

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EDICIÓN DIGITAL

Una publicación de El Tiempo
Casa Editorial ISSN0123-6326.
Año 30, número 7802



360 GRADOS

Se enciende la llama de los Juegos Olímpicos 2024



Foto: Efe

Los turistas gastarán entre 2.000 y 6.000 millones de euros durante la cita deportiva en París.

Pág. 10

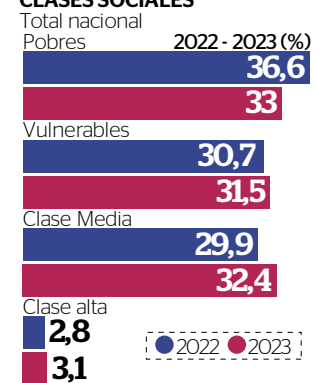


Foto: AFP

Elecciones en Venezuela, cruciales para dos ECONOMÍAS

ECONOMÍA

POBLACIÓN SEGÚN CLASES SOCIALES



En 2023 la clase media recibió más de 1,4 millones de personas

Los mayores crecimientos se evidenciaron en Medellín, Barranquilla y Bogotá. Otras 100.000 volvieron a la clase alta.

Pág. 7

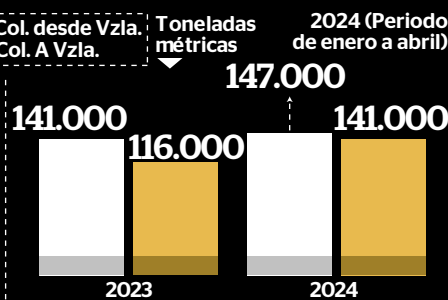
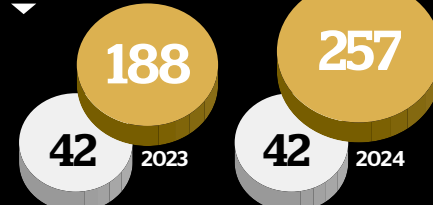
CONTRAPORTADA

Estudio señala que el sistema de salud de Colombia debe ser más inclusivo

Pág. 12

Al margen del resultado electoral en el país vecino, un giro político llevaría a EE. UU. a levantar las sanciones e impulsaría nuevos negocios. Pág. 5

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y VENEZUELA
Cifra en millones de dólares





A la nueva vicepresidencia de Activos Financieros y Eficiencia del Grupo Aval, llega el exsuperintendente Financiero, Jorge Castaño Gutiérrez.

Jorge Castaño, vicepresidente de Activos Financieros Grupo Aval.



HP señala que ha crecido la demanda en el país y resalta como tendencia del mercado que las empresas buscan comprar computadores como servicio.

Sandra Hinestroza, directora general de HP Colombia.



Por cuenta de la llegada del jugador Falcao García al Club de fútbol Millonarios, patrocinado por cerveza Andina, se sintió un impulso en ventas de la bebida.

Stephan Ramírez, gerente senior de Andina.



Corporación Interactuar destaca avances en líneas de crédito agropecuario y dice que hay que cuidar la salud financiera de los colombianos.

Lina María Montoya, directora Corporación Interactuar.



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

RETROSPECTIVA

Por la gloria olímpica

AYER FUERON inaugurados en París los trigésimo-terceros Juegos Olímpicos modernos con la participación de alrededor de 10.500 atletas en 45 disciplinas, en representación de 206 países, territorios y comités nacionales. La capital francesa acoge por segunda vez en 100 años al máximo evento deportivo global, con una inversión de al menos US\$9.000 millones, en medio de las tradicionales críticas sobre geopolítica -ni Rusia ni Bielorrusia participan por la guerra en Ucrania- sobrecostos, impacto ambiental y dopaje.

La delegación olímpica de Colombia ya arrancó su participación y está conformada por 88 atletas -51 mujeres y 37 hombres- de los cuales 59 son debutantes. En la historia de estas justas mundiales el país muestra un palma-

rés de 34 medallas: cinco de oro- donde se destacan los nombres de Mariana Pajón con dos; Catherine Ibarquien, Óscar Figueroa y María Isabel Urrutia; 13 de plata y 16 de bronce. La meta aceptable para la participación nacional en París será al menos igualar el registro de los pasados juegos en Tokio 2020: cinco medallas, cuatro de plata y una de bronce.

Eventos como los Olímpicos abren la puerta para analizar el estado de la política pública de promoción del deporte en Colombia. En materia de competiciones del ciclo olímpico, los atletas nacionales han venido mejorando sus desempeños. Si bien desde hace cinco años el país cuenta con un Ministerio del Deporte, esta entidad ha experimentado demasiada inestabilidad -cinco cabe-

zas- e incluso ha estado envuelto en líos administrativos.

El más reciente es el de la pérdida para Barranquilla de la sede de los Juegos Panamericanos 2027 debido a un pésimo manejo tanto del presidente de la República, Gustavo Petro, como de la ministra de la cartera, Astrid Rodríguez. De hecho, la Procuraduría hace unas semanas anunció pliego de cargos a Rodríguez por el contrato de los Panamericanos. A lo anterior se debe sumar la noticia reciente sobre la decisión del Ministerio de Deporte de reducir los premios a los deportistas que ganen medallas. Queda mucho aún por hacer para que los gobiernos desplieguen una política integral que promueva el deporte de alto rendimiento, así como las prácticas deportivas y sus infraestructuras.

DESTACADOS

Caída en recaudo obliga a más recortes

En el primer semestre del año el recaudo de impuestos efectivo neto fue \$213,38 billones, inferior nominalmente en 0,3% al mismo período de 2023, según la Contraloría, que concluye que el recorte del presupuesto debe ser mayor.

Rebajas en energía siguen en el aire

Aunque el Gobierno anuncia medidas y dice que las facturas deben bajar, lo cierto es que no ha nombrado todos los expertos de la Creg que son quienes ordenan cómo se hace el procedimiento de reducir el costo de la energía.

Piden concertar el plan de reactivación

En foro entre el Gobierno y los empresarios, las partes coincidieron en que es necesario concentrarse en la reactivación, pero los empresarios piden que los planes y acciones sean con diálogo y sin condiciones.

Alza en peajes, nada que se define

Van siete meses del año y aún hoy se revisa si el reajuste del 2024 en las tarifas de peajes es parcial y esa indefinición está impactando el interés en proyectos viales y las proyecciones del sector de transporte.

Gobierno busca seguir endeudando al país

El documento Conpes 4135, expedido el 13 julio por Planeación Nacional, dio concepto favorable para que la Nación contrate préstamos de libre destinación y rápido desembolso "ante la ocurrencia de desastres de origen natural".



ASÍ LO DIJO ...



Archivo

“¿Cabecillas de las disidencias, con órdenes de captura vigentes ... en camionetas de la Unidad Nacional de Protección? Hemos llegado al colmo del descaro. Presidente Petro”.

David Luna,
SENADOR DE LA REPÚBLICA.

45%

DE LA POBLACIÓN de América Latina y el Caribe se ve afectada por un rezago habitacional, dinámico, según lo estima el BID. El banco cree que se necesita diseñar soluciones de política habitacional que respondan a esta cara cambiante de la región.

Las empresas identifican los mayores riesgos para su gente

Según un estudio de Mercer Marsh Beneficios, las preocupaciones giran en torno a los mismos temas de hace dos años, solo que las causas que las mantienen son distintas.

Constanza Gómez Guasca

TRAS la pandemia, los riesgos que corren los colaboradores, no solamente los empresariales, empezaron a tener el lugar en donde debieron estar hace mucho tiempo y es en las mesas de las juntas directivas

Así lo advierte Nathalia Vélez, líder de Mercer Marsh Beneficios, al presentar un estudio global sobre los principales riesgos que podrán afectar el panorama laboral a nivel global, en el cual se incluyó a Colombia.

El informe People Risk, se basa en las opiniones de 4,575 profesionales de recursos humanos y riesgos, y clasifica los riesgos por probabilidad y gravedad en cinco pilares: cambio y disrupción tecnológica, liderazgo del talento y prácticas laborales, salud, bienestar y seguridad; gobierno, cumplimiento y financiero, y medio ambiente, sostenibilidad y protección.

Una de las conclusiones del análisis, destaca Vélez es que la salud mental y los cambios en la legislación laboral por lo que pueda implicar en términos de costos, son riesgos en el panorama laboral del país.

