUYEN EN LOS PLANES TRIENALES



A directivos les inquieta la capacidad del talento para adaptarse a la IA

Las nuevas tecnologías ya se ven como aliadas de los colaboradores para impulsar la productividad, dice estudio de la consultora Mercer.

Constanza Gómez Guasca

LAS PREOCUPACIONES en torno a que la Inteligencia Artificial iba a desplazar el talento han quedado desvirtuadas. Ahora, las organizaciones buscan que sus colaboradores aprovechen esta tecnología para apalancar la productividad.

Esas son parte de las conclusiones del Estudio de Tendencias Globales de Talento 2024, que acaba de publicar la consultora Mercer teniendo en cuenta la información de más de 12.000 ejecutivos de alto nivel, líderes de recursos humanos, empleados e inversores a nivel mundial.

“Los descubrimientos de este año revelan cambios asombrosos en el entorno laboral”, dice al respecto Javier Tabakman, quien es líder Regional para Career de Mercer en América Latina.

en 2024. A medida que nos adentramos en una era de colaboración entre humanos y máquinas, las organizaciones deben situar a las personas en el centro de la transformación”.

En el estudio se evidencia que el rápido crecimiento en las capacidades de la IA generativa se ha traducido en esperanzas de aumentar la productividad de la fuerza laboral. Es así como un 40% de los ejecutivos proyectan que la IA proporcionará ganancias de más del 30%.

Sin embargo, el camino para lograrlo no parecería fácil, ya que el 58% cree que la tecnología avanza más rápido de lo que sus empresas pueden capacitar a los trabajadores.

Por su parte, otro 47% se muestra confiando en que pueden satisfacer la demanda de este año con su modelo de talento actual.

realidad lo que nos está mostrando es el camino en el que el ecosistema laboral se hace más productivo haciendo que “la inteligencia humana y la artificial” trabajen juntas para lograr una mayor productividad”, plantea Marietna Cantillo, directora de Career para Mercer Andina, Centroamérica y Caribe. Agrega que esto trae un efecto colateral importante: liberación del tiempo de los colegas para trabajar en el equilibrio y el bienestar integral.

“Es interesante ver cómo hace cinco años la inquietud de las empresas y sus colaboradores era cómo la tecnología desplazaría algunas posiciones de trabajo. La

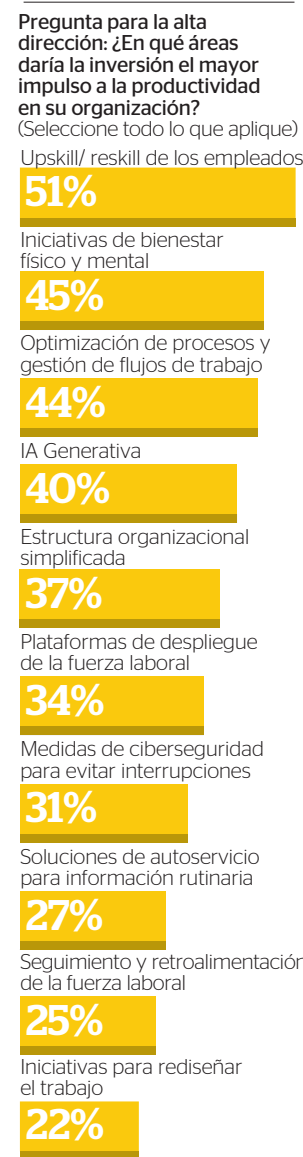
La sostenibilidad del trabajo en el futuro es un tema que se pone sobre el tapete al revisar lo que dicen los consultados por Mercer.

Sobre esto resalta que “tres de cada cuatro ejecutivos (74%) están preocupados por la capacidad de su talento para adaptarse, y menos de un tercio de los líderes de recursos humanos (28%) tienen mucha confianza en que pueden lograr una colaboración exitosa entre humanos y máquinas”. Para la firma, “la clave para lograr una mayor agilidad es adoptar modelos de talento impulsados por habilidades, algo que las empresas de alto crecimiento ya han dominado”.

DESDE LOS EMPLEADOS

Por el lado de los colaboradores, este estudio sobre las tendencias del talento 2024 advierte una disminución de la confianza el año pasado, lo cual es una señal de alerta que no se puede pasar por alto.

Este indicador es clave y preocupante, dado que en el contexto de la investiga-



Fuente: Mercer Global Talent Trends 2024

ción la confianza “tiene un gran impacto en la energía de los empleados, su sensación de prosperidad y su intención de permanecer en la empresa. Aquellos que confían en que sus empleados harán lo correcto tanto para ellos como para la sociedad tienen el doble de probabilidades de decir que están prosperando, con un fuerte sentido de propósito, pertenencia y de sentirse valorados”, resalta Mercer.

Casi la mitad de los empleados expresan su deseo de trabajar en una empresa que los haga sentir orgullosos y Mercer dice que algunas están bien encaminadas cuando priorizan temas como la sostenibilidad.

Y dado que la remuneración justa (34%) y las oportunidades de desarrollo (28%) son clave para que los trabajadores se fidelicen, los empleadores tienen incentivos para avanzar más rápidamente en equidad salarial, transparencia y el acceso equitativo a oportunidades de carrera.

LO QUE VIENE

Las inversiones en mitigación de riesgos han dado resultados, con un 64% de los ejecutivos diciendo que su empresa puede resistir desafíos imprevistos. Hace dos años apenas un 40% se identificaba con la premisa.

Las preocupaciones a corto plazo, como la inflación, influyen en gran medida en los planes a tres años de los ejecutivos. Sin embargo, riesgos a largo plazo, como la ciberseguridad y el cambio climático, pueden no estar recibiendo la atención necesaria, según Mercer.

Construir la resiliencia individual es tan importante como la resiliencia empresarial, ya que cuatro de cada cinco empleados (82%) están preocupados de sufrir agotamiento este año.

Rediseñar el trabajo para el bienestar de los empleados es fundamental para mitigar este riesgo, agrega. El estudio dice que el 51% de las empresas de alto crecimiento (con un aumento de ingresos del 10% o más en 2023) ya lo han hecho, frente a solo el 39% de sus pares de menor crecimiento. ☺

Conexión corporativo-‘startup’, vía para los nuevos negocios

Expertos analizan el valor de que grandes firmas entren al ecosistema emprendedor.

Constanza Gómez Guasca

EL PAPEL de las grandes corporaciones en el ecosistema emprendedor es protagonista y en ascenso para impulsar el desarrollo de iniciativas de negocios.

El tema fue analizado en la conferencia “Lecciones Empresariales: el poder de la colaboración Corporativo-Startup”, en alianza con Portafolio, que se realizó en la sede de Uniandinos en Bogotá. Los invitados fueron Diana Gaviria, CEO de Connect Bogotá Región; Óscar Rodríguez, vicepresidente de Innovación Grupo Bolívar Davivienda; Camilo Martínez, CEO de Leal, y Kurt Vega, CEO de Tree Studio, especialista en Corporate Venture Capital. Este panel tuvo moderado por Francisco Miranda, director de Portafolio.