Estos son los cinco riesgos clave que enfrentan las organizaciones en Colombia:

1.- SALUD, BIENESTAR Y SEGURIDAD

Según la Líder de Mercer Marsh Beneficios, otra tema que quedó de la crisis sanitaria es que bajo el concepto de bienestar es importante la preocupación por los aspectos emocionales y psicológicos y no solamente físicos.

Los cambios normativos representan un riesgo, ya que podrían afectar la calidad y oportunidad del servicio de salud.

La salud mental se presenta como uno de los ma-



Las amenazas para tener el positivo entorno laboral pasa por el buen uso de la Inteligencia Artificial. iStock

yores riesgos en Colombia, por lo que es crucial integrar el riesgo psicosocial en las estrategias organizacionales y apoyar a los empleados en este ámbito.

Las empresas deben estar pensando en cómo mitigar riesgos en salud mental, subraya.

2.- TALENTO, LIDERAZGO Y FUERZA LABORAL

Se parte de la premisa de que las organizaciones solo pueden seguir siendo competitivas si reclutan y desarrollan habilidades, talento y liderazgo adecuados.

A la hora de revisar qué tanto se atiende a ello en el país, el análisis de los expertos muestra que las modificaciones legislativas influyen en la empleabilidad y aumentan los costos laborales.

“Las organizaciones deben enfrentar el reto de atraer y retener talento bajo estas nuevas condiciones, enfrentando la tendencia de realizar más funciones con menos personal”,

RIESGOS EN EL PANORAMA LABORAL

Lo que preocupa sobre desastres naturales y panorama climático extremo

29%

Beneficios de atención médica gubernamentales y/o patrocinados por el empleador insuficientes para cubrir temas de salud relacionados con el clima.

35%

Imposibilidad de acceder a atención por posibles daños a la infraestructura.

36%

Incapacidad para adquirir un seguro de hogar y otro seguro por amenazas de incendio, inundación, etc.

INICIATIVA PARA CREAR UN LUGAR DE TRABAJO PSICOLÓGICAMENTE SEGURO

No implementada

3%

Estará en uno o dos años

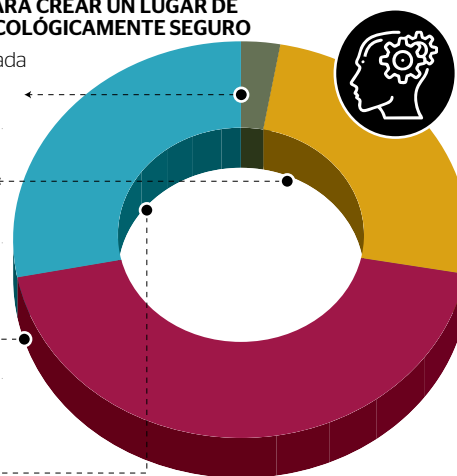
25%

Implementada pero necesita mejorar

44%

Implementada y efectiva

28%



Fuente: Mercer Marsh Beneficios

dice el análisis Mercer Marsh Beneficios.

3.- GOBERNANZA Y FINANZAS

Las presiones inflacionarias sobre los costos de beneficios persisten, por lo que las organizaciones deben planificar cambios en sus programas de beneficios y gestionar los riesgos subyacentes.

Es vital establecer estrategias que permitan a las organizaciones adaptarse a las nuevas regulaciones para mantener su competitividad. Las empresas deben ser resilientes ante los cambios legislativos y gestionar el impacto en los costos de los programas de beneficios.

El monitoreo a los costos en salud es una preocupación puntual en Colombia, a corto, mediano y largo plazo hay que hacer unas reservas distintas por esos incrementos, advierte Vélez, teniendo en cuenta los cambios que puede traer la reforma a ese sector.

Para la experta, “hay que tener una resiliencia a nivel organizacional y de juntas directivas, no solo por la coyuntura política, sino por la velocidad de las transformaciones, la cual obliga a responder con estrategias financieras y empresariales acertadas de un momento a otro”.

La experta sostiene que es fundamental que “evaluemos cómo podemos mitigar los riesgos asociados y prepararnos para los desafíos que se avecinan” comenta.

4.- MEDIO AMBIENTE, SUSTENTABILIDAD Y PROTECCIÓN

Los desastres naturales y los cambios climáticos representan una amenaza significativa para el bienestar de los empleados y sus familias.

En ese sentido, el análisis advierte que las compañías deben estar preparadas para prevenir y actuar ante emergencias, estableciendo planes de contingencia para situaciones de desastre natural.

Además, agrega, “la crisis del costo de vida ha agravado las dificultades de muchos empleados, impactando la dinámica del lugar de trabajo y las relaciones laborales”.

5.- TECNOLOGÍA Y DISRUPCIÓN

La tecnología está creando nuevos empleos y productos, pero también introduce nuevos riesgos y profundiza los existentes.

Este informe indica que gestionar estos riesgos requiere crear una cultura comprometida con la capacitación en nuevas tecnologías, la protección contra amenazas cibernéticas, filtraciones de datos y el robo de propiedad intelectual.

Es esencial abordar la inteligencia artificial y otras tecnologías disruptivas en la estrategia organizacional, pues según la encuesta, el 46% de las organizaciones están preocupadas por el mayor riesgo de ataques cibernéticos debido a la falta de conciencia y cultura de ciberseguridad.

Otro dato que es importante en este aspecto es que el 33% de los directivos de recursos humanos y de riesgos consultados está preocupado por la excesiva dependencia de la Inteligencia Artificial sin una verificación adecuada. ☺

Organizaciones filantrópicas invirtieron más de \$1,18 billones

Fundaciones familiares y empresariales desarrollaron en 2023 más de 800 proyectos.

Constanza Gómez Guasca

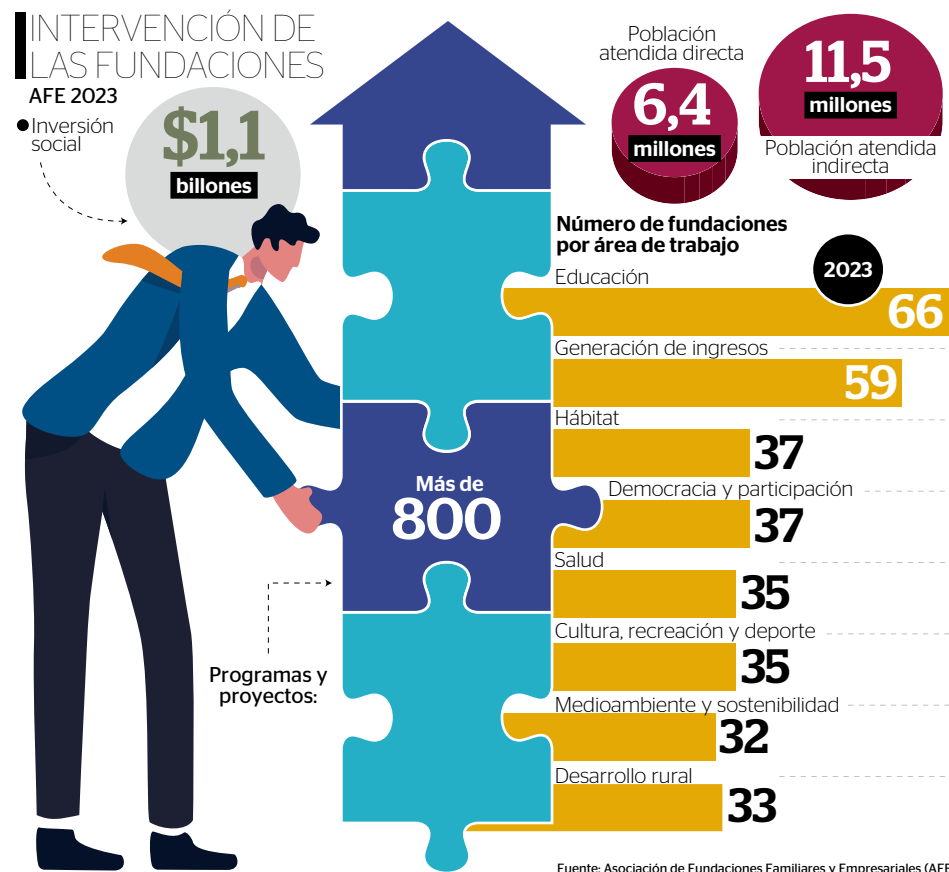
EN EL MAPA de la responsabilidad social y los planes de sostenibilidad del sector privado, son claves las inversiones de las fundaciones familiares y empresariales, las cuales el año pasado superaron los \$1,18 billones, unos US\$260 millones.

Así lo concluye un informe de la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE), que agrupa 85 de las organizaciones filantrópicas más importantes del país y en el cual se evidencia el impacto de la cooperación privada en comunidades vulnerables y en diferentes áreas sociales.

En total, estas instituciones que hace parte de AFE desarrollaron más de 800 proyectos durante el año pasado con un cubrimiento en los 32 departamentos del país.

Por su parte, las personas atendidas alcanzaron los 6,4 millones de personas de manera directa, en tanto que sumaron 11,5 de forma indirecta.

Según Aura Lucía Lloreda, directora ejecutiva de la AFE, “las fundaciones familiares y empresariales han



demonstrado que su capacidad de apalancar y ejecutar recursos de cooperación privada impulsa la prosperidad compartida en Colombia”.

La directiva agregó que

“estas organizaciones han trabajado por décadas en los territorios de manera articulada con las poblaciones atendidas, los gobiernos, las empresas y la cooperación internacional,

aportando a la superación de retos sociales que enfrentan las comunidades vulnerables”.

LAS ÁREAS DE TRABAJO

Cabe resaltar que el

POR EL FIN DE LA POBREZA

Alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) las entidades trabajan por responder a superar problemas de la población en Colombia, La mayoría de ellas (31) hacen esfuerzos por una educación de calidad, en tanto que otras 26 apuntan por permitir el trabajo decente y el crecimiento económico. Otras buscan el fin de la pobreza y la igualdad de género, 23 instituciones en cada uno de estos desafíos. También luchan por la reducción de las desigualdades (22), la salud y el bienestar (20) y por ciudades y comunidades sostenibles (20).

30,8% de los recursos de cooperación privada de estas organizaciones fueron invertidos en programas relacionados con educación, siendo el foco de atención de la mayoría de estas orga-

nizaciones (66) vinculadas a AFE.

En el campo educativo estas entidades han abordado áreas de trabajo como acceso, calidad, infraestructura, becas, convivencia escolar, fortalecimiento de capacidades institucionales, procesos de aprendizaje y tecnología e innovación.

Al rubro de educación le siguen proyectos de salud (25,4%) y generación de ingresos (12,8%).

En el primero trabajan 35 instituciones y en el segundo otras 59. Otros campos en los que se concentran estas organizaciones filantrópicas tienen que ver con hábitat, medio ambiente y sostenibilidad; cultura, recreación y deporte, desarrollo rural, y democracia y participación. (Ver gráfico).

En cuanto a la distribución territorial de los proyectos, la mayoría tiene presencia en la región Pacífico (264), seguida por el Caribe (225), regiones que a su vez presentan los mayores índices de pobreza multidimensional que calcula el Dane.

“Para la AFE, la prosperidad compartida es un concepto amplio que consiste en que la generación de riqueza en una sociedad debe apalancar esfuerzos concretos y multidimensionales para enfrentar la desigualdad e inequidad en el país”, explicó Lloreda.

“En ese sentido, y a la luz de estos resultados, estamos convencidos de que es factible la construcción de un país más equitativo, inclusivo y sostenible, a partir de articular y potenciar las fundaciones familiares y empresariales” concluyó. ☺

Utilidades del Grupo Nutresa cayeron 23,5% en el semestre

Johana Lorduy

EL GRUPO Nutresa presentó su balance financiero con corte al primer semestre del 2024.

De acuerdo con las cifras presentadas, las ventas de la compañía se ubicaron en \$8,8 billones, reportando una disminución del 8,8%, con respecto al mismo periodo del año anterior.

La compañía destacó que en Colombia registró ingresos por \$ 5,3 billones,

que representaron una disminución del 4,2% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, los ingresos internacionales en dólares se ubicaron en US\$ 876,1 millones, y se tradujeron en una reducción del 0,7%. Al consolidar estas ventas en pesos colombianos, se reportan \$ 3,4 billones, con una variación del -15,2%.

Al analizar sus resultados semestrales, Grupo Nutresa explicó que estos re-

sultados se debieron a que “se evidenció una afectación en el poder adquisitivo de los consumidores, una alta volatilidad en las tasas de cambio de monedas en la región y el ajuste progresivo a mayores impuestos en algunos alimentos en Colombia.

De la mano de una estrategia que prioriza la asequibilidad y la competitividad del portafolio, la compañía sigue invirtiendo en iniciativas para potenciar el creci-

miento, la innovación y la llegada a los hogares de los consumidores”.

Por su parte, la utilidad neta de la compañía durante el primer semestre de este año fue de \$365.925 millones, con una caída de 23,5% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La utilidad operacional del Grupo ascendió a los \$ 917.579 millones “con un margen operativo de 10,5% y un crecimiento de 60 pbs con respecto al mismo periodo del año anterior”.

En términos de rentabilidad, se reportó un Ebitda de \$ 1,19 billones, con un margen sobre las ventas de 13,5%.

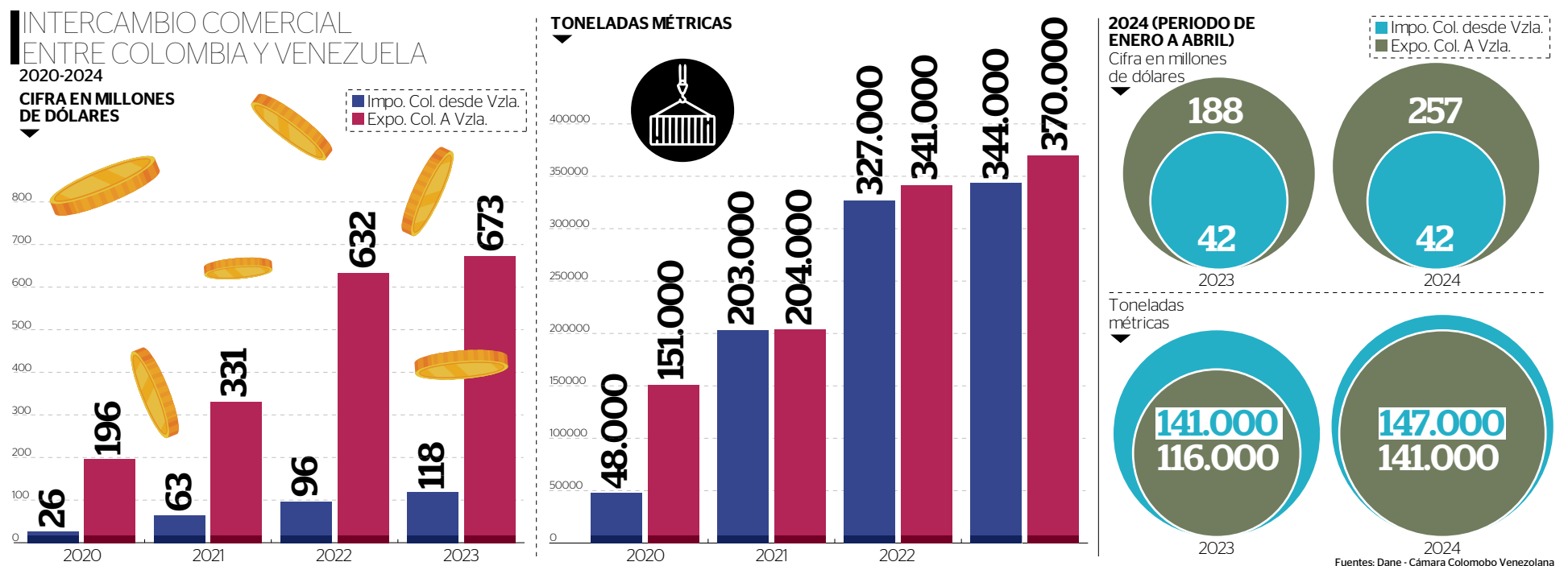
BALANCE FINANCIERO GRUPO NUTRESA

Primer semestre 2024



En dólares, el Ebitda se ubicó en US\$ 302,8 millones, con un crecimiento del 17,4%.

“En materia de gastos post-operativos, se presenta una disminución del 6,2% en el gasto financiero por un menor endeudamiento durante el periodo. Así mismo, y para efectos de comparabilidad con años anteriores, es importante mencionar que a partir de este año no se registran los dividendos asociados con el portafolio de acciones en Grupo Sura y Grupo Argos, pues dicho portafolio fue escindido a finales del año 2023”, precisó la empresa en su balance financiero del primer semestre del año.



Lo que está en juego en Venezuela en la crucial elección de mañana

Independientemente del ganador de los comicios en el país vecino, se deberá fortalecer la relación bilateral. Aumentaría la confianza.

Diana K. Rodríguez T.