A manera de introducción, Brayan Cepeda, director de Empresas e Impacto Social de Uniandinos, planteó que esta relación “es como un baile de dos socios dispares pero complementarios. Las corporaciones representan la estabilidad, la experiencia y los recursos, mientras que las *startups* aportan la innovación, la

agilidad y la audacia. Juntas, estas dos fuerzas pueden crear un equilibrio dinámico que impulse el progreso y la evolución en el mundo empresarial”.

Óscar Rodríguez dijo que la entidad lleva unos ocho años en este trabajo por los emprendedores y que entró a este mundo en medio de una transformación interna por los desafíos en el

“**Nosotros ahora conectamos al emprendedor con la línea de negocios que corresponde”.**

sector. Agregó que la aceleradora de innovación fue la instancia que se creó para articular esa actividad con el negocio y la tecnología “con una licencia de aceleración y de experimentación”.

“Antes íbamos solo nosotros desde innovación porque nos cautivaba cualquier solución. Nosotros ahora conectamos al em-

prendedor con la línea de negocios correspondiente. Si es un tema de medios de pago, si es un tema de seguros, de crédito hipotecario”.

A su juicio, esto permite trabajar sobre el modelo de negocios y ahí se toma la decisión de hacer las pruebas de concepto e iniciar toda una estructura metodológica que se ha venido enrique-

ciendo y que se da de manera sistemática. Además, los temas de contratación y de propiedad intelectual se revisan dentro del proceso, indicó.

Por su parte, Diana Gaviria, destacó que Colombia es uno de los líderes en América Latina en relacionamiento, no solamente entre universidad y empresas, sino entre éstas y las corporaciones.

Recordó que el año pasado en el Ránking de Innovación Abierta se alcanzaron a medir \$58 millones de dólares como el valor de contratos entre compañías y emprendedores, con un importante crecimiento.

Se registraron contratos entre 244 grandes empresas y 426 *startups*, señaló.

Se puede crecer de la mano de los corporativos, incluso por encima de los resultados que pueda dejar el capital de riesgo, comentó.

Camilo Martínez CEO de Leal, emprendimiento que con IA crea sistemas de fidelización en el comercio, sostuvo que lograr la confianza del corporativo no ha sido una tarea fácil, y dijo también es complejo cuando se pide exclusividad, porque se corre el riesgo de limitar el desarrollo y la oportunidad de impulsar el emprendimiento. Cree se está en una etapa incipiente de cambiar esa cultura.

Kurt Vega, CEO de Tree Studio, reconoció que el planteamiento de Martínez de ‘David y Goliat’ es real y propio en los países de la región como Chile, Colombia, México y Perú. “Eso tiene que ver con la cultura empresarial para trabajar con las *startups*”, afirmó. 



De izq. a der., Francisco Miranda, director de Portafolio; Kurt Vega, CEO de Tree Studio; Osar Rodríguez, vicepresidente de Innovación Grupo Bolívar Davivienda; Diana Gaviria, CEO de Connect Bogotá Región, y Camilo Martínez, CEO de Leal. Cortesía/ Uniandinos

Airbnb, con nuevas experiencias y funcionalidades

Javier Acosta

IRSE de gira con el cantante colombiano Feid, vivir una aventura en la casa voladora de la película ‘UP’ o pasar una noche en el Museo Ferrari está ahora al alcance de su mano, y todo gracias a la plataforma de alojamiento Airbnb.

La marca presentó en

Los Angeles (EE. UU.) su iniciativa Icónicos, la cual busca, a través de 11 experiencias distintas relacionadas con la música, el cine y el entretenimiento, inspirar a los viajeros para que vivan momentos únicos.

“Iconicos lo lleva a mundos que antes sólo existían en su imaginación, hasta ahora”, dijo Brian Chesky

fundador y director general de Airbnb.

Así las cosas, por medio de 11 experiencias la compañía busca generar espacios que inspiren a viajar y crear vínculos más profundos con sus usuarios.

Para acceder a ellas solo tiene que entrar a la página de Airbnb, buscar la categoría ‘Íconos’ e inscribirse.

La mayoría de los Icónicos son gratuitos o tienen un precio inferior a US\$100 por huésped (menos de \$400.000 a hoy).

También pueden solicitar la participación para la reservación a través de la aplicación.

Quienes resulten selec-

“**Mientras cada día la vida se vuelca más a lo digital, estamos enfocados en traer magia en el mundo real. Queremos crear experiencias extraordinarias”.**

cionados recibirán un boleto dorado digital. Según Airbnb, hay más de 4.000 cupos disponibles para lo que queda de primer semestre de 2024.

Las 11 experiencias de Íconos son: ‘De gira con Feid’, ‘Aventura de altura en la casa de ‘UP’, ‘Una noche en el Museo Ferrari’, ‘En el mundo de los ‘X-Men’ 97’, ‘Noche VIP con Kevin Hart’, ‘Despierte en el Museo de Orsay’, ‘Recuerdos inolvidables con ‘Intensa-Mente 2’, ‘Una sesión en una sala con Doja Cat’, ‘Casa Purple Rain de Prince’, ‘Juegue con Khabby Lame’ y ‘En los zapatos de Janhvi Kapoor’.

Además de Íconos, Air-

bnb anunció nuevas funciones para viajes en grupo, ya que, según cálculos de la empresa, más del 80 % de las reservaciones son en esta modalidad.

Las nuevas funcionalidades serán compartir sitios de alojamiento favoritos con otros usuarios, una nueva pestaña de comunicaciones para que todos las personas que viajen juntas se comuniquen con el anfitrión del alojamiento e invitaciones de viaje, para enviar postales digitales a otros a que se unan a su periplo.

Los anfitriones también tendrán mejoras en el panel de ingresos y en la pestaña de anuncios.

Arriendo y otros gastos básicos mantienen riesgo frente a inflación

Expertos advierten que este indicador regresaría a su rango meta hasta el próximo año, ya que hay factores que aún no se han moderado.

Daniel Hernández Naranjo

LA PRÓXIMA semana se conocerá un nuevo dato del costo de vida en Colombia y pese a que la tendencia de este indicador ha dado un respiro en los últimos 12 meses, hay expertos que advierten que todavía no hay que quitar la vista del tema, puesto que algunos componentes, que hacen parte del gasto básico, siguen siendo una amenaza.

Si bien las variaciones del Índice de Precios al Consumidor; es uno de los temas que tal vez ha perdido relevancia recientemente, teniendo en cuenta que ya no está tan alto como en marzo del 2023 y que conforme pasa el tiempo, cada vez es menor la presión que ejerce sobre el día a día de millones de colombianos, no hay que pasar por alto que todavía está lejos de la meta.

En este sentido hay que decir que el dato actual habla de una variación anual de 7,36% en el reporte de marzo, donde el dato mensual quedó en 2,73%, lo cual se traduce en un alivio al bolsillo de la gente y una recuperación paulatina del poder adquisitivo. No obstante, todavía hay elementos de consumo básico que mantienen la presión en el costo de vida.

Para Laura Katherine Peña, economista de BBVA Research, lo primero que hay que tener en cuenta en todo esto, es que las reducciones que han permitido que el IPC caiga, vienen principalmente de bienes de consumo y canasta familiar, que también ha venido



Los arriendos tienen, desde años anteriores, una deuda de alzas acumuladas que ya se empezaron a cobrar, dejando efectos sobre el costo de vida”.

bajando poco a poco.

“Los números de inflación continúan descendiendo. Las alzas que fueron protagonistas en años anteriores al fin se moderan y el salario rinde un poco más. Las principales moderaciones han venido vía alimentos y bienes, mientras que los servicios siguen presionados por subclases como los arriendos”, indicó.

Ahora bien, en este análisis del BBVA, Peña advierte que hay dos corrientes que claramente muestran de dónde vienen las mayores presiones hacia el costo de vida, una de ellas es el precio de los combustibles y la

otra está relacionada con la vivienda, especialmente las que están en arriendo.

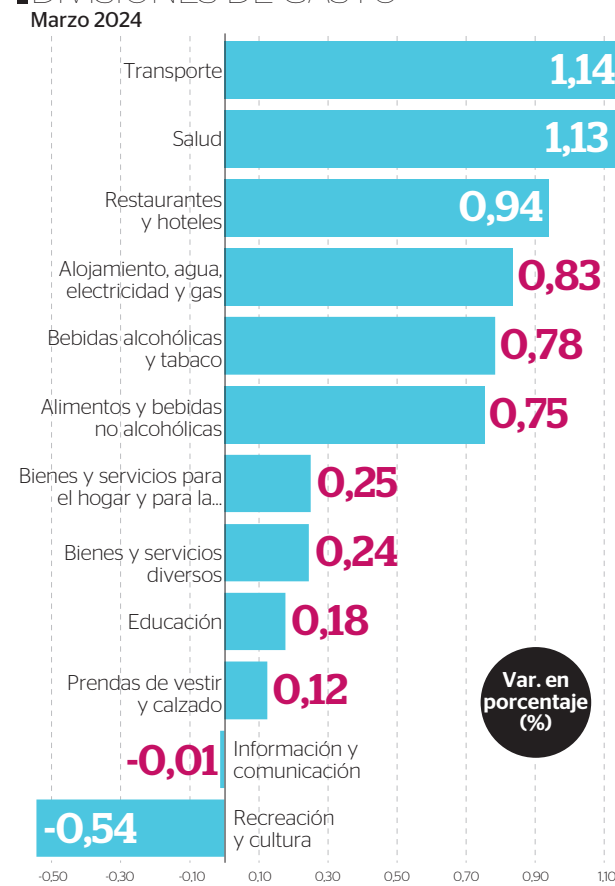
“Los típicos letreros de ‘se arrienda’ se ponen y quitan rápidamente en el país, al tiempo que se observan alzas importantes en los arriendos este año, lo que no es un costo menor, ya que pesan cerca de un 25% de la canasta de los hogares”, dijo esta analista.

En este punto agrega que existen tres factores determinantes en la presión frente a la inflación, arrancando porque habitualmente y por regulación, los arriendos suelen subir a un ritmo similar al de la inflación.

“Esto sugiere que en 2024 podrían incrementar hasta un 9,3% anual (la inflación al final de 2023), lo que ya resulta alto. A esto se adiciona un segundo factor: las alzas de los arriendos desde la pos pandemia han sido relativamente bajas”, explicó la analista.

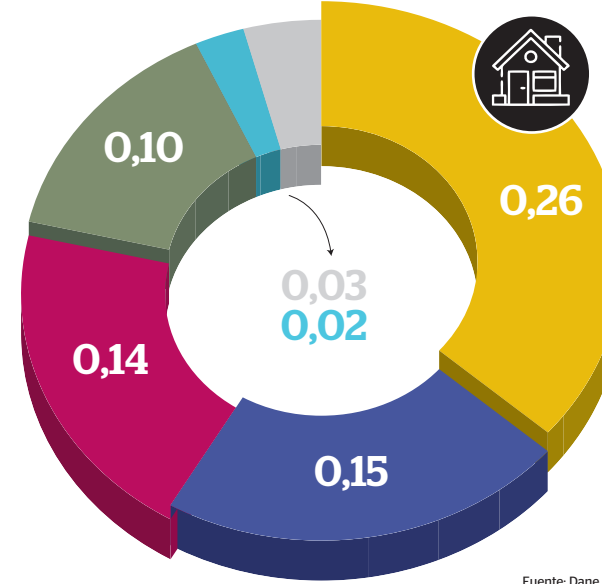
En este sentido agregó que desde 2019 y hasta 2023 los arriendos habían incrementado en un 15,2%, a pesar de que la normativa permitía un alza de 26,0%. Y aunque los arriendos no suelen subir el máximo permitido, logran materializar buena parte de este. Por lo tanto, los arriendos tienen, desde años anteriores, una deuda de alzas acumuladas

VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL DEL IPC POR DIVISIONES DE GASTO



CONTRIBUCIÓN (P.P)
División de gasto

- Alojamiento
- Transporte
- Alimentos
- Salud
- Otros
- Restaurantes y hoteles



Fuente: Dane - IPC

que empezaron a cobrar.

“Por si fuera poco, hay un tercer factor: el mercado de vivienda nueva enfrenta dificultades. Mientras se forman más de 400.000 hogares cada año en Colombia, la construcción formal de vivienda nueva en su mejor momento

(mediados de 2022) llegó a 268.000 unidades y se redujo el año pasado, cuando se edificaron 131.000 unidades”, sostuvo Peña.

Por último se enfoca en la escasez de oferta de viviendas nuevas, ya que este factor hace que la demanda presione los arriendos al alza y “estos factores impulsaron unas variaciones históricamente altas en los arriendos de los primeros meses del 2024. A pesar de esto, se espera que, en el segundo semestre, la moderación de la demanda, la menor inflación y la recupera-



En un contexto de desabastecimiento de medicamentos, la salud ha empezado a resentir los efectos, tras una variación de 1,13% en marzo”.

ción del mercado inmobiliario favorezcan una moderación de las alzas”.

GOLPE DESDE LA SALUD

Esto va de la mano con los análisis del centro de estudios económicos Anif sobre el tema, en los que se muestra que la división de alojamiento, agua, electricidad y gas es la que más contribuye al crecimiento en los precios, lo que puede causar un cambio en la tendencia y generar un mayor efecto regresivo que en los últimos meses se venía corrigiendo.

Las alertas de este centro de investigaciones se centran en que la división de alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles presentó una variación de 0,83% y una contribución de 26 puntos básicos (pb) a la inflación total, convirtiéndose en la mayor preocupación en términos de incremento de precios.

“Hay tres divisiones que requieren un monitoreo. La división de alojamiento y servicios, la de alimentos y bebidas no alcohólicas y de servicios públicos. Por su ponderación, tienen un efecto mucho más fuerte en los hogares de ingresos bajos y vulnerables.”, agregaron en el reporte.