LAS ELECCIONES de Venezuela que se llevarán a cabo mañana domingo ponen presión en la economía colombiana por la forma en la que los comicios se van a desarrollar. Si bien el resultado importa, el eje de la relación bilateral dependerá de si se mantienen los acuerdos comerciales.

En consulta con expertos, se analizó que hasta ahora la relación entre los dos países es estable, por lo que el impacto directo en Colombia, sobre quién sea Presidente, dependerá de los acuerdos de entendimiento político, sumados a los económicos.

Los analistas consideran que independientemente de quien sea elegido como presidente de Venezuela, el sostenimiento de la relación bilateral será el factor clave, especialmente para la economía venezolana, la cual se encuentra en una senda de recuperación.

Pero para Jeisson Andrés Balaguera, director ejecutivo de Values AAA, el comportamiento de la economía colombiana en medio de las elecciones dependerá de que los acuerdos comerciales continúen o se fortalezcan entre ambos países. Esto teniendo en cuenta que si se llegara a cortar alguno de ellos, el impacto sería directo para la balanza comercial del país.

En ese sentido, Balaguera abrió la puerta a un factor clave, que se realizaría dentro del escenario de que el candidato de oposición gane los comicios presidenciales y es el levantamiento de las sanciones de Estados Unidos hacia el país vecino, situación que “movería mucho más la economía”.

Por su parte, Asdrúbal R. Oliveros economista socio y director de Ecoanalítica, detalló que el comportamiento económico dependerá netamente de los resultados, pues la realidad parte de que Venezuela ha sido

un socio histórico y clave para Colombia.

“En un escenario que Venezuela pueda realizar una transición política de manera ordenada y que pueda comenzar un proceso de recuperación de su economía, eso lo convertiría en un socio confiable para Colombia”, explicó.

Agregó que también el mercado venezolano sería “extremadamente” atractivo para los productos colombianos, que desde ya tie-

“En el caso de que se dé una transición política, la confianza de inversión en todo el país mejoraría”.

nen una amplia aceptación en el país vecino, pues una economía que empiece a crecer, que aumente el consumo, “sería una oportunidad de oro para el mercado de Colombia”.

Mientras tanto, para Theodore Kahn, director asociado de Control Risks, actualmente hay oportunidades que mejorar y que se pueden aprovechar profundizando más en el comercio bilateral entre los dos países, que se si bien ha tenido un repunte en los últimos años, sigue estando “muy” lejos de los montos alcanzados en el pasado.

COMERCIO BILATERAL

Y es que justamente es el comercio bilateral el que mantiene la relación entre ambos países. Según el Dane, analizadas por la Cámara de Comercio Colombiano Venezolana, el intercambio comercial entre Colombia y Venezuela ha tenido repuntes en los últimos años.

Según los datos, las exportaciones de Colombia hacia Venezuela en el 2023 significaron cerca de US\$673 millones, mientras que las importaciones del país vecino hacia el territorio colombiano fueron por US\$118 millones, esto se tradujo en un intercambio total de US\$791 millones.

De acuerdo con Balaguera, hay oportunidad de mejorar los acuerdos comerciales y la llegada de nuevos negocios en el caso de que EE. UU. levante las sanciones contra Venezuela, porque permitiría entablar nuevas rutas de negocios que “seguramente” fortalecerán la economía. “Sin embargo, lo que podría empeorar serían las relaciones diplomáticas si el Gobierno de Colombia no tuviera un entendimiento con el venezolano”, afirmó.

El socio y director de Ecoanalítica destacó que en un escenario de recuperación económica, de acceso a recursos, de levantamiento de sanciones, en el mediano plazo la economía venezolana podría duplicarse por lo que Colombia sería un socio comercial clave, que tendría bajos costos de envío y de transporte.

Eso podría ser capitalizado por empresas colombianas para colocar productos en Venezuela, para invertir, y sería un mercado de gran oportunidad para las compañías”, manifestó.

Aclaró que si por el contrario Venezuela sigue estancada en materia económica el “efecto más duro vendrá por la vía migratoria, que es donde más vulnerabilidad tiene la economía

PLANES PARA LA FRONTERA

El Gobierno de Gustavo Petro estableció una serie de planes para la reapertura de la frontera con Venezuela y fortalecer la relación comercial, pero la estrategia es lenta. Se venían facturando unos US\$250 millones, pero luego de los acuerdos entre Maduro y Petro, actualmente ese comercio está por encima de los US\$1.000 millones. “Sigue siendo bajo para los estándares históricos que llegamos a tener un intercambio comercial superior a US\$8.000 millones pero creo se ha comportado bastante bien.

colombiana para absorber un flujo migratorio que puede ser significativo”.

Kahn dijo que en el caso de que se dé una transición política, la confianza de inversión mejoraría ya que habría una apuesta hacia la economía venezolana, especialmente en el campo del sector petrolero.

En inversión, Oliveros añadió que en un escenario de transición estas pueden aumentar de manera masiva y la actividad comercial también. “Nuestro estimado es que en un plazo de dos a tres años pudieran duplicarse los montos del comercio y esto sería muy positivo para la economía colombiana”, señaló. ☞

Resiliencia económica regional no cede ante las adversidades

Para el caso de América Latina, con énfasis en Colombia, este análisis sostiene que el año pasado, la capacidad de aguante de la economía aumentó un 7% frente a 2022.

Redacción Portafolio

LOS AÑOS posteriores a la pandemia, tal y como se vaticinó en el 2021, han sido un período de transición que puso a prueba la capacidad de aguante de las economías de todo el mundo, en aspectos como la protección de la inversión y del mercado laboral, la implementación de planes de reactivación y la apertura y evolución de mercados, para adaptarse a las nuevas necesidades.

Si bien países como Colombia todavía están luchando para salir a flote, no hay que pasar por alto que han aguantado e incluso han mostrado una fuerza por encima de las expectativas. Esta es una tendencia que viene caracterizando a América Latina y así se resalta en un reciente informe sobre la resiliencia económica del mundo.

El Instituto Swiss Re presentó hace pocas semanas su actualización del 'Índice de Resiliencia 2024', que evalúa la capacidad de las economías y sistemas de seguros para absorber y recuperarse de choques económicos. Este informe analiza cómo la recuperación económica después del co-

vid-19, junto con la política monetaria y fiscal, ha influido en la resiliencia global.

Para el caso de América Latina, con énfasis en Colombia, este análisis sostiene que el año pasado, la resiliencia o capacidad de aguante de la economía creció un 7%, en comparación con el 2022. Gracias a esto, según el Swiss Re, se recuperaron las pérdidas que dejó la pandemia y se



Este informe analiza cómo la recuperación económica después de la covid-19".

encausó el desarrollo y progreso de las naciones, que si bien no está en niveles óptimos, por lo menos soltaron el panorama negativo.

"Este incremento fue impulsado por una mayor capacidad de maniobra en la política monetaria y un crecimiento económico superior a las expectativas. Sin embargo, para 2024 se espera un crecimiento modesto del 1% debido a la inflación

persistente y al aumento de los niveles de deuda", indicaron.

Por otra parte, la región mostró una resiliencia moderada con un índice de 0,28 en 2023. Con esto, la capacidad fiscal y monetaria sigue siendo limitada, con desafíos como la alta inflación y la volatilidad del mercado.

"Los mercados emergentes en América Latina,

como México y Brasil, enfrentaron una resistencia significativa debido a la fortaleza del dólar estadounidense y las salidas de capital. A pesar de estos desafíos, la demanda interna se mantuvo relativamente estable", manifestaron en otro apartado.