Otro dato que llama la atención tiene que ver con los efectos de la crisis en salud que se ha hecho sentir en los últimos meses, al indicar que “en un contexto de desabastecimiento de medicamentos, la salud ha empezado a resentir los efectos por lo que presentó una variación de 1,13% y una contribución de 2pb a la inflación total”.

Estos analistas esperan que el año cierre con una inflación arriba del 5%.

0,83

POR CIENTO fue la variación del sector de servicios públicos y alojamiento en el reporte de inflación de marzo que entregó el Dane, dejando claro que esta es una de las amenazas que sigue vigente frente al costo de vida, que se mantendrá varios meses más.

En el último año han llegado US\$11.200 millones en remesas

Durante el primer trimestre del 2024 llegaron al país US\$2.720 millones, un promedio diario superior a US\$30 millones. EE. UU., España y Chile, entre de los países de origen.

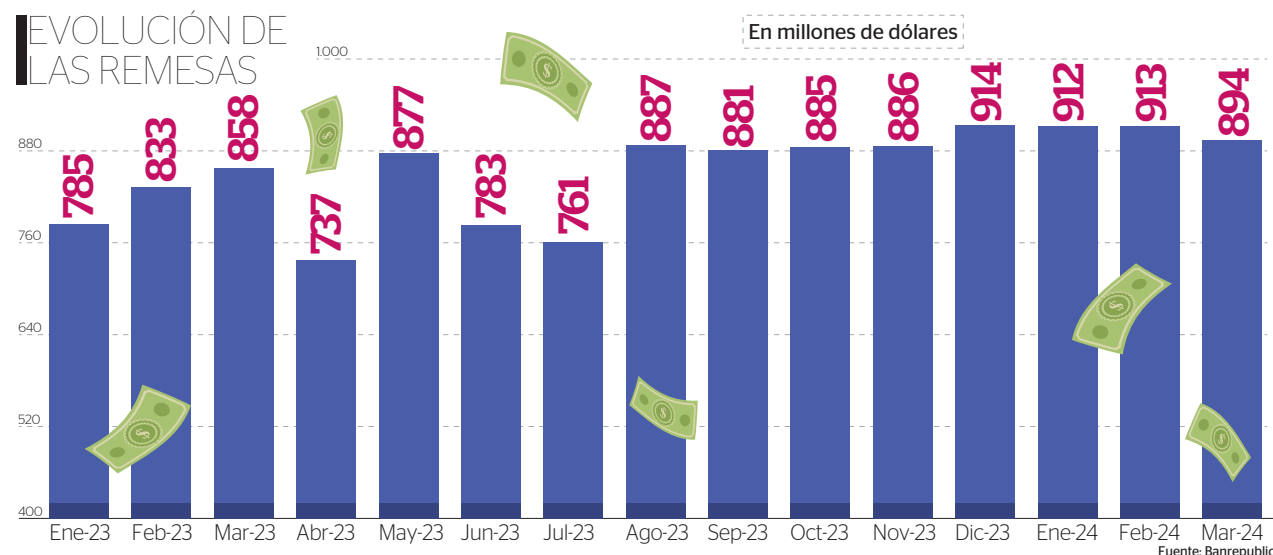
Holman Rodríguez Martínez

DURANTE el primer trimestre del año llegaron a Colombia por concepto de remesas US\$ 2.720 millones, una cifra que representa un crecimiento del 10 % frente al mismo periodo de 2023, cuando por ese concepto ingresaron al país US\$ 2.475 millones, de acuerdo con los registros del Banco de la República.

Con los más de US\$ 900 millones que en promedio han llegado al país, la cifra supera los US\$ 30 millones al día, lo que muestra la dinámica que se mantiene en esas rentas de los colombianos que envían, especialmente desde Estados Unidos, España, Chile, México y el Reino Unido.

Según las estadísticas del banco central colombiano, medido en el término del último año, al país ya han ingresado US\$ 11.193 millones, lo que sobrepasa el monto total de todo el 2023, que ascendió a los US\$ 10.100 millones.

De acuerdo con el Emi-



El Emisor, las remesas comprenden las transferencias corrientes realizadas por los emigrantes a su país de origen, ya sea en dinero y/o en especie y hacen parte de las transferencias corrientes registradas en la Balanza de Pagos de Colombia.

Esos recursos han presentado un comportamiento especialmente creciente en los últimos años por aspectos como el bajo desem-

“La dinámica de las remesas muestra un promedio diario superior a los US\$ 30 millones”.

pleo en las economías desarrolladas, especialmente Estados Unidos y Europa, así como la necesidad de mano de obra para servicios y empleos calificados que está apoyando este boom.

De acuerdo con analistas, es factible que el ritmo de crecimiento de esos recursos enviados al país disminuya, aunque la tendencia seguirá al alza, mientras se mantengan los funda-

mentales de escasez y diferencia de precio tan amplia por el capital trabajo entre Colombia y las economías desarrolladas.

Asimismo, en la composición del uso de las remesas, estas históricamente se han constituido en un importante recurso para impulsar el desarrollo de ciertas zonas del Eje Cafetero y el Valle del Cauca.

Los consultados también

atribuyen el buen momento de las remesas al hecho de que se ha presentado un importante flujo migratorio de colombianos, especialmente hacia Estados Unidos y España.

En esta línea, el más reciente informe de la *fintech* latinoamericana Global66, destaca que en el primer trimestre, los envíos internacionales transaccionados desde Latinoamérica a través de su plataforma ascendió a US\$165 millones, marcando un aumento del 52 % frente al año anterior, ubicando a Colombia, Estados Unidos y España como los destinos a donde los usuarios envían más dinero, lo que refleja un aumento de interconexión global y una fuerte confianza en soluciones financieras digitales.

En el caso de Colombia, el informe de la *fintech* evidencia que el volumen de remesas personales gestionadas por Global66 tuvo un crecimiento del 146 % en el primer trimestre, frente al mismo período del año anterior.

Los principales destinos de estas remesas fueron Estados Unidos, España y México, reflejando la amplia movilidad de colombianos en estos países, siendo las principales motivaciones ayuda a familiares, ahorros e inversión en el extranjero, y estudios.

En cuanto a las transacciones empresariales internacionales desde la plataforma, se registró un aumento del 125 % en Colombia en el corrido del primer trimestre de este año. ☑

Avianca anuncia que volverá a operar vuelos hacia Cuba

EFE/Portafolio

LA AEROLÍNEA colombiana Avianca anunció esta semana que reanudará sus vuelos directos entre Bogotá y La Habana a partir del próximo 2 de julio.

Los vuelos tendrán seis frecuencias semanales -de martes a domingo- y serán operados en aviones Airbus 320 con capacidad para 180 pasajeros, según detalló una nota del sitio especializado Aviacionline.

“Después de cuatro años, nos alegra regresar a

“Después de cuatro años, nos alegra regresar a Cuba para brindar a nuestros clientes un destino adicional”.

Cuba para brindar a nuestros clientes un destino adicional en el Caribe y también para conectar a los cubanos con 25 países y 75 destinos que hacen parte de nuestra red”, expresó el director de Ventas de Avianca para Colombia y Suramérica, David Alemán.

El directivo, además, resaltó que ya son más de 70 frecuencias y cerca de 10 las rutas que conectan a los viajeros desde y hacia la región del Caribe.

Así mismo, destacaron que la conexión contará



Avianca había operado antes la ruta entre 2012 y 2020. AFP

con una red de destinos que incluye a Aruba, Curazao, Punta Cana, Santo Domingo, San Juan y ahora también a la capital cubana.

Avianca había operado anteriormente esta ruta entre 2012 y 2020, y se sumará

al enlace que actualmente realizan entre Colombia y Cuba compañías como Wingo -también colombiana- y la panameña Copa Airlines.

El anuncio coincide con la celebración de la Feria Internacional de Turismo de

Cuba (FITCuba) que según sus organizadores tiene entre sus objetivos buscar una mayor conexión aérea con el fin de impulsar la gradual recuperación del turismo, un sector clave que es el segundo aportador al producto interno bruto de la isla.

Por otra parte, la aerolínea destacó que los itinerarios Bogotá - La Habana serán de martes a domingo con horarios de despegue de 12:14 p. m. con aterrizaje a las 4:30 p. m.. Así mismo, de retorno La Habana - Bogotá operará con despegue a las 5:45 p. m. y aterrizaje a las 8:10 p. m..

Los boletos estarán disponibles a través de la aplicación móvil, los puntos de venta físicos y además, en las agencias de viaje.

Gobierno entregó proyecto vial 4G Pamplona - Cúcuta

La obra tuvo una inversión de \$2,45 billones en capex. La entrega se realizó seis meses después de lo proyectado en el cronograma, según el Aniscopio.

Paula Galeano Balaguera

CON LA PUESTA en funcionamiento de 32,4 kilómetros de segunda calzada, correspondientes a las unidades funcionales 3 y 4, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Transporte, en cabeza de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), entregó en su totalidad el proyecto de cuarta generación Pamplona - Cúcuta, un corredor vial de 62,6 kilómetros, que permite que la región esté mejor conectada con el interior del país y la zona de frontera.

En la Unidad Funcional 3 son 14,5 km que van desde el municipio de Pamplonita al Centro Poblado El Diamante, destacándose la construcción del túnel de Pamplonita, 6 viaductos, zona de pesaje, área de servicio y un puente peatonal. Por su parte, en la Unidad Funcional 4, son 17,9 km de segunda calzada que van desde el Centro Poblado El Diamante al Centro Poblado La Donjuana, con 11 puentes vehiculares en su recorrido.

“Este proyecto 4G se constituye en uno de los ejes viales más representativos para el nororiente colombiano, dado el potencial económico y turístico de Norte de Santander. Son obras fundamentales para generar desarrollo y bienestar al departamento y al país”, indicó William Fernando Camargo Triana, ministro de Transporte.

Y agregó el funcionario en la inauguración: “La entrega de estas obras trae grandes beneficios para la región, al mejorar las condiciones del tráfico, potenciar el desarrollo económico e impulsar el empleo y la cadena de suministro local”.

OBRAS REPRESENTATIVAS

En el proyecto sobresalen obras de gran envergadura como la variante y el túnel de Pamplona.



En el proyecto sobresalen obras de gran envergadura como la variante y el túnel de Pamplona. Mintransporte

na, de 1.400 metros, este último de gran significado ya que fue el primero para Norte de Santander. Así mismo, los túneles de Pamplonita, con una longitud de 1.071 metros y La Honda de 392 metros.

Adicionalmente, la culminación de 23 puentes vehiculares.

Es de anotar que el pasado 23 de marzo se pusieron en operación 5,9 kilómetros de segunda calzada, desde La Donjuana hasta Los Acacios, en la Unidad Funcional 5.

Allí se destaca el viaducto de La Honda, de 386 metros de longitud y una altura máxima de 83,3 metros.

Con este proyecto se benefician más de 943.400 habitantes de Cúcuta, Pamplona, Pamplonita, Bochalema, Chinácota y Los Patios, en Norte de Santander. Además, se generaron más de 3.300 empleos durante la cons-



La entrega de obras trae beneficios para la región, al mejorar el tráfico, potenciar el desarrollo económico e impulsar el empleo”.

trucción. Asimismo, con una inversión en Capex de \$2,45 billones (cifra de diciembre de 2023), las obras contemplaron la construcción de 49,97 km de vía nueva (entre segunda calzada y sencilla), la rehabilitación de 51 kilómetros de calzada sencilla y 11 kiló-

metros de doble calzada entre Pamplona y el sector de Betania, en Los Patios (Norte de Santander).

OTRAS OBRAS

A lo largo del corredor vial también se instalaron Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS): 45 postes SOS, gálibos detectores de alturas (12 electrónicos y 12 mecánicos), 27 paneles de mensajería variable, fibra óptica, iluminación en los nuevos puentes peatonales, 15 cámaras que conforman un circuito cerrado de televisión, 6 estaciones meteorológicas, 2 estaciones de toma de datos y 4 tótems de control de velocidad.

De igual forma, el proyecto cuenta con un Centro de Control de Operaciones - CCO, construido en el sector de Los Acacios, desde donde se coordina el monitoreo del corredor vial.

Vale recordar que desde que tomó el mandato el presidente Gustavo Petro, esta es la primera obra 4G que entrega.

Este proyecto, según el Aniscopio, debía estar listo al 100% para el 07 de noviembre de 2023, es decir, el concesionario entregó seis meses después de lo proyectado en el cronograma. ☺



Billy Escobar, superintendente de Sociedades. Diego Cauayo/EL TIEMPO

WOM, en proceso de salvamento empresarial

Constanza Gómez Guasca

LA SUPERINTENDENCIA de Sociedades informó que Partners Telecom Colombia S.A.S. (WOM) fue admitida al proceso de reorganización empresarial mediante Auto 2024-01-368382 de 2 de mayo de 2024.

Con ello se da inicio al trámite de salvamento empresarial en el que se espera la empresa pueda llevar a cabo su plan de negocios, para salvaguardar su operación y los más de 2.600 empleos que genera, dijo el organismo.

WOM decidió someterse a este proceso por encontrarse en la causal de incapacidad de pago inminente para atender su pasivo corriente, con lo que evita estar en cesación de pagos, logra honrar sus obligaciones y proteger sus activos.

La empresa está al día con sus obligaciones laborales y el proceso tiene que ver con una acción preventiva que permite salvaguardar la viabilidad del negocio.

Tras el inicio del proceso, los acreedores deben presentar sus créditos, para que un juez en audiencia apruebe el total de los pasivos objeto de reestructuración, así como el inventario de sus bienes. WOM indicó que espera atender sus obligaciones con los recursos que genere su operación, así como con la inversión que logre con el acompañamiento del Deutsche Bank. El superintendente Billy Escobar, dijo que con el MinTic y el Mincomercio, la entidad acompañará este proceso con miras a que se mantengan los servicios ofrecidos por WOM en el marco de la legalidad, y atendiendo todas sus obligaciones.