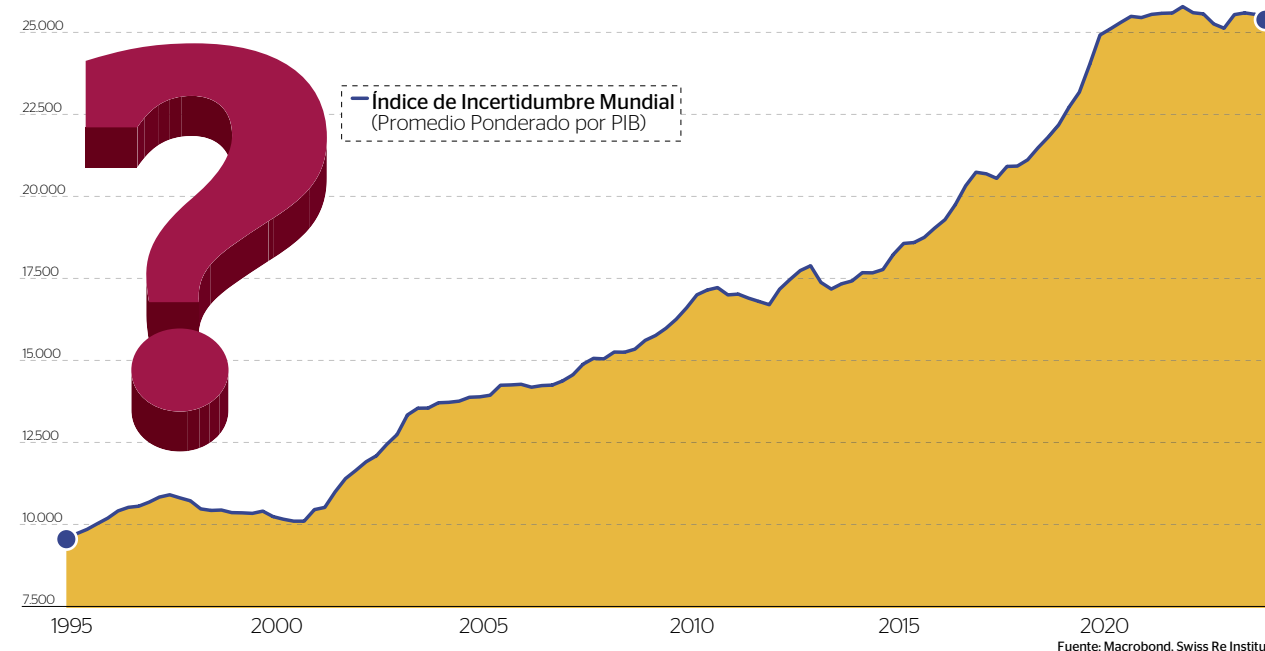
Para entender mejor cómo se está dando la resiliencia en la región, se analizaron tres factores fundamentales como la capacidad de reacción y preparación ante posibles catástrofes naturales, la atención y requerimiento de seguros y los sistemas de salud.

En el primero se advierte que éste mejoró a nivel mundial, alcanzando un índice del 25,7% en 2023. Esto se debió en parte a una mayor proporción de tormentas severas aseguradas. La región mostró una resiliencia baja con un índice de 9,4% en 2023; mientras que la brecha de protección de catástrofes naturales se estimó en US\$ 30.000 millones, destacando la necesidad de mejorar la cobertura de seguros para eventos como terremotos e inundaciones.

En este punto también dejan claro que eventos como El Niño y La Niña han tenido un impacto significativo en la región, causando sequías e inundaciones que afectan la producción agrícola y la seguridad alimentaria; lo cual podría tener una seria incidencia en los balances para el 2024.

Luego de esto revisaron la resiliencia del seguro global, frente al que sostienen que se mantuvo estable en 58%, con mejoras en la resiliencia de mortalidad y salud en mercados emergentes y debilidades en algunas regiones avanzadas.

ÍNDICE DE INCERTIDUMBRE MUNDIAL, PROMEDIO MÓVIL DE 10 AÑOS



Los ejes en gestión de Asobancaria en el 2023

Redacción Portafolio

EL INFORME de Gestión Gremial 2023 de Asobancaria presentó sus resultados a través de grandes temas como la estrategia y gobierno corporativo, la estabilidad y gestión de los riesgos para la banca y los indicadores y métricas para los Objetivos de Finanzas Sostenibles (OFS).

El gremio financiero dijo que en el informe se presentó el foco estratégico de sostenibilidad para el gremio, sintetizado en los OFS, que comprenden las finanzas por el planeta, por la diversidad, la equidad y el bienestar. Para cada uno de estos objetivos

se definieron dos metas que enmarcan la gestión que Asobancaria ha venido desarrollando en finanzas sostenibles en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En primer lugar se destacó el afianzamiento de aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en la toma de decisiones del negocio bancario.

El 81% de las entidades dijo tener comités relacionados con asuntos ASG en donde participan miembros de sus juntas directivas, un aumento de 26% respecto a 2022 y el 86% de las entidades contó con un análisis de materialidad, un incremento de

21% frente a 2022 lo que facilitó la creación de estrategias de sostenibilidad corporativa, alcanzando el 79% de las entidades, 16% más que el año anterior.

En talento humano las cifras revelan que el trabajo en equidad de género ha dado frutos, pues si bien las cifras correspondientes a fuerza laboral y cargos directivos se han mantenido en el tiempo, la cifra de presidentas en juntas directivas ha crecido.

Se resalta que en gestión de riesgos ambientales y sociales, 20 entidades identificaron riesgos climáticos a corto, mediano y largo plazo, siendo los riesgos físicos los de mayor nivel de crítica-

dad para los portafolios y en 11 entidades utilizan lineamientos de la banca de segundo piso, multilateral o casa matriz y 13 entidades contaron con un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales propio, analizando \$73,8 billones, de los cuales se desembolsaron \$27,9 billones, con incrementos de 38,4% y 101,7% frente a 2022.

El saldo de cartera de los agremiados alcanzó \$ 705,2 billones, con un crecimiento nominal de 1,92%. La calidad de la cartera fue de 4,7%, superior al 3,5% en 2022 y en seguridad de los datos y ciberseguridad, se invirtieron más de \$543 mil millones.

Qué pasó con los que salieron de la pobreza en 2023

Una actualización de estas cifras muestra que la gran mayoría pasó a la clase media, dice el Dane.

Daniel Hernández Naranjo

EN EL 2023, más de 1,6 millones de colombianos salieron de la pobreza según el Dane, que en una actualización de este panorama mostró que quienes dejaron esta condición se fueron en su mayoría para la clase media y de vulnerabilidad, mientras que la clase alta quedó casi igual al 2022.

Según la autoridad estadística nacional, los pobres se identifican como aquellos con un ingreso *per cápita* inferior a la línea de pobreza monetaria (\$435.375).

Entre tanto, los vulnerables se clasifican como aquellos con un ingreso *per cápita* mensual entre la línea de pobreza y \$853.608, mientras que la clase media incluye a aquellos con ingresos *per cápita* entre \$853.608 y \$4.596.352.

Por último, la clase alta

está conformada por personas con ingresos superiores a \$4.596.352 mensuales.

CAMBIO DE DISTRIBUCIÓN

Las cuentas del Dane arrancaron recordando que en 2023, el 33% de la población residente en el país se encontraba en condición de pobreza monetaria. Es decir, sus ingresos estaban por debajo de los



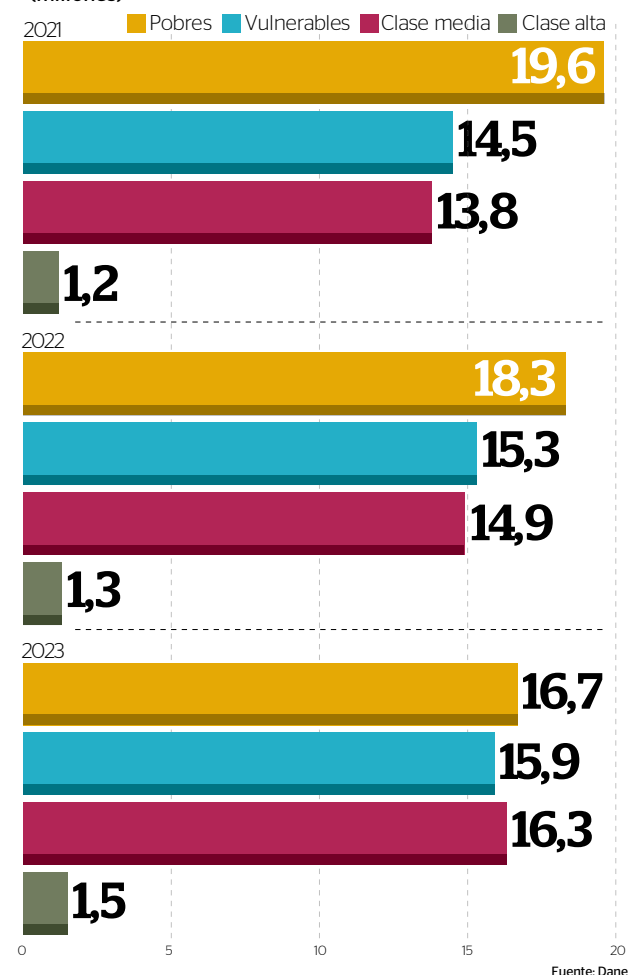
“Medellín, Barranquilla y Bogotá tuvieron crecimientos notables de la clase media y la vulnerabilidad subió en Cúcuta”

\$435.000. Esto representa una disminución de 3,6 puntos porcentuales (p.p.) frente a 2022 cuando fue 36,6%.