943,4

MIL HABITANTES de Cúcuta, Pamplona, Pamplonita, Bochalema, Chinácota y Los Patios, en Norte de Santander, se beneficiarán con las obras. Además, se generaron más de 3.300 empleos durante la construcción. El 23 de marzo se pusieron en operación 5,9 km de segunda calzada.

Empresa que audita Trump Media, acusada de fraude

Borgers CPA, y su propietario, Benjamin Borgers, fueron imputados de engaño en unos 1.500 informes presentados ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU..

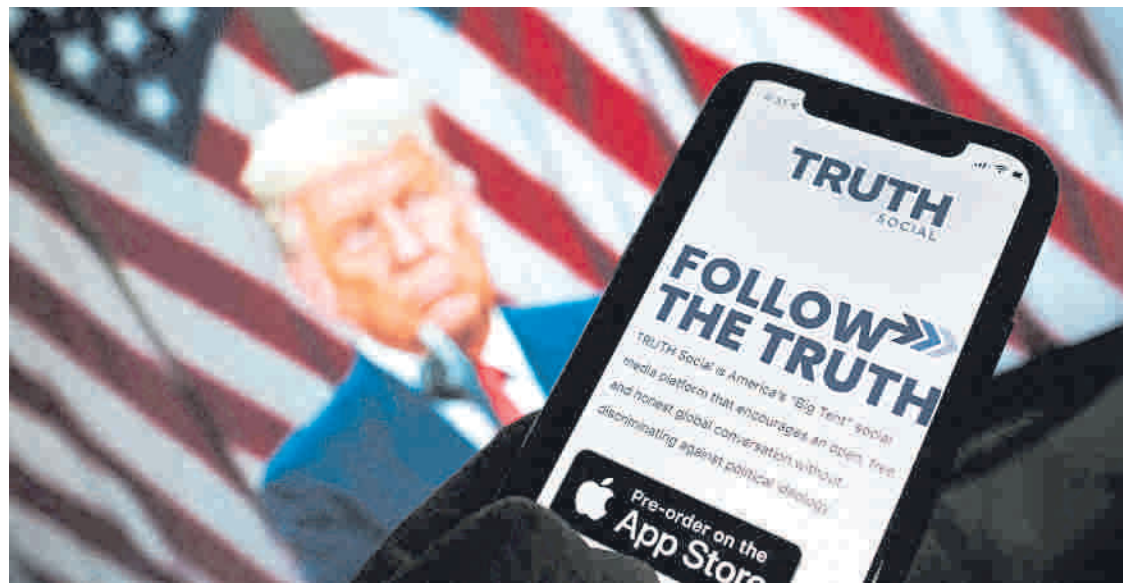
EFE

LA COMISIÓN de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés) acusó a la empresa auditora de Trump Media y a su propietario de “fraude masivo” por fallos en más de 1.500 informes presentados ante dicho regulador federal, por lo que han sido inhabilitados permanentemente con efecto inmediato.

La auditora afectada, BF Borgers CPA, y su propietario, Benjamin Borgers, fueron suspendidos de ejercer como contables ante la SEC, según indica el regulador en un comunicado, que agrega que los señalados acordaron pagar colectivamente un total de US\$14 millones de sanciones, sin admitir ni negar las acusaciones.

Según el citado comunicado, la SEC acusó a BF Borgers de “fallos deliberados y sistemáticos”, entre los que incluye la “fabricación” de documentación de auditoría y la falsa declaración a los clientes -entre los cuales Trump Media- de que su trabajo cumplía con las normas.

La agencia del Gobierno estadounidense calculó que el fraude



Los señalados acordaron pagar colectivamente un total de US\$14 millones de sanciones. AFP

tuvo lugar entre enero de 2021 y junio de 2023, afectando a más de 500 empresas públicas que habían contratado a BF Borgers y que ahora tendrán que encontrar nuevas empresas de contabilidad.

Los informes afectados se presentan periódicamente ante la SEC con la finalidad de proporcionar información a los inversores

y analistas para que puedan evaluar las empresas que tienen acciones cotizando en los mercados públicos.

El director de la división de cumplimiento de la SEC, Gurbir Grewal, declaró que “Borgers y su simulacro de auditoría han sido clausurados permanentemente”, según figura el comunicado.

La empresa de medios y tecnología Trump Media, fundada en enero de 2021 y cuyo accionista mayoritario es el expresidente estadounidense y precandidato republicano Donald Trump, ya anunció planes para contratar a una nueva empresa auditora. Trump Media engloba la red social fundada por el expresidente, llamada Truth Social. 

Ocde revisa normas para la IA

EFE

LA OCDE actualizó sus principios sobre la inteligencia artificial (IA) para tener en cuenta las evoluciones tecnológicas, en particular la irrupción de la generativa y sobre todo sus riesgos en términos de seguridad y de desinformación con su producción masiva.

Los nuevos Principios, aprobados formalmente en la última jornada de la reunión ministerial anual de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde) celebrada en su sede de París, fueron adoptados no solo por sus 38 países miembros, sino por 46, así como por la Unión Europea.

Suponen una revisión de los que se habían suscrito en 2019, que fueron pioneros pero que se han quedado obsoletos o incompletos en diferentes aspectos por el empuje de la IA generativa, que está creciendo muy rápido y que ya en 2023 representó un 18% del total de las inversiones en esta tecnología.

Las inversiones en empresas emergentes de IA generativa se han multiplicado por nueve desde 2019 y la demanda de competencias en IA ha progresado un 130%, destaca la Ocde.

Entre las principales modificaciones, está la mención de “la importancia creciente de luchar contra la desinformación y de preservar la integridad de la información” ante la IA generativa.

Te brindaré ayuda con:

- Cambio de email.
- Restablecimiento de contraseña.
- Información y activación de membresías.
- Cambio de documento de identidad.

¡Y mucho más!



¡HOLA,
soy Leo de empleo!

Soy tu nuevo asistente virtual
y estaré contigo las 24 horas

Búscame en empleo.com
¡estoy para ayudarte!

Contáctame aquí



¡Ampliamos nuestros canales de atención para estar más cerca de ti!

*Imagen creada con inteligencia artificial

Brasil rechazó la oferta de empresas mineras Vale y BHP

EFE

EL GOBIERNO brasileño rechazó la propuesta presentada por las mineras Vale y BHP Billiton para pagar indemnizaciones por su responsabilidad en la tragedia de Mariana, ocurrida en 2015, en la que murieron 19 personas y se produjo un daño medioambiental.

Las empresas propusieron pagar 127.000 millones de reales (US\$25.000 millones) en indemnizaciones, pero el Gobierno brasileño

y el del estado de Espírito Santo consideraron que esta oferta “contiene condiciones inadmisibles” y “no representa un avance” en las negociaciones.

La Abogacía General de la Unión (AGU), órgano que representa al Estado en la mesa de negociación del Tribunal Regional Federal de la Sexta Región, alegó que las mineras han propuesto un aumento en el monto de la indemnización, pero a la vez han planteado una “reducción drástica” en las

obligaciones a las que se habían comprometido.