Dicho de otra forma, 1,6 millones de colombianos empezaron a tener ingresos por encima de la línea de pobreza. Así mismo en las cabeceras municipales el balance fue del 30,6%, registrándose una disminución de 3,2 p.p. en comparación con el año pasado, mientras que en los centros poblados y rural disperso la pobreza monetaria presentó una reducción de 4,7 puntos porcentuales, pasando de 45,9% a 41,2%.

En este punto vale la pena destacar que las ayudas del Estado fueron fundamentales para esta mejora, ya que sin estas las cifras hubieran sido 1,2 millones más altas de las observadas en los recientes reportes. Si a los registros de pobreza se

VARIACIÓN ANUAL DE POBREZA POR CLASES SOCIALES 2023 (millones)



le suman la pobreza monetaria extrema, el panorama muestra que 4 de cada 10 colombianos enfrenta condiciones de vida desfavorables.

SUBE LA CLASE MEDIA

Tomando los rangos de ingresos que estipuló el Dane para la actualización de pobreza por clases socia-

les, se aprecia que gran parte de las personas que salieron de esta condición, pasaron a la clase media y a la situación de vulnerabilidad. En 2023, el 33% de la población del país se encontraba en condición de pobreza, el 31,5% en situación de vulnerabilidad, el 32,4% en la clase media y el 3,1% en la clase alta.

“En las cabeceras se registró que el 30,6% de las personas se ubicaron en situación de pobreza, el 26,7% como vulnerables, el 38,8% en la clase media y el 3,9% en la clase alta. En los centros poblados y rural disperso se evidenció que el 41,2% de la población en este dominio se encontraba en condición de pobreza, el 47,6% en situación de vulnerabilidad, el 10,8% en la clase media y 0,4% pertenecía a la clase alta”, dijo el Dane.

Esto quiere decir que mientras el número de pobres cayó en 1,6 millones, el sector de vulnerabilidad aumentó en 562.000 personas y la clase media subió en 1,4 millones de colombianos. Para la clase alta, es decir aquellos que viven con más de \$4,5 millones al mes, pasó de 1,4 millones en 2022 a 1,5 millones de personas en el 2023.

Según los expertos, los hogares en condición de vulnerabilidad son los que viven con menos de US \$10 dólares por día (\$45.000), nivel de ingresos que los mantiene en riesgo de caer a la pobreza; por lo cual son un sector que requiere atención especial por parte de las autoridades.

Otro enfoque presentado por el Dane es el discriminado de cambios en las clases sociales por ciudades, donde se aprecia que Medellín, Barranquilla y Bogotá tuvieron crecimientos notables de la clase media, mientras que la vulnerabilidad se disparó con fuerza en territorios como Cúcuta. ☞

Renunció Santiago Montenegro, tras 18 años en Asofondos

Redacción Portafolio

LA ASOCIACIÓN de Administradoras de Fondos de Pensiones y Cesantía (Asofondos) informó la renuncia de su presidente, Santiago Montenegro, quien decidió dejar su cargo para asumir proyectos personales y académicos que había pospuesto desde hace más de un año por la presentación de la reforma pensional recientemente aprobada.

Aunque acordada desde

2023, “el Consejo Directivo de la Asociación lamenta profundamente esta decisión y, por respeto y reconocimiento al valioso papel que ha cumplido como presidente de la misma, aceptó su renuncia”, dijo.

El Consejo Directivo hizo un reconocimiento especial a Santiago Montenegro “por su liderazgo y compromiso incansable en la defensa del ahorro pensional durante su gestión al frente de Asofondos por 18 años” y

sus aportes para que Colombia contara con un adecuado sistema pensional.

El gremio dijo que en estos 18 años, bajo el liderazgo de su presidente, “Asofondos se posicionó como un gremio técnico, defensor del ahorro pensional y de los derechos de los afiliados, dispuesto siempre a hacer aportes que tuvieran un impacto positivo y duradero frente a los retos del envejecimiento pensional y de la informalidad laboral en un sistema pensional regresivo, con baja cobertura y graves problemas de sostenibilidad”.

Mientras se surte el proceso de elección del nuevo presidente, Clara Elena Reales, vicepresidenta jurídica de Asofondos, fue designada como presidenta (E).

YA A LA VENTA



UN YANQUE
EN LA CORTE
DEL REY ARTURO

LIBRO 26 \$39.900

+ EL TIEMPO*

*EL VALOR DEL PRODUCTO NO INCLUYE EL PERIÓDICO EL TIEMPO

ESCANEA EL CÓDIGO



Para más información entra a
tiendaeltiempo.com/colecciones/novelas-de-aventura

Consulta términos y condiciones en tiendaeltiempo.com. Unidades disponibles: 1.150.

La inflación en EE. UU. volvió a bajar levemente en junio

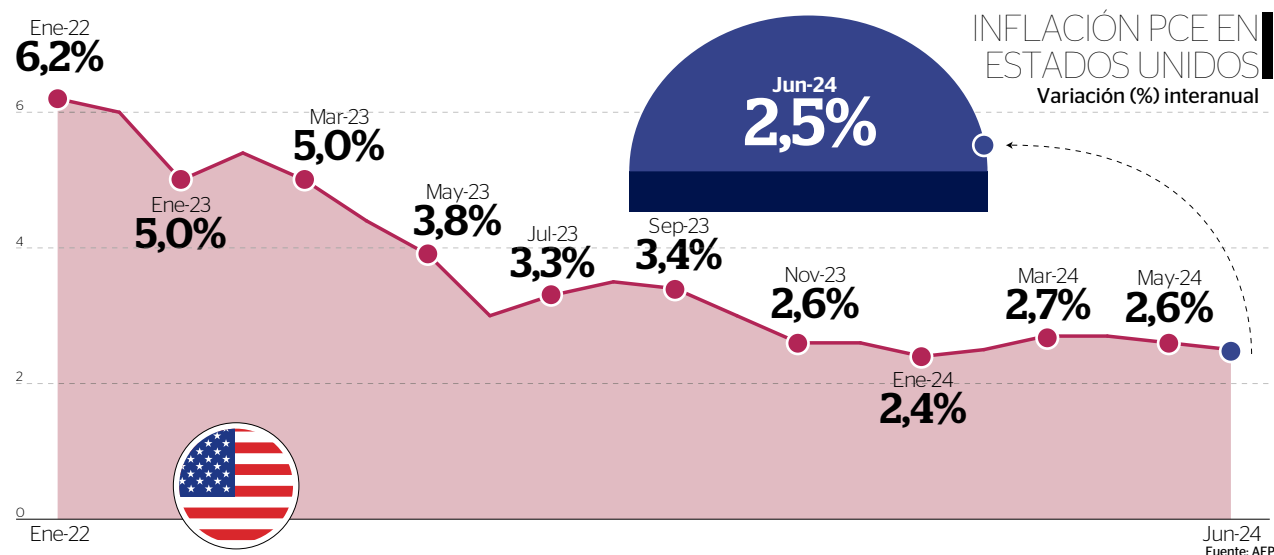
El índice de precios preferido por la Reserva Federal, para sus decisiones de política monetaria se situó el mes pasado en 2,5% interanual, un décimo menos que en mayo.

AFP

LA RALENTIZACIÓN de la inflación se confirmó en EE. UU. en junio, con el índice PCE retrocediendo levemente a 2,5% interanual, lo que aumenta las expectativas en los mercados de que la Reserva Federal (Fed) recorte próximamente las tasas de interés.

La inflación se moderó levemente en junio, en línea con las expectativas del mercado y tras el 2,6% de mayo, según el índice PCE, el más seguido por la Fed (banco central estadounidense), publicado el viernes por el Departamento de Comercio. En un mes, los precios subieron un 0,1%, tras permanecer estables el mes anterior.

El índice PCE se mueve en la misma dirección que el índice de precios al consumo (IPC), publicado a principios de julio y sobre el que se indexan las pensiones. Este índice mostró una ralentización hasta el 3% en un año, e incluso había baja-



do un 0,1% en un mes.

La variación en un mes está en línea con las expectativas de los analistas, que esperaban una subida de los precios del 0,1% en el mes, según el consenso publicado por *briefing.com*. La inflación subyacente, que excluye los precios más volátiles de la energía y los alimentos, se mantuvo estable a lo largo del año en



La moderación de los precios daría confianza a la Fed de que la inflación está camino al 2%.

2,6%, como en mayo, pero se incrementó ligeramente durante el mes, hasta el 0,2% desde el 0,1% del mes anterior, de nuevo en línea con las expectativas del mercado.

En un comunicado, el presidente, Joe Biden, celebró los nuevos resultados como un “progreso real en la lucha contra la inflación”. “Creamos 2,6 millo-

nes de empleos y los salarios aumentaron más rápido que los precios”, destacó Biden.

Y además, agregó que “La agenda por la que luchamos la vicepresidenta Harris y yo nos ha ayudado a volver con fuerza de la peor crisis económica desde la Gran Depresión y dar resultados a las familias trabajadoras”.

RENACE EL OPTIMISMO

Es posible que los mercados consideren esta ralentización de la inflación como una buena noticia, en momentos que buscan cualquier señal que les permita anticipar cuándo se producirá la primera rebaja de las tasas de interés por parte de la Reserva Federal (Fed), que a principios de año se esperaba en el primer semestre, pero que fue retrasada debido a la persistente inflación.

Al mismo tiempo, los ingresos estadounidenses aumentaron menos de lo esperado, con un alza de 0,2% mientras los mercados preveían un 0,4%. Tras caer bruscamente en 2023, la inflación se estabilizó durante los seis primeros meses del año en un nivel superior al objetivo a largo plazo de la Fed del 2%, lo que llevó a los responsables a actuar con paciencia y cautela.

Estos han afirmado en repetidas ocasiones que su decisión sobre la primera reducción de tasas se basaría en el conjunto de los datos macroeconómicos, con el fin de garantizar que la inflación evoluciona “de manera sostenible” hacia el 2%, como ha dicho regularmente el presidente de la Fed, Jerome Powell.

“El alza moderada de los precios debería dar más confianza a la Fed por el hecho de que la inflación está en camino a volver a su objetivo”, dijo el analista Michel Pearce, economista jefe adjunto de Oxford Economics. ☑

Presentamos:

EL TIEMPOads
AUTOSERVICIO

TU MARCA EN LA
RED DE PORTALES
CON MÁS ALCANCE EN EL PAÍS

ELTIEMPO.COM, Portafolio.co, Futbolred.com,
Diarioadn.co, Motor.com.co y Alo.co

¡ANÚNCIATE DE MANERA FÁCIL, RÁPIDA
Y CON VISUALIZACIÓN EN CUALQUIER DISPOSITIVO!

Pauta en
www.eltiempoads.com

Cada semana finalizamos con un recorrido por los acontecimientos de Bogotá.

aB
arriba **BOGOTÁ**
REPORTE SEMANAL

Sábados
6:00 a.m.

Lina Pulido - Aníbal Alvarado

Citytv 25 años

Conozca el listado completo de las
compañías más grandes del país
y el análisis por sectores

en nuestra última edición:



ADQUIÉRALA YA

En almacenes de cadena y/o librerías



Ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos de París-2024, con el río Sena como escenario inédito de este evento deportivo que congrega a los mejores atletas del mundo. AFP

Se prende la llama

LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS REÚNEN AL MUNDO

Francia apostó por un gasto austero y espera gran afluencia de turistas.

Agencias

CHELO MORILLO, profesora y experta del EAE BusinessSchool, comparó las repercusiones económicas y de imagen que los JJOO tendrán en París con respecto al modelo de los Juegos de Barcelona, y además de poner de relieve el auge del turismo, apuntó que “París recoge este testigo de Barcelona para remodelar e integrar parte de los suburbios de la gran capital francesa, creando una conexión con sus habitantes y su sentido de pertenencia”.

Se espera que la capital francesa tenga de 2 a 3 millones de visitantes extranjeros y se prevé un total de 15 millones entre París y su región durante la celebración deportiva. Según la Oficina de Turismo de París, los turistas gastarán entre 2.000 y 6.000 millones de euros durante la cita olímpica. El turismo supondrá el 30% del impacto económico

neto, la construcción el 28% y la organización del evento el 42%.

IMPULSO A LA ECONOMÍA

Los Juegos Olímpicos de París que se inauguraron este viernes deben dar un pequeño impulso a la economía francesa, insuficiente para sacarle de la atonía que vive, como los otros grandes países europeos, con un costo para las arcas públicas que se ha conseguido contener al evitarse obras faraónicas.

El Instituto Nacional de Estadística (INSEE) ha estimado que el producto interior bruto (PIB) de Francia crecerá este año un 1,1%, mientras que sin los Juegos Olímpicos (del 26 de julio al 11 de agosto) y sin los Paralímpicos (del 28 de agosto al 8 de septiembre) se quedaría en el 1%.

Los JJ.OO. como tales supondrán un empuje de 0,25 puntos de PIB gracias esencialmente a los ingre-



Se han vendido más de 8,8 millones de entradas en París. AFP

tos por las entradas de las competiciones y por los derechos de emisión.

El INSEE ha calculado que en el sector turístico los proyectos de contratación de trabajadores para alojamientos y restaurantes van a experimentar un repunte del 4% en la región de París este año (8,7% si se toma de forma aislada la capital).

FINANCIACIÓN PÚBLICA

Contrariamente a la idea extendida entre la opinión pública, hay una gran cantidad de dinero privado que financia los Juegos.

Sin embargo, tampoco se cumplirá el eslogan ‘Los Juegos financian los Juegos’ utilizado por el gobierno fran-

cés durante meses. Las diferentes administraciones públicas francesas ya han invertido más de 2.650 millones de dólares en infraestructuras, trabajos urbanos, pero también en el laboratorio antidopaje, por ejemplo.

Un aspecto en el que el gasto público de los países es determinante es la posición obtenida en el ranking de medallaría.

La disponibilidad de recursos financieros permite una mejor preparación y apoyo a los atletas, lo que se traduce en un mayor número de preseas, destacando que EE. UU., Reino Unido y China son ejemplos prominentes de cómo la inversión en deportes, respaldada por una fuerte economía, puede conducir al éxito en los Juegos Olímpicos.

En estos países la inversión en deportes a nivel universitario y profesional, junto con una cultura competitiva contribuyen al éxito. 📍

15

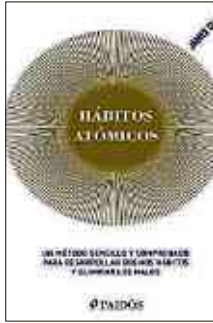
MILLONES de turistas espera recibir Francia con motivo de los Juegos Olímpicos, a los que se suman unos 10.500 atletas olímpicos, 4.350 deportistas paralímpicos, 20.000 periodistas y cerca de 45.000 voluntarios. El turismo supondrá el 30% del impacto económico, la construcción el 28% y la organización de las justas deportivas el 42%.

LIBROS

cesgir@portafolio.co

Hábitos atómicos

Autor
James Clear
Sello
Paidós



El libro propone un viaje transformador para cambiar nuestros hábitos y, finalmente, tomar el control de nuestras vidas. Ofrece una visión profunda sobre cómo los hábitos se forman y cómo podemos romperlos, también brinda herramientas prácticas para implementar cambios duraderos. A través de investigaciones científicas, descubrimos cómo las personas pueden superar obstáculos y transformar sus vidas al aplicar los principios de los hábitos atómicos. Es una guía práctica que ayuda a identificar los hábitos que frenan y a reemplazarlos con hábitos positivos y productivos. Aprenda cómo hacer pequeños cambios.

Tras la eterna juventud

Autora
Lina Peña
Sello
Pan House Casa Editorial



No es ningún misterio que todos vamos a envejecer, pero ¿por qué no hacerlo de forma exitosa? Tal vez te preguntes qué significa envejecer exitosamente, pues no es más que la posibilidad que tiene una persona de disfrutar su salud e independencia a pesar de la edad que tenga. Presenta los pilares fundamentales para construir una salud óptima y vivir en bienestar, mientras transitamos hacia una adultez cómoda, independiente y saludable. Gracias a sus años de experiencia como especialista en antiage, la autora desarrolla esta herramienta que permite potenciar la calidad de vida.

Ciencia de Datos

Autores
John D. Kelleher;
Brendan Tierney
Sello
Ediciones UC



El crecimiento en el uso de la ciencia de datos hoy está impulsado por la aparición del *big data* y las redes sociales, la aceleración de la potencia informática, la reducción en el costo de la memoria de la computadora y el desarrollo de métodos más potentes para el análisis y modelado de datos, como el aprendizaje profundo. Estos factores juntos hacen que nunca haya sido tan fácil para las organizaciones recopilar, almacenar y procesar datos. Al mismo tiempo, estas innovaciones y la aplicación más amplia de la ciencia de datos hacen que los desafíos éticos relacionados con el uso de datos y la privacidad nunca han sido tan apremiantes.