Las mineras quieren prácticamente anular su obligación de retirar desechos de la cuenca del río Doce y ceder al Estado la obligación de recuperar las nacientes de ríos degradadas por el deslave de residuos tóxicos, según un comunicado de la Abogacía.

Otra de las exigencias es que los municipios renuncien a presentar acciones judiciales para beneficiarse de indemnizaciones. El objetivo de la negociación es liquidar definitivamente las acciones judiciales en curso relacionadas con la ruptura de la represa de la minera Samarco, sociedad compartida por Vale y BHP, en Mariana, municipio del estado de Minas Gerais.

**MANTÉNGASE
UN PASO ADELANTE,
CONQUISTE EL MUNDO
DE LOS NEGOCIOS.**



SUSCRÍBASE

**POR UN AÑO
A PORTAFOLIO**

POR SOLO:

\$394.900

Realice un análisis crítico de las tendencias y oportunidades económicas, **tome decisiones informadas.**



ESCANEANDO EL CÓDIGO ►

O llamando al **(601) 426 6000** en Bogotá,
o a la línea gratuita nacional **01 8000 110 990**.

Portafolio

La tarifa de esta promoción es de \$394.900 año anticipado. Vigente desde 1 de mayo hasta el 31 de mayo de 2024. Empiece a disfrutar grandes beneficios con Club de suscriptores EL TIEMPO. Si desea obtener más información sobre este beneficio consulte en www.clubvivamos.com. Medios de compra disponibles: Tarjeta de crédito y débito. La entrega de la suscripción está sujeta a nuestra cobertura de distribución. Los términos y condiciones de la entrega y servicio de la suscripción están disponibles en <https://www.eltiempo.com/terminos-condiciones>



Imagen de cómo avanzan las obras de la entrada del estadio que remodela actualmente el FC Barcelona, con el que busca multiplicar sus ingresos. Foto: iStock

El FC Barcelona

VENDE 90% DE SUITES Y PALCOS DE SU ESTADIO

Con el nuevo Spotify Camp Nou espera generar €120 millones de ingresos anuales.

EFE

EL FC BARCELONA anunció ayer la comercialización del 90 por ciento de la oferta de localidades VIP del nuevo Spotify Camp Nou y espera generar, junto con una serie de nuevos acuerdos de patrocinio, unos 120 millones de euros en ingresos anuales. Se trata en total de 20 espacios suite y 96 palcos, lo que supone triplicar la oferta actual.

El club informó que esta oferta está completamente vendida, a pesar de que se trata de contratos a largo plazo -entre ocho y diez años- que se desarrollarán a futuro.

“La comercialización y cierre de los contratos ha mantenido la prioridad de los socios y socias, así como de los clientes actuales, poniendo en valor su fidelidad al club y otorgando la máxima preferencia en la adquisición de los productos VIP que ofrecerá el Spotify



Render palcos del Spotify Camp Nou. Foto: Página web FC Barcelona

Camp Nou”, señaló el club.

En total, el nuevo estadio azulgrana, que estará operativo al 60 por ciento antes de finales del presente 2024, cuenta con 9.400 localidades y espacios disponibles. Para impulsar la comercialización y el diseño de la nueva oferta de ‘Hospitality’ del club, el Barça está trabajando conjuntamente con Legends, una empresa internacional de referencia en expe-

riencias y ventas Premium, con el objetivo de maximizar los recursos en este apartado.

La última oferta que se realizará son los denominados ‘Asientos loge’, ubicados en el anillo VIP de la primera y segunda grada del futuro Spotify Camp Nou. Son 144 asientos con las mejores vistas del terreno de juego y acceso a la sala VIP, según anunció el club catalán, y su



El estadio ya está en remodelación. Instagram FC Barcelona

de superficie, un centro que contará con herramientas de realidad virtual, actividades inmersivas, los hologramas y tecnología avanzada para conocer la totalidad de la oferta de ‘hospitality’ del nuevo estadio.

De otra parte, el FC Barcelona y la compañía EHEIM Möbel han alcanzado un acuerdo de patrocinio para suministrar asientos en el Espai Barça y el nuevo Estadio Spotify Camp Nou durante las próximas dos temporadas, desde el 1 de julio de 2025 hasta el 30 de junio de 2027.

Los nuevos asientos de EHEIM Möbel serán instalados en el renovado estadio, con el objetivo de proporcionar el máximo confort a los aficionados que acudan a presenciar los partidos.

Este acuerdo forma parte de la estrategia de patrocinio del FC Barcelona para el futuro Estadio Spotify Camp Nou.

“**Los ‘Asientos loge’, ubicados en el anillo VIP costarán 45.000 y 87.000 euros por temporada**”.

precio oscila entre 45.000 y 87.000 euros por temporada, dependiendo de la ubicación. Para ofrecer la mejor experiencia a los interesados, el FC Barcelona ha creado un espacio como plataforma y herramienta comercial para ayudar a dar a conocer y comercializar el ‘Espai Barça’.

Se trata de una nueva oficina comercial, que ocupará unos mil metros cuadrados

LIBROS

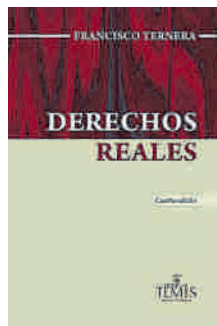
cesgir@portafolio.co

Derechos reales**Autor**

Francisco Ternera

Sello

Temis



Concepto de patrimonio; bienes o cosas; derechos reales nominados; derechos reales innominados; génesis del concepto de derecho de propiedad; noción del derecho de dominio o propiedad; características del derecho de dominio o propiedad; contenido de la propiedad; terminación del derecho de propiedad; propiedades especiales o 'sui generis'; propiedad informal: la posesión; usufructo; derecho de uso y habitación; servidumbres; derechos reales de garantía modos derivativos; modos originarios; acciones principales; otras acciones, hacen parte del texto.

Sobrevivir en la clase media**Autor**

Aldemar Moreno

Sello

Paidós Empresa



Lecciones de una crisis financiera de una persona que hace parte de la clase media colombiana. Es un testimonio personal de un periodista económico que terminó quebrándose y a medida que va contando su historia, cuenta cómo la pudo evitar y cómo ciertos errores lo llevaron a esa situación. Él se cataloga dentro de la clase media y su texto permite que los lectores se identifiquen con situaciones de dilemas permanentes: cómo aumentar ingresos, emprender, o decisiones como escoger X o Y colegio para los hijos, dónde vivir. Va diciendo cómo evitar que esto ocurra.

¿Qué cosa es el amor?**Autora**

Gabriela Colodro

Sello<https://gabyweb.com>

Explora las diversas facetas del amor en los momentos simples de la vida diaria, mostrando cómo este poderoso sentimiento se manifiesta en diferentes formas y situaciones. Una característica destacada de 'Qué cosa es el amor' es su enfoque bilingüe, diseñado para ayudar a los jóvenes lectores a practicar ambos idiomas y enriquecer su experiencia de lectura. Al final de cada cuento, la autora incluye actividades interactivas que invitan a los niños a reflexionar sobre las emociones y aplicar los mensajes aprendidos en su vida diaria, convirtiendo la lectura en una experiencia aún más enriquecedora.

FERIA



El escritor español Sergio del Molino habló durante la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo). EFE

Los 'cazanazis' existen y son activistas

EFE

El antagonista de 'Los alemanes', novela ganadora del Premio Alfaguara 2024, se llama Ziv, un israelí dedicado a 'cazar nazis', labor que sigue viva a día de hoy en todo el mundo y quienes la desempeñan, según el escritor español Sergio del Molino, "siguen existiendo pero no son seres perversos" como los de su relato. Del Molino explica en una con motivo de su participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo) la función de estos grupos que se dedican a encontrar a antiguos nazis y miembros de las SS que estuvieron involucrados en el Holocausto: "Por ejemplo, aquí este abuelito plácido que ustedes ven, fue un jefe de Auschwitz". Las organizaciones cazanazis a las que se refiere el escritor "forman parte de uno de los mayores trabajos historiográficos que se han hecho en los últimos veinte años en España (...) en Reino Unido los tenían fichadísimos, pero (Francisco)

**Los alemanes****Autor**

Sergio del Molino

Sello

Penguin Random House

Franco, a pesar de saber perfectamente dónde estaban, nunca los entregó". La novela 'Los alemanes' (Penguin Random House) cuenta la historia de uno de los capítulos más olvidados de la historia de España, la de un grupo de 600 alemanes que llegaron desde Camerún en 1916 y formaron colonias nazis en Alcalá de Henares, Pamplona y Zaragoza, ciudad en la que sucede la mayor parte de la obra a partir de una familia: los Schuster,

propietarios de una fábrica de salchichas. El "episodio anecdótico" que el escritor empezó a investigar hace años a modo de crónica traspasó las paredes del ensayo cuando obtuvo "el talento, la experiencia, las lecturas y el pensamiento suficiente para hacer la historia" que visualizó como una novela desde el inicio de las investigaciones. El legado La novela tiene uno de sus focos en el legado que los padres dejan a sus hijos sin necesidad de haber fallecido y explora los secretos familiares que persiguen a las generaciones más jóvenes que ignoran las decisiones de sus antepasados. La narración comienza en un funeral en el cementerio alemán de Zaragoza, donde Del Molino comenzó a escribir inspirado por el espacio y donde además decidió concluir la historia, haciendo del montaje un recorrido circular por las vidas de las terceras generaciones de las familias alemanas asentadas en la ciudad española.

Rivales divinos**Autora**

Rebecca Ross

Sello

Puck



Tras permanecer dormidos durante siglos, los dioses vuelven a la guerra... Lo único que la joven periodista Iris Winnow desea es mantener unida a su familia. Con un hermano obligado a luchar en el bando de los dioses y desaparecido del frente de batalla y una madre que se ahoga en su pena, la mejor opción de Iris es obtener el ascenso a columnista del Oath Gazette.

Pero cuando las cartas de Iris a su hermano caen en las manos equivocadas -las del apuesto pero frío Roman Kitt, su rival en el periódico-, se crea una extraña conexión mágica. Inmersos en el centro de una guerra mística, armados con sus máquinas de escribir, ¿podrá su vínculo superar la lucha por el destino de la humanidad y, lo que es más importante, de su amor?

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

BERNARD ARNAULT, DE COMPRAS Kiko en LVMH

El fondo del emporio de lujo, el L Catterton ya tiene un crédito por US\$538 millones, para comprar una parte mayoritaria de la italiana.

Bloomberg

Los bancos Barclays Plc y UniCredit SpA alistan 500 millones de euros (US\$538 millones) en financiación de deuda para respaldar la compra por parte del fondo L Catterton de una participación mayoritaria en la marca de belleza italiana Kiko, según personas familiarizadas con el asunto, reportó Bloomberg.

El fondo de capital privado L Catterton, creado por LVMH Moët Hennessy y Louis Vuitton SE, recientemente firmó un acuerdo definitivo con la familia Percassi, fundadores de Kiko, para comprar una participación en la empresa, señaló Bloomberg.

La familia conservará una participación importante en el negocio.

Otros suscriptores de la deuda, que será un préstamo puente que será reemplazado por un bono, incluyen a Deutsche Bank AG e Intesa Sanpaolo SpA, dijeron las personas, que pidieron no ser identificadas porque se trata de un asunto privado.

Kiko, fundada en 1997 por Antonio y Stefano Percassi, es una empresa cosmética global con una red minorista de 1.100 tiendas en 66 países. La empresa informó unos ingresos netos de unos 800 millones de euros (861 millones de dólares) en 2023, un aumento del 20% respecto al año anterior, dijo en un comunicado reciente.

L Catterton, respaldada por LVMH y el holding de su fundador, Bernard Arnault, ha invertido en más de 30 marcas de belleza en todo el mundo, incluidas Intercos, Maria Nilla y Oddity.

ASÍ ES LVMH MOËT HENNESSY LOUIS VUITTON

En promedio, LVMH ma-



Se estima que el grupo emplea 156.000 personas. Y opera 4.590 tiendas alrededor del mundo. iStock



El fondo de capital privado L Catterton firmó un acuerdo definitivo con la familia Percassi, fundadores de Kiko, para una compra”.

neja 75 casas que se dividen en seis sectores.

Sin embargo, son pocas las que logran mantenerse dentro de la preferencia de su público, por eso la empresa las divide en: moda y artículos de cuero, perfumes y cosméticos, rejos y jo-



En promedio, LVMH maneja 75 casas que se dividen en seis sectores. iStock

yas, vinos y licores y venta al por menor selectiva

En la primera, Moda y Marroquinería: opera las marcas Louis Vuitton, Christian Dior, Givenchy, Celine, Fendi y Loewe, entre otras.

Perfumes y Cosméticos: Parfums Christian Dior,

Guerlain, Givenchy Parfums, Benefit Cosmetics.

Relojes y Joyería: TAG Heuer, Hublot, Bulgari, Chaumet.

Vinos y Licores: Moët & Chandon, Dom Pérignon, Hennessy (cognac), Krug

Distribución Selectiva:

Sephora (cadena de tiendas de cosméticos).

Se estima que el grupo emplea 156.000 personas. Y opera 4.590 tiendas alrededor del mundo. Bernard Arnault ya tiene todo un clan para continuar con su legado, sus hijos:

Delphine Arnault, La primogénita de Bernard Arnault y Anne Dewavrin, la primera esposa del magnate, ya es parte clave de LVMH desde el 2000. A inicios de 2023, asumió la presidencia de Christian Dior Couture, destacándose como la principal candidata para suceder a su padre.

Antoine Arnault, trabaja desde 2005, es director general y vicepresidente del consejo de Christian Dior SE.

Primer hijo del segundo matrimonio de Arnault con la pianista Hélène Mercier. **Alexandre Arnault** gestiona Rimowa y Tiffany.

Frédéric Arnault es el nuevo director general de la división de relojes de LVMH.

Jean Arnault, acaba de ingresar al negocio familiar y también se desempeña en la industria relojera.