VENTAS



El libro plantea aplicar las prácticas ancestrales de meditación y los principios del mindfulness en las ventas. Archivo

Atención plena, un secreto de ventas

La metodología Ventas Conscientes, de la compañía de educación en ventas Mindsellerz, se puede aprender ahora en el libro teórico práctico que tiene su mismo nombre y el cual une las prácticas ancestrales de meditación y los principios del mindfulness, o atención plena, con los hábitos de alto rendimiento y los cierres digitales de alto valor.

Esta metodología, creada hace más de siete años, incrementa entre tres a cinco veces las ventas innovando y profesionalizando las habilidades comerciales para la nueva era digital, que ha sido validada por más de 300 empresas y marcas personales de diferentes industrias en más de 13 países. Alex Jiménez, autor de 'Ventas Conscientes' y creador de la metodología, explica que: "En el libro el lector encontrará una

metodología innovadora y práctica que lo ayudará a salir de ser un vendedor tradicional y presionador a convertirse en un generador de cambio, un asesor de confianza para sus clientes que cierra negocios de alto nivel utilizando el mindfulness como eje central". En los 12 capítulos del libro, dirigido a empresarios, vendedores, emprendedores y líderes comerciales, los lectores aprenderán con diferentes conceptos y ejercicios sobre leyes espirituales ejecutadas en entornos comerciales de negocio, hábitos de alto rendimiento, creación de ofertas, manejo de tecnología para vender en alto nivel en la nueva era digital y meditaciones prácticas para antes de cerrar una venta y prospectar un cliente, entre otros.

**Ventas conscientes**

Autor
Alex Jiménez
Sello
el autor:
@alexmind
sellerz

De acuerdo con el autor: "Para que una venta sea consciente debe pasar por tres filtros: que el vendedor esté conectado consigo mismo, que el producto o servicio conecte a la persona con su ser, y que el producto o servicio ayude al cliente a conectarse con él mismo. El término conectar o sentirse conectado en este contexto lo tomamos como la sensación de sentir evolución, progreso y cuidado en mi vida o negocio". Así podrán tener tasas constantes de cierre entre 30% y 40%, mejorar su productividad y las de sus equipos en hasta un 25%, tasas de asistencia de clientes a citas y llamadas de hasta un 90%, así como tener un incremento del ticket promedio de clientes de hasta tres veces.

El libro se presenta el próximo 8 de agosto.

Look What You Made Me Do

Autora
Kat McKenna
Sello
Tendencias



¿Qué significa ser fan en la era de Taylor Swift?, una carta de amor a la era del fandom, y la guía oficial para entender desde dentro el universo de la artista pop más icónica de los últimos tiempos. Su autora realizó un exhaustivo trabajo de investigación que abarca desde la historia de los fandoms hasta el panorama obsesivo actual. Un libro propio de su época que lo explora todo:

cuándo comenzó el fenómeno de los fandoms, qué son las relaciones parasociales, las diferentes jerarquías de los fans, los acosadores y los superfans y el impacto de este fenómeno en redes sociales. Todo esto, organizado en torno a los hitos más importantes de la historia de Taylor Swift. Incluye entrevistas al fundador de Swiftogeddon y a DeuXmoi.

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Diana K. Rodríguez T.

Anne Slovic, gerente de política y perspectivas de Economist Impact, le explicó a Portafolio los detalles de un estudio sobre inclusión en salud, que junto con Haleon, revelaron que el país se está rajando en materia de acceso y de empoderamiento.

¿Cuál es la importancia de este tipo de estudios?

La importancia es pensar en la salud, no como enfermedad, sino en inclusividad. Esto quiere decir que se deben integrar todos los aspectos como mental, físico, varias dimensiones que no son simplemente la enfermedad. Además, ver las condiciones sociales, de dónde viene alguien y ese acceso que las personas disfrutan de forma diferente y donde la sociedad como un todo se puede beneficiar en desarrollar una salud más inclusiva.

Con nuestro estudio, lo que vimos es que los países con un desarrollo más alto, también tienen una inclusión de salud más alta. Hay una correlación, una sociedad que está mejor se interesa por tener salud.

¿Qué estudiaron?

Tuvimos la oportunidad de desarrollar el estudio basándonos en tres dominios. Miramos lo que está pasando en 40 países, analizando cómo están los sistemas de salud, desde el punto de vista de la sociedad.

El índice evalúa la salud en la sociedad, que incluye políticas que afectan el sector y el bienestar; sistemas de salud inclusivos, que integra los gastos de salud e infraestructura y en un tercer paso el empoderamiento de las personas y la comunidad. Acá analizamos si las intervenciones de salud están diseñadas para ser inclusivas, accesibles y adaptadas a individuos, comunidades y grupos vulnerables. El estudio tiene varias fases, y estos son los resultados del primer año.

¿En qué se destaca el país?

Hicimos una puntuación dentro de los tres dominios que va hasta 100 y de ese puntaje Colombia quedó cerca a la media de 70 pun-

‘Colombia debe trabajar por tener salud más inclusiva’

Anne Slovic, manager Policy & Insights de Economist Impact, explicó las causas del rezago en acceso y en empoderamiento.



Anne Slovic, gerente de políticas y perspectivas de Economist Impact.

tos. Este es un resultado mediano y en los 5 o 6 países que miramos de A. Latina, es el tercero.

Colombia es fuerte para priorizar la salud en sus políticas, por lo que en el dominio de sociedad y salud tienen una puntuación muy buena que llega casi a 87. Pero, cuando miramos los dos otros dominios, se empiezan a bajar los resultados. Por ejemplo, analizando el sistema de salud inclusivo, tenemos un resultado de 61 y esto se explica por las dificultades para la población de acceder a estos servicios. Y para el empoderamiento de las personas en comunidad, también hubo

una puntuación promedio baja de 62.

¿Eso qué significa?

En el sistema de salud en Colombia las políticas públicas son una prioridad pero, todavía tiene el problema de la necesidad y de acceso a ciertas poblaciones. Está la voluntad, pero falta ahon-

dar en los problemas.

¿En qué se necesita trabajar?

La cuestión es mejorar el empoderamiento. La primero es educar a la población sobre el sector salud. Cualquier población que está alfabetizada en salud, tiene más capacidad de tener un mejor

CIFRAS DE LA INCLUSIÓN EN SALUD
En Colombia
El Gobierno colombiano destina el



Entre los países de Latinoamérica, Colombia ocupa el tercer lugar

Colombia queda fuera de los 20 primeros países en "Agencia y empoderamiento".
Fuente: Entrevista

¿Se deben trabajar en alianzas público-privadas?

Lo importante acá son los servicios esenciales. Si pasa por un modelo donde hay la participación del privado y del público, y si al fin del día esto va a alcanzar a una mayor parte de la población, inclusive a los excluidos entonces sí vale la pena desarrollar esta asociatividad.

Son cuestiones políticas que Colombia va a tener que resolver, pero lo que más importa es que la salud sea más inclusiva.

¿Qué se destaca de otros países de la región?

En lo que llamamos salud de sociedad, la puntuación más alta que hay es de Canadá con 92 puntos. Si se mira a México es de 83, Brasil es 70. En el dominio del sistema de salud inclusiva, Brasil tuvo una puntuación que no era tan alta, de 73. Lo que más preocupa de la situación de América Latina está relacionado con el sistema inclusivo de salud.

Y en relación al empoderamiento de las personas y las comunidades, Colombia se queda después de Brasil y México, con una puntuación de 10 puntos menos en comparación a Brasil y como 3 menos con México. Pero, por ejemplo, está mejor que Costa Rica, Cuba y Honduras.

¿Cómo ve el futuro de la salud en Colombia?

A pesar de todas las dificultades, de los debates, la Colombia de hoy no es la misma de 20 años atrás, y tiene cada vez más personas extremadamente educadas, en el sentido del nivel del acceso a la educación o a todas estas cuestiones de políticas públicas. Creo que ahora le falta, como en muchos países de América Latina, pasar para el resto de la población.

¿Qué estrategias se deberían abordar para ser más inclusivos en salud?

Pensando un poco de lo que vimos en el año 2, que hasta ahora se prepara el informe, queda claro que existen varias barreras en cuestiones de accesibilidad, además de la falta de estructura adecuada y escasez de personal. Sabemos que tres de cada 5 personas enfrentan barreras para acceder a servicios esenciales.🗨️

En el sistema de salud del país, las políticas públicas son una prioridad pero tiene el problema de acceso a ciertas poblaciones”.